# APPEL D'OFFRE - JURY FINAL DU CONCOURS 2021

**La Fondation la France s'engage souhaite transformer le jury final de son concours pour en faire un événement d'immersion dans son univers. Au-delà de l'épreuve traditionnelle de l'oral, les candidats et les partenaires de la Fondation doivent ainsi vivre une expérience unique qui leur permet d'appréhender toute la valeur du programme d'accompagnement de la France s'engage.**

## 1. Eléments de contexte

### 1.1. La Fondation

Créée en 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'Etat en 2014. Première coalition historique d'entreprises engagées, elle est aujourd'hui présidée par François Hollande et installée dans le XI$^{e}$ arrondissement, à Paris.

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- D'identifier des initiatives sociales ou environnementales innovantes en France en organisant concours et prix qui récompensent les meilleurs projets par une dotation financière pluriannuelle et un accompagnement dédié ;
- De mettre en place un accompagnement d'excellence et sur-mesure ;
- De valoriser en permanence la communauté des Lauréats et leurs actions.

Tout au long de son processus de sélection, la Fondation analyse les projets d'après les 4 critères de notation suivants :

- Impact social
- Innovation sociale
- Efficacité démontrée
- Capacité de changement d'échelle

Chaque année, la Fondation la France s'engage récompense une dizaine de lauréats par l'intermédiaire de son concours national. Ces structures intègrent la communauté la France s'engage, déjà constituée des 181 lauréats. Les lauréats sont alors accompagnés par la Fondation, financièrement et opérationnellement, dans le développement de leur projet pendant 3 ans.

### 1.2. Le Concours National et sa filière Outre-Mer

Notre appel d'offre concerne le Concours National (CN) et sa filière Outre-Mer (OM), qui ont été lancés en janvier 2021 et qui comportent 3 phases de sélection comme indiqué ci-dessous.




- Le **jury collectif** a réuni plus de 300 examinateurs lors d'un évènement digital le 11 mars, nous permettant de sélectionner les 223 dossiers les mieux notés pour le Concours National et 16 dossiers pour la filière Outre-Mer.
- Le **2ème jury** aura lieu entre le 3 et le 11 mai : les dossiers seront revus par 3 personnes et la moyenne des 3 notes permettra d'établir un classement. Les 48 meilleurs dossiers (40 pour le CN et 8 pour l'OM) passeront à la 3ème étape.
- Le **jury final** permettra de sélectionner les 24 finalistes (20 pour le CN et 4 pour l'OM) qui seront présentés au Conseil d'Administration de la Fondation qui déterminera les Lauréats 2021 début juillet.

## 2. Le processus de sélection

Le processus de sélection unique la France s'engage s'appuie à chaque étape du concours sur les membres des instances de gouvernance, des collaborateurs des entreprises mécènes, des Lauréats et alumni, mais aussi plus largement sur d'autres fondations et bailleurs de fonds, les collectivités et plus largement sur la société civile. Ce sont ainsi plus de 500 examinateurs qui sont accompagnés et formés par la fondation à l'instruction des dossiers selon ses critères de notation.

Documents mis à disposition

- Guide du porteur de projet
- Guide de l'examinateur (jury collectif et jury en ligne).
- Questions des volets 1 (pour jury collectif) et 2 (pour jury en ligne)
- Fiche PDF mise à disposition des jurés pour le jury en ligne
- Grille d'analyse mise à disposition des jurés du jury collectif
- Liste de la communauté

# 3. Date et lieu de l'évènement

Date : Semaine du 14 juin 2021 (jours et horaires précis à définir en fonction du format retenu)

Lieu déjà identifié : A Paris (plusieurs lieux identifiés à ce stade au siège de la Fondation, chez nos entreprises partenaires, dans Paris intramuros) et/ou digital / ne pas proposer de lieu
*NB : dans la mesure du possible, essayer de conserver du présentiel au moins en partie*

# 4. Objectifs de l'évènement

## 4.1. Evaluer les projets

- Permettre à la Fondation de procéder à l'évaluation des 48 projets finalistes du Concours National et de sa filière Outre-Mer 2021.
    - Maintien de l'épreuve de pitch individuel devant un jury composé d'administrateurs de la Fondation, de Lauréats et de personnalités du monde de l'ESS, sur la base les 4 critères de notation du concours (impact social, innovation sociale, efficacité démontrée et capacité de changement d'échelle).
    - Cette évaluation finale pourra être alimentée par des éléments d'évaluation provenant des sessions proposées pendant l'évènement, en amont du pitch – par exemple, production d'avis consultatifs mis à disposition des jurés pour compléter l'évaluation finale.
    - Les sessions pourront revêtir plusieurs formes : travail collaboratif, mini-rendu, entretiens, ateliers, etc.

## 4.2. Offrir aux finalistes une expérience La France s'engage

- Offrir un contenu utile au renforcement des compétences des porteurs de projets : séances apprenantes, masterclass.
    - Prévoir un guide de la semaine à imprimer au format B5 simple : programme, présentation des intervenants, noms des associations participantes et lien vers leur site + une phrase de présentation, pages de carnet pour utilisation au cours de la semaine.
- Créer des moments d'échanges entre porteurs de projets pour faire grandir leur réseau : networking, temps conviviaux (invitation des Lauréats des années précédentes pour des temps de coaching ou d'échange par exemple).
- Permettre la rencontre de nos partenaires avec les finalistes.

### 4.3. Evénementialiser la phase finale du concours

- Faire de cet évènement une opportunité pour communiquer autour du dynamisme et du caractère unique de la France s'engage.
- Valoriser la capacité de la Fondation à : détecter des initiatives innovantes sur tous les territoires, à faire grandir des initiatives innovantes, à fédérer une communauté hybride et créer de la convivialité.
- Valoriser les finalistes et la communauté la France s'engage (partenaires et lauréats).

### 4.4. Valoriser la future « Maison la France s'engage »

La Fondation vient d'aménager dans un nouvel espace entièrement dédié à l'accompagnement, à l'accueil des Lauréats et à la vie de sa communauté. Le jury final est le premier grand événement accueilli par ce lieu. Nos partenaires, nos lauréats et les finalistes le découvriront pour la première fois.

Il est donc primordial que l'organisation de l'événement valorise tous ses atouts et permette une première expérience positive de la « Maison la France s'engage », un lieu de vie, de convivialité et de travail.

Des aménagements spécifiques pourront être proposés et réalisés pour répondre à cet objectif.

### 4.5. Produire des éléments de communication (utilisation en deux temps)

- Vidéos, photos pour valoriser la semaine et le fait que la Fondation la France s'engage a pour ambition de former, d'accompagner ses finalistes (sans identifier le lieu)
- Vidéos, photos pour valoriser le lieu – matériaux qui sera utilisé pour présentation du lieu, occupé et multi usages

## 5. Participants

- Les 40 structures finalistes du Concours National (2 personnes par structure) – les frais de transport et d'hébergement sont pris en charge par la Fondation. La venue des porteurs de projet de l'Outre-Mer est encore à l'étude / incertaine
- Les spécialistes des thématiques (en fonction du nombre d'ateliers)
- Les membres du jury (entre 20 et 30).
- L'équipe de la fondation (10-12 personnes)

## 6. Les livrables attendus lors de l'appel d'offres

- **Obligatoire :** Références et exemples d'évènements équivalents (spécialité ESS)
- Proposition de déroulé (structuration et format des journées), avec contenus et méthodologies détaillés
- Equipe projet mobilisée (expérience, CVs)
- Budget détaillé (45 k€ HT)

*NB : la Fondation gèrera la logistique de l'évènement (catering, transport, etc.) et prendra en charge les invitations des porteurs de projets.*

## 7. Les critères d'évaluation des propositions commerciales

- Compréhension du concours, notamment sur le lien à faire entre les thématiques des ateliers et les critères de notation du jury
- Rythme des journées et capacité à susciter intérêt et enthousiasme de la part des porteurs de projets.
- Prise en compte de nos contraintes (lieux déjà identifiés, communauté à mobiliser – co-construction, etc.)
- Capacité à organiser un événement 100% écoconçu et écoresponsable
- Capacité à s'adapter à la situation sanitaire.

## 8. Informations administratives et modalités pratiques

**Lancement de l'appel d'offre :** 12 avril 2021
**Webinaire de présentation de la Fondation :** 15 avril 2021 à 11h30
**Deadline pour votre retour :** 27 avril 2021, 17h00 à « concours@fondationlafrancesengage.org ».
**Restitution orale des 3 agences finalistes retenues :** 29 avril 2021 (matinée)
**Décision de la Fondation :** 30 avril 2021

**Contact :** Mathilde Savi concours@fondationlafrancesengage.org

Le webinaire de présentation permettra à la Fondation de détailler ses activités et ses réflexions sur le projet du jury final.

## 9. Répartition des rôles entre le client et le prestataire

Les relations entre les équipes du prestataire et celles du client doivent être organisées de telle façon que le client aura connaissance chaque semaine de l'avancée des travaux du prestataire (fonctionnement par COPIL hebdomadaire).

L'agence doit gérer la coordination de l'ensemble des intervenants ainsi que bâtir un budget prévisionnel de l'ensemble des postes de l'événement. Un chef de projet sera dédié à l'événement, ainsi qu'un régisseur qui seront les interlocuteurs uniques de la Fondation.