

**LA FRANCE
S'ENGAGE**

Rapport d'activité
2021

➤ Sommaire

Le mot du Président _____ 4

Le rendez-vous de l'optimisme concret et de l'imagination citoyenne

La France s'engage _____ 8

Missions sociales de la Fondation et éléments financiers

L'interview de la direction générale _____ 10

Les lauréats 2021 _____ 14

Des initiatives citoyennes et des bénéfices pour tous

Sélectionner _____ 28

Un processus de sélection efficace et original

Accompagner _____ 30

Un dispositif unique pour un accompagnement des initiatives dans toutes leurs dimensions

Mesurer et valoriser l'impact _____ 34

- 4 exemples de mesure d'impact
- Essaimage territorial
- Valorisation médiatique

Animer la communauté et les territoires _____ 40

- Le Tour de France, nouveauté 2021
- Agir aux côtés des lauréats pendant la crise sanitaire
- Les lauréats depuis 2014

S'unir pour agir _____ 48

- Les entreprises fondatrices
- Les mécènes
- Les partenaires institutionnels

Gouvernance et équipe _____ 52

Le mot du Président



« J'avais imaginé La France s'engager comme "le rendez-vous de l'optimisme concret et de l'imagination citoyenne". Alors que nous commençons à sortir d'une pandémie mondiale et que la guerre est en Europe, je continue de croire à l'importance de l'innovation sociale pour faire face aux défis qui nous attendent. C'est dans l'action que bat le cœur de la France qui s'engage.

En 2021, la Fondation est restée fidèle à sa mission : elle a récompensé 17 lauréats - 5 de plus qu'en 2020 - pour une dotation globale sans précédent de 3 millions d'euros. Elle a également continué d'accompagner le développement des 26 projets lauréats de 2019 et 2020.

Parallèlement, elle a renforcé son action territoriale. Avec l'idée d'être au plus près des territoires, elle a réalisé son premier Tour de France. A travers 14 étapes, nos équipes se sont rendues auprès de nos partenaires locaux pour mieux faire connaître notre concours et notre programme d'accompagnement. En parcourant la France, nous cherchons aussi à faire émerger des projets plus méconnus et à encourager leur ambition : le local doit savoir se faire national.

Rien n'a été facile cependant. L'épidémie de la Covid-19 a rendu plus précaire la situation de nos concitoyens les plus vulnérables et plus nécessaire encore l'action de nos lauréats. Dans ce contexte, La France s'engage a apporté une aide financière exceptionnelle de 500 000 euros destinée à soutenir ses lauréats engagés auprès des moins favorisés.

Enfin, je voudrais insister sur notre emménagement au cœur de Paris. Une maison, c'est "un monde qui s'ouvre au monde". C'est la possibilité d'un accueil, de retrouvailles, de paroles, de débats, de vie toujours renouvelée. Notre communauté y a trouvé son centre et notre élan y prend désormais son appui.

Vous y êtes, toutes et tous, les bienvenus. Cette maison est la vôtre. »

François Hollande
Président





La France s'engage



Programme de soutien à l'innovation sociale initié par l'État en 2014, La France s'engage est, depuis 2017, une fondation reconnue d'utilité publique.

Première coalition d'entreprises engagées au service de l'innovation sociale, La France s'engage est aujourd'hui présidée par François Hollande.

L'objectif de La France s'engage est de promouvoir l'engagement de la société civile dans des projets innovants, solidaires et utiles au plus grand nombre. Elle favorise ainsi le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires.

Le concours qu'elle organise chaque année récompense les initiatives les plus innovantes. Les lauréats bénéficient d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pendant trois ans afin de changer d'échelle et d'essaimer sur tout le territoire.

6,8 millions d'euros

C'est le budget de La France s'engage pour 2021. Il est caractérisé par une augmentation sensible qui permet de renforcer sa mission tout en veillant à optimiser les coûts :

- › Les missions sociales (détection, sélection, accompagnement et valorisation) bénéficient d'une hausse d'allocation.
- › Les frais de fonctionnement sont divisés par deux.
- › Les frais de collecte augmentent pour dynamiser la levée de fonds auprès des grandes entreprises.

Produits d'exploitation

Mécénat entreprises

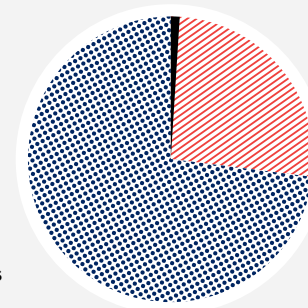
73%

Subventions publiques et d'exploitation

26%

Autres produits

1%



Charges d'exploitation

Missions sociales de la fondation

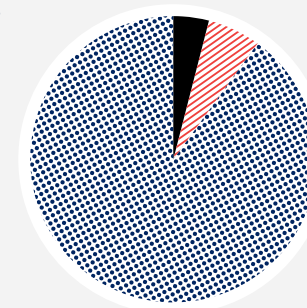
90%

Frais de collecte

6%

Frais de fonctionnement

4%



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'action de La France s'engage et de ses lauréats 2021 contribue à la poursuite de 11 objectifs de développement durable fixés par l'ONU.



↘ L'interview de la direction générale



Damien Baldin, directeur général et Enora Hamon, directrice générale adjointe

Damien, Enora, vous avez tous les deux rejoint La France s'engage à la fin de l'année 2020, qu'est-ce qui vous y a conduits ?

Enora Hamon

C'est à la fois le sentiment de pouvoir être utile à cette Fondation, qui porte des valeurs dans lesquelles je me reconnais, et un goût pour les défis. J'avais passé cinq ans à développer Bibliothèques Sans Frontières en France, en Belgique et au Canada. J'avais envie de passer de l'autre côté de la barrière, du côté de ceux qui financent et accompagnent les projets.

Damien Baldin

Pour moi, La France s'engage est l'une des idées les plus utiles à notre pays depuis ces dix dernières années. J'ai pu pleinement la découvrir lorsque l'association que je co-dirigeais, Le Choix de l'école, est devenue lauréate en 2019. La France s'engage est un geste politique au service de tous, sans exclusive. Elle correspond à ma vision de l'action collective au service de l'intérêt général : réunir des femmes et des hommes de tout horizon social, professionnel, territorial autour d'objectifs communs et vertueux ; ne pas imposer verticalement des idées et des pratiques, aussi bonnes soient-elles, mais aider les citoyens à être des acteurs du changement.

Vous avez eu à cœur de changer l'image de la Fondation. Pourquoi ?

› E.H.

Nous nous sommes aperçus que tout n'était pas aligné entre l'objectif de départ, les éléments de discours et l'image que la Fondation renvoyait. Nous avons repositionné l'identité visuelle avec des couleurs très institutionnelles, et une représentation de la France qui rayonne qui dit ce que nous sommes et ce que nous faisons. Auprès de la communauté, cette nouvelle identité visuelle suscite un vrai sentiment d'appartenance.

Parmi les grands changements de 2021, il y a aussi l'emménagement dans la Maison La France s'engage. Qu'est-ce que ça change pour votre communauté ?

› D.B.

Ça change tout ! La Fondation est au service de celles et ceux qui apportent du progrès social. La France s'engage, ce sont ses candidats, ses lauréats. Il nous semblait donc important que, cinq ans après sa création, il existe un lieu pour cette communauté.

À quoi ressemble-t-elle ?

› D.B.

C'est le contraire d'un lieu sans âme, c'est une vraie maison. Avec tout ce que cela comporte d'accueil inconditionnel, de chaleur, de rencontres — et d'amour même !

La Fondation a emménagé dans un quartier très vivant. C'est une ancienne manufacture de drapeaux français. Extraordinaire, non ? Avec cette nouvelle adresse, nous nous inscrivons dans une histoire plus longue, plus profonde.



Cette Maison ne vous a pas rendus sédentaires. Au contraire, l'année 2021 est marquée par une grande mobilité partout sur le territoire. Pouvez-vous décrire cette dynamique et le sens que vous lui donnez ?

› E.H.

Nous avons besoin d'un retour aux origines ! C'est-à-dire revoir et échanger de nouveau avec notre communauté — les porteurs de projets, les lauréats accompagnés et les anciens lauréats, qui font la force de la Fondation. Nous avons aussi envie de mieux comprendre leurs besoins. Cette dynamique territoriale s'est donc faite à plusieurs niveaux.

« La Fondation est au service de celles et ceux qui apportent du progrès social. »

Il y a eu le Tour de France, qui nous a permis d'aller à la rencontre de celles et ceux qui connaissent mal ou méconnaissent La France s'engage. Nous nous sommes aperçus que notre concours était connu pour sa sélectivité mais que notre programme d'accompagnement l'était beaucoup moins.

Le Tour de France, c'est 14 étapes dans l'hexagone. Nous avons fait le choix de collaborer avec des acteurs locaux de l'innovation sociale et des incubateurs régionaux qui ont mobilisé leur communauté d'entrepreneurs sociaux.

Parlez-nous du concours dans sa relation aux territoires.

› E.H.

Le concours vient sélectionner des nouveaux projets qui ont des ambitions d'essaimage, notamment territorial. Jusqu'ici, l'accompagnement pour se développer sur de nouveaux territoires n'était pas formalisé. Il nous a semblé essentiel de nous reposer sur des acteurs des territoires qui connaissent les enjeux de leur région, les acteurs déjà en présence, l'histoire, la géographie, les enjeux sociaux, économiques et politiques, et qui peuvent éclairer notre communauté dans son changement d'échelle.

Cette dynamique territoriale traduit-elle aussi la volonté de rechercher de nouveaux partenaires en dehors de l'Île-de-France ?

› D.B.

L'immense majorité des salariés de nos entreprises fondatrices, TotalEnergies, BNP Paribas et Andros et de notre partenaire historique, La Poste, ne sont pas à Paris ! Cette dynamique territoriale, c'est donc aussi faire revivre notre coalition d'entreprises. Quand vous êtes engagés avec des entreprises, vous allez aussi là où elles agissent.

« Le bootcamp est une manière d'apporter à des projets qui ne seront pas lauréats un peu de notre savoir-faire, et d'élargir ainsi l'action d'utilité publique de la France s'engage au-delà de sa communauté. »

Avez-vous initié de nouvelles actions ou nouveaux projets que le Tour de France ?

› E.H.

Oui, le bootcamp des finalistes qui a eu lieu fin juin. Ce sont trois jours de rencontres et d'ateliers dans nos locaux pour les 56 finalistes du concours, qui représentent un petit peu plus de 10% des candidats sur la ligne de départ. Nous leur permettons ainsi de rencontrer nos différents partenaires qui sont pour eux de potentiels financeurs et partenaires d'accompagnement, dans le souci d'élargir leur réseau et de valoriser leurs initiatives.

› D.B.

Le concours de La France s'engage doit être utile à tous les candidats et pas seulement à la Fondation pour sélectionner ses lauréats. Le bootcamp est une manière d'apporter à des porteurs de projets qui ne seront pas lauréats un peu de notre savoir-faire. Il favorise aussi la rencontre avec des pairs plus expérimentés qui partagent conseils et inspiration. Pour certains, ce sera une première étape qui leur permettra d'affiner leur ambition et de se présenter à nouveau. Ainsi, tous les finalistes sont gagnants. Plus encore, c'est une façon d'élargir l'action d'utilité publique de La France s'engage au-delà de sa communauté.

Les lauréats 2021

La promotion 2021 compte 17 lauréats mobilisés pour 5 causes fondamentales. À partir de 2022 et pendant 3 ans, La France s'engage va les soutenir et les accompagner pour qu'ils grandissent et qu'ils diffusent sur tout le territoire leurs solutions innovantes.

Les lauréats bénéficient aussi d'un label certifiant l'impact et l'innovation de leur projet.



17 lauréats ont été récompensés

soit 5 de plus que les années précédentes

Parmi eux, 4 viennent d'Outre-mer

Une dotation globale sans précédent de

3 millions d'euros



Les 5 causes fondamentales en 2021

01

Prendre soin de l'enfance

02

Donner accès au plus grand nombre

03

Favoriser l'autonomie par l'insertion

04

Créer du lien et rompre l'isolement

05

Accompagner la jeunesse et les territoires

01. Prendre soin de l'enfance

» RÉSEAU LOISIRS PLURIEL

C'est une idée de parents d'enfants en situation de handicap : permettre leur accueil dans des centres de loisirs avec d'autres enfants et favoriser ainsi l'autonomie professionnelle et le répit des parents.

Innovation : L'association aide les structures et les parents à créer leur propre centre labellisé Loisirs Pluriel.

Objectif principal : L'ouverture de 5 nouveaux lieux d'accueil et de soutien à la parentalité.



Aujourd'hui : Auvergne-Rhône-Alpes, Pays de la Loire, Hauts-de-France, Grand Est, Bretagne, Normandie, Ile-de-France

Dans 3 ans : Déploiement national

Bénéfice qui profite à tous : Le handicap n'est pas un destin.

Dotation :

210 000 euros

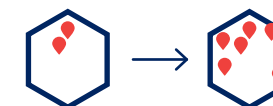
» LE RIRE MÉDECIN

Grâce au rire, des clowns hospitaliers permettent à des enfants hospitalisés ou en souffrance d'être avant tout des enfants.



Innovation : Il est indispensable de permettre à des enfants, des familles ou des parents isolés de se souvenir que, malgré la maladie, la véritable condition de l'enfance, c'est l'insouciance manifestée par le rire.

Objectif principal : En 2022, la création d'un programme hybride « Maltraitance » et « Mater-nez » puis l'ouverture de 2 nouveaux programmes par an pendant 2 ans.



Aujourd'hui : Ile-de-France, Centre Val de Loire

Dans 3 ans : Centre Val de Loire, Ile-de-France, Grand Est, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine

Bénéfice qui profite à tous : Il existe une seule manière de guérir mais plusieurs façons de soigner.

Dotation :

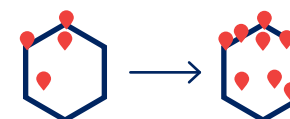
100 000 euros

» ENSEMBLE POUR L'ÉDUCATION DE LA PETITE ENFANCE

En impliquant tous les acteurs de la communauté éducative autour des dernières recherches en neurosciences, l'association sensibilise et forme à de nouvelles approches pédagogiques parents et professionnels de la petite enfance. Cela permet de développer le plus tôt possible les compétences socio-affectives des enfants et de réduire les inégalités de naissance.

Innovation : Il s'agit d'établir un contact direct entre les neurosciences et les acteurs de l'éducation précoce (1 000 premiers jours d'un enfant).

Objectif principal : 8 nouvelles villes d'implantation.



Aujourd'hui : Hauts-de-France, Bretagne, Ile-de-France, Nouvelle-Aquitaine

Dans 3 ans : Grand-Est, Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Bretagne

Bénéfice qui profite à tous : La science est un facteur de justice sociale.



Dotation :

250 000 euros

02. Donner accès au plus grand nombre

› RÈGLES ÉLÉMENTAIRES

Première association de lutte contre la précarité menstruelle, Règles Élémentaires opère la collecte de produits d'hygiène intime pour les femmes et diffuse dans l'opinion publique des éléments de connaissance visant à éduquer et briser les tabous.



Innovation : Il y a urgence à aborder franchement la précarité menstruelle, en fournissant des moyens matériels et en luttant contre le tabou des règles.

Objectif principal : L'ouverture de 13 nouvelles antennes sur le territoire national.



Bénéfice qui profite à tous : La sérénité menstruelle est un pas de plus vers l'égalité entre les genres.

Dotation :

260 000 euros

› SAUV LIFE

C'est une application qui sauve des vies : des citoyens-sauveteurs inscrits sont alertés lorsqu'une personne est en arrêt cardiaque à moins de 10 minutes à pied de l'endroit où ils se trouvent.



Innovation : En lien avec les services d'urgence, une interface numérique raccourcit le temps d'intervention des premiers secours portés à une victime d'arrêt cardiaque en impliquant les citoyens-utilisateurs de l'application.

Objectif principal : 1 500 000 citoyens-sauveteurs.



Bénéfice qui profite à tous : Le risque de mourir subitement est diminué par les héros du quotidien.

Dotation :

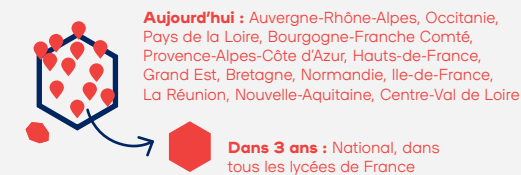
300 000 euros

› LE CERCLE FSER

Face à la méfiance envers la recherche scientifique et la diffusion de fausses informations, il est nécessaire de nouer des liens forts et pédagogiques entre les scientifiques et les jeunes.

Innovation : La prise de conscience que la science doit être défendue par ceux qui la font permet aux jeunes de faire des choix éclairés.

Objectif principal : 650 000 élèves bénéficiaires du programme Déclics par an.



Bénéfice qui profite à tous : La science bien comprise forme des citoyens.

› CARIB'OPÉRA

En l'absence de formation à l'art lyrique en Martinique et en Guadeloupe, une école voit le jour pour informer, diffuser et enseigner le chant lyrique.

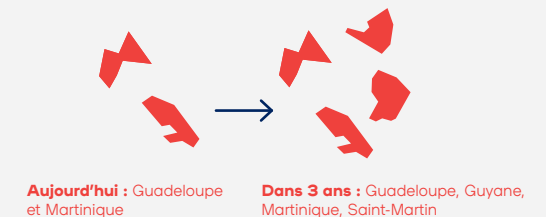


Dotation :

100 000 euros

Innovation : En déplaçant le corps enseignant, antillais et métropolitain, vers les publics désireux de s'y former, l'association invente une forme nomade d'enseignement à l'art lyrique.

Objectif principal : 12 000 bénéficiaires.



Bénéfice qui profite à tous : L'expression artistique est un droit ouvert à chacun.

Dotation :

100 000 euros

03. Favoriser l'autonomie par l'insertion

» SOLENCIEL

L'association Solenciel propose à des femmes en situation de prostitution de sortir de la rue par la formation à des métiers d'agent d'entretien ou de nettoyage.

Innovation : Il faut dès à présent tracer pour les femmes exploitées sexuellement un chemin de réinsertion sociale et professionnelle pour leur permettre de retrouver dignité et indépendance.

Objectif principal : 300 bénéficiaires dans 6 nouvelles antennes.



Bénéfice qui profite à tous : Donner du pouvoir d'agir aux femmes pour leur dignité.

Dotation :

150 000 euros

» L'ONDE PORTEUSE

L'Onde Porteuse fait le pari des métiers de la radio pour réussir l'insertion professionnelle de celles et ceux qui sont éloignés de l'emploi.



Innovation : L'association réunit en une seule structure l'outil radiophonique, des bénéficiaires en voie d'insertion et un programme de formation sur mesure.

Objectif principal : 10 programmes d'insertion.



Bénéfice qui profite à tous : Donner la parole à la précarité contribue à la faire disparaître.

Dotation :

250 000 euros

» L'ÉCOLE DES CUISTOTS MIGRATEURS

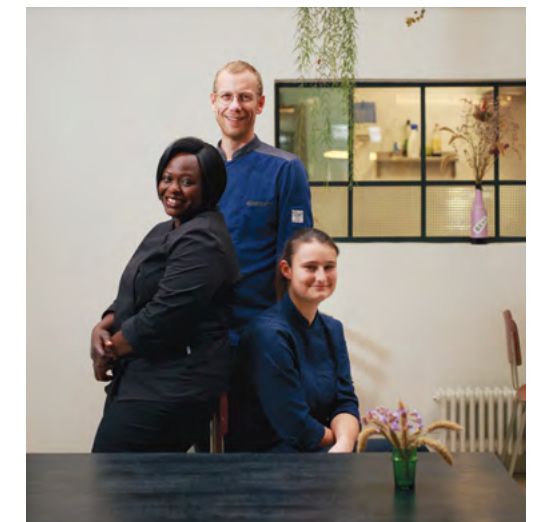
L'École des Cuisstots Migrateurs fait le choix de valoriser le patrimoine culturel et culinaire des personnes réfugiées en leur offrant une formation diplômante en cuisine et un accompagnement à l'insertion.

Innovation : Donner à une personne réfugiée les moyens concrets d'accéder à un emploi stable dans un secteur en tension tout en apportant sa propre culture culinaire qui enrichit notre société.

Objectif principal : Création de l'école à Montreuil (93) dans un nouveau lieu dédié en Ile-de-France, à destination de 400 bénéficiaires, essaimage dans 3 nouvelles régions.



Bénéfice qui profite à tous : La mixité culturelle en cuisine cultive le goût de l'autre.



Dotation :

150 000 euros



04. Créer du lien et rompre l'isolement

» NIGHTLINE

Service d'écoute nocturne entièrement dédié aux étudiants et assuré par des étudiants, Nightline est une plateforme déployée dans cinq grandes villes françaises, permettant à des étudiants en détresse psychologique de libérer leur parole en toute confidentialité.

Innovation : Apporter des solutions aux conditions matérielles et psychologiques souvent précaires de la vie des étudiants dans notre pays est une priorité.

Objectif principal : Couvrir 75% de la population étudiante française.



Bénéfice qui profite à tous : Aucune détresse ne mérite d'être banalisée.

Dotation :

300 000 euros

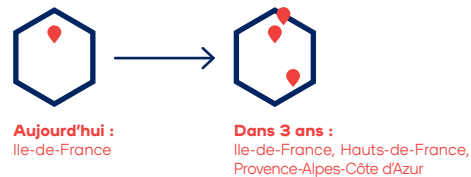


» DUO for a JOB

DUO for a JOB mise sur la solidarité pour favoriser l'accès à l'emploi de jeunes issus de la diversité ou réfugiés extra-européens en les associant à des professionnels âgés de plus de 50 ans dont les compétences sont ainsi valorisées.

Innovation : Inventer un mentorat intergénérationnel et interculturel valorise l'expérience et corrige des inégalités.

Objectif principal : 1 500 duos formés et accompagnés.



Bénéfice qui profite à tous : Associer les différences en fait une force.

Dotation :

300 000 euros



» WEBCUP

Webcup lutte contre la fracture numérique dans l'Océan indien en créant des campus qui forment, partagent et diffusent les savoirs digitaux auprès des écoliers, seniors et publics en décrochage professionnel et social.



Innovation : Il faut transformer le monde numérique en un facteur de réparation et de cohésion sociale.

Objectif principal : 1 200 jeunes bénéficiaires et 1 350 bénéficiaires seniors.



Bénéfice qui profite à tous : La finalité de la technologie est l'inclusion et le bien-être.

Dotation :

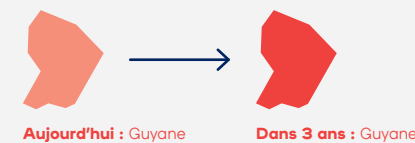
60 000 euros

» NATURE RIGHTS

Par le soutien au développement de projets locaux en Guyane, Nature Rights valorise les identités culturelles et la préservation de l'environnement grâce aux populations qui l'habitent.

Innovation : Il est essentiel de reconnaître en période d'urgence climatique que l'environnement naturel est conservé par les savoirs traditionnels et que ceux-ci sont rendus pérennes par la préservation de la nature. C'est un cas exemplaire de circularité vertueuse.

Objectif principal : Une coopérative professionnelle pour la production et la commercialisation de créations réalisées par les communautés traditionnelles.



Bénéfice qui profite à tous : Il n'y a qu'une seule Nature, à tous de la préserver.



Dotation :

60 000 euros

05. Accompagner la jeunesse et les territoires

» CHEMINS D'AVENIRS

Chemins d'avenirs entend réduire les inégalités entre les jeunes urbains et ruraux en créant un dispositif d'accompagnement pour construire son parcours scolaire et universitaire.

Innovation : Permettre à chaque collégien, lycéen et étudiant du monde rural de construire sa propre réussite grâce à l'écoute et au conseil d'un mentor dédié.

Objectif principal : 30 000 nouveaux élèves ruraux dans 15 régions.



Aujourd'hui : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Grand Est, Bretagne, Normandie

Dans 3 ans : Déploiement national

Bénéfice qui profite à tous : La diversité des territoires est une promesse d'accomplissement personnel.

Dotation :

100 000 euros



» INSITE

Avec son programme Erasmus rural, l'association cherche à insuffler de la vitalité dans nos campagnes. Elle mobilise des jeunes en service civique et leur permet d'accompagner pendant six mois des communes de moins de 1 000 habitants dans la réalisation de projets et d'initiatives durables.



Aujourd'hui : Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Normandie, Corse

Dans 3 ans : Déploiement national

Bénéfice qui profite à tous : Les campagnes sont un champ d'énergie pour les générations futures.

Dotation :

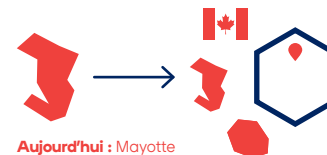
250 000 euros

» ÉMANCIPER MAYOTTE

Émanciper Mayotte accompagne les jeunes Mahorais qui ont un projet de mobilité dans le cadre de poursuite d'études ou de formation professionnelle après le baccalauréat.

Innovation : L'association propose une prise en charge globale, depuis le projet d'orientation jusqu'à la recherche de logement, pour atténuer les difficultés éducatives du territoire de Mayotte.

Objectif principal : 300 étudiants accompagnés.



Aujourd'hui : Mayotte

Dans 3 ans : Mayotte, La Réunion, Paris, Québec

Bénéfice qui profite à tous : La continuité territoriale est le souci de l'équité en acte.



Dotation :

60 000 euros





Selectionner

La France s'engage, c'est d'abord une mission de détection et de sélection, dans tous les territoires, des initiatives sociales et environnementales les plus prometteuses. Il s'agit de choisir des projets prêts à changer d'échelle et à essaimer dans la France entière.

Avec pour outil son concours annuel, La France s'engage repère et sélectionne les projets les plus innovants. Grâce à la mobilisation de son réseau unique de collaborateurs des entreprises mécènes et de ses partenaires, experts de l'innovation sociale, elle assure un processus de sélection efficace et original.



CHIFFRES
CLÉS DU
CONCOURS
2021



476
dossiers



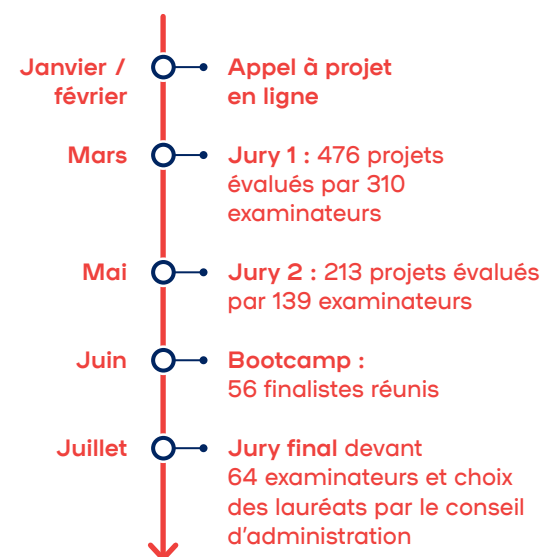
513
examineurs



17
lauréats

dotations entre
60 000 et
300 000 €

Calendrier :



Le prix international est organisé avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et de la Fondation Orange. Il vise à soutenir des projets d'entrepreneuriat à impact social dans les pays en voie de développement. L'édition 2021, pour la 3^{ème} année, soutient des projets qui contribuent au développement du pouvoir d'agir des femmes.

5 lauréats ont reçu une dotation de 20 000 € : AFFAMIR, BanaPads, Charbon Bio foR'ural women, Pro Ema, Projectar sin Fronteras.



Le bootcamp

Pour la première fois, les finalistes du concours annuel ont été réunis à la Maison La France s'engage pour se préparer au jury final. Pendant trois jours, l'incubateur Makesense a animé des ateliers sur le modèle économique, sur le changement d'échelle et sur la mesure d'impact. Havas Paris et Panache les ont formés à l'exercice du pitch.

Les porteurs de projets ont aussi pu échanger avec d'anciens lauréats et les partenaires de la Fondation lors de la soirée qui leur était consacrée. La semaine de bootcamp s'est achevée par le jury final qui a mobilisé toute la communauté La France s'engage pour évaluer les derniers projets en lice.

Accompagner

Le programme

- **Un soutien financier** de 60 000 à 300 000€
- **Un accompagnement orienté** sur le changement d'échelle et l'essaimage territorial
- **Un diagnostic stratégique** réalisé au début du parcours, permettant l'élaboration d'un plan de développement à 3 ans
- **Un socle commun pour tous** incluant : conseils digitaux, juridiques et coaching professionnel
- **Des connexions** avec l'écosystème de l'innovation sociale
- **Un appui de la communauté d'experts** de la Fondation
- **Du mécénat de compétences** via les salariés des entreprises partenaires et mécènes

La dotation financière importante qui récompense les projets ne constitue pourtant pas l'essentiel du dispositif unique proposé par La France s'engage. C'est en accompagnant les lauréats pas à pas, de manière personnalisée, dans toutes les dimensions de leurs initiatives, qu'elle remplit sa mission.

Les lauréats ont pu compter sur l'appui d'une équipe dédiée au suivi de l'accompagnement et à la coordination du mécénat de compétences. Au total, les lauréats 2019 et 2020 ont ainsi bénéficié de 124 heures d'entretiens individuels.

Quant aux lauréats 2021, leur accompagnement a débuté par une première phase de diagnostics stratégiques à 360° opérés par le cabinet Kearney en mécénat de compétences. Il se poursuit ensuite par Impact Lawyers, Simplon et .YZ, dans les domaines du juridique, du digital et de la communication. Il s'agit de déterminer pour chacun une feuille de route et des priorités d'accompagnement nécessaires pour mener à bien le changement d'échelle et l'essaimage sur de nouveaux territoires.

Le socle commun d'accompagnement, constitué de formations collectives animées par nos partenaires, experts du changement d'échelle, couplées à des missions sur mesure, garantit un programme complet particulièrement adapté aux besoins de chaque lauréat.

« Il me semble vraiment intéressant de travailler avec des personnes qui ne connaissent pas l'association et qui apportent un regard extérieur critique et interrogateur dans l'écoute et la bienveillance. Ce fut le cas avec la consultante de Kearney, mais également avec Simplon et .YZ. »

- Emmanuelle David, Directrice générale de Réseau Loisirs Pluriel





L'accompagnement stratégique

Pour accompagner, il faut comprendre. L'effort du cabinet Kearney, nouveau partenaire mécène de la Fondation, a permis, après cinq mois de diagnostics, de lancer l'intégration des lauréats 2021 à la communauté de La France s'engage.

La méthode ? Des ateliers et des entretiens dédiés à chacun des 13 lauréats métropolitains par groupes thématiques : emploi, santé, éducation, inclusion. Dans une deuxième phase, des sessions de restitution collective permettent à chaque groupe de bénéficier des recommandations faites aux lauréats d'une même thématique. Le cabinet s'engage à assurer, au cours de l'année, un dialogue avec les lauréats. C'est une façon de répondre aux besoins qui apparaissent ponctuellement. Le cabinet Kearney s'engage à hauteur de 300 jours-homme dans des diagnostics stratégiques, individuels et collectifs réalisés en mécénat de compétences.

« Nos équipes goûtent chaque moment de la rencontre avec les lauréats pour lesquels ils atteignent un graal du métier de consultant : apporter une réponse adaptée à chaque situation particulière des acteurs de l'impact social et environnemental. »

- Adrien Tenne, Principal de Kearney

« Les diagnostics ont dépassé nos attentes. C'est une feuille de route que nous utilisons de manière opérationnelle et qui nous permet de travailler stratégiquement. »

- Elodie Tesson,
Directrice générale d'InSite

DES ACCOMPAGNATEURS EXPERTS POUR UN SOUTIEN STRUCTURÉ

Juridique
Impact
Lawyers



**Coaching en
management**
Simundia



Communication
Agence .YZ



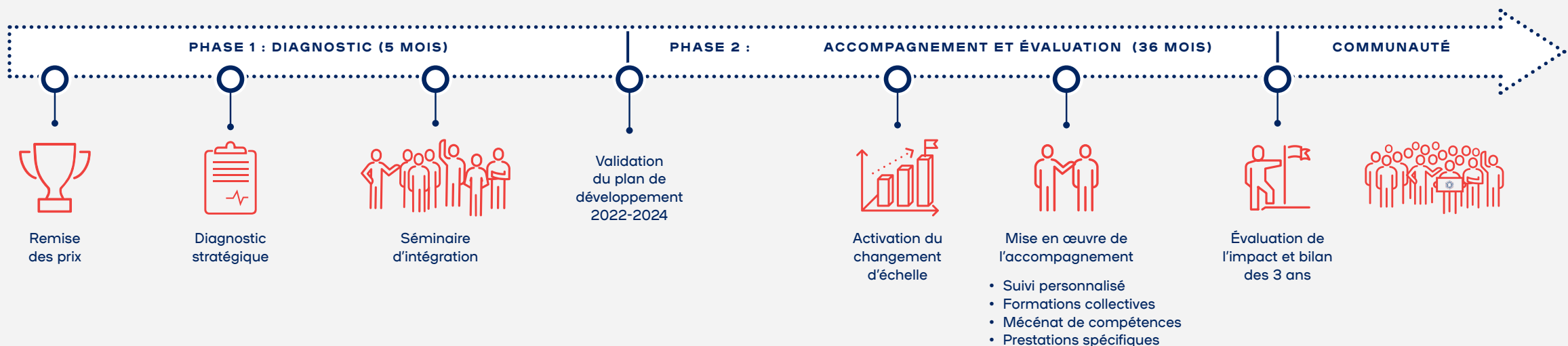
Digital
Simplon



**Accompagnement
à l'implantation dans les territoires**
Atis, Evident!, Inter-Made,
Marseille Solutions et Ronalpia



**Essaimage /
changement d'échelle**
En partenariat avec
ScaleChanger



↘ Mesurer et valoriser l'impact

La mesure de l'impact social des lauréats est primordiale pour assurer le développement de leurs actions et leurs bénéfices auprès des publics visés. C'est un objectif majeur de l'accompagnement de La France s'engage.

La Fondation a renforcé cette démarche auprès de ses lauréats en menant une évaluation globale du soutien apporté aux promotions 2017 et 2018. Réalisée par l'agence Phare, cette étude a permis à La France s'engage de renouveler en profondeur sa méthode d'accompagnement des lauréats 2021.

En 2021, 4 exemples d'accompagnement à la mesure d'impact ont déjà vu le jour grâce au soutien de la Fondation :



1

L'Orchestre Symphonique Divertimento, lauréat 2019, est accompagné par Improve pendant 18 mois. L'objectif : évaluer l'impact des actions menées dans le cadre de résidences auprès du public scolaire. À partir de chiffres clés portant sur 20 indicateurs, l'accompagnement prend la forme d'un coaching et d'une partie externalisée entièrement prise en charge par Improve.

2

Each One, lauréat 2019, a réalisé avec le cabinet Goodwill Management une mesure d'impact des activités de son programme Tremplin et de ses solutions d'insertion vers l'emploi. En 4 étapes sur 3 mois, l'accompagnement a permis à each One de redéfinir ses indicateurs, de produire un premier rapport d'impact et de définir une stratégie d'appréciation des résultats à moyen et long termes.



3

Resonantes, lauréat 2019, conduit une mesure d'impact de l'application mobile App-Elles avec le cabinet Kimso. D'une durée de 6 mois, la démarche permet à Resonantes d'obtenir une meilleure visibilité sur les usages particuliers et professionnels. Approche qualitative (partenaires, gouvernance) et approche quantitative (diagnostic des données de l'application) se conjuguent pour mesurer l'intensité des effets constatés ainsi que leur pérennité.

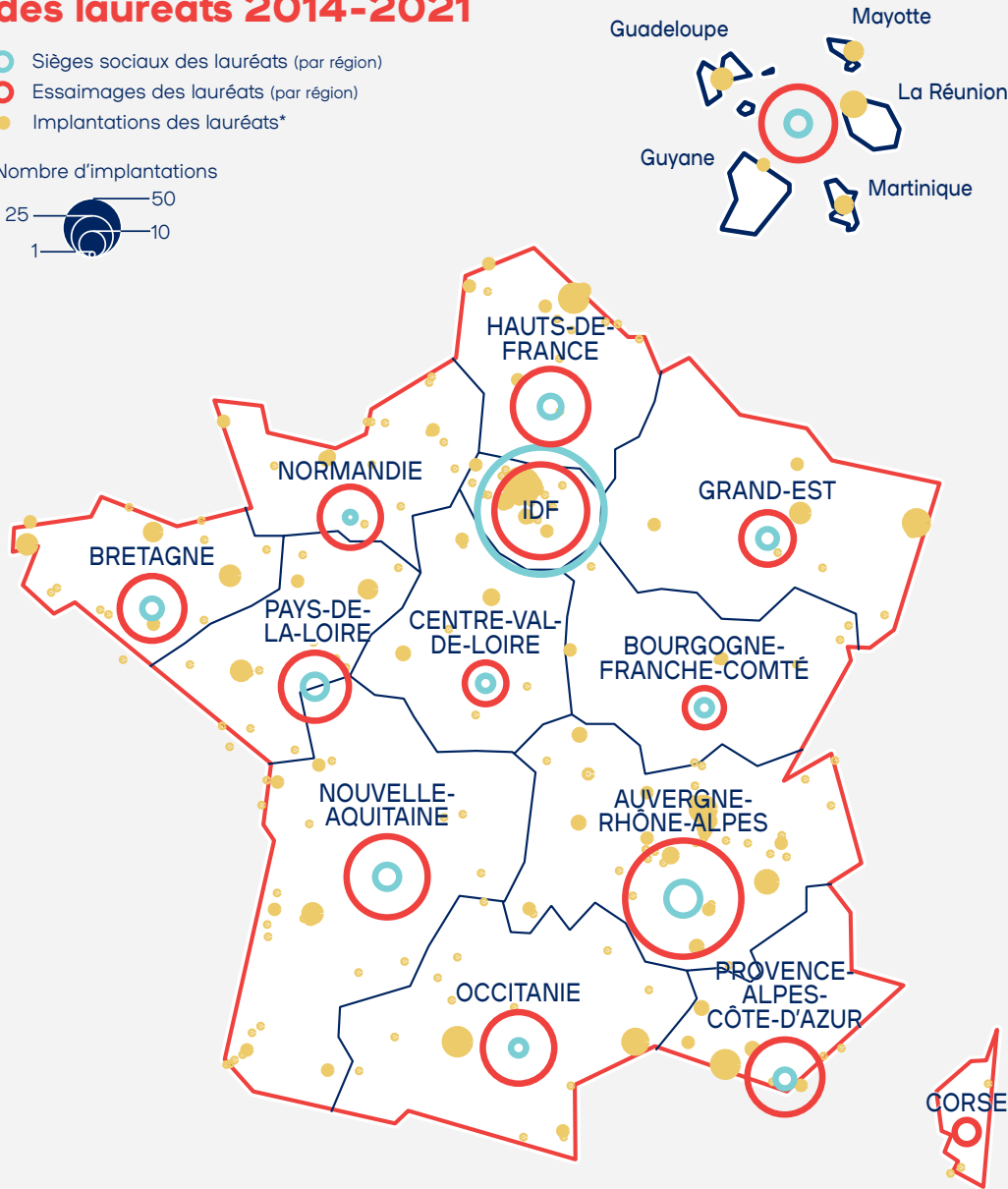
4

Arts & Développement, lauréat 2020, est accompagné pendant 8 mois par Kimso. Après avoir essaimé sur de nouveaux territoires, l'association souhaite structurer et valoriser l'impact social de son action sur les enfants dans les quartiers populaires. Il s'agit, par l'acquisition de nouveaux outils, de monter en compétence pour l'évaluation autonome de son impact social. L'accompagnement atteint son plein effet dans la construction d'un protocole adapté, basé sur l'utilisation de la plate-forme Impact Tools.

L'essaimage territorial
des lauréats 2014-2021

- Sièges sociaux des lauréats (par région)
- Essaimages des lauréats (par région)
- Implantations des lauréats*

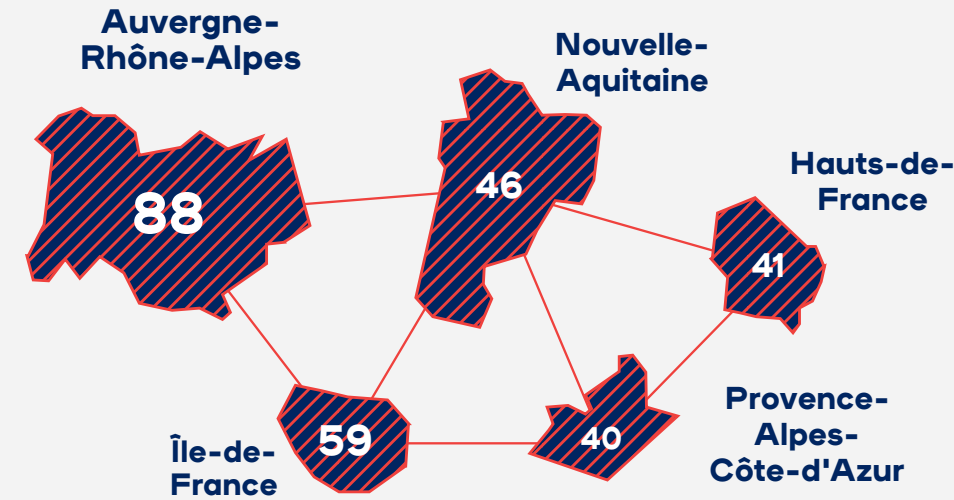
Nombre d'implantations



* Selon les données à disposition de La France s'engage en 2021.

Les 5 régions
privilégiées

par les lauréats
pour leur essaimage



La valorisation médiatique en 2021

La France s’engage a également pour mission de valoriser l’action de ses lauréats. Cette année encore, elle a assuré leur présence médiatique grâce à son travail de relations presse et de partenariats média stratégiques.

› Une visibilité sur les territoires pour valoriser tous les lauréats

Avec une centaine d’articles parus dans la presse quotidienne régionale, ce sont plus de 25 sujets cette année qui ont mis en lumière les lauréats des différentes promotions, représentant 7 millions de personnes en audience cumulée.

L'association clermontoise l'Onde Porteuse est lauréate du concours La France s'engage 2021 LA MONTAGNE 13 novembre 2021 500 000 lecteurs	Solenciel, lauréate du label La France s'engage, pour son action auprès des prostituées LE PROGRES 9 décembre 2021 800 000 lecteurs
Des associations ultramarines récompensées pour leurs projets innovants outre-mer 1 9 décembre 2021 850 000 spectateurs	InSite et son 'Erasmus rural' lauréats de la Fondation La France s'engage LA DEPECHE 9 novembre 2021 613 000 lecteurs



› Une semaine sur France Inter pour aller à la rencontre des lauréats 2021



L’émission « Carnets de campagne » de Philippe Bertrand a mis à l’honneur 5 lauréats la dernière semaine de décembre : Ensemble pour l’Education de la Petite Enfance, L’École des Cuistots Migrateurs, L’Onde Porteuse, le Cercle FSER et Règles Élémentaires. Ce sont plus d’1,5 million d’auditeurs qui ont pu entendre les lauréats présenter leur projet.



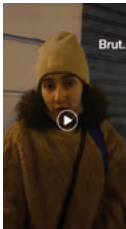
› Un partenariat avec Brut pour toucher un public plus jeune

Brut.

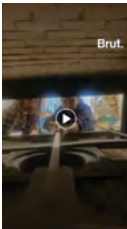
Pendant 3 mois, 4 vidéos, véritables tranches de vie et interviews, qui présentent à la fois les porteurs de projets et leurs bénéficiaires, ont été diffusées sur les réseaux sociaux de Brut. Cette campagne a suscité beaucoup d’intérêt avec plus de 2,6 millions de vues sur Facebook (soit 11% de plus de vues que la moyenne sur une vidéo Facebook) et plus de 40 000 vues sur Twitter (soit 33% de vues supplémentaires que la moyenne d’une vidéo Twitter).



SOLENCIEL



RÈGLES
ÉLÉMENTAIRES



INSITE



NIGHTLINE

↘ Animer la communauté et les territoires

La mission de La France s'engage ne s'arrête ni au concours ni à l'accompagnement de trois ans des lauréats. Depuis 2014, ces derniers forment une communauté que la Fondation anime. Les anciens lauréats contribuent ainsi au rayonnement et à l'expertise de La France s'engage. Ils jouent un rôle précieux de conseils auprès des nouveaux lauréats.

Imaginée pour promouvoir le programme d'accompagnement et encourager les candidatures, la première édition du Tour de France a permis aux équipes de la Fondation de rencontrer plus de 300 entrepreneurs sociaux fin 2021. Chacune des 14 étapes a été organisée en partenariat avec un incubateur régional qui a pu mobiliser sa communauté et ses partenaires locaux.

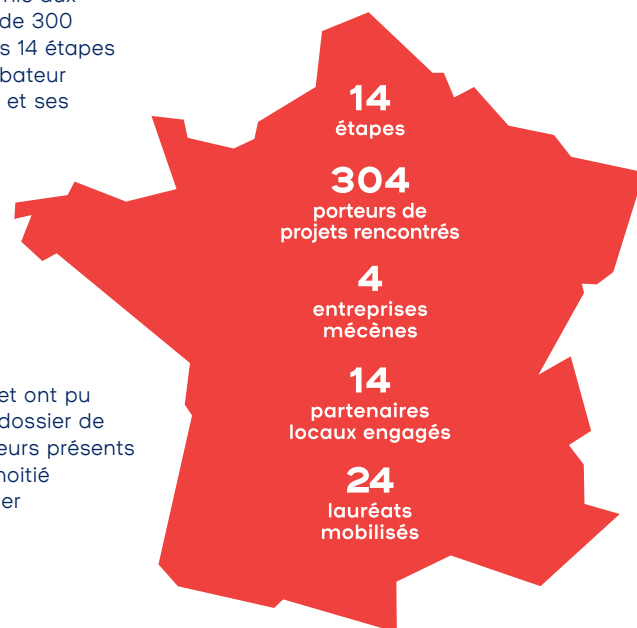
Ce Tour de France était aussi l'occasion pour la Fondation de rencontrer les lauréats sur tous les territoires, qu'ils soient natifs de la région ou que leur installation fasse suite à un essaimage.

Tous sont revenus sur leur candidature au concours, sur les bénéfices qu'ils tirent de l'accompagnement de La France s'engage et ont pu partager quelques conseils pour rédiger un dossier de qualité. Finalement, la moitié des entrepreneurs présents a répondu à l'appel à projets 2022, l'autre moitié concluant n'être pas encore prête à s'engager dans le processus de sélection.

Les partenaires du Tour de France

- | | | |
|--|---------------------------------------|-----------------------------|
| › Askoria, Rennes | › Ronalpia, Lyon | › Première Brique, Toulouse |
| › ScaleChanger / Impact Lawyers, Paris | › Alter'Incub, Orléans | › Inter-made, Marseille |
| › Atis, Bordeaux | › Start up de territoires, Strasbourg | › Inter-made, Nice |
| › Malongui, Pau | › Evident!, Arras | › ADRESS, Rouen |
| | | › Figeacteurs, Figeac |

Le Tour de France



La Maison La France s'engage



La France s'engage a pris ses quartiers dans le 11e arrondissement de Paris. Dans une ancienne manufacture de drapeaux français, les équipes peuvent désormais recevoir les lauréats, accueillir des événements et leurs partenaires. Idéalement situés au cœur de Paris, ces nouveaux locaux, qui constituent un lieu de rencontres, de partage et d'échanges, sont une vraie maison pour les lauréats. C'est Luc Weizmann, architecte et propriétaire du lieu, qui a rendu cela possible.



La Bourse de Commerce, Paris

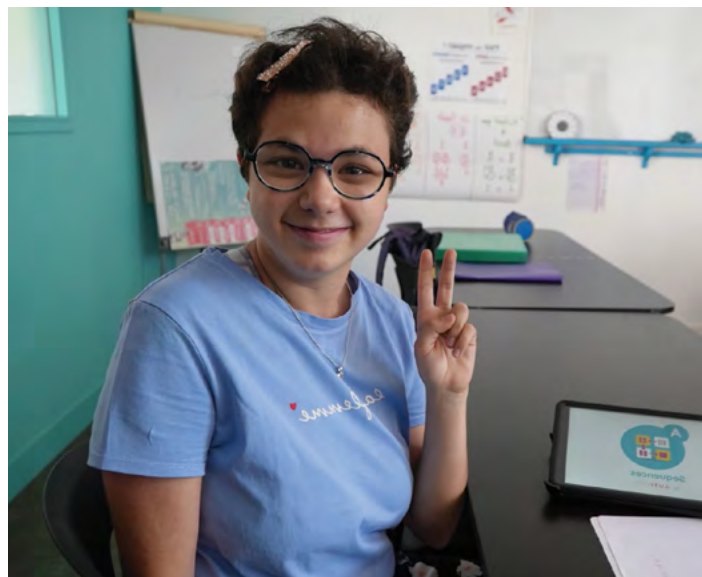
Ce lieu emblématique a été mis à disposition par François Pinault pour la soirée d'annonce officielle des lauréats 2021 qui a réuni 300 personnes, le 8 novembre. Ce fut également le premier rassemblement de la communauté depuis 2019 et le début de la pandémie.

Agir aux côtés des lauréats pendant la crise sanitaire

L'aggravation de la situation sociale des plus vulnérables est l'une des conséquences majeures de l'épidémie de la Covid-19. En réponse, La France s'engage à souhaité soutenir ses lauréats qui ont dû accroître leurs actions auprès des moins favorisés. Par quels moyens ? Grâce à un dispositif de soutien financier exceptionnel, 25 structures lauréates des différentes promotions ont ainsi repensé leurs services pour proposer une réponse adaptée aux besoins de leurs bénéficiaires durant la pandémie.

Une dotation exceptionnelle d'un montant de 500 000 euros.

› **Auticiel**, lauréat 2018, conçoit des solutions numériques innovantes pour développer l'autonomie et l'inclusion sociale des enfants et des adultes souffrant de handicap, tels que l'autisme ou la déficience intellectuelle. Grâce à un soutien de La France s'engage d'un montant de 15 000 euros, 354 bénéficiaires ont pu recevoir en 2021 des kits numériques destinés à aider les personnes en situation de handicap afin d'améliorer leur quotidien par temps de Covid. Des kits numériques AMIKEO ont été distribués en outre-mer dans la même intention. Un programme de e-learning a aussi permis à 132 professionnels et 27 familles de traverser l'épreuve sanitaire dans de meilleures conditions.



› **La CAMI Sport et Cancer**, lauréat 2017, est la première association qui développe et structure l'activité physique en cancérologie et hématologie. Dès mars 2020, lors du premier confinement, elle décide de mettre en place une hotline, des téléconsultations et des vidéos de thérapie sportive. C'est une subvention de La France s'engage de 30 000 euros qui a notamment rendu possible le développement du projet VisioCAMI en 2021.

« J'ai beaucoup apprécié l'implication des praticiens en thérapie sportive et la qualité des vidéos proposées. Pour ma part, je suis très favorable à des séances en visio en complément des séances physiques dès que cela sera de nouveau possible. La visio est un gain de temps et une fatigue évitée pour rejoindre les lieux de pratique. »

- Jean, patient bénéficiaire

Les 203 lauréats 2014-2021

Lauréats 2014

1. ADIE - La Microfranchise Solidaire
2. Le Réseau CoSI : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle - Le Pari Solidaire
3. Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s)
4. Énergie Jeunes
5. HelloAsso
6. Institut de l'Engagement
7. Jaccede.com
8. L'Appui de la Banque Postale
9. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des Histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

Lauréats 2015

16. ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école

- Concours national
- Prix international
- Prix Jeunes engagés

20. ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH
22. La Compagnie des Aidants
23. Bibliothèques Sans Frontières - IDEAS Box
24. Le Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour Entreprendre - Coopératives Jeunesse de Services
29. Label Vie (anciennement Écolo Crèche)
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli - Inspire 2.0 a fusionné avec Passeport Avenir en 2017 sous la dénomination Article 1
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
37. Lire et Faire Lire
38. Login's
39. Lulu dans ma rue
40. MATH.en.JEANS
41. Môm'Artré
42. OCEAN - Environnements Solidaires
43. Passeport Avenir (a fusionné avec Frateli en 2017 sous la dénomination Article 1)
44. Permis de Vivre la Ville
45. SNC - Solidarités Nouvelles Face au Chômage
46. SNL - Solidarités Nouvelles pour le Logement
47. UNL - Union nationale lycéenne

48. AGRIPO - Vergers écologiques de Tayap
49. CRAMS - Comptoir de Recherche Aquacoles et Mytilicoles du Sénégal
50. Green Keeper Africa
51. Jardins du Monde
52. Kmerpad
53. Radio Afrika
54. Rustic S20uperior
55. Samatoo Lotus Textiles
56. Sanergy
57. Youth Decides
58. Zam-Ké 2016

Lauréats 2016

59. Acta Vista
60. ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
61. Association Nationale Handi Surf
62. ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
63. ATD Quart Monde - Territoire Zéro chômeurs
64. Bayes Impact
65. Centre de Promotion du Livre Jeunesse en Seine-Saint-Denis
66. Comme les Autres
67. Les Concerts de Poche
68. FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
69. Fédération Léo Lagrange
70. Fédération Simon de Cyrène
71. FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
72. Groupe Associatif Siel Bleu
73. Koom
74. L'Académie Christophe Tiozzo
75. La Chance - Pour la diversité dans les Médias
76. La Tablée des Chefs - Cuisine et Partage
77. Lazare

78. Le BAL
79. Lire pour en sortir
80. Paris Mozart Orchestra - Un orchestre dans mon bahut
81. Réseau Cocagne
82. Réseau éco habitat
83. De Nous à Vous - En direct des éleveurs
84. Singa
85. Sport dans la ville
86. Synlab - Bâtisseurs de possibles
87. Unis-Cité
88. VoisinMalin

89. Bassita
90. Bioprotect-B
91. Dream in Tunisia
92. Fapel
93. Faso Pro
94. Gifted Mom
95. Life Builders
96. Sisalco
97. Superfruit Baobab
98. Vientiane Rescue Team

Lauréats 2017

99. 1000 Visages - Ciné Talents
100. Cartooning for Peace
101. Droits d'urgence
102. Entourage
103. Hacktiv
104. La Source des Sources
105. Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
106. Les Enfants du Canal
107. Entourage Solutions - Famileo
108. Maîtrise populaire de l'Opéra-Comique - Compagnie Sans Père
109. Médias-Cité
110. Play International
111. PSE École d'Économie de Paris
112. Réseau des Accorderies de France
113. Social Builder
114. THOT - Transmettre un horizon à tous
115. ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
116. CAMI Sport et Cancer
117. Carton plein 75
118. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
119. La Coopérative Indigo - Eloquentia

120. Habitat et humanisme
121. La Cloche - Le Carillon
122. Label Emmaüs
123. My Human Kit
124. Rejoué
125. VRAC - Vers un réseau d'achat en commun

Lauréats 2018

126. Aurore - Un Toit Un Emploi
127. Audition Solidarité
128. Auticiel - AMIKEO
129. Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
130. Chemins d'Enfances - Magic Place
131. Comptoir de Campagne
132. Diapasom
133. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes
134. Reconnect - Le Cloud Solidaire
135. ViensVoirMonTaf
136. Vivre et Travailler Autrement
137. Wake Up Café

Lauréats 2019

138. AVA
139. Resonantes - App-Elles
140. Association Départ - Des Étoiles et des Femmes
141. SOLAAL
142. Le Choix de l'École
143. 3PA - École de la Transition Écologique
144. La Fabrique Opéra
145. L'Envol - La Classe Départ
146. Orchestre Symphonique Divertimento
147. Signes de Sens - Elix
148. Villages Vivants
149. Each One
150. Association Locale d'Insertion par l'Économie (ALIE) - WELLO / Projet Véloce
151. Kazarecycle - les Récifs Artificiels

152. Afghanistan Libre Kaboul
153. Association Songtaab Yalgré
154. Save Our Needy Organisation
155. Soroptimist International Club de Mahajanga
156. Women Environnemental Program Togo (WEP Togo)

157. Association Bulles Solidaires Accès à l'hygiène corporelle pour tous
158. En si bonne compagnie - Le Copain de L'étudiant
159. Idées de développement durable - Festival ECOMAINS
160. Nightline France
161. Unité Nationale de Secouristes Citoyens - Secourisme Citoyen pour tous !
162. Unity Cube
163. Utopia - Une mer nommée plastique
164. Vive les Vacances ! - Les Vacances

Lauréats 2020

165. Activ'Action
166. AP Run Formation
167. Arts & Développement
168. Bip Pop
169. Café Joyeux
170. Emmaüs Alternatives - Les Casiers Solidaires
171. Empower My Mama
172. Fleurs d'Halage
173. Jardin des Toits
174. Les Petites Cantines
175. Les Plombiers du Numérique
176. La Tricyclerie

177. ApiAfrique
178. SOS énergie Burkina
179. Sunulex
180. Tropical forest and rural development
181. Union des femmes pour la Paix

Lauréats 2021

182. Carib'Opéra
183. Le Cercle FSER
184. Chemins d'avenirs
185. DUO for a JOB
186. L'École des Cuistots Migrateurs
187. Emanciper Mayotte
188. Ensemble pour l'Education de la Petite Enfance
189. InSite
190. Nature Rights
191. Nightline
192. L'Onde Porteuse
193. Règles Élémentaires
194. Réseau Loisirs Pluriel
195. Le Rire Médecin
196. SAUV Life
197. Solenciel
198. Webcup
199. AFFAMIR
200. BanaPads
201. Charbon Bio foR'ural women
202. Pro Ema
203. Proyectar sin Fronteras



↘ S'unir pour agir

LA COALITION D'ENTREPRISES DE LA FRANCE S'ENGAGE

La distinction de La France s'engage tient autant à ses missions sociales qu'à la manière dont elle y répond. La détection et la mise en œuvre à grande échelle des projets d'innovation sociale nécessitent de faire collaborer acteurs privés et publics.

Dès sa création, La France s'engage a été conçue comme un collectif qui réunit l'Etat et les entreprises. Ce collectif devient une véritable coalition lorsque quatre entreprises – TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis – créent la Fondation en 2017, avec la participation du Groupe La Poste. En 2021, la coalition s'est élargie, avec deux nouvelles entreprises (Kearney et Havas Paris) et un nouveau ministère (Economie et Finances). Les entreprises – et l'Etat – assurent le financement de la Fondation. Plus encore, elles contribuent à La France s'engage par l'apport des compétences de leurs collaborateurs.

En 2021, le mécénat de compétences au bénéfice de la Fondation et de ses lauréats a représenté 1 200 jours-homme.

Les entreprises fondatrices



TotalEnergies est le premier contributeur financier privé de La France s'engage depuis sa création. En 2021, l'entreprise a également mobilisé – notamment par son programme Action ! – 1 800 heures de travail de ses collaborateurs pour la Fondation et de ses lauréats.

« Trouver des solutions pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux auxquels notre société fait face nécessite la mobilisation de l'ensemble des énergies citoyennes : acteurs publics, entreprises, associations, société civile. C'est pourquoi TotalEnergies a été le premier acteur privé à soutenir le programme La France s'engage, lancé par l'Etat en 2014 et a encouragé d'autres entreprises à se joindre à cette dynamique en soutenant la création de la Fondation en 2017. Au-delà de sa contribution financière notre Compagnie mobilise aussi ses collaborateurs : ils contribuent à la sélection des initiatives et mettent leurs compétences au service des lauréats, dans nos territoires d'ancrage. Par son soutien à la France s'engage, TotalEnergies est très heureuse de contribuer à accompagner celles et ceux qui innovent au service de la solidarité. »

Jacques-Emmanuel Saulnier, Directeur engagement société civile et délégué général de la Fondation TotalEnergies



BNP Paribas et la France s'engage ont été récompensés pour leurs actions communes par le Grand Prix de la Philanthropie. La banque a mobilisé plusieurs collaborateurs en mécénat de compétences et accueilli le premier jury du concours 2021 au Bivwak!, son hub de transformation. Elle est le deuxième contributeur privé de la Fondation.

« BNP Paribas partage avec la Fondation La France s'engage une volonté commune de faire grandir l'écosystème de l'impact social en France. Nous accompagnons ainsi une nouvelle entreprise sociale et solidaire sur quatre, dont des lauréats de La France s'engage, au travers de notre programme dédié aux entrepreneurs sociaux Act for Impact. Incarnée par nos collaborateurs impliqués dans les jurys collectifs, cette volonté se manifeste également par le mentorat que notre CEO Jean-Laurent Bonnafé et moi apportons à des Lauréats tels que My Human Kit et 3PA. »

Antoine Sire, Directeur de l'engagement d'entreprise BNP Paribas



Pinault Collection a gracieusement mis à disposition de la Fondation son musée de la Bourse de Commerce pour la soirée exceptionnelle des lauréats 2021.

« J'ai apporté mon soutien à La France s'engage dès le début du projet. Par amitié pour François Hollande d'abord, dont j'apprécie les valeurs humanistes et universalistes, et parce que je crois en la nécessité pour les entreprises privées de s'engager au service de l'intérêt général, en favorisant les initiatives de terrain. »

François Pinault, Président d'honneur



Co-fondateur et contributeur financier de la Fondation, Andros est allé encore plus

loin dans sa relation en se rapprochant géographiquement de la Fondation en 2021. L'entreprise a installé à la Maison La France s'engage son unique bureau parisien.

« Andros, entreprise familiale française, est une entreprise profondément locale : son siège social se situe en milieu rural à la limite du Lot et de la Corrèze et la taille moyenne des communes où sont implantées ses usines est de 2 500 habitants. La mission de la Fondation La France s'engage est de détecter et soutenir concrètement des projets d'innovation sociétale partout sur le territoire national, pas seulement dans les grandes métropoles. Il y a là une convergence de vue et d'action qui explique l'engagement d'Andros aux côtés de la Fondation et des dizaines d'associations accompagnées. Chaque année, la diversité d'Andros, ateliers de production et bureaux, est représentée dans le jury de sélection des futurs lauréats de la Fondation. »

Alexandre Godin, Directeur développement durable du groupe Andros

Les mécènes

UN MÉCÈNE HISTORIQUE



LA POSTE

Partenaire institutionnel de La France s'engage depuis 2017, La Poste

a mis à la disposition de la Fondation et de ses lauréats 1 700 heures de travail des postiers et postières.

« L'engagement du Groupe La Poste aux côtés de la Fondation La France s'engage a pris un sens particulier cette année marquée par une crise sanitaire inédite. Dans ce contexte qui a creusé les fractures sociétales, je voudrais réaffirmer notre fierté d'accompagner les lauréats du concours pour développer des innovations sociales au plus près des territoires, y compris dans les DOM. »

Muriel Barneoud, Directrice de l'engagement sociétal du groupe La Poste

DEUX NOUVEAUX MÉCÈNES EN 2021

KEARNEY

Nouveau venu dans la coalition, Kearney a assuré le diagnostic stratégique des lauréats 2021 en mobilisant 300 jours de consultance.

« Les équipes de Kearney sont toujours très enthousiastes à l'idée d'accompagner les lauréats La France s'engage en leur apportant un soutien rigoureux, créatif et adapté à chaque situation particulière. Par-dessus tout, elles constatent l'adhésion et la volonté de s'aguerrir des lauréats pour réussir plus vite et plus fort. »

Nicolas Lioliakis, Président de Kearney France

HAVAS
PARIS

Havas Paris a réalisé en mécénat de compétences la nouvelle identité visuelle de La France s'engage.

« La nouvelle identité de La France s'engage incarne sa volonté d'accompagner le mouvement d'engagement des Français et d'aider les porteurs de projets à déployer leurs idées dans tout le pays. Notre engagement à soutenir des initiatives à fort impact et dans lesquelles nous croyons se prolonge avec la conception de ce nouveau territoire. »

Nathalie Pons, Directrice Générale adjointe de Havas Paris

LES MÉCÈNES CONTINUENT DE NOUS FAIRE CONFIANCE EN 2021



AG2R LA MONDIALE

Partenaire depuis 2018, AG2R La Mondiale a contribué au financement des projets ultramarins.

WAVESTONE

Wavestone a réalisé une mission auprès du lauréat Les Petites Cantines pour assurer leur développement digital.

accenture

Le cabinet Accenture a réalisé deux missions auprès des lauréats Solaal et Activ'Action pour améliorer leur modèle économique.

KPMG

Les consultants de KPMG ont réalisé des missions de revue stratégique auprès des lauréats 2019.

Les partenaires institutionnels

Soutien historique de La France s'engage, le ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports a été rejoint par le ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance. Le ministère des Affaires étrangères a participé à la dotation financière des prix internationaux.



« Depuis 2016, le MEAE promeut les nouveaux modèles de l'économie sociale et inclusive à l'international via sa stratégie «Innover ensemble» qui reconnaît le rôle des prix internationaux dans la valorisation de projets innovants d'entrepreneuriat sociétal dans les pays en développement. Avec l'appui de ses ambassades, il a ainsi accompagné la Fondation La France s'engage dans l'organisation de son Prix international 2021 sur le pouvoir d'agir des femmes, un axe qui s'inscrit dans les orientations françaises du développement faisant de l'égalité femmes-hommes l'une des priorités de l'action extérieure de la France. »



« La secrétaire d'État auprès du ministre de l'économie, des finances et de la relance, chargée de l'économie sociale, solidaire et responsable, élabore et met en œuvre la politique de développement de l'économie sociale, solidaire et responsable. Elle promeut, à ce titre, les activités d'intérêt général ou d'utilité sociale qui y concourent. Elle encourage le développement de la performance extra-financière des entreprises. »



« Au sein du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports, la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (DJEPVA) a été chargée de piloter et de gérer La France s'engage lors du lancement du programme en 2014. Le Fonds d'expérimentation pour la jeunesse (FEJ), doté de 50 millions d'euros, était alors l'outil opérationnel et financier de cette démarche. Le FEJ a instruit 4 300 candidatures qui ont donné lieu aux 93 premiers projets lauréats suivis jusqu'en 2020. Le soutien du FEJ a revêtu plusieurs dimensions : financement, accompagnement renforcé et valorisation. »



« La richesse du partenariat entre l'Agence française de développement et la Fondation La France s'engage, c'est de créer des lieux d'échanges entre entrepreneurs sociaux français et du Sud. Concrètement, c'est permettre d'accompagner l'ambition des entrepreneurs qui souhaitent essaimer leur projet à l'international. C'est également faciliter les rencontres pour permettre de s'inspirer des pratiques des entrepreneurs sociaux d'ailleurs. Le programme Social & Inclusive Business Camp, financé par l'AFD permet chaque année à une promotion d'entrepreneurs sociaux africains d'accélérer leurs projets sur le continent, dans leur passage à l'échelle, la mesure de leur performance sociale et leur préparation à la levée de fonds. Les premières connexions avec les lauréats du Concours international sont faites. Continuons de tisser ces liens. »



« Depuis plus de 30 ans, la Caisse des Dépôts intervient pour accompagner le développement de l'innovation sociale. Notre stratégie vise à promouvoir une chaîne de solutions de financement et d'accompagnement pour les projets à impact depuis l'idéation jusqu'au changement d'échelle. La France s'engage, à laquelle nous apportons notre concours par notre participation à sa gouvernance et aux différents jurys, contribue fortement à la construction des solutions de place que nous soutenons. »

Conseil d'administration

Bureau

- **François Hollande**, Président, ancien chef d'Etat français
- **Martin Hirsch**, Secrétaire, directeur général de l'AP-HP
- **Nadia Bellaoui**, Trésorière

Collège des membres fondateurs

- **Jean-Laurent Bonnafé**, Directeur général de BNP Paribas
- **Frédéric Gervoson**, Président d'Andros
- **François Pinault**, Président d'honneur du Groupe Artemis
- **Patrick Pouyanné**, PDG du groupe TotalEnergies

Collège des partenaires institutionnels

- **Eric Lombard**, Directeur général du groupe Caisse des dépôts
- **Rémy Rioux**, Directeur général de l'Agence française de développement
- **Philippe Wahl**, PDG du groupe La Poste

Collège des personnalités qualifiées

- **Catherine Barbaroux**, Ancienne présidente de l'Adie
- **Frédérique Clavel**, Fondatrice et directrice de Fincoach

Commissaire du Gouvernement

- **Bertrand Brassens**, Inspecteur général des finances

Conseil d'orientation

Représentants de la Fondation

- **François Hollande**, Président de la Fondation la France s'engage
- **François Soulage**, Président du conseil d'orientation

Représentants des institutions publiques

- **Marie-Françoise Crouzier**, ministère de l'Enseignement Supérieur
- **Anne-Charlotte Dommartin**, ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Personnalités qualifiées

- **Sophia Aram**, Chroniqueuse, humoriste
- **Agnès B.**, Créatrice de mode, activiste
- **Marie Barsacq**, Directrice de la mission Impact et Héritage, Paris 2024
- **Yves Blein**, Président de la Fédération Léo Lagrange
- **Stéphane Distinguin**, Président de la Grande Ecole du Numérique
- **Marie Drucker**, Animatrice, réalisatrice, productrice
- **Cynthia Fleury**, Philosophe
- **Dominique Lévy**, Directrice générale France de BVA
- **Michèle Pasteur**, Directrice de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives - ANSA
- **Yves Ubelmann**, Président d'Iconem

Équipe

- **Damien Baldin**, Directeur général
- **Enora Hamon**, Directrice générale adjointe
- **Mathilde Savi**, Responsable des programmes de sélection (en détachement de BNP Paribas)
- **Dominique Villeneuve**, Responsable du mécénat de compétences (en détachement de La Poste)
- **Célia Berche**, Chargée des finances et des partenariats
- **Alice Fergon**, Chargée de la presse, des contenus éditoriaux et des réseaux sociaux
- **Gauthier Lambert**, Chargé de la détection et de la sélection
- **Liza Patris**, Chargée de l'accompagnement
- **Timothée Simonnet**, Chargé du développement territorial et de l'animation des communautés
- **Marion Delbos**, Conseillère études et prospective auprès de la Direction générale (en détachement de TotalEnergies)
- **Jacques Halpérin**, Conseiller de la Direction générale (bénévole)
- **Dan Vieu**, Assistant relations publiques et événementiel
- **Guy Alin**, Coordinateur territorial - Antilles Guyane (en détachement de La Poste)
- **Pascal Desegaulx**, Coordinateur territorial - Nouvelle Aquitaine (bénévole de TotalEnergies)

Direction éditoriale : Lynda Amrani, INARMA & Co

Conception, illustrations, rédaction : Studio Blackadder

Photographies : Yann Cabello, Solène Cochet, Romain Cruse, Franck Cruziaux, Mathieu Delmestre, Corentin Fohlen, Fabien Fourcaud, Florence Joubert, François Lafite, Sylvain Leurent, Romain Philippon, Maxime Riché, Patrick Wack.

NOS ENTREPRISES MÉCÈNES FONDATRICES



ARTEMIS

NOS PARTENAIRES MÉCÈNES



KEARNEY

HAVAS
PARIS

accenture



WAVESTONE

Fondation orange

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS





**LA FRANCE
S'ENGAGE**

38 rue de la Folie-Régnault - 75011 Paris