



la newsletter

**LA FRANCE
S'ENGAGE**

— L'édito —



L'anniversaire des 10 ans a marqué un jalon important de notre histoire : jamais, nous n'avions été aussi nombreux à nous retrouver autour de *La France s'engage*. Pendant deux jours, un souffle plein d'énergie a traversé notre communauté, fière du passé et déterminée à agir pour le futur.

La fierté, c'est celle que l'on ressent à la lecture du *Récit d'impact*. En rendant compte depuis 10 ans de l'action des lauréats selon leur champ d'intervention, leurs modes opératoires et leurs succès, ce premier opus de la Fondation éclaire sous un jour nouveau notre contribution collective à la solidarité et la cohésion sociale.

La détermination, c'est celle qui a traversé les bancs de la première Assemblée des lauréats et qui se lit dans le *Livre blanc de l'innovation sociale*. Car célébrer 10 années d'engagement, c'était aussi assurer une promesse : celle de continuer à innover et à fédérer pour les années à venir. C'est tout le sens de ce Livre blanc, second opus inédit de notre anniversaire, et de ses 67 propositions concrètes pour faire vivre le progrès social.

La France s'engage n'est pas seulement un formidable révélateur d'innovations. Notre mission est aussi d'amplifier leur portée, de leur offrir un cadre favorable pour prospérer et de démontrer ainsi qu'un avenir optimiste est possible quand chacun y prend sa part.

L'engagement ne connaît ni frontières ni fin : il se nourrit de l'énergie des pionniers, de la force du collectif et de la capacité à inspirer les décideurs, qu'ils soient publics ou privés. En 2025, comme en 2034, *La France s'engage* continuera à rassembler des mondes trop souvent cloisonnés – associations, entreprises, collectivités, citoyens – pour construire un

avenir plus juste et solidaire.

Merci pour votre engagement, et rendez-vous en 2025 pour continuer le récit de notre histoire commune.

Damien Baldin

Directeur général

Enora Hamon

Directrice générale adjointe



10 ans d'innovations citoyennes et 67 propositions d'avenir

Pour marquer ses 10 ans, *La France s'engage* s'est penchée sur son histoire. Elle a aussi interrogé, à travers une grande consultation, les lauréats et ses partenaires, sur le chemin à suivre pour bâtir le progrès social de demain.

Elle rend compte de ces travaux dans deux publications inédites :

- le **Récit d'impact 2014-2024**, qui met en valeur les innovations sociales portées par ses lauréats et ayant transformé la vie des Français au cours de la dernière décennie,
- le **Livre blanc de l'innovation sociale contenant 67 propositions** destinées à amplifier, concrètement et collectivement, les avancées sociales nées du terrain les plus prometteuses.

Deux lectures à télécharger



"Joyeux anniversaire la France qui aime, la France qu'on aime !"

Dix ans, cela méritait bien une fête !

Le 20 novembre, *La France s'engage* s'est réunie au Palais de la Porte Dorée pour célébrer ses 10 ans.

Une soirée pleine d'émotion et de fierté, où les acteurs de cette aventure – lauréats, fondateurs, mécènes et partenaires – ont partagé leurs souvenirs, leurs ambitions et leurs convictions pour les années à venir.

Revivez la soirée des 10 ans

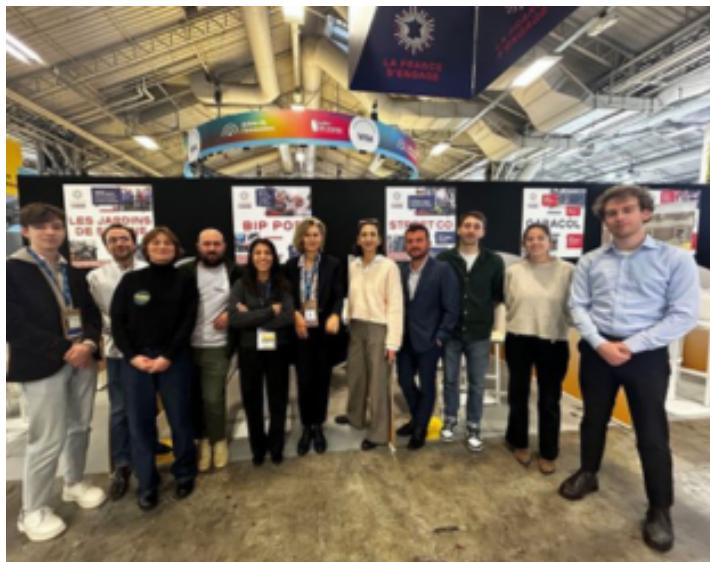


La première Assemblée des lauréats pour penser l'innovation sociale de demain

Le 21 novembre, l'ensemble des parties prenantes de la communauté *La France s'engage* étaient réunies au Conseil économique, social et environnemental pour la toute première Assemblée des lauréats.

S'appuyant sur les propositions formulées dans le *Livre blanc de l'innovation sociale*, cette journée, destinée à devenir un rendez-vous annuel, a jeté les bases de solutions collectives visant à permettre à l'innovation sociale de déployer pleinement son potentiel transformateur au cours des dix prochaines années.

Un temps de réflexion collective



3 jours au Salon des Maires et des Collectivités Locales

Pour la 3^{ème} année consécutive, *La France s'engage* a posé ses bagages Porte de Versailles, avec neuf lauréats, pour le rendez-vous annuel incontournable des acteurs publics locaux.

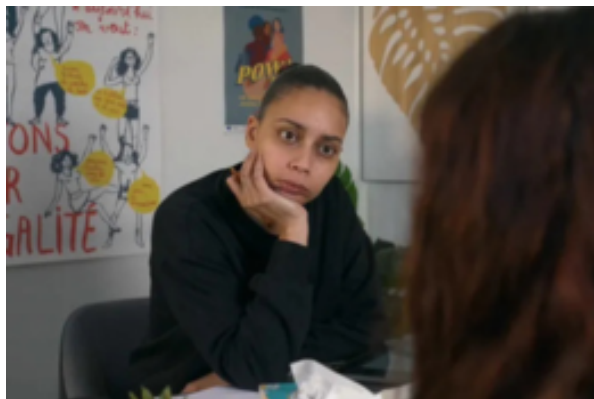
Ils ont ainsi pu dialoguer avec les élus, décideurs territoriaux et partenaires engagés pour la transformation sociale.

Les territoires : là où tout se joue

Ça bouge

Chez nos lauréats





LAO POW'HER mis à l'honneur dans un documentaire

Lauréat *La France s'engage* 2024, **LAO POW'HER** incarne un modèle unique de lutte contre les violences faites aux jeunes femmes en France.

Mis en lumière dans le documentaire « **Hors Radar** », réalisé par Aliénor Carrière (diffusé sur France 3 Île-de-France avec le soutien du CNC et de la Procirep), le centre de Bagnolet (93) œuvre au quotidien pour rompre l'emprise et prévenir les féminicides, dont une victime sur cinq en France est une jeune femme de moins de 29 ans.

[Découvrir le film](#)



Meet My Mama franchit une nouvelle étape

Lauréat *La France s'engage* 2020, **Meet My Mama** franchit une nouvelle étape majeure en levant 3 millions d'euros. Un record dans l'industrie alimentaire à impact social en France.

Avec cette impulsion financière, Meet My Mama vise des objectifs ambitieux : créer 100 entreprises dirigées par des femmes (les Mamas), générer plus de 1000 emplois durables pour des personnes éloignées du marché du travail et organiser plus de 10 000 événements à impact positif.

[Lire le communiqué](#)



Chemins d'avenirs devient Rura !

Chemins d'avenirs, lauréat 2021, s'appelle désormais **Rura**. Ce changement de nom reflète une ambition renouvelée : faire évoluer le regard sur la ruralité et les jeunes ruraux grâce à une marque forte et engagée.



La belle traversée de Coup de Pouce au Vendée Globe

Manuel Cousin s'est élancé le 10 novembre dernier pour le tour du monde mythique à bord d'un voilier aux couleurs de **Coup de Pouce**, lauréat 2023 de *La France s'engage*.

Depuis sa création en 2016, l'association a mis en lumière ces 10 millions de jeunes, imposant leur réalité dans le débat public, les médias, les politiques publiques et le secteur privé, et offrant un mentorat à des collégiens et lycéens en milieu rural.

Le skipper emporte avec lui des dessins et des messages réalisés par des enfants des clubs Coup de Pouce, symbolisant l'espoir et la créativité des plus jeunes.

Pour célébrer l'événement, une semaine thématique spéciale sur la protection des océans a été organisée dans les clubs.

Les lauréats **Association Lazare** (2014) et **Duo for a Job** (2021) sont également de la partie !

Pourquoi Rura ?

Suivre l'aventure



Rejoué dévoile sa nouvelle identité graphique

Rejoué, lauréat 2017, présente son tout nouveau logo reflétant les trois missions qui animent l'association depuis 12 ans :

- Sociale, en accompagnant les salariés en parcours d'insertion vers un avenir professionnel durable.
- Environnementale, en donnant une seconde vie aux déchets, particulièrement aux jouets.
- Solidaire, en donnant la possibilité à des familles d'accéder à une offre de seconde main de qualité et en offrant des jouets à des enfants en situation de précarité dans le cadre d'opérations de solidarité.



Nightline renforce ses actions en Outre-mer

Nightline, lauréat 2023, poursuit son développement sur tout le territoire métropolitain et ultramarin pour offrir une écoute et un soutien adapté aux jeunes.

En Guadeloupe et Martinique, Nightline sensibilise à la santé mentale dans les lycées et classes préparatoires, déploie la Fresque de la Santé Mentale® et a lancé le dispositif Sentinelles Étudiantes sur les campus.

L'association prévoit des partenariats avec le Crous et l'Agence régionale de santé en Guyane, avec un accompagnement dès le début 2025.

Découvrez le nouveau site

Tous les nouveaux projets

Toutes les Campagnes des lauréats à soutenir



Levée de fonds citoyenne pour Label Emmaüs

Vous voulez soutenir un commerce éthique et solidaire et rendre la formation au numérique accessible à toutes et tous ? C'est le moment d'agir !

Label Emmaüs, lauréat 2017, lance une levée de fonds citoyenne en parts sociales sur la plateforme [Lita.co](https://lita.co).

L'objectif est de rassembler 100 sociétaires et de collecter 150 000 euros avant le 20 décembre afin de développer une école du digital.

Devenir sociétaire



"La musique dans le pré et dans la cité !"

Ludique et joyeuse, cette campagne d'appel aux dons se fait au profit des **Concerts de Poche**, lauréat 2016, jusqu'au 17 janvier.

Plus qu'un appel aux dons, la campagne pose un acte fédérateur, rappelant l'importance des missions artistique, sociale et territoriale de l'association.

Les Concerts de Poche contribuent à la création de lien social, intergénérationnel, à l'inclusion des personnes fragiles, à la dynamisation des territoires, et à l'accès de tous de la musique classique.

Donner pour la musique



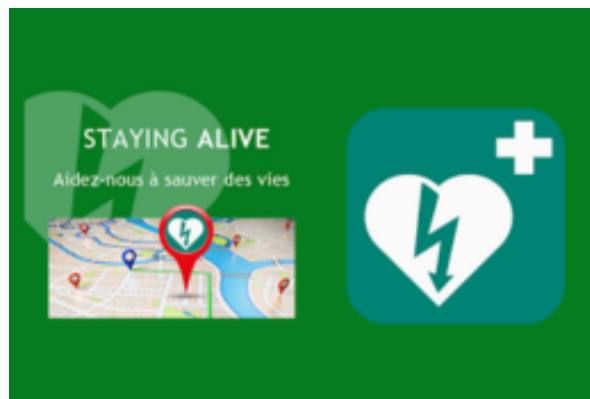
Ensemble, luttons contre l'exclusion avec Entourage

Depuis 10 ans, **Entourage**, lauréat 2017, crée du lien pour briser l'isolement des personnes en situation de précarité, qui fragilise et enferme ceux qui en souffrent.

Entourage s'emploie à recréer des liens humains solides et à redonner espoir et dignité aux plus vulnérables.

En soutenant Entourage, vous les aidez à poursuivre leur formidable travail de reconstruction de liens sociaux.

Soutenir Entourage



Staying Alive s'installe à Rennes

Staying Alive, lauréat 2024, lance un appel aux dons pour ouvrir une antenne locale à Rennes visant à renforcer sa présence en Ile-et-Vilaine.

Créée en 2016, l'application Staying Alive App permet aux professionnels de l'urgence (Pompiers, SAMU) de localiser et d'alerter des volontaires, formés ou non aux gestes de premiers secours. En cas d'arrêt cardiaque, ils et elles peuvent porter secours à la victime ou aller chercher un défibrillateur.

Soutenir Staying Alive



Changez les règles avec Règles Élémentaires

Notre lauréat 2021 **Règles Élémentaires** a besoin de vous pour que plus aucune femme ne mette en péril sa santé pendant ses règles.

La précarité menstruelle concerne 1,5 à 2 millions de femmes en France, dont



Soutenez La Cloche et son programme Le Carillon

Lauréat 2017, **La Cloche** a lancé depuis 2015 **Le Carillon** qui permet aux commerces et lieux de quartier de s'engager contre la grande exclusion, en proposant gratuitement des produits et services aux personnes en situation de précarité.

l'accès aux protections périodiques est difficile ou impossible pour des raisons avant tout financières. Elle provoque des risques sur la santé physique (démangeaisons, infections), la santé mentale (perte de confiance en soi) ou encore sur la progression scolaire et professionnelle de la personne concernée.

Les habitants avec domicile peuvent quant à eux agir à leur niveau en consommant solidaire.

En soutenant cette belle campagne, vous permettez à des milliers de personnes de retrouver espoir et dignité.

Soutenir l'association

Soutenir la campagne



Nature Rights sur RTL

Chronique du 09 novembre

Ré(é)couter Massiri



Women for Women France sur RTL

Chronique du 16 novembre

Ré(é)couter Sarah



Chapitre 2 sur RTL

Chronique du 23 novembre

Ré(é)couter Louis



La Terre en Partage - Le Mazet sur RTL

Chronique du 30 novembre

Ré(é)couter Boris



La conférence des financeurs solidaires

CRESS Ile-de-France - le 18.12.24

S'inscrire à la conférence



L'appel à projets Novapec par l'APEC

Événement Novapec 2025 "Ensemble, plus fort, plus engagé" - 23.01.25

Participer à l'événement

La revue de presse



Habitat, alimentation, santé mentale : trois axes d'action et d'innovation

Les Echos Start - 06.12.24

[Lire l'article](#)



A l'école primaire, un jeu de définitions pour vivre la laïcité

Le Monde - 09.12.24

[Lire l'article](#)



La France s'engage : la France des solutions

Le Point - 23.11.24

[Lire l'article](#)



Face à l'urgence du financement associatif, les entreprises sont aussi les acteurs clés

Les Echos - 14.11.24

[Lire l'article](#)

Les offres Dans le réseau



L'AFEV recrute un ou une délégué.e métropolitain. Pour candidater c'est [ici](#).

H'up entrepreneurs recrute un ou une responsable régional.e Ile-de-France. Intéressé-e ? Candidatez [ici](#).

Règles Élémentaires recrute son ou sa Président.e du Conseil d'administration - bénévole. Pour postuler, c'est [ici](#).

Le Choix de l'école recrute un ou une responsable Réseaux et Relations Institutionnelles. Intéressé-e ? C'est [ici](#).

Ville à Joie propose plusieurs offres à pourvoir :

- Responsable de Tournée 2025
- Equipier de tournée 2025
- Stagiaires

Pour postuler aux offres, c'est [ici](#).

L'Onde Porteuse recrute un.e journaliste de rédaction inclusive. Pour candidater, c'est [ici](#).

Reconnect recrute son ou sa prochain.e directeur·trice. Pour candidater, c'est [ici](#).

Les entreprises fondatrices



Nos partenaires mécènes



Nos partenaires institutionnels



www.fondationlafrancesengage.org

Cet email a été envoyé par : La France s'engage
38, rue de la Folie-Régnauld, Paris, Île-de-France, 75011 FR

politique de confidentialité

Mettre à jour son profil

Gérer son abonnement

Se désabonner