



18 LAURÉATS

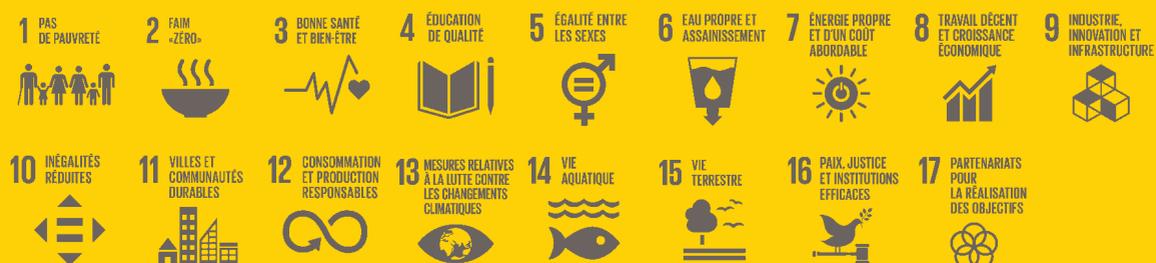


**Fondation
la France s'engage**

LAURÉATS 2018

→ Association Aurore Projet « Un toit Un emploi »	7
→ AuditionSolidarité	8
→ Auticiel Projet AMIKEO®	9
→ Banque Alimentaire du Rhône Proxidon	10
→ Chemins d'enfances Projet Magic Space	11
→ Comptoir de campagne	12
→ Diapasom	13
→ Les p'tits doudous du CHU de Rennes	14
→ Reconnect Le Cloud Solidaire	15
→ ViensVoirMonTaf	16
→ Vivre et Travailler Autrement	17
→ Wake up Café	18

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE





12 NOUVEAUX LAURÉATS "ENGAGÉS" EN 2018

Les lauréats du concours national 2018 sont à l'image de l'engagement citoyen d'aujourd'hui : créatifs, connectés, dans l'action, à l'écoute, au service des plus défavorisés et de tous ceux qui peinent à suivre les changements sociétaux de ce début de XXI^e siècle.

Pendant les trois prochaines années, la Fondation va les accompagner pour faire émerger leurs projets afin qu'ils profitent à un plus grand nombre. Mais cette intégration dans la communauté la France s'engage signifie également faire avancer les lauréats précédents et ceux de demain, car c'est là qu'est le sens de la Fondation : dynamiser ensemble la solidarité pour chacun et l'intérêt général pour tous.

Et quelle diversité dans l'engagement citoyen !

Tournées vers l'inclusion et la cohésion sociale, **Vivre et Travailler Autrement** et **Diapasom** prouvent par leur action que le handicap ne doit pas être un frein pour participer à la vie de la cité.

Wake Up Café et **ViensVoirMonTaf** mettent les entreprises à la portée de tous et rééquilibrent à leur manière les chances de chacun avec des solutions innovantes.

Construire ensemble une société plus juste

AuditionSolidarité
et **Comptoir de**

Campagne mettent en action la solidarité dans les territoires en donnant accès à des biens fondamentaux ou des services essentiels à ceux qui en ont besoin. Comme le font également **Aurore** avec **Un Toit Un Emploi** et **Chemins d'Enfances** pour redonner un sens à des vies en difficulté, accéder à l'éducation, à un toit, à un emploi.

Les technologies du numérique, omniprésentes dans notre quotidien, permettent aussi d'inclure la solidarité dans des algorithmes au service de tous. **Auticiel**, **Les P'tits doudous du CHU de Rennes**, **Reconnect** et **Proxidon** de la **Banque Alimentaire du Rhône** arrivent à soulager de la douleur physique et psychologique, à recréer du lien social et à sauver des marchandises de la destruction pour nourrir des familles. Voilà de beaux exemples où l'humain est au cœur du numérique.

Tous ces projets vont pouvoir se diffuser dans la société française et parfois au-delà avec l'aide du réseau de la Fondation la France s'engage, auquel leurs créateurs appartiennent maintenant. C'est aussi cela construire ensemble une société plus juste.

L'équipe de la Fondation



LA FONDATION

L'engagement de toutes et tous pour l'intérêt général est reconnu, encouragé, facilité et valorisé.



NOS VALEURS

Toutes les actions de la Fondation défendent les valeurs communes de :



Citoyenneté



Solidarité



Créativité



Diversité

La Fondation la France s'engage est créée en mars 2017, dans le prolongement du premier chantier présidentiel immatériel de soutien à l'innovation sociale, La France s'engage, initié par l'Etat en 2014.

La mission de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre, en récompensant et accompagnant tous les ans les projets les plus pertinents dans cette voie.

Elle favorise ainsi le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

La Fondation est aujourd'hui présidée par François Hollande.

Les objectifs

La Fondation la France s'engage pérennise sa mission au service du plus grand nombre de manière à :

- **promouvoir l'engagement** de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles à tous ;
- **favoriser**, grâce à ces projets, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires ;
- **détecter ces initiatives** sur l'ensemble du territoire national ;
- **apporter son soutien technique, moral et financier** à ces structures dans leur développement sur le territoire français et à l'international ;
- **promouvoir ces initiatives innovantes** auprès des acteurs publics nationaux et locaux et quand cela est pertinent à l'international ;
- **participer au débat public** afin de proposer des solutions nouvelles à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) fixés par l'Organisation des Nations-Unies.



L'innovation sociale et les technologies sont mises au service de la cohésion et de la solidarité.

Au travers des six concours et prix qu'elle organise, **la Fondation la France s'engage** a pour but de promouvoir les engagements innovants, solidaires et utiles à tous au niveau local, national et international.

Le concours national

Il permet de distinguer chaque année des projets d'innovation sociale innovants portés par des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire situés en France : associations, fondations, fonds de dotation ou Entreprises Solidaires d'Utilité Sociale (ESUS), disposant d'un budget de fonctionnement annuel minimum de 100 000 €. Les projets doivent s'inscrire dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la solidarité, de la santé, de l'écologie ou de la citoyenneté et avoir pour objectif un changement d'échelle dans leur développement :

- ▶ **La sélection initiale** a permis d'étudier l'ensemble des dossiers déposés au regard des quatre critères de sélection du concours. 104 jurés salariés des entreprises fondatrices, des organismes publics et de structures de l'ESS partenaires ont examiné les dossiers durant 2 jours.
- ▶ **La phase intermédiaire** a réuni de façon dématérialisée 110 jurés représentants des entreprises fondatrices et experts de l'ESS. Ils ont examiné chaque dossier par groupe de trois.
- ▶ **La sélection finale**, a mobilisé 36 experts de haut niveau de l'ESS et des entreprises mécènes, ainsi que des personnalités de la société civile. Les 40 candidats finalistes ont pitché leurs projets à Paris. En parallèle, un vote du public sur la page Facebook de la Fondation (34 177 votes en 10 jours) a permis de contribuer à la note attribuée par le jury. À l'issue de cette phase, 12 lauréats ont été retenus.

CRITÈRES

La Fondation la France s'engage finance et accompagne les meilleurs projets en faveur de l'Économie Sociale et Solidaire sur la base de quatre critères :

impact social



innovation



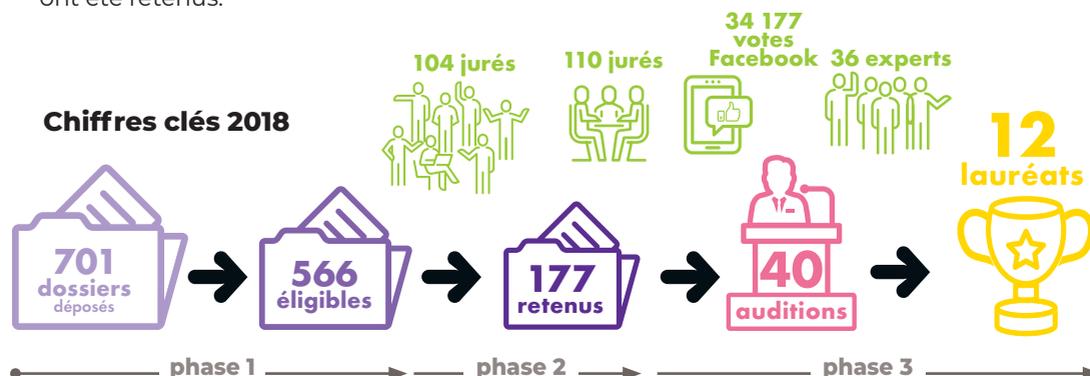
capacité de changement d'échelle



efficacité démontrée



Chiffres clés 2018



L'ACCOMPAGNEMENT

Les lauréats au cœur
d'un processus de
co-construction
pendant 3 ans.

UN PROGRAMME
EN 5 AXES

Financement



Diagnostic stratégique



Accompagnement de la structure et changement d'échelle



Ecosystème



Mise en réseau



Un programme sur 3 ans

En plaçant les lauréats de ses concours au centre de son dispositif, **la Fondation la France s'engage** fait le pari d'une co-construction de la société de demain entre ses partenaires et les lauréats. C'est pourquoi elle apporte non seulement une aide financière aux lauréats afin qu'ils puissent développer et essayer leurs projets, mais aussi un accompagnement pendant trois années.

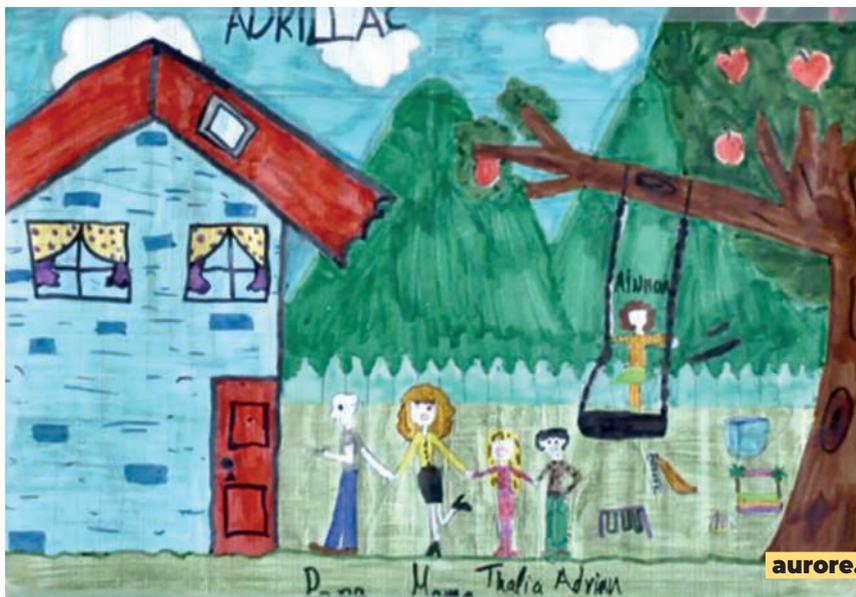
Le double objectif visé par cet accompagnement est de permettre aux lauréats d'acquérir une autonomie dans leur développement et de créer une synergie accrue entre les lauréats et l'écosystème de la Fondation.

Une approche unique

Les porteurs de projets lauréats du concours national de la Fondation la France s'engage bénéficient :

- **d'un soutien financier de 50 000 à 300 000 €,** réparti sur trois ans ;
- **d'un accompagnement dans leur changement d'échelle** en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences (1 € de dotation = 1 € d'accompagnement) ;
- **de l'implication des grandes entreprises** au plus haut niveau avec le mentorat de chaque structure par un PDG / DG des entreprises partenaires de FFE ;
- **d'un helpdesk** avec 3 services : Digital / Juridique / RH ;
- d'un lien fort avec l'**écosystème de l'innovation**.





association
loi 1901

SOLIDARITÉ
INSERTION



Aurore
ASSOCIATION

aurore.asso.fr

Association AURORE

Projet « Un toit Un emploi »

ACTIVITÉ

En partant du constat qu'en Île-de-France existe une forte concentration de personnes au chômage et ayant des difficultés à se loger, « Un toit Un emploi » est une expérimentation de l'association Aurore dans le cadre du projet « 10 000 logements accompagnés » initié par le Ministère du logement et l'USH (Union Sociale de l'Habitat). Démarrée en 2015, l'expérience en cours permet de mettre en adéquation une demande de main d'œuvre et des appartements disponibles dans le parc social à Aurillac. Fondé sur un partenariat entre Aurore et Polygone, un bailleur social, avec l'aide des structures sociales associatives et institutionnelles d'Aurillac, « Un toit Un emploi » propose aux bénéficiaires un accompagnement social et des formations vers l'emploi. La combinaison de ces accompagnements sur plusieurs mois ou années permet une intégration des bénéficiaires dans l'environnement aurillacois.

OBJECTIFS

- **Lutter contre la paupérisation** croissante des demandeurs et locataires de logements sociaux en Ile-de-France et l'engorgement des structures d'hébergement d'urgence ;
- **Essayer le projet**, après la zone test d'Aurillac, sur 2 à 3 autres villes cibles en France ;
- **Renouveler l'expérience** sur une période plus courte de deux ans ;
- **Contribuer au développement des territoires** marqués par un déclin de population et des emplois non pourvus.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Organiser les prochains chantiers « Un toit Un emploi » autour de trois leviers intégrateurs : la mobilisation des bénéficiaires, leur accès direct au logement et un accompagnement sur la durée ;
- ▶ Identifier les territoires les plus propices à la poursuite du projet ;
- ▶ Modéliser le changement d'échelle à mettre en œuvre d'ici fin 2020.



48
personnes
prises en
charge
(21 familles)

Sur 27 adultes,
16 occupent
un emploi et
9 ont un projet
professionnel
en cours

18 personnes
(8 ménages)
sont maintenant
totalement
autonomes grâce
à ce projet

Don de la Fondation
sur 3 ans : **100 000 €**

association
loi 1901

SANTÉ
SOLIDARITÉ
ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



auditionsolidarite.org



TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
**France, Maroc,
Tunisie, Cameroun,
Burkina-Faso,
Madagascar, Guinée,
Vietnam**

TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
**National
et international**

4 040

appareils auditifs
usagés collectés
en 2017

2 031

appareils recyclés
en 2017, dont 1 850
posés sur des
oreilles fragiles

5

appareils
usagés

permettent de
reconstituer 2 à 3
appareils en état de
fonctionnement

Don de la Fondation
sur 3 ans : **165 000 €**

Audition Solidarité

ACTIVITÉ

AuditionSolidarité équipe les personnes sourdes et malentendantes défavorisées en France et à l'étranger avec des appareils auditifs recyclés. L'action de l'association est fondée sur un atelier, basé à Yzosse dans les Landes. Unique en son genre, cet atelier recycle des appareils auditifs usagés collectés en France, et les destine à une population incapable financièrement de se procurer ces prothèses auditives. Accompagnée de professionnels (ORL, audioprothésistes, orthophonistes, fabricants d'embouts) AuditionSolidarité organise des missions humanitaires pour réimplanter ces appareils recyclés sur de nouveaux bénéficiaires. L'association mène par ailleurs des actions de prévention auditive gratuite auprès des conservatoires et écoles de musique en France.

OBJECTIFS

- **Recycler** l'ensemble des appareils auditifs usagés en France ;
- **Etendre** l'action en France aux villes de tailles moyenne à petite pour toucher une population précaire plus large ;
- **Assurer** davantage de missions d'appareillage et de suivi médical en France et à l'étranger.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Après avoir triplé la surface de l'atelier l'association va embaucher 1 à 2 audioprothésistes ;
- ▶ Lancer une campagne nationale de communication pour que tous les appareils auditifs usagés soient recyclés dans l'atelier de l'association.



entreprise
ESUS

HANDICAP,
INSERTION



AUTICIEL

auticiel.com

Auticiel

Projet AMIKEO®

ACTIVITÉ

Start-up de l'économie sociale et solidaire, Auticiel conçoit, développe et diffuse des applications destinées aux personnes souffrant de handicaps mentaux ou atteintes de troubles autistiques ou cognitifs. Ces applications favorisent leur inclusion dans leur quotidien. Elles visent à faciliter leur communication et à développer leurs aptitudes personnelles. Auticiel propose également le programme AMIKEO, à partir d'une tablette préparée et d'applications dédiées permettant de travailler sur l'autonomie et l'apprentissage des adultes et enfants en situation de handicap.

OBJECTIFS

- **Faire bénéficier**, dès 2020, 10 000 personnes de la solution AMIKEO, via 650 établissements médico-sociaux et 5 000 familles ;
- **Diffuser AMIKEO** sur l'ensemble du territoire français, la Belgique, la Suisse et le Luxembourg ;
- **Élargir le champ d'action** d'Auticiel pour répondre à d'autres problématiques qu'autistiques ou liées aux traumatismes post AVC, ou à la maladie d'Alzheimer, et intégrer toutes les déficiences cognitives au sens large.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Renforcer nos partenariats avec les laboratoires de recherche publique ;
- ▶ Développer un réseau d'ambassadeurs et de formateurs dans les territoires visés par l'essaimage d'AMIKEO ;
- ▶ Diffuser nos retours d'expérience et nos publications scientifiques auprès des différents prescripteurs de nos solutions ;
- ▶ Développer de nouvelles solutions intégrant la robotique et l'intelligence artificielle et transformer les outils actuels en de véritables « aidants virtuels intelligents » afin de soulager le travail d'assistance des accompagnateurs et familles des personnes visées par nos programmes.

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
**Bretagne, Ile-de-
France, Grand-Est**

TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
**National
et international**

1 300
abonnés au
programme
AMIKEO

200
établissements
médico-sociaux
abonnés

300
familles
abonnées

Don de la Fondation
sur 3 ans : **200 000 €**

association
loi 1901

SOLIDARITÉ,
LUTTE CONTRE
LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE

2 FAIM
«ZÉRO»



Banque Alimentaire
du Rhône

proxidon.fr



TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
**Rhône, Bouches-
du-Rhône, Meurthe-
et-Moselle**



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

104
donateurs
partenaires

118 t
de produits
alimentaires
proposés par les
donateurs en 2017

45 000
personnes
en situation
de précarité en ont
bénéficié en 2017

Don de la Fondation
sur 3 ans : **221 000 €**

Banque Alimentaire du Rhône Proxidon

ACTIVITÉ

Développée par la Banque Alimentaire du Rhône en complément de ses actions d'accompagnement alimentaires, Proxidon est une plateforme internet permettant aux commerces de proximité de faire des dons ponctuels de leurs surplus alimentaires et de leurs invendus aux associations d'aide alimentaire situées dans leur zone géographique, grâce à la géolocalisation.

OBJECTIFS

- **Déployer la plateforme** Proxidon sur l'ensemble des 79 départements français dans lesquels la Banque Alimentaire est présente ;
- **Permettre à tous les commerces de proximité de gérer** leurs invendus sans gaspillage et sans investissement.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Présenter le projet Proxidon à l'ensemble des Banques Alimentaires françaises ;
- ▶ Réaliser les études de faisabilité, puis former les personnels des Banques Alimentaires prêtes à déployer Proxidon ;
- ▶ Prospecter les donateurs et inscrire les associations.



association
loi 1901

ÉDUCATION,
INTÉGRATION,
SOLIDARITÉ



cheminsdenfances.org

Chemins d'Enfances Projet Magic Place

ACTIVITÉ

Magic Place est un projet porté par l'association Chemins d'Enfances, qui consiste en un espace de jeu et d'apprentissage itinérant, destiné aux enfants de 6 à 12 ans en difficultés sociales et scolaires. Une camionnette et un binôme d'animateurs vont à la rencontre des enfants, principalement primo-arrivants ou issus de l'immigration, sur leurs lieux d'hébergement (hôtels sociaux, centres d'hébergement d'urgence, bidonvilles, etc.), avec du matériel pédagogique et d'activités ludoéducatives. Le programme ludique repose sur l'assimilation de règles de vie, l'enrichissement de vocabulaire et la découverte de cultures. Une version « longue » du programme inclut une quinzaine d'enfants par séance de 2 heures par semaine sur toute la période scolaire. Une autre « intensive » propose 5 séances de 2 h pendant une semaine sur les périodes de vacances scolaires.

OBJECTIFS

- **Atteindre 4 000 enfants** d'ici 2021 ;
- **Ouvrir deux nouvelles unités** Magic Place en Ile-de-France ;
- **Développer le projet en partenariat** avec les acteurs de l'action sociale et de l'aide à l'enfance dans les Hauts-de-France et en Auvergne-Rhône-Alpes.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Former et accompagner les futurs porteurs du projet Magic Place en dehors de l'Ile-de-France pour le déploiement dans des quartiers ou zones de grande précarité sociale ;
- ▶ Mettre en place une communauté Magic Place pour essayer le programme en France.

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France

TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

**200
à 400**
enfants suivis par an
avec Magic Place

7 sites visés
par le programme
pour la période
2017/2018

75%
des enfants
améliorent leur
relationnel social
et 80 % leur
autonomie

Don de la Fondation
sur 3 ans : **300 000 €**

entreprise
ESUS

INCLUSION
NUMÉRIQUE,
SOLIDARITÉ,
RÉDUCTION DES
INÉGALITÉS,
INSERTION

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



comptoirdecampagne.fr



Comptoir de campagne

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
**Auvergne-
Rhône-Alpes**
TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

3
comptoirs installés
dans la Loire
et le Rhône

5 000
clients dans
les trois villages

100
fournisseurs :
producteurs &
artisans locaux

Don de la Fondation
sur 3 ans : **200 000 €**

ACTIVITÉ

Comptoir de Campagne vise à revitaliser l'activité et le lien social dans les villages démunis de commerces et d'accès aux services. Ce projet crée des boutiques de proximité multiservices physiques et connectés (dépôt de pain, épicerie, services postaux, transports, livraison, gaz, électricité, presse, pressing, cordonnerie, etc), qui sont également salon de thé/ snacking et lieu de vie locale. Les Comptoirs de Campagne proposent des produits frais et d'épicerie, en circuit court, ainsi que de l'artisanat, pour favoriser le lien avec les producteurs locaux, et des services de proximité. Les offres sont également accessibles en ligne.

OBJECTIFS

- **Revitaliser et désenclaver** les zones rurales ;
- **Ramener des services de proximité** au sein des villages sans commerces ni services ;
- **Renforcer le lien social** dans ces villages et alentours ;
- **Développer l'économie locale** notamment au travers des circuits courts ;
- **Valoriser les savoir-faire** artisanaux ;
- **Créer des emplois** dans des zones peu favorisées ;
- **Déployer le concept** sur les 4 000 villages français concernés par cette situation.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Mutualiser par « grappe » les approvisionnements et usages de 5 à 6 Comptoirs sur une même zone géographique ;
- ▶ Encourager la création de franchises indépendantes de Comptoirs de Campagne grâce à nos outils, réseaux et formations ;
- ▶ Ajouter des nouveaux services spécifiques comme la conciergerie d'entreprise, la télémédecine, le coworking et bien sûr des services publics.



association
loi 1901

SANTÉ,
HANDICAP,
SOLIDARITÉ

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



diapason
POUR L'AUTONOMIE
DES SOURDS
ET DES MALENTENDANTS

diapasom.org

Diapasom

ACTIVITÉ

Diapasom se mobilise depuis 20 ans pour éviter la mise en institution des enfants, adolescents et adultes souffrant de troubles auditifs et leur offrir des parcours scolaires, d'études supérieures ou de formations professionnelles adaptés à leur handicap. Fortes de cette expérience dans le domaine de l'inclusion des déficients auditifs, les équipes de Diapasom se penchent depuis 2016 sur les problématiques similaires rencontrées par les malvoyants et les aveugles en région Nouvelle-Aquitaine, au profit d'une meilleure insertion scolaire, universitaire et professionnelle.

OBJECTIFS

- **Faire bénéficier** d'autres catégories de déficients sensoriels, des solutions et de l'expérience de Diapasom ;
- **Permettre** aux enfants déficients visuels de suivre un cursus scolaire complet, jusqu'aux études supérieures ;
- **Aider** les adultes déficients visuels sur le plan socio-professionnel, dans la recherche d'une plus grande autonomie ;
- **Accompagner** une quarantaine de bénéficiaires sur tous les champs de la vie, à l'instar de l'accompagnement des sourds et malentendants, d'ici 2019.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Déployer les formations et investir dans du matériel dédié ;
- ▶ Informer les différents acteurs du handicap visuel, les bénéficiaires potentiels et leurs familles, des actions et des programmes de l'association.

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL

**Nouvelle-
Aquitaine**



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE

**Auvergne-Rhône-
Alpes et PACA**

20
ans
d'actions

Don de la Fondation
sur 3 ans : **50 000 €**

association
loi 1901

SANTÉ

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



Doudous
Développement

lesptitsdoudous.org



TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
National



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National et
international

Réduction de
80 %
des médicaments
préopératoires
auprès des
enfants dans le
CHU de Rennes ;

20
structures
hospitalières
+ 18 cliniques

utilisent l'application
« *Le Héros, c'est toi* »

36 associations
P'tits Doudous
créées en France
métropolitaine et
dans les DROM-COM

Don de la Fondation
sur 3 ans : **300 000 €**

Les P'tits Doudous du CHU de Rennes Doudous Développement

ACTIVITÉ

Né de la volonté des infirmières et des infirmiers anesthésistes du CHU de Rennes de réduire l'angoisse préopératoire et les douleurs postopératoire des enfants, l'association Les P'tits Doudous a mis en service une solution ludique sous forme de jeu vidéo sur tablette interactive. Ce jeu, appelé « *Le héros, c'est toi* », a pu être développé avec le concepteur multimédia NIJI, permettant aux enfants d'appréhender le parcours médical opératoire de manière sereine avec les soignants. La préparation des enfants s'accompagne d'un don de doudous, éléments indispensables à la réduction de l'angoisse hospitalière.

OBJECTIFS

- ➔ **Développer les associations** les P'tits Doudous en France et dans les pays francophones limitrophes ;
- ➔ **Imaginer et développer**, à partir de l'expérience acquise, avec les soignants et des scientifiques, de nouveaux projets améliorant la qualité de vie des patients hospitalisés, enfants, adolescents et adultes, dans une dynamique d'innovation permanente.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Structurer le réseau des associations locales des P'tits Doudous avec l'association nationale Les P'tits Doudous ;
- ▶ Organiser la fabrication et la commercialisation des nouveaux projets par la société SAS Doudous Développement (obtention du statut ESUS en cours), également chargée de la diffusion et gestion de la marque Les P'tits Doudous ;
- ▶ Tendre à l'autofinancement par cette nouvelle organisation structurante.



association
ESUS

INCLUSION
NUMÉRIQUE,
SOLIDARITÉ,
RÉDUCTION DES
INÉGALITÉS,
INSERTION



reconnect.fr

RECONNECT
Le cloud solidaire

Reconnect

Le Cloud Solidaire

ACTIVITÉ

Reconnect propose aux personnes vivant en situation précaire un accès aux technologies numériques de communication par le biais d'un « Cloud Solidaire ». En conservant leurs données et documents importants sous forme dématérialisée, cette plateforme sécurisée de stockage et de partage de données permet à ces personnes, via des Relais Solidaires (structures d'accueil social), de reconstruire leur lien social en facilitant le montage et le suivi de leurs dossiers d'accès aux droits fondamentaux. Elle leur offre également la possibilité d'organiser leur vie quotidienne grâce à un répertoire de contacts, des notes et un agenda numériques, auxquels s'ajoute un service de certification des documents officiels.

OBJECTIFS

- **Permettre** à toutes les personnes en situation précaire d'avoir accès aux services Reconnect en élargissant les partenariats avec les structures sociales institutionnelles ou associatives, quelle que soit leur taille, par un maillage complet des territoires visés ;
- **Ajouter au Cloud Solidaire** actuel de nouveaux modules, en fonction de l'évolution des besoins des utilisateurs, comme un outil d'aide à la construction de dossiers en lien avec les administrations, un module professionnel de « Dossier Social Augmenté » et des outils statistiques ;
- **Adapter les solutions Reconnect** aux séniors non connectés et aux personnes en situation de handicap, dans le but de favoriser leur autonomie ;
- **Déployer ces nouveaux services** au sein des différentes antennes sociales.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Déployer les solutions sur l'ensemble du territoire français puis à l'international ;
- ▶ Développer de nouvelles fonctionnalités et de nouveaux services numériques aux solutions Reconnect ;
- ▶ Mettre en place des programmes et des outils de formations innovants aux usages du numérique.

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL

**Bretagne,
Ile-de-France,
Grand-Est, etc.**



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
**National et
international**

4 000
bénéficiaires

250
structures
d'accompagnement
social en France et
au Canada
sont labélisées
Relais Solidaires
Reconnect

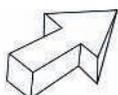
50 000
documents stockés
et certifiés

Don de la Fondation
sur 3 ans : **200 000 €**

association
loi 1901

ÉDUCATION

10 INÉGALITÉS
REDUITES



viensvoirmontaf
Le réseau des jeunes sans réseau

viensvoirmontaf.fr



ViensVoirMontTaf

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
**Provence-Alpes-
Côte d'Azur,
Ile-de-France**



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

900
stages
en 3 ans pour des
collégiens en REP

520
entreprises
partenaires

50%
des stages
en dehors
de l'Ile-
de-France

ACTIVITÉ

ViensVoirMontTaf propose aux collégiens du Réseau d'Education Prioritaire (REP) d'accéder à un vivier d'entreprises via un site internet dédié, afin de trouver un stage de 3^e. Il s'agit d'offrir une chance à ces jeunes souvent éloignés du monde de l'entreprise d'accéder à des secteurs économiques difficiles à atteindre lorsque l'on est sans réseau. Dans ce processus de rapprochement entre le monde professionnel et les collégiens l'association accompagne les entreprises et les élèves de manière à faire de ces stages une opportunité pour chacun de découverte et d'ouverture.

OBJECTIFS

- **Ouvrir** une antenne par région ;
- **Accompagner** les jeunes stagiaires tout au long de leur parcours, avant, pendant et après leur stage ;
- **Etendre** le réseau de stage au-delà des stages de 3^e pour les lycéens des zones d'éducation prioritaires.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Après avoir ouvert une antenne à Marseille l'association a défini un modèle stratégique d'implantation ;
- ▶ Organiser la nouvelle implantation dans les Hauts-de-France ;
- ▶ Appliquer le modèle avec les partenaires ad-hoc aux autres régions de France ;
- ▶ Autonomiser les antennes régionales ;
- ▶ Faire évoluer le site pour proposer de nouveaux outils.

Don de la Fondation
sur 3 ans : **80 000 €**



association
loi 1901

HANDICAP,
INSERTION,
SOLIDARITÉ

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



vivreettravaillerautrement.org

Vivre et Travailler Autrement

ACTIVITÉ

Vivre et Travailler Autrement a mis en place un dispositif unique en France pour permettre à des adultes autistes d'avoir une vie professionnelle en entreprise, grâce à des aménagements et une organisation particulière de leur emploi du temps. Ce programme vise à sortir les autistes des centres d'hébergement de jour ou du cadre familial dans lesquels ils sont généralement confinés pour leur permettre d'atteindre une certaine autonomie sociale. L'association accompagne les travailleurs autistes et leurs familles dans leur insertion professionnelle, dans la gestion de leur hébergement et dans l'organisation de leur vie en dehors de l'entreprise, avec les partenaires publics pour le suivi socio-éducatif.

OBJECTIFS

- ➔ **Convaincre** davantage d'entreprises du bien-fondé de la démarche ;
- ➔ **Finaliser** 2 nouvelles implantations de travailleurs autistes chez Michelin et chez Gers'on Pierrot Gourmand ;
- ➔ **Changer** le regard sur l'autisme en entreprise ;
- ➔ **Faire connaître** le projet et ses résultats positifs pour une reconnaissance nationale auprès des pouvoirs publics et des entreprises.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ Elargir l'équipe de l'association ;
- ▶ Créer les outils de communication pour faire connaître le projet à un plus grand nombre ;
- ▶ Diffuser le programme de l'association et ses résultats aux professionnels de l'autisme en France ;
- ▶ Démarcher les entreprises ;
- ▶ Accompagner les montages des nouveaux projets en cours.

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL

Eure-et-Loire



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE

**Indre-et-Loire,
Corrèze**

8 personnes
autistes en
CDI



**grande
autonomie
accroissement
de l'apprentissage
cognitif,
stabilité
émotionnelle
en hausse
et meilleure
capacité à vivre
en collectivité
pour les adultes
concernés**

Don de la Fondation
sur 3 ans : **270 000 €**

association
loi 1901

INSERTION,
SOLIDARITÉ

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



WKF
Wake up Café, une réinsertion durable, sans récidive

wakeupcafe.org



Wake up Café

TERRITOIRE DE MISE
EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France



TERRITOIRE DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE
**Auvergne-Rhône-
Alpes et PACA**

160
personnes
accompagnées
par WKF en
2017 & 2018 avec
seulement
7 retours en prison

75%
de réussite
sur les
aménagement
de peine

65%
de taux
de sortie
positive

Don de la Fondation
sur 3 ans : **300 000 €**

ACTIVITÉ

Fondée par Clothilde Gilbert, aumônier de prison, l'association Wake Up Café (WKF) accompagne des détenus d'Ile-de-France vers une réinsertion professionnelle et sociale, durable et sans récidive. En collaboration avec les services pénitentiaires et la magistrature, WKF propose des projets adaptés à la situation de chaque détenu. Le suivi personnalisé et les formations proposées pendant l'incarcération sont couplés avec un accompagnement en groupe avec d'anciens détenus réinsérés et des coachs professionnels, après libération. L'association anime également des ateliers culturels et artistiques en prison, première étape d'une reprise de confiance en soi pour faire émerger le désir de réinsertion sociale et professionnelle.

OBJECTIFS

- **Réinsérer** 1 000 personnes d'ici 2020 ;
- **Mettre en place** des programmes de formations professionnelles couplés au parcours WKF ;
- **Modéliser** un contrat à impact social visant la lutte contre la récidive ;
- **Changer** le regard de la société et des chefs d'entreprise sur la réinsertion professionnelle des détenus ;
- **Ouvrir** des antennes en Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur avant un déploiement sur l'ensemble du territoire.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- ▶ S'appuyer sur une communauté et le suivi en groupe pour permettre une meilleure reconstruction de soi après la sortie de prison ;
- ▶ Présenter en détention les métiers proposés par les groupes Bouygues et Accor, partenaires du parcours WKF ;
- ▶ Ouverture d'une antenne à l'Est de Paris pour un accompagnement rapproché.

1 concours national



701 dossiers déposés



250 jurés
mobilisés pour l'instruction
des dossiers



12 projets lauréats
financés et accompagnés



1 collectif

de 7 structures pour
les accompagner dans
le développement
de leur projet



**TOTAL DES DONS
DE LA FONDATION
AUX LAURÉATS EN 2018**

2 386 000 €



2018

Une publication de la Fondation la France s'engage | Directeur de la publication : Jean Saslawsky | Rédaction : Gilles Leroux et l'équipe de la Fondation | Création graphique : Jeanne-Marie Monpeurt | Photographies : ©FFE & droits réservés | Impression ISI Print

Remerciements à toute l'équipe de la Fondation la France s'engage.



www.fondationlafrancesengage.org

contact@fondationlafrancesengage.org

[f](#) [t](#) [in](#)
@lafrancesengage

STATION F - 55 bd Vincent Auriol 75013 PARIS



**Fondation
la France s'engage**