

PRIX INTER NATIONAL 2021

—
Cahier des
Lauréat·e·s



Sommaire

ÉDITORIAL	03
1. LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE	04
2. LE PRIX INTERNATIONAL	06
3. L'ACCOMPAGNEMENT	08
4. L'ENGAGEMENT DE LA FONDATION ORANGE	09
5. LES LAURÉAT·E·S 2021	10
• Pro Ema	
• BanaPads	
• Affamir	
• Proyectar sin fronteras	
• Charbon Bio for'ural women	
6. LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DE LA FRANCE S'ENGAGE	15
7. L'IMPACT DES LAURÉAT·E·S 2019	16
8. PREMIERS RÉSULTATS 2020	20
CONCLUSION	22

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ÉDITORIAL

À travers son Prix International, la Fondation la France s'engage se mobilise avec la Fondation Orange et le Ministère de l'Europe des Affaires étrangères en faveur de l'autonomie des femmes et des jeunes filles. Objectif n°5 du programme de développement durable de l'ONU adopté en 2015, l'égalité entre les sexes est un droit humain fondamental mais aussi un puissant levier de l'amélioration de la qualité de vie des populations.

Avec comme thématique transversale "Le pouvoir d'agir des femmes", cette 5^e édition du Prix International soutient cinq projets innovants portés par et pour des femmes en Afrique, Asie et Amérique du Sud.

En Ouganda et au Cameroun, les deux projets sélectionnés brisent le tabou de la précarité menstruelle pour mieux lutter contre l'absentéisme scolaire car le cercle vertueux du développement commence avec la scolarisation des jeunes filles. Chaque année supplémentaire passée par une jeune fille sur les bancs de l'école augmente son futur revenu de 10 à 20 % et diminue la mortalité infantile de 9,5%.

Au Sénégal, en Colombie et au Timor-Leste, les trois autres projets contribuent à l'insertion professionnelle des femmes dans une vie économique source de rémunération. De la préparation des repas au nettoyage, en passant par la collecte d'eau et du bois de chauffage et par les soins apportés aux enfants et aux personnes âgées, les femmes assument aujourd'hui au moins deux fois et demie plus de tâches ménagères et de services de soins non rémunérés que les hommes.

Ces projets prennent également en compte l'environnement car remplacer la corvée de bois par la production de charbon bio ou encourager l'agroécologie, c'est aussi lutter contre le réchauffement climatique.

Ainsi, ces cinq organisations lauréates 2021 œuvrent de manière intégrale pour le pouvoir d'agir des femmes et profitent plus largement à l'ensemble de la population.

Nous sommes heureux, avec nos partenaires, de vous les présenter.

Damien Baldin
Directeur général

Enora Hamon
Directrice générale adjointe

1. LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE

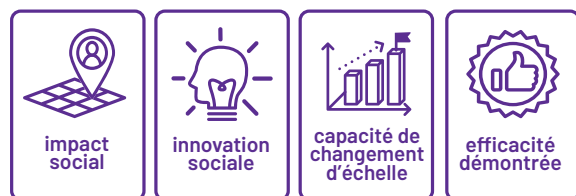
La fondation reconnue d'utilité publique, au service de l'innovation sociale partout en France.

Créée en 2017, la **Fondation la France s'engage** s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale et solidaire initié par l'Etat en 2014. Chaque année, elle détecte puis récompense les projets les plus innovants sur tous les territoires, qui répondent à la plupart des objectifs de développement durable dans des champs variés tels que l'éducation, l'insertion, l'écologie ou la santé. Une fois labellisés, **les projets sont accélérés par la Fondation** qui leur offre, au-delà d'un financement, **un accompagnement pendant trois ans**. L'objectif : **les aider à essaimer sur tout le territoire**. En 6 ans, La France s'engage a déjà accompagné **près de 200 projets en France et à l'étranger**. Son modèle unique s'appuie également sur **une implication forte de ses fondateurs et mécènes**.

Notre processus de sélection unique

Fruit d'une collaboration unique, les appels à projets s'appuient à la fois sur des collaborateurs de nos entreprises mécènes, mais aussi sur la société civile. Ce sont ainsi plus de 350 examinateurs qui instruisent l'ensemble des 1 138 candidatures reçues pour nos trois appels à projets.

Tout au long du processus de sélection des appels à projets de la Fondation, **les projets sont évalués sur la base de 4 critères** :



Par ses différents appels à projets, la Fondation la France s'engage cherche à valoriser spécifiquement l'engagement de celles et ceux qui œuvrent à apporter des solutions pour construire le monde de demain. Les initiatives sélectionnées à travers nos différents concours et prix portent toutes la même ambition de changement au service du bien commun.

CONCOURS NATIONAL

Le Concours national détecte et sélectionne des projets d'innovation sociale, qui veulent changer d'échelle sur l'ensemble du territoire. Il ne s'agit pas uniquement de financer ces initiatives pour leur seule utilité sociale, mais bien de les accompagner pour qu'elles se généralisent et puissent être reconnues partout au nom des solutions nouvelles et inédites qu'elles apportent.

Tous les ans, 10 à 12 projets sont désignés lauréats et reçoivent entre 50 000 € et 300 000 € de dotation financière et bénéficient d'un accompagnement sur 3 ans.

FILIERE OUTRE-MER

La Filière Outre-mer valorise les territoires ultra-marins au sein du Concours national. Les critères de sélection sont adaptés à la réalité de l'économie sociale et solidaire dans ces territoires : un engagement fort, mais une vitalité économique plus fragile.

Deux projets sont sélectionnés chaque année et se voient attribuer chacun 100 000 €.

PRIX INTERNATIONAL

Le Prix international est organisé avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de la Fondation Orange. Il vise des projets d'entrepreneuriat à impact social dans les pays en voie de développement. À cet effet ils doivent être portés par des femmes ou être orientés sur des enjeux qui les concernent directement. 5 Lauréates se voient chacune attribuer 20 000 €, ainsi qu'une semaine d'accompagnement.



2. LE PRIX INTERNATIONAL

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Le prix distingue les initiatives favorisant l'autonomisation des femmes dans une dynamique d'égalité de genres.

Portée par la volonté de développer à l'international des projets innovants et à fort impact social, la Fondation la France s'engage s'est associée au ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et à la Fondation Orange pour organiser son Prix International.

L'édition 2021, pour la 3^e année, soutient des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes. La Fondation porte la conviction que le développement et l'autonomie des femmes sont un moteur de développement puissant et durable, en cohérence avec les objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies. Toutes les structures de l'économie sociale de droit local sont éligibles : associations, coopératives, fondations. Elles doivent être implantées dans l'un des 140 pays bénéficiaires de l'Aide Publique au Développement et disposer d'un budget supérieur ou égal à 25 000 €. La langue de participation à l'appel à projets est le français.



Organisation du Prix

Fondation la France s'engage

Mathilde Savi,
Responsable des concours

Gauthier Lambert,
Chargé des concours

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Claire Brodin, Cheffe du Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Manon Gavalda, Rédactrice Secteur privé et Entrepreneuriat social - Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Composition du jury final

Marianne Beseme, Secrétaire générale pour la France, Office franco-québécois pour la jeunesse

Claire Brodin, Cheffe du pôle financement du développement, innovation et partenariats, Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Jean-Luc Galbrun, Chargé de mission analyses et plaidoyer, environnement favorable et financement des ONGs, Coordination Sud

Emmanuelle Gourlet, Directrice Engagement et Mécénat Solidaire France, Fondation Orange

Valérie Huguenin, Responsable adjointe de la division des partenariats avec la société civile, Agence Française pour le Développement

Valérie Meunier, International Program Director, Fondation Chanel

Stanislas Mittelman, Directeur Afrique et Moyen-Orient, Total MS

Diarata N'Diaye, Directrice de Résonantes, Lauréate la France s'engage 2019

Benoit Ratier, IRB Engagement & Innovation, en charge de l'innovation, BNP Paribas,

Céline Schmitt, Responsable des Relations Extérieures, UNHCR



Ambassade de France à Dakar, Sénégal, 2 Lauréates 2020 : ApiAfrique et Sunulex



Yaoundé, Cameroun : Tropical forest and rural development, Lauréate 2020.

Choix des Lauréat-e-s

14 septembre 2020



Ouverture du concours



Clôture du questionnaire



Instruction en ligne par le jury
Sélection de 20 dossiers finalistes



Jury de sélection
Choix de 5 Lauréat-e-s



4. L'ENGAGEMENT DE LA FONDATION ORANGE

Entretien avec Elizabeth Tchoungui,

Directrice exécutive, RSE, Diversité et Solidarité du Groupe, Présidente déléguée de la Fondation Orange



En quoi le Prix International s'inscrit-il dans la stratégie de la Fondation Orange ?

Depuis 30 ans, la Fondation Orange agit pour l'éducation, l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes dans les 30 pays dans lesquels le Groupe Orange est présent. C'est pourquoi nous soutenons des organisations qui s'engagent au quotidien, à nos côtés : quand il s'agit d'améliorer la condition des femmes dans le monde, toutes les bonnes volontés doivent être accueillies favorablement. C'est donc dans la continuité de toutes les actions que nous menons en faveur des femmes que nous sommes très fiers d'être partenaires du Prix international de la Fondation la France s'engage.

Comment ce partenariat se matérialise-t-il ?

Depuis 2018, la Fondation Orange soutient l'organisation du Prix International aux côtés de la Fondation la France s'engage : par du mécénat mais aussi en engageant ses collaborateurs en France et à l'étranger dans les jurys de sélection des projets lauréats et lors de la remise des prix dans les ambassades.

Quel bilan tirez-vous de ces 3 années de partenariat ?

Depuis le début de notre partenariat, 15 projets favorisant l'émancipation et l'autonomie des jeunes filles et des femmes ont été soutenus dans 11 pays sur 3 continents. La richesse de cet appel à projets se situe dans la variété des thématiques abordées : accès à l'éducation et à la culture, autonomie énergétique, insertion sociale et professionnelle, accès à des produits d'hygiène de qualité, etc. Toutes ces initiatives que nous soutenons nous montrent l'importance de renforcer le pouvoir d'agir des femmes pour un impact direct sur toute leur famille et sur le développement des pays.

3. L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement proposé aux Lauréat-e-s du Prix International prévoit une semaine de rencontre et de mise en relation avec nos partenaires.

Cette semaine ambitieuse avait par exemple permis aux Lauréat-e-s 2019 de rencontrer Fincoach, qui accompagne le développement de petites et moyennes entreprises ou encore Roxane Varza, directrice de Station F, d'assister à la Journée de la Femme Digitale à la Maison de la Radio (lajourneedelafemmedigitale.fr) et de rencontrer les Lauréates du Challenge Startupper du Groupe Total (startupper.total.com).

En 2020, La Fondation la France s'engage a pris la décision, en raison du contexte sanitaire, de remplacer cette semaine de rencontres par la subvention d'un accompagnement local, contribuant au changement d'échelle ou à l'essaimage des Lauréat-e-s 2020.

Les ambassadeurs et ambassadrices impliqués en 2021

Christophe Guilhou,
Ambassadeur de France au Cameroun

Michèle Ramis
Ambassadrice de France en Colombie

Jules-Armand Aniabossou
Ambassadeur de France en Ouganda

Philippe Lalliot
Ambassadeur de France au Sénégal

Olivier Chambard
Ambassadeur de France en Indonésie*

*Pour le Timor Leste



La Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté : les jeunes sans qualification ni emploi, les femmes en situation précaire, les personnes avec autisme. Depuis 30 ans, les actions de la Fondation leur donnent accès à l'éducation, à la santé, à la culture pour leur permettre de mieux s'intégrer dans la société. Nous contribuons également à la démocratisation de la culture auprès de tous les publics en favorisant l'accès à la musique vocale, au livre, aux musées. La Fondation intervient aujourd'hui dans tous ces domaines, pour que le numérique devenu essentiel, soit un facteur d'égalité des chances. Ainsi, avec le soutien de ses salariés engagés, la Fondation Orange permet chaque année, dans 30 pays, à près de 2 millions de personnes de prendre un nouveau départ.

En savoir plus : fondationorange.com

5. LES LAURÉAT·E·S 2021



“ Pro Ema veut devenir une référence en matière d'autonomie des jeunes femmes par la gastronomie et contribuer à éradiquer la malnutrition au Timor Oriental. ”



Pro Ema

La gastronomie comme vecteur de transformation individuelle et sociétale

Pro Ema encourage l'autonomie et l'entrepreneuriat des jeunes Timoraises victimes de violences sexuelles grâce à des programmes de formation professionnelle et de création d'entreprises (petites coopératives & entreprises sociales). Pro Ema propose également un accompagnement psychosocial, une sensibilisation aux droits des femmes, à la santé et à la nutrition.

LE PROJET

Via son programme intensif en gastronomie et nutrition durables de 4 mois, Pro Ema permet à des jeunes femmes vulnérables de se former puis de devenir éducatrices dans des communautés rurales minées par l'insécurité alimentaire et la malnutrition. Au cours d'ateliers de cuisine participatifs conçus autour des produits disponibles localement, elles sensibilisent les populations aux conséquences de la malnutrition sur le développement des enfants. Elles améliorent aussi l'apport nutritionnel journalier en valorisant des aliments négligés et en faisant la promotion d'une consommation équilibrée.



“ Nous permettons à des femmes organisées en groupes d'entraide de devenir propriétaires de leur entreprise, de sécuriser leur propres moyens de subsistance et de lutter contre l'absentéisme lié aux règles des filles scolarisées. ”

BanaPads

Produits d'hygiène féminine abordables et accessibles

Depuis près de 10 ans, Banapads œuvre pour que les femmes et les jeunes filles en Ouganda, en particulier au sein des communautés marginalisées, aient accès à des protections hygiéniques produites de manière écologique à faible coût.

LE PROJET

L'association installe des petites usines de production de serviettes hygiéniques dans des communautés isolées. Les femmes y sont formées pour fabriquer elles-mêmes ces produits et pour en réaliser la vente via un réseau de porte-à-porte. L'entreprise sociale souhaite développer ce programme pour le rendre plus facile aux femmes et aux jeunes filles, et améliorer la formation des femmes entrepreneuses, qui deviendront les pierres angulaires du programme.



UGANDA
Entreprise sociale

DOTATION
20 000 €



TIMOR LESTE
Entreprise sociale

DOTATION
20 000 €





CAMEROUN
Association

DOTATION
20 000 €



Affamir

Une entreprise sociale pour produire et distribuer des serviettes hygiéniques

L'association favorise l'accès aux serviettes hygiéniques pour améliorer la santé et la scolarisation des jeunes filles.

LE PROJET

L'association a changé de stratégie pour s'adapter aux besoins et pérenniser son projet qui compte deux volets : l'un consiste à créer une entreprise sociale qui produira et vendra les serviettes et l'autre à poursuivre la sensibilisation des populations sur la santé sexuelle et reproductive, en élargissant son périmètre d'action dans d'autres régions, en coordination avec les établissements scolaires.



“ L'association enrichit son impact en développant l'accompagnement des femmes, notamment grâce aux interventions dans les établissements scolaires. ”



“ Permettre l'émancipation par l'entrepreneuriat écologique ”

Proyectar sin fronteras

Sembrando confianza

L'association utilise l'agroécologie pour aider les populations vulnérables à reprendre confiance tout en leur permettant de développer leurs propres capacités d'adaptation au changement climatique. Elle crée des serres communautaires et des potagers urbains et forme les bénéficiaires à des pratiques agricoles responsables, plus protectrices de la forêt andine.

LE PROJET

Le projet vise à renforcer l'engagement des paysannes colombiennes dans la production agroécologique pour améliorer leur autonomie financière et s'émanciper du modèle patriarcal prédominant dans le monde rural colombien. À travers l'agroécologie, un nouveau modèle de gouvernance locale est mis en place qui donne un accès aux femmes à des postes décisionnels. Les participantes sont formées à la gestion durable de leurs potagers et forment elles-mêmes d'autres paysannes à ces pratiques. L'association souhaite développer le projet à plus grande échelle pour toucher d'autres régions et développer d'autres activités comme l'écotourisme, en s'appuyant, notamment, sur les autorités locales.



COLOMBIE
Fondation

DOTATION
20 000 €





6. LA COMMUNAUTÉ INTERNATIONALE DE LA FRANCE S'ENGAGE

Chaque Lauréat.e de toutes les promotions apporte une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une force créative qui permet le déploiement de l'innovation sociale et la diffusion de ses valeurs partout dans le monde.

Lauréat.e.s 2015

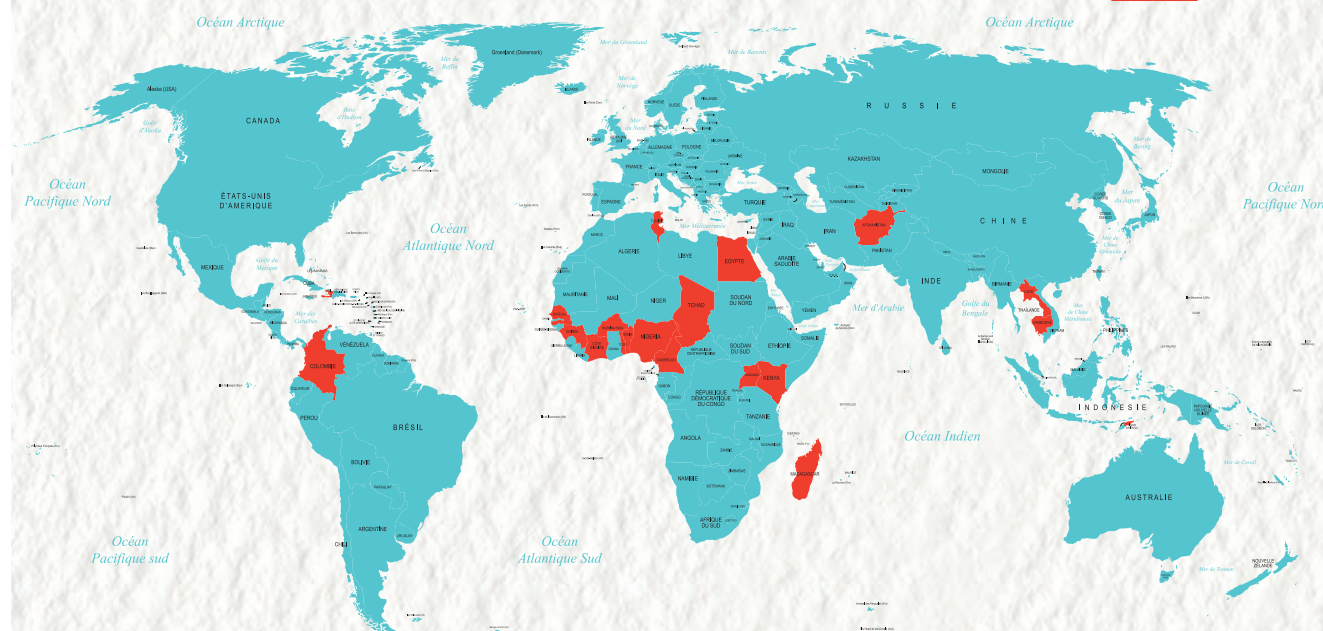
1. AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS - Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatoa Lotus Textiles
9. Sanergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane RescueTeam

36
Lauréat.e.s
internationaux

20
pays
couverts



2019

22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajang Women
26. Women Environmental Program Togo (WEP Togo)

2020

27. Sunulex
28. ApiAfrique
29. Union des femmes pour la Paix
30. Tropical forest and rural development
31. SOS énergie Burkina

2021

32. Association pour le bien-être de la femme et des familles du milieu rural (AFFAMIR)
33. Sembrando Confianza
34. BanaPads
35. Charbon Bio foR'ural women
36. Pro Ema



SÉNÉGAL
Entreprise sociale

DOTATION
20 000 €



Charbon Bio foR'ural women

Du charbon bio pour remplacer le bois de chauffe et lutter contre la déforestation

Cette entreprise sociale produit et commercialise du charbon biologique, fabriqué à partir de résidus agricoles, de paille de brousse et d'argile, pour remplacer le charbon de bois et le bois de chauffe. Au-delà de l'impact positif sur la déforestation, ce projet présente également des bénéfices économiques et sociaux car ce charbon est moins cher et évite aux femmes de parcourir de longues distances au quotidien pour trouver du bois de chauffe.

LE PROJET

Le projet consiste à impliquer des groupes de femmes rurales dans la production et la vente de charbon bio. Cela leur permettra de gagner un revenu et une certaine indépendance. Leurs communautés bénéficieront également d'un accès plus rapide à ce produit.

“ Nous aimerions devenir leader dans la production de charbon bio au Sénégal, en Afrique et à l'international, en plaçant les femmes au cœur de notre réussite. ”



7. L'IMPACT DES LAURÉAT·E·S 2019

Labellisé·e·s en avril 2019, les 5 Lauréat·e·s du Prix International de la Fondation la France s'engage ont reçu une dotation financière de 20.000 € par projet. Ils ont également bénéficié d'un accompagnement qui a pris la forme de 2 stages à Paris et Marseille, en avril et en novembre 2019, pour développer leurs compétences en communication, management de projet et structuration financière.



LAURÉAT : Association Songtaab Yalgré
PROJET SOUTENU : Paglabangré
PAYS : Burkina Faso
PORTEUR DE PROJET : Sonia NADIA/NARE, Responsable aux Affaires Economiques et Sociales

Créée en 1998, l'Association Songtaab Yalgré (ASY) vient en aide aux femmes en milieu rural pour qu'elles puissent améliorer leurs revenus, s'assurer de meilleures conditions de vie et bénéficier d'une plus grande autonomie. ASY rassemble près de 3000 femmes qui se sont spécialisées dans la collecte, la transformation, la production et la vente de produits agroalimentaires et cosmétiques à base de produits locaux (sésame, miel, karité).

● **Nombre de bénéficiaires du projet à fin décembre 2020 :** au terme du projet, ce sont 150 jeunes filles et femmes rurales qui ont été directement impactées par le projet et sont devenues actrices de promotion des outils numériques et du plaidoyer pour un meilleur accès des femmes à la terre dans leurs communautés respectives.

● **Territoire de mise en œuvre du projet :** Le projet est mis en œuvre dans les localités de Siglé (Région du Centre Ouest), Boussé (Région du plateau Central) et Boulsin (Région du Centre) au Burkina Faso.

● **Actions mises en œuvre depuis le soutien obtenu auprès de La Fondation la France s'engage**

Les principales actions réalisées grâce au soutien de la Fondation la France s'engage sont entre autres :

• Acquisition de matériels informatiques et téléphoniques : 4 ordinateurs et 8 téléphones mobiles pour la collecte de données numériques sur le terrain ;

L'acquisition de logiciels de gestion :

• Le renforcement des capacités des bénéficiaires : organisation d'une session de formation des formateurs sur les techniques de collecte de données à l'aide de supports numériques (téléphones) et répliation au profit de jeunes filles dans la zone du projet. Également c'est l'organisation de formations pratiques de base sur l'utilisation des logiciels Word et Excel de la suite MS Office.



• Accompagnement des femmes pour l'obtention de documents pour les espaces où elles ont leur siège, afin qu'elles puissent disposer de garantie pour les prêts en banque et aussi sécuriser les investissements de ASY dont elles bénéficient. Pour y parvenir, des rencontres de plaidoyers auprès des autorités administratives et coutumières locales ont été nécessaires. Le focus a été mis pour cette première phase sur le village de Siglé.

Mise en place de cellule de veille et de défense des droits des femmes et jeunes filles : A Siglé, une cellule de 7 membres a été mise en place et formée sur la question de défense et de promotion des droits des femmes au sein de leur communauté.

• Mise en place d'un système de flotte téléphonique : entre le niveau central de ASY et les points focaux dans chaque village, la qualité de la communication a été améliorée grâce à la souscription à une flotte téléphonique en partenariat avec le réseau Orange.

• 39 jeunes filles et femmes ont été initiées à l'informatique et à l'utilisation des téléphones pour la collecte des données dans les villages, ce qui a facilité l'inspection 2020 pour la certification bio-équitable du beurre et du sésame commercialisé par ASY, au profit de 546 femmes membres de la zone de mise en œuvre du projet.

Ces 2 stages leur ont également permis de s'inscrire dans une dynamique de réseau, en impliquant les partenaires et mécènes du Prix International (Station F, Total, Fincoach le Hub, Agence Française de Développement), et en les mettant au contact d'autres porteurs de projet à impact social.



LAURÉAT : WEP - TOGO
PAYS : Togo
PORTEUR DE PROJET : Brigitte TSONYA-ACAKPO ADDRA, Directrice WEP-TOGO

C'est pour permettre aux femmes de mieux s'impliquer dans la protection de l'environnement et d'être sensibilisées aux enjeux du Développement Durable que l'association Women Environmental Programme Togo (WEP-TOGO) a vu le jour en 2016. Afin de mieux répondre à ces objectifs, l'association forme les agricultrices exposées aux effets indésirables du changement climatique et à l'agroécologie.

« Notre organisation Women Environmental Programme (WEP- TOGO) a bénéficié le 18 Avril 2019 du prix de la Fondation la France s'engage d'un montant de 20.000 €. Être Lauréat·e·s nous a permis de renforcer notre capacité institutionnelle et d'acquérir de nouvelles connaissances sur le leadership, les techniques de mobilisation des ressources financières et comment faire un pitch. Nous avons également appris à travers les rencontres et échanges avec d'autres organisations lauréates et pu créer un réseau ! »



● **Nombre de bénéficiaires du projet à fin décembre 2020 :** à la fin du projet, 205 femmes agricultrices de la zone du projet ont vu leurs capacités renforcées en techniques d'aviculture et d'agriculture biologique à travers les bonnes pratiques améliorées de restauration écologique des terres notamment le compostage, le paillage ou la culture associée.

● **Territoire de mise en œuvre du projet :** Ce soutien nous a permis de mettre en place une ferme-école dénommée la ferme-école agroécologique « KEKELIVA » sur trois hectares et opérationnel dans le canton de Agou - Nyogbogon.



Un forage solaire est installé pour alimenter la ferme-école en eau et des systèmes d'irrigation du goutte-à-goutte pour les cultures maraîchères. Les bénéficiaires du projet sont les femmes agricultrices issues des régions Maritime et Plateaux. Cette ferme-école agroécologique constitue un cadre de formation pour les femmes agricultrices.

● **Actions mises en œuvre depuis le soutien obtenu auprès de la Fondation**

• Installation de la ferme - école sur 3 hectares : (construction de salle de formation, des dortoirs, d'un système de forage d'eau, etc.),

• Organisation de cinq sessions de formation aux femmes sur les bonnes pratiques de restauration écologique des terres et de gestion durable des terres : formation en production rapide de compost, formation en production de champignons et utilisation de Mycotri, formation sur les bonnes pratiques de restauration écologique des terres et techniques innovantes, formation en aviculture traditionnelle améliorée et formation sur les bonnes pratiques de restauration écologique des terres et techniques innovantes et une formation en Agroforesterie. À la fin de chaque session de formation, les femmes sont dotées des semences améliorées, des géniteurs de poules améliorées, des plantes fertilisantes et des plants fruitiers tels que Albizia, Leucena, Cacia, Oranger, Avocatier, Manguier, etc.

• Appui à la diversification des activités économiques des femmes : 24 femmes ont été dotées de géniteurs améliorés de poules, 50 femmes formatrices de manioc en ses dérivés sont formées en hygiène et qualité, et ces dernières ont bénéficié d'une unité de transformation de manioc.



LAURÉAT : Soroptimist International Club de Mahajanga
PAYS : Madagascar
PORTEUR DE PROJET : Ninah RATSIRARSON, Directrice

Le Soroptimist International Club de Mahajanga est la section malgache d'un réseau mondial de femmes exerçant une activité professionnelle et qui mettent leurs compétences au profit des communautés locales, nationales et internationales en faveur des droits humains et du statut de la femme. L'organisation, créée en 1984, œuvre dans les thématiques de l'éducation, la santé, le droit des femmes et des filles ainsi que de l'environnement.

« Le soutien financier de la Fondation a permis la réhabilitation de notre bâtiment et d'obtenir une nouvelle salle de formation de 40 m², de l'équiper en mobilier et d'aménager l'extérieur (toilettes, clôtures, jardins). Le stage avec l'AFD à Marseille m'a permis de monter en compétences sur le montage de projet et la gestion financière pour pérenniser un projet social et solidaire. Grâce au soutien et à l'accompagnement de la Fondation, j'ai fait partie des 1000 invités du Sommet Afrique France 2020 : DIGITAL AFRICA 1000.

Grâce aux outils et formations dont j'ai pu bénéficier, j'ai obtenu un financement pour mon projet CHARBON KIAS auprès du Programme Entrepreneurial Fihariana mis en place par le Président de la République malgache. »

● **Nombre de bénéficiaires du projet à fin décembre 2020 :** 255 femmes sont inscrites à la formation informatique, 251 ont suivi la formation, 179 ont passé à l'examen et 177 ont réussi à l'examen

● **Territoire de mise en œuvre du projet :** Région de Boeny, district de Mahajanga

● **Actions mises en œuvre depuis le soutien obtenu auprès de la Fondation**

• Réunion de préparation de la formation avec la plateforme KB8M qui regroupe 254 associations féminines

- Présence de 134 représentantes d'associations féminines : information sur le programme de la Maison Digitale et le contenu de la formation
- Le Bureau de la KB8M a demandé à la Coordinatrice de projet d'intervenir pour le 8 mars 2020
- Réunion de préparation avec la KB8M pour la préparation de la formation en informatique : 255 femmes inscrites à la formation de base en informatique en fin février, au début de la formation
- Formation des femmes en informatique : la formation a commencé le 02/03/20
- Présentation sur la « Situation du respect du droit de la femme à Madagascar » lors de la « Journée internationale des droits des Femmes » le 8 mars 2020, devant une assistance de 1567 femmes
- Inauguration de la Maison digitale

La nouvelle Maison Digitale a été inaugurée le 14 mars 2020 en présence du Chef de Région Boeny, du Préfet du district de Mahajanga, du Secrétaire général de la Commune urbaine de Mahajanga, la Présidente de la KB8M, de la Présidente et du Gouverneur du Soroptimist National Union de Madagascar et d'autres représentantes des club de service et associations.



LAURÉAT : Afghanistan Libre Kaboul
PAYS : Afghanistan
PORTEUR DE PROJET : Chékéba HACHEMI, Présidente fondatrice

C'est en réponse à la dégradation des droits des femmes sous le régime taliban que Chékéba Hachemi a créé en 1996 l'ONG Afghanistan Libre Kaboul. « Pour la dignité des femmes afghanes » n'est pas qu'une simple devise, c'est aussi le leitmotiv de l'association qui se donne pour mission de faciliter l'accès à l'éducation, à la santé et à des formations professionnalisantes au plus grand nombre de filles et de femmes en Afghanistan, pour leur permettre d'acquiescer indépendance et autonomie.



LAURÉAT : Save Our Needy Organization
PAYS : Nigéria
PORTEUR DE PROJET : Marvella ODILI, CEO

C'est pour lutter contre l'extrême pauvreté en Afrique, au moyen de l'éducation et de la sensibilisation à l'entrepreneuriat chez les jeunes, que Marvella Odili a fondé en 2013 Save Our Needy Organisation. Save Our Needy Organisation a développé un programme visant à former les femmes les plus démunies aux compétences technologiques, numériques et entrepreneuriales.

« Le soutien financier de la Fondation la France s'engage a permis l'ouverture d'une nouvelle Classe Digitale dans l'école d'Abdullah Bin Omer en 2019 et d'assurer son fonctionnement en 2020. La Fondation a permis l'équipement d'une salle informatique (achat et installation de matériel informatique), l'aménagement d'une salle d'anglais, l'embauche d'instituteurs-trices en anglais et informatique ainsi que la distribution de livres pédagogiques.

L'accompagnement extra-financier a été excellent pour ce qui concerne la mise en réseau (rencontre avec les autres lauréates, des personnalités, d'autres entrepreneurs, etc). L'accompagnement de ScaleChange sur le pitch projet a été très bénéfique. »

● **Nombre de bénéficiaires du projet à fin décembre 2020 :** 802 lycéennes de 15 à 17 ans

● **Territoire de mise en œuvre du projet :** District de Paghman (Province de Kaboul), District d'Hanaba et district de Dara (province du Panjshir)

● **Actions mises en œuvre depuis le soutien obtenu auprès de la Fondation**

Le projet suit son cours, les activités ont été fortement ralenties en raison de la crise sanitaire de la Covid-19 qui a entraîné la fermeture des écoles pendant 6 mois en 2020. Cependant, le projet va reprendre dans les conditions normales à la rentrée scolaire en mars 2021. Bien que la Covid-19 circule de façon très peu active en Afghanistan, des précautions seront prises lors de la rentrée pour éviter une reprise de l'épidémie (équipement des élèves et du personnel scolaire en masques, gels hydroalcooliques, etc).



« Le prix de la Fondation la France s'engage m'a apporté le soutien financier indispensable pour étendre la portée de mon projet, « Connecter Les Femmes Marginalisées à la Technologie et au Développement », atteindre plus de bénéficiaires et s'étendre à d'autres régions du Nigéria. Le Prix m'a également ouvert plus de portes et m'a donné plus de visibilité médiatique.

L'accompagnement a été très utile et j'ai eu des expériences inoubliables lors de ces deux stages. Cela m'a notamment permis de renforcer mes connaissances et mes capacités en leadership ou en entrepreneuriat. J'y ai également noué des relations durables que je n'aurais pas pu faire sans ces opportunités. »

● **Nombre de bénéficiaires du projet à fin décembre 2020 :** Formation de 500 femmes marginalisées âgées de 18 à 40 ans en conception graphique, marketing numérique, création de sites Web et animation. Ces femmes qui n'avaient pas accès à la technologie ont réussi à briser les barrières technologiques et à démarrer leur propre petite entreprise liée à la technologie ou à obtenir un meilleur emploi.

● **Territoire de mise en œuvre du projet :** États de Lagos et d'Adamawa au Nigéria

● **Actions mises en œuvre depuis le soutien obtenu auprès de la Fondation**

Fournir aux femmes un accès à la technologie est très important dans l'État d'Adamawa car le nord-est du Nigéria est confronté à une situation humanitaire depuis plus de 8 ans en raison des attaques fréquentes du groupe islamiste redouté, Boko Haram. Malgré l'émergence de la COVID-19, nous avons continué les formations en tenant compte du respect des règles pour la prévention de la COVID-19.

8. PREMIERS RÉSULTATS 2020

Labellisé-e-s en novembre 2020, les 5 Lauréat-e-s du Prix International 2020 de la Fondation la France s'engage ont pu, malgré un contexte sanitaire et social fortement marqué par l'épidémie de COVID-19 en 2020, avancer dans le développement de leur projet et produire de premiers résultats très encourageants.



LAURÉAT : SOS Energie Burkina
PROJET SOUTENU : Charbon vert
PAYS : Burkina Faso
PORTEUR DE PROJET : Vincent NIKIEMA, *Directeur*

L'association vise la protection de l'environnement par la promotion des énergies renouvelables dans les communes rurales du Burkina Faso en réalisant des campagnes de sensibilisation sur le changement climatique et des formations sur diverses énergies, comme le charbon vert, le solaire, ou le compost à base de déchets agricoles.

« Grâce au soutien de la Fondation la France s'engage, nous allons pouvoir mettre en place une unité de production plus moderne pour produire entre 16 et 20 tonnes de briquettes par mois, ce qui permettra de satisfaire les demandes croissantes des ménages. »

● **Premiers résultats :**

- 600 autres femmes sont sensibilisées ;
- 50 femmes du groupement sont formées en technique de production de charbon et de compost ;
- Acquisition d'équipements de production de charbon vert et de compost ;
- Réduction des émissions de GES (l'utilisation de 100 kg de charbon vert permet d'éviter l'émission de 166 kg de CO2 dans l'atmosphère) ;
- 600 kg de charbon vert sont produits par mois soit 6600 kg depuis le démarrage effectif du projet ;
- 60 charretées de compost sont produits par mois soit 660 charretées depuis le démarrage effectif du projet.



LAURÉAT : ApiAfrique
PROJET SOUTENU : Changeons les règles
PAYS : Sénégal
PORTEUR DE PROJET : Marina GNING, *Fondatrice*

ApiAfrique produit des protections périodiques et des couches réutilisables en coton biologique, donnant ainsi accès à des produits fiables et de qualité afin de préserver la santé des femmes et des enfants. Ce prix a tout d'abord été une très grande fierté pour notre équipe, il nous a également apporté une grande reconnaissance et a ainsi contribué à de nouveaux partenariats.

L'équipe va très prochainement s'agrandir et plusieurs nouveaux outils vont voir le jour : une application mobile, un chatbot, un site internet, des livrets d'information, etc.

- **Premiers résultats :** 150 000 protections confectionnées et distribuées depuis le début du projet



LAURÉAT : Sunulex
PROJET SOUTENU : sunulex.sn
PAYS : Sénégal
PORTEUR DE PROJET : Nafissatou TINE, *Fondatrice*

Sunulex rend l'information juridique africaine accessible aux professionnels du droit par un travail de numérisation, structuration et diffusion en ligne des textes, et offre également des clefs de lecture du droit aux citoyens au travers de courtes vidéos.

« Être Lauréate de la Fondation la France s'engage m'a permis de gagner en crédibilité auprès de nos partenaires et interlocuteurs. Nous sommes en train de constituer les équipes à mettre sur pied pour chaque thématique à traiter dans le cadre du projet "clefs de compréhension du droit à destination des femmes africaines" (droit de la famille, droit du travail, droit foncier, droit des sociétés). »

« Grâce à la reconnaissance de la Fondation, mais également à la signature d'un autre partenariat majeur avec l'Université virtuelle du Sénégal, nous allons pouvoir :

- Offrir aux étudiants une expérience concrète en matière de création de contenu juridique à destination des femmes notamment ;
- Leur offrir la possibilité d'assurer une permanence juridique en ligne à destination des femmes notamment ;
- Réaliser des vidéos à destination des femmes ;
- Former des étudiants au marketing digital ;
- Offrir de la visibilité aux étudiants talentueux ;
- Développer des applications d'information juridique. »

● **Premiers résultats :**

- En novembre 2020 : Signature d'une convention de partenariat avec le CREDILA en vue de rendre leurs travaux plus accessibles aux juristes.
- En décembre 2020 : Nafissatou Tine est nommée parmi les "Top 50 individuals leading in legal innovations in Africa par Africa law tech et Lawyers hub"

LAURÉAT : Tropical Forest & Rural Development
PROJET SOUTENU : Promotion des entreprises communautaires et leadership des femmes
PAYS : Cameroun
PORTEUR DE PROJET : Ladi NGWAH

L'association aide à la mise en place d'entreprises communautaires dans le secteur de la fabrication et de la vente de produits forestiers non ligneux afin de favoriser l'autonomisation des populations locales et une meilleure redistribution des revenus.

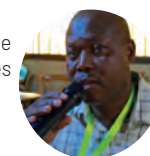


« Grâce au soutien de la Fondation la France s'engage, le projet contribuera à la structuration de 2 entreprises communautaires incluant 20 femmes autour des filières parmi lesquelles au moins 5 des femmes occuperont un poste de responsabilité dans les groupes mixtes.

Dans le même temps, à travers les formations techniques reçues, plus de 20 femmes maîtriseront les techniques de collecte, de transformation, de recherche des acheteurs et de négociation des prix pour la commercialisation des PFNL. La formation en leadership appuiera leur développement personnel et leur capacité de décision et de participation à la vie publique. Toutes ces conditions réunies permettront une amélioration de 25% des revenus de plus de 20 femmes à la fin du projet et de plus 50% 3 ans après le projet. »

● **Premiers résultats :**

- 403 femmes accompagnées en 2020
- 25 GIC (groupes d'initiatives communes) actifs
- 2,75 tonnes de PFNL (produits forestiers non ligneux) vendus
- 1.857.700 Francs CFA de revenus, directement reversés aux femmes



LAURÉAT : Union des femmes pour la paix
PROJET SOUTENU : Les Femmes rurales aussi !
PAYS : Tchad
PORTEUR DE PROJET : Sylvester TAMAIBE, *Chargé de projet*

C'est la première fois qu'une organisation de femmes d'origine tchadienne décroche le Prix du Concours International de la Fondation la France s'engage.

Cela donne encore plus de valeurs à nos actions ; une ouverture vers le monde entier pour être connues davantage de l'extérieur à travers nos actions aux côtés des personnes vulnérables et marginalisées.

Grâce au soutien technique et financier de la Fondation la France s'engage pour la réalisation du projet « Les femmes rurales aussi ! », nous amorçons un pas très important dans le domaine de l'égalité des genres et du renforcement du pouvoir socioéconomique des femmes tchadiennes.

● **Premiers résultats :**

- 52 femmes du Canton Bah dans le Département de la Djodje sont concernées par le projet
- Octroi de 12.000 m² de terres cultivables à ces femmes
- Négociations en cours pour l'octroi de terres arables à l'association de femmes 'Denerabé ' de la communauté de Mankoula

CONCLUSION

DU MINISTÈRE DE L'EUROPE ET DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Depuis quelques années, l'économie sociale et solidaire est devenue un véritable instrument au service du développement durable, en tant que porteur de solutions innovantes face aux enjeux du développement et de la solidarité. Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères en a fait l'axe de sa stratégie « Innover ensemble » qui promeut, depuis 2016, les nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international et qui reconnaît le rôle des prix et des concours internationaux comme outils d'identification et de valorisation de projets innovants d'entrepreneuriat sociétal dans les pays en développement.

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est partenaire pour la troisième fois du Prix International de la Fondation la France s'engage. Organisé en lien avec des acteurs publics, privés et de la société civile, ce Prix contribue à soutenir des projets d'économie sociale et solidaire portés par des structures d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine et inscrivant leur action dans les Objectifs de développement durable.

Comme pour 2020, l'édition 2021 de ce Prix a été axée sur le « Pouvoir d'agir des femmes » afin de soutenir des projets contribuant au renforcement de l'égalité des genres, de l'indépendance économique et sociale des femmes et de leur capacité de décision et de participation à la vie publique. Cet axe s'inscrit pleinement dans les orientations françaises en faveur du développement qui font de l'égalité entre les femmes et les hommes une des grandes priorités du quinquennat pour l'action extérieure de la France.

Les équipes du ministère et du réseau des ambassades de France à l'étranger accompagnent la Fondation la France s'engage dans l'ensemble du processus d'organisation de ce Prix, depuis le relais de l'appel à projets dans les 140 pays bénéficiaires de l'aide publique au développement, jusqu'à la remise des Prix aux lauréats dans les pays concernés, en présence des autorités et des partenaires du réseau. Nous souhaitons que ce Prix International participe à la visibilité et à la montée en puissance des cinq projets lauréats pour qu'ils puissent pleinement contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable dans leur pays ou région de mise en œuvre.

Anne-Charlotte Dommartin
Déléguée pour les Relations avec
la société civile et les Partenariats

Contacts

Fondation la France s'engage
Station F
55, boulevard Vincent Auriol
75013 Paris

www.fondationlafrancesengage.org



Directrice de la rédaction : Marion Delbos

Conception éditoriale : Alice Fergon

Photographie : François Lafite. Droits Réservés Fondation la France s'engage

Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / ©adobestock

Nos entreprises fondatrices



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



ARTEMIS

Nos partenaires institutionnels



Un collectif de mécènes

