

LA FRANCE S'ENGAGE

en 2020

Rapport d'activité





Sommaire

	L'ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT	05
1.	LA FRANCE S'ENGAGE EN 2020	06
2.	LES PRIX ET CONCOURS 2020	08
	Les Lauréat-e-s 2020	10
3.	L'ACCOMPAGNEMENT	12
	L'impact de l'accompagnement	14
	Solidaires face au COVID-19	16
4.	LA COMMUNAUTÉ	18
	Les Lauréat-e-s 2014-2020	20
	Une coalition de partenaires engagés	22
5.	LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE	26



L'ÉDITORIAL DU PRÉSIDENT

Quand j'ai décidé de lancer le programme présidentiel La France s'engage en 2014 et de créer avec notre coalition d'entreprises la Fondation du même nom en 2017, nous n'imaginions pas combien, en 2020, l'engagement social et solidaire serait vital pour faire face à l'une des plus grandes crises sanitaires, sociales et économiques de notre histoire.

Sans l'implication individuelle de chacun, sans la vigueur de notre tissu associatif et le dynamisme de l'entrepreneuriat social, sans l'innovation et la solidarité, nous n'aurions pas surmonté cette épreuve et prolongé efficacement l'action vitale de l'Etat et des collectivités territoriales.

J'ai vécu l'intense mobilisation de nos Lauréat-e-s pour adapter leurs activités aux besoins nés de la crise. Je pense notamment à La Tablee des Chefs et ses cuisines solidaires pour les bénéficiaires de l'aide alimentaire, aux P'tits Doudous qui ont œuvré à améliorer les conditions de travail des soignants à l'hôpital, à Article 1 et la Fage qui ont créé des programmes spécifiques dédiés à l'aide des collégiens et lycéens pour éviter que l'école à distance accentue encore plus les inégalités.

2020 a ainsi rendu plus que jamais nécessaire l'intervention de La France s'engage et son accompagnement des projets innovants et solidaires. En trois ans, nos lauréats ont triplé le nombre de leurs bénéficiaires et ont doublé leurs implantations territoriales.

Devant l'urgence de la situation sociale et environnementale, La France s'engage a une responsabilité encore plus grande. Vous pouvez compter sur la Fondation.

François Hollande
Président de la Fondation
la France s'engage



1. LA FRANCE S'ENGAGE EN 2020

Programme de soutien à l'innovation sociale initié par l'Etat en 2014, La France s'engage est, depuis 2017, une fondation reconnue d'utilité publique

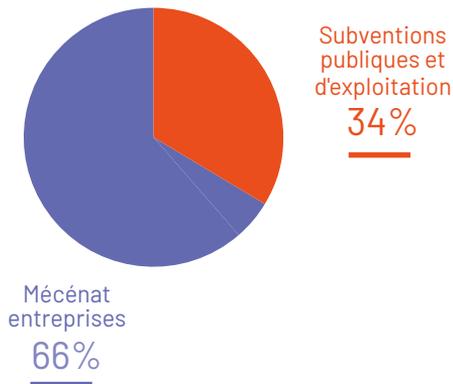
Première coalition d'entreprises engagées au service de l'innovation sociale, La France s'engage est aujourd'hui présidée par François Hollande.

L'objectif de La France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise ainsi le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

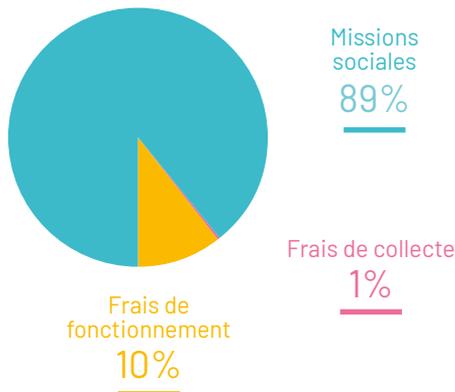
Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants puis accompagne les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire lauréates qui bénéficient d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pendant trois ans pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire.

Un budget de 5,2 millions d'euros

Produits d'exploitation



Charges d'exploitation



Les chiffres clés 2020



L'action de La France s'engage et de ses Lauréats 2020 contribue à la poursuite de 8 objectifs de développement durable fixés par l'ONU.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





2. LES PRIX ET CONCOURS 2020

Les trois appels à projets annuels de La France s'engage permettent d'identifier, de sélectionner et de récompenser les initiatives sociales et environnementales les plus innovantes, qui portent la même ambition de changement d'échelle et d'essaimage sur les territoires.

Avec l'organisation de son Concours national, de sa filière Outre-mer et de son Prix international, La France s'engage détecte les projets les plus innovants qui répondent aux objectifs de développement durable (ODD). Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des partenaires de la Fondation ainsi que sur l'expertise des structures de l'économie sociale et solidaire.

En 2020, 385 examinateurs ont participé l'examen et à la notation des 482 dossiers reçus dans le cadre de nos 3 appels à projets, selon les quatre critères de sélection suivants :



Concours national

Le Concours national repose sur un processus comprenant 3 grandes phases de sélection avec notamment un premier jury ayant réuni 200 examinateurs en janvier.

Les 10 projets lauréats 2020 ont reçu une dotation financière comprise entre 160 000 et 300 000 € sur 3 ans et un accompagnement dédié.

344
DOSSIERS > **10**
LAURÉAT-E-S

6
RÉGIONS
représentées > **260**
EXAMINATEUR-TRICE-S



Filière Outre-mer

La filière Outre-mer est une déclinaison du Concours national. Les critères de sélection sont adaptés à la réalité de l'économie sociale et solidaire dans les territoires ultramarins. Les jurys sont spécifiques et se déroulent en parallèle des phases de sélection du Concours national.

Les deux projets lauréats ont reçu une dotation financière de 100 000 € sur 3 ans et un accompagnement adapté à leurs besoins.

32
DOSSIERS
DÉPOSÉS > **2**
LAURÉAT-E-S

2
RÉGIONS
représentées > **33**
EXAMINATEUR-TRICE-S

Prix international

Le Prix international, organisé avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de la Fondation Orange, vise à soutenir des projets d'entrepreneuriat social. Pour la deuxième année, le prix a soutenu des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes. Les 5 Lauréat-e-s ont reçu chacun-e 20 000 €.

106
DOSSIERS > **5**
LAURÉAT-E-S

4
PAYS > **92**
EXAMINATEUR-TRICE-S





Les Lauréat·e·s 2020

CONCOURS NATIONAL

Activ'Action veut structurer et digitaliser sa pédagogie basée sur des dynamiques d'entraide auprès des demandeurs d'emploi et des acteurs de l'insertion socio-professionnelle.

Arts & Développement souhaite diffuser son ingénierie d'ateliers de rue pour donner aux enfants des quartiers politique de la ville un accès de qualité à la culture.

Bip Pop est un dispositif physique et numérique mettant en relation citoyens, associations et collectivités pour lutter contre l'isolement.

Les Cafés Joyeux favorisent l'inclusion des personnes en situation de handicap mental et physique en les employant dans leurs cafés.

Les Casiers Solidaires permettent aux personnes sans-abri de mettre en sécurité leurs effets, d'y accéder 24h/24 et de bénéficier d'un accompagnement social.

Empower My Mama forme et accompagne toutes les femmes qui souhaitent vivre de leur passion pour la cuisine et s'engage pour un secteur de l'alimentation durable et inclusif.

Fleurs d'Halage développe une filière innovante de la fleur française grâce à un modèle de production et de distribution solidaires et responsables.

Les Petites Cantines est un réseau non lucratif de cantines participatives, qui a le double objectif de créer du lien social et de promouvoir une alimentation responsable.

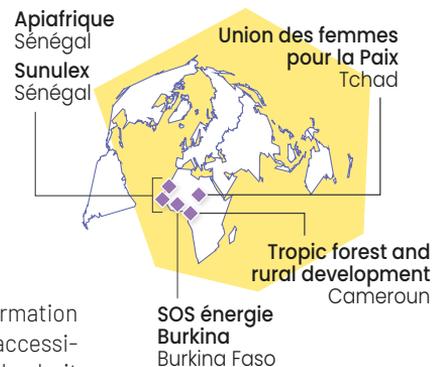
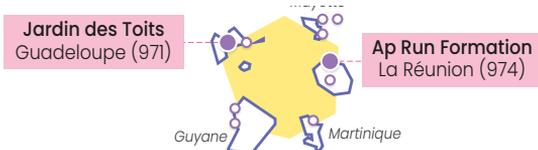
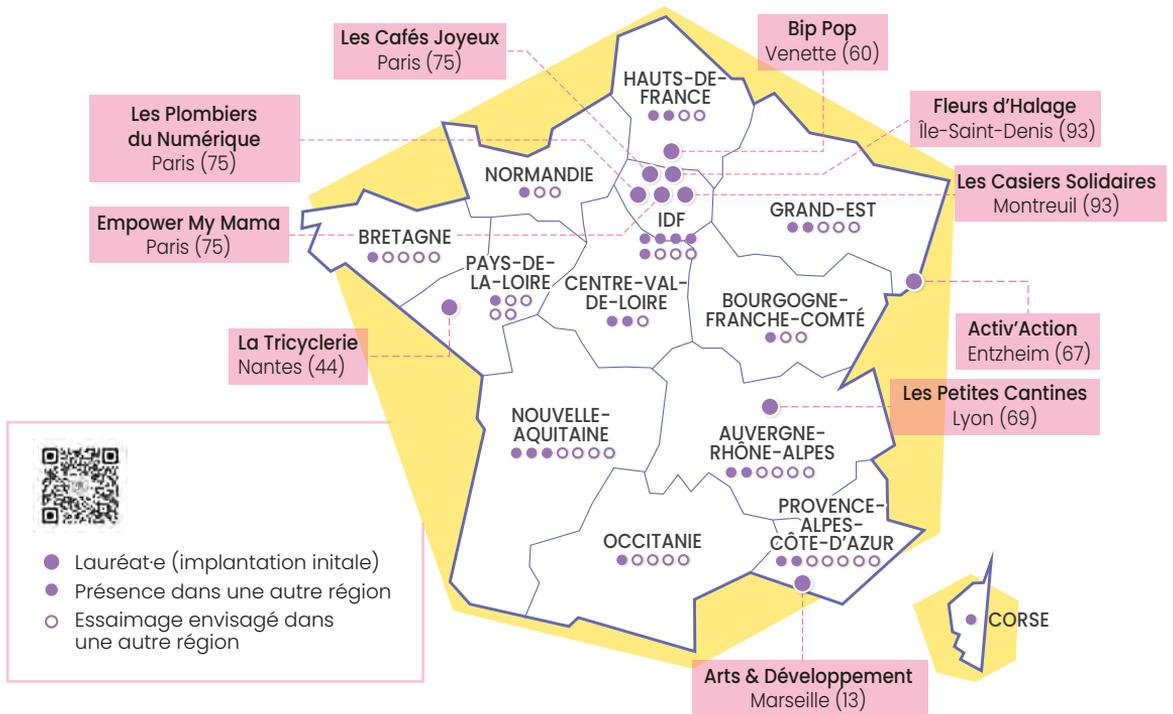
Les Plombiers du Numérique offrent aux jeunes déscolarisés des formations aux métiers d'avenir des infrastructures numériques telles que la domotique et les smart cities.

La Tricyclerie, propose aux particuliers et aux restaurateurs de collecter à vélo leurs déchets organiques pour les transformer en compost.

FILIERE OUTRE-MER

Ap Run Formation accompagne les jeunes des quartiers défavorisés ayant une appétence pour le sport et des facilités avec les outils numériques pour assurer leur insertion professionnelle.

Jardin des Toits permet une production alimentaire innovante par le jardinage aérien et l'aquaponie urbaine.



PRIX INTERNATIONAL

Apiafrique produit des protections périodiques et des couches réutilisables en coton biologique, donnant ainsi accès à des produits fiables et de qualité afin de préserver la santé des femmes et des enfants.

SOS énergie Burkina réalise des campagnes de sensibilisation sur le changement climatique et des formations sur diverses énergies comme le charbon vert, le solaire ou le compost à base de déchets agricoles.

Sunulex rend l'information juridique africaine accessible aux professionnels du droit par un travail de numérisation, de structuration et diffusion en ligne des textes. Elle offre également des clefs de lecture du droit aux citoyens à travers de courtes vidéos.

Tropical forest and rural development aide à la mise en place d'entreprises communautaires pour la fabrication et la vente de produits forestiers non ligneux afin de favoriser

l'autonomisation des populations locales et une meilleure redistribution des revenus.

Union des femmes pour la Paix intervient depuis plus de 20 ans dans le sud du Tchad et accompagne les femmes sur les sujets de la scolarisation, la santé, les conflits conjugaux et les procédures judiciaires.



3. L'ACCOMPAGNEMENT

Le programme

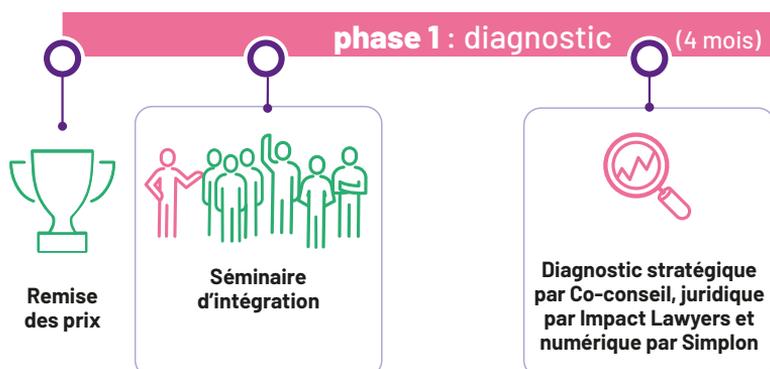
- **Un soutien financier** de 160 000 à 300 000€
- **Un accompagnement orienté** sur le changement d'échelle et l'essaimage territorial
- **Un diagnostic stratégique** réalisé au début du parcours, permettant l'élaboration d'un plan de développement à 3 ans
- **Un socle commun pour tous** incluant : conseils digitaux, juridiques et coaching professionnel
- **Des connexions** avec l'écosystème de l'innovation sociale
- **Un appui de la communauté d'experts** de la Fondation
- **Du mécénat de compétences** via les salariés des entreprises partenaires et mécènes

Une dotation financière conséquente, couplée à un dispositif d'accompagnement à 360° unique, est au cœur du parcours des Lauréat-e-s la France s'engage.

L'accompagnement de la France s'engage comprend une première phase d'intégration à la communauté et de diagnostic qui permet à chaque Lauréat d'anticiper dans un plan de développement de trois ans les actions à mener pour changer d'échelle et s'implanter sur de nouveaux territoires.

En 2020, La France s'engage a accompagné les 36 Lauréat-e-s des promotions 2017, 2018 et 2019.

Avec l'appui d'experts de la mesure d'impact, ils ont pu identifier les indicateurs à mesurer pour améliorer le suivi de leur performance. Ils ont bénéficié de 900 heures de conseil juridique et plus de 80 heures de conseil en management.



11 Lauréats ont également été accompagnés pour permettre le développement de leurs outils digitaux et numériques (refonte de site internet, campagne d'activation digitale, outils de gestion, etc.).

Au-delà de cette offre « socle » accessible à tous, chaque Lauréat bénéficie d'un accompagnement spécifique, grâce au mécénat de compétences notamment. En 2020, plus d'une dizaine d'entre eux ont été soutenus dans leur stratégie de changement d'échelle ou dans la structuration de leur réseau.

Cette offre à 360 degrés a fait l'objet d'une évaluation par l'agence Phare dans une démarche d'amélioration continue de notre dispositif d'accompagnement.



“ L'ensemble du dispositif d'accompagnement a largement évolué depuis la création de la Fondation [...] Les structures candidates viennent désormais autant chercher l'accompagnement que la dotation financière. ”

DES ACCOMPAGNATEURS VARIÉS ET EXPERTS POUR UN SOUTIEN STRUCTURÉ

Juridique

30 heures

Impact Lawyers

- droit des associations
- droit des sociétés
- droit coopératif
- droit des contrats
- fiscalité
- droit du travail
- propriété intellectuelle
- nouvelles technologies
- protection des données personnelles



Coaching en management

3 heures pour 3 personnes

Simundia

- Coaching en soft skills :
 - > gestion du temps et priorisation,
 - > confiance en soi,
 - > management collaboratif,
 - > posture de manager et leadership,
 - > gestion des émotions.



Digital

3 heures de conseil

Simplon

- recueil & évaluation des besoins,
- recommandations de solutions,
- relecture de cahier des charges,
- aide à la sélection d'un prestataire,
- ou interventions techniques
 - échanges avec une ressource tech chez le lauréat,
 - relecture de spécifications fonctionnelles



Accompagnement dédié sur les territoires avec Antropia ESSEC, Atis, Marseille Solutions et Ronalpia



Essaimage / Changement d'échelle

En partenariat avec Scale Changer



phase 2 : accompagnement et évaluation (32 mois)

alumni

Validation du plan de développement 2020-2023



Activer le changement d'échelle



Mise en œuvre de l'accompagnement

- Suivi personnalisé
- Formations collectives
- Mécénat de compétences
- Prestations spécifiques



Évaluation de l'impact et bilan des 3 ans



L'impact de l'accompagnement

L'accompagnement de la Fondation a un impact significatif pour les Lauréat-e-s. En moyenne, sur une durée de trois ans, il leur permet de tripler le nombre de leurs bénéficiaires, de doubler leur budget et leur présence en régions, tout en étendant largement leur réseau de partenaires.



En 2020, Solaal a doublé sa distribution passant de 2 068 tonnes de denrées alimentaires soit 4,2 millions de repas en 2019 à 4 111 tonnes soit 8,2 millions de repas distribués. Solaal a pu bénéficier également de l'apport d'un collaborateur du groupe BNP Paribas en mécénat de compétences pendant plusieurs mois.

“ L'accompagnement financier et en compétences de la Fondation sur la stratégie d'essaimage nous a permis de structurer notre régionalisation, nous permettant de passer de 3 à 7 antennes. ”



Villages Vivants

Villages vivants a su mettre à profit le ralentissement de ses projets pendant la crise sanitaire pour affiner sa stratégie de développement et renforcer l'équipe du siège sur l'animation de la vie coopérative et la levée de fonds.



“ Dès la première année, l'accompagnement sur nos enjeux juridiques et financiers nous a permis de créer la foncière Villages Vivants et de lever 1,8 million d'euros. ”



Elix, premier dictionnaire de français en langue des signes française a gagné en 2 ans plus de 26 000 utilisateurs actifs chaque mois. En 2020, Signes de Sens s'est doté d'une plateforme de collecte de signes à distance pour faire face aux contraintes de distanciation physique.

“ La Fondation France s'engage, notamment l'accompagnement au changement d'échelle par Scale Changeur, nous a permis de pousser l'ambition d'Elix, avec un service plus performant pour les usagers et un impact géographique plus important. ”



1 200 familles étaient bénéficiaires des groupements d'achats en 2018, 2 840 l'étaient en 2020, grâce notamment au lancement de sa plateforme Cagette.net développée par Simplon, en partenariat avec le développeur de logiciel libre ALILO.

“ Mise en réseau, échanges entre pairs, aide à la structuration : grâce à la France s'engage, nous sommes passés de 10 groupements d'achats à 49, avons pu créer 8 antennes. ”



La CAMI a consolidé son parcours de soins en implantant une trentaine de pôles Sport et Cancer dans les hôpitaux, en augmentant ses interventions en ambulatoire dans plus de 80 centres ville et en développant de nouveaux partenariats avec des clubs de sport pour les patients en rémission.

“ L'accompagnement au changement d'échelle nous a permis de définir notre stratégie et de structurer notre modèle tout en assurant notre développement sur de nouveaux territoires. ”



La Cloche disposait de 416 commerçants solidaires à Paris et 162 à Lille, Nantes, Lyon et Marseille en 2018 et en compte, fin 2020, plus de 1 000 dans 12 villes de France permettant ainsi de passer de 16 000 services rendus en 2018 à plus de 90 000 en 2020.

“ Grâce à la France s'engage, La Cloche est aujourd'hui présente dans 9 régions. Elle mobilise plus de 1 200 commerçants Le Carillon et 350 bénévoles dans la lutte contre l'exclusion. ”



En ouvrant 4 nouvelles antennes en France et au Québec et grâce à un audit de sécurité de sa plateforme mené en mécénat de compétences par Wavestone, Reconnect a pu accompagner 22 000 bénéficiaires et former 1 500 professionnels en 2020 et a doublé son nombre de structures partenaires depuis 2018 (de 220 à 450).

“ La France s'engage a permis de professionnaliser notre activité pour améliorer les conditions d'accès aux droits des personnes en situation de précarité en France. ”

Solidaires face au COVID-19

L'année 2020, marquée par l'épidémie de COVID-19, a considérablement modifié l'activité de la Fondation comme celle des Lauréat·e·s.

C'est pour valoriser leur engagement que la Fondation a mis en place un dispositif de soutien inédit : **#ValorisonsLesSolidarités**.

21 CAPSULES
VIDÉO « **Confiné·e·s
mais engagé·e·s** »
DIFFUSÉES SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX

VISIBILITÉ MÉDIA

21 ARTICLES
PUBLIÉS
SUR carenews.com

1 NEWSLETTER
HEBDOMADAIRE
TRANSMISE À
5 000 ABONNÉ·E·S

Nos Lauréats s'engagent face à l'épidémie de COVID-19

#ValorisonsLesSolidarités

FFE Fondation
la France s'engage

“ En mars 2020, nous avons dû fermer brutalement nos ateliers. Nous avons alors réfléchi à la part que Carton Plein pourrait prendre, et nous nous sommes engagés dans ce que nous savons faire : pédaler et livrer. Masques, visières, repas... nous avons approvisionné et livré avec nos vélos cargos dans tout Paris. Notre stock de cartons de réemploi a également été utile au conditionnement.

#ValorisonsLesSolidarités a participé à rendre visible notre action et les messages de fraternité et d'attention aux plus fragiles, d'autant plus nécessaires dans cette période de crise. ”

Odile Rosset, Directrice - Carton Plein



Une campagne de communication 360°

La stratégie et le calendrier de communication de la Fondation ont été adaptés pour faire la part belle à l'engagement des Lauréat·e·s en période de crise sanitaire. Des capsules vidéos « **Confiné·e·s mais engagé·e·s** » ont été réalisées pour illustrer la résilience et la mobilisation des Lauréat·e·s envers les plus fragiles, mais également pour faire connaître leurs actions. Un partenariat médiatique a permis de donner plus d'ampleur à la campagne qui s'est également déclinée dans un format de newsletter hebdomadaire et à travers un blog dédié pour toucher un public plus large.

Un soutien financier

Pour les aider à faire face à cette période difficile, et aux incertitudes financières générées par l'arrêt brutal des activités, tous les Lauréat-e-s ont pu bénéficier sans condition d'une avance de trésorerie de 10 000€, sur leur dotation 2021.



“ Le soutien de La Fondation la France s'engage a été fondamental à plusieurs titres. La Fondation nous a apporté la sécurité financière pour nous permettre de continuer à nous développer. Malgré l'arrêt du spectacle vivant, nous avons pu préparer les saisons futures ! Un opéra, c'est plusieurs années de travail. Nous avons pu maintenir le cap. ”

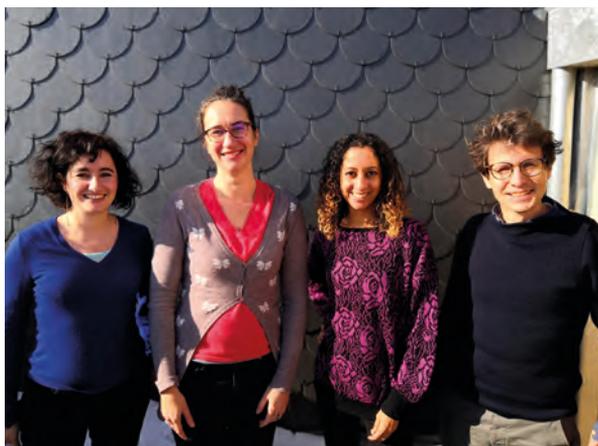
Benjamin Molleron,
Directeur du développement
La Fabrique Opéra

Un accompagnement adapté au format distancié

La méthodologie d'accompagnement de la Fondation a dû être réinventée, pour répondre aux contraintes de distanciation sociale, mais aussi pour apporter une réponse pertinente aux besoins des Lauréat-e-s, imposés par la période. Ainsi, 7 webinars thématiques ont été créés pour répondre aux besoins les plus immédiats des Lauréat-e-s (management à distance, outils numériques et travail collaboratif, animation de réseau...).

“ La crise sanitaire a engendré un arrêt brutal de l'activité au printemps 2020. Grâce au digital, nous avons pu maintenir le lien avec les lauréats. Les temps collectifs ont permis un échange d'expériences et un partage d'outils pratiques. Nous avons également mis en place des séances de co-développement entre lauréats. ”

Nicolas Boillereau – Scale Changer



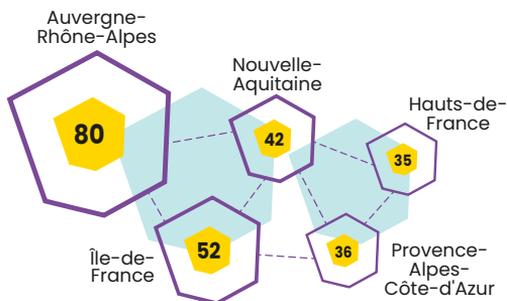
4. LA COMMUNAUTÉ

La communauté de la France s'engage regroupe tous les Lauréat-e-s depuis 2014. À l'issue des trois ans du programme d'accompagnement, les Lauréat-e-s entrent dans un nouveau parcours : celui de membre actif de la communauté. Ils continuent ainsi de participer à la vie, au rayonnement et à l'expertise de la Fondation. Ils jouent un rôle précieux de conseils auprès des nouveaux Lauréat-e-s.

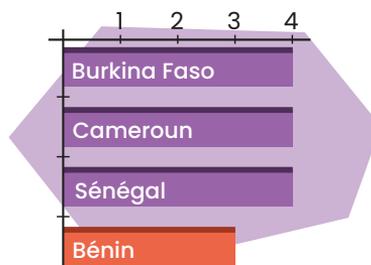
181 Lauréat-e-s depuis 2014



**Les 5 régions
privilégiées**
par nos Lauréat-e-s
pour leur essaimage

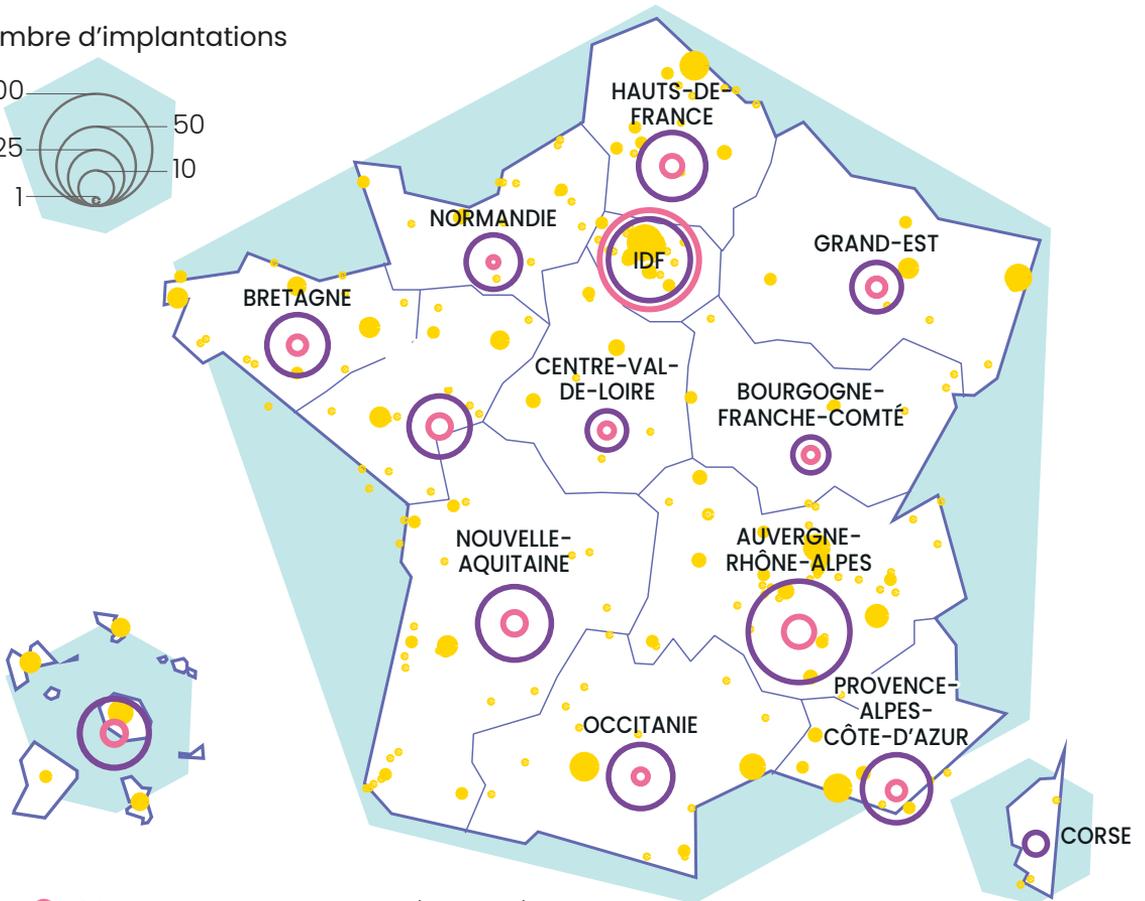
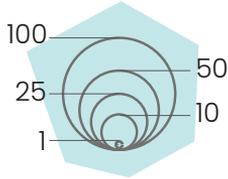


**À l'international,
les 4 pays**
comptant le plus
de Lauréat-e-s
du Prix international



L'essaimage territorial des Lauréat·e·s 2014-2020

Nombre d'implantations



- Sièges sociaux des Lauréat·e·s (par région)
- Essaimages des Lauréat·e·s (par région)
- Implantations des Lauréat·e·s





La Communauté des Lauréat·e·s 2014-2020

Lauréat·e·s 2014

01. ADIE - La Microfranchise Solidaire
02. Le Réseau CoSI : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle - Le Pari Solidaire
03. Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
04. Énergie Jeunes
05. HelloAsso
06. Institut de l'Engagement
07. Jaccede.com
08. L'Appui de la Banque Postale
09. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des Histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

Concours national
Filière Outre-mer
Prix international
Prix Jeunes Engagé.e.s

Lauréat·e·s 2015

16. ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH
22. La Compagnie des Aidants
23. Bibliothèques Sans Frontières - IDEAS Box
24. Le Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour Entreprendre - Coopératives Jeunesse de Services
29. Label Vie (anciennement Écolo Crèche)
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli - Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
37. Lire et Faire Lire
38. Login's
39. Lulu dans ma rue
40. MATH.en.JEANS
41. Môm'Artré
42. OCEAN - Environnements Solidaires
43. Passeport Avenir (a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1)
44. Permis de Vivre la Ville
45. SNC - Solidarités Nouvelles Face au Chômage
46. SNL - Solidarités Nouvelles pour le Logement
47. UNL - Union nationale lycéenne
48. AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
49. CRAMS - Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
50. Green Keeper Africa
51. Jardins du Monde
52. Kmerpad
53. Radio Afrika
54. Rustic S20uperior
55. Samatoa Lotus Textiles
56. Sanergy
57. Youth Decides
58. Zam-Ké 2016

Lauréat-e-s 2016

59. Acta Vista
60. ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
61. Association Nationale Handi Surf
62. ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
63. ATD Quart Monde - Territoire Zéro chômeurs
64. Bayes Impact
65. Centre de Promotion du Livre Jeunesse en Seine-Saint-Denis
66. Comme les Autres
67. Les Concerts de Poche
68. FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
69. Fédération Léo Lagrange
70. Fédération Simon de Cyrène
71. FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
72. Groupe Associatif Siel Bleu
73. Koom
74. L'Académie Christophe Tiozzo
75. La Chance - Pour la diversité dans les Médias
76. La Tablée des Chefs - Cuisine et Partage
77. Lazare
78. Le BAL
79. Lire pour en sortir
80. Paris Mozart Orchestra - Un orchestre dans mon bahut
81. Réseau Cocagne
82. Réseau éco habitat
83. De Nous à Vous - En direct des éleveurs
84. Singa
85. Sport dans la ville
86. Synlab - Bâtisseurs de possibles
87. Unis-Cité
88. Voisin Malin
89. Bassita
90. Bioprotect-B
91. Dream in Tunisia
92. Fapel
93. Faso Pro
94. Gifted Mom
95. Life Builders
96. Sisalco
97. Superfruit Baobab
98. Vientiane Rescue Team
99. Association Bulles Solidaires Accés à l'hygiène corporelle pour tou.te.s
100. En si bonne compagnie - Le Copain de L'étudiant
101. Idées de développement durable - Festival ECOMAINS
102. Nightline France
103. Unité Nationale de Secouristes Citoyens - Secourisme Citoyen pour tous !
104. Unity Cube
105. Utopia - Une mer nommée plastique
106. Vive les Vacances ! - Les Vacances

Lauréat-e-s 2017

107. 1000 Visages - Ciné Talents
108. Cartooning for Peace
109. Droits d'urgence
110. Entourage
111. Hacktiv
112. La Source des Sources
113. Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
114. Les Enfants du Canal
115. Entourage Solutions - Famileo
116. Maîtrise populaire de l'Opéra-Comique - Compagnie Sans Père
117. Médias-Cité
118. Play International
119. PSE École d'Économie de Paris
120. Réseau des Accorderies de France
121. Social Builder
122. THOT - Transmettre un horizon à tous
123. ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
124. CAMI Sport et Cancer
125. Carton plein 75
126. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
127. La Coopérative Indigo - Eloquentia
128. Habitat et humanisme
129. La Cloche - Le Carillon
130. Label Emmaüs
131. My Human Kit
132. Rejoué
133. VRAC - Vers un réseau d'achat en commun

Lauréat-e-s 2018

134. Aurore - Un Toit Un Emploi
135. Audition Solidarité
136. Auticiel - AMIKEO
137. Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
138. Chemins d'Enfances - Magic Place
139. Comptoir de Campagne
140. Diapasom
141. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes
142. Reconnect - Le Cloud Solidaire
143. Viens Voir Mon Taf
144. Vivre et Travailler Autrement
145. Wake Up Café

Lauréat-e-s 2019

146. AVA
147. Résonantes - App-Elles
148. Association Départ - Des Étoiles et des Femmes
149. SOLAAL
150. Le Choix de l'École
151. 3PA - Ecole de la Transition Écologique
152. La Fabrique Opéra
153. L'Envol - La Classe Départ
154. Orchestre Symphonique Divertimento
155. Signes de Sens - Elix
156. Villages Vivants
157. Each One
158. Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) - WELLO / Projet Véloce
159. Kazarecycle - les Récifs Artificiels
160. Afghanistan Libre Kaboul
161. Association Songtaab Yalgré
162. Save Our Needly Organisation
163. Soroptimist International Club de Mahajanga
164. Women Environnemental Program Togo (WEP Togo)

Lauréat-e-s 2020

165. ActivAction
166. Arts & Développement
167. Bip Pop
168. Les Cafés Joyeux
169. Les Casiers Solidaires
170. Empower My Mama
171. Fleurs d'Halage
172. Les Petites Cantines
173. Les Plombiers du Numérique
174. La Tricyclerie
175. Ap Run Formation
176. Jardin des Toits
177. Sunulex
178. ApiAfrique
179. Union des femmes pour la Paix
180. Tropical forest and rural development
181. SOS énergie Burkina

Une coalition de partenaires engagés

La France s'engage a été le pionnier des grandes coalitions d'entreprises engagées. Dès le début de son histoire, elle a ouvert la porte à tous les acteurs qui, avec l'Etat, sont parties prenantes de l'intérêt général : citoyens, associations, institutions publiques et entreprises. Aujourd'hui, nos entreprises fondatrices jouent un rôle majeur dans l'innovation et le dynamisme de la Fondation.

Les entreprises fondatrices



“ L'ampleur des enjeux sociaux et environnementaux nécessite la mobilisation de l'ensemble des énergies citoyennes : acteurs publics, entreprises, associations, société civile. C'est pourquoi Total Foundation a été le premier acteur privé à soutenir le programme La France s'engage lancé par l'Etat en 2014, et a encouragé d'autres entreprises à s'engager à ses côtés pour soutenir la création de la Fondation La France s'engage en 2017. Au-delà du financement, son engagement s'appuie aussi sur les collaborateurs Total : ils se mobilisent pour contribuer à la sélection des projets, et mettent leurs compétences au service des lauréats, dans les territoires d'ancrage du Groupe. Par notre soutien à la France s'engage, nous sommes très fiers de contribuer à faire grandir des porteurs de projet qui s'engagent pour un monde meilleur, et développent des solutions qui gagneraient à être déployées à plus grande échelle. ”

Manoelle Lepoutre, Directrice engagement société civile et déléguée générale de la Fondation Total



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

“ BNP Paribas partage avec la Fondation la France s'engage une volonté commune de faire grandir l'écosystème de l'impact en France. Nous accompagnons ainsi une nouvelle entreprise sociale et solidaire sur quatre, dont des Lauréat-e-s de la France s'engage, au travers de notre programme dédié aux entrepreneurs sociaux Act for Impact. Incarnée par nos collaborateurs impliqués dans les jurys collectifs, cette volonté se manifeste également par le mentorat que notre CEO Jean-Laurent Bonnafé et moi apportons à des Lauréat-e-s tels que My Human Kit, EONEF et 3PA. ”

Antoine Sire, Directeur de l'engagement d'entreprise BNP Paribas





“ Andros, entreprise familiale française, est une entreprise profondément locale : son siège social se situe en milieu rural à la limite du Lot et de la Corrèze et la taille moyenne des communes où sont implantées ses usines est de 2 500 habitants. La mission de la Fondation la France s'engage est de détecter et soutenir concrètement des projets d'innovation sociétale partout sur le territoire national, pas seulement dans les grandes métropoles. Il y a là une convergence de vue et d'action qui explique l'engagement d'Andros aux côtés de la Fondation et des dizaines d'associations accompagnées. Chaque année, la diversité d'Andros, ateliers de production et bureaux, est représentée dans le jury de sélection des futurs lauréats de la Fondation. ”

Alexandre Godin, directeur développement durable du groupe Andros



ARTEMIS “ J'ai apporté mon soutien à La France s'engage dès le début du projet. Par amitié pour François Hollande d'abord, dont j'apprécie les valeurs humanistes et universalistes, et parce que je crois en la nécessité pour les entreprises privées de s'engager au service de l'intérêt général, en favorisant les initiatives de terrain. ”

François Pinault, président d'honneur du groupe Artémis



“ L'engagement du Groupe La Poste aux côtés de la Fondation La France s'engage a pris un sens particulier cette année marquée par une crise sanitaire inédite. Dans ce contexte qui a creusé les fractures sociétales, je voudrais réaffirmer notre fierté d'accompagner les lauréats du concours pour développer des innovations sociales au plus près des territoires, y compris dans les DOM. ”

Muriel Barneoud, directrice de l'engagement sociétal du groupe La Poste



Les mécènes



AG2R LA MONDIALE

“ Premier assureur de la personne dans les Outre-mer, AG2R LA MONDIALE s’est rapproché de la Fondation La France s’engage pour identifier de belles initiatives qui contribuent au rayonnement économique et à la durabilité des territoires ultra-marins. ”

André Renaudin, Directeur général d’AG2R La Mondiale



“ La Fondation la France s’engage a un rôle essentiel pour repérer et développer les innovations sociales, sur les territoires. Chez Accenture France, nous sommes très fiers d’accompagner la Fondation La France s’engage, ainsi que ses lauréats, depuis le début, que ce soit dans leur réflexion stratégique ou leur transformation technologique. ”

Angelina Lamy, Déléguée Générale de la Fondation Accenture



“ Grâce au mécénat de compétences, les professionnels de KPMG s’engagent en faveur du progrès social et environnemental. Le partenariat avec la Fondation la France s’engage s’inscrit dans notre volonté d’être le premier cabinet engagé pour une création de valeur responsable. ”

Marie Guillemot, Présidente de la Fondation et du Directoire KPMG France



“ Le Prix international la France s’engage soutient des projets qui contribuent au développement du pouvoir d’agir des femmes. Dans la continuité des actions que nous menons chez Orange et à la Fondation Orange en faveur des femmes, nous sommes très fiers d’en être partenaires. En effet, renforcer le pouvoir d’agir des femmes a un impact direct sur toute leur famille et sur le développement des pays. ”

Emmanuelle Gourlet, Directrice Engagement et Mécénat Solidaire France à la Fondation Orange



“ Wavestone a placé la RSE au cœur de son plan stratégique : nous engageons 1% du temps des collaborateurs au service de projets à vocation sociétale. Nous sommes très fiers d’aider les entrepreneurs sociaux sélectionnés par la Fondation La France s’engage à innover et se développer grâce à des missions de conseil en management et digital. ”

Jean Baptiste Blondel, responsable Mécénat de compétences – Senior Manager Wavestone

Les partenaires institutionnels



“ La richesse du partenariat entre l'Agence Française de Développement et la Fondation La France s'engage, c'est de créer des lieux d'échanges entre entrepreneurs sociaux français et du Sud. Concrètement, c'est permettre d'accompagner l'ambition des entrepreneurs qui souhaitent essayer leur projet à l'international. C'est également faciliter les rencontres pour permettre de s'inspirer des pratiques des entrepreneurs sociaux d'ailleurs. Le programme Social & Inclusive Business Camp, financé par l'AFD permet chaque année à une promotion d'entrepreneurs sociaux africains d'accélérer leurs projets sur le continent, dans leur passage à l'échelle, la mesure de leur performance sociale et leur préparation à la levée de fonds... Les premières connexions avec les lauréats du Concours international sont faites. Continuons de tisser ces liens. ”



“ Depuis 2016, le MEAE promeut les nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international via sa stratégie «Innovater ensemble» qui reconnaît le rôle des prix internationaux dans la valorisation de projets innovants d'entrepreneuriat sociétal dans les pays en développement. Avec l'appui de ses ambassades, il a ainsi accompagné la Fondation La France s'engage dans l'organisation de son Prix international 2021 sur le Pouvoir d'agir des femmes, un axe qui s'inscrit dans les orientations françaises du développement faisant de l'égalité femmes-hommes une des priorités de l'action extérieure de la France. ”



“ Depuis plus de 30 ans, la Caisse des Dépôts intervient pour accompagner le développement de l'innovation sociale. Notre stratégie vise à promouvoir une chaîne de solutions de financement et d'accompagnement pour les projets à impact depuis l'idéation jusqu'au changement d'échelle. La France s'engage, à laquelle nous apportons notre concours par notre participation à sa gouvernance et aux différents jurys, contribue fortement à la construction des solutions de place que nous soutenons. ”



“ Au sein du Ministère chargé de la jeunesse, la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) a été chargée de piloter et de gérer La France s'engage lors du lancement du programme en 2014. Le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ), doté de 50 millions d'euros, était alors l'outil opérationnel et financier de cette démarche. Le FEJ a instruit 4300 candidatures qui ont donné lieu aux 93 premiers projets lauréats suivis jusqu'en 2020. Le soutien du FEJ a revêtu plusieurs dimensions : financement, accompagnement renforcé et valorisation. ”

5. LA GOUVERNANCE

Conseil d'administration

Bureau

- **François Hollande**, Président, Ancien chef d'Etat français
- **Martin Hirsch**, Secrétaire, Directeur général de l'APHP
- **Nadia Bellaoui**, Trésorière

Collège des membres fondateurs

- **Jean-Laurent Bonnafé**, Directeur général de BNP Paribas
- **Frédéric Gervoson**, Président d'Andros
- **François Pinault**, Président d'honneur du Groupe Artemis
- **Patrick Pouyanné**, PDG du groupe Total

Collège des partenaires institutionnels

- **Eric Lombard**, Directeur général du groupe Caisse des dépôts
- **Rémy Rioux**, Directeur général de l'Agence française de développement
- **Philippe Wahl**, PDG du groupe La Poste

Collège des personnalités qualifiées

- **Catherine Barbaroux**, ancienne présidente de l'Adie
- **Frédérique Clavel**, Fondatrice et directrice de Fincoach

Commissaire du Gouvernement

- **Bertrand Brassens**, Inspecteur général des finances

Conseil d'orientation

Représentants de la Fondation

- **François Hollande**, Président de la Fondation la France s'engage
- **François Soulage**, Président du Conseil d'Orientation

Représentants des institutions publiques

- **Marie-Françoise Cruzier**, ministère de l'Enseignement Supérieur
- **Anne-Charlotte Dommartin**, ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Personnalités qualifiées

- **Sophia Aram**, Chroniqueuse, humoriste
- **Agnès B.**, Créatrice de mode, activiste
- **Marie Barsacq**, Paris 2024 Mission Impact & Héritage
- **Yves Blein**, Fédération Léo Lagrange
- **Stéphane Distinguin**, Grande École du numérique
- **Marie Drucker**, Animatrice, réalisatrice, productrice
- **Cynthia Fleury**, Philosophe
- **Dominique Lévy**, Institut BVA
- **Michèle Pasteur**, Agence Nouvelle des Solidarités Actives - ANSA
- **Yves Ubelmann**, Iconem

L'équipe de la Fondation

- **Damien Baldin**, Directeur général
- **Enora Hamon**, Directrice générale adjointe
- **Marion Delbos**, Directrice de l'accompagnement et de la communication
- **Mathilde Savi**, Responsable des programmes de sélection
- **Liza Patris**, Chargée de l'accompagnement
- **Dominique Villeneuve**, Responsable du mécénat de compétences
- **Timothée Simonnet**, Chargé du développement territorial et de la communauté
- **Alice Fergon**, Chargée de la presse, des contenus éditoriaux et des réseaux sociaux
- **Célia Berche**, Chargée des affaires administratives et financières
- **Gauthier Lambert**, Chargé de concours et prix

Directrice de la rédaction : Marion Delbos • Conception éditoriale : Alice Fergon

Photographie : François Lafite. Droits Réservés Fondation la France s'engage • Cartographie : Paul Gallet

Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / ©adobestock

Nos entreprises fondatrices



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



ARTEMIS

Nos partenaires institutionnels



Un collectif de mécènes



AG2R LA MONDIALE



WAVESTONE



Fondation la France s'engage
38, rue de la Folie-Régnault - 75011 Paris

fondationlafrancesengage.org