

# 20 24

**Rapport d'activité**



**LA FRANCE  
S'ENGAGE**



<b>Edito</b>	<b>4</b>
<b>Interview croisée</b>	<b>6</b>
<b>2024, année d'approfondissement</b>	<b>9</b>
/ Les leviers d'action du changement d'échelle des lauréats	10
/ Le concours 2024 : un outil de détection et de sélection efficace et accessible	25
/ Une coalition d'acteurs engagés qui s'agrandit	36
/ Un budget renforcé au service des lauréats	40
/ Les résultats : l'impact de la promotion 2021	43
<b>Nos 10 ans : rétrospective et prospective</b>	<b>53</b>
/ Notre vision & nos missions : un sillon creusé depuis 10 ans	54
/ 10 ans d'impact mis en récit	55
/ Le Livre blanc de l'innovation sociale : un exercice inédit pour structurer les prochaines années	62
/ Une mobilisation historique de la communauté	66
/ La gouvernance	72
/ L'équipe de la Fondation	74



-  
**Edito**

**Martin HIRSCH**  
Président

Si, pour la première fois, depuis la création de la Fondation, il y a huit ans, le Président François Hollande ne signe pas l'éditorial du rapport d'activité, cette Fondation n'en reste pas moins voulue par un Président de la République pour prolonger un programme lancé pendant son mandat présidentiel, et conçu comme un prolongement naturel de son action. Et si François Hollande a souhaité démissionner de sa fonction de Président de la Fondation - tout en restant membre de son Conseil d'administration - pour reprendre un mandat de parlementaire, c'est bien au nom du projet qu'il a lancé que nous nous engageons dans cette initiative.

Car l'origine de *La France s'engage* continue à expliquer sa singularité. Le vœu du Président était de marquer son empreinte, non pas à travers l'édification d'un nouveau monument de pierre et de verre, mais par des chantiers dont les maîtres d'œuvre seraient les acteurs de la société civile, cela pour montrer qu'ils sont indispensables à des politiques publiques traitant de sujets majeurs pour la cohésion de notre société et le quotidien de nos concitoyens, alors qu'ils demeurent des sujets « orphelins » dans l'univers politique.

C'est aussi pour être fidèle à son ambition initiale que la Fondation *La France s'engage* a décidé de franchir une nouvelle étape de sa jeune histoire, désormais forte d'une communauté de plus de 200 lauréats qui tous ont grandi et dont certains ont connu des développements impressionnants. Nous allons ainsi nous tourner vers cette communauté des « anciens lauréats » pour en choisir quelques-uns dont nous pensons qu'ils ont le potentiel pour aller encore plus loin et qu'ils ont la capacité de résoudre au niveau national certains des maux de notre société, après avoir fait la preuve de leur efficacité à une échelle plus réduite.

Cela implique, comme nous l'avions pressenti à l'origine de pouvoir les aider à construire le lien avec les pouvoirs publics, parfois de plaider pour que le contexte législatif ou réglementaire reconnaisse leur action comme complémentaire à l'action publique et qu'ils puissent accéder à l'ensemble de la population, comme on s'en donne les moyens pour un service public.

On le voit, c'est un nouveau défi. Mais nous avons la conviction que la force des partenariats qui se sont noués autour de la Fondation, l'engagement jamais démenti de ses fondateurs, la qualité des lauréats et la réalité des besoins de nos concitoyens, nous permettront, avec l'équipe de la Fondation, de le relever.

# « RETROUVER SA DIGNITÉ, C'EST AVANT TOUT RETROUVER UN LIEN SOCIAL PERDU »

**Damien Baldin et Enora Hamon, directeur général et directrice générale adjointe, réaffirment l'ambition de *La France s'engage*, consolidée par 10 ans d'action : fédérer une communauté de lauréats et imposer l'innovation sociale comme levier stratégique, aux côtés de l'action publique, pour réparer les fractures sociales.**



**Après 10 ans d'action de *La France s'engage*, quels regards portez-vous sur le rôle des lauréats dans notre société ?**

**Damien Baldin** L'action des lauréats vient éclairer des phénomènes de société connus - l'exclusion sociale et

l'isolement, l'inégal accès à l'emploi et à l'alimentation, l'échec scolaire, les inégalités de santé, les difficultés de l'expression démocratique. Mais si tous partagent les analyses documentées et les constats chiffrés de ces phénomènes majeurs qui minent notre société, leur force est d'abord de prendre pour point de départ l'expérience des injustices.

Les 10 millions de personnes touchées en 2023 par les lauréats n'appartiennent pas forcément à des groupes sociaux homogènes et clairement identifiés par des caractéristiques sociales et économiques. Elles ont en commun de vivre des épreuves de vie négatives, d'injustices et de discriminations, qu'elles soient provoquées par l'âge, le genre, l'origine familiale, le territoire habité, le handicap, la maladie ou le chômage.

**Enora Hamon** Tous les programmes des lauréats ont ainsi en commun de reconnaître et de rendre visibles leur souffrance et l'injustice qu'ils subissent, de réparer autant que possible les accidents de la vie, de les aider à retrouver une dignité perdue. Cela ne signifie pas que les formes d'actions sociales que nous valorisons relèveraient d'une pure logique individuelle. Au contraire, presque toutes créent des communautés, mettent en réseau les individus et les collectifs pour réparer le lien social et réinsérer ces personnes. Car retrouver sa dignité, c'est avant tout retrouver un lien social perdu. Et c'est sans doute cela qui fait le commun des lauréats de *La France s'engage*.

### Quels liens faites-vous entre l'action des lauréats et celui des services publics ?

**Enora** L'action des lauréats vient compléter et prolonger l'intervention de la puissance publique, héritée de l'État-providence. Là où les politiques publiques sociales apportent des réponses globales par la redistribution et des critères standardisés, nos lauréats agissent au plus près des personnes. Ils offrent du

temps, des services, de l'écoute. Ils apportent une réponse plus humaine et individualisée aux fractures sociales.

**Damien** Les lauréats recherchent toujours le soutien - et pas seulement financier - de la puissance publique et la coopération avec elle. Aussi, leur meilleure reconnaissance par les pouvoirs publics permettrait utilement de mieux articuler politiques publiques et solidarités privées et d'atténuer l'insatisfaction populaire pour ces politiques quand bien même elles seraient « objectivement » positives. Cela permettrait de construire un nouvel âge des politiques sociales qui seraient le résultat conjugué de l'action de l'État, des mouvements associatifs, du dialogue social et des structures d'innovation sociale.

### Pourquoi avoir décidé de publier un Livre blanc de l'innovation sociale à l'occasion des 10 ans ?

**Damien** Ce Livre blanc est comme une suite prospective et opérationnelle du Récit d'impact publié en même temps. Après avoir rendu compte des avancées sociales portées par nos lauréats depuis 10 ans, il fallait se demander

comment, collectivement et concrètement, nous pouvions faire mieux pour les amplifier. Nous les avons donc interrogés et recueilli près de 2 500 réponses. Nous avons aussi entendu les paroles de leurs partenaires (hauts fonctionnaires, cadres dirigeants d'entreprise, élus, chercheurs, syndicalistes, etc.) à travers des ateliers collectifs et des entretiens individuels.

**Enora** Loin d'être un point d'arrivée, le Livre blanc est le point de départ d'une feuille de route individuelle et collective qui mérite d'être débattue et discutée entre tous les acteurs concernés (Etat, collectivités territoriales, fondations, entreprises, associations). Parmi les 67 propositions que nous formulons pour construire l'innovation sociale de demain, un grand nombre sont réalisables, maintenant, facilement et sans financement spécifique, d'autres peuvent être plus radicales, encore inenvisageables au regard des lois et des réglementations existantes. Toutes en tout cas dessinent un chemin qui sera le nôtre - et nous espérons de beaucoup d'autres - pour ces 10 prochaines années.





# 2024, année d'approfondissement

Depuis une décennie, *La France s'engage* identifie, accompagne et propulse les solutions les plus créatrices d'innovation sociale. En 2024, elle a réaffirmé son rôle d'accélérateur d'impact social en consolidant sa filière d'accompagnement et en ancrant davantage son action au plus près des territoires.



**Les leviers  
d'action  
du changement  
d'échelle  
des lauréats**

# Le label La France s'engage

Plus qu'une distinction honorifique, le label « Lauréat de *La France s'engage* » atteste de la qualité de l'impact, de l'innovation sociale et de la capacité de déploiement d'une structure. Gage de crédibilité institutionnelle, il constitue un puissant levier de notoriété et un atout de taille dans les stratégies de financement.

## Dix lauréats sur treize

de la promotion 2021 déclarent que le label a eu un impact positif sur leur levée de fonds, **dont cinq considèrent cet effet comme déterminant**. L'effet booster est tangible et opère souvent dès les premiers mois de labellisation.

« Nous l'avons placé en exergue de tous nos supports. Il a imposé notre crédibilité dans un contexte où notre approche dérangeait les cadres classiques. Le label a renforcé notre assurance autant que la confiance de nos partenaires. »

Rodolphe Baron  
Fondateur et délégué général  
**Solenciel**  
Lauréat 2021



**En 2024,  
46 structures ont  
été accompagnées  
par *La France  
s'engage*.**

-  
Promotion 2021  
**17 lauréats**

-  
Promotion 2022  
**15 lauréats**

-  
Promotion 2023  
**14 lauréats**

**15 nouveaux  
lauréats ont obtenu  
le label en 2024.**

(voir page 34)

« Ce label agit comme un sceau d'excellence. Il nous a permis de faire valoir notre rigueur, d'accéder à des financements publics et privés et de bénéficier d'un accompagnement à la hauteur de nos ambitions. »

Prunelle Gorget  
Directrice France  
**DUO for a JOB**  
Lauréat 2021



# La dotation financière

La dotation financière constitue le second pilier stratégique de l'apport de *La France s'engage* à ses lauréats. Elle est un levier déterminant de leur changement d'échelle. Pouvant atteindre jusqu'à 300 000 € par structure, cette enveloppe est **non fléchée et pluriannuelle** : elle peut financer aussi bien les salaires que les investissements, et couvre trois années, offrant ainsi une visibilité rare dans l'univers de l'innovation sociale.

Ce soutien financier joue un rôle essentiel dans la perspective de l'autonomie, de la durabilité et du développement du projet. Il joue un effet levier auprès d'autres partenaires publics ou privés et accélère la diversification des ressources.

« Le soutien financier a été validé à une période où la pérennité des actions développées en Guyane était très instable. Ce soutien sur trois ans a été décisif. »

Massiri Gueye  
Co-président

**Nature Rights Guyane**  
Lauréat 2021



En 2024,  
**2,987 M€**  
ont été consacrés  
au soutien financier  
des lauréats dont :

-  
Promotion 2021  
**994 K€**

Promotion 2022  
**1 010 K€**

Promotion 2023  
**983 K**

« La dotation de *La France s'engage* nous a permis de recruter des profils stratégiques — direction, administration, financement — qui sont rarement couverts par d'autres aides. C'est ce qui a rendu possible notre essaimage à l'échelle nationale. »

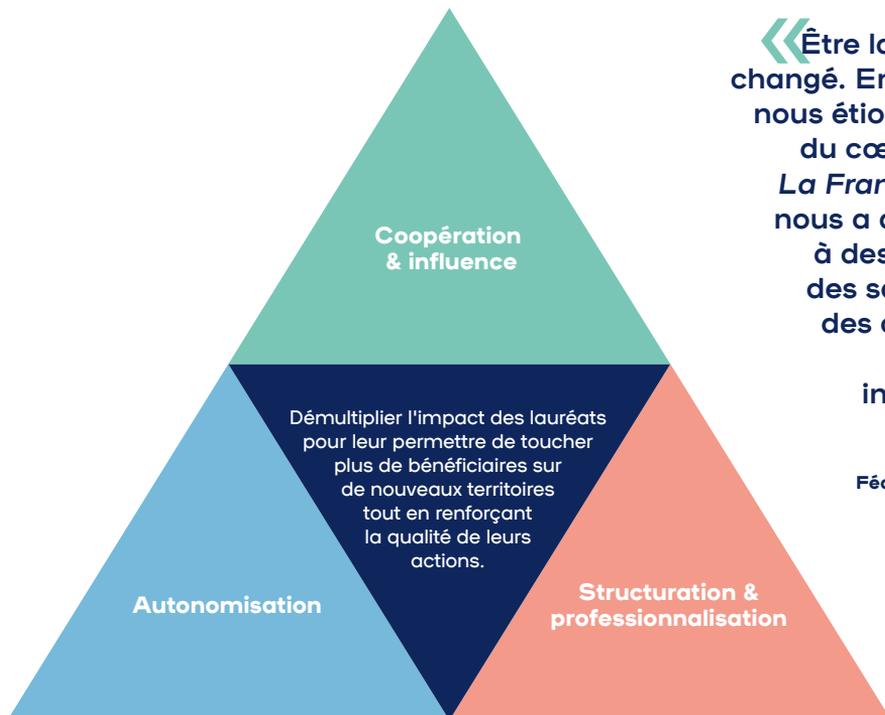
Nathalie Roudaut  
Déléguée générale  
**Nightline**  
Lauréat 2021

**Budget multiplié**  
**x 3,6**  
**(+256 %)**  
en moyenne,  
pour les lauréats  
2021

Plus d'information  
dans les Récits  
d'impact 2025



# ↳ L'accompagnement



« Être lauréat a tout changé. En Outre-mer, nous étions éloignées du cœur de l'ESS. La France s'engage nous a donné accès à des ressources, des savoir-faire et des opportunités jusqu'alors inaccessibles. »

Alexandra Harnais  
Fondatrice  
Fédération Amazones  
Lauréat 2022

En 2024, les objectifs de l'accompagnement ont été formalisés autour d'un cadre d'impact global. Trois finalités structurent désormais l'ensemble du programme :

- ▶ **Autonomiser les porteurs de projet** sur des dimensions stratégiques décisives : pilotage, levée de fonds, évaluation de l'impact.
- ▶ **Structurer et professionnaliser les organisations** dans une logique de changement d'échelle durable et maîtrisé.
- ▶ **Renforcer leur capacité à coopérer et à peser** au sein de leur écosystème territorial, sectoriel ou institutionnel.

« L'accompagnement stratégique sur trois ans a été fondamental pour structurer notre changement d'échelle. »

Pauline Arnaud-Blanchard  
Directrice générale  
H'up entrepreneurs  
Lauréat 2022

# Le parcours d'un lauréat



## ACCOMPAGNEMENT



(6 mois)

/ **Diagnostics** stratégique, juridique et de mesure d'impact social



/ **Séminaire d'intégration**  
/ **Validation du plan de développement**

+ (36 mois)



/ **Mise en œuvre de l'accompagnement :**

Formations collectives, missions de conseil et expertises individualisées autour de 6 piliers (Financement et gestion des organisations en croissance / Mesure d'impact social / Stratégie d'essaimage / Structuration économique et juridique / RH et Gouvernance / Plaidoyer)



(6 mois)

/ **Évaluation de l'impact social et bilan du changement d'échelle**

PROGRAMME  
**ALUMNI**

Animation du réseau  
et valorisation



## Une mécanique d'accompagnement à haute valeur ajoutée

Chaque lauréat bénéficie d'un accompagnement individualisé et intensif pendant trois ans. Ce programme sur mesure est structuré autour de diagnostics, de formations collectives, de prestations de services individualisées et de mécénat de compétences. Il mobilise un réseau de 25 partenaires experts, les équipes de *La France s'engage* et ses mécènes engagés.

### Les fondamentaux du programme

- ▶ **200 heures en moyenne de formations collectives** par an (juridique, essaimage, pilotage stratégique).
- ▶ **100 heures d'accompagnement individualisé** par lauréat.
- ▶ **3 diagnostics initiaux** (stratégique, juridique, mesure d'impact) réalisés dans les six mois suivant la labellisation.

### Mécénat de compétences

Les entreprises partenaires mettent leurs collaborateurs à disposition des lauréats pour des missions ponctuelles ou des détachements longs. En 2024, on estime que 2 775 heures de mécénat ont été réalisées.

### En 2024 :

- ▶ 22 accompagnements collectifs : séminaires, ateliers thématiques, cycles en ligne.
- ▶ 21 missions d'expertise sur mesure pour 20 lauréats.
- ▶ 1,87 M€ investis dans la détection, l'accompagnement et la valorisation des lauréats.

## Trois diagnostics

### initiaux structurants pour changer d'échelle

**Diagnostic stratégique (Kearney)** : modèle économique, gouvernance, essaimage, impact.

**Diagnostic juridique (Impact Lawyers)** : structuration, propriété intellectuelle, droit social, contrats.

**Mesure d'impact (Agence Phare)** : valorisation de l'impact, indicateurs, panorama ou évaluation sur mesure.

Chacun des diagnostics débouche sur une feuille de route priorisée, conçue pour accélérer la prise de décision et la mise en œuvre opérationnelle.

« Ces trois ans nous ont permis de réfléchir profondément à notre impact, à son déploiement, à la structuration de notre organisation et à nos stratégies d'essaimage. »

Élodie Tesson  
CEO

**Insite (lauréat 2022)**

« L'aide juridique a été déterminante, tout comme l'accompagnement RH et l'accès à un réseau étendu et bienveillant. »

Virginie Lepicard  
Cofondatrice et directrice  
**Réutiliz (lauréat 2022)**



En 2024, *La France s'engage* a diversifié ses formats de rencontres. Ateliers, webinaires, petits-déjeuners et salons sectoriels ont renforcé la visibilité des lauréats et stimulé les synergies entre acteurs.

**18 %**  
**des projets**  
**accompagnés**  
par *La France s'engage*  
depuis 2019 proviennent  
**des territoires**  
**ultramarins.**

Ils ont été soutenus  
à hauteur de

**1,85**  
**million d'euros**

## STRASBOURG

### Alliances territoriales

Cet atelier d'implantation, animé par le Labo des Partenariats, a permis à sept lauréats de calibrer leur offre au cadre institutionnel local, d'identifier financeurs publics/privés clés et de formaliser une feuille de route opérationnelle, pour **développer leur impact dans l'Eurométropole.**

## PERSPECTIVES

### ULTRAMARINES

#### Un webinaire pour préparer l'essaimage

Comment essaimer durablement en Outre-mer ? Lors de ce webinaire stratégique, **25 porteurs de projets** ont décortiqué les facteurs de réussite en Outre-mer : diagnostic, alliances locales, adaptations culturelles.

## SPEEDMEETINGS : des connexions ciblées, à grande échelle

Deux grandes sessions ont réuni 110 financeurs et 164 lauréats lors du bootcamp 2024 et des 10 ans de *La France s'engage*. Avec **676 rendez-vous** de pitch organisés au total, ces rencontres ultra-qualifiées ont été structurées par thématiques pour maximiser l'adéquation entre besoins des lauréats et opportunités offertes par les financeurs. Ce dispositif accélère l'accès aux ressources clés pour le changement d'échelle des porteurs de projets.

## PETITS-DÉJEUNERS THÉMATIQUES Expertise et leviers financiers

Deux petits déjeuners thématiques ont réuni, chacun, une quinzaine de lauréats autour de sujets ciblés. Le premier a accueilli Catherine Hluszko (Union sociale

pour l'Habitat), venue explorer les leviers d'essaimage dans les quartiers populaires et les **attentes des bailleurs sociaux** en matière d'innovation sociale. Le second, animé par Simon Houriez (Signes de Sens) et François Martinez (Agefiph), a ouvert la réflexion sur **l'inclusivité comme moteur de performance sociale**. Chaque rencontre donne lieu, dans un second temps, à un webinaire réunissant des financeurs engagés sur les enjeux abordés.

## CONGRÈS USH : accélérer l'innovation sociale dans le logement social

Du 24 au 26 septembre 2024, *La France s'engage* était présente sur la Place des associations du Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat, avec Choisis ta planète (lauréat 2022) et Caracol (lauréat 2023). Une opportunité stratégique, inscrite dans le cadre du partenariat engagé en 2023, pour promouvoir **des solutions concrètes au service des bailleurs sociaux**.

## SALON DES MAIRES

Apporter l'innovation sociale au cœur des territoires

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, *La France s'engage* a investi le Salon des Maires et des Collectivités Locales pour porter la conviction que les collectivités sont des catalyseurs majeurs de l'innovation sociale.

Sur son pavillon, neuf lauréats ont incarné cette synergie terrain-innovation :

- > **INSITE**
- > **BIP POP**
- > **LES PETITES CANTINES**
- > **STREETCO**
- > **LABEL VIE**
- > **VILLE À JOIE**
- > **VOISINMALIN**
- > **CARACOL**
- > **LES JARDINS DE SOLÈNE**

Tous ont illustré comment des solutions ancrées dans les réalités locales permettent de répondre efficacement aux défis des territoires. Ces échanges ont permis de sensibiliser élus et institutions aux leviers d'essaimage, de financement et de co-construction. La venue de figures politiques de premier plan a confirmé notre rôle d'intermédiaire stratégique entre porteurs de projets et territoires et réaffirmé notre ancrage dans les politiques publiques locales.

# Rapprocher innovation sociale et politique publique



## 11 lauréats ont participé au programme

- ▶ **Activ' Action**  
(lauréat 2020)
- ▶ **Fédération Amazones**  
(lauréat 2022)
- ▶ **Droit pluriel**  
(lauréat 2023)
- ▶ **Caracol**  
(lauréat 2023)
- ▶ **Nightline France**  
(lauréat 2021)
- ▶ **ETRE - Ecoles de  
la Transition Ecologique**  
(lauréat 2019)
- ▶ **Règles Élémentaires**  
(lauréat 2021)
- ▶ **Resonantes**  
(lauréat 2019)
- ▶ **Programme Malin**  
(lauréat 2023)
- ▶ **Signes de sens**  
(lauréat 2019)
- ▶ **Voisins & Soins**  
(lauréat 2023)

Le programme « La Fonction publique s'engage », lancé en avril 2024, à l'initiative de *La France s'engage*, IMPACT TANK et la Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'État (DIESE), répond à un besoin crucial : créer des synergies entre la fonction publique et l'économie sociale et solidaire pour mieux concevoir et mettre en œuvre les politiques publiques de demain.

Cette démarche concrétise la promesse originelle de *La France s'engage* : accélérer l'impact des solutions sociales innovantes afin de les intégrer durablement dans le service public en unissant les hauts fonctionnaires et les acteurs de l'ESS dans un dialogue constructif.

Le programme explore comment ces projets innovants, déjà déployés avec succès, peuvent inspirer et transformer l'action publique à plus grande échelle. Il repose pour cela sur la création de binômes de travail réunissant les porteurs de projets de l'économie sociale et solidaire, et des hauts fonctionnaires pour réfléchir aux leviers permettant leur extension à plus grande échelle.

En nourrissant un dialogue direct et structuré entre ces deux mondes, « la Fonction publique s'engage » ouvre la voie à des réformes audacieuses, où les réalités du terrain et les logiques institutionnelles convergent pour forger les politiques sociales de demain.

## LA MAISON LA FRANCE S'ENGAGE, le quartier général de l'innovation sociale

Espace hybride de 250 m<sup>2</sup> au cœur du 11<sup>e</sup> arrondissement parisien, la Maison *La France s'engage* est ouverte 7 jours sur 7 aux lauréats. Lieu stratégique de convergence des dynamiques citoyennes et entrepreneuriales, elle a accueilli en 2024 :

- ▶ **5 044 visiteurs** (+96 % par rapport à 2023)
- ▶ issus de **32 structures partenaires**,
- ▶ pour plus de **3 000 heures d'occupation**.

Plus qu'un lieu, c'est un levier d'action partagé avec nos lauréats. DUO for a JOB y a installé son siège francilien ; La Cravate Solidaire y anime chaque semaine ses ateliers Coup de pouce. À travers ses espaces de coworking, ses événements et ses usages mutualisés, la Maison incarne concrètement l'esprit de communauté et d'engagement porté par la Fondation.

## PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE MARSEILLE



Le 19 septembre 2024, *La France s'engage* a signé son premier partenariat territorial avec la Ville de Marseille visant à renforcer l'innovation sociale dans la cité phocéenne.

Ce partenariat vise à soutenir des projets ayant un fort impact social et environnemental, en facilitant leur implantation à Marseille et leur déploiement dans les quartiers.

Dans ce cadre, les lauréats de la Fondation bénéficieront de l'accompagnement des services municipaux et des incubateurs locaux pour lever les freins à l'essaiage et optimiser la mise en réseau.

**26**  
**lauréats**  
de *La France s'engage* sont déjà implantés à Marseille

**1,5 M€**  
ont été investis pour soutenir leur développement local et national.

# Assurer la visibilité médiatique de l'innovation sociale et des lauréats

**308**  
mentions  
dans la presse

Audience cumulée de  
**24 millions**  
de personnes

**+ 33 %**  
d'abonnés sur  
**LinkedIn**

**+ 106 %**  
de comptes touchés  
sur **Instagram**

En 2024, *La France s'engage* a renforcé sa visibilité médiatique, enregistrant 308 retombées dans la presse, la radio, la télévision et sur le web, soit une augmentation de près de 40 % des mentions dans les médias nationaux et la presse spécialisée.

La stratégie de valorisation des lauréats a porté ses fruits, notamment à travers la couverture médiatique de grands événements comme les 10 ans de la Fondation, le Livre blanc de l'innovation sociale et le Rapport d'impact 2014-2024.

Des articles notables dans *Les Echos*, *Le Point* et *Ouest-France*, et des interventions sur LCI ou France 24 ont renforcé la notoriété de la Fondation. Au total, ces retombées ont touché une audience cumulée estimée à plus de 24 millions de contacts, contribuant à faire émerger l'innovation sociale dans le débat public.

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

La stratégie éditoriale conduite en 2024 a accru la visibilité de *La France s'engage*.



Sur **LinkedIn**, la communauté a atteint 18 700 abonnés, soit une progression de 33 %, accompagnée d'une hausse de 74 % de l'engagement, de 67 % d'apparitions dans les recherches, de 42,5 % de vues sur la page et de 31 % de visiteurs uniques.



Du côté d'**Instagram**, la dynamique est également manifeste : 3 700 abonnés, 390 000 vues cumulées (+25 %), dont 59 % émanent de comptes non-abonnés. Le nombre de comptes touchés a, quant à lui, plus que doublé (+106 %), révélant un net élargissement de l'audience et une percée significative hors du cercle des initiés.



CHRONIQUE

# LA FRANCE S'ENGAGE

par Stéphane Carpentier  
& Antoine Leiris

Diffusée chaque samedi à 6h45 sur RTL dans l'émission de Stéphane Carpentier, elle s'est imposée comme un rendez-vous hebdomadaire de référence pour découvrir des projets citoyens concrets et transformatifs. Racontées

par le journaliste et écrivain Antoine Leiris, ces chroniques de trois minutes ont permis, en 2024, de mettre en lumière 44 lauréats.

Disponible en replay sur le site de RTL, cette capsule radiophonique garantit aux projets une visibilité durable.





# Notre engagement pour Mayotte

**La fin de l'année 2024 a été marquée par une tragédie : le cyclone Chido a dévasté Mayotte, exacerbant une situation déjà fragile.**

*La France s'engage* est mobilisée depuis de nombreuses années à Mayotte, dans une démarche de soutien continu aux acteurs locaux. Depuis 2021, nous accompagnons des structures essentielles comme **Émanciper Mayotte 976**, **Apprentis d'Auteuil Mayotte** et **Kaja Kaona**, qui œuvrent pour l'éducation, l'insertion professionnelle et la lutte contre l'exclusion.

Nous soutenons aussi plusieurs initiatives présentes sur le terrain, telles que **Entreprendre Pour Apprendre**, **Adie**, **FAGE**, **Règles**

**Élémentaires**, **Fédération Amazones**, **Nature Rights**, **Bibliothèques Sans Frontières**, **WebCup** ou encore **Les Marionnettes**, qui apportent des solutions durables et innovantes face à des défis sociaux déjà immenses.

En mars 2024, Damien Baldin, directeur général de *La France s'engage*, s'est rendu à Mayotte pour une visite de terrain. Cette mission a permis de mesurer l'ampleur des besoins, mais aussi de constater la force d'action et la résilience des acteurs locaux, dans un contexte déjà marqué par de fortes

inégalités et une tension sociale persistante.

En réponse à la catastrophe, **un soutien financier** exceptionnel a été débloqué pour nos lauréats, renforçant ainsi leur capacité à intervenir sur le terrain. *La France s'engage* poursuit son engagement pour Mayotte avec la même détermination : relancer les initiatives qui font sens, réparer les dégâts mais aussi bâtir un avenir durable. Les jeunes, pierre angulaire de cette reconstruction, continueront d'être au cœur de notre mobilisation.



# Renforcer et diversifier la communauté

## Trois nouveaux partenaires

En 2024, *La France s'engage* a conclu trois partenariats stratégiques pour renforcer son impact social et favoriser l'échange de bonnes pratiques :



Le premier, avec **Philea**, le plus grand réseau philanthropique d'Europe, permet à la Fondation de collaborer avec plus de 7 500 fondations et d'amplifier l'impact des projets sociaux à l'échelle européenne.



Le second, avec **l'International Panel on Social Progress (IPSP)**, offre à *La France s'engage* l'opportunité de s'appuyer sur des recherches scientifiques pour propulser l'innovation sociale.



Enfin, un partenariat avec **Mon Ami Poto** facilitera l'accès au financement pour les lauréats grâce à une plateforme de dons plus transparente et accessible.

## Le Conseil d'orientation fait peau neuve

À l'occasion de ses dix ans, *La France s'engage* a renouvelé son Conseil d'orientation. Composé de onze personnalités issues d'horizons complémentaires — haute fonction publique, collectivités, recherche, communication, incubateurs d'innovation sociale, lauréats emblématiques — ce collège incarne la diversité des forces vives qui font vivre la Fondation. Sa mission : formuler des recommandations stratégiques pour accroître l'impact de *La France s'engage*, évaluer les leviers d'efficacité et activer les réseaux de ses membres pour renforcer sa capacité de transformation.

« **Le Conseil d'orientation est un collectif de personnalités engagées, enracinées dans l'innovation sociale. Par leurs parcours et leurs combats, elles offrent des regards pluriels pour forger une vision partagée de la Fondation. C'est un lieu d'analyse stratégique et de mise en perspective, nourri par le terrain et les pratiques, où s'affinent les orientations et la posture de la Fondation dans l'écosystème.** »

Mohamed Gnabaly  
Maire de l'Île-Saint-Denis

« Le Conseil d'orientation de la Fondation *La France s'engage*, c'est avant tout un collectif de personnalités engagées, ancrées dans les réalités de l'innovation sociale – par leur métier, leurs parcours ou leurs combats. Chacune et chacun y apporte un regard singulier, des approches variées, des grilles de lecture plurielles... pour bâtir, ensemble, une vision partagée de ce que la Fondation doit être et devenir. Ensemble, nous prenons de la hauteur, avec un ancrage dans le terrain, une matière vive pour nourrir les réflexions stratégiques et les orientations portées par l'équipe. C'est aussi un espace de cheminement : sur le rôle de la Fondation, sa posture, sa juste place dans l'écosystème. »

Joseph Poret  
Directrice de Ronalpia

## LA PRÉSIDENTE

### François Soulage

Co-président du Conseil d'Orientation, Fondateur et président de l'Institut de développement de l'économie sociale, ancien président du Secours Catholique

### Sophia Aram

Co-présidente du Conseil d'Orientation, Journaliste et comédienne, membre active du précédent Conseil d'Orientation depuis 2017

## LES MEMBRES

### Jean Bassères

Haut-fonctionnaire, Inspecteur général des Finances, Ex-directeur général de Pôle Emploi

### Marc Fleurbaey

Chercheur en économie du bien-être et sur des sujets portant sur le progrès social et la transition écologique (Paris School of Economics/Princeton/CNRS), ancien membre de la Commission Stiglitz et du GIEC

### Clotilde Gilbert

Co-fondatrice et directrice de Wake Up Café, lauréat 2018, association d'insertion sociale et professionnelle d'anciens détenus

### Mohamed Gnabaly

Maire de l'île-Saint-Denis (93), vice-président de l'Association des Maires de France en charge de l'économie sociale et solidaire, fondateur de Novaedia, traiteur solidaire

### Antoine Leiris

Romancier et journaliste, chroniqueur de *La France s'engage* sur RTL

### Joseph Poret

Directrice de Ronalpia, premier incubateur de l'entrepreneuriat social en région Auvergne-Rhône-Alpes, premier partenaire de *La France s'engage* pour l'essaimage territorial des lauréats

### Thibault Renaudin

Maire de Termes d'Armagnac (Gers), fondateur et délégué général d'InSite, lauréat 2021, qui favorise l'engagement des jeunes dans les communes rurales

### Maud Sarda

Co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs, lauréat 2017, première marketplace solidaire en France

### Marie Trelu-Kane

Présidente et Fondatrice d'Unis-Cité, lauréat 2016, association pionnière du service des jeunes.

# Le concours 2024 : un outil de détection et de sélection efficace et accessible



# Un appel à projets accessible

## Une attractivité qui ne se dément pas

L'édition 2024 de l'appel à projets de *La France s'engage* a démontré la vitalité de l'innovation sociale sur les territoires.

Avec 402 candidatures reçues entre le 8 janvier et le 8 février, cette édition confirme l'attractivité croissante du concours, malgré un dossier de candidature plus exigeant.

**Pour la première fois, l'ensemble des territoires français, hexagonaux et ultramarins (18 régions) est représenté.**

L'Île-de-France compte le plus grand nombre de candidatures, tandis que l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Nouvelle-Aquitaine et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont les régions les plus dynamiques.

L'attractivité du concours se reflète également dans le nombre de primo-candidatures : 48 % des projets étaient portés par des structures postulant pour la première fois.

Enfin, les thématiques les plus explorées cette année - **inclusion sociale et lien social (20 %)**, **éducation (16 %)**, **insertion professionnelle (15 %)** et **santé/bien-être (14 %)** - confirment que les enjeux de justice sociale et de réduction des inégalités restent au cœur des préoccupations des acteurs de l'innovation sociale.

**402** candidatures  
dont 390 éligibles

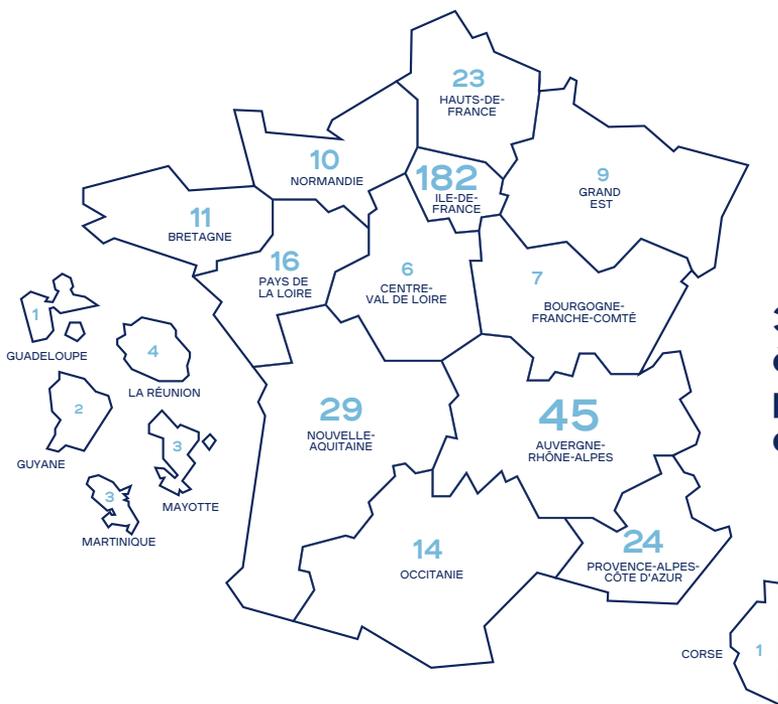
**48 %** de primo-candidatures (193 dossiers)

**82** dossiers déposés  
par des finalistes des années précédentes

**55 %**  
des candidats ont leur siège social  
**hors Île-de-France**

« L'ouverture de *La France s'engage* sur l'ensemble des territoires français et ultramarins est un engagement majeur, porté avec succès ces dernières années et pleinement accompli. Cette dynamique témoigne d'une conviction profonde : l'innovation sociale n'est pas l'apanage des grandes métropoles. Elle émerge et prospère également dans les régions, les zones rurales et les territoires d'outre-mer. »

Maxime Gervoson  
Directeur général  
**ANDROS France**  
(Extrait du film des 10 ans)



**390 dossiers éligibles provenant de 18 régions**

## RÉFORME DU CONCOURS 2024 : UNE PROCÉDURE SIMPLIFIÉE

Pour l'édition 2024, *La France s'engage* a réformé son processus de sélection en fusionnant les deux premières phases du concours. Désormais, seuls deux jurys distincts évaluent les projets :

### Des jurys collectifs de sélection en région

Des collectifs de 3 à 5 examinateurs évaluent les dossiers de manière collaborative, chaque dossier étant examiné par deux jurys différents.

Les finalistes participent ensuite à un bootcamp de trois jours pour préparer le jury final.

### Un jury final

Les finalistes présentent leur projet devant un jury d'experts, qui note et classe les lauréats. Le Conseil d'administration établit la liste des lauréats sur la base de ces recommandations et détermine les dotations financières.

Les critères de sélection sont recentrés sur l'innovation sociale et environnementale, l'impact démontré et le potentiel de changement d'échelle. Lors du jury final, un 4<sup>e</sup> critère est examiné : l'effet levier de *La France s'engage*.

Cette réforme vise à rendre le concours plus fluide et équitable, tout en garantissant une évaluation approfondie dès la première étape. L'éligibilité des dossiers est étudiée en amont de la phase de jury collectif.



**18** territoires  
hexagonaux et  
ultramarins représentés

**44** finalistes

—  
**613**  
examineurs dont

**345**  
collaborateurs de

**10**  
entreprises mécènes (56 %)

—  
**122**  
représentants  
de **65**  
structures lauréates

—  
**146**  
collaborateurs de  
**130**  
partenaires

—  
**2 000**  
heures de lecture et  
de **délibération collective**

## ↘ Les jurys collectifs en région

Les jurys du concours 2024 de *La France s'engage*, organisés du 7 au 27 mars, ont mobilisé 613 examinateurs volontaires répartis dans 11 jurys en France hexagonale et en outre-mer.

La mécanique des jurys repose sur une évaluation rigoureuse et collective, assurant une sélection précise des projets. Y contribuent des lauréats des promotions précédentes, des collaborateurs des entreprises mécènes, des partenaires, ainsi qu'une variété d'experts issus de différents horizons, mais également de non-experts, apportant des points de vue nouveaux et enrichissants. Cette pluralité de regards, alliant expertise technique et approche pragmatique, nourrit la sélection, entre rigueur et ouverture.

Dans un souci de transparence, les notes et commentaires des examinateurs sont systématiquement transmis aux candidats. Cette démarche permet non seulement de rendre compte de l'évaluation, mais aussi de fournir des pistes constructives pour renforcer et faire progresser les projets.

## PAROLES D'EXAMINATEURS

« C'est réconfortant de voir qu'il y a autant de jeunes qui sont capables de trouver des idées, d'innover, de s'engager dans une démarche d'intérêt général, que ce soit pour la planète ou pour l'humain. Les idées sont très variées, parfois étonnantes, toujours enrichissantes. Des problèmes identifiés émergent des solutions. Cela permet de voir l'avenir de façon plus positive ! »

Stéphanie Cossart  
Chargée de développement social, Direction des engagements sociaux et sociétaux  
**Malakoff Humanis**

« La France s'engage mobilise un écosystème très large, avec des points de vue très variés et une méthode d'évaluation robuste, participative, riche et exigeante. Ce qui sort de ce processus de sélection est donc très qualitatif. »

Ivan Talpaert  
Délégué Régional Hauts-de-France  
**AGEFIPH**

« C'est toujours passionnant les jurys de *La France s'engage*, parce que c'est là où on peut toucher du doigt toute la richesse des initiatives, toute l'inventivité qu'on peut retrouver dans l'économie sociale et solidaire. Il y a un côté émouvant. Et aussi pour ma part un intérêt pour détecter les grandes tendances. C'est une excellente prise de température de l'innovation sociale. »

Antoine Détourné  
Délégué Général  
**ESS France**

## LES ÉTAPES

Pour la première fois, en 2024, les jurys collectifs se sont déroulés en présentiel, sur tout le territoire hexagonal et en outre-mer. Ces étapes sont organisées par nos partenaires et entreprises mécènes.

- **7 mars**  
**Paris**  
Groupe VVY  
**Courbevoie**  
Fondation TotalEnergies
- **12 mars**  
**Lille**  
Malakoff Humanis
- **13 mars**  
**Nantes**  
La Poste Groupe
- **14 mars**  
**Toulouse**  
Capgemini
- **18 mars**  
**Portes-lès-Valence**  
ANDROS
- **19 mars**  
**Solaize**  
Centre de Recherche  
TotalEnergies
- **20 mars**  
**Marseille**  
AFD - Agence Française de  
Développement et Campus  
groupe AFD
- **25 mars**  
**Saint-Denis, La Réunion**  
France Active
- **26 mars**  
**Strasbourg**  
CIC
- **27 mars**  
**Nanterre**  
BNP Paribas et Fondation  
BNP Paribas

# Le bootcamp et le jury final au service de tous les projets

Le bootcamp s'est tenu du 21 au 23 mai à la Maison *La France s'engage*.

44 finalistes - les 44 dossiers les mieux notés à l'issue des jurys collectifs - y ont participé.

Temps fort de l'année, ces 3 jours intensifs sont avant tout conçus pour soutenir et faire grandir les projets finalistes.

Ils constituent un véritable accélérateur, durant lequel *La France s'engage* met à disposition son expertise, celle de ses partenaires et de ses mécènes pour accompagner chaque projet finaliste dans sa dynamique de développement et de réussite.

## OBJECTIFS

- ▶ **Sélectionner les lauréats** : à l'issue du jury final qui conclut le bootcamp, un classement des finalistes est présenté au Conseil d'administration, qui sélectionne les lauréats et détermine leur dotation financière.
- ▶ **Accélérer le développement des projets** : le bootcamp offre une formation intensive au changement d'échelle, avec des ateliers thématiques, une préparation au pitch final, et des échanges avec des financeurs et la communauté.





## AU PROGRAMME

- ▶ Des ateliers thématiques, pour aider les finalistes à opérer leur changement d'échelle.
- ▶ Des retours d'expérience avec les lauréats des promotions précédentes.
- ▶ Des speedmeetings, où chaque finaliste rencontre 4 financeurs potentiels en lien avec les thématiques de son projet
- ▶ Une formation à la prise de parole, dispensée par les consultants seniors de notre partenaire Havas Paris, pour préparer les finalistes à pitcher leur projet devant le jury.

**Le bootcamp incarne la promesse de *La France s'engage* : que tous les candidats ressortent plus forts du parcours de sélection, avec des outils, des contacts et des conseils pour développer leurs projets.**

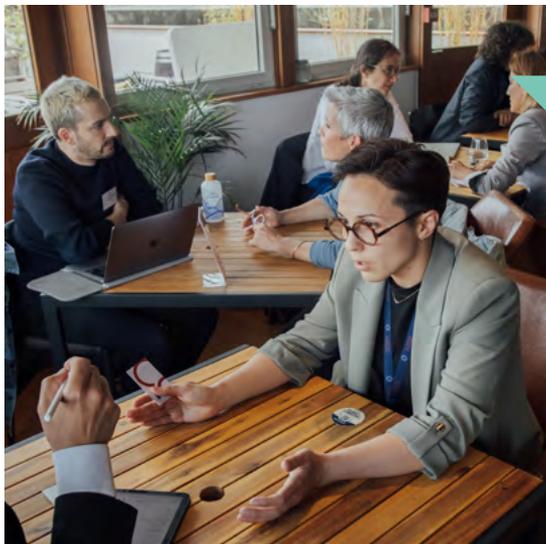
**PAROLES DE FINALISTES**  
Ce qu'ils nous ont dit en partant

« Quatre jours qui m'ont remplie d'énergie, de joie et d'idées. Quatre jours de rencontres et d'échanges au cours desquels je me suis sentie faire partie d'une communauté portée par l'idée de progrès social et de la force du collectif. »

Sophie des Mazery  
Déléguée générale  
**Benenova**

« Dans ma longue carrière professionnelle, ce moment avec *La France s'engage* et les autres finalistes restera un moment fort. Professionnalisme, cordialité, bienveillance, plaisir d'écouter et d'échanger. À aucun moment le sentiment de concurrence n'est apparu. »

Régis Barbier  
Directeur général  
**Les Marionnettes**



Chaque projet est évalué selon  
**TROIS CRITÈRES**

- ▶ **Innovation sociale**
- ▶ **Impact démontré**
- ▶ **Potentiel de changement d'échelle**

Chacun **noté sur 5 points**, pour une **note maximale de 15**.

Le classement final est transmis au comité des mécènes, qui détermine la barre d'admission.

En 2024, cette barre était **fixée à 13,14**.



## JURY FINAL 2024 : UNE ÉVALUATION RIGOUREUSE ET COLLECTIVE

Le 24 mai, le jury final, ultime étape du processus de sélection, a mobilisé 57 examinateurs issus des entreprises mécènes, des lauréats et des partenaires de la Fondation.

Sept jurys, composés de 7 à 8 examinateurs, ont évalué 6 à 7 dossiers finalistes chacun, en se basant sur quatre critères : innovation sociale et/ou environnementale,

impact social démontré, potentiel de changement d'échelle et effet levier de *La France s'engage*.

Chaque candidat a présenté son projet pendant 5 minutes, suivies de 20 minutes de questions-réponses.

Les notations et commentaires ont été transmis au Conseil d'administration, qui a décidé des lauréats 2024 et de leur dotation lors de sa réunion du 27 juin.

« Merci à l'équipe organisatrice pour votre accueil et votre programme inspirant et pertinent, bien pensé pour que le stress de la montée vers le pitch soit discrètement absorbé et que les conseils soient tranquillement dispensés. »

Axelle Enderlé  
Fondatrice  
La pause Brindille

# Présentation des 15 lauréats 2024

Après une ultime épreuve de pitch devant le jury final, 15 projets sont devenus lauréats.

## INCLUSION SOCIALE ET LIEN SOCIAL

### Bureaux du Coeur

#### Loire-Atlantique

##### Ouvrir les bureaux aux personnes précieuses, grâce à la solidarité des entreprises et de leurs salariés

L'association développe l'accueil de personnes en situation de précarité, les « invités », au sein de bureaux d'entreprises laissés vacants la nuit et le weekend.

▶ **Son objectif dans 3 ans** : passer de 220 à 1 300 bénéficiaires et doubler le nombre de villes dans lesquelles l'association est présente (23 implantations territoriales en 2023, objectif de 50 en 2027).

▶ **Sa dotation** : 250 000 €

### Chapitre 2

#### Paris

##### Déployer un service de suite post-Aide Sociale à l'Enfance

Le service de suite de l'association propose un accompagnement global et individualisé par des travailleurs sociaux à des jeunes ayant été placés par l'Aide sociale à l'enfance (ASE) et qui sortent de cette situation de placement en grande difficulté sociale, voire en rupture.

▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 54 à 120 bénéficiaires, et de 3 départements couverts à 7.

▶ **Sa dotation** : 200 000 €

### La Terre en Partage - Le Mazet

#### Haute-Vienne

##### Innover pour un accueil digne, actif et constructif des demandeurs d'asile

L'association transforme la période difficile et souvent traumatisante de la demande d'asile en un temps utile et rassurant, tant pour les demandeurs d'asile que pour les territoires qui les accueillent. L'association combine lieu de vie participatif, apprentissage intensif du français et activité économique solidaire de maraîchage biologique en agroécologie.

▶ **Son objectif à 3 ans** : accompagner 66 demandeurs d'asile et 1000 autres bénéficiaires (clients, enfants de l'école, participants aux activités culturelles) et être présent dans 2 villes. En 2023, l'association, présente dans une seule ville, a accompagné 28 demandeurs et 400 bénéficiaires.

▶ **Sa dotation** : 225 000 €

### Les Marionnettes

#### La Réunion

##### Pour une offre permanente d'accueil occasionnel en crèches à la Réunion

Le projet vise à couvrir des besoins occasionnels d'accueil d'enfants en crèches sur l'île de la Réunion. Au-delà de l'impact sur la petite enfance, l'effet est important sur la réduction des inégalités et les perspectives d'insertion professionnelle des familles défavorisées, notamment des femmes.

▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 100 familles bénéficiaires en 2023 à 270 en 2027.

▶ **Sa dotation** : 150 000 €

### Permis de Construire

#### Loire-Atlantique

##### Accompagner la liberté - Lutter contre la récidive et permettre à chacun de (re)trouver sa place

Le projet accompagne chaque prévenu, condamné et sortant de prison vers une réinsertion durable, en créant les conditions d'une place pérenne, utile et positive pour soi et la société.

▶ **Son objectif à 3 ans** : multiplier

par 10 le nombre de bénéficiaires (de 130 à 1300) et le nombre de territoires d'implantation (de 2 à 20).

▶ **Sa dotation** : 200 000 €

### Ville à Joie

#### Nièvre

##### Ramener des services, des commerces et des animations dans les villages

L'entreprise œuvre à ramener des services (de santé, publics, numériques, habitat), des commerces et des animations dans les communes de France de moins de 1000 habitants, sous la forme de fêtes de villages itinérantes.

▶ **Son objectif à 3 ans** : agir dans 500 villages en 2027 (150 en 2023) et toucher 44 280 bénéficiaires (8 800 en 2023).

▶ **Sa dotation** : 250 000 €

## SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

### Aïda, programme « Highway to Health »

#### Paris

##### Accompagner les jeunes touchés par le cancer en France

Highway to Health est le premier et seul programme pour les jeunes entre 15-25 ans dans l'après-cancer. Le programme est né d'une volonté commune de professionnels, d'anciens patients et de partenaires associatifs de permettre à des jeunes de se reconstruire post traitements, tant sur le plan de la santé physique et mentale que de leur avenir (études, emploi).

▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 200 à 1600 bénéficiaires et essaimer dans 40 nouveaux départements métropolitains et ultramarins (8 en 2023, 48 en 2027).

▶ **Sa dotation** : 250 000 €

## La pause Brindille

### 📍 Rhône

#### Le réseau des jeunes aidant-es

Les jeunes aidants sont les enfants, adolescents et jeunes adultes qui prennent soin de leurs proches malades, handicapés ou en addiction. L'association crée de nombreuses actions pour lutter contre leur isolement, sur son territoire lyonnais et en digital.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 350 à 10 000 jeunes accompagnés, dans 5 régions contre une seule actuellement.
- ▶ **Sa dotation** : 255 000 €

## Maison des Enfants Extraordinaires LAB

### 📍 Gard

#### L'innovation au service des enfants avec des troubles du neurodéveloppement

L'association propose des services et soins de proximité en milieu rural pour prévenir, détecter et accompagner les enfants avec des troubles du neurodéveloppement et des apprentissages.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 23 enfants et 250 thérapeutes formés à 1000 enfants et 2 500 thérapeutes formés dans 5 départements (un seul aujourd'hui).
- ▶ **Sa dotation** : 200 000 €

## Réseau Mémoire Aloïs

### 📍 Paris

#### PARTAJ - Parcours Ambulatoires en Réseau pour le TDAH de l'Adulte Jeune

En France, 15 millions de personnes souffrent de troubles cognitifs, dont le trouble déficit de l'attention avec ou sans hyperactivité (TDAH) fréquent chez l'enfant mais mal reconnu chez l'adulte. Aloïs innove avec un parcours de soins inédit, dédié aux 18-49 ans, offrant expertise coordonnée, accessibilité financière et géographique.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 250 patients et leurs aidants en 2023, dans une région, à 500 dans 3 régions métropolitaines et ultramarines en 2027.
- ▶ **Sa dotation** : 100 000 €

## Staying Alive

### 📍 Hauts-de-Seine

#### Tous mobilisés contre l'arrêt cardiaque

Staying Alive est une application qui permet aux professionnels de l'urgence de localiser et d'alerter des volontaires, formés ou non aux gestes de premiers secours. En cas d'arrêt cardiaque ou de détresse vitale à proximité, ils et elles peuvent porter secours à la victime ou aller chercher un défibrillateur.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 22 000 patients secourus dans 22 départements en 2023, à 50 000 personnes secourues dans 32 départements en 2027.
- ▶ **Sa dotation** : 150 000 €

## LUTTER CONTRE LES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES

### LAO Pow'Her

#### 📍 Seine-Saint-Denis

#### Les Lieux d'Accueil, d'Accompagnement et d'Orientation pour les jeunes femmes victimes de violences

Le LAO POW'HER est un lieu d'accueil, d'accompagnement et d'orientation pour les plus jeunes femmes victimes de violences, âgées de 11 à 25 ans qui n'ont pas d'autres ressources d'accueil et d'accompagnement. Cet accueil de jour permet l'identification des violences, la protection et la reconstruction de ces jeunes par une équipe pluriprofessionnelle.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 150 à 250 jeunes femmes accompagnées, dans 4 départements (contre 1 actuellement).
- ▶ **Sa dotation** : 200 000 €

## Women for Women France

### 📍 Paris

#### Le portail de ressources multilingue pour toutes les victimes de violences

Le projet vise le déploiement territorial du portail de ressources multilingue pour toutes les victimes de violences conjugales en France et les professionnels qui les accompagnent, ainsi que le développement d'un outil multilingue complémentaire pour la mise en contact avec les services locaux d'aide aux victimes.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 3 000 utilisatrices par jour dans 6 régions, à 10 000 dans toute la France.
- ▶ **Sa dotation** : 200 000 €

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Kaja Kaona

#### 📍 Mayotte

#### Tiers-lieu pour l'insertion de la jeunesse vulnérable à Mayotte

La structure d'insertion par l'activité économique (IAE) est située à Tsoundjou. Dans un contexte local particulièrement complexe, elle a pour mission de résorber l'inactivité et l'isolement des jeunes ni en emploi, ni en études, ni en formation de Mayotte par la valorisation et la consolidation de leurs compétences.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 253 à 500 bénéficiaires sur 6 villages de l'île.
- ▶ **Sa dotation** : 120 000 €

## ÉDUCATION

### IDSanté

#### 📍 Guyane

#### Espaces pour SEXprimer

Les Espaces pour SEXprimer (ESEX) visent à permettre aux jeunes dès 6 ans, ainsi qu'aux adultes autour d'eux, d'acquérir des connaissances et compétences sur la vie affective et relationnelle afin de favoriser le bien-être, l'épanouissement et l'égalité de tous.

- ▶ **Son objectif à 3 ans** : passer de 6 500 à 11 700 bénéficiaires dans trois nouveaux départements et régions d'outre-mer.
- ▶ **Sa dotation** : 250 000 €

# Une coalition d'acteurs engagés qui s'agrandit

## L'ENGAGEMENT DES MÉCÈNES

5,17 M €  
soit

93 % du budget  
de la Fondation

8 778  
heures  
de mécénat  
de compétences  
représentant  
649 000 €

345  
collaborateurs  
mobilisés pour les jurys soit  
56 %  
des examinateurs



## Des mécènes présents dans toutes les actions

L'engagement des mécènes auprès de *La France s'engage* dépasse le seul soutien financier. Les entreprises partenaires interviennent dans toute la chaîne de valeur des missions de la Fondation : sélection des initiatives, apport d'expertise lors de l'accompagnement des lauréats et valorisation des projets. Leurs salariés participent activement aux jurys, offrent leur expertise en mécénat de compétences et peuvent intégrer en détachement les équipes de la Fondation à temps complet.

Cet engagement de terrain est essentiel pour accélérer l'impact social des lauréats et participe à enrichir la politique RSE des entreprises partenaires.

**En dix ans, la solidarité de la communauté s'est traduite par plus de 15 000 jours de mécénat de compétences, soit près de 70 années pleinement consacrées aux projets des lauréats.**

« Sans le soutien de la Fondation et la mise à disposition de professionnels à titre gracieux, nous n'aurions pas pu créer et développer notre franchise sociale Autismcanwork. »

Marylin Causse  
Directrice  
**Vivre et travailler autrement**  
Lauréat 2018

« Un certain nombre d'initiatives émergent, parfois en parallèle des nôtres, et il est toujours plus pertinent – et plus puissant – de coopérer lorsqu'une convergence est possible. En tant qu'acteur bancaire, dont l'activité de financement exerce un impact direct sur la société, nous sommes naturellement bien positionnés pour relier les personnes, croiser les talents, mettre en regard les problématiques et les fragments de solutions. »

Jean-Laurent Bonnafé  
Directeur général  
**BNP Paribas**  
(extrait du film des 10 ans)

« Il nous faut bâtir des coalitions associant l'État, les entreprises, et *La France s'engage*, en mobilisant une composante essentielle de notre société : le monde associatif, aujourd'hui désigné sous le nom d'économie sociale et solidaire. C'est cette articulation étroite – entre un État qui, s'il ne peut agir seul, demeure présent et facilitateur ; des entreprises prêtes à s'engager, au-delà du financement, par l'implication concrète de leurs collaborateurs – qui permettra de faire émerger des dynamiques réellement transformatrices. »

Patrick Pouyanné  
Président-directeur général  
**TotalEnergies**  
(extrait du film des 10 ans)

« À l'heure où certains doutent de la pertinence du modèle économique de l'ESS et limitent son développement, nous démontrons par l'action sa capacité à générer des solutions innovantes et efficaces pour réduire les inégalités et construire une société plus solidaire. Notre engagement aux côtés de *La France s'engage* s'inscrit dans cette vision : faire émerger, soutenir et déployer les innovations sociales qui construiront la protection sociale de demain. C'est notre responsabilité d'acteur mutualiste, c'est notre fierté d'entrepreneur social. »

Stéphane Junique  
Président  
**Groupe VYV et VYV3**

# ↙ Trois nouveaux mécènes rejoignent la coalition

En 2024, trois nouveaux partenaires ont rejoint la communauté *La France s'engage*, renforçant une coalition d'entreprises engagées pour le développement de projets sociaux et solidaires innovants.

« Nous nous réjouissons de ce partenariat sur 3 ans avec *La France s'engage*, qui concrétise un engagement commun pour l'innovation sociale. Il nous permettra de soutenir des acteurs qui agissent concrètement sur le terrain au profit de l'inclusion de tous et de l'égalité des chances. »

Laurent Tollié  
Président  
Fondation Covéa



## ▶ LA FONDATION COVÉA

Elle est axée sur l'inclusion sociale et humaine, agit sur trois fronts : l'égalité femmes-hommes, le soutien aux personnes en situation de handicap ou de vulnérabilité et la diffusion des savoirs et de la culture.



## ▶ LA FONDATION VINCI POUR LA CITÉ

Elle soutient plus de 300 associations chaque année, œuvrant pour l'insertion sociale et professionnelle des personnes les plus démunies, notamment via l'orientation à l'emploi, la mobilité solidaire, l'insertion par le logement et le lien social en territoires fragilisés.



## ▶ LA FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS

Elle agit depuis 2008 autour de quatre axes : transmission des savoir-faire, création d'œuvres, protection de l'environnement et encouragement des gestes solidaires.

L'engagement de ces trois fondations va au-delà du soutien financier puisque leurs collaborateurs contribueront activement aux missions de la Fondation, notamment dans la sélection des projets, l'accompagnement des lauréats et la valorisation des initiatives.



# Des opérations de promotion engagées

## **La France s'engage immortalise 10 ans d'innovation sociale avec La Poste**

À l'occasion de ses 10 ans, *La France s'engage* a initié une démarche patrimoniale inédite : l'édition d'un livret collector de 4 timbres, émis par La Poste.

Chaque timbre illustre un thème phare des actions de la Fondation : Égalité des chances, Transition écologique, Solidarité et Éducation pour célébrer une décennie d'engagement et d'impact positif sur la société.

## **UNE CAMPAGNE DIGITALE POUR METTRE EN LUMIÈRE NOS LAURÉATS**

Pour la deuxième année consécutive, en janvier, les écrans digitaux des agences BNP Paribas se sont éclairés pour les 12 lauréats 2024 de *La France s'engage* dans une campagne Digital Out of Home (DOOH).

Cette campagne avait pour objectif de renforcer leur visibilité auprès du grand public dans les régions où ils sont implantés ou originaires et d'assurer la promotion du concours 2024.

# Un budget renforcé au service des lauréats

En 2024, le budget total de *La France s'engage* s'est élevé à

**5,6 millions €**,  
soit une hausse de 12 %  
par rapport à 2023.

## CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

À ce budget, s'ajoutent les contributions volontaires en nature de nos partenaires mécènes et bénévoles qui ont atteint une valeur de **649 K €**

**32 %**

ont été consacrés à la détection, l'accompagnement et le rayonnement des lauréats, soit

**1,70M€**

hors actions de mécénat de compétences de nos partenaires.

**92 %**

ont été consacrés au financement des missions sociales de la Fondation.

**56 %** ont été consacrés au soutien financier direct aux lauréats soit

**2 987 000 €**

répartis ainsi :

► Promotion 2021

**994K€**

► Promotion 2022

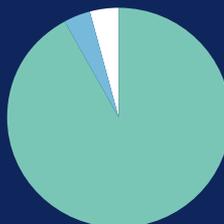
**1,01M€**

► Promotion 2023

**983K€**

Cette répartition des charges conforte la fonction redistributrice de la Fondation tout en lui permettant de mener son programme d'accompagnement, à haute valeur ajoutée et fortement distinctif, et d'améliorer son rayonnement en cette année exceptionnelle qui marquait ses 10 ans.

## Produits d'exploitation



Mécénat entreprises

**92 %**

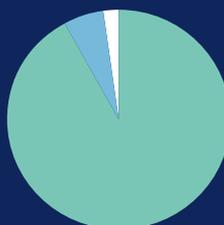
Subventions publiques

**4 %**

Autres produits

**4 %**

## Charges d'exploitation



Missions sociales

**92 %**

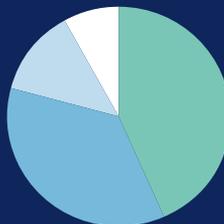
Frais de fonctionnement

**6 %**

Frais de collecte

**2 %**

## Répartition de la valorisation des contributions volontaires en nature et bénévolat par mission



Accompagnement des lauréats

**44 %**

Frais de collecte

**36 %**

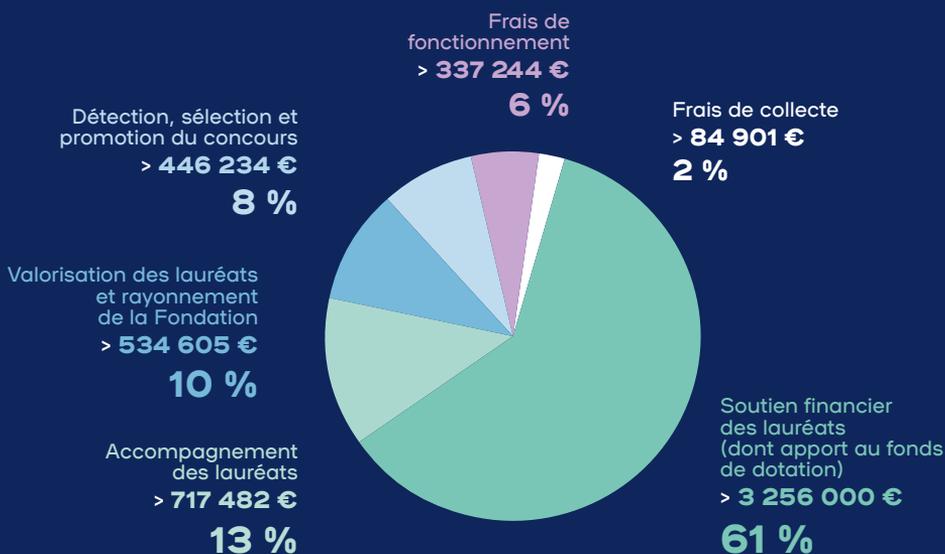
Détection et sélection

**13 %**

Valorisation du label et des lauréats

**8 %**

# Répartition des charges d'exploitation entre les différentes missions de la Fondation



## CRÉATION DU FONDS DE DOTATION

Pour faciliter le financement des lauréats ayant un statut d'entreprise et l'agrément d'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS), *La France s'engage* a créé un fonds de dotation, structure à but non lucratif.

Créé pour une durée illimitée, il a été officiellement publié au Journal Officiel en avril 2024 et bénéficie d'un agrément fiscal délivré par la direction régionale des finances publiques.

Sa dotation initiale s'élève à 15 000 € et son budget 2024 à 500 000 €.

Télécharger  
le Rapport d'activité  
du fonds de dotation



# Les résultats : l'impact de la promotion 2021



En 2024,  
les 17 lauréats 2021  
ont touché plus de  
**1,1 million**  
de personnes.

Avant d'être labellisés,  
les projets étaient implantés  
dans **140**  
territoires.

À la sortie  
de l'accompagnement,  
trois ans plus tard, ils sont  
déployés dans  
**356 territoires**,  
soit une multiplication  
par **2,5**  
de leurs zones  
d'interventions.

Plus d'information  
dans les Récits  
d'impact 2025



# 17 lauréats au service de la société :

## une réponse individualisée et humanisée de la question sociale



### PREMIERS RÉCITS D'IMPACT

*La France s'engage* publie ses premiers Récits d'impact, fondés sur une méthodologie combinant données quantitatives et témoignages qualitatifs. Ils évaluent les effets concrets de l'accompagnement de la Fondation sur 17 projets labellisés en 2021. Ce rapport examine les transformations sociales et territoriales induites par ces innovations, ainsi que les leviers activés pour leur changement d'échelle. Il propose une analyse croisée des modèles de croissance des lauréats et une étude détaillée de l'efficacité des outils mobilisés par la Fondation pour démultiplier leur impact social et territorial.

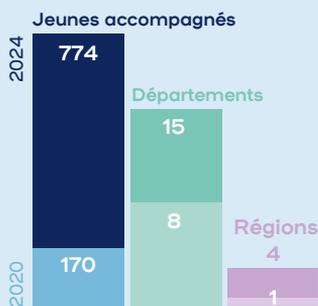
-  
**Changer  
 les regards,  
 transformer  
 les pratiques**

Ces projets ne se contentent pas d'agir sur des symptômes : ils s'attaquent aux représentations, aux biais culturels ou aux normes implicites. Ils transforment les regards — sur l'autre, sur soi, sur la société — et font évoluer les pratiques pour plus de justice sociale.



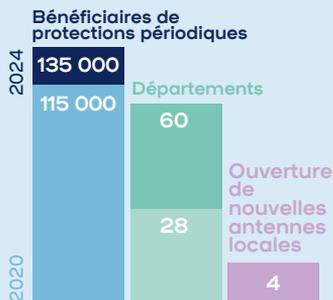
**// PERMETTRE L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES IMMIGRÉS PAR L'ENGAGEMENT DES SENIORS**

Sur un marché du travail encore marqué par les inégalités, **DUO for a JOB** construit des passerelles entre des jeunes issus de la diversité ou réfugiés, et des seniors prêts à s'engager. Son programme de mentorat intergénérationnel redonne de l'élan à ceux que l'emploi laisse trop souvent en marge.



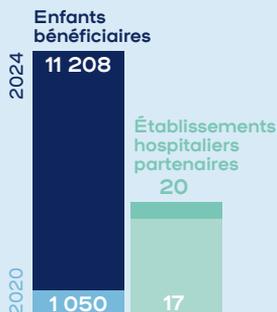
**// LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE ET LE TABOU DES RÈGLES**

Avec près de 4 millions de personnes touchées en France, la précarité menstruelle reste un angle mort des politiques sociales. Depuis 2015, **Règles Élémentaires** mène un combat pionnier pour lever les tabous, distribuer des protections périodiques et faire émerger ce sujet dans l'agenda public. L'association agit désormais aussi à l'échelle européenne et milite contre les produits toxiques dans les protections.



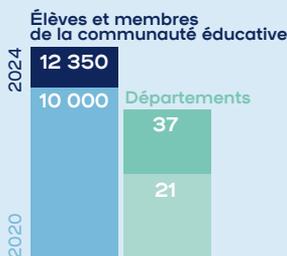
## // SOIGNER L'ANXIÉTÉ DES ENFANTS HOSPITALISÉS PAR LE RIRE

Chaque année, plus de 2 millions d'enfants sont hospitalisés en France. Pour adoucir cette épreuve, **Le Rire Médecin** mobilise depuis 30 ans des clowns professionnels formés au monde médical, en coordination avec les soignants. En 2024, 150 comédiens sont intervenus dans 78 services pédiatriques pour restaurer le lien, la confiance et la joie au cœur de l'hôpital.



## // RÉCONCILIER LA JEUNESSE ET LA SCIENCE

Alors que la défiance envers la science s'accroît, le **Cercle FSER** agit pour réconcilier la jeunesse avec la recherche en revalorisant la figure du chercheur. Son programme Declics organise des rencontres en petits groupes entre lycéens et scientifiques dans les établissements scolaires, pour susciter curiosité, esprit critique et vocations. Une démarche originale, inclusive et participative, qui redonne sens et humanité à la science.



## // TRANSMETTRE LES SAVOIRS TRADITIONNELS POUR FAIRE VIVRE LA FORÊT

En Guyane, où 96 % du territoire est forestier et où le taux de chômage des jeunes atteint 42 %, **Nature Rights** déploie depuis 2018 une stratégie de transmission culturelle et d'autonomisation locale. À travers son **Réseau des Savoirs de la Forêt**, l'association soutient les initiatives agroécologiques, artisanales et éducatives issues des communautés traditionnelles. Son action renforce les liens sociaux et la résilience écologique du territoire.

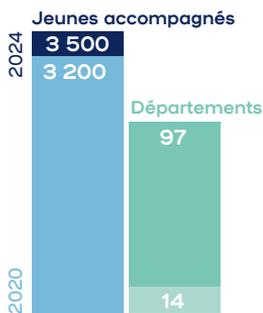


## Inventer un accompagnement à 360° pour des publics invisibles

Ces structures créent des programmes complets qui couvrent tous les aspects d'un parcours de vie : éducatif, social, émotionnel, professionnel et culturel. Elles conçoivent des parcours cohérents, adaptés à des publics souvent négligés par les politiques sociales.

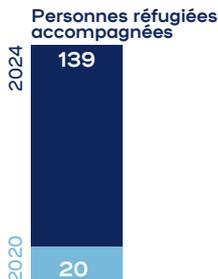
### // AMENER L'ÉGALITÉ DES CHANCES AU CŒUR DES TERRITOIRES RURAUX

En France, les jeunes des zones rurales font face à de fortes inégalités d'accès à l'orientation, à la culture et à l'emploi. **Rura** (ex-Chemins d'Avenirs) agit depuis 2021 pour réduire ces fractures en offrant un accompagnement personnalisé via mentorat, ateliers et une plateforme numérique. L'association défend également la voix des jeunes ruraux dans le débat public à travers des enquêtes et un plaidoyer national.



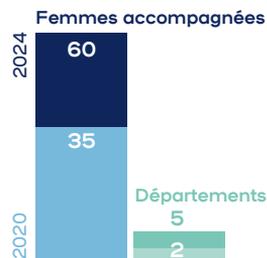
### // ACCOMPAGNER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES RÉFUGIÉS

En 2024, plus de 200 000 postes de restauration sont restés vacants en France, tandis que des réfugiés peinent à accéder à l'emploi. L'**École des Cuistots Migrateurs**, créée en 2020, répond à ce paradoxe en offrant une formation gratuite et certifiante en cuisine aux réfugiés, avec un accompagnement complet. En 2024, l'école ouvre un établissement à Montreuil, augmentant sa capacité à 200 élèves par an et contribuant à changer les perceptions de la migration.



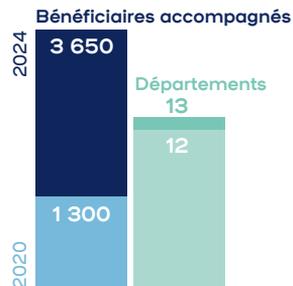
## // SORTIR DES RÉSEAUX DE PROSTITUTION ET DE TRAITE D'ÊTRES HUMAINS

Plus de 90 % des personnes en situation de prostitution en France sont victimes de réseaux de traite. Créée en 2017, **Solenciel** aide ces femmes à sortir de la prostitution en leur offrant un emploi stable et accompagné, avec un soutien complet à la reconstruction professionnelle et personnelle. En 2024, l'association élargit ses partenariats, notamment avec des entreprises de nettoyage et de restauration collective, pour intégrer davantage de femmes victimes de traite dans des postes en CDI.



## // GARANTIR LE DROIT AUX LOISIRS AUX ENFANTS HANDICAPÉS

En France, 70 % des enfants en situation de handicap n'ont pas accès à des activités périscolaires, ce qui impacte aussi leurs familles. Depuis plus de 30 ans, le **Réseau Loisirs Pluriel** propose des centres de loisirs inclusifs, offrant un accueil adapté aux enfants handicapés et valides, et soutient les familles. En 2024, l'association fusionne avec l'Adapeila pour renforcer son modèle et étendre son impact, tout en favorisant le vivre-ensemble et le répit pour les parents.



## // FAVORISER LA RÉUSSITE DES ÉTUDIANTS MAHORAIS

Avec un taux d'échec alarmant en première année, les étudiants mahorais en mobilité sont confrontés à des obstacles systémiques que les dispositifs nationaux peinent à prendre en compte. Depuis 2017, **Émanciper Mayotte** construit une réponse intégrale, du départ à l'insertion, en conjuguant accompagnement administratif, soutien pédagogique et ancrage territorial. Forte de son enracinement local et de ses relais en métropole et outre-mer, la structure transforme la mobilité étudiante en véritable levier d'égalité des chances.



## // CHANGER LES PRATIQUES ÉDUCATIVES DÈS LES 1000 PREMIERS JOURS POUR RÉSORBER LES INÉGALITÉS À LA NAISSANCE

90 % du développement cérébral se joue avant 6 ans, mais la qualité éducative reste inégale en France, avec des pratiques variées et un manque de formation des professionnels. Depuis 2016, **Ensemble pour la Petite Enfance** œuvre pour améliorer l'accompagnement éducatif des enfants dès leurs 1000 premiers jours. Avec le programme "Accompagne-moi !", l'association propose un parcours de formation pour renforcer l'empathie et la coopération, en s'appuyant sur des partenariats scientifiques.



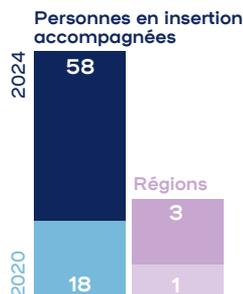
## Redonner du pouvoir d'agir aux citoyens

L'innovation sociale de ces lauréats repose sur l'implication directe de citoyens bénévoles, pairs ou engagés, ou de personnes

en situation de grande fragilité qui deviennent eux-mêmes porteurs de solution. Leur force : activer le pouvoir d'agir de chacun.

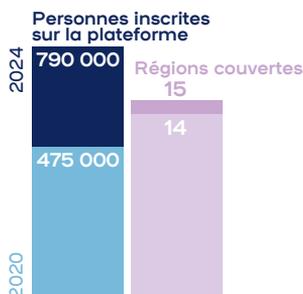
### // PRENDRE LA PAROLE, LES VOIES DE LA RADIO

Près de la moitié des demandeurs d'emploi sont au chômage depuis plus d'un an et un tiers des personnes précaires se sentent exclues du numérique. **L'Onde Porteuse** a créé un chantier d'insertion radiophonique permettant aux bénéficiaires de devenir journalistes, de créer des contenus et de valoriser leur parcours. En 2024, l'association a diversifié ses programmes avec « Chantier culture » et des formats adaptés aux communes rurales et aux jeunes décrocheurs scolaires.



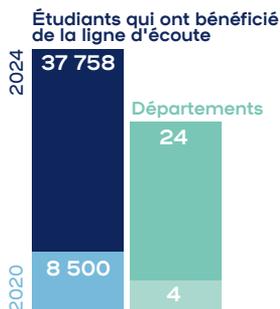
### // SAUVER DES VIES PAR UNE PLATEFORME NUMÉRIQUE

En France, 50 000 personnes meurent chaque année d'un arrêt cardiaque, avec un taux de survie de seulement 5 %. **SAUV Life** a développé une application mobile qui alerte les citoyens sauveteurs bénévoles à proximité avant l'arrivée des secours professionnels. Lancée en 2018, l'application permet d'envoyer des alertes, localiser des défibrillateurs et offrir une assistance via visioconférence avec le SAMU.



### // À L'ÉCOUTE DE LA SANTÉ MENTALE DES ÉTUDIANTS

En 2019, 22 % des étudiants exprimaient des pensées suicidaires, et 6 % avaient tenté de se suicider. **Nightline**, créée en 2016, propose un service d'écoute anonyme et confidentiel géré par des étudiants bénévoles, et organise des actions de prévention et de formation. En 2024, l'association renforce son approche en matière de repérage précoce et de prévention des risques suicidaires, diffusant son modèle d'aide par les pairs à travers les territoires, y compris en Outre-mer.



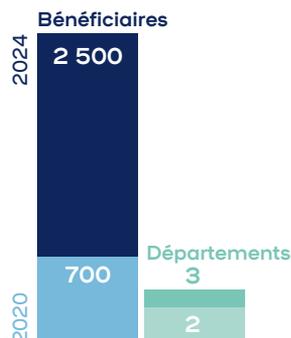
## Faire vivre les territoires oubliés

Ces initiatives ont en commun de travailler à l'échelle locale, avec des alliances entre habitants, collectivités, jeunes et

structures de proximité. Les innovations sociales développées par ces lauréats sont basées sur de nouveaux modèles de coopération territoriale.

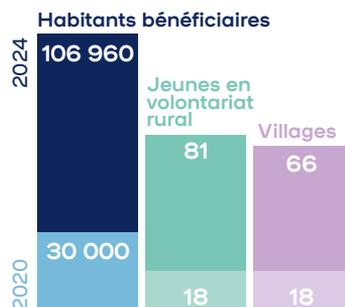
### // DONNER [DE] LA VOIX AUX OUTRE-MER

**Carib'Opéra** comble le manque de formation, de productions opératiques et d'accès à la culture lyrique dans les territoires antillais, lié à un déficit historique d'infrastructures. L'association propose des résidences artistiques scolaires, une école de chant lyrique et des productions locales avec des artistes ultramarins. Carib'Opéra renforce l'accès à l'art lyrique et offre une filière d'excellence pour les jeunes talents.



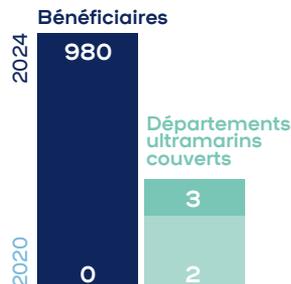
### // ENGAGER LES JEUNES POUR FAIRE BATTRE LE COEUR DES VILLAGES

Alors que les territoires ruraux sont souvent perçus comme en déclin, **InSite** reconnecte les jeunes à ces régions via des missions de volontariat civique, visant à développer des projets locaux et recréer du lien social. L'association s'appuie sur le volontariat rural, en impliquant des jeunes dans des missions liées à la transition écologique, à la culture et plus encore. En 2024, InSite a renforcé sa gouvernance en intégrant les jeunes et les maires et a diversifié ses sources de financement en proposant un système d'adhésion à prix libre pour les communes.



### // FAIRE DU NUMÉRIQUE UN TREMPLIN POUR LA JEUNESSE DE MAYOTTE

Avec un taux de chômage de 35 % et des inégalités structurelles, Mayotte fait face à de lourds défis d'insertion sociale et professionnelle. **Webcup** a implanté à Mayotte le concept de Webcup Campus, des tiers-lieux éducatifs et inclusifs offrant des formations numériques pour jeunes, adultes et seniors, afin de renforcer la cohésion sociale. En 2024, malgré des conditions difficiles, l'association a accompagné plus de 500 jeunes et poursuivi sa structuration juridique et économique.



# ↙ Quand l'innovation sociale fait évoluer les politiques publiques



Plusieurs lauréats 2021 de *La France s'engage* ont réussi à faire évoluer les politiques publiques ou à être une force d'influence pour créer un impact systémique.

**Règles Élémentaires** a permis, grâce à son plaidoyer, l'adoption d'un décret en 2023 pour la gratuité des protections réutilisables pour les jeunes de moins de 26 ans et les bénéficiaires de la complémentaire santé solidaire, et a initié un décret sur la transparence des protections périodiques adopté en avril 2024.

**Solenciel** a influencé la circulaire sur les Parcours de Sortie de la Prostitution (PSP) grâce à ses propositions sur les titres de séjour.

**Rura** a contribué au Plan Ruralité en 2023 qui a permis la généralisation des Territoires Éducatifs Ruraux et l'obtention du permis de conduire dès 17 ans pour les jeunes ruraux.

**Ensemble pour la Petite Enfance** a été consulté dans le cadre de la commission d'enquête sur les crèches et a contribué aux nouveaux référentiels de l'Inspection générale des affaires sociales (IGAS) et de Santé publique France.

**Nightline** a participé, par ses propositions, au doublement des psychologues dans l'enseignement supérieur et à l'établissement de la santé mentale comme Grande cause nationale 2025.

**SAUV Life** a participé à l'élaboration de la loi Géo'DAE sur les défibrillateurs publics et au livre blanc sur la télémédecine.





# Nos 10 ans : rétrospective et prospective

« *La France s'engage* n'invente rien dans la découverte des problèmes ou des sujets, elle va permettre que des solutions innovantes puissent être non seulement financées mais soutenues et développées et diffusées à l'échelle d'un territoire. »

François Hollande  
Fondateur de *La France s'engage*



# Notre vision & nos missions : un sillon creusé depuis 10 ans

Depuis 2014, *La France s'engage* trace une voie claire, fidèle à sa promesse fondatrice : soutenir celles et ceux qui, face aux fragilités de notre pacte social, inventent des solutions concrètes pour y répondre.

Dix ans plus tard, ce cap n'a pas changé. Il s'est affirmé. Les 204 projets accompagnés, leurs 1 400 ancrages territoriaux et les 10 millions de personnes touchées disent moins une réussite quantitative qu'un engagement constant : faire émerger, structurer et amplifier ce que la société civile porte de plus audacieux et de plus utile.

Créée au sein de l'État, devenue fondation indépendante en 2017, *La France s'engage* agit comme une coalition unique d'acteurs publics et privés. Son rôle est de renforcer et d'accélérer, en complément des politiques publiques, les réponses issues du terrain, au plus près des besoins.

En 2024, un Rapport d'impact et un Livre blanc viennent documenter cette trajectoire et poser les bases des dix années à venir.

# 10 ans d'impact mis en récit



## La consultation Puissance 10 : une démarche inédite

À l'occasion de ses 10 ans, *La France s'engage* a lancé une vaste démarche collective pour tirer les leçons du chemin parcouru et tracer des perspectives pour l'innovation sociale de demain.

Deux publications complémentaires ont ainsi vu le jour. Le Rapport d'impact 2014-2024 éclaire les réalisations des lauréats et dix ans d'accompagnement, tandis que le Livre blanc de l'innovation sociale projette des propositions concrètes pour faire changer d'échelle l'innovation sociale dans la décennie à venir.

De mars à octobre 2024, plusieurs outils méthodologiques ont été déployés afin d'élaborer ce diptyque : consultation en ligne, ateliers, entretiens... Cette démarche participative, baptisée **Puissance 10**, a été orchestrée par les équipes de Bluenove, société de technologie et de conseil, pionnière en intelligence collective et engagée dans la civic tech.

**120**  
structures  
lauréates

ont répondu à  
la consultation en ligne  
(59 % des lauréats)

**4 800+**  
contributions

**2 500+**  
verbatim

**4**  
ateliers

**16**  
personnalités  
interrogées.

**204 associations**  
et entreprises sociales  
accompagnées.

**10,6 millions**  
de bénéficiaires  
touchés par leurs services  
en 2023.

**1 400**  
implantations territoriales  
dans toute la France hexagonale  
et ultramarine.

**1 sur 2 lauréat**  
estime avoir contribué à  
engendrer un changement de  
norme ou une transformation  
de politique publique.

« En politique sociale, on parle de sujets orphelins, de sujets qui ne sont pas pris en compte par les pouvoirs publics, par les entreprises, le marché et pour lesquelles pourtant, il y a des besoins criants. Si on prend le catalogue de *La France s'engage* sur 10 ans, on y trouvera plein d'initiatives de ce type. »

Martin Hirsch  
Président

**La France s'engage**  
(Extrait du film des 10 ans)

Télécharger  
le Récit d'impact  
2014-2024



# L'impact de nos lauréats sur la société

Le **Récit d'impact 2014-2024** de *La France s'engage* met en lumière les réussites tangibles de ses lauréats, qui ont transformé des vies et reconfiguré le quotidien. À travers des exemples incarnés, il montre comment des réponses locales ont su formuler des solutions innovantes à des problématiques sociales obsédantes, récurrentes, parfois invisibilisées.

## SORTIR DE L'ISOLEMENT ET RETROUVER DU LIEN SOCIAL

**67 lauréats** agissent contre l'isolement social en recréant du lien, de la mixité et de nouveaux réseaux de solidarité sur tous les territoires.

**3,8 millions de personnes vulnérables** ont bénéficié en 2023 de leurs actions concrètes : pair-aidance, accès à la culture, entraide de proximité... dans une dynamique puissante de réaffiliation sociale portée par l'innovation citoyenne.

## ACCÉDER À L'EMPLOI

**43 lauréats** placent l'accès à l'emploi au cœur de leur mission, en réponse à un enjeu social majeur.

En 2023, **249 000 personnes** ont retrouvé espoir, perspectives et dignité grâce à leurs actions ciblées : orientation vers les métiers d'avenir, inclusion professionnelle, entrepreneuriat accessible.

## MIEUX SE NOURRIR

**13 lauréats** s'attaquent à un tabou croissant : la précarité alimentaire.

En 2023, **2,5 millions de personnes** ont accédé à une alimentation plus saine, locale et durable grâce à leurs initiatives.

Au-delà de l'aide, ces projets redessinent un droit à bien se nourrir, dans une logique de solidarité, de dignité et de transformation systémique.

## ÊTRE MIEUX SOIGNÉ

**22 lauréats** réinventent les parcours de soins en plaçant la personne avant le protocole.

En 2023, **2,3 millions de bénéficiaires** ont été accompagnés grâce à des actions concrètes de prévention, de médiation et de solidarité. Ces initiatives prouvent que l'innovation sociale est devenue une condition essentielle de la justice en santé.

## RÉUSSIR A ÉCOLE

**31 lauréats** déploient des alternatives éducatives pour lutter contre les inégalités dès la petite enfance.

En 2023, **1,4 million de bénéficiaires** ont profité de dispositifs innovants : mentorat, pédagogies inclusives, alliances éducatives inédites.

Par son ancrage

opérationnel, cet engagement dépasse l'incantation : il traduit une volonté tangible de structurer l'égalité des chances comme une réalité vécue, et non comme un idéal proclamé.

## FAIRE ENTENDRE SA VOIX

**29 lauréats** œuvrent à élargir le champ de la participation citoyenne et à renforcer l'accès aux droits.

En 2023, **1,8 million de personnes** ont été soutenues dans leur capacité à s'exprimer, s'engager, faire valoir leurs droits. Un levier essentiel pour une démocratie vivante, inclusive et réellement représentative.

## LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU COEUR DE L'INNOVATION SOCIALE

**30 % des lauréats** concilient impact social et écologique, en particulier dans l'insertion par l'activité économique. Ces structures ne se contentent pas de répondre aux défis environnementaux, elles intègrent des solutions innovantes qui combinent insertion professionnelle, transition écologique et performance économique, offrant ainsi un modèle plus durable et plus inclusif pour le futur.

## CE QUI A PROFONDÉMENT CHANGÉ DANS L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ

Au cours de la dernière décennie, des évolutions structurelles majeures ont redéfini en profondeur les modalités d'engagement et les formes de solidarité en France.

Nos 204 lauréats ont été des catalyseurs de ce changement, en agissant sur plusieurs leviers décisifs :

- ▶ En soutenant celles et ceux qui s'engagent au service des autres, favorisant ainsi un impact démultiplié,
- ▶ En facilitant la transition du statut de bénéficiaire à celui d'acteur, redonnant ainsi autonomie et pouvoir d'agir aux personnes concernées,
- ▶ En intégrant pleinement les entreprises dans l'écosystème solidaire, mobilisant leurs ressources et compétences au service du bien commun,
- ▶ En accompagnant la digitalisation du secteur de la solidarité, optimisant l'accès aux droits et renforçant l'efficacité des dispositifs d'aide.

# ↳ L'effet accélérateur de *La France s'engage*

Nos lauréats ont identifié 4 atouts-clés ayant produit une accélération historique de l'innovation sociale.

## 1. Le label

Il constitue une reconnaissance de l'engagement et un véritable accélérateur de notoriété. Accessible à tous, il bénéficie de l'appui de l'État et des grandes entreprises, offrant ainsi une crédibilité essentielle aux lauréats.

**"Être Lauréat *La France s'engage* a TOUT changé en matière de crédibilité pour Simplon."**

Frédéric Bardeau  
**Simplon**  
Lauréat 2014

## 2. Le financement

Le financement massif, pluriannuel et non fléché, offrant aux lauréats la capacité de se projeter et de pérenniser leur projet. Ce financement permet notamment de recruter des salariés clés pour le développement territorial.

**"Le financement a permis le recrutement de salariés sur des fonctions clé souvent non financées."**

Nightline  
Lauréat 2021

## 3. L'accompagnement

Il assure un soutien stratégique et opérationnel indispensable pour le changement d'échelle des structures.

S'appuyant sur le mécénat de compétences, cet accompagnement est un levier majeur pour le développement des organisations.

**"Le diagnostic stratégique et l'accompagnement individuel ont été des boussoles pour garder le cap dans le changement d'échelle."**

Culture Relax  
Lauréat 2022

## 4. La mise en réseau

*La France s'engage* joue un rôle clé en mobilisant les grandes entreprises pour l'innovation sociale, tout en assurant un dialogue concret avec les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

**"Le label et le réseau de *La France s'engage* nous ont permis d'approcher nos plus grands mécènes."**

ViensVoirMonTaf  
Lauréat 2018

« *La France s'engage* est la fondation qui a la vision la plus juste des besoins et des attentes des entrepreneurs sociaux, ainsi que des difficultés que nous rencontrons. »

Diariata N'Diaye  
Fondatrice  
**Resonantes**  
Lauréat 2019



Par son action, *La France s'engage* a exercé un véritable effet levier auprès de ses lauréats élargissant leur impact et leur capacité d'intervention.

Après trois ans d'accompagnement, ils ont en moyenne :

- ▶ **triplé** le nombre de leurs bénéficiaires
- ▶ **multiplié par 2,5** le nombre de leurs salariés
- ▶ **doublé** leur présence sur le territoire
- ▶ **diminué de 53€ à 33€** le coût pour toucher un bénéficiaire

Pour soutenir ses lauréats, *La France s'engage* a investi

- ▶ **55M€** de soutien financier direct dédié aux lauréats
- ▶ **9M€** dans l'accompagnement
- ▶ **15 000 jours** de mécénat de compétences

## LES LAURÉATS

**80 %** jugent déterminante la mise en réseau

**90 %** estiment que le financement

a été déterminant pour gagner en impact et changer d'échelle

**84 %** saluent l'effet du label

sur leur notoriété et leur crédibilité



# Les 204 lauréats



## CULTURE

**ZIRLIB** (2022)  
**Culture Relax** (2022)  
**Carib'Opéra** (2021)  
**InSite** (2021)  
**L'Onde Porteuse** (2021)  
**Arts & Développement** (2020)  
**La Fabrique Opéra** (2019)  
**L'Envol - La Classe Départ** (2019)  
**Orchestre Symphonique Divertimento** (2019)  
**1000 Visages** (2017)  
**Cartooning for Peace** (2017)  
**La Source** (2017)  
**Le Plus Petit Cirque du Monde** (2017)  
**Maîtrise populaire de l'Opéra Comique** (2017)  
**Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis** (2016)  
**La Chance - Pour la diversité dans les Médias** (2016)  
**Les Concerts de Poche** (2016)  
**Lire pour en sortir** (2016)  
**Paris Mozart Orchestra** (2016)  
**Bibliothèques Sans Frontières** (2015)  
**MUMO / le Musée Mobile** (2015)  
**Lire et Faire Lire** (2015)  
**Môm'Artre** (2015)  
**Le Labo des Histoires** (2014)



## ÉDUCATION

**Apprentis d'Auteuil Mayotte** (2023)  
**Association Coup de Pouce** (2023)  
**Académie Yunus** (2022)  
**Chemins d'Avenirs** (2021)  
**Émanciper Mayotte** (2021)  
**Ensemble pour la Petite Enfance** (2021)  
**Le Cercle FSER** (2021)

**3PA - Réseau des Écoles de la Transition Écologique** (2019)

**Le Choix de l'École** (2019)  
**Chemins d'enfances** (2018)  
**ViensVoirMonTaf** (2018)  
**Eloquentia** (2017)  
**Play International** (2017)  
**PSE - École d'Économie de Paris** (2017)  
**FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production** (2016)  
**Ecolhuma** (ex SynLab) (2016)  
**La Tablée des Chefs** (2016)  
**Article 1** (2015)  
**Agir pour l'école** (2015)  
**ANSA - Agence Nouvelle des Solidarités Actives** (2015)  
**Enquête** (2015)  
**Entreprendre pour Apprendre** (2015)  
**Le Cartable Fantastique** (2015)  
**MATH.en.JEANS** (2015)  
**Énergie Jeunes** (2014)  
**Learning Planet Institute** (2014)  
**ZUPdeCO** (2014)



## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

**Lao Pow'Her** (2024)  
**Women for Women France** (2024)  
**Fédération Amazones** (2022)  
**Banlieues Santé** (2022)  
**Meet My Mama** (2020)  
**Des Étoiles et des Femmes** (2019)  
**Resonantes** (2019)  
**ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes** (2017)  
**Droits d'urgence** (2017)  
**Social Builder** (2017)  
**BECOMTECH** (2015)



## INCLUSION

**Bureaux du Coeur** (2024)  
**Chapitre 2** (2024)  
**La Terre en Partage** (2024)  
**Les Marionnettes** (2024)  
**Permis de Construire** (2024)  
**Ville à Joie** (2024)  
**Caracol** (2023)  
**Droit Pluriel** (2023)  
**Programme Malin** (2023)  
**Réseau Passerelles** (2023)  
**82-4000 Solidaires** (2022)  
**ColoSolidaire** (2022)  
**EEDF - Éclairieuses Éclairieuses de France** (2022)  
**StreetCo** (2022)  
**UEE - Union des Étudiants Exiliés** (2022)  
**Réseau Loisirs Pluriel** (2021)  
**Bip Pop** (2020)  
**Emmaüs Alternatives - Casiers solidaires** (2020)  
**Les Petites Cantines** (2020)  
**Ava France** (2019)  
**Signes de Sens** (2019)  
**Aurore - Un Toit Un Emploi** (2018)  
**Diapasom** (2018)  
**Compagnons Bâtisseurs - Centre Val de Loire** (2017)  
**Entourage** (2017)  
**Famileo** (2017)  
**Habitat et Humanisme** (2017)  
**La Cloche** (2017)  
**Les Enfants du Canal** (2017)  
**Médias-Cité** (2017)  
**My Human Kit** (2017)  
**Réseau des Accorderies de France** (2017)  
**THOT** (2017)  
**ANGC - Association Nationale des Groupements des Créateurs** (2016)  
**Association Nationale Handi Surf** (2016)  
**FAGE - AGORAé** (2016)  
**Fédération Simon de Cyrène** (2016)  
**L'Académie de Christophe Tiozzo** (2016)  
**Lazare** (2016)

**Le BAL** (2016)  
**SINGA** (2016)  
**Ultra-Laborans** (2016)  
**VoisinMalin** (2016)  
**AFEV** (2015)  
**ANDES – Association Nationale du Développement des Épiceries Solidaires** (2015)  
**Coexister** (2015)  
**Collectif CoExist** (2015)  
**Label Vie** (2015)  
**IAF Réseau – Les invités au Festin** (2015)  
**La Fédé 100 % Handinamique** (2015)  
**Lulu dans ma rue** (2015)  
**SNL – Solidarités Nouvelles pour le Logement** (2015)  
**UNL – Union Nationale Lycéenne** (2015)  
**Jaccede.com** (2014)  
**La Cravate Solidaire** (2014)  
**L'Agence du Don en Nature** (2014)  
**Mona Lisa** (2014)  
**Cohabilis** (2014)



## INSERTION PROFESSIONNELLE

**Kaja Kaona** (2024)  
**Grap** (2023)  
**Jardins de Soïène** (2023)  
**Kwala Faya** (2023)  
**Weavers France** (2022)  
**H'up Entrepreneurs** (2022)  
**L'École des Cuistots Migrateurs** (2021)  
**DUO for a JOB** (2021)  
**Solenciel** (2021)  
**Activ'Action** (2020)  
**Café Joyeux** (2020)  
**Fleurs d'Halage** (2020)  
**Villages Vivants** (2019)  
**each One** (2019)  
**Vivre et Travailler Autrement** (2018)  
**Wake Up Café** (2018)  
**Comptoir de Campagne** (2018)

**Carton Plein** (2017)  
**Rejoué** (2017)  
**Acta Vista** (2016)  
**Territoires zéro chômeur longue durée** (2016)  
**Bayes Impact** (2016)  
**Sport dans la ville** (2016)  
**Unis-Cité** (2016)  
**Coopérer pour Entreprendre** (2015)  
**Log'ins** (2015)  
**OCEAN – Groupe ARES** (2015)  
**SNC – Solidarités Nouvelles Face au Chômage** (2015)  
**ADIE** (2014)  
**Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)** (2014)  
**Institut de l'Engagement** (2014)



## NUMÉRIQUE

**Staying Alive** (2024)  
**Solinum** (2023)  
**SAUVLife** (2021)  
**Webcup** (2021)  
**AP Run Formation** (2020)  
**Les Plombiers du Numérique** (2020)  
**Auticiel** (2018)  
**Reconnect** (2018)  
**Hacktiv** (2017)  
**Label Emmaüs** (2017)  
**Fédération Léo Lagrange** (2016)  
**Koom** (2016)  
**La ZEP** (2015)  
**Permis de Vivre la Ville** (2015)  
**Solidatech – Les Ateliers du Bocage** (2015)  
**HelloAsso** (2014)  
**L'Appui de la Banque Postale** (2014)  
**Simplon** (2014)



## SANTÉ

**Aïda** (2024)  
**IDSanté** (2024)  
**La pause Brindille** (2024)  
**Maison des enfants extraordinaires** (2024)  
**Aloïs** (2024)  
**Association pour la Recherche sur la Sclérose Latérale Amyotrophique (ARSLA)** (2023)  
**Fédération CAIRE** (2023)  
**Traces de Vies** (2023)  
**Visitatio – Voisins et soins** (2023)  
**Le Rire Médecin** (2021)  
**Nightline** (2021)  
**Règles Élémentaires** (2021)  
**Audition Solidarité** (2018)  
**Les P'tits Doudous** (2018)  
**CAMI Sport et Cancer** (2017)  
**Comme les Autres** (2016)  
**Groupe Associatif Siel Bleu** (2016)  
**Clubhouse France** (2015)  
**La Compagnie des Aidants** (2015)



## TRANSITION ÉCOLOGIQUE

**Choisis Ta Planète** (2022)  
**Énergie Partagée** (2022)  
**Reutiliz** (2022)  
**Nature Rights** (2021)  
**Jardin des Toits** (2020)  
**La Tricyclerie – Les Alchimistes** (2020)  
**SOLLAAL** (2019)  
**WELLO – ALIE-PLIE** (2019)  
**Kazarecycle** (2019)  
**Proxidon – Banque Alimentaire du Rhône** (2018)  
**EONEF** (2017)  
**VRAC** (2017)  
**De Nous à Vous** (2016)  
**Réseau Cognac** (2016)  
**Réseau Éco Habitat** (2016)



# Le Livre blanc de l'innovation sociale

Un exercice inédit  
pour structurer  
les prochaines années



# L'intelligence collective au cœur de l'élaboration du Livre blanc

**Poursuivant la réflexion entamée par le Rapport d'impact 2014-2024, le Livre blanc de l'innovation sociale se veut une projection vers les dix prochaines années.**

Il interroge les conditions de l'amplification de l'innovation sociale, au service d'une transformation durable des territoires et des vies. Conçu comme un document prospectif, il s'adresse à ceux qui détiennent les leviers du changement : les institutions publiques, les entreprises, les acteurs de l'économie sociale et solidaire, et plus largement, l'ensemble des citoyens engagés.

À partir de 2 500 verbatims d'acteurs de terrain et la mobilisation de l'intelligence collective de la communauté *La France s'engage*, ce travail s'inscrit dans une dynamique de co-construction.

Le Livre blanc intègre les contributions stratégiques de 16 personnalités qui, par leurs parcours et expertises, offrent une vision éclairée de l'innovation sociale, ses évolutions et ses défis.

Ces entretiens nourrissent une réflexion plus large sur le rôle de *La France s'engage* dans l'écosystème de l'innovation sociale, et sur les moyens d'en amplifier l'impact. Le Livre blanc se veut comme une feuille de route stratégique, une invitation à redéfinir l'ambition collective en matière de progrès social, dans une perspective de transformation systémique et pérenne.

« Il n'y a pas de progrès et pas d'histoire sans innovation sociale. Une humanité qui ne saurait générer de l'innovation sociale serait condamnée. Elle ne parviendrait pas à faire face aux nouveaux défis et finirait par régresser. L'innovation n'est pas un « plus » que l'on ajouterait, c'est le moteur, le combustible du progrès et de l'avancement des sociétés. »

Jean-Jacques Aillagon  
Ancien ministre de la Culture

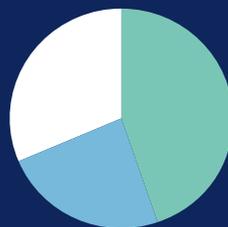
# 67 propositions pour construire l'innovation sociale de demain

Les 67 propositions concrètes du Livre blanc visent à catalyser l'innovation sociale pour qu'elle atteigne, d'ici 2034, son plein potentiel de transformation sociétale. Un récapitulatif organise ces propositions selon leur degré de faisabilité, leur coût estimé, et les catégories d'acteurs auxquelles elles sont destinées, pour une vision structurée et pragmatique de leur mise en œuvre.

Télécharger le Livre blanc de l'innovation sociale



## Faisabilité de la mise en œuvre

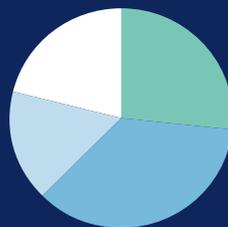


30 sont faciles à mettre en œuvre

16 nécessitent une coopération simple avec peu d'acteurs

21 nécessitent une coopération avancée avec plusieurs acteurs

## Coût des propositions



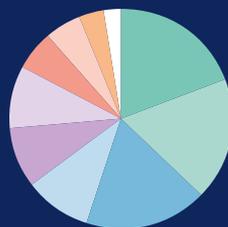
18 à zéro coût

24 à coût faible

11 à coût modéré

14 relèvent d'investissements d'avenir

## À qui s'adressent les propositions ?



26 pour l'écosystème ESS

24 pour le Gouvernement

24 pour les entreprises

13 pour les collectivités

12 pour le pouvoir législatif

12 pour les administrations publiques

8 pour les fondations et entreprises mécènes

7 pour les organisations patronales et syndicales

5 pour l'enseignement supérieur

3 pour les laboratoires de recherche

## LES PROPOSITIONS PLÉBISCITÉES PAR LES LAURÉATS

### Pour une meilleure reconnaissance des acteurs

**18 propositions** dont :

- ▶ Accroître les financements privés pour les activités de plaidoyer
- ▶ Inviter les financeurs à accompagner une politique salariale attractive

### Pour la juste part de l'État et des collectivités

**13 propositions** dont :

- ▶ Créer un fonds public de financement de l'innovation sociale
- ▶ Renforcer les engagements de respect des délais de paiement par les financeurs publics

### Pour favoriser l'engagement des entreprises

**16 propositions** dont :

- ▶ Systématiser le principe de pluriannualité dans le mécénat financier

### Pour l'engagement des citoyens

**4 propositions** dont :

- ▶ Augmenter la déduction fiscale à 75 % pour les structures de l'innovation sociale

### Pour innover dans l'innovation sociale

**16 propositions** dont :

- ▶ Assurer la montée en compétences des porteurs de projets sur l'évaluation d'impact
- ▶ Créer un crédit d'impôt recherche destiné aux structures non lucratives d'intérêt général

« Dans la devise de La France, il y a liberté, égalité, fraternité. En fait, La France s'engage veut s'adresser au mot fraternité et lui donner un contenu réel qui est le mot solidarité. »

Patrick Pouyanné  
Président-directeur général  
**TotalEnergies**  
(Extrait du film des 10 ans)

« La vraie réussite de La France s'engage, c'est si on peut, dans 10 ans, citer 10 initiatives qui transforment la vie des Français et qui sont nées du soutien de La France s'engage. »

Martin Hirsch  
Président  
**La France s'engage**  
(Extrait du film des 10 ans)

# Une mobilisation historique de la communauté





# La jeunesse engagée à Lahage

Le 13 septembre, *La France s'engage* a lancé les festivités de ses 10 ans à Lahage, un lieu empreint de sens, où se sont entremêlés les 20 ans de l'association 3PA (lauréat 2019) et l'anniversaire de la Fondation.

En choisissant ce territoire rural, nous avons voulu souligner notre engagement en faveur de l'innovation sociale dans les zones les plus éloignées, tout en réaffirmant notre volonté de soutenir la jeunesse dans la construction de son avenir. Lahage incarne le succès du modèle d'essaimage de 3PA, avec ses Écoles de la Transition Écologique (ETRE) et son tiers-lieu Bordanova, véritable incubateur de métiers d'avenir. Cette journée a réuni 250 personnes, lauréats, partenaires et acteurs de l'engagement, partenaires et acteurs du changement, autour du thème de l'engagement des jeunes et de leur insertion sociale et professionnelle, piliers de l'action de la Fondation.

## So Good MAIF Festival

à Marseille (19-21 septembre)

La Fondation était partenaire de la deuxième édition du So Good MAIF Festival à Marseille (19-21 septembre). Centré sur la transition écologique et sociale, cet événement unique mêle musique, humour et engagement. En 2024, il a réuni plus de 8 000 festivaliers et 100 intervenants de renom, dont François Hollande, fondateur de *La France s'engage*, qui a pris la parole lors de la soirée d'ouverture.

## 7 ATELIERS ANIMÉS PAR LES LAURÉATS

- **Métiers de la transition écologique : cuisine de plantes sauvages et métiers du bois**  
3PA (lauréat 2019)
- **Percussions sur objets détournés**  
Les Concerts de Poche (lauréat 2016)
- **Prise de parole en public**  
Eloquentia (lauréat 2017)
- **Fibre optique**  
Les Plombiers du numérique (lauréat 2020)
- **Métiers du bâtiment**  
Les Geeks du bâtiment (lauréat 2020)
- **Éducation aux médias**  
L'OndePorteuse (lauréat 2020)

Table ronde abordant quatre enjeux cruciaux pour la jeunesse - la transition écologique, l'école, le travail, et l'engagement politique et citoyen - animée par un panel d'exception :

- ▶ **Carole Delga**  
Présidente de la Région Occitanie)
- ▶ **Nadia Bellaoui**  
Présidente de l'Agence du Service Civique
- ▶ **Isabelle Giordano**  
Directrice de la philanthropie de la Fondation BNP Paribas
- ▶ **Quentin Jagorel**  
Directeur général de l'Institut de l'Engagement

Table ronde modérée par **Ernestina Granger et Zoltan Bach**  
Étudiants de l'École de journalisme de Toulouse, formés par l'association La Chance, pour la diversité dans les médias (lauréat 2015).



# La soirée des 10 ans

**Le 20 novembre, le Palais de la Porte Dorée a accueilli 800 invités pour célébrer une décennie d'engagement collectif et de transformation sociale.**

« Nous produisons du bonheur social. Il est de notre responsabilité de l'entretenir avec passion et de le faire grandir encore et toujours. C'est une responsabilité qui pourrait nous incomber dans les 10 prochaines années. »

Damien Baldin  
Directeur général  
**La France s'engage**

« La Fondation, c'est aussi des gens qui croient en vous et ça fait du bien. Un bien fou. »

Anne Sarah Kertudo  
Fondatrice  
**Droit Pluriel**  
Lauréat 2023

Revivez la soirée  
en vidéo et  
en article



**Damien Baldin** et **Enora Hamon** ont ouvert la soirée en posant une question simple, mais exigeante : que signifie s'engager aujourd'hui, dans un monde où les fractures s'approfondissent ? La réponse, esquissée au fil des interventions, s'est ancrée dans le réel.

**Constance Rivière**, directrice du lieu, a salué une dynamique rare : celle d'un dialogue entre secteurs qui, trop souvent, s'ignorent — monde associatif, institutions, entreprises — réunis par une même volonté de faire.

Puis, **quatre duos de lauréats** ont donné matière à cette volonté. À travers leurs voix, des récits précis se sont incarnés : la confiance accordée aux projets naissants, la transformation des territoires, les luttes pour l'égalité, l'engagement sur des causes oubliées ou marginalisées et la force de la communauté.

**François Hollande**, à l'origine de *La France s'engage*, est revenu sur cette intuition initiale : un soutien institutionnel, s'il sait rester à bonne distance, peut permettre à des idées fragiles de s'installer dans la durée. « *Ce sont des solidarités nées de presque rien, devenues réalité pour beaucoup.* »

Enfin, une vidéo a réuni les voix des fondateurs de *La France s'engage*, revenus sur les débuts, les rencontres fondatrices, les engagements tenus — et porteurs d'un cap pour la suite : partir des réponses qui existent sur le terrain, au plus près des besoins, et leur donner les moyens de durer, de s'étendre, de faire système.

« Nous réunir à plus de 800 ce soir n'est pas une démonstration de force. C'est la preuve qu'il existe encore des espaces et des communautés où nous pouvons échanger, débattre et refaire le monde. »

Enora Hamon  
Directrice générale adjointe  
*La France s'engage*

« Joyeux anniversaire la France qu'on aime, la France qui aime. »

Elodie Tesson  
CEO  
*InSite*  
Lauréat 2021

## ELLES ET ILS ONT APPORTÉ LEUR TÉMOIGNAGE

- ▶ **Alice Barbe**  
Co-fondatrice  
**Singa** (lauréat 2016)  
Fondatrice  
**Académie des Futurs Leaders**
- ▶ **Frédéric Bardeau**  
Président cofondateur  
**Simplon.co**  
(lauréat 2014)
- ▶ **Nadia Bellaoui**  
Présidente  
**Agence du service civique**
- ▶ **Jean-Laurent Bonnafé**  
Directeur général  
**BNP Paribas**
- ▶ **Abdelaali El Badaoui**  
Fondateur  
**Banlieues Santé**  
(lauréat 2022)
- ▶ **Maxime Gervoson**  
Directeur général  
**Andros France**
- ▶ **Clotilde Gilbert**  
Directrice  
**Wake up Café**  
(lauréat 2018)
- ▶ **Alexandra Harnais**  
Fondatrice  
**Fédération Amazones**  
(lauréat 2022)
- ▶ **Martin Hirsch**  
Président  
**Institut de l'engagement**  
(lauréat 2014)
- ▶ **François Hollande**  
Fondateur  
**La France s'engage**
- ▶ **Simon Houriez**  
Directeur  
**Signes de sens**  
(lauréat 2019)
- ▶ **Anne-Sarah Kertudo**  
Fondatrice  
**Droit Pluriel**  
(lauréat 2023)
- ▶ **Yann Lotodé**  
Cofondateur  
**La Cravate Solidaire**  
(lauréat 2014)
- ▶ **Diariata N'Diaye**  
Présidente-fondatrice  
**Resonantes**  
(lauréat 2019)
- ▶ **Patrick Pouyanné**  
Président directeur général  
**TotalEnergies**
- ▶ **Virginie Salmen**  
Cofondatrice et directrice  
**ViensVoirMonTaf**  
(lauréat 2018)
- ▶ **Élodie Tesson**  
CEO  
**InSite**  
(lauréat 2021)
- ▶ **Philippe Wahl**  
Président directeur général  
**Groupe La Poste**



# ↙ La première Assemblée des lauréats

**Le 21 novembre 2024, La France s'engage a rassemblé, au Conseil économique, social et environnemental (Cese), ses 204 lauréats, ses partenaires, des chercheurs, des hauts fonctionnaires, des élus et des entreprises, pour une journée de réflexion politique et stratégique.**

Le 21 novembre 2024, *La France s'engage* a rassemblé, au Conseil économique, social et environnemental, ses 204 lauréats, ses partenaires, des chercheurs, des hauts fonctionnaires, des élus et des entreprises, pour une journée de réflexion politique et stratégique.

La journée a débuté par l'intervention de **Thierry Beaudet**, président du Cese, qui a salué la capacité d'auto-organisation de la société civile, rappelant que ce sont souvent les initiatives locales qui complètent – voire précèdent – l'action publique.

Cette complémentarité entre l'État et les acteurs de l'économie sociale et solidaire a constitué l'un des fils rouges des échanges, construits autour des 67 propositions du Livre blanc de l'innovation sociale.

Le programme du matin s'est structuré autour de quatre tables rondes guidées par une même exigence : faire entendre la voix de l'innovation sociale.

L'après-midi, réservé aux lauréats, a permis de basculer dans l'action, à travers des ateliers et des retours d'expérience sur les stratégies de plaidoyer collectif et les alliances inter-acteurs.

En clôture, les lauréats ont voté les propositions prioritaires du Livre blanc, remis à **Marie-Agnès Poussier-Winsback**, ministre déléguée chargée de l'Économie sociale et solidaire, de l'Intéressement et de la Participation. Ce vote inaugure une dynamique annuelle d'évaluation et d'adaptation des propositions.

## PROGRAMME

### 4 TABLES RONDES STRATÉGIQUES POUR FAIRE DIALOGUER L'INNOVATION SOCIALE AVEC :

#### 1. LES POUVOIRS PUBLICS

##### Lever les freins normatifs, fluidifier le passage à l'échelle, favoriser l'acculturation mutuelle

Avec **Claire de Mazancourt**, adjointe de la déléguée, responsable de la prospective et de l'innovation, Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'Etat (DIESE) et **Boris Tavernier**, fondateur de VRAC (lauréat 2018) et député de la 2<sup>ème</sup> circonscription du Rhône

#### 2. LES ENTREPRISES

##### Structurer l'engagement sociétal au cœur des stratégies RSE, développer le mécénat de compétences

Avec **Paola Fabiani**, Présidente fondatrice de Wisecom et Vice-Présidente du MEDEF en charge de l'entrepreneuriat, **Jacques-Emmanuel Saulnier**, directeur général de la Fondation TotalEnergies, **Alexandre Godin**, directeur Transition durable, Relations extérieures et Communication du Groupe Andros, **Raphaële Leroy**, Directrice engagement France, BNP Paribas

#### 3. LA RECHERCHE

##### Promouvoir un « GIEC du social » et des démarches de recherche-action ancrées dans les réalités sociales

Avec **Muy Cheng Peich**, déléguée générale d'Agir pour l'école (lauréat 2015), **Olivier Bouïn**, économiste, directeur de la Fondation Réseaux Français des Instituts d'Etudes Avancées, coordinateur de l'International Panel on Social Progress, **Bettina Laville**, docteure ès lettres, Conseillère d'État, Présidente de l'Institut d'Etudes Avancées de Paris

#### 4. LES MÉDIAS

##### Visibiliser les solutions sociales, renforcer les capacités d'influence et de plaidoyer

Avec **Mayada Boulos**, présidente exécutive d'Havas Paris, ancienne conseillère communication du Premier ministre, **Marc Epstein**, président de La Chance pour l'égalité des chances dans l'accès au journalisme (lauréat 2015), journaliste, ancien rédacteur en chef du service Monde de l'Express. **Théo Scubla**, co fondateur et CEO d'each One (lauréat 2019)

### 3 ATELIERS PRATIQUES POUR LES LAURÉATS

- ▶ Créer une coalition territoriale : étude de cas sur Marseille.
- ▶ Inscrire l'innovation sociale dans les logiques d'achat public.
- ▶ Mobiliser les agents publics dans les dynamiques de mécénat de compétences.

### 3 RETOURS D'EXPÉRIENCE INSPIRANTS

Avec **Christophe Paris**, directeur général de l'AFEV, **Mathilde Boulay**, directrice générale de l'Ascenseur, **Tony Bernard**, directeur général de l'Impact Tank, sur les modalités concrètes du plaidoyer collectif.

Revivez  
l'Assemblée  
en vidéo et en article



# La gouvernance

## Conseil d'administration

La France s'engage est une fondation reconnue d'utilité publique par décret du 29 mars 2017. Elle compte au sein de son conseil d'administration quatre fondateurs privés et trois partenaires institutionnels.

### Collège des personnalités qualifiées

- **François Hollande**,  
Ancien Président de la République
- **Nadia Bellaoui**,  
Présidente de l'Agence du Service Civique,  
Trésorière
- **Frédérique Clavel**,  
Fondatrice et directrice de Fincoach
- **Martin Hirsch**,  
Président de l'Institut de l'Engagement,  
Président
- **Diariata N'Diaye**,  
Fondatrice et directrice de Resonantes  
Secrétaire

### Collège des membres fondateurs

- **Jean-Laurent Bonnafé**,  
Administrateur directeur général de BNP Paribas
- **Maxime Gervoson**,  
Directeur général d'Andros France
- **François Pinault**,  
Président d'honneur du groupe Artemis
- **Patrick Pouyanné**,  
PDG du groupe TotalEnergies

### Collège des partenaires institutionnels

- **Olivier Sichel**,  
Directeur général par intérim du groupe  
Caisse des Dépôts
- **Rémy Rioux**,  
Directeur général de l'Agence Française  
de Développement (AFD)
- **Philippe Wahl**,  
PDG du Groupe La Poste

### Commissaire du Gouvernement

- **Bertrand Brassens**,  
Inspecteur général des finances

## Conseil d'orientation

### Présidence

- **François Soulage**,  
Fondateur et président de l'Institut de  
développement de l'économie sociale,  
Co-président du conseil d'orientation
- **Sophia Aram**,  
Journaliste et comédienne,  
Co-présidente du conseil d'orientation

### Les membres

- **Jean Bassères**,  
Inspecteur général des Finances,  
Ex-directeur général de Pôle Emploi
- **Marc Fleurbaey**,  
Chercheur en économie du bien-  
être (Paris School of Economics/  
Princeton/ CNRS), ancien membre  
de la Commission Stiglitz et du GIEC
- **Clotilde Gilbert**, Co-fondatrice et  
directrice de Wake up Café
- **Mohamed Gnabaly**,  
Maire de l'Île-Saint-Denis (93), vice-  
président de l'Association des Maires  
de France en charge de l'économie  
sociale et solidaire
- **Antoine Leiris**,  
Romancier et journaliste, Chroniqueur  
de *La France s'engage* sur RTL
- **Josepha Poret**,  
Directrice de Ronalpia, incubateur  
en région Auvergne Rhône-Alpes et  
membre fondateur du KIIF
- **Thibault Renaudin**,  
Maire de Termes-d'Armagnac (Gers, 182  
habitants), fondateur et délégué général  
d'InSite
- **Maud Sarda**,  
Co-fondatrice et directrice de Label  
Emmaüs
- **Marie Trelle-Kane**,  
Présidente et fondatrice d'Unis-Cité



Monsieur **François Hollande**, à la suite de son élection comme député, a démissionné de sa fonction de Président de la Fondation *La France s'engage* le 17 juillet 2024. Le Conseil d'administration a élu le 4 décembre un Bureau de transition composé de **Martin Hirsch (Président)**, **Nadia Bellaoui (Trésorière)** et **Diariata N'Diaye (Secrétaire)**. François Hollande poursuit son engagement pour *La France s'engage* et demeure membre de son Conseil d'administration.

Suite à sa nomination au Gouvernement en tant que ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Monsieur **Éric Lombard**, qui était membre du Conseil d'administration en qualité de représentant de la Caisse des Dépôts, a été remplacé par Monsieur **Olivier Sichel**.

# L'équipe

---

## Direction artistique

Orange Vif

## Imprimeur

IsiPrint

## Photographies

Wiktorja Bosc  
(Fondation Jan Michalski)

Yves Durand

Gaëlle Huber

Kaja Kaona

Brice Leclert

Sylvain Leurent

Alexandre Moulard

Sozinho

Patrick Wack

Agence Oblique

(C. Marcilhacy / JM. Gautier)

BNP Paribas Cardif

DUO for a JOB

La Cloche

La France s'engage

---

## Les salariés

- **Damien Baldin**, Directeur général
- **Enora Hamon**, Directrice générale adjointe
- **Valérie Amant**, Responsable de la communication et de la valorisation
- **Célia Berche**, Responsable administrative et financière des lauréats (jusqu'en mars 2024)
- **Tristan Charlier**, Responsable de l'impact et du concours
- **Florent Corcelle**, Responsable administratif et financier (depuis mars 2024)
- **Liza Patris**, Responsable de l'accompagnement

## Les détachements en mécénat de compétences

- **Carole Cuche**, Chargée de mission mécénat d'entreprise (en détachement du Groupe La Poste)
- **Monnia el Kihel**, Coordinateur communication (en détachement de Havas Paris depuis avril 2024)

## Les bénévoles

- **Dominique Bergès**, Chargée de mission accompagnement financier et administratif des lauréats
- **Jacques Halpérin**, Conseiller de la direction générale

## Les alternants

- **Camille Baudet**, Apprentie chargée de l'impact et du reporting
- **Maïa Bole**, Apprentie community manager
- **Lisa Decatoire**, Apprentie chargée de mission accompagnement et animation de la communauté (depuis septembre 2024)
- **Lakely Grace Dewabha-Loundou**, Apprentie chargée de mission Concours (depuis septembre 2024)
- **Oumou Diakhite**, Apprentie comptable, administratif et office manager
- **Amélie Ravard**, Apprentie chargée de mission accompagnement (jusqu'en juillet 2024)

## Les alternants

- **Ninon Bour**, Chargée de mission concours (jusqu'en juin 2024)
- **Robin Dapoigny**, Chargé de mission animation de la communauté (jusqu'en juin 2024)

## Les entreprises fondatrices



## Nos partenaires mécènes



## Nos partenaires institutionnels





LA FRANCE  
S'ENGAGE

Maison *La France s'engage*

38 rue de la Folie-Regnault - 75011 Paris

[www.fondationlafrancesengage.org](http://www.fondationlafrancesengage.org)