

**RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2018**



“ ÉDITO

En 2014, j'avais décidé de lancer La France s'engage, en tant que chantier présidentiel, pour soutenir l'innovation sociale. Je voulais que tous ces projets - qui avaient déjà fait la preuve de leur impact - puissent être reconnus à leur juste valeur. J'ai souhaité que cette initiative puisse se poursuivre en quittant l'Élysée. À l'image de Simplon, du Réseau des accorderies ou encore du Réseau Cocagne, ce sont 94 structures qui ont été labellisées, avec un maillage de 430 implantations territoriales et plus de 3 millions de bénéficiaires touchés.

C'est pourquoi j'ai créé la Fondation la France s'engage pour poursuivre cette dynamique et fédérer les énergies au service de la transformation de notre pays. Avec cette promotion 2018, ce sont aujourd'hui 117 structures labellisées, avec un maillage de plus de 500 implantations territoriales.

En mars 2017, la Fondation est devenue une réalité grâce au soutien de 4 de nos grandes entreprises : Total, partenaire historique du programme, BNP Paribas, Andros et Artémis. L'immobilisme n'est en aucun cas une réponse aux grands défis de notre monde. Au contraire, la coopération, le partage et la détermination en sont les clés.

À chacune de mes rencontres avec les acteurs associatifs, les entrepreneurs sociaux et bien évidemment nos Lauréats, je suis impressionné par la vitalité qui les anime. Il n'y a aucune naïveté, ni résignation. Au contraire, je sens une farouche volonté de mettre en œuvre leurs convictions les plus profondes.

Notre Fondation leur offre un soutien financier et un cadre propice à leur changement d'échelle. Et plus que tout, elle leur offre une visibilité sur leur savoir-faire. Citons Famileo qui croit au numérique comme vecteur d'inclusion des plus âgés, Singa qui connecte nos concitoyens avec les personnes réfugiées, BECOMTECH qui initie les jeunes femmes à l'univers du digital et de la programmation informatique ou encore Les Concerts de poche qui irrigue les zones rurales de musique.

Saluons l'engagement de tous nos Lauréats à vouloir sans cesse trouver de nouvelles solutions pour construire une société plus juste et solidaire. Réjouissons-nous de cette communauté que la Fondation a réussi à fédérer.

Et vous aussi, contribuez, à nos côtés, à cette France qui bouge et qui a tant à nous apprendre !



François Hollande,
Président de la Fondation
la France s'engage

ENGAGÉ.E.S!
FFE Fondation
la France s'engage



Total Foundation

Patrick Pouyanné
Président-directeur général de Total

Parce que La France s'engage est une alliance unique entre le secteur public et les grandes entreprises pour détecter et accompagner les associations innovantes dans leur croissance, nous avons été le premier acteur privé à soutenir son lancement. Dès 2014, Total s'est engagé dans le programme lancé par l'État et géré par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse. C'est pourquoi il nous est apparu cohérent que nous contribuions à la poursuite de notre effort en devenant membre fondateur de la Fondation reconnue d'utilité publique, aux côtés d'autres entreprises partenaires. Je me réjouis aujourd'hui que plus de 100 projets aient ainsi pu être lancés.

L'engagement de Total au côté de La France s'engage est ancré dans une démarche qui va au-delà du soutien financier. Les équipes de la Fondation Total se mobilisent pour accompagner la mise en œuvre et le développement de ses programmes. Moi-même, en siégeant à son Conseil d'Administration, je contribue à son orientation stratégique. Nathalie Bou est détachée depuis le lancement de la Fondation en tant que Directrice de l'accompagnement des lauréats. Enfin, nos collaborateurs ont la possibilité, via le programme solidaire Action!, de consacrer jusqu'à 3 journées par an sur leur temps de travail pour participer à la sélection des projets ou mettre à disposition leurs

compétences professionnelles au service des Lauréats. Ils ont été plus de 40 à se joindre aux derniers jurys !

J'ai la conviction que l'émergence de nouveaux modèles de solidarité viendra de l'union des talents. Cette démarche collaborative entre les entreprises, l'État, les associations et la société civile favorise la cohésion, permet un échange fertile et un enrichissement mutuel, donne du sens au travail des salariés. Agir ensemble favorise la mise en œuvre de solutions innovantes au service du mieux vivre ensemble dont notre société a tant besoin.

117

C'est le nombre de projets soutenus avec Total depuis la création de La France s'engage

45

C'est le nombre de salariés Total présents dans les jurys ou ayant fait une mission pour un Lauréat FFE en 2018



BNP Paribas

Jean-Laurent Bonnafé
Directeur général de BNP Paribas

Il y a plus de deux ans maintenant, le groupe BNP Paribas a répondu à l'appel du Président Hollande pour la création d'une fondation reconnue d'utilité publique et dédiée à l'innovation sociale et l'engagement en France : la Fondation la France s'engage.

Au travers de la Fondation, nous soutenons des projets d'intérêt général qui permettent de créer de la solidarité de proximité, et ce, sur tout le territoire français. En partant de la technologie et d'idées nouvelles de services, les Lauréats de La France s'engage permettent d'innover dans des domaines où l'État et les entreprises classiques ne pouvaient intervenir directement.

Nous participons à la Fondation par notre apport financier à ses actions de détection, de sélection, de soutien, d'accompagnement et de promotion, mais pas seulement.

Ainsi, beaucoup de nos collaborateurs sont engagés comme volontaires ou comme mentors auprès de la Fondation et des Lauréats. BNP Paribas les encourage et leur permet de donner de leur temps professionnel et de leur expertise pour faire avancer l'innovation sociale en France. C'est très précieux, tant pour les jeunes entreprises sociales et associations qui bénéficient des conseils de nos salariés que pour ces derniers, qui trouvent plus de sens encore à leur travail.

J'applique moi-même cette discipline stimulante en accompagnant personnellement deux jeunes entreprises solidaires lauréates de la Fondation la France s'engage, EONEF et My Human Kit.

En tant qu'entreprise engagée, nous nous devons d'accompagner la Fondation qui porte en elle la belle idée et la promesse de répondre aux grands défis sociétaux de notre époque.

80

salariés mobilisés en 2018 dans les jurys de sélection, les actions solidaires et le mentoring de Lauréats et 25 salariés détachés à l'année au sein d'associations lauréates

2

Lauréats mentorés personnellement par Jean-Laurent Bonnafé



Andros



Andros est une entreprise familiale aux racines profondément ancrées dans le village de Biars-sur-Cère, à la limite du Lot et de la Corrèze. Un village semblable à beaucoup d'autres, riche de sa vie associative et ayant la chance d'avoir sur son territoire des entreprises. Mais une commune isolée des grands axes de circulation et souffrant d'un éloignement progressif des services publics.

Lorsque Frédéric Gervoson, Président d'Andros, a été sollicité par le président de la République François Hollande, pour participer à la création de la future Fondation la France s'engage, son accord a été aussi immédiat que son engagement clairement défini : aux côtés d'autres partenaires fondateurs, Andros serait garant d'une vision provinciale, pragmatique et ancrée dans le quotidien des Français.

Les deux promotions 2017 et 2018, lauréates de la Fondation, s'inscrivent pleinement, par leur grande diversité géographique, dans cette vocation de trouver des solutions aux problèmes des Français, quel que soit l'endroit où ils vivent, à la campagne ou en ville.

Andros a toujours préféré les « faiseurs » aux « diseurs ». Si la Fondation la France s'engage doit se faire connaître pour susciter des projets, elle est avant tout une fondation d'action : avec un soutien financier qui

constitue un réel levier de développement pour ceux qui en bénéficient, et avec un précieux accompagnement grâce aux ressources humaines que ses entreprises partenaires mettent à la disposition des Lauréats du concours.

Enfin, la Fondation la France s'engage permet, par son système unique de choix des projets qu'elle aide, à nos collaborateurs de participer aux jurys de sélection. Chaque année des ouvriers de nos ateliers de production y participent, au même titre que nos employés de bureau. Un autre regard que permet l'engagement d'Andros.

25

C'est le nombre de salariés Andros mobilisés pour sélectionner les projets de la Fondation la France s'engage en 2018

536

C'est le nombre de km parcourus en train depuis Biars-sur-Cère par les employés Andros pour participer au jury de sélection de la Fondation la France s'engage



Artemis



Fondé en 1992 par François Pinault, le groupe Artémis est un acteur économique français majeur. Motivé par la recherche de l'excellence, il investit, souvent, là où l'on ne l'attend pas. Animé par un esprit entrepreneurial, Artémis allie la force d'un grand groupe et l'agilité d'une start-up. Aussi, lorsque François Hollande a proposé à François Pinault de prendre part à l'aventure de la Fondation la France s'engage, celui-ci s'est pleinement reconnu dans ce projet qui partage les valeurs d'Artémis : l'imagination pour créer, l'audace pour oser, la volonté pour durer.

La Fondation cherche à identifier les pépites de l'innovation sociale, à l'instar de ce qui se pratique dans la finance ou dans la tech. Elle donne les moyens financiers, mais aussi humains et techniques, à ses lauréats pour leur permettre de se développer partout en France. Elle permet, surtout, à une communauté d'entrepreneurs sociaux de se rencontrer et de partager autour de leurs propres expériences.

Artémis partage, aujourd'hui, ses compétences et son expertise autour de nombreux sujets. Outre l'implication des collaborateurs du groupe dans l'instruction des dossiers, Jean-Jacques Aillagon, directeur général de Pinault Collection, représente Artémis au sein du Conseil d'administration de la Fondation.

C'est en mêlant des parcours et des regards variés que la Fondation la France s'engage a su s'inscrire dans une singularité forte au travers de ses concours et prix. Une Fondation qui est attentive aux actions concrètes portées par des hommes et des femmes investis dans les associations et entreprises d'utilité sociale au plus près des besoins. Une Fondation également ouverte aux battements du monde et convaincue que la culture est avant tout un puissant vecteur de transformation de notre société.

LA FRANCE S'ENGAGE

 La Fondation au service de ceux qui font bouger la France

François Hollande,
Président de la Fondation la France s'engage



1 Identifier les solutions les plus innovantes

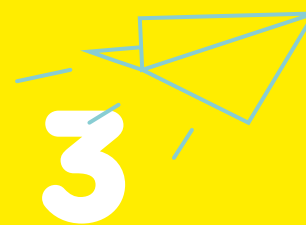
Grâce à un **concours ambitieux et une procédure unique de sélection en 3 phases et mobilisant 250 jurés**, la Fondation la France s'engage est à l'écoute des territoires pour détecter le meilleur de l'innovation sociale, en identifiant les projets qui repèrent et réparent les problèmes de société.

Ancrée sur les territoires de métropole et d'Outre-mer, la Fondation s'engage pour que l'innovation sociale rayonne au plus près de celles et ceux qui en ont besoin. C'est pour promouvoir ces initiatives innovantes, solidaires et utiles que la Fondation a mis en place son Concours national, accompagné d'un concours ciblé sur l'Outre-mer, d'un Prix international et d'un Prix jeunes engagé.e.s.



2 Les soutenir financièrement pendant trois ans

Lorsqu'un projet est lauréat du Concours national de La France s'engage, il intègre une promotion pour 3 ans et reçoit les **moyens financiers nécessaires**, de 50 000 à 300 000 €, pour se développer, embaucher et grandir. Ce soutien financier est primordial car il joue un rôle essentiel dans le développement durable de la structure d'un projet.



3 Accompagner leur développement stratégique

La France s'engage apporte aussi un **soutien technique et opérationnel** à ses Lauréats pour leur permettre de se développer et d'essaimer. Elle les accompagne dans la construction d'un modèle économique viable, d'une stratégie de développement dans la perspective d'une autonomie du projet à 3 ans. Pour ce faire, les Lauréats bénéficient d'un parcours d'accompagnement personnalisé s'appuyant sur une communauté d'experts et sur le mécénat de compétences pour **faciliter le changement d'échelle de leur projet**.



4 Leur remettre un label, gage de la crédibilité de leur projet

Les Lauréats reçoivent le **label « Fondation la France s'engage »** qui, comme un diplôme, va permettre de **valoriser le travail accompli ensemble**. Ce label est également un **gage de reconnaissance** pour ces projets et leurs acteurs. Les Lauréats La France s'engage intègrent ainsi une grande communauté où ils rencontreront leurs pairs, mais aussi des entreprises, des experts de leur secteur et des acteurs publics. Cette communauté propice au partage d'expérience nous permet, tous ensemble, de faire briller l'engagement et d'accompagner **les mutations de la société de demain**.

Toutes les actions de la Fondation sont animées par des valeurs communes de

CITOYENNETÉ
SOLIDARITÉ
CRÉATIVITÉ
DIVERSITÉ



5 Leur permettre de se déployer partout en France

Depuis 2014, La France s'engage a accompagné 117 projets, en accélérant leur développement pour leur permettre de devenir autonomes et de se déployer dans toute la France.

AGIR AVEC LA FRANCE S'ENGAGE, C'EST

DÉTECTER

les actions au niveau
le plus local, dans tous
les territoires

SOUTENIR

le meilleur de l'innovation
sociale au service de
l'intérêt général

ACCOMPAGNER

les projets pendant 3 ans
dans leur développement
et leur rayonnement

ENGAGER

les salariés pour l'intérêt
général et donner du sens
à leur action quotidienne

Rejoignez la communauté La France s'engage !

fondationlafrancesengage.org



@laFrancesengage

MEMBRES FONDATEURS



BNP PARIBAS
La banque d'un monde qui change



ARTEMIS

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



CERCLE DES MÉCÈNES



SOMMAIRE

- 4 • Promo 2018
- 10 • Accompagnement des Lauréats
- 12 • Stratégie et actions
- 14 • Panorama concours et prix
- 16 • Une fondation de terrain
- 20 • Mécénat de compétences
- 22 • Lauréats depuis 2014
- 24 • Gouvernance
- 26 • Mesure d'impact
- 27 • La France s'engage, la fondation de l'innovation sociale partout en France



PROMO 2018



Grâce à la qualité de l'accompagnement et au réseau d'experts, nous accélérons notre développement, mieux et plus vite.



Le soutien financier est essentiel mais l'accompagnement personnalisé proposé est tout aussi important : formation, conseil, mécénat de compétences et mise en relation.



Nous avons eu les moyens pour appréhender en confiance notre changement d'échelle.



La Fondation, c'est avant tout une équipe investie et passionnée qui accueille nos réflexions, interrogations, hésitations, problématiques, et mobilise tout son possible pour nous permettre d'avancer.

ViensVoirMonTaf

ViensVoirMonTaf est le premier « réseau des jeunes sans réseau ». Notre mission : aider des élèves de 3^e des collèges REP (Réseau d'Éducation Prioritaire / ex - ZEP) à trouver le stage de leurs rêves.

Être Lauréat de la Fondation la France s'engage, c'est une tribune formidable pour défendre notre projet. ViensVoirMonTaf est en pleine expansion et cette croissance s'accompagne au quotidien de questionnements très concrets.

Pour les 3 années à venir, nous souhaitons accompagner 1 000 stages de 3^e partout en France, ouvrir 5 antennes régionales et avoir une position de leader et d'expert en stages de 3^e de qualité, au service d'une véritable égalité des chances !

viensvoirmontaf.fr

Les P'tits Doudous

Les P'tits Doudous sont un réseau d'associations de professionnels de santé écoresponsables qui améliorent le vécu des enfants opérés, des parents et des soignants à l'hôpital. Concrètement, nous avons développé un dispositif numérique sur tablette tactile, qui accompagne l'enfant avant, pendant et après son passage à l'hôpital et au bloc opératoire, afin de réduire au maximum son stress. Le dispositif, développé avec des principes d'hypnose, obtient des résultats flagrants sur l'apaisement de l'enfant dans son parcours hospitalier.

Obtenir ce label et cette reconnaissance nationale valide la qualité de notre projet et nous encourage dans notre développement et notre changement d'échelle.

Nos objectifs de développement portent sur 3 axes : mieux accompagner nos antennes locales, créer avec les soignants de nouvelles applications numériques pour les parents, les adolescents et les personnels des blocs opératoires, améliorer le recyclage des déchets hospitaliers et enfin, développer la notoriété de notre marque Les P'tits Doudous pour financer nos projets numériques. Nous avons frappé à la bonne porte en sollicitant la Fondation la France s'engage car c'est le tremplin idéal pour notre projet !

lesptitsdoudous.org

Reconnect, Le Cloud Solidaire

Reconnect, ce sont des solutions numériques pour améliorer l'accès aux droits et l'insertion sociale des personnes en situation de précarité. Nous avons développé un cloud qui permet de stocker les données (papiers d'identité, de logement, de travail...) afin de faciliter les démarches administratives et de faire gagner un temps précieux aux travailleurs sociaux pour leur permettre de se consacrer sur l'essentiel, le lien humain.

En devenant Lauréat de la Fondation la France s'engage, nous avons eu les moyens pour appréhender en confiance notre changement d'échelle, une grande crédibilité, bénéficié de formations et été accompagnés par des acteurs compétents. La Fondation est aussi un relai de communication essentiel pour notre projet.

D'ici 3 ans, nous souhaitons avoir créé 5 antennes territoriales pour accompagner nos utilisateurs au plus proche du terrain, et poursuivre l'amélioration continue de nos outils, en lien avec les besoins des utilisateurs.

reconnect.fr

Chemins d'enfances, Magic Place

Magic Place est un dispositif éducatif mobile conçu par Chemins d'enfances et qui déploie depuis près de 12 ans des dispositifs éducatifs pour les enfants en grande fragilité sociale, basés sur le jeu comme vecteur clé de leur développement.

Être Lauréat de la Fondation la France s'engage, c'est un zoom médiatique, un label qui ouvre les portes, des avis d'experts à notre service et une communauté de Lauréats confrontés aux mêmes défis que nous. Au-delà des apports « directs », c'est donc aussi une dynamique qui est instaurée et porteuse !

Nous voulons, à 3 ans, avoir déployé le dispositif Magic Place sur deux nouvelles régions et triplé le nombre de nos bénéficiaires.

cheminsdenfances.org



Auticiel

Auticiel a conçu AMIKEO®, un programme d’applications sur tablettes pour développer l’autonomie et l’inclusion sociale des enfants et adultes atteints de handicaps tels que l’autisme ou la déficience intellectuelle.

En plus d’être un très beau label, la Fondation la France s’engage est une communauté d’entraide et de partage qui permet à des entrepreneurs sociaux engagés de développer leur impact.

Au quotidien, la Fondation nous épaula sur nos réflexions stratégiques, sur la mesure de notre impact comme sur nos problématiques opérationnelles du moment.

À trois ans, nous visons les 10 000 bénéficiaires et 6 000 aidants accompagnés, en France comme à l’étranger.

auticiel.com



Wake Up Café

Wake up Café accompagne des personnes détenues motivées pour être soutenues vers une réinsertion durable, grâce un accompagnement individuel sur mesure et une communauté d’entraide pour lutter contre la récidive et l’isolement.

Être Lauréat de la Fondation La France s’engage, c’est d’abord une meilleure stabilité financière et la possibilité d’essaimer. C’est aussi une reconnaissance de l’efficacité et de la pertinence de notre action. Et bien sûr plein de rendez-vous, de rencontres avec des personnes bienveillantes et capables de soutenir notre action par leurs talents, leur envie et leur expérience.

Notre ambition sur 3 ans ? Maintenir la qualité de l’accompagnement actuel des bénéficiaires en s’appuyant sur des partenaires spécialisés et en s’étendant au niveau national à la mesure des opportunités.

wakeupcafe.org



Comptoir de Campagne

Un village sur deux n’a plus de commerce en France. Comptoir de Campagne est un nouveau modèle de commerces multi-services, lieux de vie physiques et connectés, installés au cœur des villages, pour revitaliser les territoires ruraux.

Cette sélection par la Fondation la France s’engage est un immense honneur et une reconnaissance pour le travail déjà accompli par l’équipe. Les accompagnements juridiques, numériques et le coaching sont autant d’expertises qui vont sécuriser notre développement.

D’ici 3 ans, Comptoir de Campagne ambitionne de porter un réseau d’une quarantaine de Comptoirs sous forme de succursales ou de franchises dans 3 régions de France. En 2021, nous serons prêts à accélérer encore la croissance de notre réseau, pour que des centaines d’entrepreneurs créent des commerces, lieux de vie multiservices, dans tous les villages de France.

comptoirdecampagne.fr



Diapasom

Diapasom se mobilise depuis 20 ans pour éviter la mise en institution des enfants, adolescents et adultes souffrant de troubles auditifs et malvoyants et leur offrir des parcours scolaires, d’études ou de formations professionnelles adaptés à leur handicap. L’association a accompagné 1300 personnes sourdes ou malentendantes depuis 2000.

Le financement de la Fondation la France s’engage nous permet d’organiser rapidement la montée en compétence des acteurs de droit commun sur le champ de la cécité. Actuellement, l’expertise concernant la basse vision est rare et nécessite d’importants déplacements extrêmement chronophages pour les personnes concernées. Grâce à La France s’engage, nous avons organisé une formation de 6 jours permettant à une dizaine d’orthoptistes de la région de se spécialiser sur la basse-vision. La prise en charge financière de la formation et les coûts inhérents au déplacement sont assurés par Diapasom.

Nous souhaitons, d’ici 3 ans, parvenir à déployer les formations et à investir dans du matériel dédié aux bénéficiaires que nous accompagnons. Notre ambition porte également sur la volonté d’informer davantage les différents acteurs du handicap visuel, les bénéficiaires potentiels et leurs familles, des actions et des programmes que nous mettons à leur disposition.

diapasom.org



“ Être Lauréat de la Fondation la France s'engage est un fort appui pour notre déploiement national.

Banque Alimentaire du Rhône, ProxiDon

Initiée et développée en 2015 par la Banque Alimentaire du Rhône, ProxiDon est la seule plateforme solidaire numérique en France qui met en relation des donateurs et des associations pour le don alimentaire au profit des plus démunis. Ce projet innovant qui lutte contre le gaspillage alimentaire est aujourd'hui développé à Lyon, Marseille, Nancy, Metz, Caen et bientôt à Paris.

Ce label nous ouvre des portes auprès des professionnels de l'agro-alimentaire, des têtes d'enseigne de la distribution alimentaire et nous apporte la reconnaissance de notre action auprès des institutions et des représentants de la restauration rapide qui ont tous la volonté de lutter contre le gaspillage alimentaire.

L'accompagnement quotidien de la Fondation la France s'engage nous aide à définir nos axes prioritaires de réflexion sur la stratégie à mettre en place pour convaincre les représentants d'autres Banques Alimentaires de développer le service ProxiDon sur leur territoire.

Notre ambition à 3 ans est de déployer ProxiDon sur plus de 20 départements en France.

ba69.banquealimentaire.org



“ Toutes ces synergies sont permises par l'écosystème La France s'engage auquel nous sommes fiers d'appartenir !

Aurore, Un toit Un emploi

Avec le projet Un toit Un Emploi, nous hébergeons, soignons et accompagnons des personnes en situation de précarité de logement, d'emploi ou d'exclusion vers une insertion sociale et professionnelle. Depuis 4 ans, nous avons accueilli 30 ménages, 80 personnes et souhaitons nous déployer plus encore.

La dotation de la Fondation la France s'engage a apporté une vraie reconnaissance à Un toit Un emploi ; l'expérimentation, qui a démarré à Aurillac, devient aujourd'hui un programme national soutenu sur le plan institutionnel, notamment par le ministère du Travail.

Aujourd'hui, avec l'appui d'Antropia Essec, nous cherchons à structurer des outils de suivi pour mieux mesurer l'impact du changement d'échelle ; nous réfléchissons aussi avec Simplon à une interface qui permettrait aux bénéficiaires d'Un toit Un emploi de communiquer entre eux et de partager les bons plans du quotidien.

Grâce à l'accompagnement de la Fondation, nous visons l'essaimage d'Un toit Un emploi sur 6 territoires d'accueil d'ici fin 2021.

aurore.asso.fr



“ Nous attendons un soutien en termes de mécénat de compétences pour développer nos missions, notamment pour lancer une grande campagne de communication sur le recyclage.

AuditionSolidarité

AuditionSolidarité appaie des personnes démunies sourdes et malentendantes en France et à l'étranger avec des appareils auditifs qu'elle recycle. Elle réalise également des actions de prévention auditive en France, dans des écoles de musique.

Devenir Lauréat de la Fondation la France s'engage nous a apporté une visibilité et une crédibilité supplémentaires.

Nos objectifs d'ici 3 ans ? Déployer nos actions sur l'ensemble du territoire français en faveur des personnes démunies sourdes et malentendantes. Nous voulons également pérenniser et développer nos missions humanitaires à l'étranger en faveur des enfants défavorisés sourds et malentendants. Enfin, faire en sorte que notre Atelier de recyclage soit connu et reconnu auprès des professionnels de santé, du monde de l'audioprothèse et du grand public, afin de récupérer un maximum d'appareils auditifs et de les recycler.

auditionsolidarite.org



“ Sans le soutien de la Fondation et la mise à disposition de professionnels à titre gracieux, nous ne pourrions créer et développer notre franchise sociale Autismcanwork.

Vivre et Travailler Autrement

L'association Vivre et Travailler Autrement a créé un dispositif permettant l'inclusion d'adultes autistes par le travail pour qu'ils puissent s'épanouir, gagner en autonomie et faire partie de la société. Ce dispositif est actuellement mis en place dans une usine agroalimentaire en Eure-et-Loir (Société Novandie, filiale du groupe Andros).

Grâce au label « Fondation la France s'engage », nous avons gagné en visibilité, en notoriété et nous avons bénéficié d'une crédibilité supplémentaire aux yeux de tous. L'accompagnement financier nous a également permis de développer notre communication en créant de nouveaux outils, et de diffuser notre action à travers le territoire national.

D'ici 2021, nous nous donnons pour objectif la mise en place de 22 dispositifs similaires à celui d'Auneau et qui, à terme, pourraient employer environ 220 travailleurs autistes.

autismcanwork.org

ACCOMPAGNEMENT DES LAURÉATS

Au-delà de la sélection, la Fondation la France s'engage a la volonté de voir émerger de belles initiatives sur le territoire français. Pour donner toutes leurs chances à ces structures de devenir des piliers et des acteurs incontournables de notre société, avoir un accompagnement en accord avec ses besoins est indispensable. Quelle réponse apporter à des Lauréats dont le point commun est de répondre à des enjeux sociaux majeurs ? Le défi est de taille ! Face à des histoires singulières, des degrés de maturité différents, des équipes diverses, l'écoute est essentielle.

L'expérience et les retours des anciens Lauréats nous ont permis d'identifier les besoins concrets pour construire un parcours d'accompagnement adapté. Des conseils juridiques, stratégiques ou encore du networking sont nécessaires pour leur permettre d'atteindre les objectifs fixés d'essaimage sur le territoire et pour construire un business plan solide. Le maître-mot : réactivité. Réactivité de la part de l'équipe de la Fondation la France s'engage et de ses partenaires sélectionnés pour l'accompagnement.

Pour comprendre la réalité de chacun des Lauréats, la Fondation la France s'engage et ses partenaires procèdent d'abord à un point global sur la situation de leur projet. Un diagnostic complet est alors réalisé,

couvrant les questions stratégiques, juridiques et digitales avec les partenaires Co, Impact Lawyers et Simplon. Ce diagnostic précis permet aux Lauréats de construire un plan de développement sur 3 ans avec l'aide des équipes d'Antropia, Atis, Marseille Solutions, Ronalpia et ScaleChanger. La Fondation travaille également avec le Fonds b. pour l'accompagnement de ses Lauréats vers le contrat à impact social. C'est grâce au partage, aux échanges avec l'ensemble de ces partenaires que la Fondation peut apporter un accompagnement adapté à chaque Lauréat.

Enfin, l'un des atouts de l'accompagnement se caractérise par la variété des entreprises partenaires et mécènes offrant du mécénat de compétences. Des missions ponctuelles ou de conseil aux missions longue durée, le mécénat de compétences des entreprises partenaires offre un panel d'expertises variées qui permet de répondre au mieux aux différents besoins des Lauréats. Les ponts ne sont pas toujours faciles à créer, cela demande de combiner plannings, priorités, expertises et orientations des entreprises et associations. Lorsque toutes ces conditions sont réunies, c'est une véritable valeur ajoutée qui est créée, que ce soit pour les salariés des entreprises ou pour les associations qui les accueillent.

Une approche unique

Les porteurs de projets Lauréats du Concours national de la Fondation la France s'engage bénéficient :



d'un soutien financier de 50 000 à 300 000 €, réparti sur 3 ans



d'un accompagnement équivalent dans leur changement d'échelle en bénéficiant de l'appui de la communauté d'experts de la Fondation et de mécénat de compétences



de l'implication des grandes entreprises au plus haut niveau avec le parrainage de chaque structure par un PDG/DG des entreprises partenaires de la Fondation la France s'engage

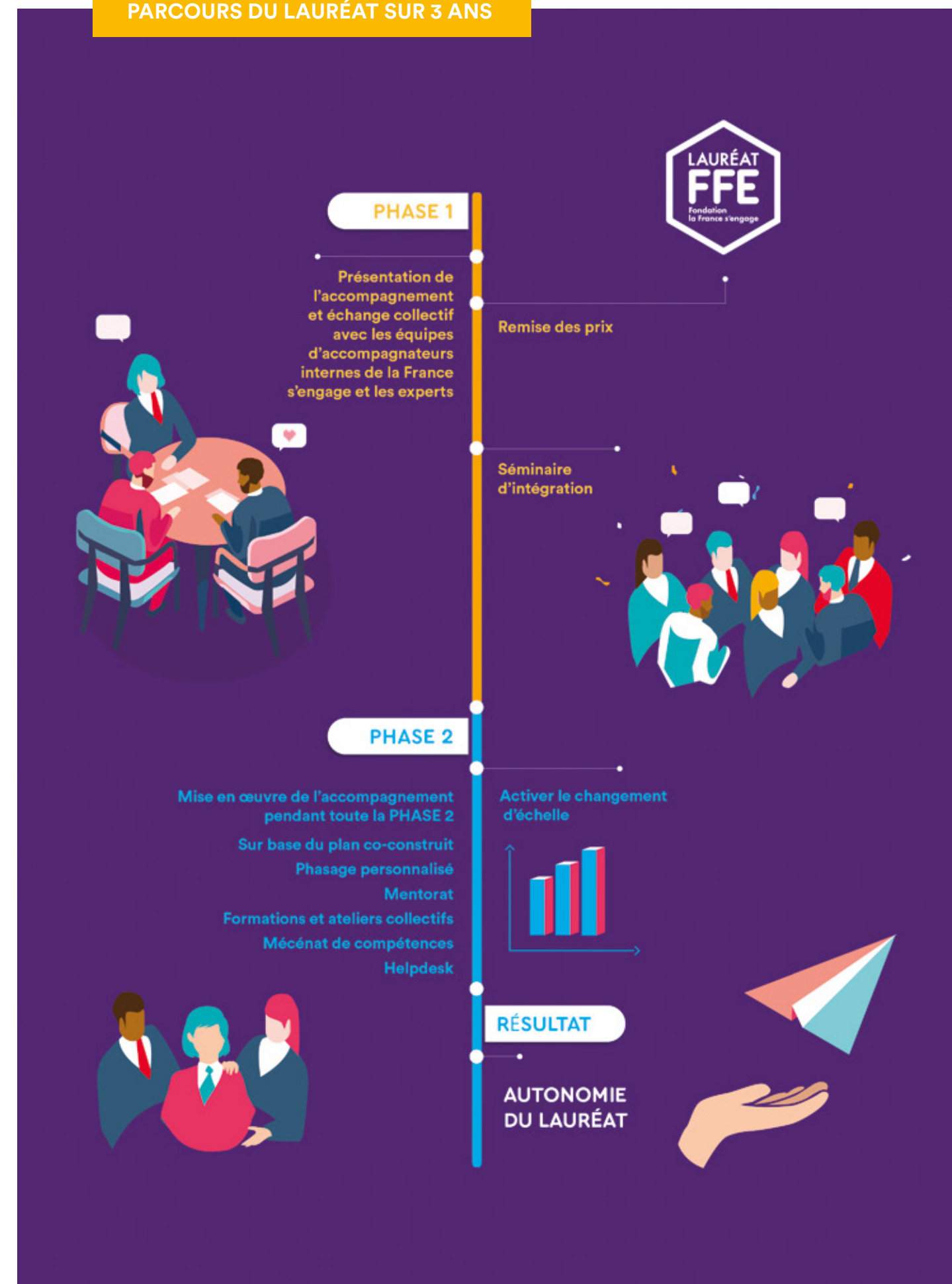


d'un helpdesk couvrant 3 services : conseils digitaux, juridiques et coaching



de connexions avec l'écosystème de l'innovation

PARCOURS DU LAURÉAT SUR 3 ANS



STRATÉGIE ET ACTIONS

La stratégie de la Fondation la France s'engage pour 2019 s'oriente autour de 5 défis majeurs

Défi 1 SOURCER LE MEILLEUR DE L'INNOVATION SOCIALE

Au travers de ses actions, soutenue par les entreprises partenaires, la Fondation la France s'engage a pour ambition de devenir un acteur de référence de l'engagement et de l'innovation sociale. Grâce à un réseau de partenaires fortement mobilisés à nos côtés, nos concours et prix sont largement relayés. Ainsi, la Fondation souhaite détecter les acteurs de terrain les plus innovants, ceux les plus à même de porter des solutions pour aujourd'hui et demain. Ces pépites se trouvent sur tous les territoires - dans les villes comme en milieu rural - ainsi qu'en Outre-mer.

Défi 2

PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES LAURÉATS

Avec la création de la Fondation, l'équipe dédiée à l'accompagnement a construit un parcours pour répondre au mieux aux attentes des Lauréats. Des experts du domaine de l'ESS accompagnent les Lauréats pendant 3 ans pour les conseiller, notamment sur la priorisation de leurs besoins et leur plan de développement. Ce dispositif a été non seulement renforcé grâce à la création d'un helpdesk (assistance technique digitale et juridique ; coaching), et aussi avec la mobilisation de nos entreprises mécènes dans le cadre du mécénat de compétences de leurs salariés. C'est dans ce cadre que les dirigeants de nos entreprises fondatrices mentorent nos Lauréats. Enfin, le séminaire d'intégration et les rencontres régulièrement organisées sont autant d'opportunités pour créer des liens et multiplier les échanges au sein de l'écosystème de La France s'engage.



La Fondation s'engage à promouvoir la diversité de ses Lauréats, d'un point de vue territorial et thématique, dans toutes ses actions

Défi 3

ÊTRE UN PONT ENTRE LES SECTEURS PUBLIC, PRIVÉ ET ASSOCIATIF

La Fondation la France s'engage, reconnue d'utilité publique, se situe au croisement des secteurs associatif, privé et public. Sa mission est donc de créer des ponts, et ce de manière concrète. Soutenir le Contrat à Impact Social et son insertion dans le dispositif public, intégrer des salariés d'entreprises privées en mécénat de compétences dans les associations lauréates, ou encore nourrir les liens entre les associations et les territoires d'essaimages sont autant d'exemples concrets de cette ambition.

Défi 4

UN LABEL RECONNU

C'est parce que son processus est rigoureux que le label « Fondation la France s'engage » offre une véritable crédibilité pour ses Lauréats. Il repose sur 4 critères essentiels : l'impact social, l'innovation sociale, la capacité de changement d'échelle et l'efficacité démontrée.

Défi 5

ANIMER ET ACCOMPAGNER UNE COMMUNAUTÉ D'AMBASSADEURS DE L'INNOVATION SOCIALE

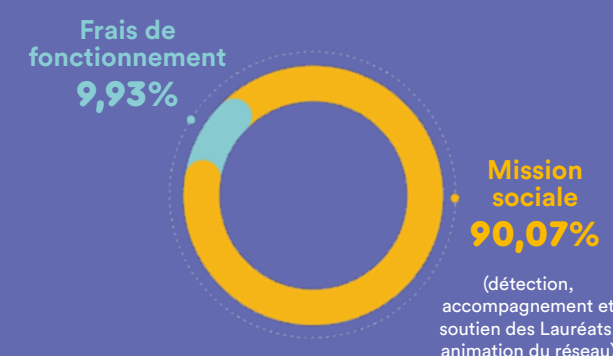
En intégrant une communauté soudée autour de l'intérêt général et en bénéficiant d'un accompagnement complet, les Lauréats deviennent des ambassadeurs de l'engagement et de l'innovation sociale. L'animation de cette communauté repose sur différents temps qui permettent de favoriser les échanges entre projets et de valoriser les expériences de chacun en matière d'innovation sociale. En accompagnant le développement des projets, la Fondation la France s'engage promeut l'engagement sur tous les territoires.

ÉLÉMENTS FINANCIERS

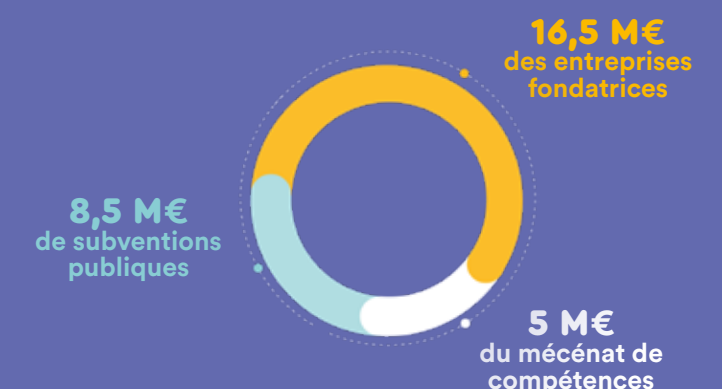
1€ de don = 1€ d'accompagnement*
* dont 50% en mécénat de compétences

Budget réalisé 2018 : 4 424 455 €

Répartitions des dépenses 2018



Ressources de la Fondation sur 5 ans



PANORAMA CONCOURS ET PRIX

4 CRITÈRES DE SÉLECTION COMMUNS

IMPACT
SOCIAL

INNOVATION
SOCIALE

CAPACITÉ DE
CHANGEMENT D'ÉCHELLE

EFFICACITÉ
DÉMONTRÉE

L'équipe de la Fondation n'intervient pas dans l'examen des dossiers.
Elle assure le bon fonctionnement du processus et l'instruction administrative des demandes.

La Fondation la France s'engage a pour principale mission de promouvoir, soutenir et accompagner toutes les initiatives sociales innovantes portées par la société civile qui s'engage au quotidien. Nos concours et prix viennent ainsi répondre à cette ambition : sélectionner les projets les plus à même de changer la société.

Au-delà du Concours national qui a vocation à récompenser l'innovation sociale partout en France, le Concours Outre-mer cherche à se rapprocher au plus près des réalités des territoires ultra-marins. Le Prix international cherche quant à lui à récompenser plus particulièrement les femmes investies de l'entrepreneuriat social et le numérique.

Ces initiatives ont en commun d'être portées par des associations, des fondations ou des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (labelisées ESUS*) proposant des solutions durables capables de mobiliser largement leurs parties prenantes.

Nos Concours et Prix se caractérisent par leur processus unique de sélection des projets et leur dimension collective. Nous identifions les initiatives les plus innovantes ayant déjà fait preuve de leur efficacité, de leur impact social et cherchant à changer d'échelle. C'est par le biais de jurys collectifs, composés de salariés des entreprises fondatrices, mais aussi par nos partenaires et Lauréats, que s'effectuent les différentes phases de sélection.

*Entreprise solidaire d'utilité sociale



LE CONCOURS NATIONAL

1 PHASE DE SÉLECTION INITIALE

566
éligibles

sur 701 dossiers
déposés

104 jurés mobilisés

2 PHASE DE SÉLECTION INTERMÉDIAIRE

171
retenus

110 jurés mobilisés

3 PHASE DE SÉLECTION FINALE

40
auditions

35 experts

249 examinateurs mobilisés sur les 3 phases de sélection



12 Lauréats

Au total, ce sont 12 nouveaux Lauréats que nous avons récompensés en 2018 et accompagnés sur 3 ans !

80%
des dossiers sont portés
par une association

81%
Le numérique occupe
une place importante
pour 81% des dossiers
déposés

54%
des candidatures
déposées étaient issues
des régions hors
Ile-de-France

34 157 votes sur Facebook, qui
représentent 10% de la note finale

63% des candidatures possédaient un
budget inférieur ou égal à 500 000 €

15 objectifs de développement durable
sur 17 sont couverts dans le cadre des
candidatures



2 PRIX

100 000 € par projet
sur 3 ans



1€ DE DON
=

1 € D'ACCOMPAGNEMENT
(dont 50% en mécénat de compétences)



LE LABEL



LE CONCOURS OUTRE-MER

Innovation sociale et changement d'échelle

69%
des projets déposés
répondent à des enjeux
environnementaux

82%
des projets déposés
ont une composante
numérique



64
examineurs



137
dossiers déposés



2
jurys



5 PRIX

20 000 € par prix



RENCONTRES EN FRANCE



LABEL INTERNATIONAL



LE PRIX INTERNATIONAL

Entrepreneuriat féminin dans le domaine du
numérique (thème 2018)

109
candidatures
représentant 23 pays
différents

44
examineurs



2
jurys

Régions du monde desquelles proviennent le plus
grand nombre de projets candidats :

51% Afrique de l'Ouest

8% Maghreb

20% Afrique centrale

6% Asie du Sud-Est

Les Lauréats des
prix International et
du Concours Outre-mer
ont été labellisés
en 2019

UNE FONDATION DE TERRAIN

#VISITELAURÉATS ÉCOLES DE PRODUCTION ET VRAC



Rencontre avec les Lauréats de la Région Rhône-Alpes. Au programme : visite des Ecoles de Production qui forment les jeunes aux métiers du numérique et de l'industrie ; déjeuner préparé par les cuisinières de l'association VRAC et pitches des projets de jeunes entrepreneurs incubés par l'association Sport dans la Ville.

LYON - Février

SÉMINAIRE D'INTÉGRATION DES LAURÉATS DE LA PROMOTION 2017



Ce temps d'inspiration, d'échange et de travail collectif a marqué le lancement de l'accompagnement des Lauréats 2017. Il leur a permis d'initier des dynamiques de co-construction entre eux, mais également avec les entreprises mécènes et partenaires de la Fondation. Un moment unique spécifique à La France s'engage.

ARLES - Mars

JURY COLLECTIF - CONCOURS NATIONAL PHASE 1



104 jurés se sont réunis au WAï - BNP Paribas pour étudier les 566 dossiers déposés dans le cadre de la première phase de sélection du Concours National 2018. Salariés des entreprises mécènes, représentants des associations lauréates des précédentes promotions ou membres de la société civile ont ainsi pu étudier et sélectionner les 171 dossiers admis en 2^e phase de sélection.

PARIS - Mars

#VISITELAURÉATS SINGA ET COEXISTER

Au programme : découverte de l'incubateur de SINGA qui travaille sur l'inclusion des réfugiés ; rencontre avec les bénévoles de Coexister qui promeuvent la diversité convictionnelle et la cohésion interreligieuse.

PARIS - Mars

#VISITELAURÉATS LABEL EMMAÜS

Inauguration d'une plateforme logistique à Noisy-le-Sec et accueil des premiers salariés en insertion.

NOISY-LE-SEC - Avril



NUIT DES LAURÉATS 2018

Labellisation des 12 Lauréats de la promotion 2018, à l'occasion de la Nuit des Lauréats. Au programme : des pitches de projets solidaires, des showcases et performances d'artistes engagés suivis d'une nuit de fête au Festival Solidays.

PARIS - Juin

PITCH DES 40 FINALISTES - CONCOURS NATIONAL PHASE 3



40 jurés sélectionnés parmi les partenaires et la société civile pour départager les 40 projets finalistes du Concours National 2018.

PARIS - Mai

CARTOONING FOR PEACE À STATION F !



Accueil des jeunes représentants du conseil citoyen de la ville de Molenbeek à Station F. En compagnie de Jean Plantu, découverte de l'écosystème de start-up de Station F et débat autour de l'engagement citoyen et de la liberté d'expression.

PARIS - Avril



SOLIDAYS 2018

Les festivaliers ont pu rencontrer les Lauréats La France s'engage : La Cravate Solidaire, Entourage et Le Carillon. Entre défis solidaires et sensibilisation aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui, les 200 000 festivaliers ont ainsi pu découvrir la richesse de l'innovation sociale.

PARIS - Juin



DÎNER À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

À l'invitation de Hugues Renson, Vice-Président de l'Assemblée nationale, les Lauréats de la Fondation la France s'engage ont été invités à dîner avec des députés intéressés par la thématique de l'innovation sociale.

PARIS - Juillet



LANCEMENT DU CONCOURS OUTRE-MER

Afin d'annoncer le lancement de son Concours dédié aux territoires ultra-marins, la Fondation la France s'engage s'est rendue à la Réunion pour rencontrer les acteurs locaux de l'innovation sociale. Au programme : conférence de presse, visites de projets locaux et rencontres avec les représentants des entreprises mécènes du Concours pour annoncer le lancement de l'appel à projets.

LA RÉUNION - Octobre



UNE FONDATION DE TERRAIN



SÉMINAIRE D'INTÉGRATION DES LAURÉATS DE LA PROMOTION 2018

À l'abbaye de Royaumont pour le séminaire d'intégration, ce temps d'échanges et de travail collectif a permis de prendre de la hauteur pour appréhender le changement d'échelle avec les accompagnateurs, les entreprises mécènes et l'équipe de la Fondation. Ce séminaire aura enfin été l'occasion de tisser des liens avec leurs pairs, membres de la même promotion.

ASNIERES-SUR-OISE - Novembre



ONE YOUNG WORLD SUMMIT 2018

Grâce au soutien de BNP Paribas, 9 Lauréats ont participé au One Young World Summit, un sommet de jeunes leaders internationaux. Au programme : conférences inspirantes et ateliers collaboratifs pour échanger autour des enjeux sociétaux de demain.

LA HAYE (PAYS-BAS) - Octobre



FORUM NATIONAL DES ASSOCIATIONS ET FONDATIONS (FNAF)

Une table ronde faisant la part belle à l'engagement des entreprises et à la coopération entre les secteurs lucratif et non-lucratif au service de l'intérêt général. L'occasion pour les Lauréats ADSF et Label Emmaus de témoigner. Ainsi qu'une plénière sur la nouvelle ère de l'engagement.

PARIS - Octobre

#VISITELAURÉATS LES P'TITS DOUDOUS ET MY HUMAN KIT



L'équipe de la France s'engage s'est rendue sur le terrain à Rennes, à la rencontre de 2 associations lauréates. Au programme : visite du service pédiatrique du CHU de Rennes et découverte du parcours multimédia développé par les P'tits Doudous et financé par le recyclage de déchets hospitaliers ; puis rencontre au Human Lab avec les makers handicapés qui expérimentent des solutions concrètes autour de leur handicap.

RENNES - Octobre

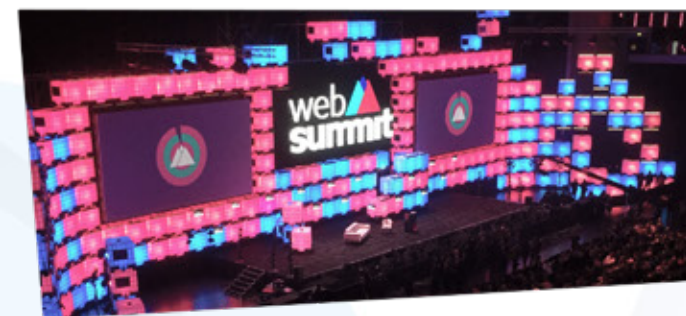
SALON DES EXPÉRIMENTATIONS ET INNOVATIONS SOCIALES



Différentes sessions de conférences et des stands animés par les Lauréats régionaux de la Fondation ont rythmé ce rendez-vous annuel, placé sous le signe de l'innovation sociale dans les territoires.

RENNES - Octobre

WEB SUMMIT 2018



Au côté du Social Good Accelerator, dont elle est membre fondateur, la Fondation était présente au Web Summit pour incarner une vision plus inclusive de la technologie. Cet événement a également été l'occasion pour 3 Lauréats de la Fondation d'exposer leurs solutions : Social Builder, Reconnect et 1 000 visages.

LISBONNE - Novembre



La Fondation la France s'engage s'est associée à la Fondation des Femmes dans l'organisation de la Nuit des Relais, une course de relais solidaire contre les violences faites aux femmes. À cette occasion, les salariés des entreprises mécènes de la Fondation se sont mobilisés aux côtés de Lauréats pour lever des fonds pour lutter contre les violences.

PARIS - Décembre



ATELIER SOCIAL BUILDER X FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE

Afin de sensibiliser les acteurs de l'innovation sociale et technologique à la lutte contre les préjugés de genre, la Fondation a inauguré un cycle de conférences et d'ateliers dédiés à Station F, en partenariat avec Social Builder. La première intervention proposait un panorama socio-historique de la féminisation des métiers liés au numérique et posait un constat : pourquoi si peu de femmes dans ces métiers, majoritairement masculins ?

PARIS - Décembre

#VISITELAURÉATS INAUGURATION DE LA CITÉ DES DAMES PAR ADSF



À la Cité des Dames, nouveau centre d'accueil médico-social ouvert 24/24, réservé aux femmes sans domicile, créé par ADSF (Agir pour le Développement de la Santé des Femmes), Lauréat 2017.

PARIS - Décembre

#VISITELAURÉATS LA COMPAGNIE DES AIDANTS



À l'Hôpital de la Pitié Salpêtrière avec la Caravane des Aidants, destinée à sensibiliser les usagers de la fonction publique hospitalière au sujet des aidants familiaux.

PARIS - Décembre

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition les compétences professionnelles de salariés d'entreprises, sur leur temps de travail, pour réaliser des actions d'intérêt général au service d'une association.

Les associations lauréates de la Fondation la France s'engage remontent des besoins au sein de leurs structures. Ces derniers sont ensuite discutés, priorisés, quantifiés et traduits en compétences pour que nous puissions adresser la demande à l'entreprise adéquate.

L'objectif est de pouvoir aider les associations dans leur développement, leur essaimage et de trouver les meilleurs profils répondant à leurs enjeux.

L'équipe d'accompagnement de la Fondation la France s'engage fait alors le lien entre les entreprises mécènes et les associations afin de faciliter recherches et entretiens.

Ces mécénats de compétences peuvent prendre plusieurs formats :

MISSION PONCTUELLE
1 à 3 jours

MISSION CONSEIL
Environ 2 à 3 mois
Réalisée par les consultants d'Accenture et/ou KPMG

MISSION LONGUE
De 6 mois à 2 ans

Les entreprises qui nous accompagnent en mécénat de compétences :



TÉMOIGNAGES

“Depuis 13 ans chez BNP Paribas, je suis actuellement en mécénat de compétences à la Fondation la France s'engage. Cette envie provient d'un besoin fort d'avoir un impact positif sur la société. J'ai la chance de travailler pour un Groupe qui s'engage au sein de la société et permet à ses collaborateurs de contribuer à ses enjeux. Cette expérience me permet d'utiliser mes compétences pour aider concrètement nos associations lauréates et ainsi leurs bénéficiaires. J'apprends énormément chaque jour au contact de nos Lauréats et accompagnateurs et je découvre aussi tout l'écosystème des associations et des fondations, ce qui est complètement nouveau pour moi. Je me sens très épanouie de pouvoir contribuer, à mon niveau, au développement de ces associations et de me sentir utile en ayant un impact positif.”

Sarah ALLION,
BNP Paribas en mécénat de compétences à la Fondation la France s'engage en charge de l'accompagnement et du mécénat de compétences

“Chez Orange, en France, dans le cadre du mécénat de compétences, les salariés en fin de carrière peuvent accorder une partie de leur temps de travail à une association d'intérêt général partenaire de la Fondation Orange. Les salariés du Groupe Orange qui le souhaitent peuvent mettre leur savoir-faire au service d'une cause valorisante et qui donne du sens à leur action. Cette formule permet de « professionnaliser » l'association qui bénéficie de compétences qui lui font défaut. Depuis le lancement du dispositif en 2010, ce sont plus de 2 700 salariés qui ont fait le choix du mécénat de compétences auprès d'associations sur tout le territoire (métropole et Outre-mer) notamment en ce qui concerne l'éducation numérique.”

Emmanuelle Gourlet
Fondation Orange, Responsable Animation et Engagement Solidaire

“Je travaille depuis 3 ans pour Accenture et je suis actuellement en mission de mécénat de compétences pour la Fondation la France s'engage auprès de deux de ses Lauréats : Rejoué et Carton plein. J'apporte toute mon expertise en logistique et plus précisément sur les méthodes Lean et Six Sigma qui sont des méthodes d'excellence opérationnelle très courantes en entreprise mais qui sont encore peu appréhendées dans l'univers associatif. Je suis très reconnaissante à Accenture de me permettre de m'épanouir dans des domaines si variés, et je me sens utile au quotidien en apportant une vision entreprise à des associations. Accenture travaille avec la Fondation la France s'engage depuis bientôt plus d'un an et offre plus de 300 jours de mécénat de compétences.”

Eleonore Sasson
Accenture, en mécénat de compétences chez Carton Plein et Rejoué, Lauréats de la Fondation la France s'engage

“Je suis détaché dans une association en pleine croissance, en tant que conseiller du Directeur Général, un environnement très changeant mais stimulant où les codes de travail sont différents avec un mode de fonctionnement non hiérarchique fondé sur une élaboration continue de consensus. L'utilité sociale ne connaît pas de week-end, ni de soirée ! C'est à plein temps que je me consacre à cette nouvelle tâche riche et utile.”

Eric
Total, en mécénat de compétences chez Eloquentia, Lauréat de la Fondation la France s'engage

“Au départ, c'est un besoin personnel de m'investir autrement pour faire bouger les lignes au sein du tourbillon du monde du bénévolat et d'améliorer les chances de bonheur pour un maximum de personnes. Je voulais passer de l'aide symbolique à une participation active. C'est un autre monde en effervescence où il faut réussir à se réinventer et qui demande de l'endurance. Grâce à l'équipe de la France s'engage et à travers les associations, je contribue à apporter une aide à cette société dont je fais partie.”

Zoubida Hadda
La Poste, en mécénat de compétences à la Fondation la France s'engage, responsable de l'administration et des finances

LAURÉATS DEPUIS 2014

Depuis 2014, La France s'engage a permis à 117 projets d'être accélérés, de devenir autonomes et de s'étendre partout en France.

2014

01. ADIE - La Microfranchise Solidaire
02. Le Pari Solidaire - Le Réseau CoSI : Cohabitation Solidaire Intergénérationnelle
03. Cuisine mode d'emploi(s) et Boulangerie mode d'emploi(s)
04. Énergie Jeunes
05. HelloAsso
06. Institut du Service Civique
07. Jaccede
08. L'Appui de la Banque Postale
09. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des histoires
12. Les Savanturiers École de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

2015

16. ABD Solidatech - Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la Fondation Étudiante pour la ville
18. ANSA - Agence nouvelle des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES - Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires
21. BECOMTECH (anciennement Wifilles)
22. Belle Planète
23. Bibliothèques sans frontières – IDEAS Box
24. Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopératives Jeunesse de Services - Coopérer pour entreprendre
29. Écolo Crèche
30. Enquête
31. Entreprendre pour apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli - Inspire 2.0
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance - Les Amis du MuMo
37. BECOMTECH (anciennement Wifilles)
38. Lire et faire lire
39. Lulu dans ma rue
40. MATH.en.JEANS
41. Môm'Artre
42. OCEAN - Environnements Solidaires
43. Passeport avenir
44. Permis de vivre la ville
45. SNC - Solidarités nouvelles face au chômage
46. SNL - Solidarités nouvelles pour le logement
47. UNL - Union nationale lycéenne

2016

48. Acta Vista
49. ANGC - Association Nationale des Groupements de Créateurs
50. Association nationale Handi surf
51. ASTREES - Association Travail Emploi Europe Société
52. ATD Quart Monde
53. Bayes Impact
54. Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
55. Comme les autres
56. Concerts de poche
57. Cuisine et partage - La Tablée des Chefs
58. FAGE - Fédération des Associations Générales Étudiantes
59. Fédération Léo Lagrange
60. Fédération Simon de Cyrène
61. FNEP - Fédération Nationale des Écoles de Production
62. Groupe Associatif Siel Bleu
63. Koom
64. L'Académie Christophe Tiozzo
65. La Chance - Pour la diversité dans les médias (anciennement La Chance aux concours)
66. Lazare
67. Le BAL
68. Lire pour en sortir
69. Paris Mozart Orchestra / Un orchestre dans mon bahut
70. Réseau Cocagne
71. Réseau éco habitat
72. De Nous à Vous - En direct des éleveurs
73. Singa
74. Sport dans la ville
75. Synlab - Bâtisseurs de possibles
76. Unis-Cité
77. VoisinMalin

2017

1^{re} session

78. 1000 Visages - CinéTalents
79. Cartooning for peace
80. Droits d'urgence
81. Entourage
82. Hacktiv
83. La Source des Sources
84. Le Plus Petit Cirque du Monde - Centre des Arts du Cirque et des Cultures Émergentes
85. Les Enfants du Canal
86. Entourage et solutions
87. Maîtrise populaire de l'Opéra Comique – Compagnie Sans Père
88. Médias-cité
89. Play International
90. PSE École d'économie de Paris
91. Réseau des Accorderies de France
92. Social Builder
93. THOT - Transmettre un horizon à tous

2^e session

94. ADSF - Association pour le Développement de la Santé des Femmes
95. CAMI Sport et Cancer
96. Carton plein 75
97. Compagnons Bâtisseurs Centre-Val de Loire
98. La Coopérative Indigo - Eloquentia
99. Habitat et humanisme
100. Le Carillon - La cloche
101. Label Emmaüs
102. My Human Kit
103. Rejoué
104. VRAC - Vers un réseau d'achat en commun
105. EONEF (anciennement Zéphyr Solar)



2018

106. Aurore - Un toit Un Emploi
107. AuditionSolidarité
108. Auticiel - AMIKEO
109. Banque Alimentaire du Rhône - Proxidon
110. Chemins d'Enfances - Magic Place
111. Comptoir de campagne
112. Diapasom
113. Les P'tits Doudous du CHU de Rennes - Doudous Développement
114. Reconnect - Le Cloud Solidaire
115. ViensVoirMonTaf
116. Vivre et Travailler Autrement
117. Wake Up Café

GOUVERNANCE

La Fondation la France s'engage est une fondation reconnue d'utilité publique par décret ministériel du 29 mars 2017.

Conseil d'administration

MEMBRES DU BUREAU

Président
François Hollande,
Ancien chef d'État

Secrétaire
Martin Hirsch,
Directeur général
de l'AP-HP

Trésorière
Nadia Bellaoui,
Secrétaire générale de
la Ligue de l'enseignement

Elle compte au sein de son conseil d'administration 4 fondateurs privés et 3 partenaires institutionnels. La Fondation est également soutenue par l'État.

COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEURS

Jean-Laurent Bonnafé,
Administrateur Directeur général de BNP Paribas

Frédéric Gervoson,
Président d'Andros

François Pinault,
Président d'honneur du Groupe Artemis

Patrick Pouyanné,
PDG du Groupe Total

COLLÈGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Eric Lombard,
Directeur général du groupe Caisse des Dépôts

Rémy Rioux,
Directeur général de l'Agence Française de Développement (AFD)

Philippe Wahl,
PDG du groupe La Poste

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Catherine Barbaroux,
Ancienne Présidente de l'ADIE

Nadia Bellaoui,
Secrétaire générale de la Ligue de l'enseignement

Frédérique Clavel,
Fondatrice et Directrice de Fincoach

Martin Hirsch,
Directeur général de l'AP-HP

François Hollande,
Ancien chef d'État

COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

Bertrand Brassens,
Inspecteur général des finances

Conseil d'orientation

Représentants de la Fondation

François Hollande,
Président de la Fondation la France s'engage

François Soulage,
Président du Conseil d'Orientation

Représentants des institutions publiques

Marie-Françoise Crouzier,
Ministère de l'Enseignement Supérieur

Michel Tarran,
Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Personnalités qualifiées

Sophia Aram,
Chroniqueuse, humoriste

Agnès B,
Créatrice de mode, activiste

Marie Barsacq,
Paris 2024 Mission Impact & Héritage

Yves Blein,
Fédération Léo Lagrange

Stéphane Distinguin,
Grande École du numérique

Marie Drucker,
Animatrice, réalisatrice, productrice

Cynthia Fleury,
Philosophe

Dominique Lévy,
Institut BVA

Michèle Pasteur,
Agence Nouvelle des Solidarités Actives - ANSA

Yves Ubelmann,
Iconem

MESURE D'IMPACT

La Fondation la France s'engage fait le pari d'investir massivement dans le changement d'échelle de ses Lauréats. Elle leur offre ainsi une grande liberté en se positionnant comme un partenaire de leur développement. En échange, nous demandons une grande transparence dans la conduite de leurs actions.

La collecte des données n'est évidemment pas une fin en soi. Nous considérons, au contraire, qu'elles sont au service du projet : plus ces données seront publiques, mieux elles seront partagées. Agréger l'ensemble des mesures d'impact de nos Lauréats permet également de s'inscrire dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies. Il est ainsi demandé à chacun des Lauréats, sur une durée de 3 ans, de répertorier ses résultats quantitatifs (nombre de bénéficiaires, nombre d'emplois créés, nombre de bénévoles mobilisés...), mais aussi leurs impacts sociaux.

Grâce à la méthode MESIS, 80 indicateurs – articulés aux ODD – sont proposés aux Lauréats

dès la phase de sélection. Les bénéfices d'une telle démarche au long cours sont multiples. D'abord, elle est indispensable pour identifier les meilleures réponses aux besoins sociaux non pourvus. Elle permet ensuite de partager l'information avec d'autres partenaires financiers et fondations qui soutiennent nos Lauréats. Enfin, la Fondation est elle-même redevable envers ses parties prenantes qui, à juste titre, ont besoin de comprendre la plus-value de nos propres actions philanthropiques.

La Fondation la France s'engage est certes un nouvel acteur, mais elle a l'ambition de construire un cadre qui puisse profiter au plus grand nombre. C'est pourquoi nous étudions également des partenariats académiques possibles en France et à l'international pour pousser encore plus loin la connaissance sur nos Lauréats. Et plus que tout, nous voulons insister sur la valeur sociale de leur engagement du quotidien à porter haut les couleurs de l'innovation sociale.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LA FRANCE S'ENGAGE, LA FONDATION DE L'INNOVATION SOCIALE PARTOUT EN FRANCE

En mars 2017, la Fondation la France s'engage rejoignait officiellement le paysage restreint des fondations reconnues d'utilité publique. Héritière du chantier présidentiel « La France s'engage » mis en œuvre par le ministère chargé de la Jeunesse, des Sports et de la vie associative, la Fondation la France s'engage portait une ambition visionnaire. Un an et demi plus tard, la Fondation a bâti un robuste dispositif de sélection et d'accompagnement de ses Lauréats, mais également une communauté de partenaires et de mécènes engagés à ses côtés.

Dès sa conception, la Fondation s'est bâtie sur un modèle de coopération. Les fondateurs et les mécènes ont souhaité aller bien au-delà d'une simple démarche de financement ; ils sont impliqués à tous les niveaux de notre organisation : la gouvernance, la sélection des projets, l'accompagnement, mais également l'équipe de la Fondation composée pour moitié de salariés en mécénat de compétences. À titre d'exemple, ce sont au total 250 jurés qui se sont engagés dans la mise en œuvre du Concours national 2018.

Cette coopération horizontale repose également sur nos Lauréats. Ils sont associés à l'ensemble de nos processus. L'Institut de l'Engagement mobilise un contingent d'examineurs, Social Builder nous accompagne dans la structuration de nos outils de

sensibilisation aux biais et aux préjugés, Simplon est en charge des diagnostics numériques... Nous avons cette particularité de confier la sélection des projets à une communauté d'examineurs engagés à nos côtés. Il nous revient de définir les cadres de travail. Nous croyons aux vertus de la philanthropie participative qui nous impose de créer de nouvelles méthodes pour être toujours plus efficaces.

Chaque année, des centaines de dossiers candidatent avec de nouveaux projets et des idées innovantes qui répondent toujours mieux aux problèmes sociaux. C'est ainsi notre mission d'en sélectionner les meilleurs pour leur permettre de changer d'échelle.

La Fondation la France s'engage porte aussi l'ambition de soutenir des initiatives de recherche académique afin de toujours mieux comprendre les enjeux qui traversent le secteur de l'économie sociale et solidaire. La Fondation va bien au-delà d'un soutien financier ou matériel. Notre ambition est de contribuer à construire la société de demain. Une société où la coopération sera une valeur cardinale.

Jean Saslawsky,
Directeur général de la Fondation la France s'engage

Remerciements à toute l'équipe de la Fondation la France s'engage

- Sarah Allion, Chargée de l'accompagnement et du mécénat de compétences
- Nicolas Baciotti, stagiaire au pôle concours
- Nathalie Bou, Responsable de l'accompagnement des Lauréats
- Flora Ghebali, Responsable de la communication et du développement
- Zoubida Hadda, Responsable Administration et finances
- Nils Pedersen, Responsable des concours et des relations institutionnelles
- Timothée Simonnet, Chargé de mission, Animation de la Communauté
- Lise Tetard, stagiaire au pôle communication

Crédits

- Rédaction : l'équipe de la Fondation, les partenaires et les Lauréats
- Photographies : Mathieu Delmestre et François Lafite

REMERCIEMENTS

La Fondation la France s'engage remercie chaleureusement l'ensemble de ses membres fondateurs, partenaires et mécènes pour leur soutien et leur engagement au quotidien. Merci de donner aux entrepreneur.e.s sociaux les moyens de leurs ambitions. Un remerciement tout particulier également pour les marraines de la France s'engage : Sophia Aram, Marie Drucker et Laura Tenoudji.



ARTEMIS

