



Appel d'offre

Accompagnement des lauréats en communication

INTRODUCTION

Ce document est organisé en trois parties :

1. Éléments de contexte : cette partie décrit succinctement le contexte du projet et les travaux déjà réalisés.
2. Missions du prestataire : cette partie précise ce qui est attendu du prestataire mais également le rôle des différents acteurs et le positionnement du prestataire dans l'organisation de la Fondation.
3. Descriptif des lots.

1. ELEMENTS DE CONTEXTE

1.1 La Fondation la France s'engage

Créée en 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'Etat en 2014. Première coalition historique d'entreprises engagées, elle est aujourd'hui présidée par François Hollande et installée dans le XI^e arrondissement, à Paris.

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- D'identifier des initiatives sociales ou environnementales innovantes en France en organisant concours et prix qui récompensent les meilleurs projets par une dotation financière pluriannuelle et un accompagnement dédié ;
- De mettre en place un accompagnement d'excellence et sur-mesure ;
- De valoriser en permanence la communauté des Lauréats et leurs actions.

Tout au long de son processus de sélection, la Fondation analyse les projets d'après les 4 critères de notation suivants :

- Impact social
- Innovation sociale
- Efficacité démontrée
- Capacité de changement d'échelle

Chaque année, la Fondation la France s'engage récompense une dizaine de lauréats par l'intermédiaire de son concours national. Ces structures intègrent la communauté la France s'engage, déjà constituée des 181 lauréats. Les lauréats sont alors accompagnés par la Fondation, financièrement et opérationnellement, dans le développement de leur projet pendant 3 ans.

1.2 Explication du projet

Afin de compléter le dispositif d'accompagnement existant, La Fondation souhaite développer une offre en communication à destination des lauréats, qui soit adaptée au caractère hétérogène de leurs activités et à leurs divers niveaux de maturité sur le sujet.

1.3 Nos attentes spécifiques

Le présent appel à projets est ouvert à toute entreprise experte des métiers de la communication, dont l'activité et l'expérience témoignent idéalement d'une expertise dans le champ de l'accompagnement de structures de l'ESS.

Proposer une offre détaillée qui comprenne :

- Un état des lieux pour chaque nouvelle promotion, en fonction des besoins prioritaires identifiés par la Fondation avec les Lauréats ;
- Une offre « de base » d'accompagnement de communication pour chaque lauréat, couvrant les différents aspects et métiers de la communication, afin de répondre aux besoins des lauréats qu'ils soient novices ou experts en la matière. L'offre devra inclure une partie de conseils en communication (plan de communication, stratégie de communication, stratégie de marque, stratégie média, éditoriale, media training, etc) et une partie de création (graphisme print ou web...);
- Des prestations d'accompagnement « à tiroir » complémentaires, sous la forme de formations collectives ouvertes à l'ensemble des lauréats et de prestations individuelles activables par la Fondation sur demande des lauréats, en fonction de leurs besoins ;
- Des tarifs préférentiels aux lauréats accompagnés par la Fondation pour ces prestations complémentaires en communication en fonction de leurs besoins spécifiques.

1.4 Les livrables attendus lors de l'appel d'offres

- Obligatoire : Références et exemples de missions significatives (auprès d'acteurs de l'ESS si possible)
- Propositions d'accompagnement incluant les éléments décrits dans le 1.3 ci-dessus
- Profils mobilisés (expérience, CV)
- Proposition commerciale détaillée, notamment selon les critères décrits au 1.3

1.5 Les critères d'évaluation des propositions commerciales

- Compréhension des enjeux de communication des lauréats de la Fondation
- Prise en compte de nos attentes spécifiques décrites au 1.3
- Capacité à s'adapter à la variété des lauréats et à leurs divers niveaux de maturité en communication

1.6 Informations administratives et modalités pratiques

Lancement de l'appel d'offre : mercredi 9 juin 2021

Deadline pour signifier votre intention de déposer une offre : mardi 15 juin, 23h59 à contact@fondationlafrancesengage.org

Webinaire ou Q&A individuel avec la Fondation (à préciser) : jeudi 17 juin

Deadline pour votre retour : jeudi 1^{er} juillet, 17h00 à contact@fondationlafrancesengage.org

Restitution orale des agences finalistes retenues : lundi 5 ou mardi 6 juillet

Décision de la Fondation : vendredi 9 juillet

Contact : Marion Delbos contact@fondationlafrancesengage.org

2. MISSION DU PRESTATAIRE ET REPARTITION DES TACHES

2.1 Les différents acteurs et leurs rôles

LE CLIENT :

Damien Baldin, directeur général de la Fondation la France s'engage

LES ACTEURS INTERNES LA FONDATION :

Marion Delbos, directrice de l'accompagnement et de la communication

Alice Fergon, chargée de la presse, des contenus éditoriaux et des réseaux sociaux

Liza Patris, chargée de l'accompagnement des lauréats

Célia Berche, chargée des affaires administratives et financières

2.3. Répartition des rôles entre le client et le prestataire

Les relations entre les équipes du prestataire et celles du client doivent être organisées de telle façon que le client aura connaissance tous les mois via un copil de l'avancée des travaux du prestataire avec les lauréats.

Un directeur de projet et/ou un chargé de mission seront les interlocuteurs uniques de la Fondation.