



# **Cahier des charges – 21/04/2022**

## **Organisation de l'évènement et réalisation des supports de communication**

### **Evènement la France s'engage 2022**

**05 juillet 2022 – 17h00 - 00h45**

---

## **1. Eléments de contexte**

### **1.1 La Fondation la France s'engage**

Créée en 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'Etat en 2014. Première coalition historique d'entreprises engagées, elle est aujourd'hui présidée par François Hollande et installée dans le XI<sup>e</sup> arrondissement, à Paris. Les entreprises fondatrices (Total Energies, BNP Paribas, Andros, Artémis), les partenaires institutionnels (l'Agence française de développement, La Caisse des Dépôts, le Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports, le Ministère de l'économie, des finances et de la relance), et les entreprises mécènes (AG2R La Mondiale, La Poste, Kearney, Havas Paris, Accenture, KPMG, Orange) jouent un rôle majeur dans l'innovation et le dynamisme de la Fondation.

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants puis accompagne les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire lauréates. Celles-ci bénéficient d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pendant trois ans pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- La détection et la sélection des projets ;
- Le soutien financier des lauréats ;
- L'accompagnement des lauréats ;
- La valorisation des lauréats et de la communauté de la France s'engage
- La promotion de l'engagement au sein de la société civile

Chiffres clés : 203 lauréats depuis 2014 avec plus de 600 implantations territoriales dans toutes les régions de France.

Cette année, parmi les finalistes 2022, 14 régions hexagonales et ultramarines sont représentées et 60% des projets sont originaires de régions hors Île-de-France (40% en 2021). Tous proposent des solutions ambitieuses aux enjeux sociaux et environnementaux de notre société : inclusion, insertion professionnelle, éducation, transition écologique, santé, culture, numérique, égalité femme/homme.

## 1.2 L'évènement du 05/07 de la France s'engage

A l'occasion de la remise des prix aux lauréats 2022, qui seront annoncés lors de cette journée, La France s'engage souhaite proposer un format d'évènement plus ambitieux et plus ouvert qu'une traditionnelle remise des prix en invitant les 1 000 personnes qui font la France s'engage et en élargissant cette journée au-delà de la seule célébration.

Les 1 000 personnes invitées incarnent toute la chaîne d'engagement de la Fondation : des centaines de salariés de nos entreprises partenaires jusqu'aux bénéficiaires directs de nos lauréats. **L'objectif étant de montrer l'impact de la France s'engage en valorisant ceux qui ont réussi à déployer leur projet, essaimer partout en France, et ceux qui leur ont apporté leur soutien.**

Pour information, la soirée de cérémonie de remise des prix 2021 à la Bourse de Commerce avait un objectif plus institutionnel et contraint par l'épidémie, la France s'engage souhaite un format plus convivial et centré sur la rencontre et l'échange entre ces femmes et ces hommes venus d'horizons différents et qui ont en commun la France s'engage (et ses territoires). Elle souhaite aussi mettre en lumière les nouveaux partenaires de la France s'engage (4 à 5 nouveaux).

## 2. Cibles

- **Partenaires historiques, institutionnels et mécènes (cf introduction)**

- **Partenaires en prospection**

- **Les 62 finalistes 2022** qui se caractérisent par une plus grande diversité territoriale. Parmi eux, certains **seront lauréats 2022**

- **Les anciens lauréats depuis 2014**, certains sont encore accompagnés par La France s'engage dont les lauréats de 2019 qui terminent leur accompagnement de 3 ans

- **Des bénéficiaires**

- **Des journalistes et influenceurs**

## 3. Objectifs de l'événement

- Valoriser les salariés engagés en particulier tous les examinateurs ayant participé aux différentes étapes de sélection du concours 2022 en leur offrant une expérience concrète et conviviale de la France s'engage et de la politique d'engagement de leur entreprise ;
- Valoriser les nouveaux lauréats 2022 en valorisant la dynamique des territoires qui se dessinent depuis un an ;
- Rendre concret les résultats et l'impact de la Fondation sur les lauréats en proposant une valorisation spécifique des promotions (2017 et 2018) qui ont terminé leur accompagnement ;
- Mettre en lumière les bénéficiaires directs de nos lauréats, trop souvent oubliés de nos événements, et notamment les jeunes, particulièrement touchés par la crise sanitaire ;

## 4. Objectifs de communication

- Valoriser les hommes et les femmes qui « font vivre » la mission de La France s'engage, tous participent à faire vivre l'engagement social et solidaire en France et de surcroît dans tous les territoires ;
- Favoriser les rencontres entre ces différents publics : lauréats, bénéficiaires, partenaires privés et institutionnels en les valorisant ;
- Créer une opportunité de visibilité médiatique de nos lauréats, de notre coalition d'entreprises et de la mission de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre.

## 5. Types de contenus attendus

La cérémonie de remise des prix a vocation à récompenser les Lauréats 2022, à l'issue du Concours. Cette journée est l'occasion de révéler publiquement les Lauréats de la promotion 2022, de leur remettre un trophée, ainsi que de fêter leur victoire. Cela marque également l'intégration des Lauréats dans la Communauté la France s'engage – avec un accompagnement qui démarrera début 2023, pour 3 ans.

Le concept proposé devra aussi permettre de mettre en lumière l'impact de la France s'engage sur les projets et pour cela valoriser les Lauréats des promotions de 2017/2018 qui ont achevé leur accompagnement et qui seront à même d'expliquer en quoi le soutien de la France s'engage a été déterminant.

### Un moment rythmé par une programmation variée :

- Dont quelques incontournables :
  - Discours du Président
  - Prise de paroles des fondateurs présents
  - **Discours** / valorisation des 4 à 5 nouveaux partenaires
  - Découverte des projets lauréats (présentations, stands, etc.) ;
  
- Et des recommandations attendues autour :
  - Des formats de rencontres en petit groupe entre salariés engagés et lauréats ;
  - Des formats de discussion et d'information (table-ronde, conférences) ;
  - Des espaces de convivialité pour favoriser les rencontres (photocalls, points de restauration, espaces « jeux ») ;
  - Des moments de convivialité : concert, cocktail, soirée dansante.

## 6. Aspects pratiques

**Quand ? 05/07/2022** Accès au lieu à partir de **17h00 à 00h45** pour la tenue de l'évènement à la cité Fertile (de 8h00 le 5 juillet à 2h00 le 06 juillet en comptant le timing d'installation – évènement – timing désinstallation) Vous trouverez en annexe la brochure mise à disposition par le lieu pour l'organisation d'évènements.

Eléments pris en charge par la cité Fertile : agent de sécurité, régisseur, ingénieur son, manutentionnaires, chef sécurité, agents entretien, agents sécurité, matériel de vidéo projection, console et micros et des chaises

**Où ? A la Cité Fertile**, 14 avenue Edouard Vaillant, 93500 Pantin (dans un territoire où nos lauréats et entreprises sont massivement investis, Seine-Saint-Denis)

**Qui ?** Inviter 1 000 personnes pour un événement de 500 personnes

- 300 collaborateurs d'entreprises partenaires ;
- 406 lauréats (203 structures x 2 personnes en leur laissant le choix 1 lauréat + 1 bénéficiaire ou 2 lauréats par exemple)
- 74 bénéficiaires (participant à l'évènement, bénévoles, jeunes du 93)
- 200 invités partenaires

## 7. Points de vigilance :

- Météo incertaine prévoir extérieur mais aussi en cas de pluie ou canicule ;
- Adaptation à la situation sanitaire à prévoir
- Réalisation chic, conviviale, sobre, ne doit pas paraître dispendieux
- Respect de l'éco -charte du lieu en annexe

## 8. Eléments graphiques :

Le dispositif de communication proposé pour la journée *La France s'engage* du 5 juillet s'inscrit dans un dispositif de communication plus global comprenant le rapport annuel, le livret des lauréats 2022 (qui sera distribué le 05/07/2022). L'agence retenue s'appuiera donc sur les éléments graphiques en cours de réalisation et en particulier la charte graphique et les illustrations réalisées par notre studio Blackadder en cours de réalisation (en exemple en pj la 1<sup>ère</sup> illustration).

## 9. Formulation de la demande

**Cet événement devra s'inscrire dans une démarche d'éco-conception.** Les discours et signalétiques devront être conçus pour **être accessibles à tous** (ex : langue des signes).

Cet engagement devra être perceptible pour les invités.

Il s'agit de **proposer un concept global** pour la soirée La France s'engage qui dépasse la remise des prix et la communication autour des Lauréats.

Les missions de l'agence sélectionnée seront :

- **D'une part, d'organiser la journée**
- **D'autre part de produire des supports de communication autour de cet évènement**

Travaux demandés à l'agence (liste non exhaustive)

- **Proposition de concept global pour l'évènement** (et pour la communication en amont, pendant et après),
- **Recommandation et réalisation des supports de communication avec détail du format, des contenus et activités proposés** en tenant compte du réemploi de ces supports (ex : pastilles vidéo pour les lauréats anciens et nouveaux, reportages, tables rondes, convention hybride avec une transmission d'une ou plusieurs séquences à nos partenaires et lauréats via les réseaux sociaux, etc.),
- **Création et gestion des invitations** (design et fabrication éventuelle), création visuelle globale sur base de la charte graphique. Conception des outils de visibilité : création d'une signalétique spécifique suivant la piste créative choisie, gestion des envois et des relances.
- **Gestion logistique de l'évènement** : proposition du concept, gestion de l'accueil et du vestiaire avec hôtesse et hôte, gestion du parking VIP, orientation et information des invités, placement. Mise en place et gestion de la visibilité des Lauréats.
- **Gestion technique de la cérémonie** : sonorisation, mise en lumière et aménagement d'une scène selon le lieu ; Séquençage de la cérémonie, et de toutes les activités, mise en place technique et support régie – *en coordination avec l'équipe de la cité Fertile*
- **Réalisation et gestion d'un cocktail responsable** : choix et pilotage du prestataire responsable retenu : gestion du montage, du démontage et de l'organisation des buffets, gestion du service etc.
- **Coordination de l'ensemble des prestataires**

**Vigilance sur les mesures sanitaires si nécessaire, adaptation en fonction de la météo**

## 10. Budget

Devront être fournis :

- Des détails sur l'équipe projet mobilisée.
- Un budget détaillé d'au maximum 150 k€ TTC, hors lieu, poste par poste (coûts jour-homme) qui comprendra l'ensemble des frais à prévoir (y compris les frais de déplacement pour la réalisation des actions de communication en amont).
- Réalisation des pastilles vidéo en option.

## 11. Calendrier (sous réserve de modifications) :

- Communication du cahier des charges : jeudi 21/04
- Webinaire de Q&A : jeudi 28/04 : lien Teams [Cliquez ici pour participer à la réunion](#)
- Confirmation souhait de participation de l'agence par mail le vendredi 29/04 avec présentation de l'agence présentant l'équipe qui piloterait le projet et informations que l'agence souhaite transmettre pour sa candidature (exemples d'événements)
- Short list de 4 agences (si nécessaire) le lundi 02/05
- Envoi des recommandations : vendredi 13 mai avant 13h00
- Présentation des 4 agences en présentiel à la maison la France s'engage : Lundi 16 mai – en même temps envoi mail et remise document papier.
- Réponses des agences aux questions éventuelles : mardi 17 mai (par email)
- Sélection en interne et gouvernance du 18 mai au 30 mai
- Annonce 31 mai
- Démarrage le 01/06

## 12. Annexes :

Fichier sur demande à l'adresse [Lamrani@fondationlafrancesengage.org](mailto:Lamrani@fondationlafrancesengage.org)

Annexe 1 : Fiche de déroulement du concours 2022

Annexe 2 : Fiche accompagnement et impact

Annexe 3 : Charte graphique réalisée par Havas Paris

Annexe 4 : 1<sup>ère</sup> illustration réalisée par Blackadder (couverture carnet tigre)

Annexe 5 : Document la cité Fertile

### **13. Critères d'évaluation :**

Les critères d'évaluation suivants guideront le choix de l'agence :

- Qualité de la réflexion stratégique et en particulier la bonne compréhension des enjeux de la France s'engage
- Créativité de la proposition
- Création de lien au sein de la communauté la France s'engage
- Valorisation de l'impact de la France s'engage
- Coût des prestations

**Référente :**

Lynda Amrani

Conseil communication auprès de la direction générale

Lamrani@fondationlafrancesengage.org