Guide des candidats

Concours 2027

LA FRANCE S'ENGAGE

edito



Concours.

2027 sera le temps de l'incertain ? Notre concours, lui, reste intangible. *La France s'engage* est un mouvement de fond et son cap, jamais, ne déviera.

Nous sommes conscients des difficultés actuelles, des baisses des financements publics, des attaques politiques, des tensions de trésorerie, de la santé mentale dégradée au sein des équipes et de l'incertitude généralisée.

C'est pour cela que nous sommes lucides sur le fait que participer à un concours en 2027 n'est pas forcément facile. Car il ajoute de la compétition, du doute et du stress.

Alors, plus encore que les années précédentes, nous ferons tout pour prendre encore plus soin de vous et de vos candidatures et nous serons à vos côtés pour vous accompagner tout au long de votre parcours.

Damien Baldin
Directeur général

Enora Hamon
Directrice générale adjointe



1

CHAPITRE

La France s'engage

Nos missions

Programme de soutien à l'innovation sociale initié par l'État en 2014, *La France s'engage* est devenue une fondation reconnue d'utilité publique en 2017. Créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis, elle est la première coalition d'entreprises engagées dédiée à l'intérêt général.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants dans tous les champs du développement durable.

Les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire labellisées bénéficient pendant trois ans d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire national.

Pour assurer le financement et l'accompagnement des lauréats labellisés, la Fondation s'appuie sur l'implication forte de ses entreprises mécènes : TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, Artémis, Capgemini, Fondation Engie, Fondation Hermès, CIC, Fondation Covéa, Malakoff Humanis, Fondation Audemars Piguet, Groupe La Poste, Kearney et Havas Paris.



Depuis 2014

90 millions d'euros investis

234 projets lauréats sur l'ensemble du territoire français

NOS MISSIONS

- → Promouvoir l'engagement de la société civile
- → Détecter les projets à fort impact social et environnemental
- → Sélectionner les projets les plus innovants
- → Accélérer leur croissance et accompagner leur essaimage territorial
- → Valoriser leurs réussites

Le concours

Avec l'organisation de son concours, *La France s'engage* détecte et sélectionne des projets partout en France. Ces projets sont innovants sur le plan social ou environnemental, s'inscrivent dans une logique d'intérêt général et démontrent un impact réel auprès de leurs bénéficiaires. Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des partenaires de la Fondation ainsi que sur l'expertise des actrices et acteurs de l'économie sociale et solidaire.



Les thématiques

La France s'engage soutient des projets générateurs d'impact social qui s'inscrivent dans une ou plusieurs des thématiques suivantes :

- AGRICULTURE & ALIMENTATION DURABLES
- ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE
- CULTURE
- ÉDUCATION
- ÉGALITÉ FEMMES/ HOMMES
- INCLUSION NUMÉRIQUE
- INCLUSION SOCIALE ET LIEN SOCIAL
- INSERTION PROFESSIONNELLE
- LOGEMENT
- SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- TRANSITION ÉCOLOGIQUE
- ENGAGEMENT CITOYEN

L'édition 2026

485 dossiers

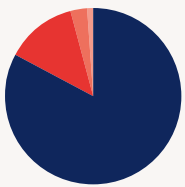
797 examinateurs

45 projets en coalition

43 finalistes

15 lauréats





84%
associations

13%
sociétés agréées Esus

3%
fondations et fonds de dotation

Parmi les 485 dossiers reçus...

55%
postulaient pour
LA PREMIÈRE FOIS

56%
des structures candidates étaient situées
HORS ÎLE-DE-FRANCE

33
candidatures avaient leur siège social
EN OUTRE-MER

56%
des structures candidates
avaient un budget annuel compris
ENTRE 80 000 € ET 500 000 €

L'accompagnement

LA FRANCE S'ENGAGE
Lauréat 2027

Un label
certifiant l'impact social
et l'innovation du projet

Une dotation financière
jusqu'à 300 000 €
versée sur 3 ans

Un accompagnement
collectif et personnalisé
pour assurer
le changement d'échelle

Sélection des candidats → **ACCOMPAGNEMENT**

+ 6 mois
/ Diagnostic stratégique

/ Séminaire d'intégration
/ Validation du plan de développement 2028-2030

+ 36 mois
/ Mise en œuvre de l'accompagnement :
Formations collectives,
Missions de conseil et expertises individualisées

/ Bilan de l'accompagnement → INTÉGRATION AU PROGRAMME **ALUMNI**

Un programme d'accompagnement unique

Expertise à 360°
Diagnostic stratégique, financement, gestion, mesure d'impact social, changement d'échelle, structuration économique, juridique, ressources humaines, gouvernance, plaidoyer, implantation territoriale.

Accompagnement individuel et sur-mesure

Formations collectives, échanges entre pairs et avec nos partenaires

Le mécénat de compétences

Pendant les 3 ans du parcours d'accompagnement, les lauréats bénéficient des compétences de nos entreprises mécènes et partenaires.

En 2025, le mécénat de compétences et le bénévolat au bénéfice des lauréats ont représenté près de **220 heures de travail.**

« Les trois années d'accompagnement ont permis de faire un vrai saut managérial. »

Maud Leblon
Directrice générale
RÈGLES ÉLÉMENTAIRES
Lauréat 2021

« L'appui du cabinet d'avocat Impact Lawyers a été déterminant dans la structuration de notre contrat à impact social. »

Prunelle Gorget
Directrice France
DUO FOR A JOB
Lauréat 2021

« L'accompagnement nous a permis de prendre conscience de l'urgence à restructurer notre association, notamment en développant de nouveaux véhicules juridiques afin d'adopter une stratégie de développement à la fois innovante et pérenne. »

Alan Chakri
Président
WEBCUP
Lauréat 2021



2

CHAPITRE

Le concours 2027



Les critères d'éligibilité

LES TYPES DE STRUCTURES

- Le concours s'adresse aux associations éligibles au mécénat, aux fondations (hors fondations d'entreprises), aux fonds de dotations, ainsi qu'aux sociétés commerciales ou coopératives ayant déjà obtenu l'agrément Esus (ou dont l'obtention sera acquise au 1er juin 2027 au plus tard), ainsi qu'aux coalitions composées par ces mêmes structures.
- La structure doit avoir son siège social en France.
- La structure doit exister depuis 3 ans minimum (au 1er juin 2027).

LE BUDGET

La structure doit avoir un budget supérieur à **80 000 €** pour postuler. Il s'agit des produits d'exploitation 2025 ou du dernier exercice comptable approuvé (chiffre d'affaires pour les sociétés agréées Esus et somme des budgets pour les coalitions). Les contributions volontaires en nature ne sont pas comprises dans ce calcul.

POURQUOI CE SEUIL ?

- La structure, relativement mature, doit être capable d'essaimer dans les 3 prochaines années.
- La structure, avec une équipe opérationnelle, doit être capable de suivre l'appel à projets et de mettre en œuvre le passage à l'échelle.



Ensemble2générations, lauréat 2026

LE PROJET

Il peut s'agir du projet unique de votre structure ou d'un programme spécifique. Il doit répondre aux critères suivants :

- S'inscrire dans une dynamique d'innovation sociale et/ou environnementale en répondant de manière nouvelle à un besoin mal ou non satisfait.
- Démontrer son impact auprès d'un public bénéficiaire clairement identifié.
- Avoir une ambition de changement d'échelle dans au moins une autre région que celle de vos activités actuelles, dès 2028.

Pour les structures d'outre-mer, l'ambition de changement d'échelle peut être limitée à la région d'origine. Il est toutefois valorisé que ces structures présentent une ambition de changement d'échelle sur d'autres territoires, hexagonaux ou ultramarins.



1001mots, lauréat 2026

LES COALITIONS

Plusieurs structures portant un projet commun peuvent postuler au concours.

- Toutes les structures composant la coalition doivent avoir un statut juridique conforme aux critères d'éligibilité.
- Une structure cheffe de file doit être désignée : c'est elle qui répondra au questionnaire. Elle doit respecter le critère des 3 ans d'ancienneté, qui ne s'applique pas aux autres membres de la coalition.
- Dans le cadre d'une coalition, c'est la somme des produits d'exploitation des structures de la coalition qui est prise en compte pour chiffrer le budget.
- Le projet commun présenté doit être déjà mis en œuvre et avoir fait la preuve de son impact.

Les 3 critères de notation

Chaque critère est noté sur 5

Dans sa première phase de sélection, le concours de *La France s'engage* évalue les projets à partir des trois critères suivants :

↘ Innovation sociale et/ou environnementale

Capacité de la structure à identifier les besoins sociaux et/ou environnementaux mal satisfaits ou non pourvus et à y répondre de manière nouvelle.

↘ Impact social démontré

Changements concrets observés sur les bénéficiaires, qui n'auraient pas eu lieu sans la mise en œuvre du projet.

Parmi les projets environnementaux, ne seront retenus que les projets qui ont un impact social direct.

↘ Potentiel de changement d'échelle

Moyens mis en œuvre pour augmenter le nombre de bénéficiaires et/ou élargir son public cible, sur de nouveaux territoires (en dehors de sa région d'origine).





L'Ecole des Cuistots Migrateurs, lauréat 2021

Les stratégies
de changement d'échelle

Le soutien financier et l'accompagnement de *La France s'engage* visent un changement d'échelle géographique, sous la forme d'un essaimage. L'objectif est de démultiplier l'impact social des lauréats en leur permettant de toucher plus de bénéficiaires sur de nouveaux territoires, sans perdre en qualité de leurs actions. Voici des exemples de stratégies d'essaimage choisies par nos lauréats.

› La duplication

Répliquer son modèle sur d'autres territoires en structurant un réseau national, par la création d'antennes locales. Les structures peuvent être autonomes ou franchisées.

EXEMPLE DE DUPLICATION

INSITE, Lauréat 2021 accompagne les porteurs de projets en territoires ruraux en mobilisant des forces vives grâce à un volontariat de jeunes en service civique. A travers le programme « Erasmus rural », des jeunes de 18 à 30 ans s'installent pendant 6 mois au cœur des communes pour y faire vivre diverses projets. Insite a essaimé son projet dans 46 nouveaux villages pendant la période d'accompagnement de *La France s'engage.*

EXEMPLE DE COOPÉRATION

ZIRLIB, Lauréat 2022 œuvre dans le champ de la création contemporaine et de la médiation culturelle. En partant du constat que 10% des personnes âgées de plus de 75 ans résident dans un Ehpad et que, d'ici 2030, 3 millions de Français seront en perte d'autonomie, le collectif d'artistes Zirlib réinterroge la place de ces établissements dans notre société et fait émerger des formes de vie artistique et esthétique dans ces lieux. Zirlib a essaimé son projet dans 4 nouveaux départements pendant la période d'accompagnement de *La France s'engage.*

› La coopération

Se rapprocher d'autres structures (publiques, privées ou associatives) pour faire mieux et plus. Des services peuvent être mutualisés ou un réseau thématique créé pour se répartir les domaines d'expertise. La candidature en coalition peut être envisagée si le projet commun est mature pour changer d'échelle.

EXEMPLE DE FERTILISATION

› La fertilisation

Diffuser son savoir-faire à plus grande échelle à des porteurs de projets locaux qui vont s'approprier le modèle pour l'adapter localement. La structure met alors en place des formations et/ou une labellisation/appellation qui reconnaît la transmission de ses activités.

LES PETITES CANTINES, Lauréat 2020 redynamisent la vie de quartier en préparant et en partageant des repas quotidiens entre les habitants. L'implantation de nouvelles cantines se fait par des promotions de porteurs de projets locaux. Ils créent des associations autonomes qui deviennent membres du réseau national (23 cantines ouvertes à ce jour, dont 12 pendant la période d'accompagnement de *La France s'engage*).

Autres stratégies de changement d'échelle

Pour plus d'informations sur les différentes stratégies de changement d'échelle : Stratégies pour changer d'échelle, Avise (2021)

Il existe d'autres stratégies de changement d'échelle, notamment la diversification et la fusion. Néanmoins, les projets optant pour ces stratégies ne pourront être sélectionnés par *La France s'engage* qu'à condition d'avoir aussi une ambition de changement d'échelle géographique (dans au moins une autre région que la région d'origine).

Le calendrier

Lancement du concours
- Publication du guide des candidats
- Webinaires de présentation

12 novembre 2026
17 novembre 2026

Appel à projets

Du 5 janvier (12h CET) au 28 janvier (18h, CET)

Premier jury de sélection

Mars - Avril

Bootcamp & Jury final

10 au 13 mai

Conseil d'administration

Juin

Annonce des lauréats

Début juillet

Le bootcamp Pour préparer le jury final, les finalistes participent à 3 jours de formation, composés d'ateliers thématiques, d'une préparation au pitch final, de retours d'expériences et d'échanges avec notre communauté, notamment de financeurs. La participation est obligatoire.

Les inscriptions aux webinaires de présentation du concours se font depuis le site de *La France s'engage* fondationlafrancesengage.org

Les frais de déplacement liés au bootcamp sont pris en charge par la Fondation (pour les structures situées en dehors de l'Île-de-France).



Les jurys

Le processus de sélection comprend 2 jurys distincts. Lors de chaque phase, votre dossier sera évalué par différents examinateurs, sensibilisés par les équipes de *La France s'engage* et issus de notre communauté de lauréats, de mécènes et de partenaires.

Le 1er jury de sélection

Après que l'équipe de la Fondation a vérifié l'éligibilité du projet, un premier jury de 3 ou 4 examinateurs évalue votre dossier de candidature. Ils notent individuellement mais échangent sur leur compréhension du dossier et rédigent un commentaire commun.

Ce processus est renouvelé, de sorte que votre dossier sera noté par 2 jurys collectifs différents. La note finale est la moyenne des notes des différents examinateurs.

Une fois tous les dossiers évalués, le classement du jury est transmis au comité mécènes de la Fondation, présidé par le Président du Conseil d'orientation, qui détermine la barre d'admissibilité pour la phase finale de sélection (environ quarante places). Une quarantaine de finalistes est invitée à participer au bootcamp.

Le jury final

À la fin du bootcamp, un représentant de la structure finaliste vient présenter le projet devant un jury d'examinateurs. Ce dernier approfondit les trois critères d'évaluation ainsi que l'effet de levier d'un éventuel soutien de la Fondation. Ce dernier point fera l'objet d'un quatrième critère de sélection (uniquement pour la phase finale). À l'issue des notations, le classement est présenté au Conseil d'administration qui sélectionne les lauréats (entre 10 et 15 places) et détermine la dotation financière accordée.



3

CHAPITRE

Rédiger son dossier

Les conseils

Pour rédiger son dossier

- **Rédigez votre projet pour un public de non-spécialistes :** évitez les acronymes, explicitez vos concepts et soyez concrets pour que chacun puisse comprendre vos activités. De manière générale, gardez à l'esprit que votre dossier sera évalué par une personne qui n'est pas experte de votre sujet.
- **Ne vous répétez pas et apportez les informations demandées aux bonnes questions :** par exemple, ne développez pas votre stratégie de changement d'échelle dans la présentation de la structure.
- **Soyez synthétiques et précis.** Pour cela, faites des phrases simples et courtes autant que possible. Attention, le nombre de caractères est limité.
- **Ne renvoyez par vers des sites extérieurs sans y être invités.** Gardez en tête que votre dossier doit être lisible et cohérent en version imprimée.
- Avant de vous lancer dans l'appel à projets, **prenez le temps d'étudier les questions qui vous sont posées.** En moyenne, les porteurs de projets ayant répondu à l'appel à projets 2026 y ont consacré 22,3 heures de préparation, en mobilisant plusieurs personnes de leur équipe.



Nous vous encourageons à déposer votre dossier dès sa rédaction terminée, sans attendre le dernier moment. **L'heure de dépôt des dossiers est ferme : 18h CET le 28 janvier.**

Les conseils de nos lauréats

« Faites vivre votre dossier ! Testez-le, faites-le relire à des pairs et à des personnes totalement extérieures. Profitez pleinement des retours : ils sont vos meilleurs alliés pour l'affiner et lui donner force, clarté et impact. »

Audrey Bellec
Responsable recherche de fonds
PERMIS DE CONSTRUIRE
Lauréat 2024

« Impliquez des personnes extérieures à l'association dans la relecture du dossier aide à communiquer les enjeux du projet de façon plus claire et impactante ! »

Margaux Barbier
Coordinatrice projets et développement
ASSOCIATION IDSANTÉ
Lauréat 2024

« Soyez vrais et sincères, faites ressentir aux examinateurs ce qui vous fait vibrer pour les embarquer avec vous. »

Kinda Garmann
Directrice générale
BUREAUX DU CŒUR
Lauréat 2024

« Ne vous découragez pas si vous n'êtes pas retenus du premier coup et prenez en compte le feedback des jurys, c'est toujours très utile. »

Vincent Blanchard
Fondateur et secrétaire général
SILVER GEEK
Lauréat 2025

L'appel à projets 2027

Du 5 janvier (12h CET)
au 28 janvier (18h CET)

Cette section vise à présenter aux futurs candidats une partie du contenu du questionnaire de sélection, en mettant en lumière ce qui est attendu de la part de la Fondation. Cette démarche permet aux candidats potentiels de prendre connaissance, en amont du lancement du concours, de la structuration du questionnaire et des éléments à fournir pour répondre à l'appel à projets, afin notamment de gagner du temps de préparation.

La candidature au concours se fait uniquement en ligne, à partir du 5 janvier 2027, via le site internet de *La France s'engage*.

GLOSSAIRE

> Structure
Personne morale qui dépose le projet et qui sera financée et accompagnée par *La France s'engage* si elle devient lauréate. Les types de structures éligibles sont détaillés dans ce guide.

> Projet
Programme concret mis en œuvre par votre structure, qui répond à un besoin social et/ou environnemental et que vous souhaitez développer via le changement d'échelle (raison pour laquelle vous demandez un soutien à *La France s'engage*). La notion de projet peut donc référer à tout ou partie de l'objet social de la structure.

> Changement d'échelle
Stratégie mise en œuvre pour faire grandir votre projet. Le changement d'échelle tel qu'envisagé dans le cadre de ce concours est basé sur l'essaimage territorial. Il implique donc le développement de votre activité dans au moins une nouvelle région dès 2028, que ce soit par la duplication, la fertilisation ou la coopération. Pour les structures basées en Outre-mer, l'essaimage sur une autre région n'est pas obligatoire compte-tenu de l'éloignement géographique. Il est néanmoins encouragé. Le changement d'échelle doit a minima permettre de toucher de nouveaux bénéficiaires dans d'autres localités du territoire ultramarin.

QUESTIONNAIRE D'ÉLIGIBILITÉ

Votre projet sera éligible si vous pouvez répondre « oui » à l'ensemble des questions suivantes. Vous accéderez ainsi au questionnaire de candidature. Les conditions d'éligibilité des dossiers seront vérifiées par les équipes de la Fondation avant le premier jury de sélection.

- Ma structure a son siège social en France
- Ma structure a un produit d'exploitation 2025 supérieur ou égal à 80 000 €
- Ma structure a au minimum 3 ans d'existence (au 1er juin 2027)
- Ma structure a un statut juridique de l'ESS
  Association, fondation (hors fondation d'entreprise), fonds de dotation, société commerciale ou coopérative agréée Esus (statut obtenu ou obtention prévue avant juin 2027)
- Ma structure n'a jamais été lauréate de *La France s'engage* et n'appartient pas au réseau ou groupe d'une structure lauréate de *La France s'engage* (fédération, marque, label commun...)
- Ma structure n'est pas engagée dans un cadre partenarial (convention en cours de validité) avec *La France s'engage*
- Le projet pour lequel je candidate est déjà mis en œuvre
- Mon projet prévoit un essaimage territorial hors de sa région d'origine dès 2028
  Les structures dont le siège social est situé en Outre-mer (DROM-COM) ne sont pas tenues de remplir ce critère pour être éligibles.

Questionnaire de sélection*

* Les questions sont présentées ici à titre indicatif. La fondation *La France s'engage* se réserve la possibilité d'apporter de (légères) modifications au questionnaire d'ici sa mise en ligne le 5 janvier 2027

1. Informations générales

- Questions administratives et coordonnées
- Budget de la structure et du projet
- Organigramme

2. Informations sur votre projet

Ces deux premières parties ne sont pas notées mais permettent au jury de comprendre concrètement votre projet.

- Nom du projet et court descriptif
  (500 signes)
- Thématique principale
- Date de lancement du projet
- Nombre de salariés et bénévoles dédiés au projet (en 2026)
- Budget du projet (en 2026 et prévisionnel sur quatre ans)
- Comment envisagez vous le développement du projet dans 3 ans ? (1000 signes)
- Types de bénéficiaires principaux
- Description de l'équipe (salariée et/ou bénévole) qui porte le projet
- Montant de la dotation financière sollicitée auprès de *La France s'engage*
- Documents à télécharger
  (budget prévisionnel du projet sur 3 ans, comptes certifiés, statuts, logo)

3. Innovation sociale et/ou environnementale

- Décrivez le besoin social auquel votre projet répond et contexte socio-économique dans lequel il s'inscrit.
  (1 000 signes)
- Décrivez votre projet de manière précise.
  (activités concrètes, modalités de mise en œuvre, chiffres clés éventuels, partenariats opérationnels structurants) (2 500 signes)
- En quoi votre projet est-il une innovation sociale et/ou environnementale ? (1 000 signes)
- En quoi est-il complémentaire et/ou différent des autres dispositifs et programmes existants (privés ou publics) ?
  (1 000 signes)

4. Impact social démontré

- Quels sont les besoins de vos principaux bénéficiaires ? Comment les avez-vous identifiés?
  (1 000 signes)
- Quel est le nombre de bénéficiaires directs de votre projet ?
  (depuis le lancement du projet, sur une année en 2026, sur une année en 2030)
- Quel est l'échelon géographique de mise en œuvre actuel de votre projet ?
  (menu déroulant avec précision des localités)
- Quels effets ou changements positifs apportez-vous à vos bénéficiaires par les actions de votre projet ?
  (2 000 signes)
- Quel système de suivi et évaluation de votre impact avez-vous mis en place et/ou avez-vous prévu de mettre en place ?
  (1 500 signes)
- Avez-vous déjà effectué une ou plusieurs évaluations d'impact de tout ou partie de votre organisation ?

5. Potentiel de changement d'échelle

- Votre essaimage géographique a-t-il commencé ?
- Si oui, quel bilan en tirez-vous ?
  (1 000 signes)
- Dans quel(s) type(s) de territoire(s) envisagez-vous le déploiement de votre projet ? En quoi ce(s) territoires(s) semble(nt) particulièrement adapté(s) et pertinent(s) pour votre essaimage ?
  (1 500 signes)
- Décrivez la stratégie d'essaimage envisagée (ou en cours).
  (en précisant les moyens, les partenariats opérationnels, l'évolution de la structure ainsi que le calendrier prévisionnel)
  (2 000 signes)
- Sélectionnez les départements et régions dans lesquelles vous prévoyez d'essaimer votre projet dans les 3 prochaines années.
- Comment le changement d'échelle va-t-il vous permettre d'améliorer votre projet ? Comment allez-vous vous assurer d'avoir au moins le même impact sur vos bénéficiaires dans ce contexte ?
  (1 500 signes)
- Votre projet repose-t-il sur le développement d'un outil numérique ? Si oui, précisez.
  (300 signes)
- Dans quel cadre réglementaire s'inscrit votre projet? Précisez si la réglementation exerce une influence sur vos activités.
  (1 000 signes)
- Quels obstacles ou difficultés éventuels (RH, gouvernance, foncier, etc.) pourraient empêcher ou limiter votre changement d'échelle ?
  (2 000 signes)
- Qu'attendez-vous en priorité de *La France s'engage* pour garantir la réussite de votre essaimage ?
  (menu déroulant)
- Qui est actuellement en charge du suivi de l'essaimage du projet dans votre équipe ?
  (ajouter les coordonnées de la personne qui participera au bootcamp)



N'oubliez pas !

Consultez la FAQ et
inscrivez-vous aux webinaires
sur notre site internet :
www.fondationlafrancesengage.org

Du 5 au 28 janvier 2027, déposez votre dossier en ligne.

Vous avez des questions ? Contactez-nous à
concours@fondationlafrancesengage.org

Direction éditoriale et rédaction
Damien Baldin
Enora Hamon
Tristan Charlier

Direction artistique et graphisme
Orange Vif

Crédits photographiques
P. 2.
©Cyril Marcilhacy / Agence Oblique
P. 3
©JM. Gautier / Agence Oblique
P. 4, 6 & 15
©Laurent Bagnis
P. 9
©Thibault Toulemonde
P. 12
©Alexandre Giraud
P. 14
©Brice Leclert

Les entreprises fondatrices

TotalEnergies FONDATION

BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change

ANDROS

GROUPE ARTEMIS

Nos partenaires mécènes

FONDATION ENGIE

FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

CIC

FONDATION AUDEMARS PIGUET POUR LE BIEN COMMUN

malakoff humanis

Fondation Covéa

Capgemini

KEARNEY

HAVAS PARIS

LA POSTE GROUPE

Nos partenaires institutionnels

France
AFD

MINISTÈRE DE LA TRANSFORMATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUES
Liberté
Égalité
Fraternité

Cofinancé par l'Union européenne

BANQUE des TERRITOIRES
GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS

LA FRANCE S'ENGAGE

38 rue de la Folie-Régnault - 75011 Paris

www.fondationlafrancesengage.org