2017

LAURÉATS

Fondation
la France s'engage

LAURÉATS 2017

Association pour le Développement de la Santé des Femmes (ADSF) 7

CAMI Sport & Cancer 8

Carton Plein 75 9

La Coopérative Indigo
Programme Eloquentia 10

Compagnons Bâtisseurs
Programme Solidarité Itinérante en Chantiers 11

Habitat et Humanisme
Programme la « Maison Qui Déménage » 12

Label Emmaüs
La boutique en ligne avec vos valeurs 13

Le Carillon
Une structure de l'association La Cloche 14

My Human Kit – Humanlab 15

Rejoué 16

Vers un Réseau d'Achat Commun (VRAC) 17

Zéphyr Solar 18

LA COMMUNAUTÉ LA FRANCE S'ENGAGE S'AGRANDIT ENCORE.

Fin 2017, ce sont 12 nouveaux lauréats qui ont rejoint la communauté des 93 lauréats de la Fondation la France s'engage.

12 lauréats que la Fondation va financer et accompagner, pendant 3 ans afin qu'ils puissent grandir, essaimer et accroitre leur impact.

Tous au service d'une société plus juste, plus solidaire, ils inventent de nouveaux modèles de collaboration qui sont de véritables leviers innovants pour contribuer à changer le monde et faire face à des enjeux de taille, qu'ils soient environnementaux, sociaux et sociétaux.

Avec **Rejoué**, **Label Emmaüs** ou encore **Carton Plein**, l'Economie circulaire et le réemploi représentent des solutions concrètes associées à une autre ambition : celle d'inclure dans leurs activités, les plus éloignés de l'emploi au sein d'un processus de réinsertion.

Zephyr Solar propose une nouvelle forme d'accès à l'énergie, une alternative viable favorisant la transition énergétique. Et cette solution de qualité ne demande aujourd'hui qu'à émerger !

Avec **CAMI Sport et Cancer**, la vision du parcours de soins s'élargit : le sport est désormais intégré au processus de lutte contre le cancer, autre fléau que doit surmonter notre société.

Unis vers des Possibles.

ADSF, **le Carillon**, **VRAC**, **les Compagnons Bâtisseurs** et **Habitat & Humanisme** apportent eux aussi des solutions pour *« un mieux vivre »* pour tous. Chacun d'eux a décidé de redonner une place aux plus précaires au sein de la cité. Pour eux, ils repensent l'accès à la santé, aux services et produits de première nécessité, à une alimentation de qualité ou à un logement digne. De telles actions favorisent une cohésion sociale aujourd'hui fragilisée.

Pour **La Coopérative Indigo** ou **My Human Kit**, l'objectif est partagé : celui de donner outils et formations pour rétablir le dialogue dans une société où la violence ne cesse de progresser pour le premier ; et pour le second, de développer des ateliers où tout citoyen peut venir réfléchir en collectif et imaginer des solutions aux problèmes posés par le handicap.

Tous ont aujourd'hui en commun le besoin de changer d'échelle. La Fondation, accélérateur de projets d'utilité sociale, met alors tout son écosystème à leur service pour que cet envol puisse s'opérer.

La Fondation la France s'engage c'est bien sûr un **Univers des Possibles** mais surtout, *« unis vers des Possibles »*

L'équipe de la Fondation

LA FONDATION

L'engagement de toutes et tous pour l'intérêt général est reconnu, encouragé, facilité et valorisé.

Depuis 2014
La France s'engage
c'est :

300 000
bénéficiaires directs touchés

11 000
bénévoles mobilisés

nouvelles implantations de projets solidaires en France

600
volontaires en service civique

NOS VALEURS

Toutes les actions de la Fondation défendent les valeurs communes de :

- **Citoyenneté**
- **Solidarité**
- **Créativité**
- **Diversité**

La Fondation la France s'engage est créée en mars 2017, dans le prolongement du premier chantier présidentiel immatériel de soutien à l'innovation sociale, La France s'engage, initié par l'Etat en 2014.

La mission de la **Fondation la France s'engage** est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre, en récompensant et accompagnant tous les ans les projets les plus pertinents dans cette voie.

Elle favorise ainsi le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

La Fondation est aujourd'hui présidée par François Hollande.

Les objectifs

La **Fondation la France s'engage** pérennise sa mission au service du plus grand nombre de manière à :

- **promouvoir l'engagement** de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles à tous ;
- **favoriser**, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires ;
- **détecter ces initiatives** sur l'ensemble du territoire national ;
- **apporter son soutien technique**, **moral et financier** à ces initiatives dans leur développement sur le territoire français et à l'international ;
- **promouvoir ces initiatives innovantes** auprès des acteurs publics nationaux et locaux et quand cela est pertinent à l'international ;
- **participer au débat public** afin de proposer des solutions innovantes à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de développement durable fixés par l'Organisation des Nations-Unies.

L'innovation sociale et les technologies sont mises au service de la cohésion et de la solidarité.

Au travers des six concours et prix qu'elle organise, **la Fondation la France s'engage** a pour but de promouvoir les engagements innovants, solidaires et utiles à tous au niveau local, national et international.

Le concours national

Il permet de distinguer chaque année des projets d'innovation sociale innovants portés par des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire situés en France : associations, fondations, fonds de dotation ou entreprises solidaires d'utilité sociale, disposant d'un budget de fonctionnement annuel minimum de 100 000 €. Les projets doivent s'inscrire dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la solidarité, de la santé, de l'écologie ou de la citoyenneté et avoir pour objectif un changement d'échelle dans leur développement :

- **La sélection initiale** permet d'étudier l'ensemble des dossiers déposés au regard des quatre critères de sélection du concours. 120 jurés salariés des entreprises fondatrices, des organismes publics et de structures de l'ESS partenaires examinent les dossiers durant 2 jours.

- **La phase intermédiaire** réunit de façon dématérialisée, 80 jurés représentants des entreprises fondatrices et experts de l'ESS. Ils examinent chaque dossier par groupe de trois.

- **La sélection finale**, mobilise 36 experts de haut niveau de l'ESS et des entreprises mécènes, ainsi que des personnalités de la société civile. Les 40 candidats finalistes sont invités à pitcher leurs projets à Paris. En parallèle, un vote du public sur la page Facebook de la Fondation permet de contribuer à la note attribuée par le jury. Les 10 projets préférés par le public sont transmis au jury final. A l'issue de cette phase, 10 lauréats sont retenus.

Exceptionnellement en 2017, 12 lauréats ont pu être retenus.

CRITÈRES

La Fondation la France s'engage *finance et accompagne les meilleurs projets en faveur de l'économie sociale et solidaire sur la base de quatre critères :*

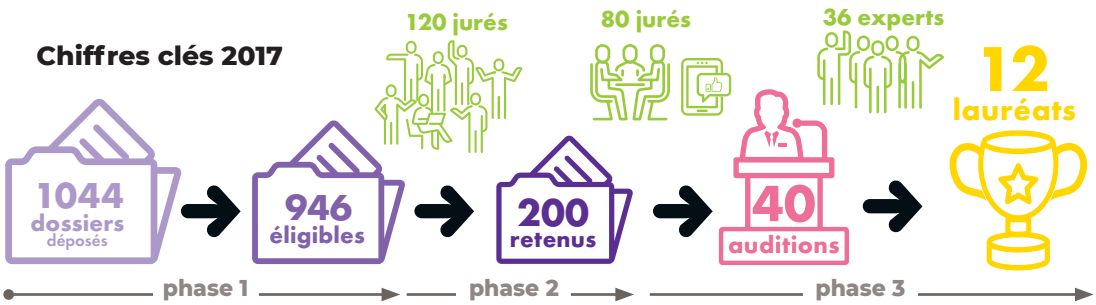
impact social

innovation

capacité de change-ment d'échelle

efficacité démontrée

Chiffres clés 2017



L'ACCOMPAGNEMENT

Les lauréats au cœur d'un processus de co-construction pendant 3 ans.

UN PROGRAMME EN 5 AXES

Financement

Diagnostic stratégique

Accompagnement de la structure et changement d'échelle

Ecosystème

Mise en réseau

Un programme sur 3 ans

En plaçant les lauréats de ses concours au centre de son dispositif, **la Fondation la France s'engage** fait le pari d'une co-construction de la société de demain entre ses partenaires et les lauréats. C'est pourquoi elle apporte non seulement une aide financière aux lauréats afin qu'ils puissent développer et essaimer leurs projets, mais aussi un accompagnement pendant trois années.

Le double objectif visé par cet accompagnement est de permettre aux lauréats d'acquérir une autonomie dans leur développement et de créer une synergie accrue entre les lauréats et l'écosystème de la Fondation.

Une approche unique

Les porteurs de projets lauréats du concours national de la Fondation le France s'engage bénéficient :

- **d'un soutien financier de 50 000 à 300 000 €,** réparti sur trois ans ;
- **d'un accompagnement dans leur changement d'échelle** en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences (1 € de dotation = 1 € d'accompagnement) ;
- **de l'implication des grandes entreprises** au plus haut niveau avec le parrainage de chaque structure par un PDG / DG des entreprises partenaires de FFE ;
- **d'un helpdesk** avec 3 services : Digital / Juridique / RH ;
- d'un lien fort avec l'**écosystème de l'innovation**.

association loi 1901

SANTÉ, LUTTE CONTRE L'EXCLUSION, DROITS DES FEMMES

ADSF AGIR POUR LA SANTÉ DES FEMMES

adsfasso.org

Association pour le Développement de la Santé des Femmes (ADSF)

ACTIVITÉ

L'association ADSF regroupe des volontaires, bénévoles médicaux et médiateurs de santé, mettant leurs compétences au service de l'amélioration de la santé des femmes en situation de grande précarité en France et à l'étranger.

OBJECTIFS

- **Faciliter et créer** un lien de confiance avec les femmes en situation de grande précarité autour de leur santé pour les informer, les orienter et les accompagner dans leur démarche ;
- **Lutter** contre le renoncement aux soins et proposer une meilleure maîtrise de leur sexualité et de leur santé reproductive ;
- **Détecter** les troubles psychologiques et affections psychiatriques dont elles sont plus sujettes, notamment dus à des parcours de vie traumatiques.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Pérenniser les postes de référents permettant ainsi l'évaluation permanente des activités sur le terrain pour adapter la réponse aux besoins des femmes dans l'exclusion ou en grande détresse ;
- Poursuivre le développement des partenariats avec les acteurs de l'aide aux plus démunis ainsi que les structures de santé (hôpitaux, professions libérales) pour faciliter l'accueil et la prise en charge des populations visées ;
- Ouvrir un accueil permanent à ces femmes afin de les orienter vers les points de distribution de produits pour l'hygiène féminine ;
- Créer une unité de l'ADSF à Marseille compte tenu d'une présence forte de la diaspora comorienne et ainsi décliner les activités de lutte contre les violences faites aux femmes et les mariages forcés ou précoces menées par l'ADSF aux Comores ;
- Développer l'outil de mesure et d'évaluation des activités de ADSF.

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

358
femmes accompagnées en 2016

104
maraudes

68
bénévoles
dont **50 %** de gynécologues, sages-femmes, infirmier(e)s, médecins et psychologues-clinicien(ne)s.

Don de la Fondation sur 3 ans : **150 000 €**

association loi 1901 reconnue d'intérêt général

SANTÉ, INSERTION, JEUNESSE, SPORT, SANTÉ

sportetcancer.com

CAMI Sport & Cancer

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Auvergne-Rhône-Alpes, Bretagne, Ile-de-France, Normandie et Provence-Alpes-Côte d'Azur

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

Accompagnement de
+ de 2 500
patients atteints d'un cancer par semaine

Estimation de 600 millions d'euros d'économies possibles générées chaque année sur les coûts de traitement si un tiers des personnes atteintes d'un cancer de la prostate, du sein ou du colon suivaient le programme de la CAMI.

50%
de récidive en moins dans les cancers du sein et du colon

Don de la Fondation sur 3 ans : **200 000 €**

ACTIVITÉ

CAMI Sport & Cancer est la première fédération à développer et structurer la pratique de l'activité physique en cancérologie et en hématologie. Elle accompagne des patients, sans limite d'âge, en traitement ou en rémission d'un cancer dans des programmes de thérapie sportive dédiés, à l'hôpital ou en ambulatoire, à tout moment du parcours de soins.

OBJECTIFS

- **Accompagner** une moyenne de 4 200 patients, dont 480 enfants et adolescents par semaine dans des parcours de soin à l'hôpital et en ville sur 5 territoires ciblés : Auvergne Rhône-Alpes, Ile-de-France, Occitanie, PACA et Nouvelle Aquitaine
- **Faire reconnaître** l'efficacité de la thérapie sportive auprès des institutions publiques ;
- **Proposer** un modèle opérationnel à la fois reproductible et adaptable à tout territoire.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

Le plan de développement est composé de **4 étapes clés sur une durée de 2 ans** à partir de septembre 2017 :

- Poursuivre le développement des partenariats avec les acteurs ;
- Créer 5 nouveaux pôles Sport et Cancer ;
- Mettre en place des structures en ville / ambulatoire (minimum 2 structures par territoire) ;
- Mettre en place une politique « Qualité » des soins pour garantir l'accès de tous les patients à une thérapeutique sécurisée dans des parcours individualisés ;
- Elargir le recrutement des praticiens (PTS) ;
- Déployer le programme de formation « Sensibilisation Sport après Cancer » auprès de tous les acteurs « Sport Santé » (Associations, Fédérations, STAPS APA, etc.).

association loi 1901

INSERTION, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, ENVIRONNEMENT, TRANSPORT

CARTON PLEIN 75

cartonplein.org

Carton Plein 75

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

ACTIVITÉ

Carton plein 75 accompagne l'inclusion sociale et professionnelle des personnes les plus éloignées du travail, sans logement, qualification ou revenus suffisants, par une démarche de reprise progressive d'activité. L'association propose un service de collecte à vélo et de recyclage de cartons destinés à la revente, ainsi qu'un service de déménagement à vélo en ville.

OBJECTIFS

Déployer la structure actuelle de Carton Plein 75 et ses savoir-faire sur l'ensemble du territoire urbain national afin d'accompagner davantage de personnes en situation de grande précarité, en suivant les trois objectifs de l'association, reliés entre eux sur un axe social, environnemental et économique :

- **Réduire** durablement la grande précarité par l'embauche et l'accompagnement dans une démarche professionnelle, en créant des emplois de proximité accessibles prioritairement à ceux qui sont loin de tout ;
- **Pérenniser** une démarche commerciale et des services permettant l'embauche de personnes issues de la rue ;
- **Préserver** l'écosystème urbain de chaque territoire visé par le recyclage et le réemploi de cartons et la logistique à vélo.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Identifier 5 territoires d'essaimage en concertation avec les collectivités locales et les pouvoirs publics ;
- Inscrire le projet dans une stratégie locale de lutte contre la grande exclusion ;
- Créer un dispositif de type « première heures » adapté aux personnes issues de la rue ;
- Installer un atelier de collecte et réemploi de cartons et de déménagement à vélo ;
- Embaucher 20 personnes par atelier, orientées vers Carton Plein 75 par le tissu associatif local et les services sociaux.

Collecte & réemploi de 60 000 cartons (30 t)

150 déménagements à vélos

2 personnes sur 3 décrochent ensuite un emploi

Plus de 70 personnes embauchées & accompagnées chaque année

Don de la Fondation sur 3 ans : **300 000 €**

association loi 1901

FORMATION, INSERTION, JEUNESSE, CITOYENNETÉ ET VIE ASSOCIATIVE

eloquentia-saintdenis.fr

La Coopérative Indigo
Programme Eloquentia

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National et international

120
étudiants en 4 ans ont bénéficié de la formation Eloquentia ;

110 élèves élus au Conseil départemental des collégiens du 93 ont eu accès à la formation à la prise de parole en public

2 000
jeunes ont participé à des master class à la prise de parole en public depuis le lancement du programme Eloquentia

8 collèges
ont dispensé les formations Eloquentia en 2017.

Don de la Fondation sur 3 ans : **200 000 €**

ACTIVITÉ

Eloquentia est un programme d'expression publique développé par la Coopérative Indigo, au cours duquel les candidats étudiants se voient proposer une formation et un concours « des éloquences », encadrés par des artistes de renom, des avocats du barreau et des experts de la prise de parole sous toutes ses formes. Ce programme a pour but de faciliter l'insertion professionnelle de ces étudiants et de développer leur capacité à s'exprimer dans tout type de débat public.

La pédagogie "Eloquentia" fonde sa philosophie sur l'idée que la parole est l'activité humaine permettant l'interaction et l'échange entre les individus et que le langage est le socle de toute société. Le dialogue est fondamental pour l'épanouissement de l'individu, comme pour le vivre-ensemble lorsqu'il a lieu dans le respect, l'écoute active et la bienveillance.

OBJECTIFS

- **Essaimer** le concours et les formations Eloquentia sur le territoire national, pour les étudiants universitaires, les lycéens et les collégiens ;
- **Faire d'Eloquentia le plus grand concours** de prise de parole de la jeunesse en France pour devenir un symbole de la liberté d'expression et du débat en France. ;
- **Impliquer** plus de 8 000 jeunes par an dans les différents concours Eloquentia dès 2018.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Recruter et former de nouveaux formateurs Eloquentia sur les territoires en extension ;
- Développer une authentique fédération nationale pour l'organisation des concours et la délivrance des formations ;
- Renforcer l'autofinancement afin d'assurer une croissance régulière à l'association La Coopérative Indigo pour ce programme, en particulier par des formations dispensées en entreprise, générant d'ici 2020 un chiffre d'affaire qui permettra d'atteindre 27 % d'autofinancement.

association loi 1901

LOGEMENT, CITOYENNETÉ ET VIE ASSOCIATIVE, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

compagnonsbatisseurs.org

Compagnons Bâtisseurs
Programme Solidarité Itinérante en Chantiers

ACTIVITÉ

L'association Compagnons Bâtisseurs lutte contre le mal-logement et permet la rénovation de bâtiments pas ou peu isolés thermiquement, habités par des personnes à faibles revenus, par la mise en place d'actions d'Auto-Réhabilitations Accompagnées (ARA), favorisant l'entraide et les solidarités de voisinage. Ces programmes sont basés sur la solidarité entre les habitants d'un quartier et la mise à disposition gracieuse de matériaux de construction, d'outils et de compétences.

OBJECTIFS

- **Résorber** des situations de mal-logements par la mise en place d'actions d'Auto-Réhabilitations Accompagnées (ARA) par essaimage au sein du réseau des Compagnons Bâtisseurs sur l'ensemble du territoire national, en commençant par la Bretagne, l'Ile-de-France, les Hauts-de-France, l'Aquitaine et l'Occitanie ;
- **Favoriser** les solidarités de voisinage par le biais de formations techniques et d'animation collectives aux habitants d'un quartier pour réaliser des chantiers auprès des habitants les plus vulnérables : chantiers participatifs, chantiers autogérés, chantiers de bénévoles ;
- **Mobiliser** les dons de matériaux et le mécénat de compétences de la plateforme Soli'Bât ;
- **Favoriser** la prise en compte des problématiques relevées sur le terrain auprès des instances décisionnelles en matière d'amélioration de l'habitat.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Développer et lancer le bricobus sur les territoires visés ;
- Développer la plateforme Soli'Bât en complément ;
- Recruter des animateurs techniques ;
- Analyser les situations et capitaliser sur les retours d'expérience afin de modéliser le dispositif.

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Centre-Val de Loire

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

41
Chantiers participatifs réalisés

59 **familles**
ont emprunté de l'outillage pour réaliser leurs travaux elles-mêmes

100
familles ont bénéficié de la pateforme de don de matériaux Soli'Bât pour réaliser leurs travaux

Don de la Fondation sur 3 ans : **150 000 €**

association loi 1901 reconnue d'intérêt général

LOGEMENT, INSERTION, POLITIQUE DE LA VILLE ET ÉGALITÉ DES TERRITOIRES, ENVIRONNEMENT

habitat et humanisme

habitat-humanisme.org

Habitat et Humanisme

Programme la « Maison Qui Déménage »

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

5
ménages logés
dans les 5 premières MQD

2e
famille accueillie
dans la MQD prototype de Jouy-en-Josas

150
ménages bénéficiaires
potentiels de MQD sur l'ensemble du réseau Habitat et Humanisme d'ici 10 ans.

Don de la Fondation sur 3 ans : **150 000 €**

ACTIVITÉ

Mené par Habitat et Humanisme, la « Maison Qui Déménage » (MQD) est un projet d'habitat innovant, réversible, modulaire, écologique présentant une grande variété de formats et d'utilisations potentielles car :

- Réversible : la maison se monte en 10 jours, se démonte en 3 jours ;
- Modulaire : elle est assemblée à partir d'éléments permettant toutes les configurations ;
- Ecologique : sans empreinte au sol, elle est aussi économe en énergie.

Ce programme répond à un besoin d'habitat temporaire, permettant d'être mis en place provisoirement (environ 4 ans) sur des terrains libres pour loger des ménages fragiles avant un retour progressif à l'autonomie et le retour dans le parc locatif classique.

OBJECTIFS

- **Loger** 5 ménages en « Maison Qui Déménage », sur des zones de grande difficultés sociales, puis passer à 30 ;
- **Essaimer** à long terme la « Maison Qui Déménage » comme logement temporaire ou d'urgence, selon les futurs utilisateurs ;
- **Faire la preuve** que la « Maison Qui Déménage » est un produit industrialisable à grande échelle et à coût maîtrisé.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Développer la pertinence et la réplicabilité de la solution en optimisant la MQD, son montage et ses gammes de logement ;
- Industrialiser la production et essaimer en affinant les usages, en levant les freins administratifs et en actionnant les leviers industriels ;
- Commercialiser et lancer la production à grande échelle de la MQD.

association loi 1901

INSERTION, NUMÉRIQUE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

labelemmaüs

label-emmaus.co

Label Emmaüs

La boutique en ligne avec vos valeurs

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
National

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National et international

ACTIVITÉ

Label Emmaüs est une coopérative unifiant des dizaines d'adhérents autour d'une même mission : proposer une alternative aux sites de ventes en ligne traditionnels et faire la promesse d'un achat solidaire. C'est un projet soutenu par Emmaüs France. Fidèle à l'héritage de l'abbé Pierre, Emmaüs est à la fois une fabrique d'innovations sociales et de solidarités pour aider des publics en situation de précarité et un front engagé et militant en faveur d'une société plus humaine et plus juste.

OBJECTIFS

Label Emmaüs a l'ambition de devenir la première marketplace solidaire en France en proposant à des structures de l'Economie sociale et solidaire de vendre sur la plateforme afin de financer leur projet social grâce à une nouvelle activité économique, en mutualisant les coûts d'investissement et de fonctionnement liés à la vente en ligne.

- **Multiplier** par 10 le nombre de structures du réseau Emmaüs, françaises et étrangères ;
- **Ouvrir** le Label Emmaüs à d'autres structures issues de l'ESS ;
- **Lancer** une activité de logistique avec une première structure en Ile-de-France dédiée à la vente en ligne de mobilier professionnel ;
- **Exploiter** de nouvelles filières de réemploi grâce à l'entrepôt pour notamment les invendus des espaces de ventes Emmaüs.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

Le modèle économique de Label Emmaüs est construit autour de 3 piliers :

- une facturation mensuelle aux vendeurs (forfait fixe de 100 € HT et commission de 10% HT sur les commandes) ;
- la vente en ligne de mobilier professionnel d'occasion et autres gisements collectés dans notre entrepôt logistique ;
- le soutien financier de la société civile via un microdon intégré au parcours d'achat (« coup de pouce solidaire ») et l'ouverture en 2018 d'un nouveau module CtoC dédié aux particuliers.

585 000
personnes sont venues chiner sur Label Emmaüs depuis 2016

40 000
commandes
ont été traitées par les
28 structures
Emmaüs partenaires.

115
personnes participent au projet
dont 33 compagnons et salariés en insertion Emmaüs, formés au commerce en ligne

Don de la Fondation sur 3 ans : **300 000 €**

association loi 1901

INSERTION, CITOYENNETÉ ET VIE ASSOCIATIVE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, LUTTE CONTRE L'EXCLUSION

LE CARILLON
CHACUN POUR TOUS

lecarillon.org

Le Carillon (Une structure de l'association La Cloche)

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Paris, Lille, Nantes, Lyon et Marseille

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

416
commerçants solidaires dans 15 arrondissements parisiens et 162 à Lille, Nantes, Lyon et Marseille

21 types de services proposés

16 000
services rendus

160
bénévoles actifs

30 000
personnes sensibilisées au réseau

Don de la Fondation sur 3 ans : **250 000 €**

ACTIVITÉ

La Cloche, qui gère les réseaux du Carillon, est une association loi 1901 ayant pour objet de mettre en place des projets participant à la réhabilitation de l'image des plus démunis.
Le Carillon organise et anime des réseaux de commerçants et d'habitants solidaires des personnes sans domicile.
Des services sont ainsi offerts aux personnes à la rue, identifiés par des pictogrammes sur les vitrines des commerçants.
Le Carillon, en créant un réseau de membres prêts à rendre des petits services du quotidien aux sans-abri, améliore leurs conditions de vie et de crée un cercle vertueux. Ainsi, il permet de réhabiliter leur image auprès de leurs concitoyens et de faciliter les relations de quartier au quotidien.

OBJECTIFS

- **Favoriser** les liens bienveillants et de proximité, entre sans-abri, commerçants et habitants ;
- **Inviter** aux échanges de services simples mais qui changent la vie de chacun ;
- **Promouvoir** le changement de regard les uns sur les autres (et sur soi-même) ;
- **Développer et étendre** le réseau du Carillon, d'abord sur les territoires déjà implantés, puis sur l'ensemble du territoire national.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Modéliser les réseaux du Carillon actuel pour les adapter à d'autres territoires ;
- Gérer l'implantation dans une nouvelle zone avec des bénévoles locaux, sous la houlette d'un coordinateur de l'association ;
- Animer la communauté locale nouvellement créée pour organiser et développer un réseau : 10 bénévoles peuvent gérer 70 commerçants et 12 évènements annuels en partenariat avec 5 acteurs de l'action sociale (maraudes, soupes populaires, etc.) et ce dans chaque quartier ;
- Développer un réseau de collecte de microdons de particuliers.

association loi 1901

ÉDUCATION, HANDICAP, NUMÉRIQUE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

My Human Kit – Humanlab

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Bretagne et Occitanie

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National et international

ACTIVITÉ

Le Humanlab, créé par l'association My Human Kit, est un atelier de fabrication digitale tourné vers les personnes en situation de handicap. Les projets visent à améliorer le quotidien des personnes en matière de mobilité, de communication, de confort ou de bien-être, en mettant la technologie et l'innovation au service de l'humain et en diffusant en open-source les solutions produites pour permettre à chacun dans le monde de reproduire, améliorer et adapter les objets, méthodes et outils développés au sein du Humanlab.

Par la collaboration entre personnes valides et en situation de handicap, l'association modifie le regard porté sur le handicap en plaçant la personne porteuse de handicap au cœur de son projet, pour trouver des solutions spécifiques à son handicap.

OBJECTIFS

- **Essaimer** le concept de Humanlab grâce au réseau de My Human Kit en France, aux Etats-Unis, en Inde, en Amérique du Sud et en Afrique ;
- **Etre en capacité d'accompagner** une centaine de personnes en situation de handicap dans leurs projets d'aide technique open-source en présentiel ou à distance ;
- **Ancrer** le Humanlab sur son territoire en développant des partenariats pérennes avec les partenaires publics, les mécènes, les entreprises et les acteurs de la société civile.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Asseoir le modèle du Humanlab de Rennes en pérennisant 4 postes de salariés et en recrutant les personnels complémentaires ;
- Pérenniser et diversifier les partenariats avec les acteurs de la santé, de l'enseignement, du secteur social et les entreprises, à travers différents formats d'action innovants : openlabs, modules de formation, hackathons, etc. ;
- Développer le mécénat.

100 volontaires prototypeurs, en situation de handicap ou non mettent leurs compétences au profit des projets

10 projets en cours à Rennes

30 porteurs de projets sont accompagnés en France, Europe, Afrique francophone et Amérique du Sud.

150 étudiants et formateurs en travail social accueillis au Humanlab

Don de la Fondation sur 3 ans : **300 000 €**

association loi 1901

INSERTION, PETITE ENFANCE, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, ENVIRONNEMENT

rejoué
le jouet solidaire

rejoue.asso.fr

Rejoué

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

52
salariés accompagnés

32 t
de jouets en vente
(61 142 jouets)

4,62 t
de déchets de jouets électriques et électroniques mis en filière de traitement

230 kg
de piles collectées destinées au recyclage

Don de la Fondation sur 3 ans : **250 000 €**

ACTIVITÉ

Rejoué est une structure associative de recyclage et revente de jouets d'occasion avec le double projet de proposer de consommer de manière alternative et éco-responsable et d'accompagner le retour à l'emploi durable des personnes en situation de précarité, par le biais d'un chantier d'insertion original.

En s'inscrivant dans une chaîne d'économie circulaire, Rejoué collecte des jouets de seconde main, les trie en orientant les rebus dans des filières de recyclage, puis les remet en état de manière écologique, afin d'offrir à la vente des jouets de qualité aux particuliers comme aux professionnels.
Les différents métiers ainsi créés au sein de l'association sont proposés à des personnes en situation d'exclusion sociale et professionnelle, de manière à faire de Rejoué un tremplin pour une insertion professionnelle durable.

OBJECTIFS

- **Créer** un réseau national de structures d'inclusion sociale spécialisées en réemploi de jouets déjà existantes en France ;
- **Accompagner** la création d'emplois et d'activités de réemploi de jouets auprès de porteurs de projets ;
- **Constituer** une filière de réemploi et du recyclage du jouet en France au service de l'emploi pour tous.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Organiser et créer un premier réseau à partir de 4 structures de réemploi de jouets françaises, de porteurs de projets et des parties prenantes de la filière jouet en France, en co-construction ;
- Se rapprocher des acteurs institutionnels tels que les éco-organismes, l'ADEME, le Ministère de la Transition écologique et solidaire, le Ministère du Travail, le Ministère de l'Education, etc.

association loi 1901

POLITIQUE DE LA VILLE ET ÉGALITÉ DES TERRITOIRES, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, LUTTE CONTRE LES EXCLUSIONS

vrac-asso.org

Vers un Réseau d'Achat Commun (VRAC)

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle Aquitaine, Grand Est

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National

ACTIVITÉ

L'association VRAC favorise le développement de groupements d'achats dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville de l'agglomération lyonnaise.

Le projet de l'association est orienté vers l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires, en circuits courts, et superflus, par la limitation des emballages.

VRAC permet ainsi aux habitants de ces quartiers de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales pour faire face à la précarité, aux problèmes de malnutrition et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi.

OBJECTIFS

- **Essaimer** en multipliant les points de vente après Strasbourg et Bordeaux ;
- **Tendre** au plus vite vers l'autofinancement.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

- Développer de nouveaux groupements d'achats dans la banlieue lyonnaise pour faire face à la demande croissante, à laquelle l'association ne peut répondre aujourd'hui, sur des modèles de gestion adaptés à chaque lieu ;
- Poursuivre le développement sur l'agglomération bordelaise à partir des quartiers ciblés en 2017 ;
- Etendre le savoir-faire d'achat groupé de marchandises à celui d'achat groupé de services.

11 points de distribution dans l'agglomération lyonnaise

1 000 familles adhérentes à Lyon

250 000 € de chiffre d'affaires pour 2017

Don de la Fondation sur 3 ans : **250 000 €**

Société par action simplifié (SAS)

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE, ENVIRONNEMENT, DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL CONTRE LES EXCLUSIONS

ZÉPHYR SOLAR

zephyr.solar

Zéphyr Solar

TERRITOIRE DE MISE EN ŒUVRE ACTUEL
Ile-de-France et Pays de la Loire

TERRITOIRE DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE
National et international

1 heure
pour déployer un ballon Zephyr Solar

Bilan carbone 7 fois inférieur à celui d'un groupe électrogène sur l'ensemble du cycle de vie

500 W à 10 kW
d'énergie solaire installée avec un ballon

Don de la Fondation sur 3 ans : **150 000 €**

ACTIVITÉ

Zéphyr Solar développe des solutions d'électrification hors réseau grâce à des ballons photovoltaïques. Ces ballons solaires permettent de couvrir très vite les besoins en énergie des zones sinistrées ou isolées.

OBJECTIFS

- **Apporter** de l'énergie rapidement dans un environnement contraint pour favoriser l'intervention humanitaire d'urgence en réduisant leur temps de mise en place sur le terrain ;
- **Sensibiliser** sur les questions d'accès à l'énergie et promouvoir la production d'énergie alternative.

AXES DE DÉVELOPPEMENT

Le plan de développement est composé de **4 étapes clés sur une durée de 2 ans** à partir de septembre 2017 :

- Poursuivre le développement des partenariats avec les acteurs ;
- Développer et commercialiser trois versions du ballon Zéphyr Solar produisant 500 W, 1 kW et 3 kW ;
- Déployer la communication autour de ce projet innovant auprès de différents publics lors de conférences, salons et présentations dédiés aux problématiques énergétiques du XXIe siècle ;
- Recruter du personnel au fur et à mesure du déploiement des différentes versions de ballons.

1 concours national

1044 dossiers déposés

227 jurés mobilisés pour l'instruction des dossiers

12 projets lauréats financés et accompagnés

1 collectif de 5 structures pour les accompagner dans le développement de leur projet

TOTAL DES DONS DE LA FONDATION AUX LAURÉATS EN 2017

2 650 000 €

2017

Une publication de la Fondation la France s'engage I Directeur de la publication : Jean Saslawsky I Rédaction : Timothée Simonnet, Gilles Leroux et l'équipe de la Fondation I Création graphique : Jeanne-Marie Monpeurt I Photographies : ©FFE & droits réservés I Impression ISI Print

Remerciements à toute l'équipe de la Fondation la France s'engage.

www.fondationlafrancesengage.org

@laFrancesengage

STATION F – 55 bd Vincent Auriol 75013 PARIS

Fondation
la France s'engage