



Guide du candidat

Appel à projet ouvert

Du 26 juillet au 26 septembre 2018

Candidatures à déposer uniquement sur

<http://fondationlafrancesengage.org/>

Pourquoi un Guide du candidat ?

Il vous apporte des informations pour mieux comprendre le Prix International et vous fournit des conseils utiles pour rédiger votre dossier.

Le Guide du candidat reprend certains éléments du règlement du concours. Nous vous invitons néanmoins à le lire. **Le règlement du concours est complémentaire avec le présent guide.**

Pourquoi un Prix International ?

L'objectif de la Fondation la France s'engage (FFE) est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise le développement durable des territoires grâce à des initiatives autour du vivre-ensemble et des services de proximité. Dans la continuité de son programme « *La France s'engage au Sud* », la Fondation s'associe au **Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères** pour promouvoir l'entrepreneuriat social et innovant à l'international.



L'édition 2018 du Prix International de la FFE portera exclusivement sur des projets d'entrepreneuriat numérique à impact social portés par les femmes ou en faveur des femmes. À l'issue de la sélection, 5 lauréat.es recevront un accompagnement (comprenant 2 voyages dédiés d'une semaine en France) ainsi qu'une dotation financière de 20 000 € par lauréat.e. Ils bénéficieront également du label « La France s'engage » et entreront dans la communauté des lauréat.es.

Quels éléments indispensables la FFE recherche-t-elle dans les projets qu'elle soutient ?



La FFE valorise l'innovation sociale et encourage donc les structures qui anticipent des besoins sociaux mal ou pas satisfaits afin de les prendre en charge grâce à des solutions nouvelles.



L'édition 2018 du Prix International récompense des initiatives portées par les femmes ou en faveur des femmes.



L'édition 2018 du Prix International récompense les projets d'entrepreneuriat qui utilisent le potentiel du numérique afin de développer un impact social positif.

À quoi la FFE prête-t-elle une attention particulière dans la sélection de ses projets ?

La FFE soutient des projets qui incarnent l'engagement citoyen grâce à une construction collective qui reflète la société civile et rassemble ses acteurs autour d'une même cause ; partenaires, bénévoles, public, etc.



Qui peut déposer une candidature ?

Il existe un certain nombre de critères d'éligibilité avec lesquels la structure et le projet candidat doivent correspondre afin d'être autorisés à déposer une candidature. Ces critères sont repris lors du questionnaire d'éligibilité qui précède l'accès au questionnaire du Prix International.

Tout d'abord, le Prix International s'adresse uniquement aux structures implantées dans l'un des **143 pays de la liste des bénéficiaires de l'Aide Publique au Développement (APD)** pour les apports de 2018, 2019 et 2020 telle que publiée par le Comité d'Aide au Développement (CAD).



La liste des pays bénéficiaires de l'APD est directement consultable sur le site de l'Organisation de Coopération et de Développement économique (OCDE) à l'adresse ci-dessous :

https://www.oecd.org/fr/cad/financementpourledeveloppementdurable/normes-financement-developpement/DAC_List_ODA_Recipients2018to2020_flows_Fr.pdf

Les pays bénéficiaires sont classés en 4 catégories : les pays les moins avancés, les pays à faible revenu, et les pays et territoires à revenu intermédiaire tranche inférieure et supérieure. Cependant c'est l'ensemble des pays et territoires compris dans ces 4 catégories qui sont éligibles à candidater au Prix International.

Le Prix International **soutient les structures locales** implantées dans l'un des pays/territoires ciblés.



Cela signifie qu'une ONG française implantée localement dans l'un des 143 pays/territoires de la liste du Comité d'Aide au Développement (CAD) n'est pas éligible à candidater au Prix International même si son action est d'intérêt général. En effet, la Fondation la France s'engage met l'accent sur la promotion de l'engagement citoyen en apportant son soutien aux acteurs locaux.

Le Prix International reçoit exclusivement des candidatures de **structures qui appartiennent à l'écosystème local de l'économie sociale**. Cela signifie que les structures à but purement lucratif et sans mission sociale ne sont pas éligibles à candidater au Prix International.



L'écosystème de l'économie sociale comprend par exemple en France les associations, les fondations, les fonds de dotation, les entreprises sociales ou encore les coopératives qui sont autant d'acteurs de l'intérêt général.

Enfin, il soutient **des structures constituées en personne morale depuis au moins 2 ans et dont le budget annuel est supérieur ou égal à 25 000 €**.



La FFE ne finance pas l'amorçage des projets ni même leur fonctionnement. Si vous êtes une structure de moins de 2 ans, vous n'êtes donc pas éligible à déposer votre candidature.

Comment rédiger le dossier de candidature

Vous trouverez ci-après la trame du questionnaire du Prix International. Il contient une partie importante de questions à réponses libres. Voici donc quelques conseils pour vous guider dans la rédaction de votre dossier.

Rédaction



- Pour être synthétique et précis, faites des phrases concises autant que possible.
- Pour ne pas essouffler vos lecteurs, pensez à la ponctuation !
- Utilisez les majuscules quand elles sont nécessaires, pas pour appuyer votre propos.
- N'utilisez pas de sigles/acronymes sans les expliciter.

Mise en page



- Ne renvoyez pas vers un site extérieur en guise de référence si vous n'êtes pas invités à le faire.
- Utilisez uniquement les tirets « - » si vous souhaitez organiser vos paragraphes. Trop de symboles créent de la confusion.

Relecture



- La FFE ne relit pas les dossiers avant de les transmettre aux examinateurs, relisez-vous pour ne pas laisser de fautes d'orthographe ou d'incohérences.
- Faites relire votre dossier par quelqu'un d'extérieur au projet afin de vérifier qu'il sera compréhensible pour les jurys.

Budget



- Veillez à la cohérence de vos budgets. **Le jury est attentif à la viabilité de vos actions.**
- Le soutien de la FFE **n'a pas vocation à se substituer aux subventions.**

Langue du dossier



- Les différentes étapes du Prix International **se feront nécessairement en langue française.**

Comment est examiné le dossier de candidature ?

Le concours se déroule **exclusivement au travers d'un questionnaire dédié**. La Fondation n'acceptera ni ne prendra en compte aucune autre demande de soutien qui n'aura pas été déposée en ligne.

La FFE s'appuie sur des jurys indépendants représentants de la société civile. Les différents jurys sont composés de membres des entreprises fondatrices, de représentants des structures publiques et privées partenaires, des grands réseaux de l'économie sociale et solidaire, d'anciens lauréats du Concours et de personnalités de la société civile. Les sessions de travail sont encadrées par le personnel de la Fondation.

La diversité des jurys permet d'inscrire le processus de sélection dans une dynamique collective. Cela signifie également que votre projet est aussi noté au regard de l'ensemble des dossiers examinés par le Jury. Le jury ne note pas sur un coup de cœur mais bien sur votre capacité à démontrer en quoi votre projet répond aux critères du concours.

Impact social



L'impact social correspond à la performance sociale de la structure, à sa valeur ajoutée pour la société. Dans le cadre de notre notation, le critère d'impact mesure plus précisément **l'utilité réelle du projet pour les bénéficiaires**, c'est-à-dire le résultat effectif de votre intervention et non pas son résultat attendu en termes d'image ou de communication.

Innovation sociale



L'innovation sociale correspond à **la capacité à détecter des besoins mal satisfaits et à y apporter une solution** via des missions de prévention, de réparation ou de compensation. Il existe de nombreux types d'innovation qui vont de l'innovation de produit/service à l'innovation en termes d'organisation et de gouvernance en passant par l'innovation partenariale, l'accès à d'autres publics, etc.

Capacité de changement d'échelle



C'est **la capacité d'un projet à se déployer** afin de prendre en charge davantage de bénéficiaires, des publics différents ou de nouveaux territoires. La capacité de changement d'échelle dépend fortement de l'équilibre trouvé par le projet et de son modèle économique.

Efficacité démontrée



C'est **la démonstration de votre impact sur un public-cible**. Il s'agit de vérifier la pertinence et la cohérence des objectifs de départ, de s'assurer de l'adéquation entre moyens et objectifs et d'examiner la durabilité des effets observés.

Sur la base des 4 critères définis ci-dessus, 3 examinateurs notent les dossiers de manière dématérialisée. Un 0 obtenu pour l'une des notes entraîne une disqualification immédiate du projet. Les notes sont ensuite remises à 0 pour chaque phase de sélection.

Le Calendrier du concours



Ouverture du questionnaire

Le 26/07/2018



Fermeture du questionnaire

Le 26/09/2018*



Instruction en ligne par le jury

Octobre 2018



Pitch des 15 finalistes via
audioconférence

Du 24/10/2018 au 22/11/2018



Remise des prix aux 5 lauréats à
Paris

Mars 2019

Calendrier communiqué à titre indicatif

**Fermeture du questionnaire le 26/09/2018 où lorsque le seuil de 1 000 candidatures sera atteint.*

Connexion/création de compte La France s'engage

Pour postuler au concours Outre-mer de la FFE, il vous suffit de vous rendre sur le site de la Fondation. Dans la fenêtre déroulante des concours, sélectionnez le concours Outre-mer. Au bas de la page le bouton « Je participe » vous donne directement accès à l'interface candidat.

Cependant **chacun des concours est lié à une interface spécifique** qui lui est associée et qui ne permet de déposer des candidatures que sur le concours qui lui est associé. Assurez-vous d'utiliser l'interface correspondante au concours/prix auquel vous souhaitez postuler.

Si vous avez déjà postulé à l'un des concours de la Fondation la France s'engage et **que vous disposez d'un compte utilisateur**, vous pouvez réutiliser vos identifiants afin d'accéder au Prix International :

FFÉ
Fondation
la France s'engage

Accueil

Mon compte

IDENTIFICATION

ME CONNECTER VIA MON COMPTE UTILISATEUR FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE

Si vous avez déjà un compte utilisateur Fondation la France s'engage, entrez votre adresse email et votre mot de passe ci-dessous.

Email :

Ce champ est requis.

Mot de passe : (Mot de passe perdu ?)

Ce champ est requis.

Connexion

Si vous ne disposez pas encore d'un compte utilisateur La France s'engage, il vous suffit de renseigner une adresse mail et un mot de passe afin d'en créer un :

PREMIÈRE CONNEXION

Créer un compte utilisateur afin d'introduire une demande.

Email :

Ce champ est requis.


Mot de passe :

Ce champ est requis.

Confirmation mot de passe :

I have read and agree to the [legal notice](#)

I have read and agree to the [privacy policy](#)

Je ne suis pas un robot 

Confidentialité - Conditions

Créer mon compte utilisateur Fondation la France s'engage

Le questionnaire du concours

Dans cette partie vous trouverez, à titre indicatif, l'ensemble du questionnaire du Prix International 2018. Vous pouvez vous en servir pour préparer en amont vos réponses et commencer à rassembler les informations et les pièces administratives nécessaires.

Vous pouvez également préparer vos réponses directement sur l'interface dédiée au questionnaire. L'interface vous permet de sauvegarder en tant que brouillon au fur et à mesure que vous avancez dans la rédaction de votre dossier.

À l'issue du questionnaire, **il est impératif de cliquer sur « Valider et envoyer »** au bas de la page « Récapitulatif » lorsque vous avez terminé la saisie du questionnaire sans quoi le dossier sera à l'état de brouillon.

 Télécharger / imprimer ce projet

Pensez à bien valider le questionnaire : le bouton est situé en bas à droite de la page !

- **La structure :**

- Nom de la structure*
- Adresse*
- Complément d'adresse
- Ville*
- Code postal*
- Pays d'implantation du siège de la structure*
- Région du monde*

- **Personne qui dépose le projet :**

- Titre*
- Nom*
- Prénom*
- Fonction*
- Adresse mail*
- Téléphone*
- Site internet
- Comment avez-vous eu connaissance du concours ? *

-Acceptez-vous de recevoir les informations de la Fondation la France s'engage ? *

- **Activités de la structure**

-Activités principales de votre structure en synthèse*

-Type de structure*

-Année de création de la structure*

-Ancienneté de la structure*

-Budget annuel de la structure l'année précédant cette demande (en fourchette) *

-Montant du budget annuel de la structure l'année précédant cette demande*

-Votre structure a-t-elle déjà candidaté à « *La France s'engage au Sud* » *

-Avez-vous déjà obtenu des distinctions, prix, certificats ou labels ?

-Nombre de salariés en équivalent temps plein travaillé*

-Montant du salaire le moins élevé*

-Montant du salaire le plus élevé*

-Comment sont attribués les rôles des collaborateurs dans votre organisation*

- **Le Projet 1/2**

-Nom du projet*

-Décrivez en une seule phrase le projet que vous souhaitez déployer*

-Dans quel Objectif de Développement Durable (ODD) s'inscrit le projet ? *

-Périmètre géographique actuel du projet*

- **Le Projet 2/2**

-Décrivez de manière synthétique le projet que vous souhaitez déployer* (champ texte)

-Quelle est l'utilité sociale de votre projet ? *

-Quel type d'innovation est mise en œuvre ? *

-à quelle date votre projet a-t-il démarré ? *

-Quelle est la date de fin prévue du projet ? *

-Avez-vous identifié les obstacles principaux à la réussite de votre projet ? *

-A qui s'adresse votre projet ? *

-Quels sont vos 1ers résultats ? *

- Quelle est la place occupée par les femmes dans votre projet ? *
- A combien estimez-vous le nombre de vos bénéficiaires actuellement ? *
- A combien estimez-vous le nombre de vos bénéficiaires dans 3 ans ? *
- A combien estimez-vous la proportion de femmes parmi vos bénéficiaires dans 3 ans ? *
- Décrivez vos objectifs de changement d'échelle*
- Quelle est la place du numérique dans votre projet ? *
- Quels sont les territoires de déploiement envisagés ? *

- **Le Projet 2/2**

- Budget global de l'action envisagée*
- Quelles ont été vos sources de financement jusqu'à présent ? *
- Comment voyez-vous votre projet dans 3 ans ? *



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS DU CONCOURS



MÉCÈNES FONDATEURS ET PARTENAIRES DE LA FONDATION



ARTEMIS



fondationlafrancesengage.org