

20
23

Rapport d'activité



LA FRANCE
S'ENGAGE

Edito	4
1. Notre bilan 2023	7
/ En bref	8
/ La promotion 2020 : bilan	10
/ Un accompagnement plébiscité	14
/ 14 lauréats 2023	18
/ L'effet <i>La France s'engage</i> : un accélérateur immédiat	20
/ Un concours au service des projets	22
/ Un rôle de tiers de confiance renforcé	26
/ La maison <i>La France s'engage</i>	28
/ La création du pôle Impact	29
/ Une lauréate entre au Conseil d'administration	30
/ Nos nouveaux partenaires	32
/ Valoriser les initiatives positives dans les médias	34
/ Nos mécènes	36
/ Le budget	38
2. Nous connaître	41
/ Carte d'identité	42
/ Répondre aux grands défis de demain	44
/ L'innovation sociale et environnementale	46
/ Accélérer les solutions	47
/ Le parcours d'un lauréat	51
/ Nos lauréats	52
/ L'impact des lauréats sur la société	54
/ Quel est l'effet levier de <i>La France s'engage</i> ?	56
/ Une présence sur tous les territoires	57
/ Une coalition d'entreprises engagées	58
/ Gouvernance et équipe	60



-
Edito

François Hollande
Président

Lorsque j'ai lancé *La France s'engage*, il y a 10 ans, j'imaginai que peu à peu le dispositif disparaîtrait, épuisant progressivement le vivier des « bonnes idées ». Très vite, j'ai réalisé qu'il n'en serait rien. D'abord parce que la capacité d'innovation des femmes et des hommes qui s'engagent pour le progrès social et l'intérêt général est infinie, ensuite parce que ceux-là mêmes qui s'engagent ont besoin d'être soutenus. C'est là la mission essentielle de *La France s'engage*.

En 2023, nous avons dressé le bilan de notre action auprès des douze lauréats de la promotion 2020. Ils avaient été sélectionnés pour leurs dispositifs innovants destinés à faire reculer l'isolement des personnes âgées, en perte d'autonomie, précarisées, réfugiées, exilées, décrocheuses, en situation de handicap. Pendant trois ans, ils ont œuvré à leur insertion sociale et professionnelle. Ils ont contribué à leur émancipation et leur autonomie. Au terme de l'accompagnement de la Fondation, et en dépit d'une pandémie mondiale qui a ralenti leur élan, leurs solutions ont bénéficié à quatre fois plus de personnes et sur deux fois plus de territoires.

À travers eux, je vois une France bien différente de celle dont les doutes et les fractures s'expriment parfois avec violence. Je vois l'envie d'être utile à la collectivité, l'opiniâtreté et le savoir-faire pour recréer de la solidarité.

Il est donc essentiel de mieux faire connaître leur engagement et leurs initiatives. C'est là aussi une mission historique de la Fondation. Nous avons ainsi noué un partenariat avec RTL et produit ensemble une chronique hebdomadaire entièrement dédiée à faire connaître les lauréats. Nous avons également permis à neuf d'entre eux d'être présents au Salon des Maires sous la bannière de *La France s'engage* pour aller à la rencontre des élus.

Plus que jamais, *La France s'engage* doit tenir son rôle de tiers de confiance. L'heure est à la coopération, à la convergence des énergies, entre les acteurs associatifs, les initiatives citoyennes, les grandes entreprises, les médias et les pouvoirs publics. C'est dans ce dialogue fécond au service de l'intérêt général que naîtront les solutions les plus durables répondant efficacement aux aspirations de notre société.





1 • Notre bilan 2023

en bref

2023

La Fondation a...

... accompagné
ses lauréats dans
leur développement



43

**structures
accompagnées**

(promotions 2020, 2021 et 2022)



2,9M€

de soutien financier

& 1,6M€

**pour la détection,
l'accompagnement
et la valorisation**



1 880 jours

**de mécénat de compétences
et de bénévolat**

... détecté

le meilleur
de l'innovation sociale
sur tous les territoires



456

dossiers

candidats au concours 2023
(+13% par rapport à 2022)



608

examineurs

mobilisés lors des jurys



45

structures finalistes



2

 projets lauréats
ultramarins

14

 nouvelles
structures

sélectionnées qui seront
accompagnées jusqu'en 2026

... participé

à l'élan collectif de
l'innovation sociale
et au dynamisme
de la communauté



97

 pitches

de lauréats au
cours d'un grand
speedmeeting



37

 financeurs

y ont participé



60

 événements

organisés dans toute la France



3

 nouveaux
partenaires de
l'accompagnement

dans la communauté
La France s'engage



1

 nouveau
mécène

2 570

 personnes
de **39** structures

accueillies dans la maison
La France s'engage

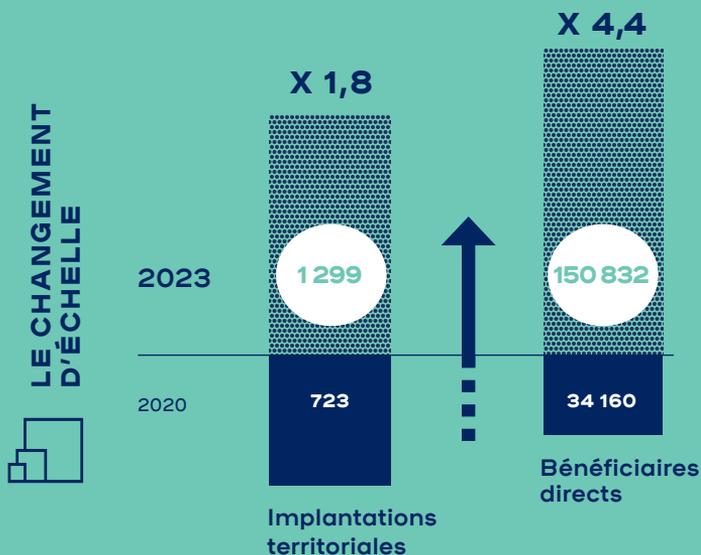
La promotion 2020

↙ BILAN

Après 3 ans d'accompagnement, l'heure est au bilan pour la promotion des lauréats 2020. Les deux années de pandémie mondiale ont ralenti le développement territorial des projets mais ont considérablement accru les besoins des publics les plus fragiles. Cette situation se reflète dans les chiffres.

Avec le soutien financier et l'accompagnement de *La France s'engage*, les lauréats ont, en moyenne, multiplié par 1,8 le nombre de leurs implantations territoriales et par 4,4 le nombre de bénéficiaires.

Tour d'horizon de l'avancée des 12 innovateurs sociaux soutenus de 2020 à 2023.





CULTURE

Arts et Développement

Bouches-du-Rhône
> 300 000 €

Développer les pratiques artistiques et culturelles des enfants des quartiers prioritaires

OBJECTIF 2020

Essaimer la démarche dans 6 nouveaux quartiers et dans deux nouvelles régions

BILAN 2023

De 2 régions investies en 2020 à 4 régions en 2023, de 35 à 50 quartiers, au bénéfice de plus de 10 000 enfants chaque année

PERSPECTIVE

Recentrer les actions sur un nombre réduit de quartiers, pour y renforcer l'impact, et approfondir l'essaimage dans les Hauts-de-France et en Île-de-France



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Meet my Mama

Empower my Mama

Île-de-France
> 300 000 €

Révéler les talents culinaires des femmes réfugiées et immigrées, et contribuer à leur émancipation

OBJECTIF 2020

Former et insérer professionnellement et socialement des milliers de femmes confrontées au risque de pauvreté et d'exclusion, leur permettre de vivre durablement de leur talent culinaire

BILAN 2023

Création d'une nouvelle antenne à Marseille et accompagnement des femmes formées dans leurs premiers pas d'entrepreneures, via une plateforme traiteur et plus de 1 000 entreprises clientes

PERSPECTIVE

Mettre en place un fonds de dotation pour financer les parcours de formation de Mamas qui ne peuvent pas les financer elles-mêmes



INCLUSION

BIP POP

Hauts-de-France
> 200 000 €

Mettre en relation citoyens, associations et collectivités pour prévenir l'isolement lié à la perte d'autonomie, l'âge, la santé ou le handicap, grâce à un dispositif sécurisé physique et numérique

OBJECTIF 2020

Doubler le nombre de territoires où la solution Bip Pop est disponible

BILAN 2023

De 692 communes utilisant le dispositif en 2020 à 1 200 en 2023. Le nombre d'actions bénévoles réalisées grâce à la plateforme est passé de 10 800 à 34 000

PERSPECTIVE

Poursuivre l'essaimage auprès des collectivités pour toucher un maximum d'âinés isolés, dont le nombre est passé de 1,2 à 3,2 millions pendant la crise sanitaire

Les Petites Cantines

Auvergne-Rhône-Alpes
> 300 000 €

Développer un réseau non lucratif de cantines de quartier participatives visant à rompre la solitude

OBJECTIF 2020

Créer des lieux de vie participatifs autour du repas de manière à faire reculer l'isolement et l'anonymat en ville, tout en promouvant une alimentation saine, peu chère, de qualité et durable

BILAN 2023

De 5 petites cantines et 25 000 convives en 2020 à 15 cantines et 125 000 convives en 2023. 74% des convives ont davantage envie de sortir de chez eux depuis qu'ils viennent aux Petites Cantines

PERSPECTIVE

Poursuivre l'expansion, avec 17 cantines en projet dans toute la France et consolider une stratégie partenariale, autour d'une marque partagée portée par une communauté d'adhérents

Emmaüs Alternatives

Les Casiers solidaires

📍 Île-de-France
> 250 000 €

Mettre à disposition des personnes SDF des casiers privatifs, dans la rue, accessibles 24h sur 24, avec un suivi social visant la sortie de la rue

OBJECTIF 2020

Étendre le dispositif dans de nouvelles villes en France en s'appuyant sur les structures d'accompagnement social sur les territoires

BILAN 2023

De 12 casiers installés à Montreuil en 2020 à 93 installés dans 4 villes en 2023

PERSPECTIVE

Convaincre davantage d'élus municipaux d'accueillir ce nouveau type de mobilier urbain solidaire



INSERTION PROFESSIONNELLE

Activ'Action

📍 Grand Est
> 260 000 €

Former et accompagner les personnes au chômage et éloignées de l'emploi aux « soft skills »

OBJECTIF 2020

Tripler le nombre de travailleurs sociaux formés chaque année et accompagner davantage de personnes éloignées de l'emploi

BILAN 2023

De 1 000 participants et 300 personnes formées dans une ville en 2020, à 3 400 participants et 830 personnes formées dans 4 villes en 2023

PERSPECTIVE

Autonomiser les communautés de bénévoles formés, développer les ressources numériques et ouvrir de nouvelles antennes

AP RUN Formation

📍 La Réunion
> 100 000 €

Former les jeunes décrocheurs aux métiers du sport, de l'animation et du numérique

OBJECTIF 2020

Déployer le dispositif sur les territoires de La Réunion, de Mayotte et en Guyane

BILAN 2023

8 nouveaux sites ouverts entre 2020 et 2023 permettant de former 22 jeunes chaque année avec un taux de certification de 100%

PERSPECTIVE

Renforcer les liens avec des associations locales pour sourcer les jeunes éloignés de l'emploi

Fleurs d'Halage

📍 Île-de-France
> 300 000 €

Allier l'insertion professionnelle de personnes en situation de grande précarité avec l'amélioration du cadre de vie par le développement

d'une filière horticole française

OBJECTIF 2020

Augmenter les surfaces et volumes de production, ainsi que le nombre de parcours de personnes éloignées du marché du travail

BILAN 2023

De 13 personnes formées au métier d'horticulteur urbain en 2020 à 30 en 2023, dont 50% de femmes, et de 30 000 fleurs produites localement par an en 2020 à 100 000 en 2023

PERSPECTIVE

Participer à la structuration de la filière horticole française dans une démarche coopérative

Café Joyeux

📍 Île-de-France
> 300 000 €

Aider l'intégration des personnes porteuses d'un handicap mental ou cognitif en leur offrant un travail en milieu ordinaire

OBJECTIF 2020

Structurer le modèle économique pour le déploiement de 12 nouveaux cafés

BILAN 2023

De 5 cafés-restaurants en 2020 à 23 en 2023, dont 4 à l'étranger, et de 25 à 184 équipiers

PERSPECTIVE

Faire de Café Joyeux un tremplin vers de nouveaux horizons professionnels, en milieu ordinaire, grâce à un diplôme certifiant, 2 nouvelles adresses en cours d'ouverture à Strasbourg et à Lille

**EN 3 ANS,
LES LAUREATS
2020 ONT
BÉNÉFICIÉ DE :**

> 2 610 000 €
en soutien financier
direct

> 580 000 €
investis dans
l'accompagnement

> 360 000 €
en contributions
volontaires en nature
(mécénat de
compétences)



L'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER & HUMAIN

Impala Avenir

Les Plombiers du Numérique

📍 Île-de-France

> 190 000 €

Insérer les jeunes de 18 à 25 ans issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville par des formations courtes, techniques et innovantes aux métiers des infrastructures numériques

OBJECTIF 2020

Ouvrir de nouvelles écoles et placer des bénéficiaires en stage, avec une perspective d'embauche à la clé

BILAN 2023

De 13 centres de formation et 600 bénéficiaires en 2020 à 33 centres et 1 700 bénéficiaires en 2023, avec un taux de 70 % de jeunes en emploi à l'issue de la formation et la création d'un nouveau programme : "Geeks du bâtiment"

PERSPECTIVE

Ouverture du dispositif sur de nouveaux métiers en tension, dans les infrastructures numériques, ainsi que sur de nouveaux métiers



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Jardin des Toits

📍 Guadeloupe

> 100 000 €

Tendre vers une autosuffisance alimentaire durable, économique, écologique, locale en Guadeloupe en développant l'aquaponie

OBJECTIF 2020

Partager les compétences et connaissances dans les différentes techniques d'aquaponie avec de nouveaux futurs maraîchers

BILAN 2023

De quelques dizaines d'habitants de quartiers politique de la ville investis dans l'aquaponie depuis le début de l'association en 2016, à 200 en 2023

PERSPECTIVE

Développer deux nouveaux sites en QPV, en collaboration avec les intercommunalités de Guadeloupe

La Tricyclerie

📍 Pays de la Loire

> 110 000 €

Collecter à vélo les déchets organiques des professionnels, les valoriser en compost et les revendre aux agriculteurs locaux, pour fertiliser l'économie locale

OBJECTIF 2020

Développer un réseau de Tricycleries, à partir de Nantes comme tête de réseau

BILAN 2023

La Tricyclerie a rejoint le réseau national des Alchimistes, présent dans 25 départements métropolitains et à La Réunion

PERSPECTIVE

Sensibiliser, d'ici à 2028, 7 millions de personnes au tri des déchets alimentaires, au compostage, au retour au sol de la matière organique et aux enjeux sur les sols

Un accompagnement plébiscité

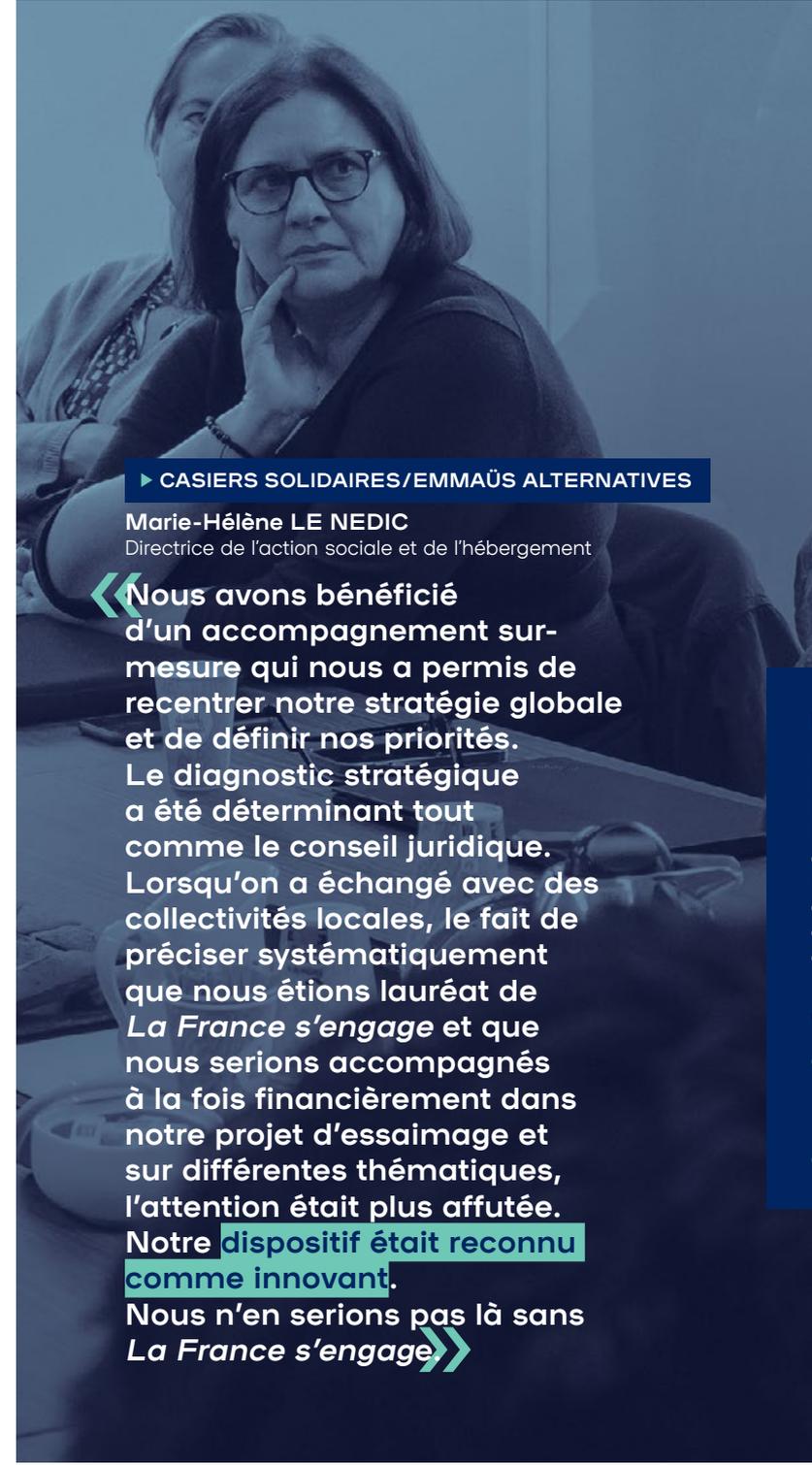
En formats collectifs ou en accompagnement individuel sur mesure, chaque lauréat de *La France s'engage* bénéficie de plusieurs centaines d'heures de suivi, de conseil et de formation tout au long de ses trois années d'accompagnement. Assuré par un réseau de 25 partenaires experts et par les équipes de *La France s'engage*, cet accompagnement à haute valeur ajoutée est la marque de fabrique distinctive de la Fondation. Quatre lauréats 2020 expliquent ce qu'il leur a concrètement apporté.

► MEET MY MAMA

Donia SOUAD AMAMRA
Co-fondatrice



« La labellisation de *La France s'engage* nous a apporté une véritable **crédibilité** notamment lors de la recherche de fonds. Elle nous a aussi permis de développer notre notoriété et l'image de notre association. L'apport le plus structurant lors notre accompagnement portait sur le volet juridique. Grâce à la Fondation, nous avons été conseillés par le cabinet d'avocats Impact Lawyers, sur l'architecture et l'articulation juridique de nos trois entités »



► CASIERS SOLIDAIRES/EMMAÛS ALTERNATIVES

Marie-Hélène LE NEDIC

Directrice de l'action sociale et de l'hébergement

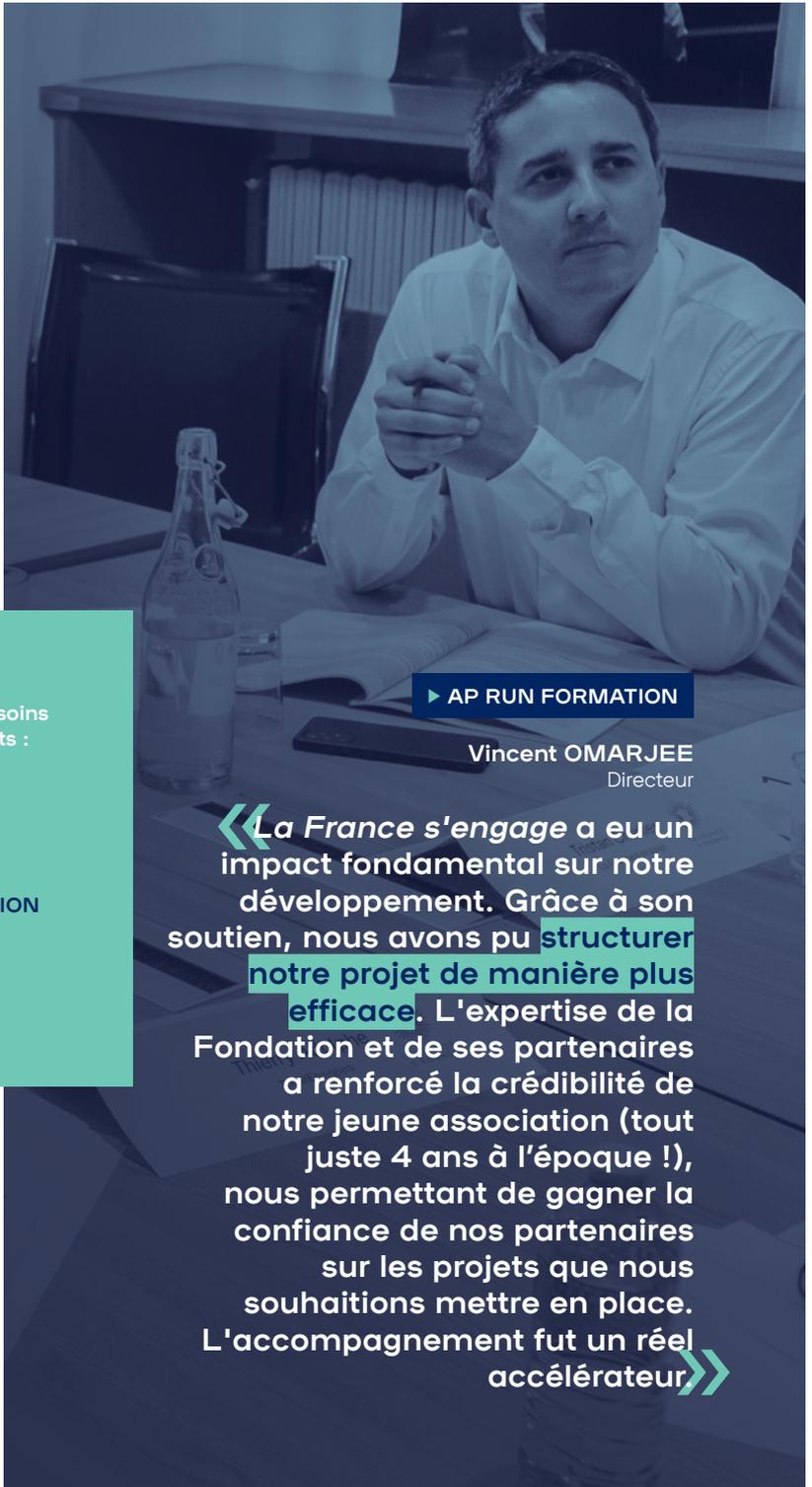
« Nous avons bénéficié d'un accompagnement sur-mesure qui nous a permis de recentrer notre stratégie globale et de définir nos priorités. Le diagnostic stratégique a été déterminant tout comme le conseil juridique. Lorsqu'on a échangé avec des collectivités locales, le fait de préciser systématiquement que nous étions lauréat de *La France s'engage* et que nous serions accompagnés à la fois financièrement dans notre projet d'essaimage et sur différentes thématiques, l'attention était plus affûtée. Notre dispositif était reconnu comme innovant. Nous n'en serions pas là sans *La France s'engage* »

En 2023,

les 12 lauréats de la promotion 2020, les 17 lauréats de la promotion 2021 et les 15 lauréats de la promotion 2022 ont bénéficié d'accompagnements collectifs et individuels.

18 formations collectives & événements dédiés

50 heures d'accompagnement



Les accompagnements individuels sur mesure, s'articulent autour des besoins fondamentaux des lauréats :

- / CONSEIL JURIDIQUE
- / DIGITAL
- / STRATÉGIE
- / AIDE À L'IMPLANTATION TERRITORIALE
- / COACHING PROFESSIONNEL
- / MESURE D'IMPACT

▶ AP RUN FORMATION

Vincent OMARJEE
Directeur

« La France s'engage a eu un impact fondamental sur notre développement. Grâce à son soutien, nous avons pu structurer notre projet de manière plus efficace. L'expertise de la Fondation et de ses partenaires a renforcé la crédibilité de notre jeune association (tout juste 4 ans à l'époque !), nous permettant de gagner la confiance de nos partenaires sur les projets que nous souhaitons mettre en place. L'accompagnement fut un réel accélérateur. »



► LES PETITES CANTINES

Diane DUPRÉ LA TOUR
Co-fondatrice

« La structuration des Petites Cantines nous a pris quatre ans. Nous avons été bien plus en profondeur que ce que j'imaginai au départ. La valeur de l'accompagnement de *La France s'engage* a résidé dans sa vision à 360° de notre projet et une réflexion sur le temps long. Le modèle économique structure la politique RH, l'évaluation de l'impact social influe sur le pilotage et la gouvernance, le plaidoyer sur les relations avec l'écosystème, etc. Tout est interconnecté. »

En 2023,

La France s'engage a financé

28 accompagnements
sur-mesure
pour ses lauréats :

- / **8** missions d'expertise juridique
- / **2** campagnes de communication
- / **4** missions de conseil en stratégie d'essaimage
- / **7** parcours d'implantation territoriale dans 4 régions différentes (AURA, PACA, Pays de la Loire et Île-de-France)
- / **7** ateliers "panorama des indicateurs d'impact"

14 lauréats 2023

pour changer le monde

ACCÈS AUX DROITS

Droit Pluriel

Pour une justice accessible aux personnes en situation de handicap

La rencontre entre les personnes handicapées et le droit est particulièrement éprouvante, quand elle n'est pas impossible.

L'association a créé la permanence juridique « Agir Handicap », service dématérialisé et gratuit au travers duquel une équipe composée de juristes salariés et de 180 avocats bénévoles répondent par écrit, téléphone ou en visio-langue des signes pour une accessibilité à 100%.

- ▶ **Son implantation** : France entière
- ▶ **Sa dotation** : 200 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : organiser des ateliers de sensibilisation au droit dans les établissements médico-sociaux et passer de 5 600 à 12 800 bénéficiaires par an

Fédération CAIRE

Prévenir la précarisation des travailleurs indépendants atteints du cancer

Baisse drastique des revenus, recours à l'endettement : les Travailleurs Indépendants sont moins bien protégés que les salariés face aux conséquences financières du cancer ou d'une longue maladie. L'association a pour mission de leur éviter la précarité, en facilitant les démarches pour préserver l'outil de travail et l'emploi.

- ▶ **Son implantation** : Ile-de-France, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Bretagne
- ▶ **Sa dotation** : 100 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : créer 15 nouvelles associations locales CAIRE pour toucher l'ensemble du territoire français et passer de 230 à 650 bénéficiaires par an

(ARSLA) Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique

Offrir une aide technique gratuite pour pallier le handicap des personnes atteintes de la maladie de Charcot

La maladie de SLA est incurable et rapidement évolutive. Les assistances techniques sont très onéreuses et restent en grande partie à la charge des malades, alors qu'elles sont essentielles à la survie. Pour pallier ce handicap très lourd, l'association propose aux malades un service de proximité de prêt gratuit de matériel médical qui suit un cercle de vie vertueux par le reconditionnement.

- ▶ **Son implantation** : Côtes d'Armor, Ille-et-Vilaine, Puy-de-Dôme, Isère
- ▶ **Sa dotation** : 300 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : développer des points relais locaux permettant d'assurer le service de proximité dans 5 régions et passer de 400 à 2 100 bénéficiaires par année

ALIMENTATION DURABLE

Jardins de Solène

Revaloriser les invendus de filières agricoles locales tout en réintégrant les salariés en situation de handicap

L'association œuvre à l'autonomie alimentaire et l'inclusion, par la revalorisation des filières agricoles locales et de leurs invendus, grâce à des équipiers en situation de handicap. Première plateforme sociale de commerce de produits frais, elle offre une alimentation saine à tous les publics et des revenus décents à tous les producteurs.

- ▶ **Son implantation** : Alpes-de-Haute-Provence, Vaucluse, Bouches-du-Rhône
- ▶ **Sa dotation** : 200 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : dupliquer le modèle en créant 6 nouvelles structures en Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie

Grap

Aider à la création de commerces et d'ateliers d'artisanat alimentaire dans les territoires

La coalition Grap / Ouvre-boîtes / CAAP s'appuie sur le déploiement de coopératives régionales pour

créer et développer des commerces et ateliers d'artisanat local. Redynamisation des centre-villages et villes, accès à une alimentation durable pour tous, emploi des plus fragiles : ces structures répondent aux différents enjeux des territoires.

- ▶ **Son implantation** : Drôme, Isère, Haute-Loire, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie,
- ▶ **Sa dotation** : 300 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : essaimer son modèle de coopératives sur de nouveaux territoires

Solignum

Lutter contre la précarité alimentaire en répertoriant les structures d'aide

En France, plus de 10% de la population a besoin d'aide alimentaire et une personne sur cinq déclare ne pas manger à sa faim. L'association a créé Solignum, un guide de la solidarité qui référence tous les services utiles aux personnes précaires, disponible sur une plateforme web, une application et des listes papier. Solignum est présent dans 30 départements et a permis près de 2 millions de recherches en 2022.

- ▶ **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Nouvelle Aquitaine
- ▶ **Sa dotation** : 200 000€
- ▶ **Son objectif dans 3 ans** : devenir l'outil de référence français répertoriant tous les services d'aide du territoire

ENFANCE ET PETITE ENFANCE

Association Coup de Pouce

Prévenir le décrochage scolaire au plus tôt

Chaque année, un élève sur cinq en France entre en 6ème sans maîtriser les savoirs fondamentaux (lire, écrire, compter). 90% de ces élèves étaient déjà en difficulté en maternelle. L'association agit pour la prévention précoce du décrochage scolaire, en organisant

des clubs autour de 6 axes : le langage, la lecture et l'écriture, les mathématiques, les livres, l'imagination et le programme vacances.

- **Son implantation** : France entière
- **Sa dotation** : 200 000€
- **Son objectif dans 3 ans** : accompagner 15 000 enfants de plus (+ 50%)

Programme Malin

Améliorer l'alimentation des enfants de moins de 3 ans des familles à bas revenus

En matière de lutte contre les inégalités sociales de santé, tout se joue au cours des 1 000 premiers jours de l'enfant. Programme Malin aide les familles à bas revenus à améliorer leur nutrition. L'association propose un accompagnement dédié aux familles en difficulté, avec des produits adaptés et de qualité, sélectionnés par des pédiatres.

- **Son implantation** : France entière
- **Sa dotation** : 300 000€
- **Son objectif dans 3 ans** : doubler le nombre d'enfants bénéficiant du programme dans 17 départements prioritaires

FIN DE VIE

Traces de Vie

Accompagner grâce à l'écriture les personnes en fin de vie ou malades

La biographie hospitalière s'inscrit dans les soins de support qui améliorent la qualité de vie des personnes fragilisées. L'association accompagne les personnes malades, en fin de vie ou en situation de handicap par l'écriture. Avec ses biographies hospitalières, elle transcrit la parole d'une personne pour en faire un livre qui sera transmis aux proches et pour lutter contre l'isolement social.

- **Son implantation** : Bourgogne-Franche-Comté, Pays de la Loire
- **Sa dotation** : 200 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : former 39 biographes pour proposer l'accompagnement sur tout le territoire

VISITATIO - VOISINS ET SOINS

Permettre aux personnes en fin de vie de rester à domicile grâce à l'assistance de bénévoles locaux

Près de 70% des décès annuels en France relèvent des soins palliatifs. Pourtant, près de 3 personnes concernées sur 4 n'y ont pas accès. L'association accompagne les personnes en fin de vie à domicile, en maintenant un lien social et un suivi médical, grâce à des équipes de bénévoles formées et mobilisées dans le quartier ou le village des bénéficiaires.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Centre-Val de Loire
- **Sa dotation** : 200 000€
- **Son objectif dans 3 ans** : ouvrir 100 antennes bénéficiaires du Plan National Soins Palliatifs 2021-2024

INCLUSION

Caracol

Proposer des colocations entre personnes exilées et habitants locaux

L'association déploie des colocations interculturelles et solidaires entre personnes réfugiées et locales par l'occupation temporaire de lieux vides. Elle conventionne l'occupation temporaire des biens immobiliers, les remet aux normes et accompagne les colocations pour en faire un logement durable et un tremplin vers l'emploi. Elle répond ainsi à un double besoin : un logement abordable dans les grandes agglomérations françaises et la lutte contre l'isolement et l'entre soi.

- **Son implantation** : France entière
- **Sa dotation** : 200 000€
- **Objectif à 3 ans** : pérenniser l'offre de colocation solidaire et passer de 140 à 800 bénéficiaires

Kwala Faya

Donner accès à l'électricité aux communes guyanaises isolées en formant des habitants au métier d'installateur

Société Coopérative d'Intérêt Collectif, Kwala Faya donne un accès à l'électricité aux communes isolées, ce qui constitue un pilier majeur de développement du territoire. La structure forme les habitants pour qu'ils deviennent installateurs, accompagne leur montée en compétences, lève les freins culturels

par la sensibilisation.

- **Son implantation** : Guyane (communes de Camopi, Maripasoula, Grand Santi)
- **Sa dotation** : 250 000€
- **Son objectif dans 3 ans** : assurer une couverture en électricité sur tout le territoire guyanais tout en formant les habitants de 5 nouvelles communes, et passer de 500 à 900 bénéficiaires

Apprentis d'Auteuil Mayotte

Réintégrer les mineurs non scolarisés de Mayotte

La France offre le droit à tout jeune de moins de 18 ans d'accéder à la scolarisation, quelle que soit sa situation administrative. Pourtant, plus de 5 000 mineurs vivant à Mayotte ne sont pas scolarisés. M'Sayidié "Aidons-le" propose un accueil de jour à destination des mineurs non scolarisés, éloignés des dispositifs de droit commun et vivant en situation de grande précarité. L'accompagnement global permet d'agir sur les freins indirects à la scolarisation tels que la situation administrative, l'accès au droit des parents et la prévention de certaines maladies.

- **Son implantation** : Mayotte
- **Sa dotation** : 150 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : dupliquer son modèle dans 3 autres communes de Mayotte : Labattoir (Petite Terre), Dzoumogné (Nord), Dombéni (Sud)

Réseau Passerelles

Proposer aux parents d'enfants handicapés des séjours adaptés à leurs besoins

Partir en vacances avec un ou plusieurs enfants en situation de handicap est un défi parfois insoluble pour les familles concernées. L'association propose des destinations de vacances via une offre de logements adaptés et un dispositif de prise en charge des enfants en situation de handicap, afin de bénéficier de temps de répit.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Sa dotation** : 100 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : offrir 70 destinations pouvant accueillir 1 300 familles sur l'ensemble du territoire français



L'effet *La France s'engage* : un accélérateur immédiat

Dans les 6 mois suivant sa labellisation, chaque lauréat de *La France s'engage* bénéficie de trois diagnostics : stratégique, juridique et de mesure d'impact. Entre le gage de crédibilité et l'accroissement de notoriété conféré par le label, et ce travail d'analyse en profondeur, l'effet « booster » est immédiat. Les lauréats 2023 témoignent.

« En six mois d'accompagnement, nous avons connu un changement colossal sur divers aspects. Nous avons pris le temps de repenser notre stratégie, avec un repositionnement important. Cela a été extrêmement profitable à la structure et à l'équipe. Être lauréat apporte la reconnaissance et une confiance au projet. Cela ouvre des portes insoupçonnées. L'accès à un réseau, l'échange avec ses pairs, le partage de connaissances et bien sûr le financement sont des apports considérables. Nous avons vraiment le sentiment de faire partie d'un collectif. On ne trouve ça nulle part ailleurs. L'équipe de *La France s'engage* a un positionnement parfait, à l'écoute, elle n'impose rien. Nous sommes vraiment dans une dynamique de co-construction. »

Anne-Sarah KERTUDO
DROIT PLURIEL
Fondatrice

« L'accompagnement se met en place très rapidement après la labellisation. Il est à la fois très structuré et intense, particulièrement sur le volet juridique et sur l'essaiage. Cela nous a permis de nous mettre au clair sur notre stratégie, de clarifier nos besoins, notamment financiers. Être lauréat donne une autre envergure. C'est un gage de sérieux. Grâce à cela, nous avons bénéficié d'un mentorat de la part de BNP Paribas et nous avons même obtenu un financement supplémentaire. Le label permet également de faciliter la mise en réseau directe ou indirecte. »

Nelly PEREZ
PROGRAMME MALIN
Directrice adjointe



KEARNEY

Diagnostic stratégique
réalisé par le cabinet Kearney

- Modèle organisationnel et gouvernance
- Modèle économique et diversification des financements
- Couverture géographique et maillage territorial
- Forme juridique
- Modèle de déploiement et d'essaimage
- Impact et bénéficiaires

Une feuille de route opérationnelle est réalisée à six mois pour faciliter le passage à l'action dès les premiers mois de l'accompagnement.

« Depuis que nous sommes devenus lauréats de la Fondation *La France s'engage*, notre projet de lutte contre la précarité alimentaire a connu un véritable essor. Nous avons pu **embaucher une ressource dédiée**, ce qui a grandement facilité la mise en œuvre concrète de notre projet. Nous avons pu travailler sur l'identification de nouvelles données à collecter et à intégrer. »

Victoria MANDEFIELD
SOLINUM
Fondatrice et directrice générale



Diagnostic juridique
réalisé par les avocats
du collectif Impact Lawyers



- Structuration
- Propriété Intellectuelle / Droit social
- Contrats et développement

Chaque structure dispose d'un diagnostic avec une liste de chantiers et de préconisations classés par ordre de priorité pour évaluer les urgences et faciliter la prise de décision.

« Le diagnostic stratégique de Kearney a permis de faire un 360° de nos problématiques dès le démarrage et de réfléchir à des sujets de moyen et long terme tout en identifiant des sujets relativement urgents notamment juridiques.

Nous avons eu la chance de bénéficier d'un effet booster immédiat lors de la visite de François Hollande à Toulon qui a permis une **forte hausse de la notoriété** de notre antenne, le renforcement de notre institutionnalisation combiné à un effet majeur en interne sur les équipes et la reconnaissance de leur action et leur engagement au quotidien. »

Olivier DE FONTENAY
VISITATIO VOISINS ET SOINS
Directeur général



Mesure d'impact
réalisée par l'Agence Phare



- Développer son impact social
- Le mesurer
- Le valoriser dans la société

Une formation collective est dispensée en début de parcours d'accompagnement suivie par un diagnostic opérationnel de leur mesure d'impact. Il peut être complété par la réalisation d'un panorama d'impact et d'indicateurs ou une mesure d'impact complète adaptée au projet et à la stratégie de changement d'échelle.

UN CONCOURS au service des projets

Comment accompagner un grand nombre d'initiatives sociales et environnementales prometteuses, en ne sélectionnant que 15 lauréats ?

C'est l'équation que se propose de résoudre le processus de sélection de *La France s'engage*. Plus qu'un simple concours, il est déjà un accompagnement. Tout est mis en œuvre pour que chaque candidat, quel que soit le stade auquel il parvient, reparte avec des solutions pour développer sa structure.



Le tour de France 2023 en chiffres

- > **20 villes** visitées
- > **13 incubateurs** hôtes
- > **24 lauréats** mobilisés, toutes promotions confondues
- > **192 associations** sociales et environnementales participantes

ÉTAPE 1

LE TOUR DE FRANCE

De septembre à décembre 2023, dans le cadre de la troisième édition de son Tour de France, *La France s'engage* a organisé 20 rencontres dans 12 régions métropolitaines ainsi qu'une rencontre en ligne avec les porteurs de projets ultramarins.

Ces sessions visent à présenter le concours et le programme d'accompagnement de *La France s'engage*. Elles sont l'occasion d'animer un réseau sur tout le territoire, en mobilisant nos lauréats, alumni, mécènes et partenaires régionaux pour de précieux temps d'échanges avec les porteurs de projets d'innovation sociale. Elles sont aussi l'opportunité de prendre le pouls de l'innovation sociale sur le terrain.

Les escales 2023 : Paris, Grenoble, Lyon, Saint-Étienne, Riorges, Clermont-Ferrand, Bordeaux, La Rochelle, Lille, Marseille, Arles, Besançon, Bourges, Rouen, Le Havre, Cricquebœuf-sur-Seine, Rennes, Nantes, Toulouse, Strasbourg, Outre-Mer (en webinaire).



ÉTAPE 2

L'APPEL À PROJETS

L'appel à projets 2023 s'est déroulé du 3 au 19 janvier. 456 porteurs de projets se sont portés candidats au concours de *La France s'engage* soutenus dans leur démarche par un "Guide du candidat" (+ 12% par rapport à 2022).

48,5% des projets étaient portés par des structures postulant pour la première fois au concours. 55% des candidats avaient leur siège social hors Île-de-France.

LES 4 CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- ↳ **Typologie de structures**
Associations d'intérêt général, fondations, fonds de dotation, entreprises, coopératives labellisées ESUS dont le siège est en France, coalitions de ces structures
- ↳ **Ancienneté**
3 ans minimum
- ↳ **Budget annuel**
Plus de 80 000 euros
- ↳ **Projet de développement**
Après une efficacité locale prouvée, avoir une ambition de changement d'échelle

ÉTAPE 3

LES JURYS DE SÉLECTION

Pour la première fois de l'histoire du concours, le premier et le deuxième jurys de sélection se sont déroulés en présentiel.

JURY 1

Du 2 au 14 février

374 examinateurs mobilisés

5 villes : Auneau, Marseille, Lille, Paris et Pau

247 dossiers sélectionnés pour la phase 2

JURY 2

Du 27 mars au 5 avril

199 examinateurs mobilisés

4 villes : Clermont-Ferrand, Nantes, Strasbourg et Stains

45 finalistes qualifiés, dont **3 ultramarins**, pour le bootcamp

Chaque porteur de projet candidat, qu'il soit qualifié ou non pour le tour suivant, reçoit ses notes et un commentaire argumenté des examinateurs à chaque étape, afin de l'orienter et le conseiller pour la suite de son développement. Ce commentaire explicite la notation, salue les points forts, détaille les lacunes, suggère des améliorations.

Cet effort de transparence de *La France s'engage* concrétise notre promesse d'accompagner un grand nombre d'entrepreneurs sociaux dans leur essor en leur prodiguant des retours constructifs et bienveillants.

LES 4 CRITÈRES DE NOTATION

- ↳ **Innovation sociale et/ou environnementale**
- ↳ **Impact social**
- ↳ **Efficacité démontrée**
- ↳ **Capacité de changement d'échelle**

POURQUOI DES JURYS PLUS TERRITORIALISÉS ?

- ↳ **Pour mobiliser plus largement autour de l'innovation sociale**
- ↳ **Recruter des profils variés dans les jurys : 60% des examinateurs sont des collaborateurs de nos mécènes**
- ↳ **Se rapprocher des candidats, des lauréats et alumni**
- ↳ **Médiatiser ces temps forts**

ÉTAPE 4

LE BOOTCAMP DES FINALISTES

Du 9 au 11 mai, les 45 finalistes étaient conviés à la maison *La France s'engage* pour le bootcamp, un stage pratique, immersif et intensif qui donne un avant-goût de l'accompagnement de *La France s'engage*.

Le bootcamp constitue une formation accélérée au développement. Il facilite l'entraide et crée des synergies au sein de la communauté *La France s'engage*. Tous les finalistes ne deviennent pas lauréats, mais tous gagnent du temps dans le développement de leur projet, grâce à des rencontres et des conseils.

Au programme : des ateliers thématiques sur le changement d'échelle, des retours d'expérience avec des lauréats, des speedmeetings avec des financeurs et la préparation au pitch final.

Cette année, une rencontre avec le ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées Jean-Christophe Combe a permis d'échanger sur l'innovation sociale dans les politiques publiques portées par le ministère.

ÉTAPE 5

LE JURY FINAL

Le jury final permet de départager les finalistes. Organisé à la fin du bootcamp, il consiste, pour chaque candidat, en 5 minutes pour présenter son projet, suivies de 20 minutes de questions-réponses.

À l'issue de cette épreuve, 14 lauréats ont été sélectionnés.

LE JURY FINAL

- ↳ **45 finalistes**
(10% des candidats)
- ↳ **35 examinateurs** réunis en **5 jurys**
- ↳ **Un critère supplémentaire**
L'effet de levier potentiel de la Fondation sur les projets
- ↳ **14 lauréats**



Le jury

- > **608 examinateurs** ont été mobilisés lors des différentes étapes du concours 2023
- > Chaque lauréat *La France s'engage* a été évalué par **15 personnes** durant son parcours

ÉTAPE 6

LE FESTIVAL LA FRANCE S'ENGAGE

Le 4 juillet, 600 membres de la grande famille de *La France s'engage* étaient conviés à célébrer le meilleur de l'innovation sociale au CENTQUATRE-PARIS, dans le 19^e arrondissement parisien.

Pour cette 2^{ème} édition du Festival, des animations étaient proposées au sein du « Village des lauréats 2019 », où les associations et entreprises sociales et solidaires ont dévoilé leur bilan d'impact positif, à la suite de leurs trois années d'accompagnement.

Des tables rondes, animées par Antoine Leiris, journaliste, et Martin Hirsch, Président de l'Institut de l'Engagement et secrétaire de la Fondation *La France s'engage*, étaient également proposées sur les thématiques représentatives des grands défis de l'innovation sociale.

Les 14 lauréats 2023 ont enfin été dévoilés lors d'une cérémonie, présentée par Enora Hamon et Damien Baldin, et en présence de François Hollande. Ils ont reçu leur prix des mains de nos entreprises mécènes et d'anciens lauréats.





Un rôle de tiers de confiance renforcé

La France s'engage est un tiers de confiance pour faire dialoguer des acteurs qui se rencontrent trop rarement autour des grands enjeux sociaux. En 2023, elle s'est attachée à bâtir de nouveaux ponts entre les différentes galaxies qui composent sa communauté : les citoyens, les territoires, les entreprises, les associations, les pouvoirs publics. Elle a multiplié les occasions de réunir leurs moyens, leurs compétences et leur envie d'engagement pour la transformation positive de la société.

LES SPEEDMEETINGS

A l'occasion du bootcamp 2023, nous avons organisé un speedmeeting géant entre les 45 structures finalistes et 37 financeurs potentiels.

Élaboré par thématique, le planning des rencontres favorise la qualité des rencontres entre des financeurs aux cahiers des charges bien établis et des projets correspondant à leurs critères.

97 pitches ont eu lieu dans ce cadre.

LE SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

Après une édition 2022 plébiscitée, *La France s'engage* a de nouveau affiché ses couleurs au Salon des maires et des collectivités locales 2023, avec 9 associations lauréates sur son stand collectif :

- > **BANLIEUES SANTÉ** (lauréat 2022)
- > **INSITE** (lauréat 2021)
- > **EMMAÛS ALTERNATIVES** (lauréat 2020) avec son programme des Casiers Solidaires
- > **BIP POP** (lauréat 2020)
- > **LES PETITES CANTINES** (lauréat 2020)
- > **VILLAGES VIVANTS** (lauréat 2019)
- > **COMPTOIR DE CAMPAGNE** (lauréat 2018)
- > **RESONANTES** (lauréat 2019)
- > **VRAC** (lauréat 2017)

Objectif de cette présence : faire rayonner l'innovation sociale auprès des élus locaux.

Le SMCL est une vitrine d'exception : 50 000 décideurs territoriaux et élus locaux le visitent chaque année. Les associations invitées ont une opportunité unique de leur présenter leurs approches innovantes et leurs solutions pour répondre aux défis sociaux et environnementaux auxquels les collectivités sont confrontées.

« Le label *La France s'engage* nous donne le gage de crédibilité dont les décideurs territoriaux ont parfois besoin pour faire le pari de l'innovation sociale, en réponse aux besoins des populations sur leur territoire. »

Thibault RENAUDIN

INSITE
Président

LES CYCLES THÉMATIQUES

Dans le cadre du parcours d'accompagnement des lauréats, nous avons inauguré un nouveau format collectif en 2023 : les cycles thématiques.

Ils se déroulent en deux temps.

1.

Un petit-déjeuner ouvert aux lauréats toutes promotions confondues, au cours duquel une personnalité experte a carte blanche pour parler de sujets de société en lien avec leur domaine d'action.

2.

Un webinaire financeurs au cours duquel des organismes financeurs viennent présenter leur cahier des charges et répondre aux questions des porteurs de projet désireux de trouver de nouveaux partenaires.

Quatre cycles thématiques ont été organisés : égalité femmes-hommes, égalité des chances, transition énergétique et santé, réunissant plus de 120 participants.



La maison *La France* *s'engage*

Un vrai lieu
de vie pour notre
communauté

Lieu de travail, de rendez-vous, de formation et d'événements, la maison *La France s'engage* concrétise à elle seule l'esprit de coopération et d'échanges de la Fondation.

Depuis 2021, elle est son siège mais aussi et surtout un lieu convivial ouvert à sa communauté et à tous les membres de la grande famille de l'innovation sociale.

En 2023,

2 570 visiteurs

1 457 heures
d'occupation

39 associations et
entreprises hébergées



Accessibles gratuitement sur réservation, les salles de réunion et espaces de travail permettent aux lauréats de se réunir, de travailler au calme ou de rencontrer l'équipe de la Fondation.



Tristan CHARLIER, Responsable du pôle

La création du PÔLE IMPACT

En 2023, *La France s'engage* se dote d'un tout nouveau pôle, dédié à l'organisation du concours et à l'évaluation de l'impact social de la Fondation.

Tous les acteurs qui œuvrent pour l'intérêt général, quelle que soit leur structure, sont invités à répondre aux deux questions sous-jacentes de l'impact : "à quel besoin social votre action répond-elle ?" et "quels changements concrets apportez-vous aux bénéficiaires de votre action ?" Sur ce champ, ils doivent avoir des réponses précises et simples à apporter à leurs interlocuteurs publics comme privés. En créant son nouveau pôle Impact, *La France s'engage* s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Le nouveau pôle assure deux missions :

L'ORGANISATION DU CONCOURS

La Fondation est reconnue pour la qualité de son processus de sélection des meilleures innovations sociales, dans le cadre de son concours national annuel. L'esprit du concours demeure le même, en plaçant la focale sur l'innovation, la capacité de changement

d'échelle et l'impact social et/ou environnemental des projets. Ce dernier critère est désormais renforcé afin de sélectionner les projets susceptibles d'avoir le plus fort impact possible auprès de leurs bénéficiaires et de le démontrer.

L'ÉVALUATION DE L'IMPACT DIRECT ET INDIRECT DE LA FRANCE S'ENGAGE

Chaque année, le pôle Impact émettra un rapport détaillé sur l'effet de levier direct de *La France s'engage* auprès de ses lauréats, pour les accompagner dans leur développement et, plus largement, l'effet indirect de son action auprès des Françaises et des Français. Comment la Fondation contribue-t-elle à transformer, année après année, la société française ? Ce très beau chantier sera ouvert en 2024, pour les 10 ans de la Fondation, et mobilisera largement ses équipes, ses mécènes et ses partenaires.



Une lauréate entre au Conseil d'administration

Artiste, militante, slammeuse, entrepreneure : Diariata N'Diaye est une femme aux nombreux talents et aux multiples casquettes. Depuis le 22 novembre, elle en a coiffé une nouvelle : administratrice de *La France s'engage*, au titre des personnalités qualifiées.

La fondatrice de RESONANTES et de l'application mobile App-Elles (lauréat 2019) revient sur cette nouvelle responsabilité et les combats qu'elle a envie de porter.

4 questions à Diariata N'Diaye

Comment est né ton engagement pour la cause de l'égalité femmes-hommes ?

Tout est parti d'une démarche artistique. En 2002, j'ai écrit un spectacle sur les violences sexistes et sexuelles destiné surtout à traduire mon vécu. Mais, en jouant le spectacle, je me suis retrouvée à recueillir des tonnes de témoignages de jeunes femmes qui avaient subi ce type de violences. J'ai vraiment



mesuré l'ampleur du problème à ce moment-là, en réalisant le nombre de victimes mais surtout en constatant leur désarroi. Ces jeunes femmes ne savaient pas vers qui se tourner ni où trouver des solutions. C'est là qu'a germé mon envie de m'engager.

Tu rejoins alors l'Observatoire des violences faites aux femmes, qui est une référence en France sur le sujet de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

J'ai eu la chance d'être formée par des femmes extraordinaires et expertes du sujet, comme Ernestine Ronai, pionnière de la lutte contre les violences en France, et la psychiatre Murielle Salmona, entre autres. J'ai notamment travaillé sur le dispositif « Jeunes contre le sexisme ». C'est cette expérience, sur le terrain, au contact de jeunes victimes, qui m'a permis d'identifier ma source de frustration : je trouvais que les dispositifs n'étaient pas adaptés au jeune public. J'étais convaincue qu'on pouvait être plus efficace pour sensibiliser les 15-24 ans, en créant des outils numériques concrets, accessibles et pensés pour les usages des jeunes. C'est ainsi que sont nées RESONANTES et App-Elles en 2015.

Qu'as-tu pensé quand on t'a proposé de rejoindre le Conseil d'administration de La France s'engage ?

Quand j'ai été élue, je me suis sentie très honorée. Quand tu es entrepreneuse sociale, tu connais forcément *La France s'engage* et son appel à projets. C'est un objectif à atteindre. Mais pour moi, la Fondation, c'est plus que ça : j'ai un attachement particulier. J'éprouve de la fidélité et une profonde reconnaissance pour *La France s'engage* : c'est la 1^{ère} fondation qui nous a fait confiance en 2019, la première à avoir cru en nous. On a terminé le cycle d'accompagnement en 2022 et toute l'équipe a conscience qu'App-Elles n'en serait pas à ce stade de développement sans ce coup de pouce incroyable.

Au sein du Conseil d'administration de La France s'engage, tu vas représenter les lauréats. Comment envisages-tu ce rôle de porte-voix ? Quels enjeux souhaites-tu défendre ?

Mon premier sujet, c'est de renforcer le rôle de détection des entrepreneurs. Certains porteurs de projets mettent en place des dispositifs incroyables, particulièrement novateurs. Mais ils n'ont pas forcément les « codes » pour bien remplir un dossier de candidature et bien pitcher à l'oral.

Les équipes de *La France s'engage* font un gros boulot d'accompagnement et de formation des candidats pour les aider dans le processus de candidature. Mais, pour moi, rien ne remplace le terrain : il faut continuer d'aller voir sur place, sur les territoires, rencontrer ceux qui font et les bénéficiaires, pour découvrir des pépites de l'innovation sociale. C'est ce que fait déjà *La France s'engage* avec le Tour de France chaque année, mais on doit pouvoir faire encore plus.

Mon deuxième sujet, c'est la visibilité du catalogue de la Fondation. Les lauréats de *La France s'engage* sont les meilleurs dans leur secteur. J'aimerais que les décideurs publics et privés, collectivités, élus, financeurs, aient le réflexe d'aller chercher dans ce catalogue pour trouver des solutions concrètes qui marchent, quand ils ont un problème, quand ils rencontrent un besoin social ou environnemental mal satisfait ou non pourvu.

Enfin, j'aimerais bien sûr qu'il y ait plus de lauréats qui traitent des problématiques femmes-hommes. Les études récentes montrent que c'est un sujet de plus en plus important pour les Françaises et les Français. *La France s'engage* doit refléter cette prise de conscience grandissante.



Nos nouveaux partenaires

En 2023, de nouveaux partenaires ont rejoint la communauté *La France s'engage*, réunis par une vision partagée : permettre aux territoires et aux populations les plus vulnérables de connaître et d'accéder plus facilement aux solutions positives portées par les acteurs de l'innovation sociale.



Le CIC rejoint l'aventure *La France s'engage*

Le 22 décembre, le groupe bancaire CIC, intégré depuis 25 ans au Crédit Mutuel Alliance Fédérale, est devenu officiellement le 12ème mécène de *La France s'engage*.

Groupe à la dimension territoriale très marquée, solidement implanté au sein de l'écosystème de l'Économie Sociale et Solidaire, le CIC a été la première banque à obtenir le statut d'Entreprise à Mission en 2021 et à afficher une performance opérationnelle et financière au service de l'intérêt général.

Dans le cadre de son Dividende Sociétal, le groupe contribue depuis 2023 à hauteur de 15% de son résultat au financement de projets environnementaux et sociétaux, en partie à travers un engagement déterminé et stratégique dans le mécénat.

Avec l'ensemble des entreprises mécènes de *La France s'engage*, la Fondation et le CIC agiront de concert pour accroître l'utilité sociale des lauréats sur tous les territoires et soutenir l'entrepreneuriat social au service des populations les plus vulnérables.

L'innovation sociale au service des habitants des HLM

Le 5 octobre, a été conclu un partenariat bipartite avec l'Union sociale pour l'habitat (USH), l'organisation représentative du secteur HLM qui rassemble près de 600 organismes HLM.

Ce rapprochement vise à faciliter l'implantation des projets d'innovation sociale portés par les lauréats de *La France s'engage* au sein des HLM, afin de contribuer au développement durable des territoires et à la préservation des services de proximité générateurs de lien social.

LA FRANCE S'ENGAGE



LA FRANCE
S'ENGAGE

« Ce partenariat entre *La France s'engage* et l'USH est très fort. Il ouvre des perspectives incroyables. Après plusieurs expériences réussies sur différents territoires, notre ambition est de généraliser la pratique de l'habitat intercalaire avec de nombreux organismes HLM, partout en France. Grâce à ce partenariat, nous bénéficierons d'une caution morale qui va nous permettre de convaincre les bailleurs sociaux, les collectivités, les mairies et les élus d'oser le pari de l'innovation sociale ! Avec l'USH et la Fondation à nos côtés, on va fluidifier ces relations et aller plus loin. »

Julien PEYRACHE et Simon GUIBERT
CARACOL
Cofondateurs



Valoriser les initiatives positives dans les médias

À l'origine de la croissance de la visibilité médiatique de la Fondation, se trouvent l'attention particulière portée à valoriser les lauréats auprès des médias régionaux de leur territoire, le partenariat avec RTL, mais aussi les événements qui ont rythmé la vie de la Fondation. Le Festival, les jurys en régions et le tour de France ont constitué autant d'opportunités de susciter l'intérêt des médias.

De *Ouest-France* à *Midi Libre*, en passant par *Le Dauphiné Libéré*, *Le Progrès*, *Mayotte Hebdo* ou *La 1^{ère} - Guyane radio*, les audiences cumulées de ces titres de presse ont permis de toucher une cible très étendue sur tous les territoires métropolitains et ultramarins.



Une présence accrue dans les médias

En 2023, *La France s'engage* a multiplié par

x 5 sa présence médiatique, avec

324 articles recensés
tous supports confondus,
dont

90% en presse écrite.

RTL

CHRONIQUE

LA FRANCE S'ENGAGE

par Stéphane Carpentier
& Antoine Leiris



Depuis janvier 2023, l'antenne de RTL propose tous les samedis à 6h45, dans l'émission matinale de Stéphane Carpentier, une chronique hebdomadaire dédiée aux initiatives positives portées par nos lauréats.

Baptisée « *La France s'engage* », cette chronique est un coup de projecteur sur des initiatives citoyennes, les belles histoires de nos lauréats, racontées par Antoine Leiris, journaliste et auteur du roman *Vous n'aurez pas ma haine* aux éditions Fayard.

En 4 minutes, Antoine emmène les auditeurs à la rencontre des personnes qui ont changé leur vie pour changer celle des autres.

Quarante-cinq lauréats ont ainsi été mis en valeur en 2023 sur ce grand média populaire de proximité. La chronique est également disponible en replay sur le site internet de RTL.

nos mécènes

Nos mécènes présents sur tous les fronts

L'engagement des mécènes auprès de *La France s'engage* n'est pas seulement financier. La coalition d'entreprises qui nous accompagne intervient sur toute la chaîne de valeur des missions de la Fondation : la sélection des initiatives les plus prometteuses du concours, l'apport d'expertise lors du parcours d'accompagnement des lauréats, la valorisation des projets.



Des opérations de promotion des lauréats

Comme la campagne d'affichage sur écrans digitaux valorisant les 12 lauréats 2019 et visible en régions dans les agences BNP Paribas en janvier 2023.



6 comités de pilotage

« engagement des entreprises »



**Un engagement
technique et humain**

**377
collaborateurs**

mobilisés pour les 3 jurys
du concours (plus de 60%
des examinateurs)

**2 467
heures d'évaluation**
des projets dans le cadre
du concours

**5 912
heures de mécénat
de compétences**
apportées aux lauréats

**3
détachements
à temps plein**
pour soutenir les équipes
de *La France s'engage*



Un soutien financier

4,9 M €

apportés par nos mécènes
et le programme FSE+

98 % du budget de la Fondation
supporté par le mécénat



9 jurys

organisés chez nos mécènes

-
JURY 1

Auneau > Andros

Marseille > Groupe La Poste

Lille > BNP Paribas

Paris > Groupe VYV

Pau > TotalEnergies

-
JURY 2

Clermont-Ferrand > Groupe La Poste

Nantes > Capgemini

Strasbourg > KPMG

Stains > TotalEnergies



Le budget de la Fondation en 2023



Budget 2023

- > Lauréats promotion 2020
854 000 €
- > Lauréats promotion 2021
995 000 €
- > Lauréats promotion 2022
1 034 000 €
- > Total soutien financier des lauréats pour l'année 2023
2 883 000 €

En 2023, le budget total de *La France s'engage* s'est élevé à 5 000 913 €, soit une hausse de 3% par rapport à 2022. 90% de ce budget ont été consacrés au financement des missions sociales de la Fondation : la contribution financière directe et les dépenses d'accompagnement des lauréats.

SOUTIEN FINANCIER

Le soutien financier accordé aux lauréats des 3 promotions 2020, 2021 et 2022 représente 2 883 000 M€ soit 58% du budget de *La France s'engage* en 2023.

VALORISATION FINANCIÈRE DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DU RAYONNEMENT DES LAURÉATS

L'ensemble des dépenses liées à la détection, l'accompagnement et le rayonnement des lauréats s'établit à 1,6 million d'euros, hors actions de mécénat de compétences de nos partenaires, soit 32% du budget de *La France s'engage*.

Cette répartition des charges conforte la fonction redistributrice de la Fondation tout en lui permettant de mener son programme d'accompagnement, à haute valeur ajoutée et fortement distinctif, et d'améliorer son rayonnement.

PART DES MISSIONS SOCIALES ET DES FRAIS DE STRUCTURE

L'ensemble des missions sociales, soit la contribution financière directe et l'ensemble des autres dépenses d'accompagnement des lauréats représente donc 90% du budget total, et le fonctionnement de la Fondation, 10%.

La Fondation a utilisé 90 % de son budget de

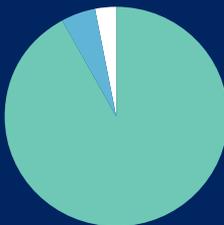
5 M €

pour financer ses missions sociales.

À ce budget, s'ajoutent les contributions volontaires en nature qui ont atteint une valeur de

1 M €

Produits d'exploitation

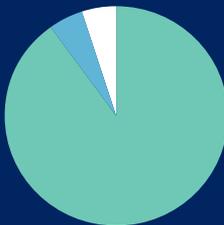


Mécénat entreprises
92 %

FSE+
5 %

Autres produits
3 %

Charges d'exploitation

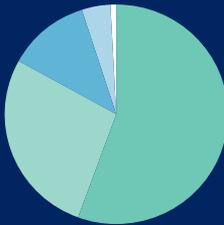


Missions sociales
90 %

Frais de fonctionnement
5 %

Frais de collecte
5 %

Répartition de la valorisation des contributions volontaires en nature et bénévolat par mission



Accompagnement des lauréats
55,6 %

Frais de collecte
27,5 %

Détection, sélection et promotion du concours
11,9 %

Administration/finances/RH
4,4 %

Communication et valorisation des lauréats
0,6 %



ANCE
2
AGE

Nous
• connaître



carte d'identité

Notre raison d'être : accélérer les innovations sociales des citoyens engagés qui apportent du **progrès social** sur tous les territoires.

Notre statut : **fondation reconnue d'utilité publique depuis 2017**

Dans le prolongement du programme gouvernemental *La France s'engage* lancé en juin 2014.



Nos 5 missions

- / Détecter les projets à fort impact social et environnemental les plus prometteurs
- / Sélectionner les solutions les plus innovantes
- / Accélérer leur croissance et accompagner leur essaimage territorial
- / Valoriser leur impact et leurs réussites dans la société
- / Promouvoir l'engagement de la société civile

Une coalition d'acteurs publics et privés unique au service de l'intérêt général



61 M €

investis par l'État et les mécènes,
depuis 2014

Nous amplifions la croissance de nos lauréats à travers

/ Un label

/ Une dotation financière

/ Un accompagnement collectif et personnalisé sur 3 ans permettant de démultiplier leur impact social et de favoriser leur développement territorial



Un concours national

qui fait rayonner différents types d'associations et d'entreprises sociales et solidaires

7 061 candidatures

depuis 2014

600+ examinateurs indépendants mobilisés

chaque année

233 lauréats depuis 2014

80 % d'associations

20 % d'entreprises sociales et solidaires parmi les lauréats

50% hors Île-de-France

11 CHAMPS D'ACTION ESSENTIELS



Agriculture & alimentation durables



Attractivité territoriale



Culture



Éducation



Égalité femmes/hommes



Inclusion sociale et lien social



Inclusion numérique



Insertion professionnelle



Logement



Santé et bien-être



Transition écologique

Un réseau dynamique

qui fait vivre la grande communauté des innovateurs sociaux

25 partenaires-experts de l'accompagnement

RÉPONDRE aux grands défis de demain

Depuis 2014, *La France s'engage* accélère les initiatives sociales les plus innovantes. Damien Baldin, directeur général, et Enora Hamon, directrice générale adjointe, partagent leur vision de l'innovation sociale en 2023.



Quelle est la contribution de l'innovation sociale à la société française ?

D. B. L'innovation est la source de tout progrès humain. Appliquée au social, c'est elle qui permet de construire une société plus juste, plus solidaire, où prime l'utilité sociale et écologique. Elle apporte des réponses nouvelles et concrètes pour améliorer

la vie des plus fragiles d'entre nous. Les entrepreneurs sociaux qui portent ces projets sont un maillon indispensable pour recoudre le tissu social et corriger les inégalités de naissance ou de vie. C'est un instrument puissant au service de l'intérêt général, au plus près des besoins de terrain, qui n'attire pas les projecteurs et que *La France s'engage* se donne justement pour mission de valoriser.

E. H. Éducation, égalité femmes/hommes, culture, santé, alimentation, logement, transition écologique, insertion sociale et professionnelle... : l'innovation sociale infuse tous les domaines de nos vies quotidiennes. Un exemple : en France, 12 millions de personnes souffrent d'un handicap visible ou invisible, soit 18% de la population. Des initiatives comme Droit Pluriel, H'up Entrepreneurs, Signes de Sens agissent pour qu'elles aient accès aux mêmes droits et aux mêmes opportunités. Ou encore

Chemins d'avenirs, qui va agir pour que les jeunes en milieu rural aient les mêmes chances de construire un avenir professionnel durable et ambitieux.

Comment *La France s'engage* accompagne-t-elle cette dynamique ?

E. H. Le processus par lequel *La France s'engage* sélectionne les projets qu'elle labellise a fait ses preuves depuis 10 ans. Il permet de détecter les « pépites » à fort impact les plus prometteuses, celles qui ont le pouvoir de changer profondément la vie des gens. L'accompagnement que nous offrons produit un effet de levier qui va leur permettre de toucher de nouveaux publics sur plus de territoires, et d'accroître ainsi leur impact social. 6 millions de Français bénéficient aujourd'hui des services apportés par les quelque 200 structures que nous avons soutenues.

D. B. Notre force est aussi de réussir à faire dialoguer et coopérer autour des grands enjeux sociaux des acteurs qu'on a souvent tendance à opposer : les entreprises, le secteur associatif, les pouvoirs publics, les

citoyens... Notre conviction profonde est que personne n'a le monopole de l'intérêt général. Avec le soutien de notre coalition d'entreprises engagées, qui apportent financement et compétences, nous créons des synergies au service de projets créateurs de progrès social.

Existe-t-il des territoires où le besoin d'innovation sociale est particulièrement prégnant ?

E. H. L'innovation sociale agit en priorité dans les angles morts des dispositifs existants, que ce soit en termes de publics ou en termes de territoires. À *La France s'engage*, nous sommes donc particulièrement attentifs aux projets qui s'exercent sur des territoires oubliés, en particulier l'Outre-mer, les quartiers périurbains ou encore la grande ruralité.

Quels sont les axes de travail pour les prochaines années ?

D. B. Les missions originelles de *La France s'engage*, fixées en 2014, sont toujours aussi nécessaires à la société. Nous allons donc résolument garder le

cap et approfondir notre action au service des lauréats. Deux enjeux, notamment, me semblent essentiels. D'abord, développer les passerelles entre les innovateurs sociaux et les cadres supérieurs de la fonction publique, pour lever les freins administratifs ou réglementaires auxquels les premiers sont parfois confrontés dans leur changement d'échelle. A cette fin, nous venons de lancer le programme pilote « La fonction publique s'engage » avec la Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'État. C'est une initiative très prometteuse pour bâtir demain, collectivement, des politiques publiques plus efficaces, justes et solidaires.

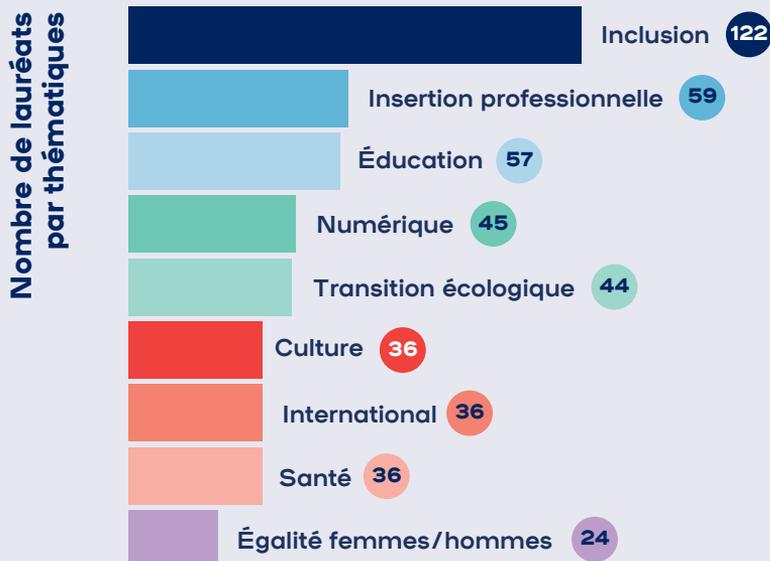
Le deuxième enjeu est d'aider nos lauréats à peser davantage dans le débat public sur les sujets dont ils sont experts, à faire mieux entendre leurs voix et soutenir leur plaidoyer. Ce sera tout l'objet du « Livre blanc de l'innovation sociale » qui nous dévoilerons en novembre 2024, à l'occasion des célébrations de nos 10 ans.



L'innovation sociale et environnementale sur tous les fronts du progrès social

L'innovation sociale permet de trouver des réponses nouvelles aux besoins fondamentaux d'une population vulnérable. Ingénieuse, volontaire, solidaire, elle vient généralement en complément de dispositifs publics ou privés.

À travers les causes qu'ils défendent, nos 233 lauréats répondent à plusieurs enjeux connexes.



Accélérer LES SOLUTIONS

Depuis 2014, *La France s'engage* accélère le développement des structures d'innovation sociale. Son rôle ? Sélectionner les solutions les plus innovantes et les plus prometteuses, ayant un impact social fort et une capacité de déploiement, pour les aider à changer d'échelle et à se démultiplier sur tous les territoires.

LA SÉLECTION

Elle s'opère dans le cadre d'un appel à projets national, sélectif et exigeant. Au cours du processus de sélection, les projets sont évalués par des jurés indépendants selon 4 critères :

1.

INNOVATION SOCIALE ET/OU ENVIRONNEMENTALE

La capacité de la structure à identifier les besoins sociaux et/ou environnementaux mal satisfaits ou non pourvus et à y répondre.

2.

IMPACT SOCIAL DÉMONTRÉ*

Les changements concrets observés sur les bénéficiaires, qui n'auraient pas eu lieu sans la mise en œuvre du projet.

3.

CAPACITÉ DE CHANGEMENT D'ÉCHELLE

Les moyens mis en œuvre pour augmenter le nombre de bénéficiaires et/ou élargir son public cible, sur de nouveaux territoires (en dehors de sa région d'origine).

4.

EFFET LEVIER DE LA FRANCE S'ENGAGE

La mesure dans laquelle l'accompagnement et le financement octroyés par *La France s'engage* seront déterminants pour la réussite du changement d'échelle du projet et la démultiplication de son impact.

Nos partenaires et mécènes participent activement au processus de sélection de nos lauréats, en fournissant près de 380 jurés parmi leurs collaborateurs dans toute la France.

* En 2024, les critères de l'impact social et de l'efficacité démontrée ont été fusionnés.

La labellisation

Chaque année, le concours *La France s'engage* réunit 400 à 500 candidats. À l'issue du processus de sélection, une quinzaine de lauréats est désignée et obtient le label *La France s'engage*.

Ce label certifie l'impact et l'innovation sociale et/ou environnementale du projet et lui confère une certaine crédibilité prisée des partenaires financiers potentiels. Au terme des 3 ans d'accompagnement, le label *La France s'engage* valorise le travail accompli ensemble. C'est un gage de reconnaissance et d'appartenance à une grande communauté d'entreprises, d'entrepreneurs sociaux, d'experts et d'acteurs publics engagés.

« Dans le cadre du développement et de l'essaimage de CAMI Sport & Cancer, nous avons pu obtenir des conseils d'Impact Lawyers sur la restructuration juridique et des recommandations sur le cadre et les modalités contractuels de nos salariés. »

Antoine DARTIGUES
CAMI SPORT & CANCER
Directeur des partenariats
Lauréat 2017

« La feuille de route issue du diagnostic stratégique est un document que nous utilisons de manière opérationnelle et qui nous permet de travailler stratégiquement. Très bonne analyse et très bons échanges avec les équipes de Kearney. Très bonne compréhension de notre projet, de ces enjeux et des besoins. »

Thibault RENAUDIN
InSite
Fondateur et délégué général
Lauréat 2021

Le soutien financier et l'accompagnement

Au-delà d'un soutien financier conséquent, pouvant aller jusqu'à 300 000 €, nous offrons aux lauréats sélectionnés les moyens techniques et humains nécessaires pour transformer leur projet local en structure nationale, multiplier le nombre de bénéficiaires de leurs services, dupliquer leur modèle, essaimer partout en France, etc.

Ce soutien financier, technique et opérationnel joue un rôle essentiel dans la perspective de l'autonomie, de la durabilité et du développement du projet.

Un programme personnalisé est mis en œuvre pour assurer le changement

d'échelle du projet qui s'appuie sur l'expertise des partenaires de la Fondation ainsi que sur le mécénat de compétences. Diagnostic stratégique, conseils juridiques ou en changement d'échelle, coaching professionnel, mesure d'impact social : les lauréats sont accompagnés durant 3 ans pour faire grandir leur projet.

Ils bénéficient à la fois des formations en groupe et des conseils sur mesure de nos partenaires experts et entreprises mécènes.

Au cours de son accompagnement, chaque lauréat bénéficie de :

- > **3 diagnostics** (stratégique, juridique, de la mesure d'impact)
- > environ **200 heures** en formations collectives (juridiques, à l'essaimage et au changement d'échelle)
- > Une centaine d'heures **d'accompagnement et de suivi** personnalisés

À cela, s'ajoutent les contributions volontaires en nature de nos entreprises mécènes, sous forme de mécénat de compétences. Les entreprises mécènes de *La France s'engage* mettent à disposition leurs collaborateurs pour des missions ponctuelles ou des détachements plus longs, en fonction de leurs ressources et des besoins des lauréats.

En 2023, plus de 5 900 heures de mécénat de compétences ont été réalisées.

« Les points individuels sont des moments de qualité pour partager l'actualité du projet avec la Fondation. Nous apprécions particulièrement que la Fondation soit attentive à répondre à nos problématiques du moment et fasse preuve de souplesse pour moduler l'accompagnement en fonction de nos priorités. »

Diane Dupré La Tour
LES PETITES CANTINES
Co-fondatrice
Lauréat 2020

Le réseau et la valorisation

À l'issue de cet accompagnement de 3 ans, les lauréats restent des membres privilégiés de notre réseau. Ils intègrent sur le long terme une communauté dynamique de partenaires, d'experts, d'entreprises mécènes, de lauréats et d' alumni basés dans toute la France. Ils accèdent ainsi à des connexions avec tout l'écosystème de l'innovation sociale, aux événements thématiques organisés par *La France s'engage* ainsi qu'aux partenaires financiers. Cette communauté propice au partage d'expérience nous permet, ensemble, de faire rayonner l'engagement et d'accompagner les mutations de la société de demain.

« La série de webinaires sur les stratégies d'essaimage a été très profitable. Elle a mis en avant un besoin d'accompagnement plus grand pour faire évoluer et structurer notre modèle d'essaimage. »

Anna CHAMOULAUD
ARTS ET DÉVELOPPEMENT
Cheffe de projet
Lauréat 2020



Trois exemples de changement d'échelle

VRAC

Alimentation durable

lauréat 2017

Développer des groupements d'achats de produits alimentaires de qualité à prix bas dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

2017	2023
> 17 groupements d'achats dans 3 villes	> 100 groupements d'achats dans 18 territoires
> 1 200 foyers bénéficiaires (3 500 personnes)	> 7 000 foyers bénéficiaires (20 000 personnes)

LES P'TITS DOUDOUS

Santé/économie circulaire

lauréat 2018

Améliorer le vécu des enfants, parents et soignants à l'hôpital.

2017	2023
> 48 associations locales dans le réseau	> 130 associations locales dans le réseau
> 50 000 enfants soutenus	> 120 000 enfants soutenus

LABEL EMMAÜS

Économie circulaire

lauréat 2017

Développer le marché solidaire de la seconde main.

2017	2023
> Une plateforme logistique à Noisy-le-Sec (93)	> Une 2 ^{ème} plateforme logistique à Damazan (47)
> 11 000 produits réemployés	> 189 boutiques
> 85 personnes formées au e-commerce	> 1,1 million de produits réemployés
	> 1 800 personnes formées au e-commerce

Le parcours d'un lauréat



CANDIDATURE & SÉLECTION
(6 mois)

ACCOMPAGNEMENT



(6 mois)

/ **Diagnostics** stratégique, juridique et de mesure d'impact social



/ **Séminaire d'intégration**
/ **Validation du plan de développement**

+

(36 mois)



/ **Mise en œuvre de l'accompagnement** :
Formations collectives,
Missions de conseil et expertises individualisées



(6 mois)

/ **Évaluation de l'impact social et bilan du changement d'échelle**

PROGRAMME
ALUMNI

Animation du réseau
et valorisation



Nos lauréats



CULTURE

ZIRLIB (2022)
Carib'Opéra (2021)
InSite (2021)
L'Onde Porteuse (2021)
Arts & Développement (2020)
La Fabrique Opéra (2019)
L'Envol - La Classe Départ (2019)
En si bonne compagnie (2019)
Orchestre Symphonique Divertimento (2019)
1000 Visages (2017)
Cartooning for Peace (2017)
La Source (2017)
Le Plus Petit Cirque du Monde (2017)
Maîtrise populaire de l'Opéra Comique (2017)
Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis (2016)
La Chance - Pour la diversité dans les Médias (2016)
Les Concerts de Poche (2016)
Lire pour en sortir (2016)
Paris Mozart Orchestra (2016)
Bibliothèques Sans Frontières (2015)
MUMO / le Musée Mobile (2015)
Lire et Faire Lire (2015)
Môm'Artré (2015)
Le Labo des Histoires (2014)



ÉDUCATION

Apprentis d'Auteuil Mayotte (2023)
Association Coup de Pouce (2023)
Académie Younus (2022)
Chemins d'Avenirs (2021)
Émanciper Mayotte (2021)
Ensemble pour la Petite Enfance (2021)
Le Cercle FSER (2021)
3PA - Réseau des Écoles de la Transition Écologique (2019)
Le Choix de l'École (2019)
Chemins d'enfances (2018)
ViensVoirMonTaf (2018)
Eloquentia (2017)

Play International (2017)
PSE - École d'Économie de Paris (2017)
FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production (2016)
Ecoluma (ex SynLab) (2016)
La Tablée des Chefs (2016)
Article 1 (2015)
Agir pour l'école (2015)
ANSA - Agence Nouvelle des Solidarités Actives (2015)
Enquête (2015)
Entreprendre pour Apprendre (2015)
Le Cartable Fantastique (2015)
MATH.en.JEANS (2015)
Énergie Jeunes (2014)
Learning Planet Institute - Les Savanturiers (2014)
Zup de Co (2014)



ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Amazones Martinique (2022)
Banlieues Santé (2022)
Des Étoiles et des Femmes (2019)
Resonantes (2019)
ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes (2017)
Droits d'urgence (2017)
Social Builder (2017)
BECOMTECH (2015)



INCLUSION

Caracol (2023)
Droit Pluriel (2023)
Programme Malin (2023)
Réseau Passerelles (2023)
82-4000 Solidaires (2022)
ColoSolidaire (2022)
Culture Relax (2022)
EEDF - Éclairieuses Éclaireurs de France (2022)
StreetCo (2022)
UEE - Union des Étudiants Exiliés (2022)
Weavers France (2022)
DUO for a JOB (2021)
Réseau Loisirs Pluriel (2021)
Bip Pop (2020)
Café Joyeux (2020)
Emmaüs Alternatives - Casiers solidaires (2020)
Les Petites Cantines (2020)
Association Bulles Solidaires (2019)
Ava France (2019)
each One (2019)
Signes de Sens - Elix (2019)
Unity Cube (2019)
Vive les vacances ! (2019)
Aurore - Un Toit Un Emploi (2018)
Diapasom (2018)
Vivre et Travailler Autrement (2018)
Wake Up Café (2018)
Carton Plein (2017)
Compagnons Bâtisseurs - Centre Val de Loire (2017)
Entourage (2017)
Famileo (2017)
Habitat et Humanisme (2017)
La Cloche (2017)
Les Enfants du Canal (2017)
Médias-Cité (2017)
My Human Kit (2017)
Rejoué (2017)
Réseau des Accorderies de France (2017)
THOT (2017)
ANGC - Association Nationale des Groupements des Créateurs (2016)
Association Nationale Handi Surf (2016)
FAGE - AGORAé (2016)
Fédération Simon de Cyrène (2016)
L'Académie de Christophe Tiozzo (2016)
Lazare (2016)
Le BAL (2016)
SINGA (2016)
Ultra-Laborans (2016)
VoinMalin (2016)
AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (2015)
ANDES - Association Nationale du Développement des Épiceries Solidaires (2015)
Clubhouse France (2015)
Coexister (2015)
Collectif CoExist (2015)
Écolo Crèche (2015)
IAF Réseau - Les invités au Festin (2015)

La Fédéré 100 % Handinamique (2015)
Lulu dans ma rue (2015)
SNL – Solidarités Nouvelles pour le Logement (2015)
UNL – Union Nationale Lycéenne (2015)
Jaccede.com (2014)
La Cravate Solidaire (2014)
L'Agence du Don en Nature (2014)
Mona Lisa (2014)
Cohabitis (ex Réseau COsi) (2014)



INSERTION PROFESSIONNELLE

Grap (2023)
Jardins de Solène (2023)
Kwala Faya (2023)
H'up Entrepreneurs (2022)
L'École des Cuisiniers Migrateurs (2021)
Solenciel (2021)
Activ'Action (2020)
Halage (2020)
Meet My Mama (2020)
Villages Vivants (2019)
Comptoir de Campagne (2018)
Acta Vista (2016)
ATD Quart Monde (2016)
Bayes Impact (2016)
Sport dans la ville (2016)
Unis-Cité (2016)
Coopérer pour Entreprendre (2015)
Log'ins (2015)
OCEAN – Groupe ARES (2015)
SNC – Solidarités Nouvelles Face au Chômage (2015)
ADIE (2014)
Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s) (2014)
Institut de l'Engagement (2014)



NUMÉRIQUE

Solinum (2023)
SAUVLife (2021)
Webcup (2021)
AP Run Formation (2020)
Les Plombiers du Numérique (2020)
Auticiel (2018)
Reconnect (2018)
Hacktiv (2017)

Label Emmaüs (2017)
Fédération Léo Lagrange (2016)
Koom (2016)
La ZEP (2015)
Permis de Vivre la Ville (2015)
Solidatech – Les Ateliers du Bocage (2015)
HelloAsso (2014)
L'Appui de la Banque Postale (2014)
Simplon (2014)



SANTÉ

Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique (ARSLA) (2023)
Fédération CAIRE (2023)
Traces de Vie (2023)
Visitato – Voisins et soins (2023)
Le Rire Médecin (2021)
Nightline (2021)
Règles Élémentaires (2021)
Audition Solidarité (2018)
Les P'tits Doudous (2018)
CAMI Sport et Cancer (2017)
Comme les Autres (2016)
Groupe Associatif Siel Bleu (2016)
La Compagnie des Aidants (2015)



TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Choisis Ta Planète (2022)
Énergie Partagée (2022)
REUTILIZ (2022)
Nature Rights (2021)
Jardin des Toits (2020)
La Tricyclerie – Les Alchimistes (2020)
SOLAAL (2019)
WELLO – ALIE-PLIE (2019)
Kazarecycle (2019)
Proxidon – Banque Alimentaire du Rhône (2018)
EONEF (2017)
VRAC (2017)
De Nous à Vous (2016)
Réseau Cocagne (2016)
Réseau Éco Habitat (2016)



JEUNESSE & INTERNATIONAL

AFFAMIR (2021) - Cameroun
BanaPads (2021) - Ouganda
Charbon Bio foR'ural Women (2021) - Sénégal
Pro Ema (2021) - Timor oriental
Sembrado Confianza (2021) - Colombie
ApiAfrique (2020) - Sénégal
SOS Énergie Burkina (2020) - Burkina Faso
Sunulex (2020) - Sénégal
Tropical Forest and Rural Development (2020) - Cameroun
Union des femmes pour la paix (2020) - Tchad
Afghanistan Libre Kaboul (2019)
Association Songtaab Yalgré (2019) - Burkina Faso
Festival ECOMains (2019)
Save Our Needy Organisation (2019) - Nigéria
Soroptimist International – Club de Mahajanga Women (2019) - Madagascar
Unité Nationale de Secouristes Citoyens (2019)
Utopia – Une mer nommée plastique (2019)
Women Environmental Program Togo (2019) - Togo
Bassita (2016) - Égypte
Bioprotect-B (2016) - Burkina Faso
Dream in Tunisia (2016) - Tunisie
Fapel (2016) - Guinée
Faso Pro (2016) - Burkina Faso
Gifted Mom (2016) - Cameroun
Life Builders (2016) - Côte d'Ivoire
Sisalco (2016) - Haïti
Superfruit Baobab (2016) - Bénin
Vientiane Rescue Team (2016) - Laos
Agripo Vergers écologiques de Tayap (2015) - Cameroun
CRAMS (2015) - Sénégal
Green Keeper Africa (2015) - Bénin
Kmerpad (2015) - Cameroun
Radio Afrika (2015) - Mali
Rustic Superior (2015) - Haïti
Samatoga Lotus Textiles (2015) - Cambodge
Sanergy (2015) - Kenya
Youth Decides (2015) - Tunisie
Zam-ké (2015) - Togo



L'impact des lauréats sur la société

Qu'elles agissent pour faciliter l'insertion professionnelle, la réinsertion sociale, l'accès à l'éducation, à la culture ou au numérique, pour améliorer la santé et le bien-être, l'inclusion de tous, l'égalité femmes-hommes ou pour s'engager dans la transition écologique, les 233 structures que nous avons soutenues depuis 2014 ont fait évoluer la société.

Café Joyeux



6 EXEMPLES D'IMPACT SOCIAL

RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

lauréat 2021

Améliorer la santé des femmes

L'association contribue à lever les tabous autour des règles et est notamment à l'origine du décret de 2022 assurant la transparence sur la composition des protections périodiques. Elle lutte également contre la précarité menstruelle en installant des distributeurs de protections hygiéniques gratuites dans les universités. 15 000 000 de protections périodiques ont été collectées et redistribuées depuis 2015.

WAKE UP CAFÉ

lauréat 2018

Diminuer la récurrence des anciens détenus

La structure a accompagné 1800 anciens détenus pour qu'ils reprennent en main leur destin grâce à un programme de réinsertion, pendant et après leur détention. Grâce à cet accompagnement, le taux de récurrence des détenus passe de 59 % à 12 %.

DES ÉTOILES ET DES FEMMES

lauréat 2019

Faciliter l'insertion professionnelle des femmes les plus vulnérables

Ce projet a permis à près de 500 habitantes des quartiers prioritaires de la politique de la ville de décrocher un CAP cuisine, avec un taux de réussite à l'examen de 98 %, et de se réinsérer professionnellement. ❶



CAMI SPORT & CANCER

lauréat 2017

Soulager les personnes atteintes du cancer

L'association offre des séances de thérapie sportive à 3 500 patients chaque semaine, au sein de 41 pôles dans 32 départements. Ces séances leur permettent d'atténuer les effets de leur maladie et de leur traitement : 97 % d'entre eux ressentent des impacts positifs sur leur santé (moins de fatigue et de douleurs) et sur leur qualité de vie (plus de lien social, un retour à l'emploi).

SIMPLON

lauréat 2014

Réinsérer dans des secteurs d'avenir

Cette école inclusive a formé plus de 30 000 personnes éloignées de l'emploi et de la formation aux métiers du numérique, en France et à l'international, en utilisant une méthode pédagogique innovante. Plus de 75 % des apprenants déjà formés ont trouvé un emploi dans le secteur.

LA CRAVATE SOLIDAIRE

lauréat 2014

Diminuer la discrimination à l'embauche

Ce réseau associatif a aidé plus de 10 000 candidats dans 14 départements à intégrer les codes vestimentaires et sociaux de l'entreprise et à développer leur confiance en eux pour réussir leurs entretiens d'embauche. Grâce à cet accompagnement, 65 % de ces candidats ont atteint leur objectif professionnel. ❷



↙ Quel est l'effet levier de La France s'engage ?

L'accompagnement de la Fondation a un impact significatif pour les lauréats. En moyenne, sur une durée de trois ans, il leur permet de quadrupler le nombre de leurs bénéficiaires, de doubler leur budget et leur présence en régions, tout en étendant largement leur réseau de partenaires financiers. Ils témoignent.

SOLAAL

> Lauréat 2019

Contribuer à l'alimentation des personnes les plus démunies en facilitant le lien entre les agriculteurs et les associations d'aide alimentaire

En 2020, Solaal a doublé sa distribution passant de 2 068 tonnes de denrées alimentaires soit 4,2 millions de repas en 2019 à 4 111 tonnes soit 8,2 millions de repas distribués.

« L'accompagnement financier et en compétences de la Fondation sur la stratégie d'essaimage nous a permis de structurer notre régionalisation, nous permettant de passer de 3 à 7 antennes. »

SIGNES DE SENS

> Lauréat 2019

Faciliter l'accès au français et à la lecture pour les sourds et permettre l'accès de tous à la Langue des Signes Française

Elix, premier dictionnaire de français en Langue des Signes Française a gagné en 2 ans plus de 26 000 utilisateurs actifs chaque mois.

« La Fondation La France s'engage, notamment l'accompagnement au

changement d'échelle par ScaleChanger, nous a permis de pousser l'ambition d'Elix, avec un service plus performant pour les usagers et un impact géographique plus important. »

VILLAGES VIVANTS

> Lauréat 2019

Redynamiser le cœur des villes et villages

Villages Vivants a su mettre à profit le ralentissement de ses projets pendant la crise sanitaire pour affiner sa stratégie de développement et renforcer l'équipe du siège sur l'animation de la vie coopérative et la levée de fonds.

« Dès la première année, l'accompagnement sur nos enjeux juridiques et financiers nous a permis de créer la foncière Villages Vivants et de lever 1,8 million d'euros. »

LA CLOCHE

> Lauréat 2017

Participer à la réhabilitation de l'image des plus démunis

La Cloche disposait de 416 commerçants solidaires à Paris et 162 à Lille, Nantes, Lyon, et Marseille en 2018. Fin 2020, elle en comptait plus de 1 000 dans

12 villes de France permettant ainsi de passer de 16 000 services rendus en 2018 à plus de 90 000 en 2020.

« Grâce à La France s'engage, La Cloche est aujourd'hui présente dans 9 régions. Elle mobilise plus de 1 200 commerçants labellisés Le Carillon et 350 bénévoles dans la lutte contre l'exclusion. »

RECONNECT

> Lauréat 2018

Offrir aux personnes en situation précaire un accès aux technologies numériques de communication

Grâce à un audit de sécurité de sa plateforme mené en mécénat de compétences par Wavestone, Reconnect a pu ouvrir 4 nouvelles antennes en France. En 2020, elle accompagnait 22 000 bénéficiaires et formait 1 500 professionnels et avait doublé son nombre de structures partenaires (de 220 à 450).

« La France s'engage a permis de professionnaliser notre activité pour améliorer les conditions d'accès aux droits des personnes en situations de précarité en France. »

Une présence sur tous les territoires

Grâce à un réseau d'incubateurs régionaux, nous donnons les moyens à nos lauréats d'essaimer leur structure afin d'augmenter le nombre de bénéficiaires sur tout le territoire. En 2023, en comptant leur siège social et leurs antennes, nos lauréats cumulent **950 implantations territoriales**.

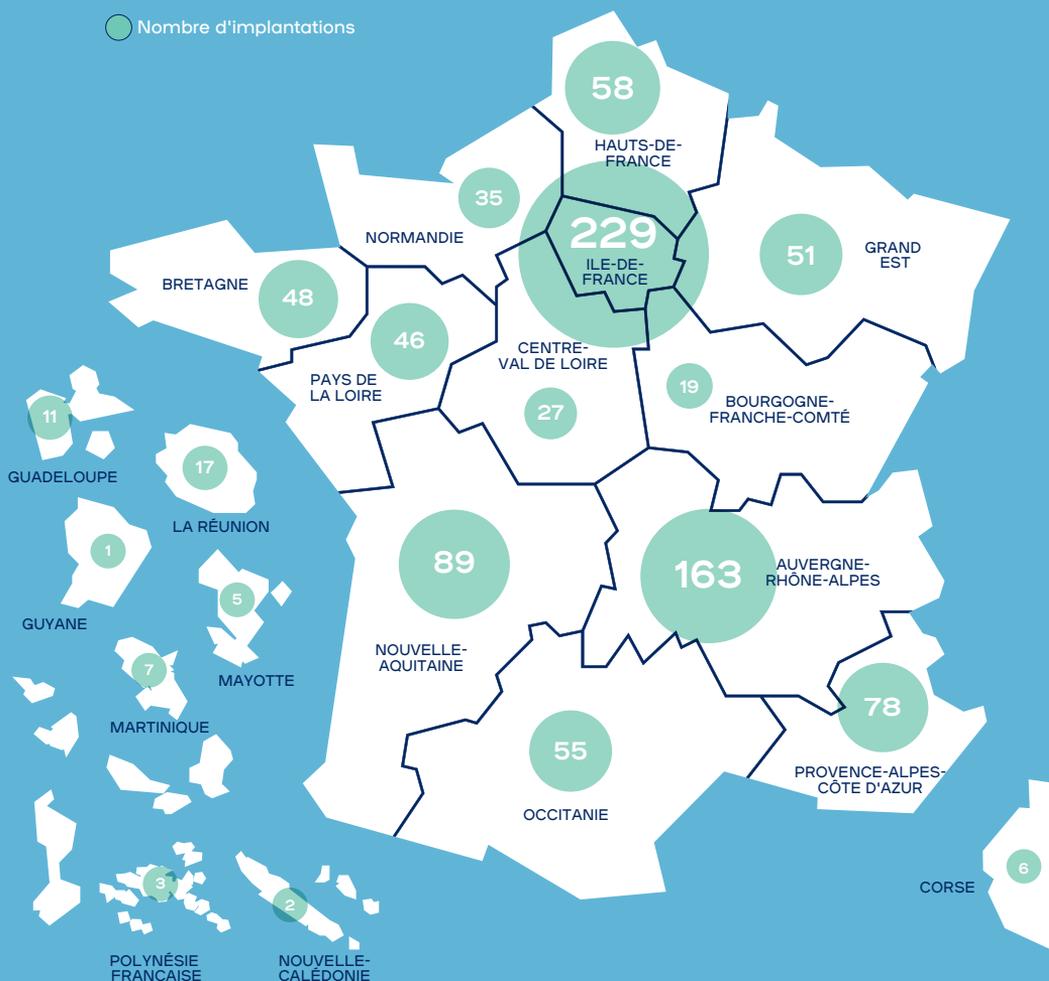
Être lauréat de *La France s'engage*, c'est en 3 ans :

x 4 nombre de bénéficiaires

x 2 présence en région

x 2 budget

● Nombre d'implantations



Une coalition d'entreprises engagées

Créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis en mars 2017, la Fondation vit grâce à l'engagement de sa coalition d'entreprises au service de l'innovation sociale et des grands enjeux sociaux.

Au-delà de leur soutien financier, nos mécènes s'impliquent à différents niveaux : leurs salariés participent aux jurys, ils offrent leur expertise en mécénat de compétences et peuvent même rejoindre les équipes de la Fondation le temps d'une mission détachée. Siégeant au comité des mécènes, nos entreprises partenaires participent directement à la vie de *La France s'engage* et voient très concrètement l'impact de leur soutien sur les structures accompagnées. Aux côtés d'acteurs locaux de l'innovation sociale, ils peuvent impliquer tous leurs salariés, sur tous leurs sites, autour de projets identifiés. Cet engagement RSE de terrain représente un levier essentiel pour accélérer l'impact social des lauréats de la Fondation. Il permet en retour d'enrichir et de stimuler la politique RSE des entreprises partenaires.

4 ATOUTS DE NOTRE COALITION D'ENTREPRISES MÉCÈNES

1. Renforcer l'engagement RSE des entreprises en permettant le soutien à des projets concrets d'intérêt général.

« Mécène fondateur de *La France s'engage*, la Fondation TotalEnergies contribue, aux côtés des autres acteurs mobilisés dans ce collectif, à soutenir des projets innovants, à impacts sociaux et environnementaux tangibles. Ensemble, nous nourrissons ainsi une dynamique permettant l'émergence de solutions pour relever les défis sociétaux auxquels notre pays fait face. »

Jacques-Emmanuel Saulnier
FONDATION TOTALENERGIES
Délégué général

2. Développer l'engagement des collaborateurs quel que soit leur poste, en les associant concrètement aux missions sociales de la Fondation.

« *La France s'engage* est un accélérateur d'engagement des collaborateurs. Au-delà de l'investissement des membres de notre Comex pour le mentorat de lauréats, des centaines de collaborateurs BNP Paribas donnent de leur temps au programme. Issus de tous les métiers et filiales, ils repèrent les pépites, évaluent les candidats ou accompagnent les lauréats sur leurs heures solidaires. En associant tous les niveaux de l'entreprise, ce programme crée du lien entre nos collaborateurs. »

Vanessa Bouquillion
BNP PARIBAS BANQUE PRIVÉE
Responsable de l'Engagement & la Finance durable et
Banquière Privée Fondations et Associations

3. Renforcer l'empreinte territoriale des entreprises en favorisant la collaboration entre leurs implantations régionales et celles des lauréats.

« La France s'engage veille à ce que les projets qu'elle sélectionne pour les accompagner soient de grande qualité et représentatifs de l'ensemble du territoire. La communauté est ainsi constituée de porteurs de projets des villes et des champs, de l'hexagone comme de l'outre-mer. Les entreprises partenaires, outre leur contribution à la Fondation, collaborent avec les lauréats là où elles sont implantées chaque fois qu'elles peuvent être utiles à l'essaimage des projets. C'est un véritable maillage français de l'engagement qui se met progressivement en place grâce à cette coalition entreprises-associations-ESUS. »

Alexandre Godin
ANDROS
Directeur de la transition durable

4. Favoriser les échanges entre les entreprises de la coalition pour développer l'innovation sociale.

« Le Groupe VYV est engagé pour le droit d'accès à la santé pour toutes et tous. Notre partenariat avec la Fondation La France s'engage s'inscrit dans cette démarche en soutenant les innovations sociales dans les territoires, en appuyant le déploiement de solutions inventées au plus proche du terrain. »

Stéphanie Goujon
GROUPE VYV
Directrice de l'empreinte mutualiste

LES GRANDS MÉCÈNES FONDATEURS

Fondation TotalEnergies

BNP Paribas

Andros

Groupe Artémis

LES MÉCÈNES (au 31/12/2023)

Groupe VYV

Capgemini

CIC

Fondation ENGIE

Groupe La Poste

Malakoff Humanis

Kearney

Havas Paris

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Caisse des Dépôts

Agence Française
de Développement

Ministère des Outre-mer

Union européenne (FSE+)

Gouvernance

Conseil d'administration

La France s'engage est une fondation reconnue d'utilité publique par décret du 29 mars 2017. Elle compte au sein de son conseil d'administration quatre fondateurs privés et trois partenaires institutionnels.

Collège des personnalités qualifiées

- **François Hollande**,
Ancien chef d'État français,
Président
- **Nadia Bellaoui**,
Présidente de l'Agence du Service Civique,
Trésorière
- **Frédérique Clavel**,
Fondatrice et directrice de Fincoach
- **Martin Hirsch**,
Président de l'Institut de l'Engagement,
Secrétaire
- **Diariata N'Diaye**,
Fondatrice et directrice de Resonantes

Collège des membres fondateurs

- **Jean-Laurent Bonnafé**,
Administrateur directeur général de BNP Paribas
- **Frédéric Gervoson**,
Président d'Andros
- **François Pinault**,
Président d'honneur du groupe Artemis
- **Patrick Pouyanné**,
PDG du groupe TotalEnergies

Collège des partenaires institutionnels

- **Éric Lombard**,
Directeur général du groupe Caisse des Dépôts
- **Rémy Rioux**,
Directeur général de l'Agence Française de Développement (AFD)
- **Philippe Wahl**,
PDG du Groupe La Poste

Commissaire du Gouvernement

- **Bertrand Brassens**,
Inspecteur général des finances

Conseil d'orientation

Présidence

- **François Soulage**,
Fondateur et président de l'Institut de développement de l'économie sociale,
Co-président du Conseil d'orientation
- **Sophia Aram**,
Journaliste et comédienne,
Co-présidente du Conseil d'orientation

Les membres

- **Jean Bassères**,
Inspecteur général des Finances,
Ex-directeur général de Pôle Emploi
- **Marc Fleurbaey**,
Chercheur en économie du bien-être (Paris School of Economics/Princeton/CNRS),
ancien membre de la Commission Stiglitz et du GIEC
- **Clotilde Gilbert**,
Co-fondatrice et directrice de Wake Up Café
- **Mohamed Gnabaly**,
Maire de l'Île-Saint-Denis (93),
vice-président de l'Association des Maires de France en charge de l'économie sociale et solidaire
- **Antoine Leiris**,
Romancier et journaliste,
Chroniqueur de *La France s'engage* sur RTL
- **Josepha Poret**,
Directrice de Ronalpia, premier incubateur de l'entrepreneuriat social en région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Thibault Renaudin**,
Maire de Termes d'Armagnac (Gers, 182 habitants), fondateur et délégué général d'InSite
- **Maud Sarda**,
Co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs
- **Marie Trelle-Kane**,
Présidente et fondatrice d'Unis-Cité

Équipe

(au 31/12/2023)

- **Damien Baldin**, Directeur général
 - **Enora Hamon**, Directrice générale adjointe
 - **Jacques Halpérin**, Conseiller de la direction générale (en mission bénévole)
 - **Valérie Amant**, Responsable de la communication et de la valorisation
 - **Célia Berche**, Responsable administrative et financière
 - **Tristan Charlier**, Responsable de l'impact et du concours
 - **Liza Patris**, Responsable de l'accompagnement
 - **Guy Alin**, Coordinateur territorial - Antilles Guyane (en détachement du Groupe La Poste)
 - **Dominique Bergès**, Chargée de mission accompagnement financier et administratif des lauréats (en mission bénévole)
 - **Carole Cuche**, Chargée de mission mécénat d'entreprise (en détachement du Groupe La Poste)
 - **Pauline Debenest-Cauvigny**, Chargée de mission engagement des entreprises (en détachement du Groupe La Poste)
 - **Maïa Bole**, Apprentie community manager
 - **Robin Dapoigny**, Chargé de mission animation de la communauté
 - **Oumou Diakhite**, Apprentie comptable, administratif et office manager
 - **Amélie Ravard**, Apprentie accompagnement
-

Direction artistique : Orange Vif

Imprimeur : IsiPrint

Photographies : Solène Cochet,
Cyril Marcilhacy, Marc Marsillon

Nos entreprises fondatrices



BNP PARIBAS



GRUPE
ARTEMIS

Nos partenaires mécènes



KEARNEY

Nos partenaires institutionnels





LA FRANCE
S'ENGAGE

38 rue de la Folie-Regnault - 75011 Paris

www.fondationlafrancesengage.org