

**PRIX
INTER
NATIONAL**

**Cahier des
Lauréat.e.s**

2020

Mettre en lumière des initiatives citoyennes fortes et innovantes est une volonté qui n'a pas de frontières

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Chacune de ces initiatives doit s'inscrire dans l'ambition d'un ou plusieurs des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU qui sont un guide commun pour incarner la bonne mise en œuvre de la mission de la Fondation.

Mettre en lumière des initiatives citoyennes fortes et innovantes est une volonté qui n'a pas de frontières. La Fondation la France s'engage œuvre ainsi en étroite collaboration avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et les ambassades de France à l'étranger, afin d'identifier et accompagner des projets à fort impact social partout dans le monde, dans le cadre de son Prix International.

La Fondation la France s'engage vient de terminer la quatrième édition de son Prix International, dont la particularité est de soutenir des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes. En effet, la Fondation porte la conviction que le développement et l'autonomisation des femmes sont un moteur essentiel de développement puissant et durable.

Le processus de sélection des projets du Prix est unique à bien des égards, mêlant société civile,

experts de l'économie solidaire et proches du terrain des pays engagés, et collaborateurs des entreprises partenaires de la Fondation dans une démarche collective et collaborative au travers de deux phases distinctes de jury. Si les équipes de la Fondation procèdent aux vérifications administratives des dossiers, grâce notamment au soutien du réseau des Ambassades, ce sont bien les membres des jurys qui portent l'entière responsabilité de la notation et l'évaluation des dossiers.

La Fondation a ainsi récompensé 5 Lauréat.e.s au travers d'une dotation de 20 000 € par projet. La remise des prix, habituellement tenue à Paris en juin, est réalisée cette année dans les Ambassades des pays concernés et l'accompagnement d'une semaine des Lauréats sera mis en place de manière virtuelle à la rentrée prochaine.

Les Lauréat.e.s du Prix International 2020 sont présentés dans ce livret et font maintenant partie de la communauté des 156 Lauréats de la Fondation la France s'engage. Cette communauté ne cesse d'essaimer et déployer les projets dans les territoires français mais également à l'étranger, contribuant ainsi au rayonnement de la Fondation.

François Soulage
Président du Conseil d'orientation

Introduction du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Depuis quelques années, l'économie sociale et solidaire est devenue un véritable instrument au service du développement durable, en tant que porteur de solutions innovantes face aux enjeux du développement et de la solidarité. Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères en a fait l'axe de sa stratégie « Innover ensemble » qui promeut, depuis 2016, les nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international et qui reconnaît le rôle des prix et des concours internationaux comme outils d'identification et de valorisation de projets innovants d'entrepreneuriat sociétal dans les pays en développement.

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est partenaire pour la deuxième fois du Prix International de la Fondation la France s'engage. Organisé en lien avec des acteurs publics, privés et de la société civile, ce Prix contribue à soutenir des projets d'économie sociale et solidaire portés par des structures d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine et inscrivant leur action dans les Objectifs de développement durable.

L'édition 2020 de ce Prix a été axée sur le « Pouvoir d'agir des femmes » afin de soutenir des projets contribuant au renforcement de l'égalité des genres, de l'indépendance

économique et sociale des femmes et de leur capacité de décision et de participation à la vie publique. Cet axe s'inscrit pleinement dans les orientations françaises en faveur du développement qui font de l'égalité entre les femmes et les hommes une des grandes priorités du quinquennat pour l'action extérieure de la France.

Les équipes du ministère et du réseau des ambassades de France à l'étranger accompagnent la Fondation la France s'engage dans l'ensemble du processus d'organisation de ce Prix International, depuis le relai de l'appel à projets dans les 140 pays bénéficiaires de l'aide publique au développement française, jusqu'à la remise des Prix aux lauréats dans les pays concernés, en présence des autorités et des partenaires du réseau. Nous souhaitons que ce Prix International participe à la visibilité et à la montée en puissance des cinq projets lauréats pour qu'ils puissent pleinement contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable dans leur pays et région de mise en œuvre.

Anne-Charlotte Dommartin
Déléguée pour les Relations avec la société civile et les Partenariats

Le Prix International



L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre.

Portée par la volonté de développer à l'international des projets innovants et à fort impact social, la Fondation la France s'engage s'est **associée au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**, pour organiser son Prix International.

L'édition 2020

L'édition 2020 du Prix International soutient **des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes**. La Fondation porte la conviction que le développement et **l'autonomisation des femmes sont un moteur de développement puissant et durable, dans l'alignement des Objectifs de Développement Durable portés par les Nations Unies**. Le prix distingue les initiatives favorisant l'autonomisation des femmes dans une dynamique d'égalité des genres.

Toutes les structures de l'économie sociale de droit local sont éligibles : associations, coopératives, fondations. Elles doivent être implantées **dans l'un des 140 pays bénéficiaires de l'Aide Publique au Développement** et disposer d'un **budget supérieur ou égal à 25 000 €**. La langue de participation aux projets est le français.



Les projets doivent en priorité **porter sur un ou plusieurs champs d'actions en faveur des femmes** : renforcement de leur indépendance économique ou sociale, égalité des genres, accès aux produits et services de base, lutte contre les violences faites aux femmes, amélioration de l'accès à l'éducation et au marché du travail, appui à leur capacité de décision et de participation à la vie publique...

En proposant un soutien financier conséquent – **d'un montant de 20 000 €** –, un accompagnement d'une semaine adapté aux besoins et la garantie du label, la Fondation agit comme **un accélérateur pour 5 lauréats, porteurs de projet innovants** et répondant à des problèmes sociaux.

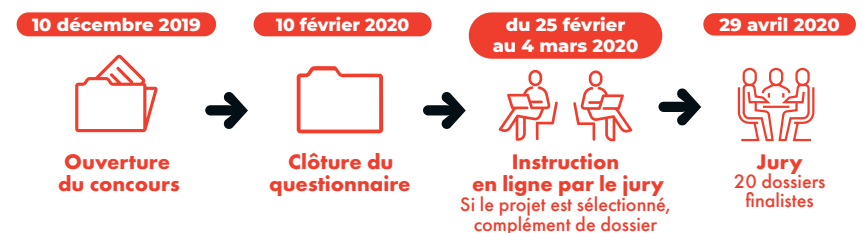
Tout au long du processus de sélection des appels à projet de la Fondation, **les projets sont évalués sur la base de 4 critères** :

- impact social
- innovation sociale
- capacité de changement d'échelle
- efficacité démontrée

LES 4 VALEURS SOCLE DE LA FONDATION

- Citoyenneté
- Solidarité
- Créativité
- Diversité

Le calendrier



Les Lauréat.e.s 2020



« Cette librairie digitale vulgarise du contenu juridique sur des sujets qui peuvent changer la vie et le destin de familles africaines entières. »



« Le développement d'entreprises communautaires contribue à développer une économie locale inclusive et compétitive avec l'amélioration de l'accès aux marchés et une distribution équitable des revenus. »

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



entreprise sociale



SÉNÉGAL

DÉPLOIEMENT

Sénégal
Bénin
Burkina Faso
Burundi
Cameroun
Côte d'Ivoire
Gabon
Guinée
Mauritanie
RDC
République Centrafricaine
Rwanda
Togo

DOTATION
20 000 €

Sunulex (es)

Clefs de compréhension des droits africains à destination des femmes

Sunulex rend l'information juridique africaine accessible aux professionnels du droit par un travail de numérisation, structuration et diffusion en ligne des textes, et offre également des clefs de lecture du droit aux citoyens au travers de courtes vidéos.

LE PROJET

Sunulex.africa souhaite devenir la plus importante base de données de textes juridiques africains dans l'ensemble des matières du droit avec plus de 70 000 documents déjà collectés et traduits sur 15 pays. Agissant comme un moteur de recherche, cette plateforme couvre certains aspects qui concernent les femmes africaines (droit de la famille, travail, foncier, etc.) afin d'offrir une assistance juridique aux plus vulnérables.

« Mêlant à la fois une dimension environnementale et sociétale, l'ambition est de faire évoluer les mentalités sur la santé des femmes. »



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

entreprise sociale



SÉNÉGAL
DÉPLOIEMENT
Afrique de l'Ouest

DOTATION
20 000 €

Apiafrique

Changeons les règles

Apiafrique produit des protections périodiques et des couches réutilisables en coton biologique, donnant ainsi accès à des produits fiables et de qualité afin de préserver la santé des femmes et des enfants.

LE PROJET

L'entreprise sociale souhaite amplifier son programme d'éducation « Changeons les règles » qui comprend un volet de sensibilisation, avec l'organisation d'ateliers animés et le partage d'information sur les réseaux sociaux, et une mise en accès facilitée des produits Apiafrique aux populations précaires. L'objectif est notamment de structurer l'équipe responsable et de créer d'autres outils de communication tels qu'une application.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



association



TCHAD
DÉPLOIEMENT
2 provinces de Tchad

DOTATION
20 000 €

Union des femmes pour la Paix

Les femmes rurales aussi

L'association œuvre depuis plus de 20 ans dans le sud du Tchad sur différents axes d'intervention dont l'accompagnement des femmes sur les sujets de la scolarisation, la santé, les conflits conjugaux et les procédures judiciaires.

LE PROJET

Les « femmes rurales aussi » est un projet à deux dimensions avec tout d'abord une action de plaidoyer auprès des autorités publiques, au niveau local et étatique, pour le changement du droit foncier et l'accès aux terres cultivables par les femmes. La deuxième dimension du projet tient dans l'accompagnement des femmes rurales désirant accéder à des terres sur leur droits socio-économiques.

« Notre objectif est de plaider pour l'accès à la terre afin de renforcer l'autonomisation des femmes rurales. »

1 PAS DE PAUVRETÉ



association
CAMEROUN
DÉPLOIEMENT
Cameroun

DOTATION
20 000 €



Tropical forest and rural development

Promotion des entreprises communautaires et leadership des femmes

Cette association aide à la mise en place d'entreprises communautaires dans le secteur de la fabrication et de la vente de produits forestiers non ligneux afin de favoriser l'autonomisation des populations locales et une meilleure redistribution des revenus.

LE PROJET

L'objectif est de développer deux nouvelles filières vertes gérées par des groupes de femmes. Ces dernières seront amenées à développer leurs capacités entrepreneuriales grâce à certaines formations ainsi que leur leadership à travers un accès aux postes de responsabilité au sein de la gouvernance associative.

7 ENERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE




association
BURKINA FASO
DÉPLOIEMENT
Burkina Faso
DOTATION
20 000 €



SOS énergie Burkina

Projet charbon vert et compost à base de résidus agricoles à Goghin

L'association vise la protection de l'environnement par la promotion des énergies renouvelables dans les communes rurales du Burkina Faso en réalisant des campagnes de sensibilisation sur le changement climatique et des formations sur divers énergies, comme le charbon vert, le solaire, ou le compost à base de déchets agricoles.

LE PROJET

L'ambition première du projet est la création d'une entité artisanale de production et vente de charbon vert et de compost au profit d'un groupement de 150 femmes du village de Goghin. Ce projet agira comme expérience pilote dans le pays afin d'être répliquée dans d'autres villages du pays.



« Le projet s'inscrit dans le contexte actuel de promotion de sources d'énergie verte soutenu au niveau national et international, tout en prenant en compte les problématiques des inégalités de genre et de gouvernance dans les communautés locales. »



Les Lauréat.e.s de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France comme à l'international.

31
LAURÉAT.E.S
internationaux

Lauréat.e.s 2015

1. AGRIPO – Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS – Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatoa Lotus Textiles
9. Sanergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

22
PAYS
couverts

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane RescueTeam

129
LAURÉAT.E.S
métropolitains

2019

22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajang Women
26. Women Environmental Program Togo (WEP Togo)

2020

27. Sunulex
28. Apiaafrique
29. Union des femmes pour la Paix
30. Tropical forest and rural development
31. SOS énergie Burkina

Zoom sur les pays les plus concernés par les actions de nos Lauréat.e.s



Sénégal

Lauréats du Prix

Comptoir de Recherches Aquicoles et Mytillicoles (CRAMS)

Prix International 2015



CRAMS développe une technique innovante de production d'huîtres et un circuit d'exportation pour favoriser un développement économique inclusif et la protection de l'environnement.

Ils y ont également essaimé...

Simplon.co

La France s'engage 2014



L'association propose des formations numériques et inclusives sur le développement d'applications web et mobile.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

Côte d'Ivoire, Mali, Gabon, Algérie, Maroc, Liban

My Human Kit, Humanlab

La France s'engage 2017



Changer le regard sur le handicap en accompagnant et en formant des personnes à la fabrication d'objets améliorant leur autonomie et leur qualité de vie.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

Inde, Côte d'Ivoire



Cameroun

Lauréats du Prix

Kmerpad

Prix International 2015



Kmerpad a pour but d'améliorer les conditions de vie et d'hygiène des filles et des femmes à travers une campagne d'éducation à l'hygiène menstruelle et la confection et vente de serviettes hygiéniques lavables.

Gifted Mom

Prix International 2016



Prévenir la mortalité infantile grâce à des campagnes d'information et de sensibilisation à 10 000 mamans et futures mamans au travers de technologie simple et accessible (SMS).

Ils y ont également essaimé...

Bibliothèque sans frontières

La France s'engage 2015

L'Ideas Box est une médiathèque en kit déployable rapidement et simplement afin d'apporter des contenus éducatifs et culturels là où les bibliothèques ne sont pas.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

RDC, Rwanda, Ethiopie, Turquie, Irak, Haïti, Colombie, Nicaragua



Prix International



Localisation de point d'essaimage



Burkina Faso

Lauréats du Prix

Bioprotect-B / Prix International 2016



La structure permet une meilleure fertilisation des terres grâce à l'utilisation d'intrants agricoles biologiques et d'un système innovant et inclusif qui implique les acteurs du monde rural et les autorités.

Faso Pro / Prix International 2016



Faso Pro professionnalise et industrialise les méthodes de production traditionnelles de la chenille de Karité en zone rurale, à travers la formation et le regroupement en associations des populations locales.

Association Songtaaba Yalgré / Prix International 2019



Cette association promeut la formation sur le numérique afin qu'il puisse être utilisé efficacement comme outil de gestion d'activités agricoles tenues par des femmes.

Ils y ont également essaimé...

Simplon.co / La France s'engage 2014

Humanlab / La France s'engage 2017

« L'ambition de la Fondation et de faire rayonner les actions de ses Lauréats au plus grand nombre et à l'international afin de répondre aux sujets de notre époque qui touchent toutes les populations fragiles. »



L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre.

La Fondation s'est ainsi donnée pour mission :

- d'identifier des **initiatives innovantes** socialement et qui améliorent le **mieux-vivre ensemble** en France ;
- d'organiser **concours et prix** qui récompensent les **meilleurs projets** par une dotation financière conséquente ;
- de mettre en place un **accompagnement d'excellence** ;
- de **porter le débat sur l'innovation sociale** en organisant et en participant à des forums en régions et des colloques nationaux sur le sujet ;
- de faire avancer la recherche universitaire sur **l'économie sociale et solidaire** et la **mesure de l'impact social** ;
- de valoriser en permanence la communauté des Lauréat.e.s et leurs actions.

La Fondation confie **la sélection des projets à des jurés indépendants** constitués de collaborateurs des entreprises fondatrices et partenaires, d'experts du monde de l'économie solidaire et sociale, de lauréats de la Fondation et de membres plus larges de la société civile.

Afin de réaliser ses ambitions, la Fondation a décliné sa mission en 3 actions distinctes :

1. Démultiplier l'impact social de ses lauréats en les aidant à toucher davantage de bénéficiaires et participer ainsi à la croissance du secteur de l'ESS

2. Pérenniser le soutien financier aux lauréats et les aider à accroître leurs compétences au plus près de leurs besoins sur le plan stratégique et opérationnel

3. Permettre la réalisation de leur essaimage sur l'ensemble des territoires visés

Organisation du Prix

Fondation la France s'engage

Nils Pedersen, Responsable des concours et des relations institutionnelles

Cécile Duvaux, Chargée des concours et de la mesure d'impact

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Claire Brodin, Cheffe du Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Manon Gavalda, Rédactrice Secteur privé et Entrepreneurat social - Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Composition du jury final

Nathalie Brunelle, Directrice du projet Total Saclay et Présidente de Twice, réseau des femmes du groupe - Total

Claire Brodin, Cheffe du Pôle Financement du développement, innovation et partenariats - Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Françoise Cosson, Déléguée générale - Fondation Orange

Jean-Luc Galbrun, chargé de mission analyses et plaidoyer, environnement favorable et financement des ONG - Coordination Sud

Ahlem Gharbi, Directrice des partenariats - AFD

Emmanuelle Laroque, Fondatrice & CEO - Social Builder (Lauréat FFE 2017)

Matthieu de Murel, Responsable Développement Durable - Andros

Alexandre Nayme, Responsable Afrique - Finance Inclusive, Social Business & Impact Investing - Bnp Paribas

Judith Roze, Directrice du Département Langue française, Livre et Savoirs - Institut français

Nos entreprises fondatrices



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



ARTEMIS

Nos partenaires institutionnels



AGENCE FRANÇAISE
DE DÉVELOPPEMENT



MINISTÈRE
DE L'EUROPE
ET DES AFFAIRES
ÉTRANGÈRES

Liberté
Égalité
Fraternité



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

Liberté
Égalité
Fraternité



Un collectif de mécènes



A propos de la Fondation Orange

La Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté : les jeunes sans qualification ni emploi, les femmes en situation précaire, les personnes avec autisme. Depuis 30 ans, les actions de la Fondation leur donnent accès à l'éducation, à la santé, à la culture pour leur permettre de mieux s'intégrer dans la société. Nous contribuons également à la démocratisation de la culture auprès de tous les publics en favorisant l'accès à la musique vocale, au livre, aux musées. La Fondation intervient aujourd'hui dans tous ces domaines, pour que le numérique devenu essentiel, soit un facteur d'égalité des chances. Ainsi, avec le soutien de ses salariés engagés, la Fondation Orange permet chaque année, dans 30 pays, à près de 2 millions de personnes de prendre un nouveau départ. **En savoir plus : fondationorange.com**

Contacts

Fondation la France s'engage
Station F
55, boulevard Vincent Auriol
75013 Paris

www.fondationlafrancesengage.org

Partenaires de diffusion



Directrice de la rédaction : Marion Delbos

Conception éditoriale : Nils Pedersen

Chargée de l'édition : Alice Fergon

Photographie : François Lafite et Mathieu Delmestre

Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / funyjane@gmail.com

Prochaine édition : dernier semestre 2020



**PRIX
INTER
NATIONAL**
**Cahier des
Lauréat.e.s**
2020

Mettre en lumière des initiatives citoyennes fortes et innovantes est une volonté qui n'a pas de frontières

L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Chacune de ces initiatives doit s'inscrire dans l'ambition d'un ou plusieurs des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU qui sont un guide commun pour incarner la bonne mise en œuvre de la mission de la Fondation.

Mettre en lumière des initiatives citoyennes fortes et innovantes est une volonté qui n'a pas de frontières. La Fondation la France s'engage œuvre ainsi en étroite collaboration avec le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et les ambassades de France à l'étranger, afin d'identifier et accompagner des projets à fort impact social partout dans le monde, dans le cadre de son Prix International.

La Fondation la France s'engage vient de terminer la quatrième édition de son Prix International, dont la particularité est de soutenir des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes. En effet, la Fondation porte la conviction que le développement et l'autonomisation des femmes sont un moteur essentiel de développement puissant et durable.

Le processus de sélection des projets du Prix est unique à bien des égards, mêlant société civile,

experts de l'économie solidaire et proches du terrain des pays engagés, et collaborateurs des entreprises partenaires de la Fondation dans une démarche collective et collaborative au travers de deux phases distinctes de jury. Si les équipes de la Fondation procèdent aux vérifications administratives des dossiers, grâce notamment au soutien du réseau des Ambassades, ce sont bien les membres des jurys qui portent l'entière responsabilité de la notation et l'évaluation des dossiers.

La Fondation a ainsi récompensé 5 Lauréat.e.s au travers d'une dotation de 20 000 € par projet. La remise des prix, habituellement tenue à Paris en juin, est réalisée cette année dans les Ambassades des pays concernés et l'accompagnement d'une semaine des Lauréats sera mis en place de manière virtuelle à la rentrée prochaine.

Les Lauréat.e.s du Prix International 2020 sont présentés dans ce livret et font maintenant partie de la communauté des 156 Lauréats de la Fondation la France s'engage. Cette communauté ne cesse d'essaimer et déployer les projets dans les territoires français mais également à l'étranger, contribuant ainsi au rayonnement de la Fondation.

François Soulage
Président du Conseil d'orientation

Introduction du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Depuis quelques années, l'économie sociale et solidaire est devenue un véritable instrument au service du développement durable, en tant que porteur de solutions innovantes face aux enjeux du développement et de la solidarité. Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères en a fait l'axe de sa stratégie « Innover ensemble » qui promeut, depuis 2016, les nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international et qui reconnaît le rôle des prix et des concours internationaux comme outils d'identification et de valorisation de projets innovants d'entrepreneuriat sociétal dans les pays en développement.

Le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères est partenaire pour la deuxième fois du Prix International de la Fondation la France s'engage. Organisé en lien avec des acteurs publics, privés et de la société civile, ce Prix contribue à soutenir des projets d'économie sociale et solidaire portés par des structures d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine et inscrivant leur action dans les Objectifs de développement durable.

L'édition 2020 de ce Prix a été axée sur le « Pouvoir d'agir des femmes » afin de soutenir des projets contribuant au renforcement de l'égalité des genres, de l'indépendance

économique et sociale des femmes et de leur capacité de décision et de participation à la vie publique. Cet axe s'inscrit pleinement dans les orientations françaises en faveur du développement qui font de l'égalité entre les femmes et les hommes une des grandes priorités du quinquennat pour l'action extérieure de la France.

Les équipes du ministère et du réseau des ambassades de France à l'étranger accompagnent la Fondation la France s'engage dans l'ensemble du processus d'organisation de ce Prix International, depuis le relai de l'appel à projets dans les 140 pays bénéficiaires de l'aide publique au développement française, jusqu'à la remise des Prix aux lauréats dans les pays concernés, en présence des autorités et des partenaires du réseau. Nous souhaitons que ce Prix International participe à la visibilité et à la montée en puissance des cinq projets lauréats pour qu'ils puissent pleinement contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable dans leur pays et région de mise en œuvre.

Anne-Charlotte Dommartin
Déléguée pour les Relations avec la société civile et les Partenariats



L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre.

Portée par la volonté de développer à l'international des projets innovants et à fort impact social, la Fondation la France s'engage s'est **associée au Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères**, pour organiser son Prix International.

L'édition 2020

L'édition 2020 du Prix International soutient **des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes**. La Fondation porte la conviction que le développement et **l'autonomisation des femmes sont un moteur de développement puissant et durable, dans l'alignement des Objectifs de Développement Durable portés par les Nations Unies**. Le prix distingue les initiatives favorisant l'autonomisation des femmes dans une dynamique d'égalité des genres.

Toutes les structures de l'économie sociale de droit local sont éligibles : associations, coopératives, fondations. Elles doivent être implantées **dans l'un des 140 pays bénéficiaires de l'Aide Publique au Développement** et disposer d'un **budget supérieur ou égal à 25 000 €**. La langue de participation aux projets est le français.



Les projets doivent en priorité **porter sur un ou plusieurs champs d'actions en faveur des femmes** : renforcement de leur indépendance économique ou sociale, égalité des genres, accès aux produits et services de base, lutte contre les violences faites aux femmes, amélioration de l'accès à l'éducation et au marché du travail, appui à leur capacité de décision et de participation à la vie publique...

En proposant un soutien financier conséquent – **d'un montant de 20 000 €** –, un accompagnement d'une semaine adapté aux besoins et la garantie du label, la Fondation agit comme un **accélérateur pour 5 lauréats, porteurs de projet innovants** et répondant à des problèmes sociaux.

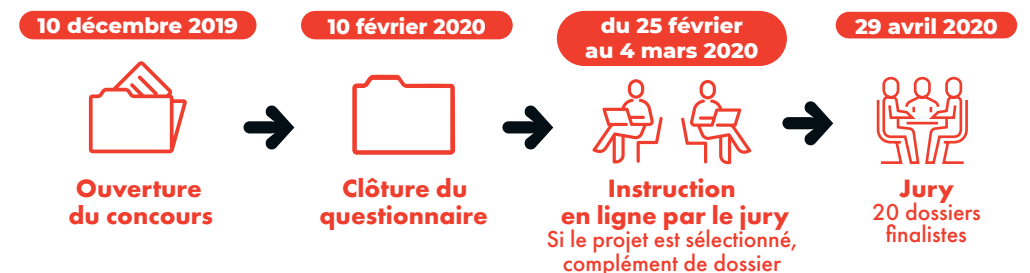
Tout au long du processus de sélection des appels à projet de la Fondation, **les projets sont évalués sur la base de 4 critères** :

- impact social
- innovation sociale
- capacité de changement d'échelle
- efficacité démontrée

LES 4 VALEURS SOCLE DE LA FONDATION

Citoyenneté
Solidarité
Créativité
Diversité

Le calendrier



Les Lauréat.e.s 2020



« Cette librairie digitale vulgarise du contenu juridique sur des sujets qui peuvent changer la vie et le destin de familles africaines entières. »



« Le développement d'entreprises communautaires contribue à développer une économie locale inclusive et compétitive avec l'amélioration de l'accès aux marchés et une distribution équitable des revenus. »

« Mêlant à la fois une dimension environnementale et sociétale, l'ambition est de faire évoluer les mentalités sur la santé des femmes. »

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



entreprise sociale



DÉPLOIEMENT

Sénégal
Bénin
Burkina Faso
Burundi
Cameroun
Côte d'Ivoire
Gabon
Guinée
Mauritanie
RDC
République Centrafricaine
Rwanda
Togo

DOTATION
20 000 €

Sunulex (es)

Clefs de compréhension des droits africains à destination des femmes

Sunulex rend l'information juridique africaine accessible aux professionnels du droit par un travail de numérisation, structuration et diffusion en ligne des textes, et offre également des clefs de lecture du droit aux citoyens au travers de courtes vidéos.

LE PROJET

Sunulex.africa souhaite devenir la plus importante base de données de textes juridiques africains dans l'ensemble des matières du droit avec plus de 70 000 documents déjà collectés et traduits sur 15 pays. Agissant comme un moteur de recherche, cette plateforme couvre certains aspects qui concernent les femmes africaines (droit de la famille, travail, foncier, etc.) afin d'offrir une assistance juridique aux plus vulnérables.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



entreprise sociale



SÉNÉGAL
DÉPLOIEMENT
Afrique de l'Ouest

DOTATION
20 000 €

Apiafrique

Changeons les règles

Apiafrique produit des protections périodiques et des couches réutilisables en coton biologique, donnant ainsi accès à des produits fiables et de qualité afin de préserver la santé des femmes et des enfants.

LE PROJET

L'entreprise sociale souhaite amplifier son programme d'éducation « Changeons les règles » qui comprend un volet de sensibilisation, avec l'organisation d'ateliers animés et le partage d'information sur les réseaux sociaux, et une mise en accès facilitée des produits Apiafrique aux populations précaires. L'objectif est notamment de structurer l'équipe responsable et de créer d'autres outils de communication tels qu'une application.

10 INÉGALITÉS RÉDUITES



association



TCHAD
DÉPLOIEMENT
2 provinces de Tchad

DOTATION
20 000 €

Union des femmes pour la Paix

Les femmes rurales aussi

L'association œuvre depuis plus de 20 ans dans le sud du Tchad sur différents axes d'intervention dont l'accompagnement des femmes sur les sujets de la scolarisation, la santé, les conflits conjugaux et les procédures judiciaires.

LE PROJET

Les « femmes rurales aussi » est un projet à deux dimensions avec tout d'abord une action de plaidoyer auprès des autorités publiques, au niveau local et étatique, pour le changement du droit foncier et l'accès aux terres cultivables par les femmes. La deuxième dimension du projet tient dans l'accompagnement des femmes rurales désirant accéder à des terres sur leur droits socio-économiques.

« Notre objectif est de plaider pour l'accès à la terre afin de renforcer l'autonomisation des femmes rurales. »

1 PAS DE PAUVRETÉ



association
CAMEROUN
DÉPLOIEMENT
Cameroun

DOTATION
20 000 €



Tropical forest and rural development

Promotion des entreprises communautaires et leadership des femmes

Cette association aide à la mise en place d'entreprises communautaires dans le secteur de la fabrication et de la vente de produits forestiers non ligneux afin de favoriser l'autonomisation des populations locales et une meilleure redistribution des revenus.

LE PROJET

L'objectif est de développer deux nouvelles filières vertes gérées par des groupes de femmes. Ces dernières seront amenées à développer leurs capacités entrepreneuriales grâce à certaines formations ainsi que leur leadership à travers un accès aux postes de responsabilité au sein de la gouvernance associative.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



association

BURKINA FASO

DÉPLOIEMENT
Burkina Faso

DOTATION
20 000 €



SOS énergie Burkina

Projet charbon vert et compost à base de résidus agricoles à Goghin

L'association vise la protection de l'environnement par la promotion des énergies renouvelables dans les communes rurales du Burkina Faso en réalisant des campagnes de sensibilisation sur le changement climatique et des formations sur divers énergies, comme le charbon vert, le solaire, ou le compost à base de déchets agricoles.

LE PROJET

L'ambition première du projet est la création d'une entité artisanale de production et vente de charbon vert et de compost au profit d'un groupement de 150 femmes du village de Goghin. Ce projet agira comme expérience pilote dans le pays afin d'être répliquée dans d'autres villages du pays.



« Le projet s'inscrit dans le contexte actuel de promotion de sources d'énergie verte soutenu au niveau national et international, tout en prenant en compte les problématiques des inégalités de genre et de gouvernance dans les communautés locales. »



La Communauté

Les Lauréat.e.s de toutes les promotions, apportent une pierre essentielle à l'édifice de la Fondation. Ensemble, ils constituent une base de ressources et de créativité incroyablement riche et nécessaire au déploiement de l'innovation sociale et à la diffusion de ses valeurs partout en France comme à l'international.

31
LAURÉAT.E.S
internationaux

Lauréat.e.s 2015

1. AGRIPO – Vergers écologiques de Tayap
2. CRAMS – Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
3. Green Keeper Africa
4. Jardins du Monde
5. Kmerpad
6. Radio Afrika
7. Rustic Superior
8. Samatoa Lotus Textiles
9. Sanergy
10. Youth Decides
11. Zam-Ké

22
PAYS
couverts

2016

12. Bassita
13. Bioprotect-B
14. Dream in Tunisia
15. Fapel
16. Faso Pro
17. Gifted Mom
18. Life Builders
19. Sislaco
20. Superfruit Baobab
21. Vientiane RescueTeam

129
LAURÉAT.E.S
métropolitains

2019

22. Afghanistan Libre Kaboul
23. Association Songtaab Yalgré
24. Save Our Needy Organisation
25. Soroptimist International Club de Mahajang Women
26. Women Environnemental Program Togo (WEP Togo)

2020

27. Sunulex
28. Apiaafrrique
29. Union des femmes pour la Paix
30. Tropical forest and rural development
31. SOS énergie Burkina

Zoom sur les pays les plus concernés par les actions de nos Lauréat.e.s

Sénégal

Lauréats du Prix

Comptoir de Recherches Aquacoles et Mytilicoles (CRAMS)

Prix International 2015



CRAMS développe une technique innovante de production d'huîtres et un circuit d'exportation pour favoriser un développement

économique inclusif et la protection de l'environnement.

Ils y ont également essaimé...

Simpron.co

La France s'engage 2014



L'association propose des formations numériques et inclusives sur le développement d'applications web et mobile.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

Côte d'Ivoire, Mali, Gabon, Algérie, Maroc, Liban

My Human Kit, Humanlab

La France s'engage 2017



Changer le regard sur le handicap en accompagnant et en formant des personnes à la fabrication d'objets améliorant leur autonomie

et leur qualité de vie.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

Inde, Côte d'Ivoire

Cameroun

Lauréats du Prix

Kmerpad

Prix International 2015



Kmerpad a pour but d'améliorer les conditions de vie et d'hygiène des filles et des femmes à travers une campagne d'éducation

à l'hygiène menstruelle et la confection et vente de serviettes hygiéniques lavables.

Gifted Mom

Prix International 2016



Prévenir la mortalité infantile grâce à des campagnes d'information et de sensibilisation à 10 000 mamans et futures mamans au travers de technologie simple et accessible (SMS).

mamans au travers de technologie simple et accessible (SMS).

Ils y ont également essaimé...

Bibliothèque sans frontières

La France s'engage 2015

L'Ideas Box est une médiathèque en kit déployable rapidement et simplement afin d'apporter des contenus éducatifs et culturels là où les bibliothèques ne sont pas.

AUTRES LOCALISATIONS D'ESSAIMAGE :

RDC, Rwanda, Ethiopie, Turquie, Irak, Haïti, Colombie, Nicaragua



Burkina Faso

Lauréats du Prix

Bioprotect-B / Prix International 2016



La structure permet une meilleure fertilisation des terres grâce à l'utilisation d'intrants agricoles biologiques et d'un système innovant et inclusif qui implique les acteurs du monde rural et les autorités.

Faso Pro / Prix International 2016



Faso Pro professionnalise et industrialise les méthodes de production traditionnelles de la chenille de Karité en zone rurale, à travers la formation et le regroupement en associations des populations locales.

Association Songtaaba Yalgré / Prix International 2019



Cette association promeut la formation sur le numérique afin qu'il puisse être utilisé efficacement comme outil de gestion d'activités agricoles tenues par des femmes.

Ils y ont également essaimé...

Simpron.co / La France s'engage 2014

Humanlab / La France s'engage 2017



« L'ambition de la Fondation et de faire rayonner les actions de ses Lauréats au plus grand nombre et à l'international afin de répondre aux sujets de notre époque qui touchent toutes les populations fragiles. »

La fondation



L'objectif de la Fondation la France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre.

La Fondation s'est ainsi donnée pour mission :

- d'identifier des **initiatives innovantes** socialement et qui améliorent le **mieux-vivre ensemble** en France ;
- d'organiser **concours et prix** qui récompensent les **meilleurs projets** par une dotation financière conséquente ;
- de mettre en place un **accompagnement d'excellence** ;
- de **porter le débat sur l'innovation sociale** en organisant et en participant à des forums en régions et des colloques nationaux sur le sujet ;
- de faire avancer la recherche universitaire sur **l'économie sociale et solidaire** et la **mesure de l'impact social** ;
- de valoriser en permanence la communauté des Lauréat.e.s et leurs actions.

La Fondation confie **la sélection des projets à des jurés indépendants** constitués de collaborateurs des entreprises fondatrices et partenaires, d'experts du monde de l'économie solidaire et sociale, de lauréats de la Fondation et de membres plus larges de la société civile.

Afin de réaliser ses ambitions, la Fondation a décliné sa mission en 3 actions distinctes :

- 1. Démultiplier l'impact social de ses lauréats en les aidant à toucher davantage de bénéficiaires et participer ainsi à la croissance du secteur de l'ESS**
- 2. Pérenniser le soutien financier aux lauréats et les aider à accroître leurs compétences au plus près de leurs besoins sur le plan stratégique et opérationnel**
- 3. Permettre la réalisation de leur essaimage sur l'ensemble des territoires visés**

Organisation du Prix

Fondation la France s'engage

Nils Pedersen, Responsable des concours et des relations institutionnelles

Cécile Duvaux, Chargée des concours et de la mesure d'impact

Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Claire Brodin, Cheffe du Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Manon Gavalda, Rédactrice Secteur privé et Entrepreneurat social - Pôle Financement du développement, innovation et partenariats

Composition du jury final

Nathalie Brunelle, Directrice du projet Total Saclay et Présidente de Twice, réseau des femmes du groupe – Total

Claire Brodin, Cheffe du Pôle Financement du développement, innovation et partenariats – Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

Françoise Cosson, Déléguée générale – Fondation Orange

Jean-Luc Galbrun, chargé de mission analyses et plaidoyer, environnement favorable et financement des ONG – Coordination Sud

Ahlem Gharbi, Directrice des partenariats – AFD

Emmanuelle Laroque, Fondatrice & CEO – Social Builder (Lauréat FFE 2017)

Matthieu de Murel, Responsable Développement Durable – Andros

Alexandre Nayme, Responsable Afrique – Finance Inclusive, Social Business & Impact Investing – Bnp Paribas

Judith Roze, Directrice du Département Langue française, Livre et Savoirs – Institut français

Nos entreprises fondatrices



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



ARTEMIS

Nos partenaires institutionnels



Un collectif de mécènes



A propos de la Fondation Orange

La Fondation Orange s'engage pour l'insertion sociale et professionnelle des jeunes et des femmes en difficulté : les jeunes sans qualification ni emploi, les femmes en situation précaire, les personnes avec autisme. Depuis 30 ans, les actions de la Fondation leur donnent accès à l'éducation, à la santé, à la culture pour leur permettre de mieux s'intégrer dans la société. Nous contribuons également à la démocratisation de la culture auprès de tous les publics en favorisant l'accès à la musique vocale, au livre, aux musées. La Fondation intervient aujourd'hui dans tous ces domaines, pour que le numérique devenu essentiel, soit un facteur d'égalité des chances. Ainsi, avec le soutien de ses salariés engagés, la Fondation Orange permet chaque année, dans 30 pays, à près de 2 millions de personnes de prendre un nouveau départ. **En savoir plus : fondationorange.com**

Contacts

Fondation la France s'engage
Station F
55, boulevard Vincent Auriol
75013 Paris

www.fondationlafrancesengage.org

Partenaires de diffusion



Directrice de la rédaction : Marion Delbos

Conception éditoriale : Nils Pedersen

Chargée de l'édition : Alice Fergon

Photographie : François Lafite et Mathieu Delmestre

Graphisme : Jeanne-Marie Monpeurt / funyjane@gmail.com

Prochaine édition : dernier semestre 2020

