

**APPEL D'OFFRE
PRODUCT OWNER
SYSTEME D'INFORMATION**

Juillet 2021

La Fondation la France s'engage (FFE) souhaite **se doter d'un Système d'Information complet pour les activités de ses salariés, la relation avec ses porteurs de projets et le suivi de ses Lauréats.**

Le cahier des charges porte sur la recherche **d'une prestation de Product Owner (chef de projet digital), qui englobe également le développement de la solution.**

TABLE DES MATIERES

1. Eléments de contexte.....	2
1.1. Présentation de la Fondation	2
1.2. Outils existants	3
2. Objectifs	4
2.1 Objectifs du service recherché	4
2.2 Modalités techniques	4
3. Modalités de réponses	5
3.1 Calendrier	5
3.2 Contenu des propositions commerciales.....	5
3.3 Interlocuteurs	5
4. Annexes.....	6
4.1 Structuration potentielle de l'outil	6
4.2 Lexique	8
4.3 Structuration de la Fondation	8

1. Eléments de contexte

1.1. Présentation de la Fondation

Créée en 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'Etat en 2014. Première coalition historique d'entreprises engagées, elle est aujourd'hui présidée par François Hollande et installée dans le XI^e arrondissement, à Paris.

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants puis accompagne les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire lauréates. Celles-ci bénéficient d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pendant trois ans pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- La détection et la sélection des projets :

Avec l'organisation de son Concours national, de sa filière Outre-mer et de son Prix international, La France s'engage détecte les projets les plus innovants qui répondent aux objectifs de développement durable (ODD). Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des partenaires de la Fondation ainsi que sur l'expertise des structures de l'économie sociale et solidaire.

En 2020, 385 examinateurs ont participé l'examen et à la notation des 482 dossiers reçus dans le cadre de nos 3 appels à projets, selon les quatre critères de sélection suivants :

- Impact social
- Innovation sociale
- Efficacité démontrée
- Capacité de changement d'échelle

- Le soutien financier des lauréats :

Les lauréats reçoivent une dotation financière de 100 à 300 000 euros pour trois ans.

- L'accompagnement :

Ils bénéficient également d'un dispositif d'accompagnement à 360° degrés unique orienté sur le changement d'échelle et l'essaimage et qui comprend, notamment :

- Un diagnostic stratégique réalisé au début du parcours, permettant l'élaboration d'un plan de développement à 3 ans ;
- Un socle commun pour tous incluant : conseils digitaux, juridiques et coaching professionnel ;
- Des connexions avec l'écosystème de l'innovation sociale;
- Un appui de la communauté d'experts de la Fondation;
- Du mécénat de compétences via les salariés des entreprises partenaires et mécènes.

- La valorisation des lauréats et de la communauté de la France s'engage :

La Fondation participe à faire connaître l'action de ses lauréats et l'impact de leurs actions auprès des bénéficiaires par tous les moyens médiatiques et de communication.

La communauté de la France s'engage regroupe tous les lauréats depuis 2014. À l'issue des trois ans du programme d'accompagnement, les lauréats entrent dans un nouveau parcours : celui de membre actif de la communauté. Ils continuent ainsi de participer à la vie, au rayonnement et à l'expertise de la Fondation. Ils jouent un rôle précieux de conseils auprès des nouveaux lauréats.

Chiffres clés : 181 lauréats depuis 2014 avec 600 implantations territoriales dans toutes les régions de France.

La communauté, c'est aussi la coalition d'entreprises de la France s'engage. Dès le début de son histoire, elle a ouvert la porte à tous les acteurs qui, avec l'Etat, sont parties prenantes de l'intérêt général : citoyens, associations, institutions publiques et entreprises. Aujourd'hui, nos entreprises fondatrices et mécènes jouent un rôle majeur dans l'innovation et le dynamisme de la Fondation : TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, La Poste, Artémis, La Caisse des Dépôts, l'Agence française de développement, AG2R La Mondiale, KPMG, Orange, Accenture.

1.2. Outils existants

Pour la bonne conduite de ses activités, la Fondation utilise actuellement les outils suivants :

- Site internet.
- CRM : campagne mail, newsletter, base de données des contacts, formulaire d'inscription.
- Logiciel de gestion des candidatures des porteurs de projets : paramétrage du questionnaire avec différents volets, création d'un compte pour un porteurs de projet et dépôt d'un dossier, suivi des dossiers par statuts tout au long du programme de sélection, dashboard, export, publipostage via token, etc.
- Logiciel de gestion des jurys : import d'une liste d'examineurs, algorithme de composition de table ou de groupe, API vers le logiciel de gestion des candidatures pour importer les dossiers, consultation et notation des dossiers par les examinateurs sur la plateforme, consolidation des notes et export du classement, dashboard, export.
- Tableurs excel pour le suivi au cas par cas des Lauréats : contact, besoins, suivi des versements des dotations financières, suivi des heures d'accompagnement.
- Groupes Teams pour l'espace digital de la communauté des Lauréats (conversations thématiques, espace documents, etc.).
- Logiciel de prise de rendez-vous avec les partenaires de l'accompagnement.

Depuis trois ans, de multiples outils et logiciels ont été mobilisés pour accompagner les activités de la Fondation. Les outils sont nombreux et pour certains inefficaces. Les besoins de la Fondation évoluent et certaines activités ne sont pas couvertes par ces logiciels. Le parcours d'un porteur de projet jusqu'au lauréat accompagné pendant 3 ans nécessite de créer plusieurs comptes sur différentes plateformes qui communiquent mal entre elles.

2. Objectifs

2.1 Objectifs du service recherché

La Fondation recherche ainsi à externaliser son Product Owner, afin d'appliquer une méthode agile de développement du projet.

- Il aura la charge de l'accompagnement de la Fondation en tant que Chef de projet digital.
- Il sera l'interlocuteur unique faisant le lien entre les besoins des salariés et le prestataire de développement.
- Il jouera un rôle de conseil auprès de la Fondation dans les choix des modules à développer et leurs contenus.
- Il sera garant de l'efficacité de la plateforme, de calendrier et du suivi des développements.
- Il assurera la formation sur l'outil auprès des salariés de la Fondation.

Ainsi, le Product Owner devra répondre aux objectifs stratégiques suivants :

- Doter la Fondation d'un système d'information puissant permettant de démultiplier l'efficacité de son processus de sélection et de son accompagnement.
- Sur une plateforme unique, regrouper la candidature, l'organisation des jurys, l'espace de notation pour les examinateurs, le suivi de l'accompagnement, des financements et les échanges d'un porteur de projet/lauréat avec la Fondation et ses partenaires.
- Donner aux Lauréats et aux partenaires une vision claire de l'offre et du suivi de l'accompagnement.
- Permettre le suivi des prospects des entreprises partenaires via des fiches Entreprises.
- Permettre à tous les salariés de la Fondation de travailler sur un seul outil, couvrant tous leurs besoins.
- Favoriser la mesure d'impact des Lauréats et de la Fondation en facilitant la collecte des données d'essaimage des Lauréats.

2.2 Modalités techniques

A terme, la plateforme se conçoit comme un outil autonome permettant de centraliser les échanges et le suivi des dossiers, du candidat au lauréat.

Cette plateforme doit permettre de :

- Réduire au maximum toutes les interventions manuelles des équipes de la Fondation (dashboard de page d'accueil paramétrable, séquence de diffusion, e-mail de confirmation automatique, alertes envoyées aux salariés, etc.);
- Favoriser l'expérience utilisateur pour les salariés (usage quotidien), pour les porteurs de projets ainsi que pour les partenaires (usage moins fréquent);
- Être au maximum paramétrable par les équipes de la Fondation (modification du formulaire d'appel à projets, paramétrage d'export et de dashboard pour les salariés, création et ajout de champs sur les fiches projets et contacts, octroi des droits d'accès aux différents utilisateurs, etc.);
- Se construire sous forme de modules qui seront développés un à un dans le temps.

- Se construire comme un intranet côté Fondation. Côtés porteurs de projets/lauréats/alumni, elle pourra être soit sous le même format d'intranet, soit sous le format d'un extranet simplifié.
- Être responsive
- Respecter la charte graphique de la Fondation

Un webinaire de Q/A est prévu le jeudi 26 août de 9h30 à 11h pour les répondants, afin de mieux comprendre le fonctionnement du programme de sélection et d'accompagnement avant de soumettre leurs propositions (voir §3.1).

3. Modalités de réponses

3.1 Calendrier

La Fondation procède à un appel d'offres ouvert à toutes les réponses :

- **Communication du cahier des charges aux prestataires** : vendredi 23 juillet ;
- **Webinaire de Q/A** : jeudi 26 août de 9h30 à 11h30 ([lien Teams ici](#)) ;
- **Remise des offres écrites** : mercredi 8 septembre 18h00 (par e-mail, voir §3.3) ;
- **Choix des 3 finalistes** : lundi 13 septembre. La Fondation enverra des questions et remarques sur les offres écrites des 3 finalistes en vue de la présentation orale ;
- **Présentation des propositions en visio-conférence** : vendredi 17 septembre (matinée) pour les 3 finalistes. Les liens Teams seront envoyés aux finalistes le 13 septembre ;
- **Annonce du choix du prestataire** : avant fin septembre.

3.2 Contenu des propositions commerciales

- Détails de références sur des projets similaires ;
- Simulation visuelle de la plateforme via capture d'écran (back-office et vision utilisateurs) ;
- Calendrier prévisionnel des relations avec la Fondation et des développements des différents modules ;
- Offre tarifaire détaillée (en TTC) :
 - o Détail de la prestation de product owner ;
 - o Détail des coûts prévisionnels de développement de chacun des modules ;
 - o Détail des coûts de licences et hébergements annuels ;
- Une attention particulière sera portée à la structuration et la continuité de la solution (changement de product owner, cessation d'activité, etc.).

3.3 Interlocuteurs

Pour adresser les propositions commerciales : **Gauthier Lambert**, Chargé des Concours et Prix : glambert@fondationlafrancesengage.org

4. Annexes

4.1 Structuration potentielle de l'outil

Page du Lauréat

Différents onglets de la page Lauréats :

Degré de priorité des développements : ■ Prioritaire ■ Secondaire

■ Structure Juridique

- Libellé
- Référence (les références actuelles sont 2021-CN-0123) : *CN pour Concours National*
- Adresse, CP, ville, pays
- Email de contact
- Logo
- Site internet
- Année de candidature

■ Contacts - Métiers

- Porteurs de projets (réfèrent)
- Dirigeant (signature, représentant légal etc)
- Chargé des partenariats
- Chargé de communication
- Prise de RDV avec des salariés de la Fondation

■ Historique des candidatures

- Candidatures selon les années
- Notes des différents jurys

■ Dotation financière

- Montant accordée par le CA
- Date de versement année 1, 2, 3

■ Accompagnement

- Rédaction du diagnostic
- Suivi des heures effectuées par les partenaires de l'accompagnement
- Le lauréat précise ses besoins via des annonces
- Dépôt de documents de reporting par le Lauréat

■ Essaimage

- Enregistrer la création d'une nouvelle antenne
- Cartographie de toutes les créations d'antenne sur le site de la Fondation.

■ Participation aux événements

- Liste des événements, date

■ Visite du Président

- Date
- Programme
- Retombée presse/réseaux sociaux spécifiques aux visites

■ Communication

- Visuel du projet
- Panorama presse (type communiqué ou retombée)

■ Export

- Fiche PDF de présentation de la structure
- Fiche PDF de leur accompagnement
- Fiche PDF + excel de suivi des créations d'antenne
- Fiche PDF de synthèse reprenant ces éléments

■ Boite de dialogue

- Boite de dialogue Concours
- Boite de dialogue Accompagnement
- Boite de dialogue Visite

Différents modules de l'outil

Projets (cf. onglets au-dessus)

Profils utilisateurs.

- Salariés de la Fondation (créer un objet Fondation)
 - une page dashboard différente de chaque salarié à l'arrivée sur la plateforme.
 - Des outils de tri des données (dont tri croisé : tel Lauréat avec telles antennes dans telles département → Excel)
- Lauréats : voient les offres de l'accompagnement
- Candidats (qui pourront devenir Lauréats)
- Examineurs des jurys du Concours
- Partenaires (pour poster des annonces ou répondre à un besoin d'un Lauréat)
- Alumni : version simplifiée pour les anciens Lauréats

Appel à Candidatures (doit être prêt pour fin décembre)

- Dossiers candidats (rédaction de volet, changement de statut des dossiers)
- Calendrier du Concours

Jury de sélection (doit être prêt début janvier)

- Inscription des examinateurs
- Outil de composition des tables/groupe/répartition des dossiers
- Donner accès aux examinateurs via un compte pour lecture et notation des dossiers

Suivi financier

- Reprend les dotations financières
- Vision dashboard des montants actuellement engagés pour les Lauréats (+ filtres)

Suivi de l'accompagnement

- Reprend les besoins et solutions de l'accompagnement

Suivi de l'essaimage

- Cartographie des essaimages, tri et filtres

Entreprises partenaires

- Création d'une fiche lorsque la Fondation prospecte un partenariat
- Rattachement des examinateurs des jurys à la fiche entreprise correspondante.

- Création d'une fiche lorsque la Fondation prospecte un partenariat
- Permettre l'accès des partenaires aux fiches simplifiées des Lauréats

Suivi des visites

- Reprend les différentes visites passées, en cours de préparation, prévue plus tard

Communication

- Suivi des retombées Presse

Exports

- Export en masse avec filtre

Ressources

- Documents mis à dispo pour les Lauréats
- Docs interne pour les Salariés de la Fondation

Annuaire (personnes)

- Pour que les Lauréats puissent se chercher entre eux

Alumni

- Plateforme simplifiée pour les alumni

Eléments additionnels :

- Fonction recherche puissante
- Fonction de tags des salariés sur des projets avec commentaire interne
- Lien avec le site internet (actualités, fiche des Lauréats mis à jour, affichage de l'essaimage)

4.2 Lexique

Concours : appel à projets annuel organisé par la Fondation la France s'engage à destination des structures d'intérêt général souhaitant développer leur modèle via un essaimage territorial. Chaque projet obtient un numéro de dossier (sous le format : 2021-CN-0123).

Porteurs de Projets : dirigeant des structures candidates aux Concours : personne qui dépose le projet sur la plateforme d'appel à projets. Point de contact dans la structure avec qui la Fondation communique (≈500 projets candidats / an)

Lauréats : candidats ayant été sélectionnés à l'issue du processus de sélection (≈12 projets/an). Les structures lauréates reçoivent une dotation financière de 300 000 € sur 3 ans et un accompagnement de la part de la Fondation et de ses partenaires.

Essaimage : création par une structure lauréate d'une nouvelle antenne de leur action dans une nouvelle ville.

Mesure d'impact : Mise en place et calcul d'indicateurs stratégiques pour la Fondation afin de mesurer l'effet de levier de l'accompagnement et l'évolution des structures Lauréates. Ici, la mesure d'impact doit être simplifiée par les données d'essaimage collectées sur la plateforme et affichées via dashboard par système de filtre (région, objectif de développement durable, thématique, promotion de Lauréats, etc.)

Accompagnement : prestations effectuées au bénéfice des Lauréats dans le but de structurer leur projet et leurs moyens. Dispensés par des partenaires de la Fondation (KPMG, Wavestone, Social Builder, Co Conseil et les entreprises fondatrices de la Fondation). La chargée d'accompagnement de la Fondation source les besoins des Lauréats pendant les 3 ans et déclenche les prestations en référant les heures passées de chacun des partenaires.

Alumni : Lauréat de la Fondation ayant terminé le cycle de financement et d'accompagnement de 3 ans, mais faisant toujours partie de « la communauté la France s'engage » que l'on souhaite mobiliser pour des événements. Les alumni pourront par exemple continuer de déposer leurs « essaimages » sur la plateforme afin de référencer l'impact de la Fondation.

4.3 Structuration de la Fondation

10 salariés

Directeur Général et Directrice Générale Adjointe

Chargée d'affaires administratives et financières

Pôle Concours : une responsable du programme de sélection et un chargé des Concours et Prix (interlocuteur en interne).

Pôle Accompagnement : une directrice, une chargée de l'accompagnement et un chargé du mécénat de compétences.

Pôle Communication : une directrice de la communication, une chargée des relations presse.

Pôle Alumni : un responsable de l'offre alumni et du développement territorial.