



**LA FRANCE
S'ENGAGE**

APPEL D'OFFRES

LA FRANCE S'ENGAGE

Elaboration de préconisations sur l'innovation sociale par la mobilisation de l'intelligence collective de l'écosystème de *La France s'engage*

Mars-décembre 2024

1. Eléments de contexte

1.1. La France s'engage

La Fondation de l'innovation sociale et environnementale

La Fondation *La France s'engage* accélère les innovations sociales et environnementales sur tout le territoire. Depuis 10 ans, elle permet à des projets transformants d'atteindre leur plein potentiel et de se généraliser, au bénéfice du plus grand nombre et sur de nouveaux territoires.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- La détection et la sélection de projets innovants d'intérêt général à fort impact social,
- Le soutien financier des structures lauréates,
- L'accompagnement des structures lauréates,
- La valorisation des structures lauréates et de la communauté de *La France s'engage*,
- La promotion de l'engagement au sein de la société civile.

Amplifier les projets à fort impact

Par un concours national, elle sélectionne chaque année une quinzaine de projets novateurs à fort impact social, couvrant des besoins d'intérêt général dans ses domaines essentiels : éducation, santé, emploi, transition écologique, égalité femmes-hommes, inclusion, numérique, culture.

Elle amplifie la croissance de ces structures lauréates à travers :

- Un label,
- Une dotation financière conséquente,
- Un accompagnement sur 3 ans permettant de démultiplier leur impact social et de favoriser leur développement territorial.



Un impact visible au service du plus grand nombre

En 10 ans, *La France s'engage* a investi 61 millions d'euros pour soutenir les projets de 233 structures de l'économie sociale et solidaire, présentes dans toutes les régions de France et sur tous les types de territoires. En 2022, 350 000 de nos concitoyens ont bénéficié des services des 43 structures lauréates en cours d'accompagnement.

Au terme des 3 ans d'accompagnement, les projets soutenus par *La France s'engage* ont vu en moyenne :

- Le nombre de leurs bénéficiaires multiplié par 4,
- Leur budget et le nombre de leurs partenaires financiers multipliés par 2,
- Leurs implantations territoriales multipliées par 2,

Simplon, HelloAsso, La Cravate Solidaire, le réseau VRAC, Café Joyeux, Les Petites Cantines, Appelles, 3PA, Les P'tits Doudous, l'AFEV, etc. sont autant de réussites qui ont été détectées, portées, accompagnées et valorisées par les équipes de *La France s'engage* au fil des ans.

Un modèle de gouvernance unique

Créée en 2017, la Fondation reconnue d'utilité publique *La France s'engage* s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale et solidaire initié par l'Etat en 2014. Présidée par François Hollande, elle s'appuie sur une implication forte de ses fondateurs et mécènes : TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, Artémis, le Groupe VYV, CIC, Engie, Capgemini, Malakoff Humanis, La Poste, Kearney, Havas Paris, la Banque des Territoires, le ministère de l'Intérieur et des Outre-Mer, l'Agence Française de Développement et le Fonds Social Européen.

Ensemble, ils forment une coalition unique d'acteurs publics / privés au service de l'intérêt général.

Chiffres-clés :

- 12 entreprises mécènes,
- 233 lauréats depuis 2014, avec plus de 600 implantations territoriales dans toutes les régions de France,
- Environ 400 dossiers de candidature reçus chaque année,
- 450 examinateurs mobilisés pour l'évaluation des projets.

La liste complète des lauréats par thématique et année de labellisation est disponible [ici](#).



1.2. Les 10 ans de *La France s'engage*

La France s'engage est née officiellement le 24 juin 2014, dans le cadre du lancement d'un grand chantier présidentiel. Le prononcé du discours instituant le programme (sous forme alors d'un fonds d'expérimentation) est disponible [ici](#).

2024 marquera donc l'anniversaire des 10 ans de *La France s'engage*.

A ce titre, la Fondation souhaite saisir cette opportunité pour :

- valoriser les réussites de ses lauréats depuis 10 ans,
- placer l'innovation sociale sur le devant de la scène, en démontrant sa valeur ajoutée,
- poser des jalons pour propulser l'innovation sociale et lui permettre d'atteindre son plein potentiel de transformation de la société,
- gagner en visibilité institutionnelle.

Pour atteindre ces objectifs, la Fondation va orchestrer une saison des 10 ans autour de son calendrier d'événements habituels (concours, jurys, bootcamp et annonce des lauréats...) couplé à des temps forts inédits à destination de différents publics :

- des prises de parole médiatiques,
- des interventions lors de rencontres de décideurs économiques,
- la publication d'un ouvrage de témoignages,
- **une opération de grande ampleur de consultation et de mobilisation en faveur de l'innovation sociale, sur un modèle « Grenelle » ou Parlement citoyen.**

Le présent appel d'offres porte sur l'ingénierie et l'organisation de ce dernier temps fort.

En parallèle, depuis octobre 2023, *La France s'engage* s'est dotée d'un nouveau pôle dédié à l'impact. Celui-ci a une double mission :

- Suivre de manière fine l'impact social des lauréats de *La France s'engage* afin de pouvoir valoriser leurs actions,
- Mesurer l'impact social systémique de *La France s'engage* auprès de ses lauréats et de sa communauté.

Ce pôle, dirigé par Tristan Charlier, est amené à travailler de façon étroite avec les 233 lauréats de *La France s'engage* tout au long de l'année 2024, notamment par la mise en place d'un outil de reporting annuel visant notamment à recueillir des données à propos des réalisations et de l'impact des lauréats sur leurs bénéficiaires et de l'évolution de leur changement d'échelle.



2. La consultation / mobilisation sur le modèle « Grenelle »

2.1. Objectifs

La dynamique de consultation et de mobilisation sur le modèle « Grenelle » aura deux ambitions :

- Un objectif rétrospectif pour démontrer l'impact concret de l'écosystème de l'innovation sociale depuis 10 ans
 - Démontrer l'ampleur de l'impact social des lauréats sur leurs bénéficiaires depuis 10 ans, auquel *La France s'engage* a indirectement contribué.
 - Mettre en valeur le savoir-faire de *La France s'engage* dans sa mission de détection des « meilleures » initiatives de l'innovation sociale et dans l'accompagnement au changement d'échelle.
- Un objectif prospectif qui mobilise l'intelligence collective de l'écosystème pour dessiner une vision du déploiement de l'innovation sociale pour les 10 prochaines années
 - Formaliser une vision et des propositions concrètes pour permettre le développement et le rayonnement de l'innovation sociale
 - Développer un socle argumentaire pour de futures campagnes de plaidoyer
 - Poser les bases d'un Observatoire de l'innovation sociale, amené à suivre la mise en œuvre des préconisations chaque année à travers un baromètre
 - Susciter l'intérêt des médias grand public pour le sujet de l'innovation sociale.

2.2. Formats et chronologie envisagés

[Il est possible de proposer des modalités différentes.]

La consultation/mobilisation se décomposera en quatre temps :

- **Mars-juin** : un temps de consultation en ligne des lauréats et de leur écosystème direct pour comprendre finement leur impact et celui de *La France s'engage* sur leurs projets et recueillir leurs propositions d'avenir pour l'innovation sociale.
- **Mars-juin** : un temps de consultation en présentiel (format ateliers) et/ou à distance (entretiens téléphoniques individuels ou ateliers virtuels collectifs) des actrices et acteurs de référence dans le champ de l'innovation sociale (chercheurs, entreprises, organismes publics, collectivités...).
- **Juillet-octobre** : deux temps de débats, de consultations et de délibération dans deux régions françaises, articulés autour de la dimension territoriale de l'innovation sociale.
- **21-22 novembre** : point d'orgue de la consultation/mobilisation, une grande assemblée des lauréats et parties-prenantes au Conseil Economique Social et Environnemental à Paris,



conçue comme un temps de débat national, de présentation et d'adoption formelle des recommandations. Cette assemblée réunira 200 à 250 personnes.

- **21 novembre** : une soirée de gala, dans le cadre de l'événement au CESE, réunissant 500 à 600 personnes pour un moment festif de célébration des 10 ans de *La France s'engage*.

2.3. Participants de la consultation

[Il est possible de proposer des cibles complémentaires.]

- Tous les dirigeants des structures lauréates de *La France s'engage*,
- L'écosystème de plusieurs structures lauréates sélectionnées (200 à 250 personnes),
- Les parties prenantes de l'écosystème de l'innovation sociale et partenaires de la communauté *La France s'engage* : têtes de réseau de l'ESS, entreprises, fondations, pouvoirs publics, syndicats, investisseurs et philanthropes, journalistes, chercheurs et universitaires, incubateurs (50 à 80 personnes),
- Les membres des Conseils d'administration et d'orientation de *La France s'engage* (15 à 20 personnes).

2.4. Livrables attendus

[Il est possible de proposer des livrables complémentaires.]

A l'occasion de la grande assemblée des lauréats et à l'issue du travail de consultation / mobilisation, il est attendu :

- La production d'un Livre blanc de l'innovation sociale, contenant des mesures-phares pour l'innovation sociale pour les 10 prochaines années. Ce Livre blanc servira de plateforme stratégique et de socle argumentaire à *La France s'engage* pour définir le cadre de ses interactions avec la puissance publique et les collectivités territoriales, et interpeller les décideurs politiques et économiques ;
- Le lancement d'un Observatoire de l'innovation sociale, chargé de suivre annuellement la mise en place des recommandations du Livre blanc, selon un baromètre de suivi (qui permettra une récurrence et une cohérence dans la prise de parole) ;
- Un rapport d'impact de *La France s'engage* et de ses lauréats 2014-2024, mêlant analyse quantitative et qualitative.

Ces livrables seront réalisés sous la direction du pôle Impact de *La France s'engage*.



3. Organisation attendue de la consultation

[Il est possible de proposer des modalités différentes ou complémentaires.]

Ainsi qu'il a été indiqué au préalable, le processus de consultation initié par *La France s'engage* doit permettre de mesurer son impact auprès des bénéficiaires, de faire émerger des préconisations pour permettre à l'innovation sociale d'atteindre son plein potentiel de transformation de la société, et de mobiliser les parties-prenantes de la Fondation pour porter ces recommandations.

Pour faire émerger toute cette matière, il est attendu du travail de consultation qu'il associe diverses techniques :

- Un module de consultation en ligne des lauréats et de leur écosystème, permettant de s'adresser au plus grand nombre, mêlant un questionnaire fermé et des questions ouvertes,
- Un module digital de débat permettant de recréer les conditions d'un dialogue et de faire émerger des idées nouvelles, pour mobiliser l'intelligence collective du réseau,
- Des interviews qualitatives avec un certain nombre de parties prenantes et de partenaires et/ou des ateliers pour mobiliser l'intelligence collective,
- L'animation d'ateliers en présentiel lors des événements régionaux et lors de la grande assemblée au CESE,
- Un travail d'analyse, de synthèse et de rédaction.

4. Focus sur les deux événements en région

[Il est possible de proposer des modalités différentes ou complémentaires.]

La dimension territoriale de l'innovation sociale est un enjeu central pour *La France s'engage*, qu'elle entend valoriser à l'occasion des deux événements régionaux dans le cadre de la consultation.

Tout en participant au processus de consultation et d'émergence des recommandations, ces deux événements régionaux devront également inclure une dimension publique et médiatique de tables rondes et de prises de parole.

Afin d'éviter toute redondance avec l'événement national au CESE, au cours duquel sera présenté et validé le Livre blanc, il est envisagé que chacun de ces événements comporte une double porte d'entrée géographique par type de territoire (urbain, périphérique, rural, QPV, outre-mer...) éventuellement avec un ou plusieurs focus thématiques (santé, inclusion, culture, éducation, etc.)



en fonction des territoires retenus, afin de valoriser l'innovation sociale au service du développement durable des territoires.

L'objectif de ces temps sera de faire remonter des propositions concrètes et des cas pratiques à l'échelle des territoires, particulièrement pour valoriser les réussites en coalition des acteurs associatifs, privés et publics, qui apportent une valeur ajoutée par rapport aux dispositifs sociaux existants, ou de mettre en exergue des défis et des obstacles spécifiques au territoire ou au type de territoire.

Pour chaque région choisie, il sera essentiel de valoriser l'impact de *La France s'engage* sur la région concernée depuis 10 ans à travers ses lauréats présents.

Les régions, les types de territoires, les thématiques et les déroulés de ces événements ne sont pas encore définis.

Chaque événement se déroulera sur une journée.

5. Points de vigilance

Les préconisations émergeant du processus de consultation seront sélectionnées pour être :

- Innovantes,
- Concrètes,
- Percutantes,
- Opérationnelles.

Il est donc attendu du prestataire de la consultation qu'il soit capable d'orienter les discussions et d'accompagner les échanges dans la perspective de faire éclore et structurer les recommandations répondant à ces critères.

6. Formulation de la demande de l'appel d'offres

Nous recherchons un partenaire global unique capable de nous accompagner dans l'ingénierie, l'organisation et l'orchestration de toute la partie consultation et mobilisation de type « Grenelle ».

Les missions du prestataire sélectionné comprendront spécifiquement :

- **Accompagnement et conseil stratégique** pour définir plus finement le cadre et les modalités de la consultation,
- **Conseils sur l'animation** de la communauté pour susciter la participation au processus de consultation,
- **Mise en place du module de consultation digitale** dédié à la consultation,
- **Définition itérative des questions** fermées et ouvertes avec le pôle Impact de la Fondation,



- Mise en place d'un module de débat en ligne capable de favoriser les échanges et de capter du contenu à valoriser,
- Exploitation des données du module : colliger les réponses sur les questions fermées, analyse statistique, analyse sémantique des questions ouvertes, extraction des idées rares, repérage des taxinomies, collecte des verbatims...,
- Réalisation d'interviews en présentiel et/ou à distance d'un nombre sélectionné d'intervenants (15 à 20 interviews),
- Conception, préparation et animation/facilitation en présentiel d'ateliers de 5 à 10 participants (optionnel),
- Conception, préparation et animation/facilitation des ateliers et/ou sessions de groupes lors des deux événements régionaux,
- Conseil sur les formats des événements régionaux,
- Conception, préparation et animation des ateliers et tables rondes lors de la grande assemblée des lauréats au CESE,
- Synthèse et bilan des débats et des remontées,
- Restitution des recommandations dans un rapport,
- Rédaction du Livre blanc, en co-construction avec les équipes de *La France s'engage*,
- Rédaction du rapport d'impact de *La France s'engage* et de ses lauréats sur 10 ans, en co-construction avec les équipes de *La France s'engage*,
- Conseil à la mise en place d'un baromètre de suivi annuel des recommandations du Livre blanc (« Observatoire de l'innovation sociale »),
- Chefferie de projet avec l'équipe de *La France s'engage*, et notamment sa direction générale et son pôle Impact qui seront fortement impliqués dans la préparation et l'orchestration de la consultation et des événements des 10 ans.

NB : l'édition, la mise en page et l'impression du Livre blanc et du rapport d'impact ne font pas partie de cet appel d'offres.

7. Budget et ressources

Devront être fournis :

- Un budget dans une enveloppe de 100k€ TTC détaillé poste par poste,
- Des détails sur l'équipe projet mobilisée.



8. Calendrier

- Publication du cahier des charges : **mardi 30 janvier**
- Webinaire et Q&A : **mardi 6 février à 12h**. Réunion en ligne sur Teams ([lien de la réunion ici](#))
- Confirmation de participation à l'appel d'offres : **jeudi 8 février** avec présentation du cabinet, de l'équipe qui piloterait le projet et des références sur des opérations similaires
- Envoi d'une note stratégique et des propositions commerciales : **lundi 12 février**
- Sélection en interne du cabinet retenu : **mercredi 14 février**
- Notification des résultats : **jeudi 16 février**
- Kick-off meeting : **lundi 19 février**
- Début de la consultation : **début mars**.

9. Critères d'évaluation

Les critères d'évaluation suivants guideront le choix du prestataire :

- Qualité de la réflexion stratégique et en particulier bonne compréhension des enjeux et objectifs de *La France s'engage*,
- Qualité des conseils sur l'organisation de la consultation digitale,
- Qualité des recommandations sur l'organisation, l'animation et la facilitation de la consultation en présentiel, et sur les formats des événements en région,
- Capacité à recueillir et analyser des données quantitatives mais aussi qualitatives,
- Réflexion stratégique sur la sélection des préconisations du Livre blanc,
- Solidité et crédibilité de l'approche opérationnelle,
- Existence d'outils propriétaires pour mener la consultation en ligne,
- Expérience du travail d'animation / facilitation en présentiel,
- Connaissance du secteur de l'ESS et des acteurs qui composent l'écosystème de *La France s'engage*,
- Expérience et références sur des processus similaires,
- Exemples de productions écrites de type Livre blanc,
- Coût des prestations.

10. Référent

Tristan Charlier, responsable du pôle Impact
tcharlier@fondationlafrancesengage.org



11. Annexes

- [Rapport d'activités 2022](#)
- [Liste complète des lauréats par promotion et par thématiques](#)
- Grille d'évaluation ci-dessous

GRILLE D'EVALUATION LA FRANCE S'ENGAGE - APPEL D'OFFRES CONSULTATION 2024

Note de 0 à 5 :

- 0 : Absence d'éléments ou proposition mal ajustée par rapport aux attentes (« à côté de la plaque »)
- 1 : Peu d'éléments proposés, en deçà des attentes
- 2 : Eléments proposés juste satisfaisants par rapport aux attentes
- 3 : Eléments proposés satisfaisants par rapport aux attentes, avec des suggestions intéressantes et originales
- 4 : Eléments proposés très satisfaisants/au-dessus des attentes

Critère n°1 : Qualité de la réflexion stratégique (note sur 5)

- Compréhension des enjeux de *La France s'engage*
- Capacité de conseil sur les modalités pratiques de la consultation en ligne
- Capacité de conseil sur les modalités pratiques de la consultation en présentiel
- Capacité de conseil sur les formats des événements en région
- Réflexion et proposition sur les livrables
- Réflexion stratégique sur la sélection des préconisations du Livre blanc
- Connaissance de l'écosystème de l'innovation sociale en France



Critère n°2 : Expériences similaires (note sur 5)

- Expertise sectorielle
- Consultation en ligne : recueil et analyse des données quantitatives, qualitative, analyse sémantique, détection des idées rares, etc.
- Capacité à faire émerger des propositions concrètes
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Rédaction de recommandations / préconisations
- Participation à des livrables de type Livres blancs, Manifestes, Rapports aux autorités publiques...
- Expérience des membres de l'équipe présentée
- Facilitation et animation d'ateliers et tables rondes

Critère n°3 : Crédibilité et qualité des méthodologies et processus de consultation (note sur 5)

- Professionnalisme, multidisciplinarité et ergonomie de la plateforme digitale
- Compréhension et organisation des questions et débats (en ligne et en présentiel)
- Réflexion et capacité à être force de proposition sur le fil rouge des interviews et ateliers
- Réflexion et capacité à être force de proposition sur les modalités d'animation et de facilitation des événements en région
- Réflexion et capacité à être force de proposition sur les modalités d'animation et de facilitation de l'événement au CESE

Critère n°4 : Coût des prestations (note sur 5)

- Détail de la proposition tarifaire
- Respect de l'enveloppe budgétaire