

LE
CONCOURS
Cahier des
Lauréat.e.s
2020



Les Lauréat.e.s 2020

2.865 M€
de dotations financières
attribuées en 2020
pour l'ensemble des Lauréat.e.s

83%
des Lauréat.e.s
sont des associations
avec un budget annuel
< 500 000 €

2.565 M€
concours national

200 000 €
filière Outre-mer

100 000 €
Prix International

Jardins
des Toits



10
Lauréat.e.s
basés en France
métropolitaine

sommaire

Éditorial	03
1. La Fondation	04
2. Les Concours et Prix	06
3. L'Accompagnement	08
4. Les Lauréat.e.s 2020	10
Activ'Action	
Arts & Développement	
Bip Pop	
Les Cafés Joyeux	
Les Casiers Solidaires	
L'École des Plombiers du Numérique	
Empower My Mama	
Fleurs d'Halage	
Les Petites Cantines	
La Tricyclerie	
Ap Run Formation	
Jardin des Toits	
5. La Communauté	22

1
Lauréat à
La Réunion



12
Objectifs de
développement durable
couverts par les projets
Lauréat.e.s 2020
sur les 17 fixés par de l'ONU

éditorial

L'engagement citoyen réaffirmé en cette année 2020 si particulière



La promotion 2020 des Lauréat.e.s de la Fondation la France s'engage est une nouvelle fois à l'image de notre Communauté. Elle est un échantillon représentatif de l'implication de nos concitoyen.ne.s au service des autres et la marque du renouvellement perpétuel des innovations en matière d'économie sociale et solidaire. Elle témoigne de l'incroyable foisonnement et créativité de la société civile française.

La crise sanitaire que nous traversons a dévoilé certaines limites de nos systèmes, révélé des faiblesses et des failles. Des conséquences sociales sont à redouter à moyen et long terme. Je suis cependant plein d'espoir devant le sang-froid, la solidarité et la générosité dont les Français.e.s ont collectivement fait preuve lors et à l'issue du confinement.

C'est pourquoi les missions que se sont données ces nouveaux Lauréat.e.s prennent un sens plus fort encore en cette période. Leur rôle est déterminant pour le maintien d'une France indivisible, qui ne laisse de côté ni les plus démunis.e.s, ni nos aînés.e.s. L'inclusion sociale par le travail et les échanges avec les autres, le recyclage de nos déchets alimentaires en lien avec une production alimentaire plus saine, plus locale et plus durable, l'ouverture culturelle aux arts et aux sports, l'accès simplifié, libre et démocratique à des services et des

formations dématérialisés ou au contraire des services physiques de proximité, faciles d'utilisation, sont autant de problématiques auxquelles nos Lauréat.e.s 2020 apportent des solutions créatives, concrètes, innovantes et justes.

Il est de notre devoir de les accompagner et de leur donner les moyens de développer, à plus grande échelle, leurs projets pour la société de demain. Nous accueillons ces 12 nouveaux Lauréat.e.s au sein de la Communauté la France s'engage en leur souhaitant la bienvenue, mais aussi en les remerciant de venir enrichir le débat sur la solidarité, que nous menons ensemble, avec nos anciens Lauréat.e.s, nos fondateurs, nos mécènes, nos partenaires et l'ensemble des institutions avec lesquelles nous avançons.

Je suis persuadé que tous les enjeux qui nous font face, qu'ils soient écologiques, économiques, sociaux ou sociétaux, ne peuvent être abordés autrement que collectivement et solidairement.

S'ouvre maintenant le temps de trois années de collaboration avec nos 12 Lauréat.e.s et je sais, dès à présent, que nous en ressortirons tou.t.e.s transformé.e.s et plus fort.e.s.

François Soulage

Président du Conseil d'Orientation
de la Fondation la France s'engage

La fondation



Une fondation reconnue d'utilité publique, au service de l'innovation sociale partout en France

Créée en mars 2017, la Fondation la France s'engage s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale *La France s'engage*, initié par l'État en 2014. Elle vise à récompenser chaque année les projets les plus innovants, qui s'inscrivent dans l'Économie sociale et solidaire (ESS), tout en continuant d'accompagner les Lauréat.e.s des années précédentes.

6 ans

UNE COMMUNAUTÉ DE
168
LAURÉAT.E.S

Vision, mission et valeurs

À ce titre, la Fondation a pour mission :

- d'identifier des **initiatives innovantes** socialement et qui améliorent le **mieux-vivre ensemble** en France ;
- d'organiser **concours et prix** qui récompensent les **meilleurs projets** par une dotation financière conséquente ;
- de mettre en place un **accompagnement d'excellence** ;
- de **porter le débat sur l'innovation sociale** en organisant et en participant à des forums en régions et des colloques nationaux sur le sujet ;
- de faire avancer la recherche universitaire sur l'**économie sociale et solidaire** et la **mesure de l'impact social** ;
- de valoriser en permanence la communauté des Lauréat.e.s et leurs actions.

La Fondation confie la sélection des projets à des juré.e.s indépendant.e.s et bénévoles qui notent chacun des projets à l'aune des quatre critères suivants :

- ◆ **impact social**
- ◆ **innovation sociale**
- ◆ **capacité de changement d'échelle**
- ◆ **efficacité démontrée**

Chacun des projets doit également s'inscrire au moins dans l'un des 17 Objectifs de développement durable, tels que définis par l'ONU.

LES 4 VALEURS SOCLE DE LA FONDATION

Citoyenneté
Solidarité
Créativité
Diversité



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

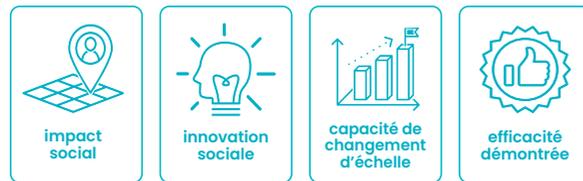
- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Le Concours

Par ses différents appels à projets, la Fondation la France s'engage cherche à valoriser spécifiquement l'engagement de celles et ceux qui œuvrent à apporter des solutions pour construire le monde de demain. Les initiatives sélectionnées à travers nos différents concours et prix portent toutes la même ambition de changement au service du bien commun.

Notre rôle ?

Détecter les projets les plus innovants sur tous les territoires, qui répondent à la majorité des Objectifs de développement durable (ODD), les labéliser et les accompagner pour leur permettre d'essaimer partout en France, mais aussi dans les Outre-mer et à l'international, afin de toucher un public le plus large possible.



Notre processus de sélection unique

s'appuie à la fois sur des collaborateurs de nos entreprises mécènes, mais aussi sur la société civile. Ce sont ainsi **plus de 350 examinateurs** qui instruisent l'ensemble des **1 138 candidatures reçues** pour nos quatre appels à projets.

Quatre critères de sélection sont communs à l'ensemble de nos appels à projets : **l'impact social, l'innovation sociale, la capacité de changement d'échelle et l'efficacité démontrée.**

Le Concours national

détecte et sélectionne des projets d'innovation sociale, qui veulent changer d'échelle sur l'ensemble des territoires.

Il ne s'agit pas uniquement de financer ces initiatives pour leur seule utilité sociale, mais bien de les accompagner pour qu'elles se généralisent et puissent être reconnues partout au nom des solutions nouvelles et inédites qu'elles apportent.

Les dotations financières conséquentes qui leur sont attribuées (**de 50 000 € à 300 000 € sur 3 ans et l'équivalent en accompagnement**) constituent un puissant levier de développement et de multiplication.



FILIERE OUTRE-MER

La Filière Outre-mer est une déclinaison du Concours. Les critères de sélection sont adaptés à la réalité de l'Économie sociale et solidaire dans les territoires ultra-marins : un engagement fort, mais une vitalité économique plus fragile. **2 projets sont sélectionnés chaque année et se voient attribuer chacun jusqu'à 100 000 € sur une durée de 3 ans**, ainsi qu'un accompagnement dédié.

78 dossiers déposés en 2020 > 2 Lauréat.e.s

Les 3 phases du concours national



Quelques chiffres concernant les candidat.e.s et les jurys

Les candidats au concours national

547

DOSSIERS DÉPOSÉS

51% des candidat.e.s proviennent de structures situées dans les régions hors de l'île-de-France

2/3 des projets candidats ont un budget annuel < 500K€

Les candidats à la filière Outre-Mer

78

DOSSIERS DÉPOSÉS

Territoires les plus représentés dans les candidatures :

La Réunion 31 %
La Martinique 25 %
La Guadeloupe 22 %
La Guyane 10 %

Jury collectif

106

EXAMINATEURS & EXAMINATRICES

1 journée de travail
1 manuel examinateur
1 facilitateur
par table de 4 juré.e.s

96% des juré.e.s estiment avoir mobilisé leurs expertises

Tous concours confondus, composition des jurys

Issus des entreprises fondatrices

56%

Entreprises mécènes

12%

Membres de la société civile

31%

Partenaires

2%

Nombre total de juré.e.s pour les 3 prix :

334

EXAMINATEURS & EXAMINATRICES

61%

DE FEMMES sur les phase 1 et 2 du concours national

L'Accompagnement



“ La Fondation a expérimenté, avec des convictions fortes, par des ajustements progressifs, le premier dispositif d'accompagnement à 360° de l'écosystème Économie Sociale et Solidaire (ESS). ”

(Extrait - Analyse étude Agence Phare - Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)

Après trois années d'expérimentation, le temps d'un bilan s'imposait aux équipes de la Fondation la France s'engage. Il fallait analyser ce programme d'accompagnement qui est maintenant sa marque de fabrique.

La **spécificité** de La Fondation la France s'engage se situe dans le dispositif d'accompagnement, construit à force de convictions et d'écoute autour d'un socle commun, complété de briques sur mesure, pour répondre au mieux aux degrés de maturité variés, aux parcours divers des Lauréat.e.s. Les besoins peuvent fortement varier selon la taille des Lauréat.e.s et le stade de

maturité du changement d'échelle atteint, plus que selon la spécificité thématique de leur champ d'action. Les structures les plus matures ont souvent besoin d'accompagnements très particuliers (ex. plaidoyer, réglementaire), alors que les Lauréat.e.s en phase de lancement de projet réclament davantage de généralités et de fondamentaux.

« Les fondations proposent surtout un suivi de projet, des rencontres inspirantes ou des ateliers de sensibilisation et proposent plus rarement de financer des prestations menées par des consultants. »

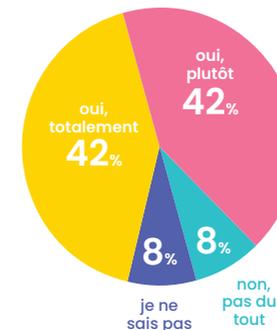
Des effets majeurs sur le changement d'échelle des projets sont observés au cours du cycle d'accompagnement avec, notamment, **une accélération à trois niveaux** :

- Pour **84% des Lauréat.e.s** : un effet décisif sur le lancement ou le déploiement du changement d'échelle ;
- Un effet sur le nombre de **bénéficiaires** touchés et concernés par le changement d'échelle ;
- Un effet décisif sur le **choix et l'augmentation du nombre de territoires** impactés ou de partenaires locaux impliqués.

Cette offre, encore en expérimentation, fera l'objet d'un repositionnement et d'un déploiement plus important en 2020. La forte attente des Lauréat.e.s sur des compétences techniques spécifiques (comptabilité, communication) et plutôt à long terme, combinée à la forte attente des partenaires pour mobiliser leurs collaborateurs sur des missions de court terme, implique d'ajuster et de ciseler des missions passerelles, afin que le Mécénat de compétences prenne, en 2020 plus que jamais, sa place au sein du dispositif d'accompagnement.

Des effets sur la structuration des organisations se font également ressentir :

- Pour **77% des Lauréat.e.s** : structuration et professionnalisation de la structure ;
- Pour **70% des Lauréat.e.s** : obtention de **financements complémentaires** via de nouveaux partenaires ;
- Pour **69% des Lauréat.e.s** : **renforcement et stabilisation** du modèle économique ;
- **55% des Lauréat.e.s** affirment qu'ils ont **résolu des difficultés professionnelles** au quotidien.



Une complémentarité forte de la dotation financière avec l'accompagnement. Étude Agence Phare - Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)

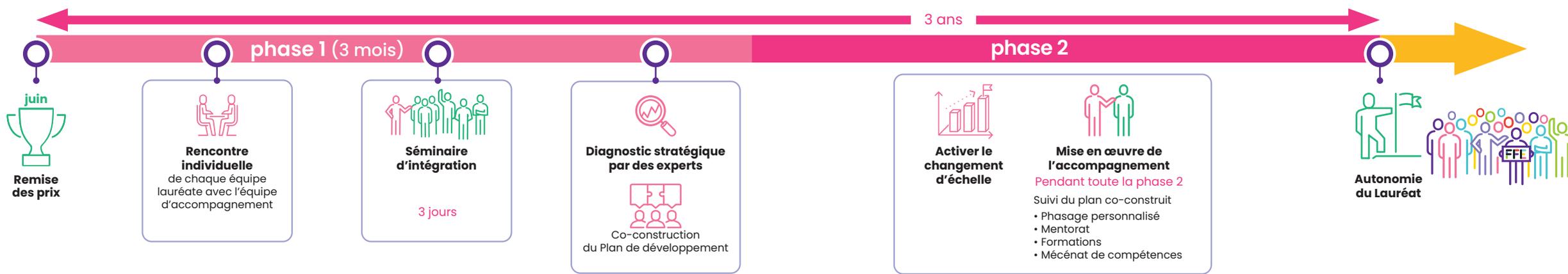
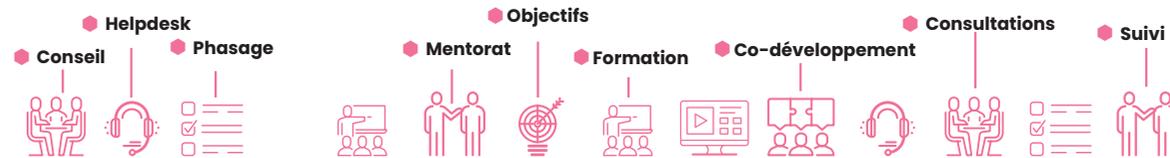
Carte d'identité du programme d'accompagnement

- Une durée de trois ans
- Un montant équivalent à la dotation, orienté sur leur changement d'échelle, en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences
- L'implication des entreprises partenaires et mécènes de la Fondation la France s'engage au plus haut niveau, avec le parrainage de chaque structure par un PDG / DG
- Un "helpdesk" couvrant 3 services : conseils digitaux, juridiques et coaching
- Des connexions avec l'écosystème de l'innovation

« Un accompagnement sur-mesure : tout est adapté, rien n'est imposé, c'est assez fluide. »

Des accompagnateurs variés et experts pour un soutien structuré

Accompagnants et experts, mentors, partenaires issus notamment de l'ESS, du monde associatif et du secteur privé, notamment de grandes entreprises, vont se relayer tout au long du parcours afin de favoriser le développement optimal de chaque équipe lauréate. Rassemblés autour des Lauréat.e.s, ces intervenants et acteurs de l'accompagnement forment un écosystème essentiel, ouvert et propre à l'échange, qui donne tout son sens à la démarche collaborative d'accompagnement.



Activ'Action

Démocratiser la formation aux compétences savoir-être pour l'inclusion de tous

association



17 000 participants

3 500 ateliers réalisés

Transformer le chômage en une expérience constructive.

Le chômage est avant tout une expérience déstructurante sur les plans psychologique et social. C'est pour cette raison que l'association Activ'Action a développé une méthodologie basée sur les dynamiques d'entraide et l'intelligence collective ainsi qu'inspirée par les recherches en sciences comportementales pour proposer des ateliers interactifs de redynamisation des personnes éloignées de l'emploi. Il s'agit à la fois de prendre conscience de ses compétences, de recréer du lien social pour consolider son réseau, et de réaliser tout son potentiel. Les compétences « savoir être » sont les premières demandées par les employeurs. Renforcer ces compétences est un prérequis à toute recherche d'emploi. Les ateliers proposés sont gratuits de manière à être accessibles aux publics les plus éloignés du marché du travail. Chacun agit

87 % des participants ont développé les compétences savoir être

95 % ont réduit leur sentiment d'isolement

et expérimente de nouvelles formes d'apprentissage en identifiant ses freins personnels et en s'appuyant sur le collectif pour les dépasser. Les participants peuvent ensuite partager leur expérience en montant leurs propres ateliers, de manière solidaire.

Ce dispositif et ces formations sont ainsi conçus en partenariat avec les bénéficiaires, les entreprises, les collectivités locales et les structures d'insertion socioprofessionnelle.

Activ'Action projette d'augmenter son rayon d'action en formant de nouvelles personnes pour animer et porter les ateliers, dans de nouvelles villes, mais aussi de proposer une accessibilité plus large à ses formations et ateliers grâce à la numérisation de la méthodologie, les solutions numériques venant en appui des actions en présentiel.



LOCALISATION ACTUELLE
Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, PACA, Pays de la Loire, Réunion, Belgique

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National & International

Objectif à 3 ans
10 à 15 000 bénéficiaires par an

Objectifs :

- **Renforcer** les compétences « savoir être » auprès des personnes éloignées de l'emploi ;
- **Développer** de nouvelles formes d'apprentissage ;
- **Transformer** la période de chômage en une expérience constructive et pédagogique ;
- **Permettre aux bénéficiaires de s'approprier** les ateliers pour créer les leurs ;
- **Compléter** les programmes des structures d'insertion socioprofessionnelle ;
- **Répondre** aux différents enjeux territoriaux des collectivités locales.

Axes de développement :

- **Transformation numérique** des actions et ateliers ;
- **Tripler le nombre de travailleurs sociaux** formés chaque année ;
- **Former davantage** de personnes éloignées de l'emploi, qui eux-mêmes formeront d'autres personnes en recherche d'emploi.

dotation : 260 000 €



Arts & Développement

Essaimage des Ateliers de peinture de rue

association

La rue, la gratuité, la libre adhésion et la régularité.

Arts & Développement investit l'espace public des quartiers prioritaires de Marseille et de communes avoisinantes, pour proposer aux enfants deux types d'activités qui leur font très souvent défaut : des ateliers d'arts et des visites culturelles. En association avec des artistes, des centres sociaux, des maisons de quartiers, des associations d'habitants, des bailleurs sociaux et des collectivités locales, des ateliers de peinture de rue sont proposés aux enfants (de 40 à 60 par séance) dans les quartiers

45 sites d'implantation actuels, dont 26 déjà transmis à des opérateurs locaux

30 années d'expérience

9 000 enfants mobilisés

visés, gratuitement, en libre adhésion, une fois par semaine et des années durant. Les enfants sont accompagnés par une artiste pendant toute la durée des ateliers afin de les encourager à s'exprimer, de les stimuler et de leur permettre de s'exprimer individuellement ou en groupe. Parallèlement des sorties dans les lieux traditionnels de la vie culturelle (musées, galerie, salles de spectacles) sont organisées dans le but de familiariser les enfants et leurs familles à la diffusion de l'art en général. Enfin, chaque année une exposition ou une installation est mise en place dans chaque quartier ayant accueilli un atelier, de manière à rendre compte publiquement des transformations opérées par les créations des enfants. D'autres lieux culturels ou manifestations locales peuvent aussi exposer le travail des enfants.

dotation : 300 000 €



LOCALISATION ACTUELLE
PACA, Auvergne-Rhône-Alpes

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
Hauts-de-France, Ile-de-France

Objectif à 3 ans
51 sites d'implantation
11 000 bénéficiaires par an



Objectifs :

- **Favoriser le développement de la pratique créative** chez les enfants ;
- **Instaurer du lien** entre habitants, familles et acteurs de quartier ;
- **Donner aux habitants** un signe tangible de la possibilité de transformation dans leur environnement ;
- **Essaimer la démarche** auprès de nouveaux quartiers en transmettant le savoir-faire de l'association localement.

Axes de développement :

- **Prospection** de sites et de partenaires (centres sociaux, artistes, etc.) dans de nouvelles régions ;
- **Recrutement** de plusieurs personnes dédiées à l'essaimage ;
- **Développement** de l'ingénierie globale de projet (partenariat, financement, évaluation) pour un modèle d'essaimage « à longue distance » ;
- **Accompagnement** durant 2 à 3 ans dans la conduite des actions avec les partenaires ;
- **Formation** des équipes locales ;
- **Animation et structuration** d'un réseau national.

Les Lauréat.e.s 2020

Bip Pop Django Mesh

ESUS

« Si tous ceux qui le peuvent rendent un service par mois, tous ceux qui en ont besoin reçoivent un service par jour. »

Bip Pop est une **plateforme d'entraide entre citoyens, associations et collectivités**, conçue et mise en place par la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Django Mesh, qui propose **une solution opérationnelle** au service de l'ensemble des parties prenantes de la **lutte contre l'isolement des personnes âgées, en situation de handicap ou fragilisées socialement**. On estime en effet actuellement en France à 2 millions le nombre de de seniors en situation d'isolement, avec un aggravement des situations en zones rurales et périurbaines. L'éloignement des familles et la perte d'autonomie des seniors augmentent

2 M
de personnes âgées sont isolées en France

le sentiment et aggravent les situations d'isolement. C'est pourquoi Bip Pop met en relation des personnes isolées, des associations et des bénévoles de manière sécurisée, par le biais de sa plateforme numérique, en complément des dispositifs déjà mis en place par les collectivités, qui jouent le rôle de tiers de confiance en validant les demandes bénévoles et relaient les demandes bénéficiaires.

Cet outil de coordination des solidarités locales permet facilement de répondre aux besoins spécifiques, et parfois très simples, des personnes isolées par une réponse bénévole



Du 100% numérique et un tissage local 100% humain

12 127 heures de bénévolat

692 communes couvertes

et locale. Le réseau ainsi constitué **favorise le maintien à domicile des aînés** et apporte davantage de vie en rendant possible, les visites de convivialité, la lecture à haute voix à domicile, l'aide informatique ou aux formalités administrative ou l'accompagnement pour des rendez-vous ou des balades et les mille choses qui constituent le quotidien.

Objectifs :

- **Renforcer les liens** entre personnes isolées, particuliers bénévoles, associations et collectivités locales ;
- **Redonner la capacité** de vivre à la maison ;
- **Aider à construire** ou élargir des réseaux sociaux de solidarités locales ;
- **Compléter les programmes** d'aide des collectivités ;

Axes de développement :

- **Principe de fertilisation ouverte** avec diffusion du savoir-faire sur de nouveaux territoires en étroite coopération avec d'autres structures sans créer de nouvelles organisations.
- **Appropriation du dispositif numérique** par les collectivités pour un accroissement de l'impact en intégrant les organisations existantes dans leur dynamique de lutte contre l'isolement.
- **Guides internes et externes de savoir-faire**, sessions de formations et système de capitalisation et de retours d'expérience bi-annuels.

dotation : 200 000 €



LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National

Objectif à 3 ans
30 000 bénéficiaires par an

Les Cafés Joyeux

Emeraude Solidaire

Fonds de dotation



LOCALISATION ACTUELLE
Bretagne, Ile-de-France, Aquitaine



DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National

Objectif à 3 ans
12 cafés supplémentaires pour 145 bénéficiaires en CDI

« De beaux restaurants, en cœur de ville où tout est délicieux, cuisiné sur place et servi avec le cœur. »

Café Joyeux a pour ambition de **remettre le handicap mental au cœur de notre quotidien**, et de démontrer que les équipiers Joyeux (employés en apprentissage et en CDI) sont – comme les autres – capables de travailler dans le milieu ordinaire et d'en vivre.

Café Joyeux est la première famille de coffee shops qui emploie des personnes en situation de handicap mental et dont les bénéfices sont intégralement réinvestis dans la cause défendue par l'association. La vocation des Cafés Joyeux se résume ainsi :

- Oser travailler ensemble avec ses fragilités ;
- Encourager la rencontre, avec ses différences ;
- Cuisinier, servir et partager dans la joie, ouvrir son cœur.

Encadrés par du personnel formé spécifiquement, les équipiers.ères Joyeux sont ainsi intégrés.ées

50 salariés en situation de handicap, en poste (CDI) ou en apprentissage dans les Cafés

32 salariés en situation de handicap (CDI), affectés à la préparation des commandes du café

à un environnement de travail « non spécifique » où ils.elles sont en contact avec le public habituel des cafés de centre-ville. Cette démarche favorise considérablement leur intégration et leur autonomie et modifie très positivement le regard des clients.es sur le handicap.

Un modèle économique développé spécifiquement, qui s'appuie également sur la torréfaction et la vente de café en grain, moulu ou en capsules, et permet aux Cafés Joyeux d'atteindre la rentabilité et l'autonomie financière au bout de 3 ans, grâce à la valeur ajoutée du travail des équipiers ; l'intégralité de bénéfices servant à financer les opérations suivantes.

dotation : 300 000 €



Pour répondre aux 400 demandes d'ouvertures reçues de toute la France depuis la création de la structure, et après 3 années d'expériences réussies et 5 Cafés Joyeux ouverts, Emeraude Solidaire lance l'essaimage du concept.ants.

Objectifs :

- **Offrir un travail en milieu « ordinaire »** à des personnes en situation de handicap mental ;
- **Changer le regard sur la différence.**

Axes de développement :

- **Structuration du modèle économique** pour le déploiement des nouveaux Cafés ;
- **Renforcer l'équipe** dédiée à l'essaimage ;
- Emeraude Solidaire a développé depuis mars 2020 **un programme de formation pour les équipiers.ères Joyeux** spécifiquement en apprentissage : le Centre de formation des apprentis Joyeux (CFA J). L'objectif est que chaque équipiers.ères employé.e dans le cadre de ce programme puisse recevoir au terme de sa formation (in situ, théorique et pratique), un diplôme CQP (contrat de qualification pro) "agent de restauration". L'idée est que son emploi au Café Joyeux soit un tremplin et lui permette de voguer par la suite vers de nouveaux horizons professionnels, en milieu ordinaire grâce à ce diplôme.

Les Casiers Solidaires

Emmaüs Alternatives

association

« Les Casiers Solidaires, c'est le pouvoir d'une clé ! »

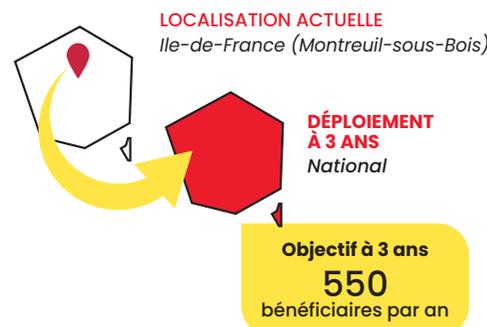
Emmaüs Alternatives est une entité d'Emmaüs France, dédiée aux plus démunis. Située à Montreuil, l'association vise à permettre à ces personnes de **gagner en autonomie pour s'insérer durablement** en proposant en fonction des profils, un hébergement, un accueil, une domiciliation administrative, **un accompagnement social ou un chantier d'insertion par le travail** autour d'un atelier de production et de 7 boutiques de ventes, dans le secteur des textiles, des accessoires et des petits objets de décoration.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet des Casiers Solidaires. Une idée simple, qui a vu le jour au Portugal à l'initiative de l'association ACA : **un casier est mis à disposition d'une personne SDF dans l'espace public, accessible à sa convenance 24 heures sur 24**, avec une

200 000 personnes vivaient à la rue en France en 2018

12 premiers Casiers Solidaires implantés à Montreuil.

clé. Pour elle, ce casier représente symboliquement son premier « **espace privatif** » depuis des mois, voire des années. C'est une solution pratique à l'un des problèmes majeurs lorsque l'on vit dehors : comment sécuriser ses affaires et ne pas avoir à les traîner péniblement avec soi tout le temps ? C'est la possibilité de dormir plus sereinement, sans avoir la peur au ventre du vol. C'est pouvoir se déplacer plus librement, sans être stigmatisé.e par d'encombrants sacs. C'est le début d'une réorganisation de vie. D'autant que le casier est proposé contre la double promesse d'en prendre soin et de se rendre à un rendez-vous hebdomadaire avec un travailleur social. Testé à Montreuil depuis octobre 2018, le dispositif va être étendu, dans un premier temps aux communes de Paris et de Clermont-Ferrand.



Objectifs :

- **Renouer un lien social** avec des personnes SDF vivant en très grande exclusion ;
- **Offrir un espace privatif** disponible 24 heures sur 24 ;
- **Redonner une liberté** de mouvement et d'action aux bénéficiaires ;
- **Entamer par ce biais un travail d'accompagnement** pour sortir la personne de la rue.

Axes de développement :

- **Recruter une personne** dédiée au développement et à l'implantation des Casiers Solidaires ;
- **S'appuyer sur les structures d'accompagnement social** des territoires visés pour l'implantation de Casiers Solidaires ;
- **Gérer les relations** avec le partenaire concepteur, l'association portugaise ACA ;
- **Convaincre les élus municipaux** d'accueillir ce nouveau type de mobilier urbain solidaire.

dotation : 255 000 €



L'école des plombiers du numérique

Impala Avenir

association



« Créer des passerelles pour des jeunes déscolarisés vers des métiers nouveaux comme ceux des infra numériques. »

L'Ecole des plombiers du numérique, projet développé par l'association Impala Avenir Développement, s'est fixé comme mission de **mettre en relation des secteurs industriels d'avenir** rencontrant des difficultés à pourvoir leurs postes en main d'œuvre formée, **avec des personnes éloignées du marché de l'emploi**, principalement des **jeunes déscolarisés**, issus de l'ASE, au RSA, en recherche de longue durée d'emploi, sans domicile fixe, etc.

17 000 participants

70 % de sorties positives

La première filière industrielle partenaire est celle des **infrastructures numériques**, pour laquelle ont été montés les deux premiers **modules de formation**, premièrement en **Technicien déploiement fibre optique**, puis

en **Technicien rack et câblage en data center**. Il s'agit de **formations qualifiantes à cycle court** (4 mois), **mixant accompagnement social, formation technique innovante** (blended learning + pédagogie inversée) et **stages en entreprises**. Les stagiaires sont accompagnés lors de leur formation par les principaux acteurs de l'insertion en France (Ecoles de la 2^e chance, Apprentis d'Auteuil, Epide, Aurore, etc.), le réseau de partenaires industriels de l'Ecole des plombiers du numérique se chargeant de les accueillir en phase finale de formation.

En créant des contenus pédagogiques répondant aux spécificités du public visé et à la demande précise de futurs employeurs, le modèle est adaptable à tout type de contexte industriel. Il offre, de plus, des chances accrues d'embauche à la fin des stages et une réponse locale immédiate sur l'emploi dans une ville ou une région donnée. Après l'ouverture de

dotation : 190 000 €



Objectif à 3 ans
Ouverture de 8 nouvelles écoles pour **480** bénéficiaires par an



13 dispositifs en France en deux ans, sur deux métiers, l'essaimage géographique a montré ses résultats positifs. L'association souhaite aujourd'hui accompagner dans chaque région ou département des acteurs de la formation locale, désireux de répondre à des filières en tension sur le recrutement.

Objectifs :

- **Promouvoir des projets d'insertion sociale et professionnelle** de personnes éloignées du marché du travail par des formations courtes, techniques et innovantes vers des métiers des infrastructures numériques
- **Remise à niveau et validation du projet professionnel** du.de la bénéficiaire
- **Apprentissage des métiers** sur des plateaux techniques
- **Placement des bénéficiaires en stage**, avec perspective d'**embauche** à la clé

Axes de développement :

- **Accompagnement** de nouveaux porteurs de projets sur des secteurs en tension quant aux recrutements ;
- **Création de plateaux techniques** dédiés ;
- **Création de nouveaux outils pédagogiques** liés ;
- **Agrégation de tous les acteurs d'une filière** autour du dispositif.

Empower My Mama

Mama Academy

association

Empower My Mama a pour mission de **permettre à toutes les femmes** issues de l'immigration ou non, qui ont un talent et une passion pour la cuisine, **de pouvoir s'épanouir culturellement et professionnellement dans leur passion.**

A la fois traiteur « cuisine du monde » et incubateur, l'association lutte pour davantage de parité homme/femme dans la cuisine, pour lever les freins à l'entrepreneuriat des femmes et pour réduire la précarité et favoriser l'autonomie des femmes issues de l'immigration. **« Empower My Mama » inspire, forme, soutient et accompagne ces femmes dans la réalisation de leur passion culinaire**

100 000 personnes ont déjà goûté les spécialités des Mamas

et l'expression de leur talent. L'association veut former les « Mamas » le plus largement pour qu'elles portent la transformation sociale et écoresponsable de la restauration et de l'alimentation.

Dans ce cadre, la « Mama Academy » est un incubateur qui propose un parcours d'accompagnement basé sur :

- L'analyse individualisée des besoins et attentes ;
- Des parcours à la carte qui permettent la professionnalisation et le rayonnement des « Mamas »
- Des parcours qui permettent aux « Mamas » de s'inscrire comme des contributrices de la transformation positive et responsable du secteur de la restauration et de l'agroalimentaire
- L'implication des bénéficiaires à chaque étape ;
- La bienveillance et la confiance en soi.

C'est une formation intensive sur 3 mois avec une pédagogie innovante alliant théorie et pratique, avec des modules en ligne et en présentiel. La formation est suivie, après validation des compétences, d'un accompagnement pour lancer son projet entrepreneurial, avec l'opportunité de bénéficier de la plateforme traiteur de Meet My Mama comme tremplin professionnel.

dotation : 300 000 €



90 nationalités sont représentées au sein de la communauté des Mamas



LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National et dans certaines capitales du monde

Objectif à 3 ans
5 000 bénéficiaires par an

« Empower My Mama » souhaite déployer ses parcours de formation et d'accompagnement des « Mamas » sur tout le territoire français et dans certaines capitales du monde dans les trois prochaines années.

Objectifs :

- ➔ **Accompagner et insérer des femmes** issues de l'immigration grâce à leurs talents culinaire ;
- ➔ **Former ces femmes aux techniques culinaires, à l'entrepreneuriat et au numérique**, au sein d'un incubateur (Mama Academy) ;
- ➔ **Accompagner** leurs premiers pas d'entrepreneur, via une plateforme traiteur, en tant que prestataires de Meet My Mama.

Axes de développement :

- ➔ **Digitalisation** de l'ensemble des programmes de formation et d'accompagnement des Mamas ;
- ➔ **Déploiement** de la solution sur l'ensemble du territoire français et dans certaines capitales du monde ;
- ➔ **Augmentation du nombre de parcours** et de programmes de formation dans le monde de la gastronomie ;
- ➔ **Augmentation du nombre de partenaires** capables d'offrir des opportunités professionnelles aux Mamas.

Fleurs d'Halage

Halage

association



LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
Ile-de-France, Poitou Charentes, Bretagne, Lorraine, Rhône-Alpes.

« Réhabiliter les humains en réhabilitant les friches. »

Située sur L'Île-Saint-Denis, l'association Halage développe **depuis 25 ans l'insertion économique, sociale et culturelle de personnes en difficulté**, tout en participant à **l'amélioration du cadre environnemental des habitants des zones urbaines et péri-urbaines** de manière durable. Halage **valorise des friches industrielles ou urbaines par la végétalisation**, dans un esprit de solidarités multiples partagées, avec une approche mixte durablement environnementale, mais aussi ludique et professionnelle. Halage est également un centre de formation agréé dispensant des CAP Agriculture et d'autres formations qualifiantes (CQP, PRAP, SST, etc.).

1 800 m² exploités en 2019 pour **30 000 tiges** produites

13 personnes formées au métier d'horticulteur urbain en 2019

200 à 300 000 friches industrielles aux sols pollués sont aujourd'hui non exploitées

Forte de son expérience de cultures urbaines en friches, Halage lance Fleurs de Halage en 2018. Le projet est né du constat que 85 % des fleurs vendues en France sont importées par avion ou bateaux, après avoir été produites avec des produits toxiques interdits en Europe, alors que la demande de fleurs « made in France » augmente et que la filière horticole nationale est au plus bas. **Il s'agit d'exploiter des friches pour y faire pousser, sans aucun pesticide, des fleurs destinées aux marchés locaux**, en circuit ultra-court. Afin de répondre aux très nombreuses sollicitations des quatre coins de la France, Halage s'est fixé des objectifs à 3 ans.

dotation : 300 000 €



Objectif à 3 ans
3 000 bénéficiaires dont **45 emplois en CDI** et **12 000 m² exploités**

Objectifs :

- ➔ **Augmenter** les surfaces et volumes de productions horticoles ;
- ➔ **Former** davantage de personnes éloignées du marché du travail, via des chantiers d'insertion ;
- ➔ **Participer** ainsi à la réinvention d'une filière horticole française durable et inclusive.

Axes de développement :

- ➔ **Développer le métier d'agriculteur urbain ;**
- ➔ **Mettre en place des « bourses locales aux fleurs locales »** agréant l'offre et la demande en circuit ultra court ;
- ➔ **Apporter l'expertise et les conseils** de Halage aux nouveaux et aux anciens porteurs de projets voulant tendre vers un modèle de production plus respectueux.

Les Lauréat.e.s 2020

Les Petites Cantines

Essaimage du réseau

association



6
Petites
Cantines
ouvertes
depuis 2016

« Des repas partagés, des produits durables, des habitants qui se retroussent les manches et qui créent la confiance. »

Les Petites Cantines sont une association dont le but est de **créer des cantines de quartier participative pour rompre la solitude**, dont 45 % des Françaises et des Français se plaignent. **Faire à manger ou partager un plat** devient un prétexte pour favoriser les liens de proximité. La maîtresse ou le maître de maison accueille les participants et les convives et anime la communauté. Tout le monde met la main à la pâte, au service ou à la vaisselle « comme à la maison » et l'on paye ce que l'on veut ou peut pour son repas, de manière à accueillir tout le monde. L'approvisionnement est bio et local, en circuit court, avec des invendus collectés.

5 à 8 services par semaine, par Cantine, pour 30 convives, soit plus de 25 000 convives depuis le début

59 % d'entre eux/elles ont modifié leurs habitudes alimentaires ;

55 % d'entre eux/elles mènent désormais des actions en faveur du lien social en dehors des Petites Cantines, dans d'autres structures.

Chaque Cantine est **autonome financièrement** grâce à la participation libre des convives. Le modèle permet de promouvoir **une alimentation saine, de qualité, durable et pleine de goûts !**

Suite à l'ouverture de 3 Cantines à Lyon, puis à Lille et à Strasbourg, l'association souhaite maintenant **développer son réseau** dans les villes de plus de 20 000 habitants, pour **accompagner l'essaimage** d'un modèle éprouvé. L'essaimage doit se poursuivre autour d'une gouvernance et d'outils

de gestion communs, avec la consolidation d'une stratégie partenariale, autour d'une marque partagée portée par une communauté d'adhérents.



Objectif à 3 ans
100 000
bénéficiaires par an
20 nouvelles
Petites Cantines

Objectifs :

- **Créer des lieux de vie participatifs** autour du « repas » de manière à faire reculer l'isolement et l'anonymat en ville ;
- **Favoriser les échanges entre habitants d'un même quartier** en recréant du lien social de proximité ;
- Promouvoir une alimentation saine, peu chère, de qualité, durable et pleine de goûts !

Axes de développement :

- **Structuration de la gouvernance ;**
- **Création d'outils de gestion d'exploitation** pour les Cantines existantes ;
- **Mise à disposition d'une boîte à outils** pour les porteurs de nouvelles Cantines ;
- **Consolidation d'une stratégie partenariale**, autour d'une marque partagée portée par une communauté d'adhérents ;
- **Recrutement des compétences nécessaires :** communication, collecte de fonds, développement de talents, responsable data ;
- **Animation du réseau.**

dotation : 300 000 €

La Tricyclerie

Réseau national des Tricycleries

association



Objectif à 3 ans
15 nouvelles
Tricycleries
75 emplois
40 000 bénéficiaires

« Notre rêve : que chaque ville puisse avoir une Tricyclerie adaptée à son contexte et ses besoins ! »



30 % de nos poubelles sont constituées de déchets organiques, généralement incinérés. C'est à partir de ce constat que la Tricyclerie s'est constituée afin de **collecter à vélo ces fameux déchets organiques** auprès de professionnels et d'entreprises, **dans le but de les transformer en compost**, ensuite revendu à des agriculteurs ou des jardiniers. **Ce cercle vertueux répond ainsi aux injonctions de la loi de transition énergétique** qui impose aux villes d'organiser le tri sélectif des déchets. La Tricyclerie collecte aujourd'hui **7 tonnes de déchets par mois, qui sont valorisés**

172 kg de déchets organiques produits par personne et par an

127 t de déchets récoltés par la Tricyclerie depuis 2016

7 000 km parcourus à vélo

grâce aux méthodes de compost les plus adaptées au contexte urbain. Via un réseau de partenaires, constitué autour du concept de Tricyclerie, l'association tisse un véritable maillage territorial adaptable à d'autres environnements urbains, tout en menant des actions pédagogiques.

Pour répondre aux 300 demandes de porteurs de projets en France, l'association souhaite maintenant déployer les Tricycleries en réseau à partir de Nantes, sur l'ensemble du territoire national.

Objectifs :

- **Collecter** les déchets organiques des professionnels ;
- **Valoriser** ces déchets sous forme de compost ;
- **Revendre** ce compost aux agriculteurs ou aux jardiniers ;
- **Mener un travail pédagogique** auprès des entreprises et structures professionnelles, autour de la réduction des déchets, du gaspillage alimentaire et du compost.

Axes de développement :

- **Développer un véritable réseau** de Tricycleries, à partir de Nantes comme tête de réseau ;
- **Etoffer l'équipe** de Nantes pour accompagner et suivre les porteurs de projets, avec des outils de gouvernance partagés, déjà développés ;
- **Renforcer le système de coopération** entre les Tricycleries autour de la R&D sur la logistique et la valorisation des déchets, le partage et l'harmonisation des bonnes pratiques et l'échange des savoirs ;
- **Développement des outils numérique** et notamment autour de la communication ;
- **Engager un partenariat** avec les Alchimistes ;
- **Porter un plaidoyer sur le sujet** du recyclage des déchets au niveau national.

dotation : 160 000 €

Ap Run Formation

Formation de coachs sportifs numériques

association

« Une préformation innovante dans la continuité des actions de Ap Run, avec 2 leviers d'inclusion très forts, le sport et le numérique associés à l'animation et aux loisirs. »

Ap Run forme des jeunes, particulièrement touchés par le chômage en territoires ultramarins **aux métiers du sport et de l'animation**, notamment via des outils numériques. Répondant aux demandes spécifiques du marché de l'emploi de la Réunion, l'association lance une **préformation de coach sportif numérique** et déploie pour cela des moyens pédagogique innovants adaptés aux publics visés (moins de 30 ans, principalement issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et demandeurs d'emploi) avec la double compétence inédite « sport & animation » et « médiateur.trice numérique ».

50 % de taux de chômage chez les moins de 30 ans ultramarins

200 jeunes et demandeurs d'emploi formés depuis 2016

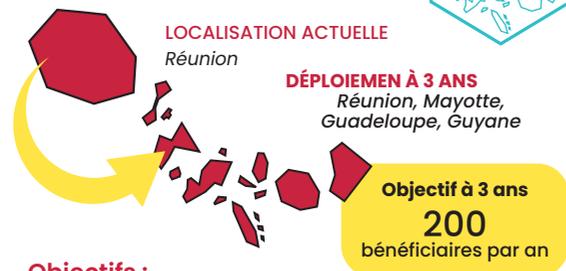
80 % de sorties positives sur les formations diplômantes

90 % de sorties positives sur les préformations expérimentales alliant sport & animation en 2019.

Ap Run prévoit de la déployer sur trois années, sur quatre territoires d'Outre-mer.



Lauréat.e Outre-Mer



Objectifs :

- **Remobiliser** des jeunes et des demandeurs d'emploi issus des Quartiers Prioritaires de la Villes, grâce à des préformations et formations attrayantes ;
- **Sensibiliser** ces jeunes aux bonnes pratiques autour des valeurs de rythme et hygiène de vie, citoyenneté et laïcité ;
- **Remettre** ces jeunes en préformation au niveau scolaire requis afin de poursuivre une formation ensuite ;
- **Répondre** aux attentes spécifiques du marché du travail ultramarin ;
- **Développer** un nouveau parcours de formation unique de coach sportif numérique.

Axes de développement :

- **Développement** du module numérique avec Simplon ;
- **Mise en place de préformations** courtes avec mise en pratique quasi immédiate ;
- **Renforcement des partenariats** locaux, CRESS outre-mer, l'Agence Pour l'Education par Le Sport (labellisation « Fais-nous rêver » obtenue) pour favoriser l'insertion professionnelle, avec le soutien des directions jeunesse et sport et cohésion sociale ;
- **Les deux CFA du sport** Kalamus, Antilles Guyane porteront la formation sur le territoire Antilles Guyane.

dotation : 100 000 €



Jardin des Toits

Aquaponie Antilles

association

« L'aquaponie collective : une nourriture saine en respectant son environnement. »

Considérant l'extrême dépendance alimentaire des habitants des cités HLM de Guadeloupe à des circuits de distribution non basés sur la diversité, l'écologie durable ou la qualité alimentaire, l'**Association Aquaponie Antilles propose à ses habitants de tendre vers une forme d'autosuffisance alimentaire durable**, économique, écologique, locale et diversifiée. Le principe est simple : **se réapproprier un espace urbain inexploité ou un toit d'immeuble pour y installer un écosystème en circuit fermé appelé aquaponie**.

Les résidents sont accompagnés par AAA et formés d'un point de vue technique, logistique et comptable de manière à maîtriser progressivement leur écosystème et découvrir toute la richesse gustative de leur biodiversité ambiante. Les prestations sont gratuites ou à tarification libre.

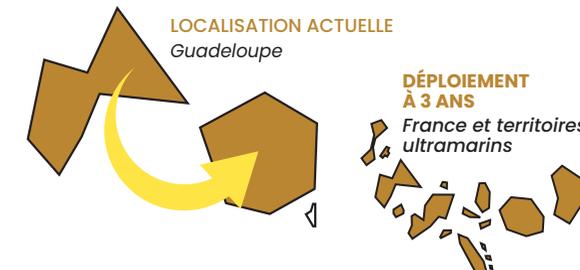
Le projet permet ainsi de rapprocher toutes les générations de résidents.es dans une mini-ferme autogérée coopérative, autour du projet commun et solidaire de production alimentaire. Le produit de ces cultures peut avoir

300 habitants investis dans l'aquaponie depuis le lancement de l'association

plusieurs destinations, de la consommation des résidents et la vente aux particuliers ou à des partenaires locaux. Les « cultivateurs » décident démocratiquement de leur mode de fonctionnement.

Le projet offre également une **plus grande résilience** des participants de la mini-ferme face aux aléas économiques, alimentaires ou climatiques. La simplicité de mise en œuvre et le coût modique de l'investissement de départ sont également des atouts forts révélant un potentiel de développement dans tout type de milieu urbain, que ce soit dans les territoires ultramarins comme en métropole..

dotation : 100 000 €



Lauréat.e Outre-Mer

Objectif à 3 ans
1 500
bénéficiaires par an



Objectifs :

- **Verdir** les espaces urbains ;
- Permettre aux habitants des quartiers prioritaires de **se réapproprier un part de leur souveraineté alimentaire** ;
- **Redécouvrir et cultiver la biodiversité** locale ;
- **Offrir une formation** à un nouveau métier sur la technique de production innovante en aquaponie.

Axes de développement :

- **Partager les compétences** et connaissance dans les différentes technique d'aquaponie avec de nouveaux futurs maraîchers ;
- **Organiser des conférences et ateliers** pour les agriculteurs ;
- **Mutualiser les achats d'équipements** entre les mini-fermes ;
- **Réaliser des recherches** en alimentation durable et en élevage aquacole fait à base d'ingrédients produits localement ;
- **Développer les outils numériques** pour un meilleur partage en ligne des données.

La Communauté



Les Lauréat.e.s de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France comme à l'international.

129
LAURÉAT.E.S
métropolitains

2
LAURÉAT.E.S
ultramarins

26
LAURÉAT.E.S
internationaux

8
JEUNES
engagé.e.s

Lauréat.e.s 2014

01. ADIE - La Microfranchise Solidaire
02. Le Réseau CoSi : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle - Le Pari Solidaire
03. Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
04. Énergie Jeunes
05. HelloAsso
06. Institut de l'Engagement
07. Jaccede.com
08. L'Appui de la Banque Postale
09. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des Histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

Lauréat.e.s 2015

16. ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH (anciennement Wilfills)
22. La Compagnie des Aidants
23. Bibliothèques Sans Frontières - IDEAS Box
24. Le Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour Entreprendre - Coopératives Jeunesse de Services
29. Écolo Crèche
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli - Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
37. Lire et Faire Lire
38. Lulu dans ma rue
39. MATH.en.JEANS
40. Môm'Artré
41. OCEAN - Environnements Solidaires
42. Passeport Avenir a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1
43. Permis de Vivre la Ville
44. SNC - Solidarités Nouvelles Face au Chômage
45. SNL - Solidarités Nouvelles pour le Logement
46. UNL - Union nationale lycéenne

Lauréat.e.s 2016

47. Acta Vista
48. ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
49. Association Nationale Handi Surf
50. ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
51. ATD Quart Monde
52. Bayes Impact
53. Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
54. Comme les Autres
55. Concerts de Poche
56. FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
57. Fédération Léo Lagrange
58. Fédération Simon de Cyrène
59. FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
60. Groupe Associatif Siel Bleu
61. Koom
62. L'Académie Christophe Tiozzo
63. La Chance - Pour la diversité dans les Médias (anciennement La Chance aux concours)
64. La Tablee des Chefs - Cuisine et Partage
65. Lazare
66. Le BAL
67. Lire pour en sortir
68. Paris Mozart Orchestra - Un orchestre dans mon bahut
69. Réseau Cocagne
70. Réseau éco habitat
71. De Nous à Vous - En direct des éleveurs
72. Singa
73. Sport dans la ville
74. Synlab - Bâtisseurs de possibles
75. Unis-Cité
76. Voisin Malin

Lauréat.e.s 2017

- 2^{ème} Session :
77. 1000 Visages - Ciné Talents
 78. Cartooning for Peace
 79. Droits d'urgence
 80. Entourage
 81. Hacktiv
 82. La Source des Sources
 83. Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
 84. Les Enfants du Canal
 85. Entourage et Solutions
 86. Maîtrise populaire de l'Opéra Comique - Compagnie Sans Père
 87. Médias-Cité
 88. Play International
 89. PSE École d'Économie de Paris
 90. Réseau des Accorderies de France
 91. Social Builder
 92. THOT - Transmettre un horizon à tous

2^e Session :

93. ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
94. CAMI Sport et Cancer
95. Carton plein 75
96. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
97. La Coopérative Indigo - Eloquentia
98. Habitat et humanisme
99. La Cloche - Le Carillon
100. Label Emmaüs
101. My Human Kit
102. Rejoué
103. VRAC - Vers un réseau d'achat en commun
104. EONEF (anciennement Zéphyr Solar)

Lauréat.e.s 2018

105. Aurore - Un Toit Un Emploi
106. Audition Solidarité
107. Auticiel - AMIKEO
108. Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
109. Chemins d'Enfances - Magic Place
110. Comptoir de Campagne
111. Diapasom
112. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes - Doudous Développement
113. Reconnect - Le Cloud Solidaire
114. Viens Voir Mon Taf
115. Vivre et Travailler Autrement
116. Wake Up Café

Lauréat.e.s 2019

117. Ava France SASU - AVA
118. Résonantes - App-Elles
119. Association Départ - Des Étoiles et des Femmes
120. SOLAAL
121. Le Choix de l'École
122. 3PA - École de la Transition Écologique (Être)
123. La Fabrique Opéra
124. L'Envol - La Classe Départ
125. Orchestre Symphonique Divertimento
126. Signes de Sens - Elix
127. Villages Vivants
128. Wintegreat

Lauréat.e.s Outre-mer 2019

1. Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) - WELLO / Projet Véloce
2. Kazarecycle - les Récifs Artificiels

Lauréat.e.s international

2015

1. AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS - Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatoo Lotus Textiles
9. Sonergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane Rescue Team

2019

22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajanga Women
26. Women Environmental Program Togo (WEP Togo)

Prix Jeunes Engagé.e.s

01. Association Bulles Solidaires - Accès à l'hygiène corporelle pour tout.e.s
02. En si bonne compagnie - Le Copain de L'étudiant
03. Idées de développement durable - Festival ECOMAINS
04. Nightline France
05. Unité Nationale de Secouristes Citoyens - Secourisme Citoyen pour tous !
06. Unity Cube
07. Utopia - Une mer nommée plastique
08. Vive les Vacances ! - Les Vacances



Directrice de la rédaction : Marion Delbos
Conception éditoriale : Gilles Leroux
Chargée de l'édition : Alice Fergon
Photographie : François Lafite
Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / funyjane@gmail.com



**PRIX
INTER
NATIONAL**

**Cahier des
Lauréat.e.s**

2020



**LE
CONCOURS**
**Cahier des
Lauréat.e.s**
2020



**LE
CONCOURS**
**Cahier des
Lauréat.e.s**
2020



3 M€
de dotations financières
attribuées en 2020
pour l'ensemble des Lauréat.e.s

13
régions concernées

Jardins
des Toits
GUADELOUPE
1
Lauréat en
Guadeloupe

83%
des Lauréat.e.s
sont des associations
avec un budget annuel
< 500 000 €



10
Lauréat.e.s
basés en France
métropolitaine

1
Lauréat à
La Réunion

Ap Run
Formation
RÉUNION

12
Objectifs de
développement durable
couverts par les projets
Lauréat.e.s 2020
sur les 17 fixés par de l'ONU

sommaire

Éditorial du Président	03
1. La Fondation	04
2. Les Concours et Prix	06
3. L'Accompagnement	08
4. Les Lauréat.e.s 2020	10
Activ'Action	
Arts & Développement	
Bip Pop	
Les Cafés Joyeux	
Les Casiers Solidaires	
L'École des Plombiers du Numérique	
Empower My Mama	
Fleurs d'Halage	
Les Petites Cantines	
La Tricyclerie	
Ap Run Formation	
Jardin des Toits	
5. La Communauté	22

éditorial

L'engagement citoyen réaffirmé en cette année 2020 si particulière



La promotion 2020 des Lauréat.e.s de la Fondation la France s'engage est une nouvelle fois à l'image de notre Communauté. Elle est un échantillon représentatif de l'implication de nos concitoyen.ne.s au service des autres et la marque du renouvellement perpétuel des innovations en matière d'économie sociale et solidaire. Elle témoigne de l'incroyable foisonnement et créativité de la société civile française.

La crise sanitaire que nous traversons a dévoilé certaines limites de nos systèmes, révélé des faiblesses et des failles. Des conséquences sociales sont à redouter à moyen et long terme. Je suis cependant plein d'espoir devant le sang-froid, la solidarité et la générosité dont les Français.e.s ont collectivement fait preuve lors et à l'issue du confinement.

C'est pourquoi les missions que se sont données ces nouveaux Lauréat.e.s prennent un sens plus fort encore en cette période. Leur rôle est déterminant pour le maintien d'une France indivisible, qui ne laisse de côté ni les plus démunis.e.s, ni nos aînés.e.s. L'inclusion sociale par le travail et les échanges avec les autres, le recyclage de nos déchets alimentaires en lien avec une production alimentaire plus saine, plus locale et plus durable, l'ouverture culturelle aux arts et aux sports, l'accès simplifié, libre et démocratique à des services et des

formations dématérialisés ou au contraire des services physiques de proximité, faciles d'utilisation, sont autant de problématiques auxquelles nos Lauréat.e.s 2020 apportent des solutions créatives, concrètes, innovantes et justes.

Il est de notre devoir de les accompagner et de leur donner les moyens de développer, à plus grande échelle, leurs projets pour la société de demain. Nous accueillons ces 12 nouveaux Lauréat.e.s au sein de la Communauté la France s'engage en leur souhaitant la bienvenue, mais aussi en les remerciant de venir enrichir le débat sur la solidarité, que nous menons ensemble, avec nos anciens Lauréat.e.s, nos fondateurs, nos mécènes, nos partenaires et l'ensemble des institutions avec lesquelles nous avançons.

Je suis persuadé que tous les enjeux qui nous font face, qu'ils soient écologiques, économiques, sociaux ou sociétaux, ne peuvent être abordés autrement que collectivement et solidairement.

S'ouvre maintenant le temps de trois années de collaboration avec nos 12 Lauréat.e.s et je sais, dès à présent, que nous en ressortirons tou.t.e.s transformé.e.s et plus fort.e.s.se.

François Soulage

Président du Conseil d'Orientation
de la Fondation la France s'engage

La fondation



Une fondation reconnue d'utilité publique, au service de l'innovation sociale partout en France

Créée en mars 2017, la Fondation la France s'engage s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale *La France s'engage*, initié par l'État en 2014. Elle vise à récompenser chaque année les projets les plus innovants, qui s'inscrivent dans l'Économie sociale et solidaire (ESS), tout en continuant d'accompagner les Lauréat.e.s des années précédentes.

6 ans

UNE COMMUNAUTÉ DE

168

LAURÉAT.E.S

Vision, mission et valeurs

À ce titre, la Fondation a pour mission :

- d'identifier des **initiatives innovantes** socialement et qui améliorent le **mieux-vivre ensemble** en France ;
- d'organiser **concours et prix** qui récompensent les **meilleurs projets** par une dotation financière conséquente
- de mettre en place un **accompagnement d'excellence** ;
- de **porter le débat sur l'innovation sociale** en organisant et en participant à des forums en régions et des colloques nationaux sur le sujet ;
- de faire avancer la recherche universitaire sur l'**économie sociale et solidaire** et la **mesure de l'impact social** ;
- de valoriser en permanence la communauté des Lauréat.e.s et leurs actions.

La Fondation confie la sélection des projets à des juré.e.s indépendant.e.s et bénévoles qui notent chacun des projets à l'aune des quatre critères suivants :

- **impact social**
- **innovation sociale**
- **capacité de changement d'échelle**
- **efficacité démontrée**

Chacun des projets doit également s'inscrire au moins dans l'un des 17 Objectifs de développement durable, tels que définis par l'ONU.

LES 4 VALEURS SOCLE DE LA FONDATION

Citoyenneté
Solidarité
Créativité
Diversité





OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

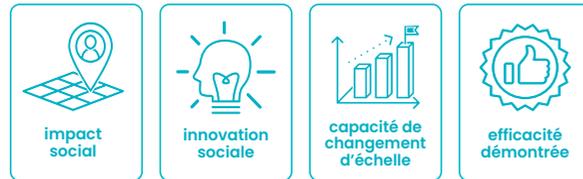
<p>1 PAS DE PAUVRETÉ</p> 	<p>2 FAIM «ZÉRO»</p> 	<p>3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE</p> 	<p>4 ÉDUCATION DE QUALITÉ</p> 	<p>5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES</p> 	<p>6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT</p> 
<p>7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE</p> 	<p>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</p> 	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE</p> 	<p>10 INÉGALITÉS RÉDUITES</p> 	<p>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</p> 	<p>12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES</p> 
<p>13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES</p> 	<p>14 VIE AQUATIQUE</p> 	<p>15 VIE TERRESTRE</p> 	<p>16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES</p> 	<p>17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS</p> 	

Le Concours

Par ses différents appels à projets, la Fondation la France s'engage cherche à valoriser spécifiquement l'engagement de celles et ceux qui œuvrent à apporter des solutions pour construire le monde de demain. Les initiatives sélectionnées à travers nos différents concours et prix portent toutes la même ambition de changement au service du bien commun.

Notre rôle ?

Détecter les projets les plus innovants sur tous les territoires, qui répondent à la majorité des Objectifs de développement durable (ODD), les labéliser et les accompagner pour leur permettre d'essaimer partout en France, mais aussi dans les Outre-mer et à l'international, afin de toucher un public le plus large possible.



Notre processus de sélection unique

s'appuie à la fois sur des collaborateurs de nos entreprises mécènes, mais aussi sur la société civile. Ce sont ainsi **plus de 350 examinateurs** qui instruisent l'ensemble des **1 138 candidatures reçues** pour nos quatre appels à projets.

Quatre critères de sélection sont communs à l'ensemble de nos appels à projets : **l'impact social, l'innovation sociale, la capacité de changement d'échelle et l'efficacité démontrée.**

Le Concours national

détecte et sélectionne des projets d'innovation sociale, qui veulent changer d'échelle sur l'ensemble des territoires.

Il ne s'agit pas uniquement de financer ces initiatives pour leur seule utilité sociale, mais bien de les accompagner pour qu'elles se généralisent et puissent être reconnues partout au nom des solutions nouvelles et inédites qu'elles apportent.

Les dotations financières conséquentes qui leur sont attribuées (**de 50 000 € à 300 000 € sur 3 ans et l'équivalent en accompagnement**) constituent un puissant levier de développement et de multiplication.



FILIERE OUTRE-MER

La Filière Outre-mer est une déclinaison du Concours. Les critères de sélection sont adaptés à la réalité de l'Économie sociale et solidaire dans les territoires ultra-marins : un engagement fort, mais une vitalité économique plus fragile. **2 projets sont sélectionnés chaque année et se voient attribuer chacun jusqu'à 100 000 € sur une durée de 3 ans**, ainsi qu'un accompagnement dédié.

137? > 2
dossiers éligibles en 2020 > Lauréat.e.s

Les 3 phases du concours national



Quelques chiffres concernant les candidat.e.s et les jurys

Les candidats au concours national

669 DOSSIERS DÉPOSÉS > 420 CANDIDAT.E.S ÉLIGIBLES

56% des candidat.e.s proviennent de structures situées dans les régions hors de l'île-de-France

2/3 des projets candidats ont un budget annuel < 500K€

Les candidats à la filière Outre-Mer

214 DOSSIERS DÉPOSÉS > 44 CANDIDAT.E.S ÉLIGIBLES

Territoires les plus représentés dans les candidatures :
La Réunion 30 %
La Martinique 27 %
La Guadeloupe 17 %
La Guyane 12 %

Jury collectif

102 EXAMINATEURS & EXAMINATRICES

1 journée de travail
1 manuel examinateur

1 FACILITATEUR par table de 4 juré.e.s

96% des juré.e.s estiment avoir mobilisé leurs expertises au service de l'évaluation des projets candidats

Collaborateurs issus des entreprises et organisations partenaires

59%

Collaborateurs issus des entreprises mécènes

17%

Membres de la société civile

24%

Les 3 jurys des Prix et Concours

305 JURÉ.E.S AU TOTAL EN 2019

63% DE FEMMES SUR L'ENSEMBLE DES JURYS

L'Accompagnement



“ La Fondation a expérimenté, avec des convictions fortes, par des ajustements progressifs, le premier dispositif d'accompagnement à 360° de l'écosystème Économie Sociale et Solidaire (ESS). ”

(Extrait - Analyse étude Agence Phare - Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)

Après trois années d'expérimentation, le temps d'un bilan s'imposait aux équipes de la Fondation la France s'engage. Il fallait analyser ce programme d'accompagnement qui est maintenant sa marque de fabrique.

La **spécificité** de La Fondation la France s'engage se situe dans le dispositif d'accompagnement, construit à force de convictions et d'écoute autour d'un socle commun, complété de briques sur mesure, pour répondre au mieux aux degrés de maturité variés, aux parcours divers des Lauréat.e.s. Les besoins peuvent fortement varier selon la taille des Lauréat.e.s et le stade de

maturité du changement d'échelle atteint, plus que selon la spécificité thématique de leur champ d'action. Les structures les plus matures ont souvent besoin d'accompagnements très particuliers (ex. plaidoyer, réglementaire), alors que les Lauréat.e.s en phase de lancement de projet réclament davantage de généralités et de fondamentaux.

« Les fondations proposent surtout un suivi de projet, des rencontres inspirantes ou des ateliers de sensibilisation et proposent plus rarement de financer des prestations menées par des consultants. »

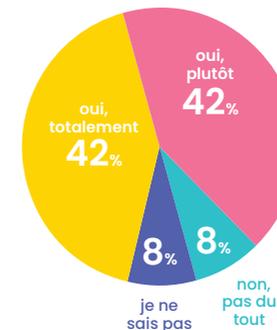
Des effets majeurs sur le changement d'échelle des projets sont observés au cours du cycle d'accompagnement avec, notamment, **une accélération à trois niveaux** :

- Pour **84% des Lauréat.e.s** : un effet décisif sur le lancement ou le déploiement du changement d'échelle ;
- Un effet sur le nombre de bénéficiaires touchés et concernés par le changement d'échelle ;
- Un effet décisif sur le choix et l'augmentation du nombre de territoires impactés ou de partenaires locaux impliqués.

Cette offre, encore en expérimentation, fera l'objet d'un repositionnement et d'un déploiement plus important en 2020. La forte attente des Lauréat.e.s sur des compétences techniques spécifiques (comptabilité, communication) et plutôt à long terme, combinée à la forte attente des partenaires pour mobiliser leurs collaborateurs sur des missions de court terme, implique d'ajuster et de cibler les missions passerelles, afin que le Mécénat de compétences prenne, en 2020 plus que jamais, sa place au sein du dispositif d'accompagnement.

Des effets sur la structuration des organisations se font également ressentir :

- Pour **77% des Lauréat.e.s** : structuration et professionnalisation de la structure ;
- Pour **70% des Lauréat.e.s** : obtention de financements complémentaires via de nouveaux partenaires ;
- Pour **69% des Lauréat.e.s** : renforcement et stabilisation du modèle économique ;
- **55% des Lauréat.e.s** affirment qu'ils ont résolu des difficultés professionnelles au quotidien.



Une complémentarité forte de la dotation financière avec l'accompagnement. Étude Agence Phare - Évaluation du programme d'accompagnement de la Fondation la France s'engage, 2019)

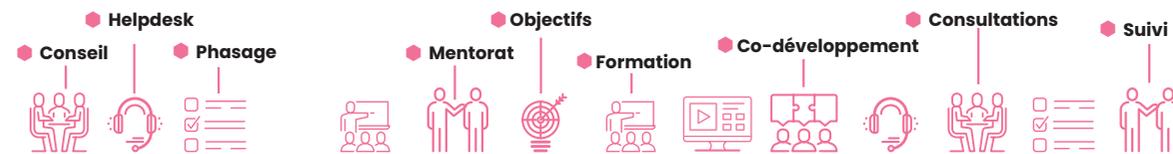
Carte d'identité du programme d'accompagnement

- Une durée de trois ans
- Un montant équivalent à la dotation, orienté sur leur changement d'échelle, en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences
- L'implication des entreprises partenaires et mécènes de la Fondation la France s'engage au plus haut niveau, avec le parrainage de chaque structure par un PDG / DG
- Un "helpdesk" couvrant 3 services : conseils digitaux, juridiques et coaching
- Des connexions avec l'écosystème de l'innovation

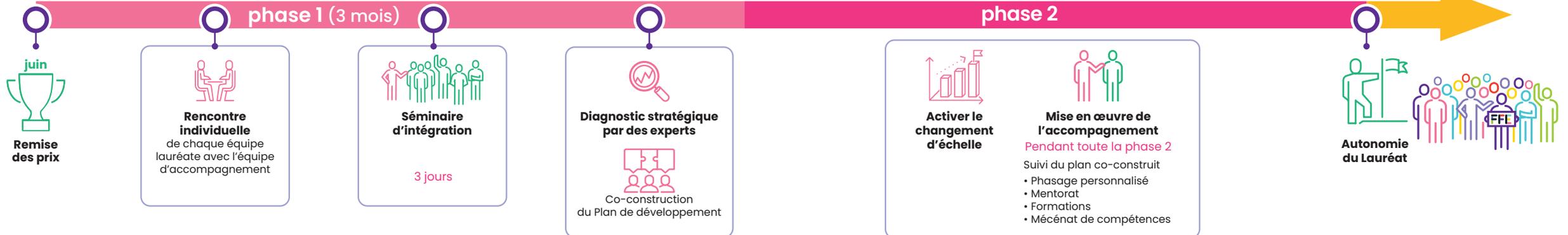
« Un accompagnement sur-mesure : tout est adapté, rien n'est imposé, c'est assez fluide. »

Des accompagnateurs variés et experts pour un soutien structuré

Accompagnants et experts, mentors, partenaires issus notamment de l'ESS, du monde associatif et du secteur privé, notamment de grandes entreprises, vont se relayer tout au long du parcours afin de favoriser le développement optimal de chaque équipe lauréate. Rassemblés autour des Lauréat.e.s, ces intervenants et acteurs de l'accompagnement forment un écosystème essentiel, ouvert et propre à l'échange, qui donne tout son sens à la démarche collaborative d'accompagnement.



3 ans



Activ'Action

Démocratiser la formation aux compétences savoir-être pour l'inclusion de tous

association



17 000 participants

3 500 ateliers réalisés

Transformer le chômage en une expérience constructive.

Le chômage est avant tout une expérience déstructurante sur les plans psychologique et social. C'est pour cette raison que l'association Activ'Action a développé une **méthodologie basée sur les dynamiques d'entraide** et l'intelligence collective ainsi qu'inspirée par les **recherches en sciences comportementales** pour proposer des **ateliers interactifs de redynamisation des personnes éloignées de l'emploi**. Il s'agit à la fois de prendre conscience de ses compétences, de recréer du lien social pour consolider son réseau, et de réaliser tout son potentiel. Les **compétences « savoir être »** sont les premières demandées par les employeurs. **Renforcer ces compétences** est un prérequis à toute recherche d'emploi. Les **ateliers** proposés sont gratuits de manière à être accessibles aux publics les plus éloignés du marché du travail. **Chacun agit**

87 % des participants ont développé les compétences savoir être

95 % ont réduit leur sentiment d'isolement

Ce dispositif et ces formations sont ainsi conçus en partenariat avec les bénéficiaires, les entreprises, les collectivités locales et les structures d'insertion socioprofessionnelle.

Activ'Action projette d'augmenter son rayon d'action en formant de nouvelles personnes pour animer et porter les ateliers, dans de nouvelles villes, mais aussi de proposer une **accessibilité plus large à ses formations et ateliers** grâce à la numérisation de la méthodologie, les **solutions numériques** venant en appui des actions en présentiel.



LOCALISATION ACTUELLE
Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, PACA, Pays de la Loire, Réunion, Belgique

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National & International

Objectif à 3 ans
10 à 15 000 bénéficiaires par an

Objectifs :

- **Renforcer** les compétences « savoir être » auprès des personnes éloignées de l'emploi ;
- **Développer** de nouvelles formes d'apprentissage ;
- **Transformer** la période de chômage en une expérience constructive et pédagogique ;
- **Permettre aux bénéficiaires de s'approprier** les ateliers pour créer les leurs ;
- **Compléter** les programmes des structures d'insertion socioprofessionnelle ;
- **Répondre** aux différents enjeux territoriaux des collectivités locales.

Axes de développement :

- **Transformation numérique** des actions et ateliers ;
- **Tripler le nombre de travailleurs sociaux** formés chaque année ;
- **Former davantage** de personnes éloignées de l'emploi, qui eux-mêmes formeront d'autres personnes en recherche d'emploi.

dotation : 260 000 €



Arts & Développement

Essaimage des Ateliers de peinture de rue

association

La rue, la gratuité, la libre adhésion et la régularité.

Arts & Développement investit l'espace public des quartiers prioritaires de Marseille et de communes avoisinantes, pour proposer aux enfants deux types d'activités qui leur font très souvent défaut : des ateliers d'arts et des visites culturelles. En association avec des artistes, des centres sociaux, des maisons de quartiers, des associations d'habitants, des bailleurs sociaux et des collectivités locales, des ateliers de peinture de rue sont proposés aux enfants (de 40 à 60 par séance) dans les quartiers

45 sites d'implantation actuels, dont 26 déjà transmis à des opérateurs locaux

30 années d'expérience

9 000 enfants mobilisés

Parallèlement des sorties dans les lieux traditionnels de la vie culturelle (musées, galerie, salles de spectacles) sont organisées dans le but de familiariser les enfants et leurs familles à la diffusion de l'art en général. Enfin, chaque année une exposition ou une installation est mise en place dans chaque quartier ayant accueilli un atelier, de manière à rendre compte publiquement des transformations opérées par les créations des enfants. D'autres lieux culturels ou manifestations locales peuvent aussi exposer le travail des enfants.

dotation : 300 000 €



LOCALISATION ACTUELLE
PACA, Auvergne-Rhône-Alpes

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
Hauts-de-France, Ile-de-France

Objectif à 3 ans
51 sites d'implantation
11 000 bénéficiaires par an



Objectifs :

- **Favoriser le développement de la pratique créative** chez les enfants ;
- **Instaurer du lien** entre habitants, familles et acteurs de quartier ;
- **Donner aux habitants** un signe tangible de la possibilité de transformation dans leur environnement ;
- **Essaimer la démarche** auprès de nouveaux quartiers en transmettant le savoir-faire de l'association localement.

Axes de développement :

- **Prospection** de sites et de partenaires (centres sociaux, artistes, etc.) dans de nouvelles régions ;
- **Recrutement** de plusieurs personnes dédiées à l'essaimage ;
- **Développement** de l'ingénierie globale de projet (partenariat, financement, évaluation) pour un modèle d'essaimage « à longue distance » ;
- **Accompagnement** durant 2 à 3 ans dans la conduite des actions avec les partenaires ;
- **Formation** des équipes locales ;
- **Animation et structuration** d'un réseau national.

Les Lauréat.e.s 2020

Bip Pop Django Mesh

ESUS

« Si tous ceux qui le peuvent rendent un service par mois, tous ceux qui en ont besoin reçoivent un service par jour. »



Bip Pop est une **plateforme d'entraide entre citoyens, associations et collectivités**, conçue et mise en place par la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC) Django Mesh, qui propose **une solution opérationnelle** au service de l'ensemble des parties prenantes de la **lutte contre l'isolement des personnes âgées, en situation de handicap ou fragilisées socialement**. On estime en effet actuellement en France à 2 millions le nombre de de seniors en situation d'isolement, avec un aggravement des situations en zones rurales et périurbaines. L'éloignement des familles et la perte d'autonomie des seniors augmentent

2 M
de personnes âgées sont isolées en France

le sentiment et aggravent les situations d'isolement. C'est pourquoi Bip Pop met en relation des personnes isolées, des associations et des bénévoles de manière sécurisée, par le biais de sa plateforme numérique, en complément des dispositifs déjà mis en place par les collectivités, qui jouent le rôle de tiers de confiance en validant les demandes bénévoles et relaient les demandes bénéficiaires.

Cet outil de coordination des solidarités locales permet facilement de répondre aux besoins spécifiques, et parfois très simples, des personnes isolées par une réponse bénévole

et locale. Le réseau ainsi constitué **favorise le maintien à domicile des aînés** et apporte davantage de vie en rendant possible, les visites de convivialité, la lecture à haute voix à domicile, l'aide informatique ou aux formalités administrative ou l'accompagnement pour des rendez-vous ou des balades et les mille choses qui constituent le quotidien.

Objectifs :

- **Renforcer les liens** entre personnes isolées, particuliers bénévoles, associations et collectivités locales ;
- **Redonner la capacité** de vivre à la maison ;
- **Aider à construire** ou élargir des réseaux sociaux de solidarités locales ;
- **Compléter les programmes** d'aide des collectivités ;

Axes de développement :

- **Principe de fertilisation ouverte** avec diffusion du savoir-faire sur de nouveaux territoires en étroite coopération avec d'autres structures sans créer de nouvelles organisations.
- **Appropriation du dispositif numérique** par les collectivités pour un accroissement de l'impact en intégrant les organisations existantes dans leur dynamique de lutte contre l'isolement.
- **Guides internes et externes de savoir-faire**, sessions de formations et système de capitalisation et de retours d'expérience bi-annuels.

LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France, PACA, Auvergne-Rhône-Alpes, Hauts-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National

Objectif à 3 ans
30 000
bénéficiaires par an

dotation : 200 000 €

Les Cafés Joyeux

Emeraude Solidaire

Fonds de dotation



Objectif à 3 ans
12 cafés
supplémentaires
pour **145**
bénéficiaires en CDI

« De beaux restaurants, en cœur de ville où tout est délicieux, cuisiné sur place et servi avec le cœur. »

Café Joyeux a pour ambition de **remettre le handicap mental au cœur de notre quotidien**, et de démontrer que les équipiers Joyeux (employés en apprentissage et en CDI) sont – comme les autres – capables de travailler dans le milieu ordinaire et d'en vivre.

Café Joyeux est la première famille de coffee shops qui emploie des personnes en situation de handicap mental et dont les bénéfices sont intégralement réinvestis dans la cause défendue par l'association. La vocation des Cafés Joyeux se résume ainsi :

- Oser travailler ensemble avec ses fragilités ;
- Encourager la rencontre, avec ses différences ;
- Cuisinier, servir et partager dans la joie, ouvrir son cœur.

Encadrés par du personnel formé spécifiquement, les équipiers.ères Joyeux sont ainsi intégrés.ées

50 salariés en situation de handicap, en poste (CDI) ou en apprentissage dans les Cafés

32 salariés en situation de handicap (CDI), affectés à la préparation des commandes du café

à un environnement de travail « non spécifique » où ils.elles sont en contact avec le public habituel des cafés de centre-ville. Cette démarche favorise considérablement leur intégration et leur autonomie et modifie très positivement le regard des clients.es sur le handicap.

Un modèle économique développé spécifiquement, qui s'appuie également sur la torréfaction et la vente de café en grain, moulu ou en capsules, et permet aux Cafés Joyeux d'atteindre la rentabilité et l'autonomie financière au bout de 3 ans, grâce à la valeur ajoutée du travail des équipiers ; l'intégralité de bénéfices servant à financer les opérations suivantes.



Pour répondre aux 400 demandes d'ouvertures reçues de toute la France depuis la création de la structure, et après 3 années d'expériences réussies et 5 Cafés Joyeux ouverts, Emeraude Solidaire lance l'essaimage du concept.ants.

Objectifs :

- **Offrir un travail en milieu « ordinaire »** à des personnes en situation de handicap mental ;
- **Changer le regard sur la différence.**

Axes de développement :

- **Structuration du modèle économique** pour le déploiement des nouveaux Cafés ;
- **Renforcer l'équipe** dédiée à l'essaimage ;
- Emeraude Solidaire a développé depuis mars 2020 **un programme de formation pour les équipiers.ères** Joyeux spécifiquement en apprentissage : le Centre de formation des apprentis Joyeux (CFA J). L'objectif est que chaque équipiers.ères employé.e dans le cadre de ce programme puisse recevoir au terme de sa formation (in situ, théorique et pratique), un diplôme CQP (contrat de qualification pro) "agent de restauration". L'idée est que son emploi au Café Joyeux soit un tremplin et lui permette de voguer par la suite vers de nouveaux horizons professionnels, en milieu ordinaire grâce à ce diplôme.

dotation : 300 000 €

Les Casiers Solidaires

Emmaüs Alternatives

association



« Les Casiers Solidaires, c'est le pouvoir d'une clé ! »

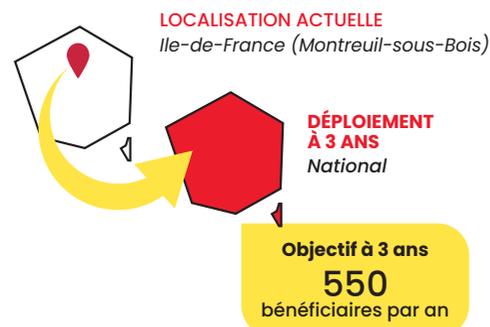
Emmaüs Alternatives est une entité d'Emmaüs France, dédiée aux plus démunis. Située à Montreuil, l'association vise à permettre à ces personnes de **gagner en autonomie pour s'insérer durablement** en proposant en fonction des profils, un hébergement, un accueil, une domiciliation administrative, un **accompagnement social ou un chantier d'insertion par le travail** autour d'un atelier de production et de 7 boutiques de ventes, dans le secteur des textiles, des accessoires et des petits objets de décoration.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le projet des Casiers Solidaires. Une idée simple, qui a vu le jour au Portugal à l'initiative de l'association ACA : **un casier est mis à disposition d'une personne SDF dans l'espace public, accessible à sa convenance 24 heures sur 24**, avec

200 000 personnes vivaient à la rue en France en 2018

12 premiers Casiers Solidaires implantés à Montreuil.

avoir la peur au ventre du vol. C'est pouvoir se déplacer plus librement, sans être stigmatisé.e par d'encombrants sacs. C'est le début d'une réorganisation de vie. D'autant que le casier est proposé contre la double promesse d'en prendre soin et de se rendre à un rendez-vous hebdomadaire avec un travailleur social. Testé à Montreuil depuis octobre 2018, le dispositif va être étendu, dans un premier temps aux communes de Paris et de Clermont-Ferrand.



Objectifs :

- **Renouer un lien social** avec des personnes SDF vivant en très grande exclusion ;
- **Offrir un espace privatif** disponible 24 heures sur 24 ;
- **Redonner une liberté** de mouvement et d'action aux bénéficiaires ;
- **Entamer** par ce biais **un travail d'accompagnement** pour sortir la personne de la rue.

Axes de développement :

- **Recruter une personne** dédiée au développement et à l'implantation des Casiers Solidaires ;
- **S'appuyer sur les structures d'accompagnement social** des territoires visés pour l'implantation de Casiers Solidaires ;
- **Gérer les relations** avec le partenaire concepteur, l'association portugaise ACA ;
- **Convaincre les élus municipaux** d'accueillir ce nouveau type de mobilier urbain solidaire.

dotation : 255 000 €



L'école des plombiers du numérique

Impala Avenir

association



LOCALISATION ACTUELLE

Ile-de-France, Nouvelle Aquitaine, Paca, Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est

DÉPLOIEMENT À 3 ANS

National

Objectif à 3 ans
Ouverture de 8 nouvelles écoles pour **480** bénéficiaires par an

« Créer des passerelles pour des jeunes déscolarisés vers des métiers nouveaux comme ceux des infra numériques. »

L'Ecole des plombiers du numérique, projet développé par l'association Impala Avenir Développement, s'est fixé comme mission de **mettre en relation des secteurs industriels d'avenir** rencontrant des difficultés à pourvoir leurs postes en main d'œuvre formée, **avec des personnes éloignées du marché de l'emploi**, principalement des **jeunes déscolarisés**, issus de l'ASE, au RSA, en recherche de longue durée d'emploi, sans domicile fixe, etc.

17 000 participants

70 % de sorties positives

La première filière industrielle partenaire est celle des **infrastructures numériques**, pour laquelle ont été montés les deux premiers **modules de formation**, premièrement en **Technicien déploiement fibre optique**, puis

en **Technicien rack et câblage en data center**. Il s'agit de **formations qualifiantes à cycle court** (4 mois), **mixant accompagnement social, formation technique innovante** (blended learning + pédagogie inversée) et **stages en entreprises**. Les stagiaires sont accompagnés lors de leur formation par les principaux acteurs de l'insertion en France (Ecoles de la 2^e chance, Apprentis d'Auteuil, Epide, Aurore, etc.), le réseau de partenaires industriels de l'Ecole des plombiers du numérique se chargeant de les accueillir en phase finale de formation.

En créant des contenus pédagogiques répondant aux spécificités du public visé et à la demande précise de futurs employeurs, le modèle est adaptable à tout type de contexte industriel. Il offre, de plus, des chances accrues d'embauche à la fin des stages et une réponse locale immédiate sur l'emploi dans une ville ou une région donnée. Après l'ouverture de



13 dispositifs en France en deux ans, sur deux métiers, l'essai géographique a montré ses résultats positifs. L'association souhaite aujourd'hui accompagner dans chaque région ou département des acteurs de la formation locale, désireux de répondre à des filières en tension sur le recrutement.

Objectifs :

- **Promouvoir des projets d'insertion sociale et professionnelle** de personnes éloignées du marché du travail par des formations courtes, techniques et innovantes vers des métiers des infrastructures numériques
- **Remise à niveau et validation du projet professionnel** du.de la bénéficiaire
- **Apprentissage des métiers** sur des plateaux techniques
- **Placement des bénéficiaires en stage**, avec perspective d'**embauche** à la clé

Axes de développement :

- **Accompagnement** de nouveaux porteurs de projets sur des secteurs en tension quant aux recrutements ;
- **Création de plateaux techniques** dédiés
- **Création de nouveaux outils pédagogiques** liés
- **Agrégation de tous les acteurs d'une filière** autour du dispositif.

dotation : 190 000 €



Empower My Mama

Mama Academy

association

Empower My Mama a pour mission de **permettre à toutes les femmes** issues de l'immigration ou non, qui ont un talent et une passion pour la cuisine, **de pouvoir s'épanouir culturellement et professionnellement dans leur passion.**

A la fois traiteur « cuisine du monde » et incubateur, l'association lutte pour davantage de parité homme/femme dans la cuisine, pour lever les freins à l'entrepreneuriat des femmes et pour réduire la précarité et favoriser l'autonomie des femmes issues de l'immigration. **« Empower My Mama » inspire, forme, soutient et accompagne ces femmes dans la réalisation de leur passion culinaire**

100 000 personnes ont déjà goûté les spécialités des Mamas

et l'expression de leur talent. L'association veut former les « Mamas » le plus largement pour qu'elles portent la transformation sociale et écoresponsable de la restauration et de l'alimentation.

Dans ce cadre, la « Mama Academy » est un incubateur qui propose un parcours d'accompagnement basé sur :

- L'analyse individualisée des besoins et attentes ;
- Des parcours à la carte qui permettent la professionnalisation et le rayonnement des « Mamas »
- Des parcours qui permettent aux « Mamas » de s'inscrire comme des contributrices de la transformation positive et responsable du secteur de la restauration et de l'agroalimentaire
- L'implication des bénéficiaires à chaque étape ;
- La bienveillance et la confiance en soi.

C'est une formation intensive sur 3 mois avec une pédagogie innovante alliant théorie et pratique, avec des modules en ligne et en présentiel. La formation est suivie, après validation des compétences, d'un accompagnement pour lancer son projet entrepreneurial, avec l'opportunité de bénéficier de la plateforme traiteur de Meet My Mama comme tremplin professionnel.

dotation : 300 000 €



Empower My Mama
By Meet My Mama



90 nationalités sont représentées au sein de la communauté des Mamas



LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
National et dans certaines capitales du monde

Objectif à 3 ans
5 000 bénéficiaires par an

« Empower My Mama » souhaite déployer ses parcours de formation et d'accompagnement des « Mamas » sur tout le territoire français et dans certaines capitales du monde dans les trois prochaines années.

Objectifs :

- ➔ **Accompagner et insérer des femmes** issues de l'immigration grâce à leurs talents culinaire ;
- ➔ **Former ces femmes aux techniques culinaires, à l'entrepreneuriat et au numérique**, au sein d'un incubateur (Mama Academy) ;
- ➔ **Accompagner** leurs premiers pas d'entrepreneur, via une plateforme traiteur, en tant que prestataires de Meet My Mama.

Axes de développement :

- ➔ **Digitalisation** de l'ensemble des programmes de formation et d'accompagnement des Mamas
- ➔ **Déploiement** de la solution sur l'ensemble du territoire français et dans certaines capitales du monde
- ➔ **Augmentation du nombre de parcours** et de programmes de formation dans le monde de la gastronomie
- ➔ **Augmentation du nombre de partenaires** capables d'offrir des opportunités professionnelles aux Mamas

Fleurs d'Halage

Halage

association



LOCALISATION ACTUELLE
Ile-de-France

DÉPLOIEMENT À 3 ANS
Ile-de-France, Poitou Charentes, Bretagne, Lorraine, Rhône-Alpes.

« Réhabiliter les humains en réhabilitant les friches. »

Située sur L'Île-Saint-Denis, l'association Halage développe **depuis 25 ans l'insertion économique, sociale et culturelle de personnes en difficulté**, tout en participant à **l'amélioration du cadre environnemental des habitants des zones urbaines et péri-urbaines** de manière durable. Halage **valorise des friches industrielles ou urbaines par la végétalisation**, dans un esprit de solidarités multiples partagées, avec une approche mixte durablement environnementale, mais aussi ludique et professionnelle. Halage est également un centre de formation agréé dispensant des CAP Agriculture et d'autres formations qualifiantes (CQP, PRAP, SST, etc.).

1 800 m² exploités en 2019 pour **30 000 tiges** produites

13 personnes formées au métier d'horticulteur urbain en 2019

200 à 300 000 friches industrielles aux sols pollués sont aujourd'hui non exploitées

Fort de son expérience de cultures urbaines en friches, Halage lance Fleurs de Halage en 2018. Le projet est né du constat que 85 % des fleurs vendues en France sont importées par avion ou bateaux, après avoir été produites avec des produits toxiques interdits en Europe, alors que la demande de fleurs « made in France » augmente et que la filière horticole nationale est au plus bas. **Il s'agit d'exploiter des friches pour y faire pousser, sans aucun pesticide, des fleurs destinées aux marchés locaux**, en circuit ultra-court. Afin de répondre aux très nombreuses sollicitations des quatre coins de la France, Halage s'est fixé des objectifs à 3 ans.

dotation : 300 000 €



FLEURS D'HALAGE



Objectif à 3 ans
3 000 bénéficiaires dont **45 emplois en CDI** et **12 000 m² exploités**

Objectifs :

- ➔ **Augmenter** les surfaces et volumes de productions horticoles
- ➔ **Former** davantage de personnes éloignées du marché du travail, via des chantiers d'insertion
- ➔ **Participer** ainsi à la réinvention d'une filière horticole française durable et inclusive.

Axes de développement :

- ➔ **Développer le métier d'agriculteur urbain**
- ➔ **Mettre en place des « bourses locales aux fleurs locales »** agrégeant l'offre et la demande en circuit ultra court
- ➔ **Apporter l'expertise et les conseils** de Halage aux nouveaux et aux anciens porteurs de projets voulant tendre vers un modèle de production plus respectueux.

Les Petites Cantines

Essaimage du réseau

association



6
Petites
Cantines
ouvertes
depuis 2016

« Des repas partagés, des produits durables, des habitants qui se retroussent les manches et qui créent la confiance. »

Les Petites Cantines sont une association dont le but est de **créer des cantines de quartier participative pour rompre la solitude**, dont 45 % des Françaises et des Français se plaignent. **Faire à manger ou partager un plat** devient un prétexte pour favoriser les liens de proximité. La maîtresse ou le maître de maison accueille les participants et les convives et anime la communauté. Tout le monde met la main à la pâte, au service ou à la vaisselle « comme à la maison » et l'on paye ce que l'on veut ou peut pour son repas, de manière à accueillir tout le monde. L'approvisionnement est bio et local, en circuit court, avec des invendus collectés.

5 à 8 services par semaine, par Cantine, pour 30 convives, soit plus de 25 000 convives depuis le début

59 % d'entre eux/elles ont modifié leurs habitudes alimentaires ;

55 % d'entre eux/elles mènent désormais des actions en faveur du lien social en dehors des Petites Cantines, dans d'autres structures.

Chaque Cantine est **autonome financièrement** grâce à la participation libre des convives. Le modèle permet de promouvoir une **alimentation saine, de qualité, durable et pleine de goûts !**

Suite à l'ouverture de 3 Cantines à Lyon, puis à Lille et à Strasbourg, l'association souhaite maintenant **développer son réseau** dans les villes de plus de 20 000 habitants, pour **accompagner l'essaimage** d'un modèle éprouvé. L'essaimage doit se poursuivre autour d'une gouvernance et d'outils

de gestion communs, avec la consolidation d'une stratégie partenariale, autour d'une marque partagée portée par une communauté d'adhérents.



Objectif à 3 ans
100 000
bénéficiaires par an
20 nouvelles
Petites Cantines

Objectifs :

- **Créer des lieux de vie participatifs** autour du « repas » de manière à faire reculer l'isolement et l'anonymat en ville
- **Favoriser les échanges entre habitants d'un même quartier** en recréant du lien social de proximité
- Promouvoir une alimentation saine, peu chère, de qualité, durable et pleine de goûts !

Axes de développement :

- **Structuration de la gouvernance**
- **Création d'outils de gestion d'exploitation** pour les Cantines existantes
- **Mise à disposition d'une boîte à outils** pour les porteurs de nouvelles Cantines
- **Consolidation d'une stratégie partenariale**, autour d'une marque partagée portée par une communauté d'adhérents
- **Recrutement des compétences nécessaires** : communication, collecte de fonds, développement de talents, responsable data
- **Animation du réseau.**

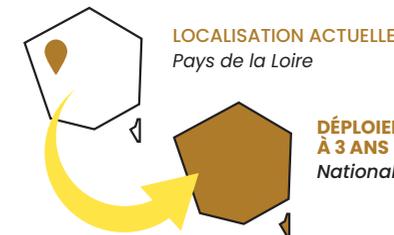
dotation : 300 000 €



La Tricyclerie

Réseau national des Tricycleries

association



Objectif à 3 ans
15 nouvelles
Tricycleries
75 emplois
40 000 bénéficiaires

« Notre rêve : que chaque ville puisse avoir une Tricyclerie adaptée à son contexte et ses besoins ! »



30 % de nos poubelles sont constituées de déchets organiques, généralement incinérés. C'est à partir de ce constat que la Tricyclerie s'est constituée afin de **collecter à vélo ces fameux déchets organiques** auprès de professionnels et d'entreprises, **dans le but de les transformer en compost**, ensuite revendu à des agriculteurs ou des jardiniers. **Ce cercle vertueux répond ainsi aux injonctions de la loi de transition énergétique** qui impose aux villes d'organiser le tri sélectif des déchets. La Tricyclerie collecte aujourd'hui **7 tonnes de déchets par mois, qui sont valorisés**

172 kg de déchets organiques produits par personne et par an

127 t de déchets récoltés par la Tricyclerie depuis 2016

7 000 km parcourus à vélo

grâce aux méthodes de compost les plus adaptées au contexte urbain. Via un réseau de partenaires, constitué autour du concept de Tricyclerie, l'association tisse un véritable maillage territorial adaptable à d'autres environnements urbains, tout en menant des actions pédagogiques.

Pour répondre aux 300 demandes de porteurs de projets en France, l'association souhaite maintenant déployer les Tricycleries en réseau à partir de Nantes, sur l'ensemble du territoire national.

Objectifs :

- **Collecter** les déchets organiques des professionnels ;
- **Valoriser** ces déchets sous forme de compost ;
- **Revendre** ce compost aux agriculteurs ou aux jardiniers ;
- **Mener un travail pédagogique** auprès des entreprises et structures professionnelles, autour de la réduction des déchets, du gaspillage alimentaire et du compost.

Axes de développement :

- **Développer un véritable réseau** de Tricycleries, à partir de Nantes comme tête de réseau
- **Etoffer l'équipe** de Nantes pour accompagner et suivre les porteurs de projets, avec des outils de gouvernance partagés, déjà développés
- **Renforcer le système de coopération** entre les Tricycleries autour de la R&D sur la logistique et la valorisation des déchets, le partage et l'harmonisation des bonnes pratiques et l'échange des savoirs
- **Développement des outils numérique** et notamment autour de la communication
- **Engager un partenariat** avec les **Alchimistes**
- **Porter un plaidoyer sur le sujet** du recyclage des déchets au niveau national.

dotation : 160 000 €



Ap Run Formation

Formation de coachs sportifs numériques

association

« Une préformation innovante dans la continuité des actions de Ap Run, avec 2 leviers d'inclusion très forts, le sport et le numérique associés à l'animation et aux loisirs. »

Ap Run forme des jeunes, particulièrement touchés par le chômage en territoires ultramarins **aux métiers du sport et de l'animation**, notamment via des outils numériques. Répondant aux demandes spécifiques du marché de l'emploi de la Réunion, l'association lance une **préformation de coach sportif numérique** et déploie pour cela des moyens pédagogique innovants adaptés aux publics visés (moins de 30 ans, principalement issus des Quartiers Prioritaires de la Ville et demandeurs d'emploi) avec la double compétence inédite « sport & animation » et « médiateur.trice numérique ».

50 % de taux de chômage chez les moins de 30 ans Outre-mer

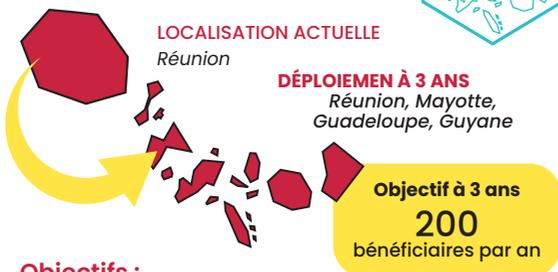
200 jeunes et demandeurs d'emploi formés depuis 2016

80 % de sorties positives sur les formations diplômantes

90 % de sorties positives sur les préformations expérimentales alliant sport & animation en 2019.

Ap Run prévoit de la déployer sur trois années, sur quatre territoires d'Outre-mer.

En remettant à niveau des jeunes souvent en situation de décrochage scolaire, Ap Run leur ouvre par la suite d'autres modules de formations diplômantes. Mais c'est par des **partenariats avec les structures locales d'insertion professionnelle** que l'association permet à ces jeunes de retrouver le chemin de l'emploi à la sortie des formations. Après deux mois de formation de coach sportif numérique et 15 jours de stage en structure, la préformation donne une certification aux premiers secours et une au numérique. Elle est gratuite et axée sur la pédagogie active.



Objectifs :

- **Remobiliser** des jeunes et des demandeurs d'emploi issus des Quartiers Prioritaires de la Villes, grâce à des préformations et formations attrayantes ;
- **Sensibiliser** ces jeunes aux bonnes pratiques autour des valeurs de rythme et hygiène de vie, citoyenneté et laïcité ;
- **Remettre** ces jeunes en préformation au niveau scolaire requis afin de poursuivre une formation ensuite ;
- **Répondre** aux attentes spécifiques du marché du travail ultramarin ;
- **Développer** un nouveau parcours de formation unique de coach sportif numérique.

Axes de développement :

- **Développement** du module numérique avec Simplon ;
- **Mise en place de préformations** courtes avec mise en pratique quasi immédiate ;
- **Renforcement des partenariats** locaux, CRESS outre-mer, l'Agence Pour l'Education par Le Sport (labellisation « Fais-nous rêver » obtenue) pour favoriser l'insertion professionnelle, avec le soutien des directions jeunesse et sport et cohésion sociale ;
- **Les deux CFA du sport** Kalamus, Antilles Guyane porteront la formation sur le territoire Antilles Guyane.

dotation : 100 000 €



Jardin des Toits

Aquaponie Antilles

association

« L'aquaponie collective : une nourriture saine en respectant son environnement. »

Considérant l'extrême dépendance alimentaire des habitants des cités HLM de Guadeloupe à des circuits de distribution non basés sur la diversité, l'écologie durable ou la qualité alimentaire, **l'Association Aquaponie Antilles propose à ses habitants de tendre vers une forme d'autosuffisance alimentaire durable**, économique, écologique, locale et diversifiée. Le principe est simple : **se réapproprier un espace urbain inexploité ou un toit d'immeuble pour y installer un écosystème en circuit fermé appelé aquaponie**.

Les résidents sont accompagnés par AAA et formés d'un point de vue technique, logistique et comptable de manière à maîtriser progressivement leur écosystème et découvrir toute la richesse gustative de leur biodiversité ambiante. Les prestations sont gratuites ou à tarification libre.

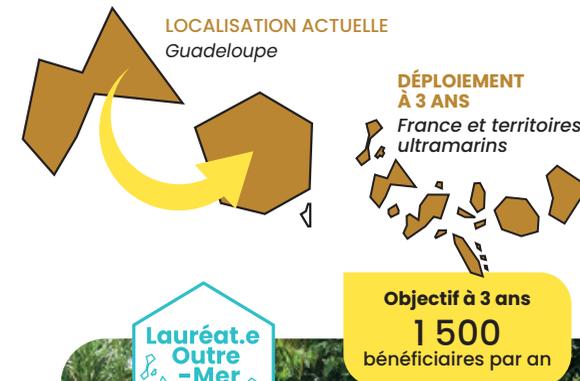
Le projet permet ainsi de rapprocher toutes les générations de résidents.es dans une mini-ferme autogérée coopérative, autour du projet commun et solidaire de production alimentaire. Le produit de ces cultures peut avoir

300 habitants investis dans l'aquaponie depuis le lancement de l'association

plusieurs destinations, de la consommation des résidents et la vente aux particuliers ou à des partenaires locaux. Les « cultivateurs » décident démocratiquement de leur mode de fonctionnement.

Le projet offre également une plus grande résilience des participants de la mini-ferme face aux aléas économiques, alimentaires ou climatiques. La simplicité de mise en œuvre et le coût modique de l'investissement de départ sont également des atouts forts révélant un potentiel de développement dans tout type de milieu urbain, que ce soit dans les territoires ultramarins comme en métropole..

dotation : 100 000 €



Objectifs :

- **Verdir** les espaces urbains
- Permettre aux habitants des quartiers prioritaires de **se réapproprier une part de leur souveraineté alimentaire**
- **Redécouvrir et cultiver la biodiversité** locale
- **Offrir une formation** à un nouveau métier sur la technique de production innovante en aquaponie

Axes de développement :

- **Partager les compétences** et connaissance dans les différentes technique d'aquaponie avec de nouveaux futurs maraîchers ;
- **Organiser des conférences et ateliers** pour les agriculteurs ;
- **Mutualiser les achats d'équipements** entre les mini-fermes ;
- **Réaliser des recherches** en alimentation durable et en élevage aquacole fait à base d'ingrédients produits localement ;
- **Développer les outils numériques** pour un meilleur partage en ligne des données.

La Communauté



Les Lauréat.e.s de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France comme à l'international.

129
LAURÉAT.E.S
métropolitains

2
LAURÉAT.E.S
ultramarins

26
LAURÉAT.E.S
internationaux

8
JEUNES
engagé.e.s

Lauréat.e.s 2014

01. ADIE - La Microfranchise Solidaire
02. Le Réseau CoSi : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle - Le Pari Solidaire
03. Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
04. Énergie Jeunes
05. HelloAsso
06. Institut de l'Engagement
07. Jaccede.com
08. L'Appui de la Banque Postale
09. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des Histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

Lauréat.e.s 2015

16. ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH (anciennement Wilfills)
22. La Compagnie des Aidants
23. Bibliothèques Sans Frontières - IDEAS Box
24. Le Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour Entreprendre - Coopératives Jeunesse de Services
29. Écolo Crèche
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli - Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
37. Lire et Faire Lire
38. Lulu dans ma rue
39. MATH.en.JEANS
40. Môm'Artré
41. OCEAN - Environnements Solidaires
42. Passeport Avenir a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1
43. Permis de Vivre la Ville
44. SNC - Solidarités Nouvelles Face au Chômage
45. SNL - Solidarités Nouvelles pour le Logement
46. UNL - Union nationale lycéenne

Lauréat.e.s 2016

47. Acta Vista
48. ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
49. Association Nationale Handi Surf
50. ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
51. ATD Quart Monde
52. Baves Impact
53. Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
54. Comme les Autres
55. Concerts de Poche
56. FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
57. Fédération Léo Lagrange
58. Fédération Simon de Cyrène
59. FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
60. Groupe Associatif Siel Bleu
61. Koom
62. L'Académie Christophe Tiozzo
63. La Chance - Pour la diversité dans les Médias (anciennement La Chance aux concours)
64. La Tablee des Chefs - Cuisine et Partage
65. Lazare
66. Le BAL
67. Lire pour en sortir
68. Paris Mozart Orchestra - Un orchestre dans mon bahut
69. Réseau Cocagne
70. Réseau éco habitat
71. De Nous à Vous - En direct des éleveurs
72. Singa
73. Sport dans la ville
74. Synlab - Bâtisseurs de possibles
75. Unis-Cité
76. Voisin Malin

Lauréat.e.s 2017

- 2^{ème} Session :
77. 1000 Visages - Ciné Talents
 78. Cartooning for Peace
 79. Droits d'urgence
 80. Entourage
 81. Hacktiv
 82. La Source des Sources
 83. Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
 84. Les Enfants du Canal
 85. Entourage et Solutions
 86. Maîtrise populaire de l'Opéra Comique - Compagnie Sans Père
 87. Médias-Cité
 88. Play International
 89. PSE École d'Économie de Paris
 90. Réseau des Accorderies de France
 91. Social Builder
 92. THOT - Transmettre un horizon à tous

2^e Session :

93. ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
94. CAMI Sport et Cancer
95. Carton plein 75
96. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
97. La Coopérative Indigo - Eloquentia
98. Habitat et humanisme
99. La Cloche - Le Carillon
100. Label Emmaüs
101. My Human Kit
102. Rejoué
103. VRAC - Vers un réseau d'achat en commun
104. EONEF (anciennement Zéphyr Solar)

Lauréat.e.s 2018

105. Aurore - Un Toit Un Emploi
106. Audition Solidarité
107. Auticiel - AMIKEO
108. Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
109. Chemins d'Enfances - Magic Place
110. Comptoir de Campagne
111. Diapasom
112. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes - Doudous Développement
113. Reconnect - Le Cloud Solidaire
114. Viens Voir Mon Taf
115. Vivre et Travailler Autrement
116. Wake Up Café

Lauréat.e.s 2019

117. Ava France SASU - AVA
118. Résonantes - App-Elles
119. Association Départ - Des Étoiles et des Femmes
120. SOLAAL
121. Le Choix de l'École
122. 3PA - École de la Transition Écologique (Être)
123. La Fabrique Opéra
124. L'Envol - La Classe Départ
125. Orchestre Symphonique Divertimento
126. Signes de Sens - Elix
127. Villages Vivants
128. Wintegreat

Lauréat.e.s Outre-mer 2019

1. Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) - WELLO / Projet Véloce
2. Kazarecycle - les Récifs Artificiels

Lauréat.e.s international

2015

1. AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS - Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatoo Lotus Textiles
9. Sonergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane Rescue Team

2019

22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajanga Women
26. Women Environmental Program Togo (WEP Togo)

Prix Jeunes Engagé.e.s

01. Association Bulles Solidaires - Accès à l'hygiène corporelle pour tous.e.s
02. En si bonne compagnie - Le Copain de L'étudiant
03. Idées de développement durable - Festival ECOMAINS
04. Nightline France
05. Unité Nationale de Secouristes Citoyens - Secourisme Citoyen pour tous !
06. Unity Cube
07. Utopia - Une mer nommée plastique
08. Vive les Vacances ! - Les Vacances



Directrice de la rédaction : Marion Delbos Lacharrière
Conception éditoriale : Gilles Leroux
Chargée de l'édition : Alice Fergon
Photographie : François Lafite et Mathieu Delmestre
Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / funyjane@gmail.com

