

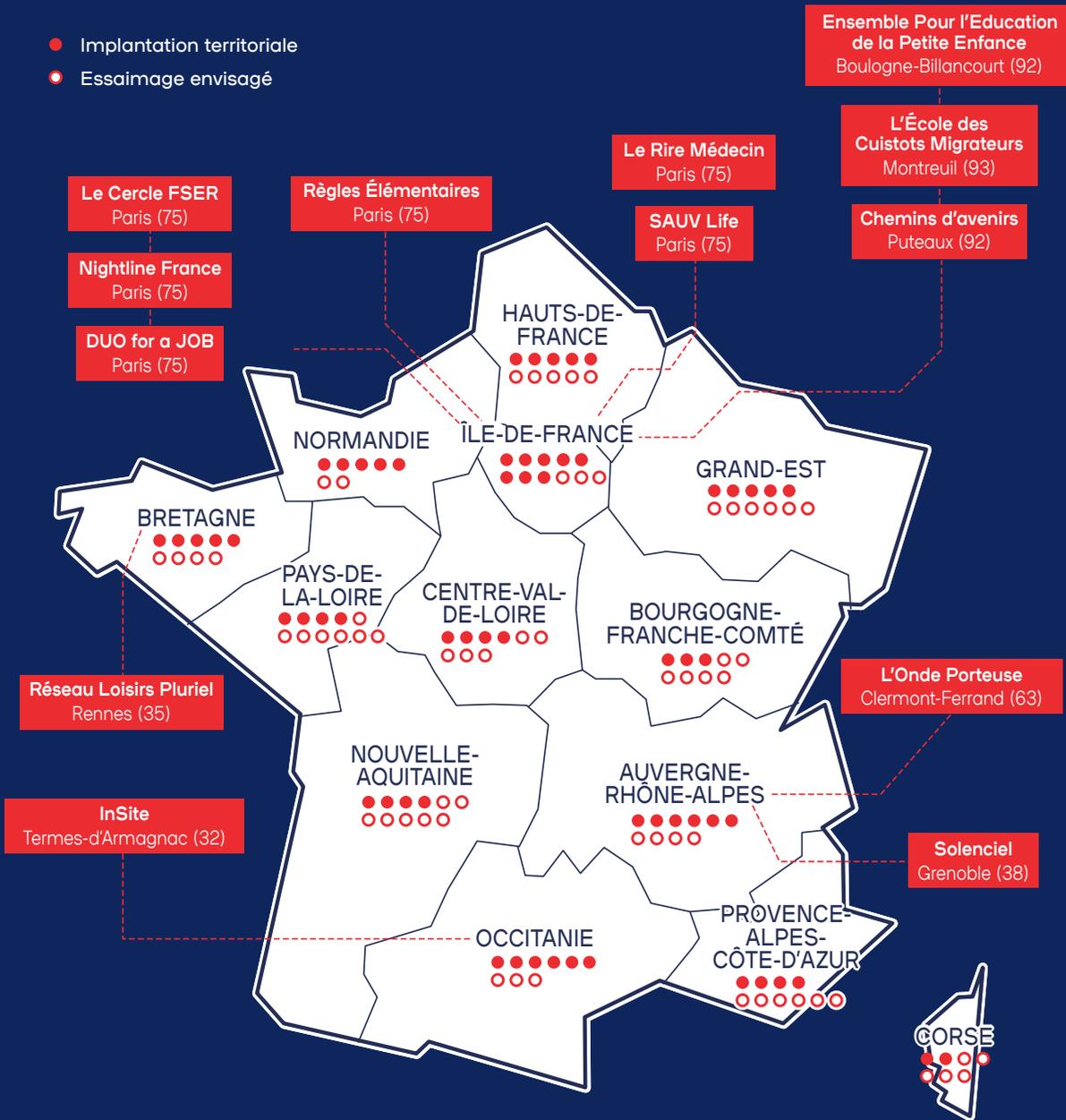


LA FRANCE
S'ENGAGE

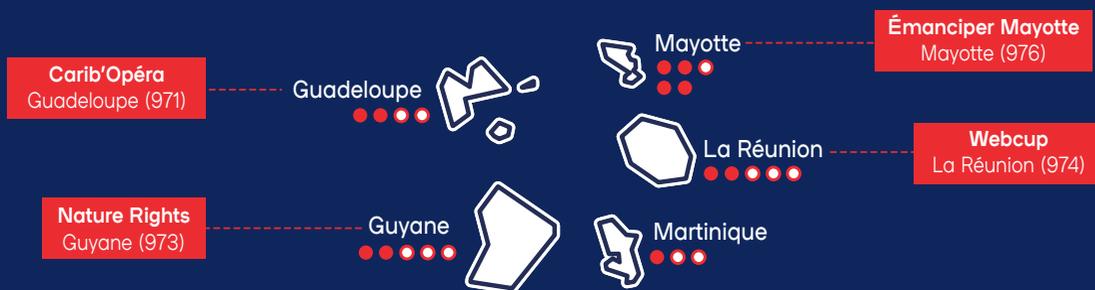
**Les
Lauréat·e·s
2021**

Les Lauréat·e·s 2021

- Implantation territoriale
- Essaimage envisagé



Outre-mer



L'ÉDITO



Cette nouvelle promotion de «La France s'engage» est la plus importante depuis la création de la Fondation : dans un contexte où l'engagement est une nécessité vitale pour notre pays, notre conseil d'administration a décidé de récompenser cette année 17 lauréats.

Nous avons choisi de privilégier des causes fondamentales : l'éducation de la petite enfance et l'inclusion des jeunes en situation de handicap ou victimes de violences; la lutte contre l'isolement; l'accès inconditionnel aux besoins les plus élémentaires; l'autonomie des femmes et des hommes par l'insertion professionnelle; le développement des territoires ruraux et ultra-marins.

Tous ces projets apportent du progrès et de la solidarité. Tous œuvrent auprès des oubliés et tous portent une innovation porteuse d'espoir.

La France s'engage va leur apporter pendant trois ans un soutien financier et un accompagnement pour réunir les conditions de leur changement d'échelle et de leur essaimage.

C'est donc à nous, désormais, d'être à la hauteur de leur vocation!

Enfin, je voudrais saisir l'occasion de la présentation des nouveaux lauréats pour saluer l'ensemble des candidats - ils étaient 476 à avoir présenté leur projet à la France s'engage - et les 513 membres des jurys. Qu'ils soient ici remerciés.

François Hollande
Président



La France s'engage



Programme de soutien à l'innovation sociale et solidaire initié par l'Etat en 2014, la France s'engage est depuis 2017 la première coalition d'entreprises engagées, créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis. Fondation reconnue d'utilité publique, elle est présidée par François Hollande.

Chaque année, elle détecte et récompense les projets les plus innovants dans tous les champs du développement durable. Les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire labellisées bénéficient pendant trois ans d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire national.

Pour assurer le financement et l'accompagnement des lauréats labellisés, la Fondation s'appuie sur son collectif de 13 entreprises mécènes (TotalEnergies, BNP Paribas, Andros, Artémis, La Poste, AG2R La Mondiale, Kearney, Accenture, KPMG, Orange, Havas Paris, Wavestone et la Banque des Territoires) et l'Etat.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Laurent Bonnafé, Directeur général de BNP Paribas
Frédéric Gervoson, Président d'Andros
François Pinault, Président d'Artémis
Patrick Pouyanné, PDG de TotalEnergies
Eric Lombard, Directeur général de la Caisse des Dépôts
Rémy Rioux, Directeur général de l'Agence française de développement
Philippe Wahl, PDG du Groupe La Poste
Catherine Barbaroux, ancienne Présidente de l'ADIE
Nadia Bellaoui, ancienne secrétaire générale de la Ligue de l'enseignement, Trésorière
Frédérique Clavel, Fondatrice et directrice de Fincoach
Martin Hirsch, Directeur général de l'AP-HP, Secrétaire
François Hollande, ancien Président de la République, Président

depuis 2014

50
millions d'euros

203
lauréats

Le Concours 2021

Il est ouvert aux structures de l'économie sociale et solidaire de l'ensemble des territoires français, porteuses d'un projet innovant et d'intérêt général.

Associations, fondations, fonds de dotation et entreprises solidaires d'utilité sociale (ESUS), y compris les coalitions, sont ainsi éligibles dès lors que leur budget annuel est supérieur à 80 000 €.

Avec l'organisation de son Concours national et de sa filière Outre-mer, La France s'engage détecte les projets les plus innovants qui répondent aux objectifs de développement durable (ODD).

Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des partenaires de la Fondation ainsi que sur l'expertise des acteurs de l'innovation sociale et solidaire.

476
dossiers

➤

17
lauréats

513
examineurs

En 2021, 513 examineurs ont participé à l'examen et à la notation des 476 dossiers reçus dans le cadre de notre concours, selon les quatre critères de sélection suivants :



Innovation sociale



Impact social



Efficacité démontrée



Capacité de changement d'échelle



Appel à projets

Janvier - Février



Phases de sélection

Jury collectif : mars
Jury en ligne : mai
Bootcamp et jury final : juin
Conseil d'administration : juillet



Annonce des lauréats

Novembre





Prendre soin de l'enfance

63%

des parents d'enfants en situation de handicap ne bénéficient pas d'accueil en centre de loisirs le mercredi et pendant les vacances scolaires.

Source : Opinion Way, 2019

1/10

1 enfant sur 10 de moins de 18 ans est hospitalisé chaque année.

Source : Ministère des solidarités et de la santé, 2019

1 000

Les 1 000 premiers jours de la vie d'un enfant sont déterminants pour son développement, sa santé et son bien-être.

Le Réseau Loisirs Pluriel

crée des centres de loisirs inclusifs pour des enfants en situation de handicap ou non.

Le Rire Médecin

forme des clowns pour faire sourire les enfants malades, et bientôt les enfants hospitalisés à domicile.

Ensemble Pour l'Education de la Petite Enfance

œuvre pour la diffusion d'une éducation bienveillante par le partage de ressources scientifiques accessibles à tous.

LES LAURÉAT·E·S 2021

PRENDRE SOIN DE L'ENFANCE

Réseau Loisirs Pluriel

DES CENTRES DE LOISIRS INCLUSIFS POUR TOUS LES ENFANTS!

C'est une idée de parents d'enfants en situation de handicap : permettre leur accueil dans des centres de loisirs avec d'autres enfants et favoriser ainsi l'autonomie professionnelle des parents.

L'HISTOIRE

C'était il y a 19 ans en Ile-et-Vilaine : des parents, face à l'absence de solution d'accueil de loisirs pour leurs enfants, créent Loisirs Pluriel.

LE PROJET

« Tous différents, tous ensemble ! » : les centres de Loisirs Pluriel proposent des activités de loisirs à tous les enfants, porteurs de handicap ou non. Ils permettent aux parents de maintenir leur activité professionnelle et de profiter de leur droit au répit. Regroupés en réseau, ils aident des structures ou des parents isolés à créer leur propre centre labellisé Loisirs Pluriel.



© Sylvain Leurent / Triptych

337

animateurs formés

1 200

enfants accueillis

30

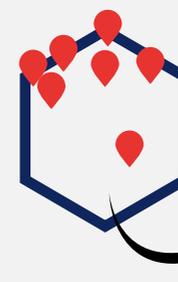
centres de loisirs, espaces jeunes et pôles ressources en France

138 000

heures d'accueil réalisées dont 56 % pour les enfants en situation de handicap

OBJECTIFS À 3 ANS :

- Un changement d'échelle et un maillage territorial étendu
- L'ouverture de 5 nouveaux lieux d'accueil et de soutien à la parentalité
- L'intégration de nouvelles associations isolées pour leur permettre de bénéficier de la force du réseau



Aujourd'hui :

Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Grand Est, Bretagne, Normandie, Ile-de-France

Dans 3 ans :

Déploiement national

dotation : 210 000 €



Le Rire Médecin

RIRE À L'HÔPITAL, C'EST VITAL!

Des clowns hospitaliers qui permettent aux enfants hospitalisés d'être avant tout des enfants : depuis 30 ans, le Rire Médecin fait admirablement rigoler les petits malades. Si cette mission perdure, c'est aussi auprès des parents de nouveaux-nés vulnérables, de l'enfance maltraitée et des enfants malades à domicile que le Rire Médecin étend son action solidaire et sociale.

L'HISTOIRE

« J'ai créé le Rire Médecin parce que je ne supporte pas la souffrance des autres, et surtout des enfants » : ce sont les mots de Caroline Simonds, comédienne américaine fondatrice de l'association en 1991. Elle forme alors des comédiens clowns intégrés à la communauté de soins pour intervenir auprès des enfants hospitalisés.

LE PROJET

Les clowns du Rire Médecin reçoivent une formation longue pour comprendre l'univers hospitalier. Cette connaissance du monde de l'hôpital leur permet d'adapter leur jeu et de proposer des séances personnalisées. Trois nouveaux programmes vont être lancés. Le premier dans les unités d'accueil médico-judiciaires, à destination des jeunes



© Fabien Fourcaud / Triptych

enfants maltraités, le deuxième, en visio pour les enfants hospitalisés à domicile et les enfants « bulles » (immuno-déprimés, greffés) et un troisième destiné aux mères et à leurs nouveaux-nés en situation de précarité ou victimes de violence.

83 000

enfants visités par an

55

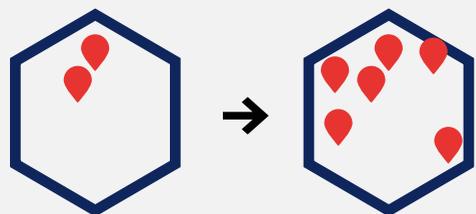
nombre de services pédiatriques couverts

107

clowns professionnels

OBJECTIFS À 3 ANS :

- Ouverture de 2 nouveaux programmes par an pendant 3 ans
- 7 000 enfants rencontreront le Rire Médecin



Aujourd'hui :
Ile-de-France,
Centre Val de Loire

Dans 3 ans :
Centre Val de Loire, Ile-de-France,
Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine

dotation : 100 000 €



Ensemble Pour l'Education de la Petite Enfance

NEUROSCIENCES ET BIENVEILLANCE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES



© Maxime Riché / Triptych

Les 1 000 premiers jours des enfants sont déterminants pour leur réussite future. Aussi, EPEPE permet de développer le plus tôt possible les compétences socio-affectives des enfants par l'accompagnement des parents et des professionnels de la petite enfance. En impliquant tous les acteurs de la communauté éducative pour une éducation bienveillante, à la lumière des recherches les plus récentes en neurosciences, l'association œuvre pour une égalité des chances acquise dès le plus jeune âge.

L'HISTOIRE

L'association a été créée en 2016 à l'initiative de Nathalie Casso-Vicarini, juriste et éducatrice de jeunes enfants, qui a souhaité rendre accessibles au plus grand nombre les outils pédagogiques les plus innovants concernant la petite enfance.

LE PROJET

L'association met à disposition des parents et des professionnels de la petite enfance une malle du « vivre ensemble » composée d'outils éducatifs

inédits issus de la recherche scientifique la plus récente.

A travers son programme « Accompagne-moi ! », elle mène, avec l'INSERM, la première recherche-action qui s'appuie sur le partage concret des avancées en neurosciences dans l'éducation. Celle-ci se déploie dans les Maisons de 1 000 jours où se retrouvent parents, responsables de collectivités territoriales et professionnels de la petite enfance.

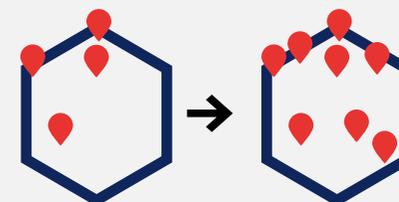
460
professionnels

5
villes

1 800
enfants

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 10 000 professionnels de la petite enfance sensibilisés
- 170 000 enfants accompagnés
- 8 nouvelles villes



Aujourd'hui :
Hauts-de-France, Bretagne,
Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine

Dans 3 ans :
Grand-Est, Hauts-de-France, Normandie,
Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte
d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes,
Ile-de-France, Bretagne

dotation : 250 000 €





Donner accès au plus grand nombre

2 000 000

nombre estimé de femmes en situation de précarité menstruelle et en manque de produits d'hygiène intime en France.

Source : Baromètre Opinion Way x Règles élémentaires, mai 2021

50 000

personnes meurent prématurément d'un arrêt cardiaque chaque année en France.

Source : Fédération Française de Cardiologie

- de 1

Français sur 2 fait confiance aux scientifiques pour dire la vérité.

Source : Baromètre Science et Société, Ipsos, 2020

0

Maison d'opéra et établissement de formation au chant lyrique en Outre-Mer.

Source : Ministère de la Culture

Règles Élémentaires

lutte activement contre la précarité menstruelle en fournissant des protections hygiéniques collectées par des citoyens engagés.

SAUV Life

a créé la communauté des citoyens-sauveteurs avec son application qui permet à des citoyens d'intervenir rapidement auprès des victimes d'arrêt cardiaque en attendant les secours.

Le Cercle FSER

permet aux scientifiques de la recherche fondamentale de lutter contre les clichés sur leurs métiers et de susciter des vocations en intervenant auprès des lycéens.

Carib'Opéra

fait résonner les voix de tous les publics grâce à l'art lyrique en Guadeloupe et en Martinique et démocratise l'accès à l'opéra dans toutes les Antilles.

LES LAURÉAT·E·S 2021

DONNER ACCÈS AU PLUS GRAND NOMBRE

Règles Élémentaires

CHANGEMENT DE RÈGLES CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE!

Première association de lutte contre la précarité menstruelle, Règles Élémentaires porte une double mission : sur le terrain, avec la collecte des produits d'hygiène intime pour les femmes dans le besoin, et dans l'opinion publique, avec la volonté de briser le tabou qui entoure les règles. Pour que toutes les femmes vivent leurs règles dans la dignité.

L'HISTOIRE

En 2015, Tara Heuzé-Sarmini a 21 ans et rentre en France après ses études en Angleterre. Elle y a été sensibilisée à la précarité menstruelle et face à l'invisibilité du sujet en France, elle organise sa première collecte et crée Règles Élémentaires.

LE PROJET

Cette plateforme de mobilisation citoyenne permet à chacun d'organiser une collecte de produits d'hygiène intime pour les femmes. Ponctuelles ou durables, les collectes sont relayées sur les réseaux sociaux via une communication soutenue. L'association a aussi créé deux ateliers : sur le tabou des règles auprès des publics scolaires et sur l'hygiène menstruelle et les protections lavables auprès du personnel médico-social et des femmes bénéficiaires.



© Patrick Wack / Triptych

2 000 000

de femmes touchées par la précarité menstruelle

+5 millions

de produits d'hygiène intime ont été collectés et redistribués depuis 2015

76%

des Français estiment que la précarité menstruelle est un sujet de santé publique

OBJECTIFS À 3 ANS :

- L'ouverture de 13 nouvelles antennes sur le territoire national
- La création de modules de formations pour les étudiants, entreprises, grand public
- La création d'outils pratiques d'information à destination du plus grand nombre



Aujourd'hui :

Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Bourgogne-Franche-Comté, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Hauts-de-France, Grand Est, Bretagne, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire

Dans 3 ans :

Déploiement national

dotation : 260 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

DONNER ACCÈS AU PLUS GRAND NOMBRE

SAUV Life

L'APPLI AU COEUR DE LA VIE CITOYENNE

C'est une application qui sauve des vies. Des citoyens-sauveteurs inscrits sont alertés lorsqu'une personne est en arrêt cardiaque à moins de 10 minutes à pied de l'endroit où ils se trouvent. SAUV Life est un maillon innovant de citoyenneté : interfacée avec les services d'appels d'urgence, l'application a sauvé 240 personnes en arrêt cardiaque en 3 ans grâce à 240 héroïnes et héros formés.

L'HISTOIRE

Lionel Lamhaut, médecin urgentiste, associé à Arnaud Libert et Aviel Abraham Solomon, ont créé et développé SAUV Life en 2014 à Paris. L'application est accessible à toutes et tous, secouristes diplômés ou pas : si les citoyens ne sont pas formés aux premiers secours, ils sont guidés par téléphone pour réaliser le massage cardiaque.

LE PROJET

SAUV Life apporte une réponse immédiate à l'urgence médicale que représente l'arrêt cardiaque pour lequel, en l'absence d'action rapide, les chances de survie ne sont que de 5 %. Sans massage cardiaque, la survie diminue de 10 % par minute. L'application permet également de déclarer un défibrillateur et d'ainsi mieux les localiser.



© Maxime Riché / Triptych

240

personnes sauvées

1 citoyen
intervient dans
60%

des alertes en
milieu urbain

1 citoyen
intervient dans
50%

des alertes en
milieu rural

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 1 500 000 citoyens-sauveteurs
- L'intervention d'un citoyen dans 80 % des alertes
- Développement d'une nouvelle plateforme

dotation : 300 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

DONNER ACCÈS AU PLUS GRAND NOMBRE

Le Cercle FSER

CHERCHEURS ET JEUNES :
UN DIALOGUE FONDAMENTAL !

En 2018, la moitié des infos partagées sur les réseaux sociaux était liée aux sciences et à la médecine. Face à la méfiance envers la recherche scientifique, il est nécessaire de nouer des liens forts et pédagogiques entre les scientifiques et les jeunes.

L'HISTOIRE

Le Cercle FSER a créé en 2015 le programme Déclics pour défendre, expliquer et valoriser la recherche fondamentale.

LE PROJET

Le programme « Dialogue Entre Chercheurs et Lycéens pour les Intéresser à la Construction des Savoirs » (Déclics) se déploie sous la forme de rencontres entre des acteurs de la recherche et des lycéens, particulièrement dans les établissements scolaires des quartiers prioritaires.

Sa formule est simple : chaque lycéen rencontre 7 chercheurs en 1 h 30 sur le mode du *speed-meeting*. Ces rencontres contribuent à lutter contre les clichés sur la recherche et les chercheurs et à faire reculer la méfiance envers la science. Elles permettent également de susciter des vocations dans ce domaine et favorisent l'égalité des chances pour l'accès aux métiers de la recherche.



© Maxime Riché / Triptych

20 000

élèves bénéficiaires

76%

des lycéens ont déclaré avoir plus confiance en les scientifiques après leurs rencontres

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 650 000 élèves bénéficiaires du programme Déclics par an
- 4 000 personnels de l'enseignement mobilisés
- 20 000 personnels de recherche mobilisés

dotation : 100 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

DONNER ACCÈS AU PLUS GRAND NOMBRE

Carib'Opéra

L'ART LYRIQUE RÉSONNE DANS
LES CHŒURS DES ANTILLES

L'accès à la culture pour tous et la diversité dans l'art lyrique, voilà le double enjeu sociétal auquel Carib'Opéra répond. Face aux inégalités territoriales et sociales d'accès à l'opéra aux Antilles, à l'invisibilité des artistes ultra-marins sur la scène lyrique et au manque d'infrastructures d'enseignement de l'art lyrique, Carib'Opéra porte la voix de l'opéra auprès du grand public.

L'HISTOIRE

Jean-Loup Pagésy, chanteur lyrique formé à l'Opéra de Paris, constate il y a une dizaine d'années que l'accès à la formation au chant n'existe pas en Guadeloupe ou en Martinique. Il crée Carib'Opéra, première école dédiée au chant dans les Antilles, avec des artistes lyriques et des musiciens professionnels originaires des Antilles et de l'Hexagone, issus des plus grandes écoles de musique en France et en Europe.

LE PROJET

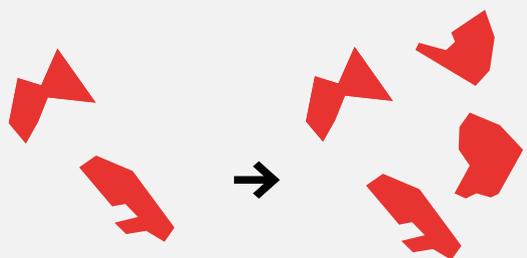
Le but premier est d'informer les Antillais sur leur possibilité de pratiquer et d'écouter le chant lyrique, par la production de concerts et d'opéras. Les professionnels engagés dans l'association viennent



© Romain Cruse / Triptych

chaque mois sur les deux îles pour intervenir en milieu scolaire. Carib'Opéra propose aussi un programme de formation semi-professionnel appelé « Jeunes Chœurs » à destination de celles et ceux qui souhaitent participer à des opéras sur scène avec des artistes professionnels.

4 000 **31** classes
spectateurs **sensibilisées**
en 2021 **à l'art lyrique**



Aujourd'hui :
Guadeloupe et Martinique

Dans 3 ans :
Guadeloupe, Guyane,
Martinique, Saint-Martin

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 12 000 bénéficiaires
- 1 école de chant supplémentaire

dotation : 100 000 €



Favoriser l'autonomie par l'insertion

2 973

victimes de traite humaine ont été prises en charge par des associations en 2019.

Source : MIPROF (Mission Interministérielle pour la protection des femmes victimes de violences et la lutte contre la traite des êtres humains)

2,9%

de la population active est en situation de chômage longue durée.

Source : Insee, 2021

18,4%

C'est le taux de chômage des étrangers hors UE en France.

Source : Ministère de l'Intérieur, 2021

Solenciel

permet à des victimes de la traite humaine d'acquérir une autonomie financière par l'apprentissage des métiers de l'entretien dans une structure de nettoyage éco-responsable.

L'Onde Porteuse

défend l'insertion professionnelle par la transmission de la culture médiatique et de la radio, grâce à des rédactions locales.

L'École des Cuistots Migrateurs

offre des formations diplômantes dans le domaine culinaire mais aussi un parcours balisé d'insertion à des réfugiés via des cours de français et un accompagnement personnalisé.

LES LAURÉAT·E·S 2021

FAVORISER L'AUTONOMIE PAR L'INSERTION

Solenciel

LA DIGNITÉ PAR LE TRAVAIL,
L'INSERTION POUR LA LIBERTÉ

Sortir de la rue les femmes exploitées sexuellement, leur délivrer une formation d'agent d'entretien à dimension écologique : c'est l'action éminemment sociale et solidaire de Solenciel.

L'HISTOIRE

L'association est née en 2017 en lien avec l'antenne grenobloise de l'association Magdalena qui organise des maraudes auprès des sans-abris et des personnes en situation de prostitution. Une idée initialement portée par des femmes désireuses de s'insérer durablement en France, soutenue par des bénévoles engagés.

LE PROJET

Prestataire de nettoyage écologique et solidaire, Solenciel propose aux femmes victimes de réseaux de traite d'êtres humains, notamment les réseaux de prostitution, une formation puis un emploi en CDI en tant qu'agent d'entretien. Les bénéficiaires sont également accompagnées dans leur apprentissage du français et leurs démarches administratives.



© Sylvain Laurent / Triptych

3
antennes

40
bénéficiaires

LES LAURÉAT·E·S 2021

FAVORISER L'AUTONOMIE PAR L'INSERTION

L'Onde Porteuse

PRENDRE UNE NOUVELLE VOIE
AU FIL DE L'ONDE

L'Onde Porteuse fait le pari des métiers de la radio pour réussir l'insertion professionnelle de celles et ceux qui sont éloignés de l'emploi.

L'HISTOIRE

L'association a vu le jour en 2015 à Clermont-Ferrand, à l'initiative de Charlotte Waelti, ancienne présidente de Radio Campus France et ancienne directrice de la Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire, et de Benoît Bouscarel, journaliste à Radio France. L'Onde Porteuse se trouve à la croisée du monde médiatique, du secteur culturel et de l'économie sociale et solidaire.

LE PROJET

L'Onde Porteuse gère un atelier chantier d'insertion, une radio « Le Chantier » et un centre de formation. L'association accompagne les porteurs de projets qui souhaitent créer leur antenne locale et développer les programmes d'insertion partout

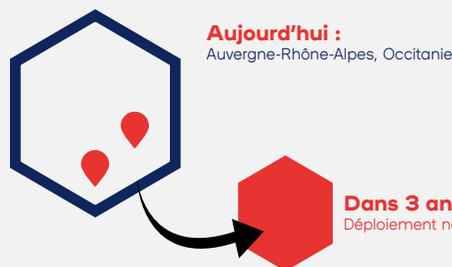


© Yann Cabello / Triptych

en France. Elle propose également des ateliers d'éducation aux médias et à l'information en milieu scolaire, hospitalier et carcéral.

600
bénéficiaires

3 000
personnes sensibilisées



OBJECTIFS À 3 ANS :

- 300 bénéficiaires
- 6 antennes

dotation : 150 000 €



OBJECTIFS À 3 ANS :

- 10 programmes d'insertion
- 150 000 bénéficiaires

dotation : 250 000 €



L'École des Cuistots Migrateurs

APRÈS L'EXIL, L'INSERTION
PAR LES FOURNEAUX



© Patrick Wack / Triptych

Valoriser le patrimoine culturel et culinaire des personnes réfugiées afin d'apporter un nouveau regard sur la question migratoire? C'est l'ambition de l'École des Cuistots Migrateurs, qui offre une formation diplômante en cuisine et un accompagnement à l'insertion pour les personnes réfugiées.

L'HISTOIRE

En 2015, Louis Jacquot et Sébastien Prunier se rencontrent dans une école de commerce et décident ensuite de quitter leur emploi pour créer une action sociale et solidaire. Autour de l'intégration des réfugiés et de l'univers de la cuisine, l'École des Cuistots Migrateurs est née.

LE PROJET

Cette formation prépare à l'obtention du Certificat de Qualification Professionnelle (CQP) Commis de Cuisine en 4 mois. Les cours, dispensés à l'Institut Culinaire de Paris, se dérouleront à partir de 2022 dans un nouveau lieu dédié, sur la commune de Montreuil. De nouveaux parcours de formations culinaires pourront être dispensés - boulangerie, service, métiers de bouche - pour ouvrir encore un peu plus les horizons professionnels des futurs diplômés.

Une formation, c'est :

400 h

de cours de cuisine

180 h

de cours de français
à visée professionnelle

20 h

d'accompagnement
personnalisé



Aujourd'hui :
Ile-de-France



Dans 3 ans :
Bourgogne-Franche-Comté,
Ile-de-France, Pays de la Loire,
Grand-Est

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 400 bénéficiaires
- 3 nouveaux parcours de formation

dotation : 150 000 €



Créer du lien et rompre l'isolement

31 %

des étudiants ont présenté des signes de détresse psychologique pendant la période du confinement.

Source : Observatoire de la Vie Etudiante, 2020

Nightline

a déployé une plateforme d'écoute anonyme destinée aux étudiants et agit concrètement pour changer de regard sur les maladies mentales.

12,9 %

des jeunes de 15 à 29 ans ne sont ni en emploi, ni en études, ni en formation.

Source : Insee, 2021

DUO for a JOB

mise sur la collaboration intergénérationnelle pour permettre à des demandeurs d'emploi réfugiés ou issus de la diversité de construire un parcours professionnel avec leur mentor âgé de plus de 50 ans.

17 %

des ménages de Mayotte disposent d'un accès internet à haut débit contre 67 % en métropole.

Source : Insee, 2020

Webcup

soigne la fracture numérique qui touche tous les publics - enfants, seniors, personnes en insertion - sur le territoire réunionnais et sur celui de Mayotte.

50 %

de la biodiversité française se trouve en Guyane.

Source : Ministère de la Transition écologique

Nature Rights

œuvre pour la fierté des peuples autochtones guyanais et la préservation de leur environnement tout en favorisant leur autonomie économique.



LES LAURÉAT·E·S 2021

CRÉER DU LIEN ET ROMPRE L'ISOLEMENT

Nightline

ÉCOUTER POUR SOUTENIR,
S'ENGAGER POUR INFORMER SUR
LA SANTÉ MENTALE DES ÉTUDIANTS

Parler, écouter, être écouté: service d'écoute nocturne entièrement dédié aux étudiants et assuré par des étudiants, Nightline est une plateforme unique en son genre. Lever le voile sur les *a priori* sur la santé mentale et libérer en toute confidentialité la parole des étudiants isolés est possible aujourd'hui dans 5 grandes villes étudiantes. Objectif: demain, partout où il y aura un étudiant en détresse psychologique, il y aura un écoutant Nightline.

L'HISTOIRE

Nightline a été créée par Patrick Skehan, jeune irlandais venu étudier en France, qui a constaté le manque de structures dédiées à la santé mentale des étudiants. Il importe et déploie Nightline en 2016, concept anglo-saxon de services d'écoute nocturne. En novembre 2017, la première ligne d'écoute francophone est ouverte à Paris.

LE PROJET

Tous les jours de 21 h à 2 h 30, Nightline anime son service d'écoute gratuit. Les bénévoles étudiants proposent un cadre bienveillant pour libérer la parole des jeunes dans le respect de l'anonymat. Il s'agit aussi de démystifier les idées reçues en démocratisant l'accès aux questions liées au bien-être mental, par le déploiement de dispositifs de prévention via, notamment, des campagnes de communication auprès des publics étudiants et de leur entourage.



© Patrick Wack / Triptych

31%

des étudiants ont présenté des signes de détresse psychologique lors du premier confinement

8 500

étudiants bénéficiaires

5

antennes

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 20 nouvelles antennes
- Être présent dans 24 villes étudiantes en France
- Couvrir 75 % de la population étudiante française



dotation : 300 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

CRÉER DU LIEN ET ROMPRE L'ISOLEMENT

DUO for a JOB

LA SOLIDARITÉ
INTERGÉNÉRATIONNELLE
AU SERVICE DE L'EMPLOI

D'un côté, un professionnel expérimenté âgé de plus de 50 ans, de l'autre, un jeune demandeur d'emploi issu de la diversité ou réfugié extra-européen : le Duo est créé, et son but est l'accès à l'emploi. Par la valorisation des personnes et des compétences et leur union sous le sceau du mentorat, DUO for a JOB lutte contre les discriminations et pour l'intégration. Good job!

L'HISTOIRE

Née en Belgique en 2013 et créée à Paris en 2018, DUO for a JOB a vu le jour à la suite d'un double constat : les jeunes réfugiés ou issus de la diversité souffrent de barrières fortes pour accéder au marché du travail, et la capacité d'engagement et les compétences des personnes de plus de 50 ans sont insuffisamment valorisées.

LE PROJET

Organiser un mentorat intergénérationnel et interculturel afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes issus de la diversité ou réfugiés, avec des personnes de plus de 50 ans expérimentées et du même secteur professionnel, afin de valoriser leur expérience.



© Sylvain Leurent / Triptych

Au travers du programme de mentorat, il s'agit de renforcer la cohésion sociale en corrigeant les inégalités d'accès au marché du travail dont souffrent les jeunes immigrés d'origine non-européenne et ceux issus des catégories sociales défavorisées.

102

mentors

67

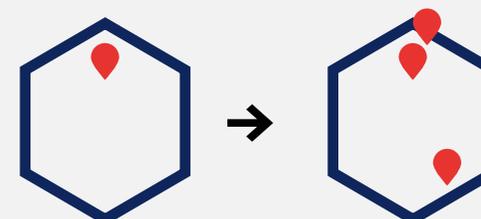
jeunes

3 mentorés sur 4

décrochent un emploi, un stage ou une formation

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 1 500 jeunes accompagnés
- 1 250 mentors formés
- 3 régions couvertes



Aujourd'hui :
Région Ile-de-France

Dans 3 ans :
Paris, Lille, Marseille

dotation : 300 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

CRÉER DU LIEN ET ROMPRE L'ISOLEMENT

Webcup

CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE, VIVE LE *DIGITAL FRIENDLY* ET SOLIDAIRE!

Lutter contre la fracture numérique dans l'Océan indien, Webcup l'a fait ! En créant des Webcup Campus, en allant chercher, former et partager les savoirs digitaux auprès des écoliers, seniors et publics en décrochage professionnel et social, Webcup favorise l'inclusion numérique réunionnaise. Une dynamique solidaire porteuse, dont l'objectif est désormais de se dupliquer à Mayotte.

L'HISTOIRE

L'association a été créée en 2009 à La Réunion et porte le nom du concours imaginé l'année précédente par ses fondateurs, Fabien Degieux, Thomas Craipeau et Alan Chakri. Concours « coup de projecteur » sur les talents émergents dans le domaine de la programmation web, la Webcup est encore aujourd'hui une compétition de création de site web en 24 heures chrono.

LE PROJET

L'association accompagne et forme au numérique via des ateliers et stages pour enfants et jeunes (coding, robotique, logiciels multimédias, impression 3D), seniors (matériel informatique, smartphone, réseaux sociaux, visio-conférence) et publics prioritaires via des chantiers d'insertion numérique.



© Romain Philippon / Triptych

256

jeunes bénéficiaires

160

seniors bénéficiaires

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 150 ateliers numériques au profit de 1 200 jeunes bénéficiaires
- 1 350 bénéficiaires seniors
- Digitalisation de 15 associations de quartier tournées vers les publics prioritaires.



Aujourd'hui :
La Réunion

Dans 3 ans :
Mayotte

dotation : 60 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

CRÉER DU LIEN ET ROMPRE L'ISOLEMENT

Nature Rights

VALORISER LES SAVOIRS, PRÉSERVER LES IDENTITÉS

Par le soutien au développement de projets locaux en Guyane, Nature Rights valorise les identités culturelles et la préservation de l'environnement par les populations qui l'habitent.



© Mathieu Delmer / Triptych

L'HISTOIRE

Nature Rights est née en 2009 pour préserver les droits de la Nature et des peuples autochtones, notamment au Brésil pour soutenir les populations amazoniennes dans la sauvegarde de leur environnement naturel et de leurs savoir-faire ancestraux.

LE PROJET

Lancé d'abord au Brésil puis en Guyane française, le Réseau des « Savoirs de la Forêt » a pour but d'identifier et de rassembler des projets faisant la promotion de l'agro-écologie ou des savoir-faire traditionnels et valorisant les territoires. A travers le réseau, les communautés créent des synergies entre elles et le partage d'expériences et de connaissances est renforcé par des échanges intergénérationnels.

1 000

bénéficiaires

6%

la proportion de peuples autochtones au sein de la population mondiale

95%

de la Guyane est composée de forêt primaire

OBJECTIFS À 3 ANS :

- Une coopérative professionnelle pour la production et la commercialisation
- Un chantier d'insertion itinérant à destination des jeunes



Aujourd'hui :
Guyane

Dans 3 ans :
Guyane

dotation : 60 000 €





Accompagner la jeunesse et les territoires

7,3%

des élèves habitant en zone rurale poursuivent des études au-delà du premier cycle.

Source : Conseil Economique, Social et Environnemental, 2017

88%

des communes en France sont rurales.

Source : Insee, 2021

85%

des étudiants mahorais échouent en première année d'études supérieures.

Source : Conseil économique, social et environnemental de Mayotte, 2017

Chemins d'Avenir

créé des dispositifs pour permettre aux jeunes ruraux de construire leur parcours d'études et leur projet professionnel.

InSite

a inventé l'Erasmus rural pour accompagner les maires porteurs de projets dans leur commune en mobilisant des jeunes volontaires en service civique.

Emanciper Mayotte

lutte contre l'échec scolaire et universitaire en créant des dispositifs complets d'accompagnement à la mobilité éducative pour les jeunes Mahorais.

LES LAURÉAT·E·S 2021

ACCOMPAGNER LA JEUNESSE ET LES TERRITOIRES

Chemins d'Avenir

LE PARI DE LA JEUNESSE RURALE ET DE LA VALEUR DES TERRITOIRES

A l'isolement géographique et à la fracture numérique qui touchent les collégiens, lycéens et étudiants habitant en zone rurale, Chemins d'Avenir répond par un dispositif innovant, créatif et ambitieux pour réduire les inégalités entre la jeunesse urbaine et la jeunesse rurale et créer un avenir professionnel équitable.

L'HISTOIRE

Après avoir grandi dans l'Allier, le Cher et la Nièvre, Salomé Berlioux étudie à Sciences Po et à l'ENS. En 2016, elle crée Chemins d'Avenir pour aider les jeunes des territoires ruraux dans la construction d'un parcours personnel et professionnel ambitieux.

LE PROJET

Chemins d'Avenir propose une réponse innovante mêlant une approche personnalisée à des outils concrets d'aide à la réussite. L'association offre un mentorat à des collégiens et lycéens en milieu rural. Pendant 18 mois, le mentor consacre 2 heures par mois à son filleul pour concevoir avec lui son parcours scolaire et universitaire.



© Patrick Wack / Triptych

3 200

bénéficiaires

8

Académies

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 30 000 nouveaux élèves ruraux
- 15 Académies



Aujourd'hui :

Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Bretagne, Normandie



Dans 3 ans :

Déploiement national

dotation : 100 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

ACCOMPAGNER LA JEUNESSE ET LES TERRITOIRES

InSite

L'ERASMUS RURAL POUR
UNE VITALITÉ DURABLE

«Faisons battre le cœur de nos villages!» : c'est toute l'ambition d'InSite. L'association cherche à insuffler une vitalité durable en milieu rural en favorisant l'engagement des jeunes pour les territoires ruraux.

L'HISTOIRE

Créée en 2018 à Termes d'Armagnac en Occitanie, InSite a développé son action à partir d'un constat réversible : le sentiment d'abandon des territoires ruraux n'est pas une fatalité. La solution : offrir aux jeunes de 18 à 25 ans une opportunité d'engagement nouvelle et enrichissante et soutenir les maires des villages de moins de 1 000 habitants, porteurs de projets et d'initiatives durables.

LE PROJET

L'association accompagne les porteurs de projets en territoires ruraux en mobilisant des jeunes volontaires en service civique. A travers le programme « Erasmus rural », des jeunes s'installent pendant 6 mois au cœur des communes pour y faire vivre des projets dans 3 domaines : animation et lien social, culture et patrimoine et, enfin, environnement et développement durable.



© Patrick Wack / Triptych

38
communes
accompagnées

22
jeunes volontaires

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 10 régions couvertes
- 170 communes
- 200 volontaires en service civique

dotation : 250 000 €



LES LAURÉAT·E·S 2021

ACCOMPAGNER LA JEUNESSE ET LES TERRITOIRES

Emanciper Mayotte

FAVORISER LA MOBILITÉ
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR
PROFESSIONNEL DES MAHORAI

La mission d'Emanciper Mayotte est d'accompagner les Mahorais qui ont un projet de mobilité dans le cadre de poursuite d'études ou de formation professionnelle. Avec un taux d'échec actuel de 85 % en première année de licence, il est vital d'assurer la réussite des étudiants mahorais.

L'HISTOIRE

L'association a été créée en 2017 à partir d'un constat d'échec éducatif : le territoire mahorais compte 70 % de moins de 25 ans et 6 000 jeunes quittent chaque année le système scolaire sans qualification. Elle oeuvre dans le domaine de l'éducation populaire et de la mobilité des jeunes.

LE PROJET

Emanciper Mayotte accompagne les lycéens mahorais dans leur projet d'étude et de mobilité : préparation du projet d'orientation, démarches administratives, partenariats avec les universités d'accueil et recherche de logement. Par son action, l'association apporte une réelle contribution sociale en permettant à des jeunes issus des quartiers prioritaires de partir en mobilité dans les meilleures conditions.



© Florence Joubert / Triptych

800
lycéens sensibilisés

30
étudiants accompagnés

OBJECTIFS À 3 ANS :

- 4 000 lycéens sensibilisés
- 300 étudiants accompagnés

dotation : 60 000 €





L'accompagnement des lauréat·e·s



Un label certifiant l'impact et l'innovation du projet



Une dotation jusqu'à 300 000 euros



Un accompagnement personnalisé pour assurer le changement d'échelle



Une dotation financière significative, couplée à un dispositif d'accompagnement à 360° unique, est au coeur du parcours des Lauréat·e·s la France s'engage.

L'accompagnement de la France s'engage comprend une première phase de diagnostic qui permet à chaque Lauréat d'anticiper, dans un plan de développement de trois ans, les actions à mener pour changer d'échelle et s'implanter sur de nouveaux territoires. En 2022, La France s'engage accompagnera les 41 Lauréat·e·s des promotions 2019, 2020 et 2021.

- Un diagnostic stratégique réalisé au début du parcours, permettant l'élaboration d'un plan de développement à 3 ans
- Un accompagnement orienté sur le changement d'échelle et l'essaimage territorial
- Un socle commun pour tous incluant : conseils digitaux, juridiques et coaching professionnel
- Des connexions avec l'écosystème de l'innovation sociale
- Un appui de la communauté d'experts de la Fondation



- La mobilisation des compétences des entreprises par des missions pro bono et du mécénat de compétences :



Les 203 Lauréat.e.s de la France s'engage

2014

- ADIE - La Microfranchise Solidaire
- Le Réseau CoSI : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle - Le Pari Solidaire
- Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
- Énergie Jeunes
- HelloAsso
- Institut de l'Engagement
- Jaccede.com
- L'Appui de la Banque Postale
- La Cravate Solidaire
- L'Agence du Don en nature
- Le Labo des Histoires
- Les Savanturiers École de la Recherche
- Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
- Simplon.co
- Zup de Co - Web@cadémie

2015

- 1ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
- AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
- ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
- Agir pour l'école
- ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
- BECOMTECH (anciennement Wifilles)
- La Compagnie des Aidants
- Bibliothèques Sans Frontières - IDEAS Box
- Le Cartable Fantastique
- Clubhouse France
- Coexister
- Collectif d'associations CoExist
- Coopérer pour Entreprendre - Coopératives Jeunesse de

- Services Écolo Crèche
- Enquête
- Entreprendre pour apprendre
- FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
- Frateli - Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
- IAF Réseau - Les invités au Festin
- La ZEP
- L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
- Lire et Faire Lire
- Lulu dans ma rue
- MATH.en.JEANS
- Môm'Artre
- OCEA - Environnements Solidaires
- Passeport Avenir a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1
- Permis de Vivre la Ville
- SNC - Solidarités Nouvelles Face au Chômage
- SNL - Solidarités Nouvelles pour le Logement
- UNL - Union nationale lycéenne

2016

- Acta Vista
- ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
- Association Nationale Handi Surf
- ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
- ATD Quart Monde
- Bayes Impact
- Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
- Comme les Autres
- Concerts de Poche

- FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
- Fédération Léo Lagrange
- Fédération Simon de Cyrène
- FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
- Groupe Associatif Siel Bleu
- Koom
- L'Académie Christophe Tiozzo
- La Chance - Pour la diversité dans les Médias (anciennement La Chance aux concours)
- La Tablée des Chefs - Cuisine et Partage
- Lazare
- Le BAL
- Lire pour en sortir
- Paris Mozart Orchestra - Un orchestre dans mon bahut
- Réseau Cocagne
- Réseau éco habitat
- De Nous à Vous- En direct des éleveurs
- Singa
- Sport dans la ville
- Synlab - Bâtisseurs de possibles
- Unis-Cité
- Voisin Malin

2017

- 1000 Visages - Ciné Talents
- Cartooning for Peace
- Droits d'urgence
- Entourage
- Hacktiv
- La Source
- Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
- Les Enfants du Canal
- Entourage et Solutions
- Maîtrise populaire de l'Opéra Comique - Compagnie Sans Père
- Médias-Cité

- Play International
- PSE École d'Économie de Paris
- Réseau des Accorderies de France
- Social Builder
- THOT - Transmettre un horizon à tous
- ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
- CAMI Sport et Cancer
- Carton plein 75
- Compagnons Bâtisseurs - Centre-Val de Loire
- La Coopérative Indigo - Eloquentia
- Habitat et humanisme
- La Cloche - Le Carillon
- Label Emmaüs
- My Human Kit
- Rejoué
- VRAC - Vers un réseau d'achat en commun
- EONEF (anciennement Zéphyr Solar)

2018

- Aurore - Un Toit Un Emploi
- Audition Solidarité
- Auticiel - AMIKEO
- Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
- Chemins d'Enfances - Magic Place
- Comptoir de Campagne
- Diapasom
- Les P'tits Doudous du CHU de Rennes
- Reconnect - Le Cloud Solidaire
- Viens Voir Mon Taf
- Vivre et Travailler Autrement
- Wake Up Café

2019

- Ava France
- Résonantes - App-Elles
- Association Départ - Des Étoiles et des Femmes
- SOLAAL
- Le Choix de l'École
- 3PA - Ecole de la Transition Écologique (Être)
- La Fabrique Opéra
- L'Envol - La Classe Départ
- Orchestre Symphonique Divertimento
- Signes de Sens - Elix
- Villages Vivants
- Each One (anciennement Wintegreat)

- Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) - WELLO / Projet Véloce
- Kazarecycle - les Récifs Artificiels

2020

- Activ'Action
- Arts & Développement
- Bip Pop
- Café Joyeux
- Les Casiers Solidaires
- Les Plombiers du Numérique
- Empower My Mama - Meet my mama
- Fleurs d'Halage
- Les Petites Cantines
- La Tricyclerie
- Ap Run Formation
- Jardin des Toits

2021

- Carib'Opéra
- Le Cercle FSER
- Chemins d'Avenir
- DUO for a JOB
- L'École des Cuisiniers Migrateurs
- Emanciper Mayotte
- Ensemble Pour l'Éducation de la Petite Enfance
- InSite
- Nature Rights
- Nightline
- L'Onde Porteuse
- Règles Élémentaires
- Réseau Loisirs Pluriel
- Le Rire Médecin
- SAUV Life
- Solenciel
- Webcup

Prix jeunes engagés 2019

- Association Bulles Solidaires - Accès à l'hygiène corporelle pour tou.te.s
- En si bonne compagnie - Le copain de l'étudiant
- Idées de développement durable - Festival ECOMAINS
- Nightline France
- Unité Nationale de secouristes Citoyens - Secourisme citoyen pour tous !
- Unity Club
- Utopia - Une mer nommée plastique
- Vive les vacances ! - Les vacances

Prix international 2015

- AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
- CRAMS - Comptoir de recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
- Green Keeper Africa
- Jardins du Monde
- Kmerpad
- Radio Afrika
- Rustic Superior
- Samatoa Lotus Textiles
- Sanergy
- Youth Decides
- Zam-ké

2016

- Bassita
- Bioprotect-B
- Dream in Tunisia
- Fapal
- Faso Pro
- Gifted Mom
- Life Builders
- Sislaco
- Superfruit Baobab
- Vientiane Rescue Team

2019

- Afghanistan Libre Kaboul
- Association Songtaab Yalgré
- Save Our Needy Organisation
- Soroptimiste International Club de Mahajanga Women
- Women Environnemental Program Togo (WEP Togo)

2020

- Sunulex
- ApiAfrique
- Union des femmes pour la Paix
- Tropical Forest and rural development
- SOS énergie Burkina

2021

- Association pour le bien être des femmes et des familles en milieu rural (AFFAMIR)
- Sembrado Confianza
- BanaPads
- Charbon Bio foR'ural women
- Pro Ema



NOS ENTREPRISES MÉCÈNES FONDATRICES



ARTEMIS

NOS PARTENAIRES MÉCÈNES



KEARNEY

HAVAS
PARIS



WAVESTONE



NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Direction éditoriale et rédaction : Damien Baldin, Enora Hamon et Béatrice Knoepfler

Graphisme : Thomas Balland

Cartographie : Paul Gallet

Photographie : Florence Joubert, Patrick Wack, Romain Philippon, Mathieu Delmer, Sylvain Leurent, Yann Cabello, Romain Cruse, Maxime Riché, Fabien Fourcaud



LA FRANCE
S'ENGAGE