



la newsletter

LA FRANCE S'ENGAGE

Concours



Découvrez les 15 lauréats 2026

1001
mots

Chez
Daddy
PLUS QU'UN CAFÉ!

des
craieuses.

ENSEMBLE
2 générations

ÉCOLE
DES XV

HABIT
ame

LES
OMBRES

LIRE &
SOURIRE

nona

PARLONS DÉMOCRATIE

RAO
RAID AVENTURE
ORGANISATION

THÉÂTRE DE L'ÉCOLE
n.d.

solidarauto
Réseau de garages solidaires

un abri
qui sauve
des vies

VISION SOLIDARITÉ
Projet de développement durable

À la suite du jury final, le Conseil d'administration de *La France s'engage* s'est réuni le 18 juin et a sélectionné 15 projets lauréats 2026.

[Découvrez les lauréats](#)

Nos
actualités



Bâtir des ponts entre l'action publique et l'économie sociale et solidaire



Comment développer une culture commune entre deux forces majeures de l'intérêt général qui, paradoxalement, se connaissent peu ?

Réponse avec ces 3 jours de formation croisée, adressée aux dirigeants associatifs et aux administrateurs stagiaires de l'Etat de l'INSP (ex-ENA) pour rapprocher durablement la puissance publique et les acteurs de l'économie sociale et solidaire.

[Tout savoir sur la formation croisée](#)



Miam'Up déploie une antenne à Lyon

Miam'Up, lauréat 2025, met en relation les acteurs de la restauration collective et de l'aide alimentaire pour améliorer la qualité des denrées distribuées tout en réduisant le gaspillage.

L'association annonce le lancement de son antenne à Lyon, avec pour objectif d'ancrer durablement son action sur le territoire et de développer des partenariats locaux au service d'une alimentation plus durable et solidaire.

[En savoir plus](#)



Fratries ouvre une nouvelle maison partagée à Bordeaux

Fratries, lauréat 2025, développe des habitats inclusifs permettant à de jeunes actifs avec et sans handicap de vivre ensemble dans des logements adaptés et accompagnés.

Les premiers colocataires ont emménagé dans une maison située en cœur de Bordeaux, deuxième acquisition de la foncière solidaire, qui propose 15 chambres et contribue au déploiement de lieux de vie partagés sur le territoire.

[Découvrir le projet](#)



Aïda inaugure la Maison A

[Aïda](#), lauréat 2024, accompagne les adolescents et jeunes adultes touchés par un cancer à travers des actions de soutien, de prévention et d'engagement.

Après huit mois de travaux, l'association ouvre à Paris la Maison A, premier tiers-lieu dédié à l'après-cancer et à la prévention, proposant des espaces de sociabilisation, des soins de support et des activités pour accompagner les jeunes dans leur parcours post-maladie.

[Découvrir le tiers-lieu](#)



Permis de Construire poursuit son essaimage

[Permis de Construire](#), lauréat 2024, accompagne des personnes placées ou passées sous main de justice vers une réinsertion juste et inclusive.

En 2026, l'essaimage du modèle se poursuit avec l'accueil de trois nouvelles associations pilotes en Sarthe, en Charente-Maritime et en Vendée, marquant une nouvelle étape.

[Découvrir l'adresse](#)



Culture Relax franchit le cap des 100 Ciné Relax

[Culture Relax](#), lauréat 2022, développe des dispositifs culturels inclusifs permettant aux personnes dont le handicap peut rendre les sorties difficiles de participer à des événements culturels adaptés.

À l'approche du lancement du 100^e Ciné Relax en juillet 2026 à Berck-sur-Mer, le réseau compte aujourd'hui 137 dispositifs actifs dans plus de 100 villes en France et en Belgique.

[Trouver un dispositif proche](#)



La Fondation des solidarités urbaines publie ses Cahiers

La Fondation des solidarités urbaines publie ses cahiers, une collection qui capitalise sur les enseignements de projets soutenus en Île-de-France depuis 2020. Ces publications proposent un regard croisé sur les méthodes, résultats et dynamiques observées dans des

ANDES publie son baromètre sur la précarité alimentaire

[ANDES](#), lauréat 2015, fédère un réseau d'épiceries solidaires et accompagne les structures de l'aide alimentaire pour favoriser un accès digne à une alimentation de qualité.

Le réseau publie son baromètre 2026, qui met en lumière l'installation durable de la précarité alimentaire chez les travailleurs pauvres et alerte sur l'évolution des besoins des publics accompagnés.

[Lire le rapport](#)



Coexister lance la campagne "Tej ton préjugé"

[Coexister](#), lauréat 2015, est un mouvement d'éducation populaire qui réunit des jeunes de différentes convictions religieuses, spirituelles et philosophiques pour favoriser le dialogue et le vivre-ensemble.

expérimentations sociales, dont plusieurs portées par des lauréats de La France s'engage : [La Cloche](#) (2017), [Wake up Café](#) (2018), [Carton Plein](#) (2017), [Halage](#) (2020), [Le Plus Petit Cirque du Monde](#) (2017) et [Caracol](#) (2023).

[Lire les cahiers](#)



Le Choix de l'école publie sa mesure d'impact 2025

[Le Choix de l'école](#), lauréat 2019, accompagne des enseignants engagés pour réduire les inégalités scolaires dans les établissements les plus exposés.

Elle publie sa mesure d'impact menée auprès des enseignants qu'elle accompagne, afin d'évaluer les effets de son programme, de mieux comprendre leurs motivations et d'identifier les freins rencontrés dans l'exercice de leur métier.

[Lire la mesure d'impact](#)

Le mouvement lance la campagne "Tej ton préjugé", qui invite les jeunes à aller à la rencontre de l'autre, à échanger sur leurs convictions et à agir ensemble pour valoriser la diversité, notamment à travers une série d'affiches diffusées en ligne.

[Découvrir le mouvement](#)



Les Concerts de Poche dévoile son rapport d'activité 2025

[Les Concerts de Poche](#), lauréat 2016, organise des concerts et des ateliers musicaux dans les territoires ruraux et isolés pour favoriser la rencontre et la cohésion sociale.

Son rapport d'activité 2025 vient d'être publié. Il revient sur 117 projets menés dans 359 communes, 2 459 heures d'ateliers et 141 concerts, tout en présentant de nouvelles initiatives.

[Lire le rapport](#)



Rézo Social propose un audit informatique gratuit aux lauréats

RézoSocial, partenaire de la Fondation *La France s'engage*, propose des audits informatiques gratuits aux structures lauréates et finalistes. Ces audits visent évaluer l'équipement et les usages numériques afin de renforcer l'efficacité des organisations et soutenir leur impact social.

[En savoir plus](#)

Lancement des Trophées des initiatives FSE+ et FTJ 2026

La DGEFP et Régions de France lancent la 5^e édition des Trophées des initiatives FSE+ et FTJ, qui valorisent des projets soutenus par le FSE+ ou le FTJ pour leur impact social et territorial. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 24 juillet 2026 dans quatre catégories, avec une remise des trophées prévue lors du Village des initiatives FSE+ le 17 novembre 2026 à Saint-Ouen.



[En savoir plus](#)

L'engagement à la une



Paris Mozart Orchestra sur RTL

Chronique du 20 juin

[Ré\(é\)couter Claire](#)



AVA sur RTL

Chronique du 13 juin

[Ré\(é\)couter Thibault](#)



Les Compagnons bâtisseurs sur RTL

Chronique du 6 juin

[Ré\(é\)couter Elodie](#)



Réseau ÉCO HABITAT sur RTL

Chronique du 23 mai

[Ré\(é\)couter Franck](#)

MonaLisa sur RTL

Chronique du 30 mai

[Ré\(é\)couter Boris](#)



DUO for a JOB sur RTL

Chronique du 16 mai

[Ré\(é\)couter Prunelle](#)

La revue
de presse





Les fondations actionnaires en plein décollage

Le Monde - 08.06.2026

[Lire l'article](#)



« Dans un contexte de baisse des financements publics, le mécénat d'entreprise a un bel avenir »

La Croix - 05.05.2026

[Lire l'entretien](#)



Élection de Claire Thoury à la présidence du CESE : une « reconnaissance » pour les acteurs associatifs et solidaires

Carenews - 21.05.2026

[Découvrir l'article](#)



« C'est un plan social à bas bruit qui se poursuit... » : cette tempête silencieuse qui frappe les entreprises de l'ESS

Les Echos - 02.06.2026

[Consulter l'article](#)

Les offres dans le réseau



Nightline recrute un·e responsable du pôle communication et plaidoyer, un·e délégué·territorial·e Lorraine et un·e délégué·e territorial·e Pays de la Loire. Pour en savoir plus, c'est [ici](#), [ici](#) et [ici](#).

Divertimento recrute un·e responsable de communication. Pour candidater, c'est [ici](#).

Caracol recherche son·sa chargé·e de communication et marketing en stage. Intéressé·e ? C'est [ici](#).

Label Emmaüs recrute un·e chargé·e de fundraising & impact en stage. Pour candidater, c'est [ici](#).

Les Bobos à la ferme recrute un·e conseiller·ère en parentalité différente. Pour plus d'information, c'est par [ici](#).

Villages Vivants recrute un·e chargé·e de d'accompagnement en CDD. Pour candidater, c'est [ici](#).

Activ'Action recherche un·e chargé·e d'interventions à Strasbourg, un·e animateur·trice de communautés à Paris et un·e animateur·trice de communautés dans les QPV à Strasbourg. Pour postuler, c'est [ici](#), [ici](#) et [ici](#).

ADIE recrute un·e chargé·e de partenariats. Pour plus d'information, c'est par [ici](#).

L'Envol recherche un·e coordinateur·ice pour piloter le programme Classe Départ en Thiérache. Pour en savoir plus, c'est [ici](#).

Grap recherche un·e opérateur·trice polyvalent·e de brasserie en Ardèche. Pour en savoir plus, c'est [ici](#).

Fratrïes recherche un·e assistant·e chargé·e de communication, un·e accompagnant·e de vie à Colombes. Pour en savoir plus, c'est [ici](#) et [ici](#).

L'Institut de l'engagement recrute son ou sa futur·e assistant·e de gestion en alternance et son ou sa chargé·e de communication et réseaux sociaux en stage. Pour postuler, c'est [ici](#) et [ici](#).

Les entreprises fondatrices



Nos partenaires mécènes



Nos partenaires institutionnels





www.fondationlafrancesengage.org

Cet email a été envoyé par : La France s'engage
38, rue de la Folie-Régnault, Paris, Île-de-France, 75011 FR