



Cahier des charges

Promotion des lauréats 2021 de la France s'engage

Organisation de la soirée de remise des prix le 8 novembre et production de supports de communication

1. ELEMENTS DE CONTEXTE

1.1 La Fondation la France s'engage

Créée en 2017, la Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale La France s'engage initié par l'Etat en 2014. Première coalition historique d'entreprises engagées, elle est aujourd'hui présidée par François Hollande et installée dans le XI^e arrondissement, à Paris. Les entreprises fondatrices (TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, Artémis), les partenaires institutionnels (La Poste, La Caisse des Dépôts, l'Agence française de développement), et les entreprises mécènes (AG2R La Mondiale, KPMG, Kearney, Orange, Accenture) jouent un rôle majeur dans l'innovation et le dynamisme de la Fondation.

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants puis accompagne les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire lauréates. Celles-ci bénéficient d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pendant trois ans pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire.

A ce titre, la Fondation a pour mission :

- La détection et la sélection des projets ;
- Le soutien financier des lauréats ;
- L'accompagnement des lauréats ;
- La valorisation des lauréats et de la communauté de la France s'engage :

Chiffres clés : 198 lauréats depuis 2014 avec 600 implantations territoriales dans toutes les régions de France.

1.2 Le Concours

Notre processus de sélection unique s'appuie à chaque étape sur les membres de nos instances de gouvernance, des collaborateurs de nos entreprises partenaires et mécènes, nos Lauréats et alumni, mais aussi plus largement sur d'autres fondations et bailleurs de fonds, les collectivités et plus largement sur la société civile.

Le Concours 2021 a été lancé en janvier 2021, avec l'ouverture de l'appel à projets, qui nous a permis de recevoir plus de 480 projets.

Les principales étapes du processus de sélection ont été les suivantes :

- Le jury collectif, qui s'est tenu le 11 mars 2021, a réuni plus de 300 examinateurs lors d'un évènement digital, nous permettant de sélectionner les 240 dossiers les mieux notés.
- Le 2ème jury, dématérialisé, qui s'est tenu en mai, a permis de sélectionner nos 56 finalistes.
- Fin juin, un bootcamp inédit a permis aux finalistes de se rencontrer autour d'ateliers sur le modèle économique, le changement d'échelle et la mesure d'impact, et de préparation au pitch, afin de les aider à franchir la dernière étape du concours.
- A l'issue du jury de pitch, le classement des finalistes a été établi pour présentation au Conseil d'administration qui a désigné les lauréats du Concours 2021. Cette liste restera confidentielle jusqu'à l'annonce des lauréats à l'automne mais les finalistes ont été informés de la décision du CA.
- La remise des prix viendra clôturer ce processus de sélection, avec l'annonce officielle des Lauréats du Concours 2021, **le 8 novembre prochain.**
- Chaque séquence a été relayée sur les médias sociaux et à la presse. Les codes utilisés étaient ceux du campus, de la formation, du bootcamp.

2. OBJECTIFS DE LA REMISE DES PRIX

Pourquoi ?

La remise des prix a vocation à récompenser les Lauréats 2021, à l'issue du Concours. Cette soirée est l'occasion de révéler publiquement les Lauréats de la promotion 2021, de leur remettre un trophée, ainsi que de fêter leur victoire. Cela marque également l'intégration des Lauréats dans la Communauté la France s'engage – avec un accompagnement qui démarrera début 2022, pour 3 ans.

L'objectif est d'intégrer cet évènement dans une séquence cohérente, qui débutera avec cette soirée de remise des prix

La soirée du 8 novembre, à mi-chemin entre une séquence institutionnelle et une séquence festive, sera également l'occasion du lancement de la nouvelle identité de marque de la Fondation.

Pour qui ?

La soirée de remise des prix s'adressera aux **Lauréats 2021 du Concours**.

En outre, le concept proposé devra aussi permettre de mettre en lumière les Lauréats du Concours 2020 qui n'ont pas pu bénéficier d'une soirée de remise des prix l'année passée (médiatisation par pastille vidéo sur les réseaux sociaux uniquement).

Seront également invités à la remise des prix les entreprises partenaires de la Fondation, ainsi que l'ensemble de la communauté la France s'engage (alumni, écosystème ESS, etc.).

3. MISSIONS

NB : une nouvelle identité de marque (logo, charte graphique, plateforme de marque) est en cours de création – chantier porté par une autre agence – et doit être validée avant la fin septembre.

Il s'agit de **proposer un concept global** pour la soirée de la remise des prix et la communication autour des Lauréats.

Les missions de l'agence sélectionnée seront :

- D'une part, d'organiser la soirée de remise des prix du 8 novembre 2021
 - Célébrer la sélection des Lauréats 2021 (annonce officielle) et les mettre en lumière – propositions de formats des « récompenses » à intégrer
 - Offrir de la visibilité aux Lauréats 2020 qui n'ont pas eu de remise des prix l'an dernier
 - Mobiliser, rassembler, fédérer la communauté la France s'engage (Fondation, partenaires, alumni, etc.), la faire vivre, et la valoriser
 - Faire vivre aux participants un moment collectif engagé, festif et chaleureux
 - Réaffirmer les valeurs de la Fondation, sa vision et ses ambitions

- Et d'autre part de produire des supports de communication autour de cet évènement
 - Mise en lumière des lauréats (utilisation pendant la soirée et au-delà – notamment réseaux sociaux) – production de pastilles vidéo, et du livret des lauréats...
 - Annonce de la nouvelle identité visuelle de la Fondation – dévoilée à l'occasion de la soirée de remise des prix
 - Communication autour de l'évènement de remise des prix lui-même

3.1 Organisation de la soirée de remise des prix

3.1.1 Lieu et invités

La soirée aura lieu à la **Bourse de Commerce**, au 2 rue de Viarmes, 75001 Paris, **le 8 novembre 2021**.

Il est prévu d'avoir un maximum de **300 personnes présentes** (*typologie des participants en annexe*). La remise des prix pourra avoir lieu dans l'auditorium, d'une capacité de 284 places. Les espaces permettent également de proposer un cocktail dînatoire dans les salles attenantes.

Nous pourrions avoir accès au lieu à partir de 19h30, et les prestataires seront imposés par le lieu (*une liste des prestataires référencés sera fournie à l'agence choisie*).

Vous trouverez en pièce jointe la brochure mise à disposition par le lieu pour l'organisation d'événements.

3.1.2 Attentes spécifiques et déroulé prévisionnel

Horaires prévisionnels : de 20h à minuit

Séquences à prévoir :

- **Remise des prix** aux Lauréats 2021
- **Discours** du Président et de nos mécènes
- **Cocktail dînatoire**
- **Mise en visibilité des Lauréats 2021, des Lauréats 2020 et de nos partenaires** (opportunité de stand Lauréats et partenaires pour présenter leur projet – possibilité de proposer une alternative qui permette de connaître les nouveaux Lauréats sans stands.
- **Moment de convivialité (soirée)**

Ce déroulé peut-être challengé, notamment dans l'ordre des séquences et les formats. En revanche, le contenu reste incontournable.

Cet événement devra s'inscrire dans une démarche d'éco-conception. Les discours et signalétiques devront être conçus pour **être accessibles à tous** (ex : langue des signes).

Cet engagement devra être perceptible pour les invités.

3.1.3 Travaux demandés à l'agence (non exhaustive)

- **Proposition de concept global pour la soirée** (et pour la communication autour des lauréats – cf 3.2 ci-dessous), avec détail du format, des contenus et activités proposés
- **Création et gestion des invitations** (design et fabrication éventuelle), création visuelle globale sur base de la nouvelle charte graphique. Conception des outils de visibilité : création d'une signalétique originale suivant la piste créative choisie.
- **Gestion logistique de l'événement** : proposition du concept, gestion de l'accueil et du vestiaire avec hôtesses et hôtes, gestion du parking VIP, orientation et information des invités, placement. Mise en place et gestion de la visibilité des Lauréats.
- **Gestion technique de la cérémonie** : sonorisation, mise en lumière et aménagement d'une scène selon le lieu ; Séquençage de la cérémonie, mise en place technique et support régie – *en coordination avec le régisseur technique dédié à l'auditorium attribué sur le lieu*
- **Réalisation et gestion d'un cocktail responsable** : coordination du prestataire choisi parmi la liste imposée par le lieu, gestion du montage, du démontage et de l'organisation des buffets, gestion du service etc.
- **Coordination de l'ensemble des prestataires**

3.2 Réalisation des supports de communication

Il s'agit de produire des supports de communication pour annoncer publiquement les Lauréats 2021, les mettre en lumière, annoncer la nouvelle identité visuelle de la Fondation qui sera révélée à cette occasion et relayer l'évènement lui-même.

3.2.1 Pastilles vidéo

L'objectif est de **présenter et de mettre en valeur les 17 Lauréats 2021**, avec un prisme fort sur l'éducation, la petite enfance, les réfugiés, les femmes et la ruralité.

L'agence sélectionnée prendra en charge la réalisation technique, le tournage et le montage de 17 clips de présentation des projets lauréats du Concours 2021 (dont 4 projets ultra-marins).

Ces pastilles vidéo devront présenter et incarner, de façon claire et concise, les projets sélectionnés, de même que les porteurs de projet, et être accessibles au grand public. Ces vidéos seront notamment utilisées pour diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn) de la Fondation et des lauréats ainsi que sur notre site internet.

L'agence sélectionnée doit proposer un concept pour l'ensemble de ces pastilles vidéo avec un angle, et des choix éditoriaux au regard des thématiques énoncées.

Conception, tournage et réalisation d'un ensemble de 17 vidéos

- Interview des 17 porteurs de projets lauréats
- Tournage de plans séquence et plans d'illustration des projets in-situ
- Montage des vidéos (Durée : 1 à 1'30/vidéo max)
- Horaires et planning de tournage à définir avec chaque structure – validation du planning définitif par la Fondation – pour les projets en métropole tournage à prévoir sur une journée à chaque fois (pas de nuitée)

NB : pour les projets ultra-marins, possibilité de déléguer à des équipes/prestataires locaux et/ou de travailler à partir d'images fournies par l'association à condition qu'elles soient de qualité professionnelle.

La liste détaillée des Lauréats (avec adresse) sera fournie par la Fondation la France s'engage.

3.2.2 Visuels Réseaux sociaux

Production de visuels pour les réseaux sociaux

- Pour annoncer les lauréats 2021
 - o Bannières Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram « Découvrez les lauréats 2021 »
 - o Pour Twitter et Instagram : Un visuel par lauréat : association, mots clés...
 - o Pour Facebook : créa des 17 lauréats – nous pourrons mettre à votre disposition des portraits réalisés à l'occasion du bootcamp
 - o Twitter citations issues du wrap up sur « ce que va nous apporter la Fondation » (vidéo publiée sur les comptes de la Fondation, rush disponibles)

3.2.3 Livret des lauréats

Rédaction et production éditoriale du fascicule de présentation des lauréats, en format B5.

Mise en avant des sujets / enjeux des lauréats.

Maquette à repenser complètement. – cf modèle actuel en pj.

Pilotage de l'imprimeur.

3.2.4 Photos de la soirée de remise des prix

Ces photos nous serviront pour nos communications post soirée, nos supports de communication annuels et viendront plus largement alimenter notre bibliothèque de photos. Elles devront mettre en valeur les Lauréats, la Fondation, ses partenaires et toute sa communauté.

4. BUDGET ET AUTRES ELEMENTS A FOURNIR

Devront être fournis :

- Des détails sur l'équipe projet mobilisée.
- Un budget détaillé, dans une fourchette de 100 à 150k€, hors lieu, poste par poste (coûts jour-homme) qui comprendra l'ensemble des frais à prévoir (y compris les frais de déplacement sur les tournages des pastilles vidéo).

5. CRITERES D'EVALUATION DES PROPOSITIONS

- Compréhension de « l'esprit de la fondation », de par le choix du concept, notamment pour la valorisation des Lauréats
- Rythme de la soirée (dynamisation de la partie discours notamment), et originalité de la proposition
- Intégration de notre communauté (co-construction)
- Capacité à organiser un événement 100% éco-conçu et écoresponsable
- Capacité à s'adapter à la situation sanitaire
- Respect du budget

6. CALENDRIER

Calendrier (sous réserve de modifications) :

- Communication du cahier des charges : vendredi 30/07
- Webinaire de Q&A: mercredi 18/08 (lien Teams [ici](#))
- Remise des offres écrites : vendredi 27/08 (par email)
- Choix des 3 finalistes : mercredi 01/09. La Fondation enverra des questions et remarques sur les offres écrites des 3 finalistes en vue de la présentation orale.
- Présentation des 3 propositions finalistes en visio-conférence: lundi 06/09
- Choix de l'agence : avant mi-septembre
- Kick-off : semaine du 20/09

Référente :

Enora Hamon

Directrice générale adjointe

ehamon@fondationlafrancesengage.org

Annexes

LISTE DES INVITES

Personnalités et VIP

- François Hollande, Président de la Fondation la France s'engage
- Membres du Conseil d'administration (Martin Hirsch, François Pinault, Jean-Laurent Bonnafé (DG BNP Paribas), Philippe Wall (PDG Groupe La Poste), Patrick Pouyanné (PDG TotalEnergies), etc.
- Personnalités du monde économique, politique et des médias (voir composition des Conseils d'administration et d'orientation).

Parties prenantes de la Fondation

- Lauréats des années précédentes (Entrepreneurs sociaux, structures associatives)
- Partenaires institutionnels (Ville de Paris, Ministères de tutelle, région, Fonds et Fondations, réseaux associatifs...)

Salariés des entreprises mécènes et partenaires

- Membres des jurys 2021
- Invités des entreprises mécènes

Ecosystème

- Communauté de l'ESS
- Accompagnateurs de nos lauréats

Presse et influenceurs

Un volet presse sera piloté en interne par les équipes La France s'engage : l'empreinte et les retombées à l'issue de la soirée faisant partie du succès de l'évènement.

Potentiels partenaires financiers et opérationnels de la Fondation