

Récits d'impact 2025



LA FRANCE
S'ENGAGE

Analyse de l'effet démultiplicateur et structurant de
La France s'engage sur les projets d'innovation sociale.
L'exemple des 17 associations lauréates 2021.

> SEPTEMBRE 2025

Trois ans après l'intégration de la promotion 2021 au sein du programme *La France s'engage*, l'évaluation des trajectoires de développement des 17 lauréats permet d'en dresser une analyse précise. L'intervention de la Fondation, à travers son label, son financement et son accompagnement, s'est révélée un levier d'accélération, de structuration et d'influence déterminant pour ces associations.

1. Une croissance quantitative et qualitative qui dépasse les dynamiques spontanées du secteur

L'analyse comparative entre les lauréats 2021 et un groupe témoin constitué d'initiatives non retenues dans le cadre de l'appel à projets de *La France s'engage*, mais similaires dans leur objet social et leur taille, met en lumière un différentiel significatif en matière de changement d'échelle, tant sur le plan territorial que budgétaire.

En trois ans, les 17 lauréats 2021 ont connu, en moyenne, une croissance plus forte :

- ▶ Une multiplication par 2,6 de leurs implantations territoriales (383 territoires en 2024 contre 146 en 2020), soit un taux de croissance 1,5 fois supérieur à celui observé dans le groupe témoin.

- ▶ Une multiplication de leur budget par 3,3, équivalant à une progression budgétaire de +229 %, contre +130 % dans le groupe témoin.

L'effet levier est particulièrement significatif pour les structures de taille intermédiaire, dont les budgets initiaux oscillaient entre 150 000 et 350 000 euros. Ces lauréats ont vu multiplier par 5 leur budget en 3 ans. Cela illustre la capacité du dispositif à favoriser le franchissement de paliers de développement critiques.

Par ailleurs, dans leur grande majorité, les lauréats estiment que leur nombre de bénéficiaires et la qualité de leur impact social auraient été moindres sans la Fondation.

L'ANALYSE COMPARÉE

Résultats pour

Groupe témoin

Lauréats 2021



Nombre de territoires

x 1,7 (+67 %)

x 2,6 (+162 %)



Budget

x 2,3 (+130 %)

x 3,3 (+229 %)

2. Du soutien à la structuration : trajectoires d'autonomie et de maturité

Au-delà des indicateurs purement quantitatifs, l'accompagnement déployé par *La France s'engage* a agi comme un facteur de structuration et de montée en compétences organisationnelles, contribuant à la professionnalisation des acteurs.

92 % des lauréats 2021 attestent d'un renforcement de leur autonomie stratégique et

financière, condition *sine qua non* de leur résilience dans un contexte institutionnel marqué par l'incertitude des financements et la volatilité des partenariats.

Les effets les plus marqués concernent :

- ▶ Le pilotage stratégique, avec une consolidation des modes de gouvernance et une meilleure maîtrise des trajectoires

d'essaimage (82 % des répondants).

- ▶ L'autonomie financière, avec une diversification des sources de revenus : la dotation initiale, qui représentait en moyenne 16 % du budget des structures en 2020, ne pèse plus que 5 % en 2024.
- ▶ La structuration juridique et économique, avec des effets tangibles pour 78 % des lauréats.

3. Une notoriété accrue et des dynamiques coopératives renforcées pour plus d'influence

Dans un secteur où la crédibilité constitue un actif stratégique, le label *La France s'engage* agit comme un puissant marqueur de reconnaissance institutionnelle. 70 % des lauréats 2021 jugent que la visibilité médiatique et la légitimité conférées par le label ont constitué un réel levier, pour consolider leur positionnement auprès des partenaires, des financeurs et des pouvoirs publics.

Plus précisément, 77 % des lauréats estiment que l'obtention du label *La France s'engage* a eu un effet positif, voire déterminant, sur leur

levée de fonds, aussi bien publics que privés.

Cette reconnaissance s'accompagne d'une dynamique de mise en réseau particulièrement féconde :

- ▶ 85 % des lauréats estiment que les synergies créées avec les autres acteurs du programme ont eu un effet tangible sur leur développement.
- ▶ 41 % des lauréats ont développé des coopérations concrètes entre eux. Ces partenariats sont fondés sur des valeurs communes et des complémentarités de terrain.

Les données recueillies attestent d'un double effet : d'une part, une visibilité renforcée, indispensable à la conquête de nouveaux territoires d'action ; d'autre part, une insertion accrue dans les cercles décisionnels et les espaces d'influence, condition nécessaire à la transformation structurelle des politiques publiques.

6 lauréats ont ainsi influencé concrètement des politiques publiques pour plus d'impact systémique (lois, décrets, circulaires ministérielles, plans interministériels).

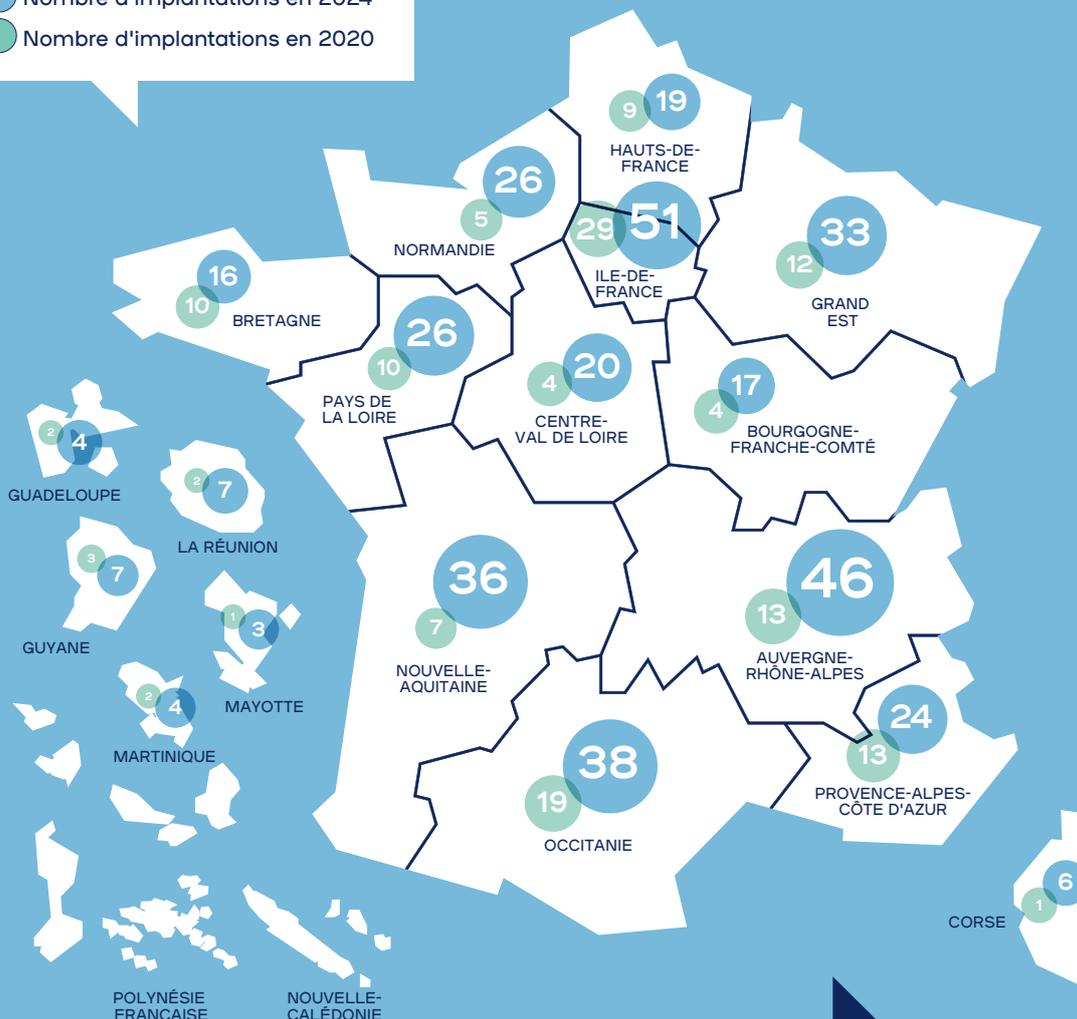
LES 17 LAURÉATS DE LA PROMOTION 2021

Lauréat	Innovation	Nombre de bénéficiaires 2020 → 2024	Nombre de territoires 2020 → 2024
	Mettre la culture lyrique à la portée de tous en Outre-mer	Bénéficiaires, tous publics 700 → 2 500	Départements couverts 2 → 3
	Réconcilier la jeunesse et la science	Élèves, chercheurs et membres de la communauté éducative 10 000 → 12 350	Départements couverts 22 → 38
	Permettre l'insertion professionnelle des jeunes immigrés par l'engagement des seniors	Jeunes accompagnés et mentors 170 → 774	Départements couverts 8 → 15
	Favoriser la réussite des étudiants mahorais	Jeunes adultes accompagnés 2 000 → 2 000	Départements couverts 1 → 3
	Changer les pratiques éducatives dès les 1 000 premiers jours pour résorber les inégalités de naissance	Enfants et professionnels de la petite enfance accompagnés 2 260 → 4 910	Régions couvertes, dont 3 en Outre-mer 4 → 16

Lauréat	Innovation	Nombre de bénéficiaires 2020 → 2024	Nombre de territoires 2020 → 2024
	Engager les jeunes pour faire battre le cœur des villages	Jeunes en volontariat rural 18 → 181	Villages couverts 18 → 66
	Accompagner l'insertion professionnelle des réfugiés	Personnes réfugiées accompagnées 20 → 139	École 1
	Prendre la parole, la voie de la radio	Personnes en insertion accompagnées 18 → 58	Régions couvertes 1 → 3 dont La Réunion
	Soigner l'anxiété des enfants hospitalisés par le rire	Enfants bénéficiaires 1 050 → 11 208	Départements couverts 9 → 13
	Transmettre les savoirs traditionnels pour faire vivre la forêt	Élèves, jeunes et porteurs de projets accompagnés 140 → 430	Communes guyanaises couvertes 3 → 7
	À l'écoute de la santé mentale des étudiants	Étudiants 8 500 → 37 758	Départements couverts 4 → 24
	Lutter contre la précarité menstruelle et le tabou des règles	Bénéficiaires de protections périodiques 115 000 → 135 000	Départements où des distributions ont été effectuées 28 → 60
	Garantir le droit aux loisirs pour les enfants handicapés	Enfants accueillis et leurs familles 1 300 → 3 650	Départements couverts 12 → 13
	Amener l'égalité des chances au cœur des territoires ruraux	Jeunes accompagnés 3 200 → 3 500	Départements couverts 14 → 97
	Sauver des vies grâce à une plateforme numérique	Personnes inscrites sur la plateforme 475 000 → 790 000	Régions couvertes 14 → 15
	Sortir des réseaux de prostitution et de traite d'êtres humains	Femmes accompagnées 35 → 60	Départements couverts 2 → 5
	Faire du numérique un tremplin pour la jeunesse de Mayotte	Jeunes mahorais bénéficiaires 0 → 980	Départements ultramarins couverts 1 → 2 La Réunion La Réunion & Mayotte

PRÉSENCE TERRITORIALE DES 17 LAURÉATS 2021

- Nombre d'implantations en 2024
- Nombre d'implantations en 2020



Les lauréats 2021 ont touché, en 2024, plus de 1,1 million de personnes.

CONCLUSION

L'accompagnement de *La France s'engage* agit comme un levier d'amplification de l'impact social et territorial des associations soutenues. La Fondation affirme ainsi sa vocation de changement d'échelle des innovations sociales et favorise le développement de dispositifs transposables, ajustés aux réalités territoriales et dotés d'un potentiel d'influence normative. Ces expérimentations viennent compléter l'action publique là où ses marges d'intervention s'amenuisent et contribuent à refonder les solidarités à l'échelle locale comme nationale.

CRÉDITS

Directeurs de la publication
Damien Baldin, Enora Hamon

Responsable de l'impact
Tristan Charlier

Rédaction
Valérie Amant, Tristan Charlier

Comité de relecture
Camille Baudet, Liza Patris

Direction artistique
Orange Vif