2022

Rapport d'activité

LA FRANCE
S'ENGAGE

Edito 4

1. Nous connaître 7

/ En bref 8
/ Le budget de la Fondation 10
/ Le parcours d'un lauréat 11
/ Répondre aux grands défis sociaux et environnementaux 12
/ Accompagner au changement d'échelle 14
/ L'impact social et territorial des lauréats 16
/ Nos lauréats 2014-2022 20
/ La Maison *La France s'engage* 22
/ Un concours au service des candidats 24

2. Notre bilan 2022 27

/ En bref 28
/ Regards croisés sur l'accompagnement 30
/ Bilan de la promotion 2019 33
/ Zoom sur l'accompagnement de Resonantes 36
/ Zoom sur l'accompagnement de 3PA 38
/ Accueillir nos candidats et nos lauréats 40
/ Animer un réseau sur tout le territoire 42
/ Une présence accentuée dans les médias locaux 44
/ 15 lauréats 2022 pour changer le monde 46

3. Notre coalition d'entreprises mécènes 49

/ En bref 50
/ L'engagement des mécènes 53

Edito

François Hollande
Président

Quand je pose mon regard sur l'état de la France dont les tourments ne cessent d'inquiéter, je prends aussi la précaution de le regarder à travers la fenêtre de *La France s'engage*. Que voit-on alors à l'œuvre, dans le concret des vies et des territoires ? Un constat sans concession sur les inégalités et les discriminations certes, mais aussi un volontarisme lucide, une ingéniosité à trouver des solutions, une capacité à recréer du lien là où il a été perdu.

Regardons ainsi ce que nos lauréats 2019 ont réussi à mener après trois ans de soutien et d'accompagnement de *La France s'engage* : dans des domaines aussi essentiels que la lutte contre les violences faites aux femmes, la formation aux métiers de la transition écologique, l'attractivité du métier d'enseignant ou encore l'insertion sociale et professionnelle de celles et ceux qui sont les plus éloignés des formations et de l'emploi, leurs dispositifs innovants ont bénéficié à trois fois plus de personnes sur trois fois plus de territoires !

Il y a ainsi dans notre pays une sorte d'élan vital de l'autonomie citoyenne qui ne se dément jamais, un élan enthousiaste que l'année 2022 a encore renforcé : 405 associations et entreprises sociales de toutes nos régions ont participé à notre concours et 15 nouveaux lauréats ont été sélectionnés. La Fondation a su mobiliser 3 millions d'euros pour assurer leur changement d'échelle dans les trois prochaines années.

Elle a su aussi se réinventer en transformant sa traditionnelle soirée de remise des prix en véritable festival de l'innovation sociale devenue une vitrine de la réussite citoyenne. Elle a su aussi se déployer plus en profondeur à travers un Tour de France qui a parcouru 13 régions de métropole et d'outre-mer et organiser hors de Paris pour la première fois des jurys de sélection.

Ce mouvement a été rendu possible grâce au soutien financier et aux compétences de notre coalition de grandes entreprises qui s'est agrandie cette année de quatre nouveaux partenaires : Capgemini, VYV, ENGIE et Malakoff Humanis. Je leur souhaite la bienvenue dans notre Fondation et les remercie de nous permettre d'accompagner toujours mieux celles et ceux qui font vivre le cœur de *La France s'engage*.

1. Nous connaître

en bref

Une raison d'être fondamentale : soutenir les innovations sociales des citoyens engagés qui apportent du **progrès social**

Les missions sociales de la Fondation

- / **Détecter et sélectionner les innovations sociales**
- / **Les accompagner à changer d'échelle partout en France**
- / **Valoriser leur impact dans la société**

Une coalition d'entreprises

Au service d'une initiative de l'État

56 M €

investis par l'État et les entreprises mécènes, depuis 2014

8 THÉMATIQUES

- Culture
- Éducation
- Égalité femmes/hommes
- Inclusion
- Insertion professionnelle
- Numérique
- Santé
- Transition écologique

Un concours populaire

Toucher différents types de structures d'innovation sociale, partout en France

6 659 candidatures
depuis 2014

80 % d'associations et
20 % d'entreprises sociales et solidaires
parmi les lauréats

Un parcours d'accompagnement complet

Proposer des formations collectives, des rencontres et des expertises sur mesure

3 années d'accompagnement
pour les lauréats

Un réseau dynamique

Faire vivre la grande communauté des innovateurs sociaux en France

218 lauréats
dont
50 % hors Île-de-France

Le budget
de la Fondation en 2022

Créée en mars 2017, notre Fondation s'inscrit dans le prolongement du programme de soutien à l'innovation sociale *La France s'engage* initié par l'État en 2014. Présidée par François Hollande, elle est reconnue d'utilité publique et fonctionne principalement grâce au soutien des mécènes.

En effet, année après année, une coalition d'entreprises s'est développée autour des 4 mécènes fondateurs : TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis. Les entreprises mécènes ont financé 98 % du budget de la Fondation en 2022.

91 % du budget a été consacré aux missions sociales. Les frais de fonctionnement et de collecte de dons ont été limités à 9 %.

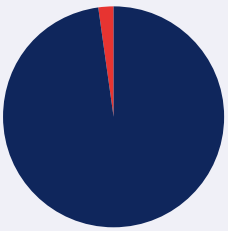
La Fondation a utilisé 91 % de son budget de

4,9 M €

pour financer ses missions sociales.

À ce budget, s'ajoutent les contributions volontaires en nature qui ont atteint une valeur de

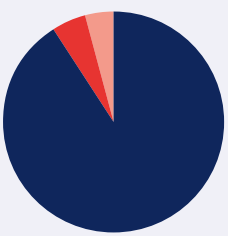
1,4 M €



Produits d'exploitation

Mécénat entreprises
98 %

Autres produits
2 %



Charges d'exploitation

Missions sociales
91 %

Frais de fonctionnement
5 %

Frais de collecte
4 %

Le parcours d'un lauréat

CANDIDATURE & SÉLECTION

(6 mois)

Diffusion de l'appel à projets

Jury 1
Présélection

Jury 2
Sélection des finalistes

Finale
Bootcamp, jury final et CA

Présentation des lauréats
lors du festival

ACCOMPAGNEMENT

(6 mois)
/ Diagnostics stratégique, juridique et de mesure d'impact

/ Séminaire d'intégration
/ Validation du plan de développement

+ (36 mois)

/ Mise en œuvre de l'accompagnement :
Formations collectives,
Missions de conseil et expertises individualisées

(6 mois)
/ Évaluation de l'impact et bilan du changement d'échelle

PROGRAMME
ALUMNI

Animation du réseau et valorisation

INTERVIEW CROISÉE

Répondre aux grands défis sociaux et environnementaux

Depuis 2014, *La France s'engage* accélère les initiatives sociales les plus innovantes. Damien Baldin, directeur général, et Enora Hamon, directrice générale adjointe, partagent leur vision de l'innovation sociale en 2023.

Comment définir l'innovation sociale ?

D. B. L'innovation sociale permet de trouver des réponses nouvelles aux besoins fondamentaux d'une population vulnérable. Elle vient souvent en complément et non en substitution de dispositifs publics ou privés existants. Prenons l'exemple de la réinsertion sociale, les structures que nous avons soutenues viennent compléter l'action essentielle des travailleurs sociaux auprès des sans-abris : les Casiers Solidaires leur permettent de disposer d'un casier fermé dans l'espace public pour conserver leurs effets personnels, Reconnect leur offre un espace de stockage sécurisé en ligne pour leurs papiers administratifs et LinkedOut a créé un réseau professionnel adapté pour favoriser leur retour à l'emploi.

E. H. La méthodologie de travail de la structure peut aussi être une forme d'innovation sociale. En dehors des dispositifs publics aux méthodes très rodées, les lauréats que nous accompagnons travaillent différemment, par itérations, en prenant des risques ou en associant des acteurs d'univers très divers. Notre Fondation est à ce titre très innovante : elle confronte les regards et les expertises du monde associatif et des entreprises du CAC 40.

Quels sont les défis actuels de l'innovation sociale ?

E. H. Les défis sociaux et écologiques ne manquent pas mais les structures d'innovation sociale manquent de moyens : il y a urgence à engager le milieu économique pour qu'il les soutienne plus massivement. L'innovation sociale est un investissement d'avenir !

D. B. Il faut donner la parole à ses acteurs, trop absents du débat public : ces experts de terrain ont beaucoup de choses à nous apprendre sur les défis auxquels nous sommes confrontés. On parle beaucoup des innovations technologiques : remettons en lumière l'innovation sociale !

Comment la Fondation permet-elle aux structures de répondre à ces défis ?

E. H. Outre l'aide financière, nous offrons à nos lauréats un accompagnement qui leur permet de prendre les bonnes décisions et de se structurer rapidement pour changer d'échelle. Nous ne délivrons pas un diplôme de l'innovation sociale, nous aidons sur-mesure chaque structure à se développer.

Intégrer notre programme, c'est aussi bénéficier d'un réseau très riche, composé de 218 lauréats, 13 mécènes, 3 institutions publiques et une vingtaine d'experts. Nous avons conçu tous nos événements pour faciliter la mise en réseau !

Pourquoi *La France s'engage* joue-t-elle un rôle social déterminant ?

D. B. Notre impact tient autant à notre raison d'être - aider les structures d'innovation sociale à se développer - qu'à notre méthode. Dans une société fracturée, nous offrons un tiers-lieu de confiance pour faire dialoguer des acteurs qui se rencontrent trop rarement autour des grands enjeux sociaux. Quand une petite association locale collabore avec la première banque européenne pour changer la vie des plus vulnérables, le terme cohésion sociale prend tout son sens.

E. H. En résumé, nous sommes un trait d'union autant qu'un décodeur !

> **« Dans une société fracturée, nous offrons un tiers-lieu de confiance pour faire dialoguer des acteurs qui se rencontrent trop rarement autour des grands enjeux sociaux. »**

Quels sont les projets de *La France s'engage* ?

D. B. Garder le cap, approfondir encore le sillon creusé car depuis 9 ans, les missions originelles de *La France s'engage* sont toujours autant nécessaires à notre société : trouver les meilleures structures d'innovation sociale, partout en France, pour les aider à se déployer et, in fine, apporter plus de réponses et de services concrets aux plus vulnérables d'entre nous.

Accompagner au changement d'échelle

Depuis 2014, *La France s'engage* accompagne le développement des structures d'innovation sociale. Notre rôle ? Sélectionner les initiatives les plus innovantes, ayant un impact social fort et une capacité de déploiement, pour les aider à changer d'échelle.

Au-delà d'un soutien financier conséquent, nous offrons à nos lauréats les moyens techniques et humains nécessaires pour transformer leur projet local en structure nationale, multiplier le nombre de bénéficiaires de leurs services, dupliquer leur modèle, etc. Diagnostic stratégique, conseils juridiques ou en changement d'échelle, coaching professionnel, mesure d'impact social : les lauréats sont accompagnés durant 3 ans pour faire grandir leur projet. Ils bénéficient à la fois des formations en groupe et des conseils sur mesure de nos partenaires experts et entreprises mécènes.

À l'issue de cet accompagnement, ils restent les membres privilégiés de notre réseau.

Notre programme d'accompagnement

- Un soutien financier jusqu'à **300 000 €**
- **Un diagnostic stratégique et juridique** pour établir un plan de développement à 3 ans
- **3 ans** d'accompagnement
- **Des formations,** notamment juridiques et en changement d'échelle
- Une réponse sur mesure aux besoins des lauréats, grâce à **une communauté d'experts et des entreprises mécènes**
- **Des connexions** avec tout l'écosystème de l'innovation sociale
- **14 500 heures** de mécénat de compétences en 2022

Leur changement d'échelle

VRAC
Alimentation durable
lauréat 2017
Développer des groupements d'achats de produits alimentaires de qualité à prix bas dans des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

2017	2022
> 17 groupements d'achats dans 3 villes	> 89 groupements d'achats dans 15 territoires
> 1 200 foyers bénéficiaires (3 500 personnes)	> 6 800 foyers bénéficiaires (16 000 personnes)

LES P'TITS DOUDOUS
Santé/économie circulaire
lauréat 2018
Améliorer le vécu des enfants, parents et soignants à l'hôpital.

2017	2022
> 48 associations locales partenaires	> 118 associations locales partenaires
> 50 000 enfants soutenus	> 120 000 enfants soutenus

LABEL EMMAÜS
Économie circulaire
lauréat 2017
Développer le marché solidaire de la seconde main.

2017	2022
> Une plateforme logistique à Noisy-le-Sec (93)	> Une 2ème plateforme logistique à Damazan (43)
> 17 boutiques	> 175 boutiques Une boutique en ligne
> 670 000 utilisateurs	> 2,6 millions d' d'utilisateurs
> 7 salariés	> 60 salariés

« Dans le cadre du développement et de l'essaimage de la CAMI Sport & Cancer, nous avons pu obtenir des conseils d'Impact Lawyers sur la restructuration juridique et des recommandations sur le cadre et les modalités contractuels de nos salariés. »

Antoine Dartigues
CAMI SPORT & CANCER
Directeur des partenariats

Aider les structures à développer leur impact social

Manon Réguer-Petit, directrice scientifique de l'Agence Phare

Faciliter l'insertion professionnelle, l'accès à l'éducation, à la culture ou au numérique, agir pour la santé, l'inclusion de tous ou l'égalité femmes/hommes, s'engager dans la transition écologique : quelle que soit leur cause, nos lauréats font évoluer la société.

En accompagnant ces projets d'innovation sociale prometteurs, nous les aidons à développer leur impact social et à le mesurer. En évaluant les changements observés sur leurs bénéficiaires - nous leur permettons de pérenniser leur activité en affichant des résultats concrets. Le point commun entre tous ces projets ? Ils permettent, à leur échelle, de changer le monde !

La mesure d'impact social

3 questions à Manon Réguer-Petit,
directrice scientifique de l'Agence Phare

Quels sont les enjeux de la mesure d'impact social ?

Les premiers enjeux sont « externes » : il s'agit de prouver l'efficacité d'une action, pour la communiquer auprès de partenaires ou pour plaider une évolution législative par exemple. Ensuite, une bonne évaluation a des enjeux « internes » forts car elle doit agir sur l'amélioration de l'impact, aider à piloter plus efficacement l'action mais également être source de motivation pour les salariés et bénévoles.

Sur quoi cette mesure s'appuie-t-elle ?

L'évaluation d'impact social d'un projet doit être adaptée à son identité : aux types d'actions menées, aux publics visés et aux valeurs défendues. Elle s'appuie donc avant tout sur une connaissance fine et nuancée de l'action et de ses effets. Elle nécessite ensuite de recourir à des méthodes et des techniques d'analyse fiables et rigoureuses.

Comment les lauréats utilisent-ils cette mesure d'impact ?

Cela dépend du niveau d'avancement de leur projet et de leur changement d'échelle. Pour certains, il s'agit avant tout de clarifier les impacts effectivement obtenus et d'impulser ainsi une stratégie de changement d'échelle. Pour d'autres, qui ont déjà entamé leur changement d'échelle, il s'agit de les accompagner dans le pilotage en vérifiant que l'impact perdure - voire augmente - dans un contexte de croissance rapide.

6 EXEMPLES D'IMPACT SOCIAL

RÈGLES ÉLÉMENTAIRES
lauréat 2021

Améliorer la santé des femmes

L'association contribue à lever les tabous autour des règles et est notamment à l'origine du décret de 2022 assurant la transparence sur la composition des protections périodiques. Elle lutte également contre la précarité menstruelle en installant des distributeurs de protections hygiéniques gratuites dans les universités.

WAKE UP CAFÉ
lauréat 2018

Diminuer la récidive des anciens détenus

La structure a accompagné 863 anciens détenus pour qu'ils reprennent en main leur destin grâce à un programme de réinsertion, pendant et après leur détention. Grâce à cet accompagnement, le taux de récidive des détenus passe de 59 % à 12 %.

DES ÉTOILES ET DES FEMMES

lauréat 2019

Faciliter l'insertion professionnelle des femmes les plus vulnérables

Ce projet a permis à près de 1 500 habitantes des quartiers prioritaires de la politique de la ville de décrocher un CAP cuisine (98 % de réussite à l'examen !) et de se réinsérer professionnellement. ❶

1

CAMI SPORT & CANCER

lauréat 2017

Soulager les personnes atteintes du cancer

L'association offre des séances de thérapie sportive à 3 500 patients chaque semaine, au sein de 39 pôles dans 29 départements. Ces séances leur permettent d'atténuer les effets de leur maladie et de leur traitement : 97 % d'entre eux ressentent des impacts positifs sur leur santé (moins de fatigue et de douleurs) et leur qualité de vie (plus de lien social, un retour à l'emploi).

SIMPLON

lauréat 2014

Réinsérer dans des secteurs d'avenir

Cette école inclusive a formé 21 715 personnes éloignées de l'emploi et de la formation aux métiers du numérique en utilisant une méthode pédagogique innovante. Plus de 70 % des apprenants déjà formés ont trouvé un emploi dans le secteur.

LA CRAVATE SOLIDAIRE

lauréat 2014

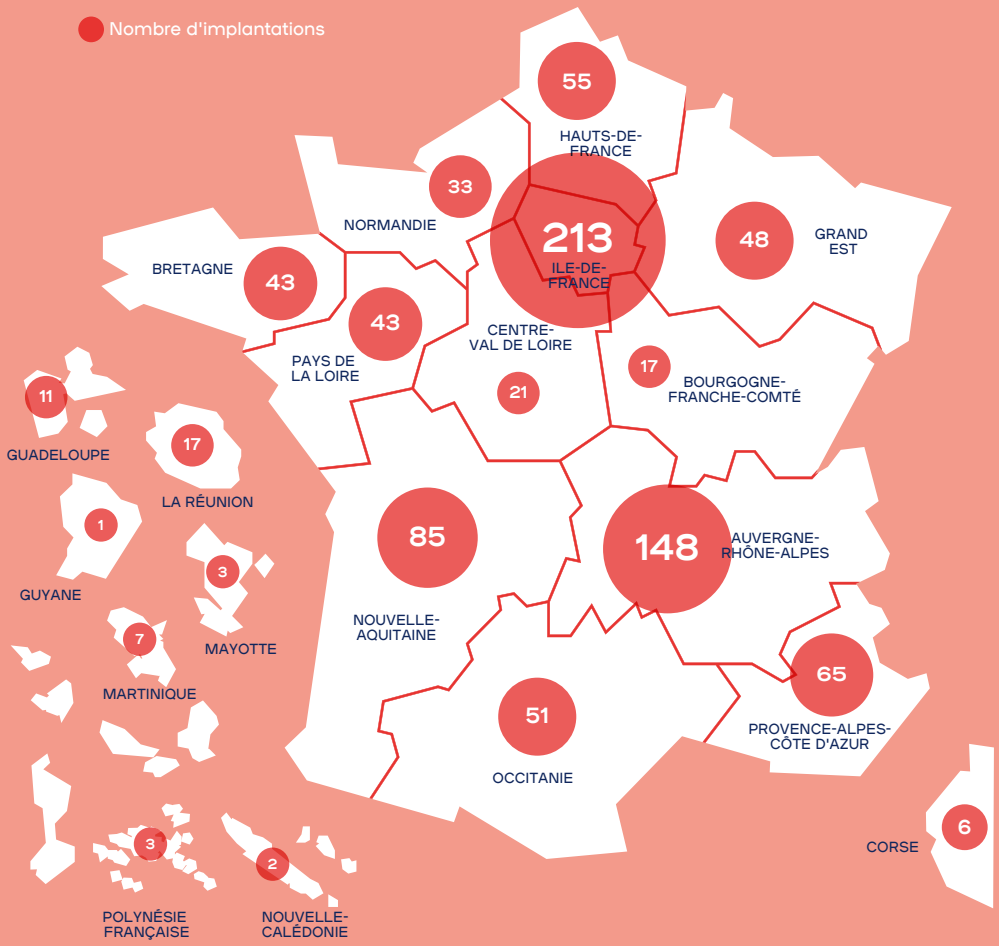
Diminuer la discrimination à l'embauche

Ce réseau associatif a aidé 9 000 candidats dans 14 départements à intégrer les codes vestimentaires et sociaux de l'entreprise et à développer leur confiance en eux pour réussir leurs entretiens d'embauche. Grâce à cet accompagnement, 65 % de ces candidats ont atteint leur objectif professionnel. ❷

2

Un impact
sur tout le territoire français

Notre concours sélectionne des innovateurs sociaux issus de toutes les régions françaises, en métropole et dans les départements et régions d'outre-mer. Au-delà de leur implantation de départ, nous donnons les moyens à nos lauréats d'essaimer leur structure afin d'augmenter le nombre de bénéficiaires sur tout le territoire. Ainsi, en comptant leur siège social et leurs antennes, nos lauréats cumulent **872 implantations territoriales.**



Nos lauréats

CULTURE

ZIRLIB (2022)
Carib'Opéra (2021)
InSite (2021)
L'Onde Porteuse (2021)
Arts & Développement (2020)
La Fabrique Opéra (2019)
L'Envol – La Classe Départ (2019)
Orchestre Symphonique Divertimento (2019)
1000 Visages – Ciné Talents (2017)
En si bonne compagnie (2019)
Cartooning for Peace (2017)
La Source (2017)
Le plus Petit Cirque du Monde (2017)
Maîtrise populaire de l'Opéra Comique (2017)
Centre de Promotion du Livre de Jeunesse en Seine-Saint-Denis (2016)
La Chance – Pour la diversité dans les Médias (2016)
Les Concerts de Poche (2016)
Lire pour en sortir (2016)
Paris Mozart Orchestra (2016)
Bibliothèques Sans Frontières (2015)
MUMO / le Musée Mobile - L'Art à l'Enfance (2015)
Lire et Faire Lire (2015)
Môm'Artre (2015)
Radio Afrika (2015) - Mali
Le Labo des Histoires (2014)

ÉDUCATION

Académie Younus (2022)
Chemins d'Avenirs (2021)
Émanciper Mayotte (2021)
Ensemble pour la Petite Enfance (2021)
Le Cercle FSER (2021)
Sunulex (2020) - Sénégal
3PA – Réseau des écoles de la Transition Écologique (2019)
Le Choix de l'École (2019)
Unité Nationale de Secouristes Citoyens (2019)
Chemins d'enfances (2018)
ViensVoirMonTaf (2018)
Eloquentia (2017)
Play International (2017)
PSE – École d'Économie de Paris (2017)
FNEP – Fédération Nationale des Écoles de Production (2016)
Ecolhuma (ex SynLab) (2016)
La Tablée des Chefs (2016)
Article 1 (2015)
Agir pour l'école (2015)
ANSA – Agence Nouvelle des Solidarités Actives (2015)
Enquête (2015)
Entreprendre pour Apprendre (2015)
Le Cartable Fantastique (2015)
MATh.en.JEANS (2015)
Rustic Superior (2015) - Haïti
Youth Decides (2015) - Tunisie
Énergie Jeunes (2014)
Les Savanturiers École de la Recherche (2014)
Zup de Co (2014)

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Amazones Martinique (2022)
Banlieues Santé (2022)
AFFAMIR (2021) - Cameroun
BanaPads (2021) - Ouganda
Charbon Bio foR'ural Women (2021) - Sénégal
ApiAfrique (2020) - Sénégal
Tropical Forest and Rural Development (2020) - Cameroun
Union des femmes pour la paix (2020) - Tchad
Afghanistan Libre Kaboul (2019)
Association Songtaab Yalgré (2019) - Burkina Faso
Des Étoiles et des Femmes (2019)
Resonantes (2019)
Save Our Needy Organisation (2019) - Nigéria
Soroptimist International – Club de Mahajanga Women (2019) - Madagascar
Women Environmental Program Togo (2019) - Togo
ADSF – Association pour le Développement de la Santé des Femmes (2017)
Droits d'urgence (2017)
Social Builder (2017)
Bioprotect-B (2016) - Burkina Faso
Gifted Mom (2016) - Cameroun
BECOMTECH (2015)
Kmerpad (2015) - Cameroun

INCLUSION

82-4000 Solidaires (2022)
ColoSolidaire (2022)
Culture Relax (2022)
EEDF – Éclaireuses Éclaireurs de France (2022)
StreetCo (2022)
UEE - Union des Étudiants Exilés (2022)
Weavers France (2022)
DUO for a JOB (2021)
Réseau Loisirs Pluriel (2021)
Bip Pop (2020)
Café Joyeux (2020)
Emmaüs Alternatives – Casiers solidaires (2020)
Les Petites Cantines (2020)
Sunulex (2020)
Association Bulles Solidaires (2019)
Ava France (2019)
each One (2019)
Signes de Sens – Elix (2019)
Unity Cube (2019)
Vive les vacances ! (2019)
Aurore – Un Toit Un Emploi (2018)
Diapasom (2018)
Vivre et Travailler Autrement (2018)
Wake Up Café (2018)
Carton Plein (2017)
Compagnons Bâtisseurs - Centre Val de Loire (2017)
Entourage (2017)
Famileo (2017)
Habitat et Humanisme (2017)
La Cloche (2017)

Les Enfants du Canal (2017)

Médias-Cité (2017)

My Human Kit (2017)

Rejoué (2017)

Réseau des Accorderies de France (2017)

THOT – Transmettre un horizon à tous (2017)

ANGC – Association Nationale des Groupements des Créateurs (2016)

Association Nationale Handi Surf (2016)

ASTREES – Association Travail Emploi Europe Société (2016)

FAGE – AGORAé (2016)

Fédération Simon de Cyrène (2016)

L'Académie de Christophe Tiozzo (2016)

Lazare (2016)

Le BAL (2016)

SINGA (2016)

VoisinMalin (2016)

AFEV – Association de la Fondation Étudiante pour la Ville (2015)

ANDES – Association Nationale du Développement des Épiceries Solidaires (2015)

Clubhouse France (2015)

Coexister (2015)

Collectif CoExist (2015)

Écolo Crèche (2015)

IAF Réseau – Les invités au Festin (2015)

La Fédé 100 % Handinamique (2015)

Lulu dans ma rue (2015)

SNL – Solidarités Nouvelles pour le Logement (2015)

UNL – Union Nationale Lycéenne (2015)

Jaccede.com (2014)

La Cravate Solidaire (2014)

L'Agence du Don en Nature (2014)

Mona Lisa (2014)

Cohabilis (ex Réseau COsi – Le Pari Solidaire) (2014)

INSERTION PROFESSIONNELLE

H'up Entrepreneurs (2022)

Pro Ema (2021) - Timor

L'École des Cuistots Migrateurs (2021)

Solenciel (2021)

Pro Ema (2021) - Timor oriental

Activ'Action (2020)

Fleurs d'Halage (2020)

Meet My Mama (2020)

Villages Vivants (2019)

Comptoir de Campagne (2018)

Acta Vista (2016)

ATD Quart Monde (2016)

Bayes Impact (2016)

Life Builders (2016) - Côte d'Ivoire

Sport dans la ville (2016)

Superfruit Baobab (2016) - Bénin

Unis-Cité (2016)

Coopérer pour Entreprendre (2015)

Log'ins (2015)

OCEAN – Environnements Solidaires (2015)

SNC – Solidarités Nouvelles Face au Chômage (2015)

ADIE (2014)

Cuisine Mode d'Emploi(s) et Boulangerie Mode d'Emploi(s) (2014)

Institut de l'Engagement (2014)

NUMÉRIQUE

SAUV Life (2021)

Webcup (2021)

AP Run Formation (2020)

Les Plombiers du Numérique (2020)

Auticiel (2018)

Reconnect – Le Cloud Solidaire (2018)

Hacktiv (2017)

Label Emmaüs (2017)

Bassita (2016) - Égypte

Fédération Léo Lagrange (2016)

Koom (2016)

La ZEP (2015)

Permis de Vivre la Ville (2015)

Solidatech – Les Ateliers du Bocage (2015)

HelloAsso (2014)

L'Appui de la Banque Postale (2014)

Simplon (2014)

SANTÉ

Le Rire Médecin (2021)

Nightline (2021)

Règles Élémentaires (2021)

Audition Solidarité (2018)

Les P'tits Doudous (2018)

CAMI Sport et Cancer (2017)

Comme les Autres (2016)

Groupe Associatif Siel Bleu (2016)

Vientiane Rescue Team (2016) - Laos

La Compagnie des Aidants (2015)

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Choisis Ta Planète (2022)

Énergie Partagée (2022)

REUTILIZ (2022)

Nature Rights (2021)

Sembrado Confianza (2021) - Colombie

Jardin des Toits (2020)

La Tricyclerie (2020)

SOS Énergie Burkina (2020) - Burkina Faso

Festival ECOmains (2019)

SOLAAL (2019)

Utopia – Une mer nommée plastique (2019)

WELLO – Projet Véloce (2019)

Kazarecycle – Les Récits Artificiels (2019)

Proxidon – Banque Alimentaire du Rhône (2018)

EONEF (2017)

VRAC (2017)

De Nous à Vous (2016)

Dream in Tunisia (2016) - Tunisia

Fapel (2016) - Guinée

Faso Pro (2016) - Burkina Faso

Réseau Cocagne (2016)

Réseau Éco Habitat (2016)

Sisalco (2016) - Haïti

Agripo Vergers écologiques de Tayap (2015) - Cameroun

CRAMS (2015) - Sénégal

Green Keeper Africa (2015) - Bénin

Jardins du Monde (2015)

Samatoa Lotus Textiles (2015) - Cambodge

Sanergy (2015) - Kenya

Zam-ké (2015) - Togo

La Maison *La France s'engage*

Un vrai lieu de vie pour notre communauté

Lieu de travail, de rendez-vous, de formation et d'événements, la Maison *La France s'engage* est devenue un pilier de la Fondation.

Depuis 2021, c'est à la fois son siège et un lieu convivial ouvert à sa communauté. Spacieuse et chaleureuse, cette « maison » de 250 m² située dans le 11ème arrondissement parisien permet à la Fondation d'accueillir tous les membres de la grande famille de l'innovation sociale. **Salles de réunion accessibles gratuitement, grande pièce lumineuse pour les séminaires, espaces cosy propices aux rencontres :** ce lieu concrétise l'esprit de coopération et d'échanges de *La France s'engage*.

En 2022

2 019 visiteurs

1 135 heures d'occupation

30 associations et entreprises occupantes

Accessibles gratuitement sur réservation, les salles de réunion et espaces de travail permettent aux lauréats de se réunir, de travailler au calme ou de rencontrer l'équipe de la Fondation.

Magnifique espace baigné de lumière, la Verrière accueille les séminaires et événements réunissant la communauté de *La France s'engage*.

Ouverte et conviviale, la Maison *La France s'engage* est aussi un lieu de rencontres informelles pour les lauréats, les mécènes et les partenaires.

Un concours au service des candidats

Comment accompagner un grand nombre d'initiatives sociales et environnementales très prometteuses en ne sélectionnant que 15 lauréats ?

En 2022,

734
examinateurs
ont été mobilisés lors des différentes étapes du concours.

Un lauréat *La France s'engage* aura été évalué par

15
personnes
durant son parcours !

Plus qu'un simple concours, le processus de sélection de *La France s'engage* est déjà un accompagnement. Du webinaire décryptant le dossier de candidature au bootcamp - stage intensif au changement d'échelle - en passant par une notation très transparente et détaillée, tout est fait pour que chaque candidat reparte avec des solutions pour développer sa structure.

Avec 734 examinateurs régionaux aux profils très divers, le concours est aussi un formidable vecteur de rencontres entre les acteurs de l'innovation sociale. Notre promesse ? Offrir les moyens à tous les candidats de ressortir plus forts de notre parcours de sélection !

Les premiers jurys en régions

Pour la première fois dans l'histoire du concours, la deuxième étape de la sélection s'est déroulée dans 6 villes : Altillac, Bordeaux, Marseille, Lyon, Rennes et Paris.

L'enjeu de cette déconcentration est triple :

- **mobiliser plus largement autour de la cause de l'innovation sociale,** notamment dans les entreprises mécènes qui ont accueilli les jurys
- **recruter des profils plus variés dans les jurys,** dans les entreprises partenaires en régions
- **se rapprocher des candidats et des lauréats**

LE CONCOURS 2022

EN BREF

4 CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

- **Typologie de structures**
  Associations d'intérêt général, fondations, fonds de dotation, entreprises, coopératives labellisées ESUS, dont le siège social est en France, coalitions de ces structures
- **Ancienneté** 3 ans minimum
- **Budget annnuel**
  Plus de 80 000 euros
- **Projet de développement**
  Après une efficacité locale prouvée, avoir une ambition de changement d'échelle

4 ÉTAPES

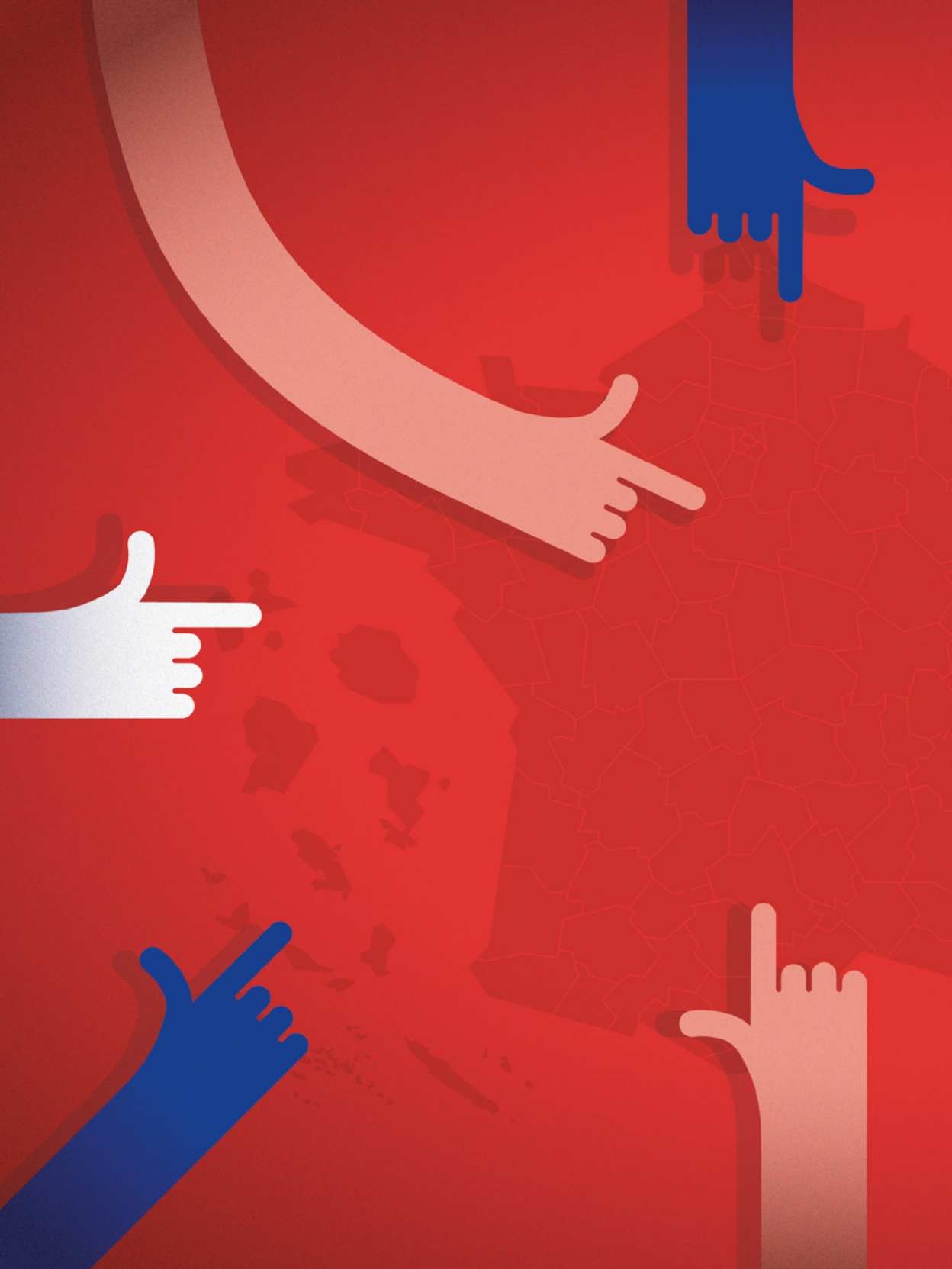
- **Jury 1**
  405 dossiers examinés
- **Jury 2 en régions**
  (collaborateurs de mécènes, structures d'accompagnement, partenaires associatifs et économiques locaux)
  202 dossiers examinés
- **Bootcamp et jury final réunissant 58 finalistes**
- **Sélection par le conseil d'administration**
  15 lauréats

4 CRITÈRES DE NOTATION

- **Innovation sociale et/ou environnementale**
- **Impact social**
- **Efficacité démontrée**
- **Capacité de changement d'échelle**

« Le bootcamp a été l'occasion de nous immerger dans nos projets et de faire des rencontres très inspirantes. »

Pierre-Antoine Carpentier
CHOISIS TA PLANÈTE
Lauréat 2022



2. Notre bilan 2022

en bref

Un soutien **financier & expert** au service des lauréats

4,9 M €

1 725 jours
de mécénat de compétences

43 **lauréats accompagnés**
(Promotions 2019, 2020 et 2021)

Une forte visibilité **territoriale**

93 **retombées médiatiques**

75%
des articles et reportages
dans la presse et les medias régionaux

De grands rendez-vous

partout en France

/ **23 étapes** d'un
Tour de France
à la rencontre des porteurs de projet d'innovation sociale

/ **1er festival**
de *La France s'engage* consacré à l'innovation sociale réunissant **500 participants** à la Cité Fertile

/ **Salon des Maires**
et des Collectivités Locales
7 lauréats sur l'espace de *La France s'engage*

Un concours **en régions**

(pour la première fois en 2022)

405 dossiers
déposés par des structures d'innovation sociale

734 examinateurs
mobilisés pour les différentes étapes régionales de l'épreuve

15 nouveaux lauréats

1 bootcamp
58 finalistes réunis durant **5 jours** à la Maison *La France s'engage* et à l'Ascenseur

6 jurys régionaux
à Altillac, Bordeaux, Marseille, Lyon, Rennes et Paris

DEUX LAURÉATS 2019

Regards croisés

sur l'accompagnement de *La France s'engage*

Angélique Delahaye
Présidente de l'association SOLAAL

Théo Scubla
Fondateur et CEO d'each One

L'innovation sociale de ta structure en bref

A. D. Offrir des produits agricoles frais aux personnes en précarité alimentaire en luttant contre le gaspillage.

T. S. Un positionnement d'intermédiaire, de tiers de confiance, entre le marché du travail et les nouveaux arrivants et personnes réfugiées.

Ta vision de *La France s'engage*

A. D. Un terreau fertile ! La Fondation a permis à SOLAAL de prendre un tournant décisif en réussissant sa

régionalisation après des essais infructueux.

T. S. L'accès à de nombreuses opportunités, à un champ des possibles ! *La France s'engage* offre à la fois un accompagnement stratégique et financier mais aussi une connexion à un écosystème riche d'expertises et de rencontres.

Tes meilleurs souvenirs d'accompagnement

A. D. Notre travail avec ScaleChanger : une équipe à l'écoute qui a su adapter son discours et ses solutions aux spécificités de notre structure. Les juristes d'Impact Lawyer nous ont aussi permis d'éclaircir les problématiques rencontrées. De façon générale, les intervenants de *La France s'engage* sont à la fois compétents et bienveillants, c'est très agréable !

T. S. La visite de la Fondation sur le terrain, les échanges entre le Président François Hollande et les participants, et puis, se rendre compte du chemin parcouru depuis 2019 !

Tes grandes avancées depuis 2019

A. D. Grâce à l'accompagnement de *La France s'engage*, nous avons non seulement réussi notre régionalisation, avec 10 antennes aujourd'hui, mais nous avons aussi attiré de nouveaux mécènes rassurés par ce label.

T. S. Le réseau incroyable d'expertises offert par *La France s'engage* nous a permis de trouver un modèle pérenne, d'engager le passage à l'échelle et de démultiplier notre impact.

Le changement d'échelle de sa structure en **un chiffre**

/ SOLAAL

8 antennes

régionales ouvertes et pérennisées en 3 ans.

/ each One

2 700 accompagnés

(réfugiés et nouveaux arrivants) vers un emploi pérenne, à la hauteur de leurs aspirations et de leurs compétences.

Ton territoire de cœur

A. D. Une passerelle entre les territoires ruraux et urbains !

T. S. Comment choisir ! Il pourrait y avoir Toulouse dont je suis originaire, mais aussi, 1er territoire extra-francilien où nous avons déployé toutes nos solutions, ou encore l'Île-de-France qui accueille une grande partie de nos activités.

La promotion 2019
LE BILAN

Après 3 ans d'accompagnement, l'heure est au bilan pour la promotion des lauréats 2019. Les chiffres sont éloquents : grâce au soutien financier et à l'accompagnement de *La France s'engage*, les lauréats ont, en moyenne, multiplié par 2,5 le nombre de leurs implantations territoriales et par 2,8 le nombre de bénéficaires directs. Tour d'horizon de l'avancée de 13 innovateurs sociaux soutenus de 2019 à 2022.

CULTURE

Divertimento
Orchestre Symphonique

Île-de-France
> 300 000 €

Donner accès à la musique classique aux populations les plus éloignées de la culture

OBJECTIF 2019 Essaimer ses résidences dans de nouveaux territoires pour toucher un public de plus en plus large

BILAN 2022
De 4 départements de résidences en 2019 à 10 départements en 2022

PERSPECTIVE Créer un fonds de dotation pour accueillir de nouveaux partenaires financiers

La Fabrique Opéra

Auvergne-Rhône-Alpes
> 300 000 €

Associer des jeunes de lycées professionnels et techniques à la réalisation d'un opéra

OBJECTIF 2019
Élargir le réseau de la Fabrique Opéra en créant de nouvelles associations pour produire des « opéras coopératifs »

BILAN 2022
De 1 399 jeunes impliqués dans 7 villes en 2019 à 2 374 dans 11 villes en 2022

PERSPECTIVE
Un nouvel appel à projets en 2023 pour une nouvelle étape d'essaimage en 2025

ÉDUCATION

L'Envol
Centre d'art et de transformation sociale / La Classe Départ

Hauts-de-France
> 150 000 €

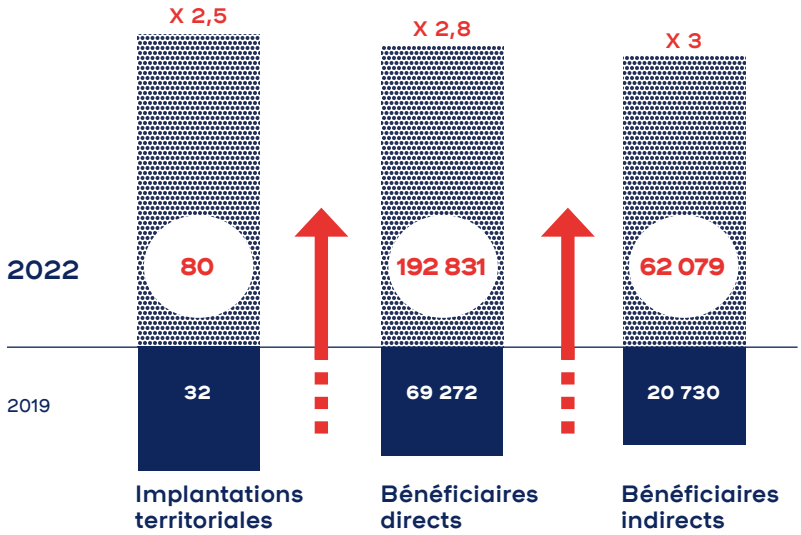
Réinsérer des jeunes décrocheurs grâce à la pratique artistique

OBJECTIF 2019 Essaimer le dispositif Classe Départ dans de nouveaux territoires pour développer le nombre de jeunes bénéficiaires

BILAN 2022 De 25 jeunes bénéficiant du dispositif dans 1 ville à 60 dans 5 villes

PERSPECTIVE Poursuivre le développement de nouvelles Classes Départ dans de nouveaux territoires

LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE



Le Choix de l'école

Île-de-France
> 300 000 €

Changer l'image du métier d'enseignant et de l'éducation prioritaire pour lutter contre l'échec scolaire

OBJECTIF 2019 Étendre son programme d'accompagnement au métier d'enseignant

BILAN 2022 55 000 élèves ont bénéficié d'un enseignant accompagné par Le Choix de l'école, ouverture du programme à l'école primaire et au lycée professionnel

PERSPECTIVE Développer la notoriété pour attirer encore de nouveaux candidats

ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Association Départ
Des étoiles et des femmes

Provence-Alpes-Côte d'Azur
> 250 000 €

Former des femmes en difficulté d'insertion sociale et professionnelle au CAP cuisine

OBJECTIF 2019 Essaimer sur de nouveaux territoires pour former plus de femmes en CAP

BILAN 2022 De 71 femmes formées dans 8 villes à 127 femmes dans 14 villes

PERSPECTIVE Développer la structure en franchise sociale

Resonantes
App-Elles®

Pays de la Loire
> 200 000 €

Assister et soutenir des femmes victimes de violences grâce à App-Elles, une application mobile gratuite

OBJECTIF 2019 Faire connaître l'application auprès du grand public et des institutions

BILAN 2022 De 10 160 en 2019 à 73 428 utilisatrices, application traduite en 6 langues, utilisée dans 13 pays

PERSPECTIVE Poursuivre l'implantation de la structure aux États-Unis

SOLAAL

INCLUSION

Signes de Sens
Elix

Hauts-de-France
> 250 000 €

Rendre la société plus accessible aux personnes sourdes et malentendantes grâce à Elix, un dictionnaire collaboratif bilingue français/Langue des Signes Française (LSF)

OBJECTIF 2019 Développer Elix pour faire de ce dictionnaire le portail de référence de Langue des Signes Française

BILAN 2022 De 43 000 à 85 500 utilisateurs d'Elix

PERSPECTIVE Enrichir continuellement l'outil

Villages Vivants

Auvergne-Rhône-Alpes
> 150 000 €

Redynamiser les cœurs de villes et villages en accompagnant l'installation de commerces et services de proximité, générateurs de lien social

OBJECTIF 2019 Aider de nouveaux porteurs de projets à développer l'installation de commerces et services de proximité

BILAN 2022 De 12 projets de proximité à 49

PERSPECTIVE Ouvrir une première antenne dans le Massif Central

INSERTION PROFESSIONNELLE

each One
Projet All-in-One

Île-de-France
> 300 000 €

Assurer l'intégration professionnelle des personnes réfugiées

OBJECTIF 2019 Augmenter le nombre de personnes réfugiées bénéficiaires de ce programme d'accompagnement professionnel accéléré, dans différentes régions

BILAN 2022 De 601 personnes exilées bénéficiaires dans 7 départements à 2 716 dans 10 départements

PERSPECTIVE Élargir encore les partenariats avec les entreprises et les universités

TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ALIE-Wello

La Réunion
> 100 000 €

Favoriser une mobilité décarbonée en permettant une meilleure insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi

OBJECTIF 2019 Assurer la fabrication de véhicules décarbonés par des salariés en insertion

BILAN 2022 20 emplois dédiés à la mobilité douce créés pour des salariés en transition

PERSPECTIVE Se développer en métropole

Kazarecycle

Guadeloupe
> 100 000 €

Assurer la préservation de la biodiversité marine par l'économie circulaire et la formation de jeunes décrocheurs

OBJECTIF 2019 Fabriquer des éco-récifs par des jeunes en réinsertion

BILAN 2022 De 1 à 200 éco-récifs produits et 170 jeunes formés et sensibilisés

PERSPECTIVE Se développer dans les Caraïbes

L'ACCOMPAGNEMENT FINANCIER & HUMAIN

> **2 538 000 €**
de soutien financier direct

> **1 400 000 €**
investis dans l'accompagnement

> **628 234 €**
de contributions volontaires en nature (mécénat de compétences)

Réseau des Écoles de la Transition Ecologique (ETRE)

3PA

Occitanie
> 200 000 €

Former les jeunes décrocheurs aux métiers de la transition écologique

OBJECTIF 2019
Passer d'une école de la transition écologique ETRE en Occitanie à un réseau d'écoles

BILAN 2022
D'une école à un réseau de 11 écoles

PERSPECTIVE
18 écoles ETRE fin 2023

SOLAAL

Île-de-France
> 150 000 €

Organiser des dons de produits agricoles frais entre agriculteurs et associations pour offrir une alimentation de qualité aux plus démunis

OBJECTIF 2019
Développer et professionnaliser les relais locaux pour augmenter le nombre de bénéficaires

BILAN 2022
De 4 millions d'équivalents repas distribués dans 3 régions à 7,7 millions d'équivalents repas dans 10 régions.

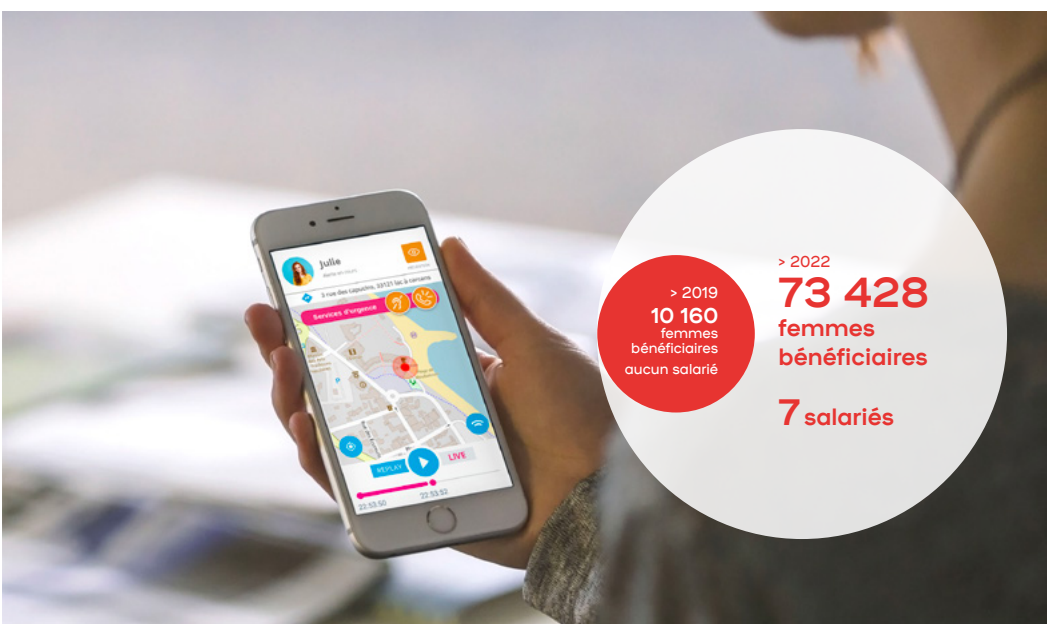
L'application App-Elles®

Un accompagnement sur mesure pour une innovation à la fois technologique et sociale

Développée à Nantes par l'association Resonantes, l'application App-Elles® permet d'alerter très rapidement ses proches en cas de violences sexistes ou sexuelles.

Lauréate en 2019, Resonantes s'est appuyée sur l'accompagnement de *La France s'engage* pour se structurer et donner de la résonance à son application solidaire.

Résultat : en 3 ans, la structure a recruté 7 salariés et le nombre d'utilisatrices a été multiplié par 7 !



200 000 EUROS DE SOUTIEN FINANCIER

2 ÉTAPES DE DIAGNOSTIC

- **Stratégie avec Co Conseil et numérique avec Digit'ESS** à l'automne 2019
- **Communication avec YZ** en janvier 2022

UN SOUTIEN JURIDIQUE

- **Mise en conformité RGPD** et relecture de contrats en 2020 et 2021
- **Création d'une entreprise App-Elles pour porter le développement d'activités lucratives/ d'auto-financement** en 2022 et 2023

DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES CIBLÉ

- **Une responsable gestion administrative détachée de BNP Paribas** d'octobre 2021 à janvier 2023

UN ACCOMPAGNEMENT TRÈS COMPLET POUR LA COMMUNICATION

- **Réalisation d'une campagne de communication grand public** pour promouvoir App-Elles® par l'agence Angie en septembre et octobre 2021
- **Coaching pour le recrutement d'un profil de chargé de communication** (4 heures) et accompagnement du début de mission de la recrue par YZ en 2022
- **Participation au VYV Festival** de Dijon en juin 2021
- **Participation au Salon des Maires** aux côtés de *La France s'engage* en novembre 2022
- **Mise en avant lors de la campagne de communication de BNP Paribas** en Pays de la Loire à l'automne 2022 dans le cadre du lancement du concours 2023

DU COACHING INDIVIDUEL

- **9 heures avec Simundia** pour 3 salariés

UNE MESURE D'IMPACT

- **Réalisation d'une mesure d'impact** auprès des professionnels de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles par Kimso de février à août 2022

> « *La France s'engage* est la fondation qui a la vision la plus juste des besoins et des attentes des entrepreneurs sociaux et des difficultés aussi que nous rencontrons. »

Diariata N'Diaye
RESONANTES
Fondatrice

LES RÉSULTATS DE la mesure d'impact

96 % **des professionnels satisfaits** de l'application et de ses services

92 % des professionnels estiment que les victimes de violences peuvent **se sentir plus en sécurité lors de leurs déplacements** et dans l'espace public

98 % des professionnels estiment que les **victimes ne sont plus seules à appeler les secours en cas d'urgence**

ZOOM SUR L'ACCOMPAGNEMENT DE 3PA

Les Écoles de la Transition Écologique (ETRE)

Trois années de structuration et de développement pour créer un réseau d'écoles

Créée par l'association 3PA située en Haute-Garonne, les Écoles de la Transition Écologique (ETRE) forment des jeunes décrocheurs scolaires en milieu rural ou urbain aux métiers porteurs de la transition écologique. Le projet de cette association lauréate en 2019 était de passer d'une école à un véritable réseau d'établissements. Un défi largement relevé grâce à l'accompagnement de *La France s'engage* : en 2022, 11 Écoles de la Transition Écologique ont formé 500 jeunes !

200 000 EUROS DE SOUTIEN FINANCIER

2 ÉTAPES DE DIAGNOSTIC

- **Stratégie avec Co Conseil et numérique avec Digit'ESS** au démarrage à l'automne 2019
- **Communication avec YZ** en décembre 2021

UN ACCOMPAGNEMENT EN 2 TEMPS POUR L'ESSAIMAGE

- **Stratégie d'essaimage avec ScaleChanger** en 2020 et 2021
- **Aide à l'implantation territoriale avec Inter-Made** à Marseille en 2022

UNE AIDE JURIDIQUE COMPLÈTE

- **Droit social, structuration juridique du réseau :** conventions et contrats avec les écoles ETRE
- **Droits d'utilisation de la marque**

DU MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES CIBLÉ

- **Diagnostic 360 avec KPMG** en mars 2021
- **Soutien de BNP Paribas à la visibilité** (présence au Salon Change Now) **et mentorat d'Antoine Sire,** directeur de l'engagement du Groupe pendant 3 ans

UN CONSEIL EN COMMUNICATION EN 3 TEMPS AVEC YZ

- **7h30 de coaching sur l'architecture de marque**
- **Aide à la préparation d'un évènement partenaires**
- **Conseil sur les documents de communication**

DU COACHING INDIVIDUEL

- **9 heures avec Simundia** pour 3 salariés

« On ne se serait pas lancés dans cet essaimage sans l'accompagnement technique et financier de *La France s'engage*, cela nous a énormément aidés. On a commencé avec une école en 2019, maintenant nous en avons 11 et en fin d'année nous en aurons 18 ! »

Lil Rimsa
3PA
Chargée de développement des écoles ETRE

Accueillir
nos candidats et nos lauréats

Mai 2022

Le bootcamp des finalistes

❶ Du 9 au 13 mai, nous avons convié les 58 finalistes du concours en stage à la Maison *La France s'engage* et à l'Ascenseur. Le double objectif de ce bootcamp ? Offrir un stage informatif et pratique aux meilleures structures d'innovation sociale et départager les candidats lors d'un jury final.

❷ Les finalistes ont bénéficié d'une formation accélérée au développement. Le programme comprenait des ateliers sur la mesure

d'impact social, les enjeux du changement d'échelle, des retours d'expérience des anciens lauréats et des speed meetings avec nos partenaires.

❸ En fin de semaine, l'ambiance était plus solennelle pour nos finalistes. Les candidats avaient 5 minutes pour présenter leur projet devant le jury, avant 15 minutes d'entretien. À l'issue de cette épreuve finale, 15 lauréats ont été sélectionnés.

3

Juillet 2022

Festival *La France s'engage* 1ère édition

❹ Le 5 juillet, 500 membres de la grande famille de *La France s'engage* se sont réunis à la Cité Fertile, tiers-lieu écoresponsable à Pantin (93). Au programme de notre 1er festival : des rencontres avec les structures de notre écosystème et des tables rondes confrontant les retours d'expérience de lauréats et mécènes.

4

❺ Les lauréats 2017 et 2018, les associations de Seine-Saint-Denis et les entreprises fondatrices étaient installés dans 5 « villages » représentatifs des grands défis de l'innovation sociale : la tech for good, l'économie circulaire, l'insertion et l'inclusion, la santé et le bien-être et l'accès à une alimentation saine et durable.

5

❻ Les lauréats 2022 ont reçu leur prix des mains des entreprises mécènes et lauréats 2017 et 2018.

6

8

Animer un réseau sur tout le territoire

Mai 2022

Le Tour de France

Les étapes : Villeurbanne, Valence, Grenoble, Nantes, Rennes, Mulhouse, Marseille, Rouen, Colombelles, Tarnos, Bordeaux, Tours, Niort, Amiens, Nice, Toulouse, Montpellier, Guyane, Guadeloupe, Martinique, Lille, La Réunion, Paris, Mayotte.

8 Cette année, notre Tour de France a fait escale dans 19 villes de métropole et 5 départements d'Outre-mer. Cette tournée nous a permis de rencontrer les innovateurs sociaux locaux pour leur présenter notre concours et notre programme d'accompagnement.

Dans chaque ville, nous avons réuni les porteurs de projets d'innovation sociale, nos lauréats et nos partenaires régionaux pour échanger sur les modalités du programme et partager les retours d'expérience.

9 En Guyane, nous nous sommes arrêtés trois jours pour rencontrer des structures d'innovation sociale confrontées à des défis sociaux et environnementaux immenses.

Avec plus de la moitié de la population vivant sous le seuil de pauvreté et 8 millions d'hectares de forêt équatoriale, la tâche des acteurs locaux est vertigineuse.

9

Novembre 2022

Le salon des maires et des collectivités locales

10

10 Au Salon des maires et des collectivités locales, nous avons représenté l'énergie et la diversité de l'innovation sociale au service des territoires. Sept lauréats nous ont accompagnés sur notre stand :

- **Activ'Action**
- **Comptoir de Campagne**
- **Énergie Partagée**
- **InSite**
- **La Cloche**
- **Le réseau ETRE**
- **Resonantes**

Créer un commerce dans un village, assurer l'autonomie énergétique d'une commune, favoriser l'emploi de ceux qui en sont le plus éloignés, mener une action concrète d'inclusion sociale envers les plus exclus : **nous avons pu montrer le rôle primordial de notre écosystème pour répondre aux besoins des territoires et de leur population.**

Une présence accentuée dans les médias locaux

Priorité pour 2022, l'essaimage territorial s'est incarné dans nos retours médiatiques. Ainsi, 75 % des articles et reportages sur la Fondation et ses lauréats ont été publiés ou diffusés dans des médias régionaux. Objet d'une attention particulière, notre présence dans les titres de proximité nous permet de faire connaître les initiatives locales au plus grand nombre tout en favorisant leur développement territorial. Cette année, nous avons également profité de notre grand Tour de France pour présenter notre accompagnement dans les médias locaux. De la Guyane à l'Occitanie en passant par La Réunion, les audiences cumulées de ces journaux nous ont permis de toucher une cible très étendue.

/ CLICANOO
La Réunion

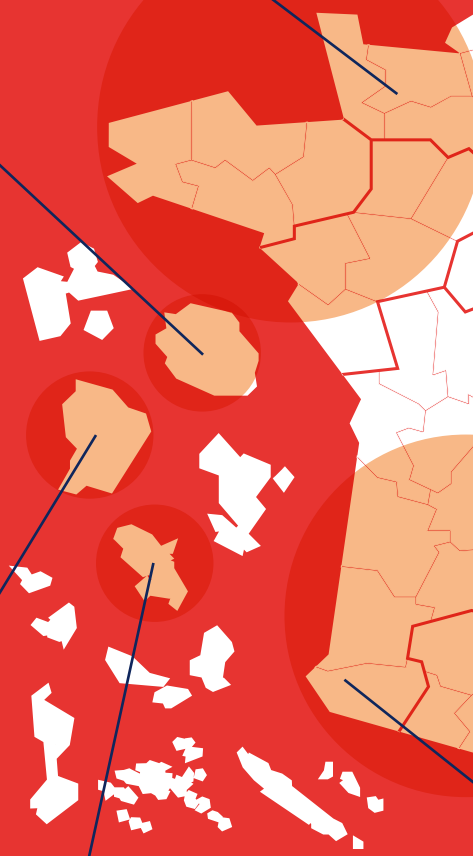
303 512 visiteurs / mois

La première étape du **Tour de France de *La France s'engage*** à La Réunion : 3 jours à la rencontre des lauréats et initiatives locales.

/ OUEST FRANCE
Grand Ouest

15 000 449 visiteurs / mois

Une présentation de ***La France s'engage*** à l'occasion de son passage à Colombelles lors du Tour de France.



/ BLADA.COM
Guyane

31 719 visiteurs / mois

Une présentation de ***La France s'engage*** à l'occasion de son passage en étape du Tour de France en Guyane.

/ FRANCE ANTILLES MARTINIQUE
Martinique

68 136 lecteurs / mois

L'accompagnement du premier lauréat martiniquais de la Fondation : **Amazones Martinique,** association qui accompagne et accueille les femmes atteintes du cancer.

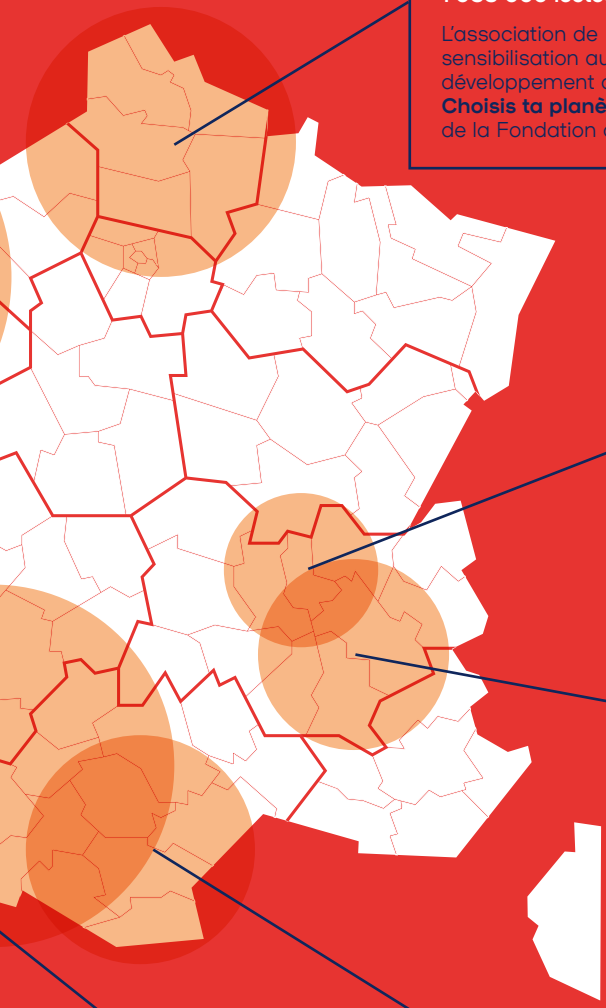
/ LA VOIX DU NORD
Hauts-de-France

1 055 000 lecteurs

L'association de sensibilisation au développement durable **Choisis ta planète,** lauréate de la Fondation à Roubaix.

75 %

des articles et reportages diffusés dans des médias régionaux.



/ LE PROGRÈS
Le Rhône

3 300 667 visiteurs / mois

L'association de réinsertion professionnelle de personnes exilées **Weavers,** lauréate de la fondation basée à Villeurbanne.

/ LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ
Édition des Hautes-Alpes et des Alpes-de-Haute-Provence

3 972 000 visiteurs / mois

L'accompagnement par la Fondation de **82-4000 Solidaires,** association de réinsertion par l'alpinisme basée à Briançon.

/ LIBÉRATION
Diffusion nationale

5 330 865 visiteurs / mois

Une interview de la directrice de **Règles Élémentaires** sur le tabou des règles et la précarité menstruelle.

/ SUD OUEST
Sud Ouest

5 857 507 visiteurs / mois

Le passage du **Tour de France de *La France s'engage*** à Tarnos, à la rencontre des acteurs locaux de l'innovation sociale.

/ MIDI LIBRE
Occitanie

531 000 visiteurs / mois

L'application Internet Bip Pop, projet lauréat 2020, qui met en relation personnes âgées et bénévoles pour des aides au quotidien.

15 lauréats 2022
pour changer le monde

LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

CULTURE RELAX

Faire venir un public "hors norme" dans les salles de spectacle

Au cinéma, au théâtre, au concert, il existe une règle d'or : rester assis et silencieux. Comment alors ne pas exclure les personnes handicapées par des troubles du comportement qui peuvent parler tout fort, rire ou applaudir, crier ou bouger à tout moment ? C'est le défi de l'association qui rend accessibles à ce public "hors norme" toutes les formes de spectacle.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire
- **Sa dotation** : 200 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : permettre à 40 000 bénéficiaires et à leur entourage de (re)prendre le chemin du spectacle dans toutes les régions

H'UP ENTREPRENEURS

Développer l'entrepreneuriat des personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap sont 9 fois moins nombreuses à oser entreprendre. L'association propose des solutions pour libérer leur pouvoir d'entreprendre. Elle porte leur parole et accélère leur réussite d'entrepreneurs en situation de handicap, créateurs ou déjà en activité, grâce à plus de 400 coachs et experts projets bénévoles sur toute la France.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
- **Sa dotation** : 250 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : contribuer chaque année à la création de plus de 2 100 entreprises par des personnes en situation de handicap dans 7 régions

STREETCO

Faciliter la mobilité grâce au premier GPS piéton inclusif

1,5 % de la population adulte est en situation de handicap moteur. Premier GPS piéton inclusif et collaboratif, Streetco permet aux personnes à mobilité réduite d'obtenir un itinéraire adapté à leur mobilité. Les utilisateurs de l'application peuvent aussi référencer en temps réel les obstacles et les lieux accessibles.

- **Son implantation** : Paris
- **Sa dotation** : 200 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : passer de 30 000 à 150 000 utilisateurs de l'application, partout en France

LES PLUS DÉMUNIS

82-4000 SOLIDAIRES

Réinsérer par l'alpinisme

Les bénévoles de l'association partagent leur passion de la haute montagne avec des personnes en situation de grande précarité, qui ne partent pas en vacances. Les stagiaires se dépassent et gagnent confiance en eux, condition sine qua non à une réinsertion sociale réussie et durable.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Sa dotation** : 200 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : accompagner chaque année 15 000 stagiaires sur l'un des 82 sommets à plus de 4 000 mètres d'altitude

LES JEUNES

COLOSOLIDAIRE

Rendre les colonies de vacances accessibles à tous

Chaque année, un enfant sur quatre ne part pas en vacances. Grâce à des partenariats avec des organisateurs de séjours, des dons et le soutien des collectivités locales, l'association lève les freins (financiers, psychologiques, administratifs et de mobilité) au départ en colonies de vacances.

- **Son implantation** : Charente, Charente-Maritime, Corrèze, Dordogne, Girdonde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Vienne, Haute-Vienne, Deux-Sèvres
- **Sa dotation** : 150 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : faire partir en vacances chaque année 3 000 enfants issus de familles aux revenus modestes

ÉCLAIREUSES ÉCLAIREURS DE FRANCE

Proposer un scoutisme plus inclusif

Lorsque Baden Powell crée le scoutisme, il le destine aux enfants les plus pauvres et les plus fragiles. Aujourd'hui, alors que le scoutisme demeure une école de la solidarité et de l'écologie, la diversité sociale fait parfois défaut. Aussi, "Marchepied" souhaite le rendre plus accessible pour les jeunes issus des Services de la Protection de l'Enfance ou en situation de handicap.

- **Son implantation** : Haute-Garonne, Tarn, Tarn-et-Garonne
- **Sa dotation** : 100 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : permettre à 6 000 jeunes de devenir scouts

ACADÉMIE YOUNUS

Aider les jeunes à se dépasser grâce au sport et à la culture

Fondée par un ancien basketteur professionnel, l'Académie favorise l'accès aux activités sportives et culturelles pour les jeunes des quartiers prioritaires de Bordeaux et Grigny.

Elle accompagne leur insertion professionnelle et sociale grâce au soutien scolaire quotidien et aux ateliers d'éducation à la citoyenneté.

- **Son implantation** : Aquitaine, Île-de-France
- **Sa dotation** : 300 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : toucher 3 000 jeunes ultra-marins grâce à des partenariats pérennes avec des clubs de sport professionnels

LES PERSONNES ÂGÉES

ZIRLIB

Offrir de l'art et du beau aux résidents en EHPAD

10 % des personnes âgées de plus de 75 ans résident dans un EHPAD. D'ici 2030, 3 millions de Français seront en perte d'autonomie. Dans ce contexte, le collectif d'artistes Zirlib réinterroge la place de ces établissements dans notre société et fait émerger des formes de vie artistique et esthétique dans ces lieux.

- **Son implantation** : Chambéry
- **Sa dotation** : 300 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : dupliquer le modèle expérimenté à Chambéry pour permettre à 6 000 résidents de transformer leur EHPAD en un lieu de vie beau, chaleureux et accueillant

LES EXILÉS

UNION DES ÉTUDIANTS EXILÉS

Aider les jeunes exilés à poursuivre leurs études

En France, la moitié des personnes exilées ont déjà obtenu une qualification diplômante dans leur pays d'origine et pourtant ils ont difficilement accès à l'enseignement supérieur pour poursuivre leurs études. Créée par de jeunes réfugiés, l'association s'emploie à rendre cet accès réel en levant les barrières administratives, linguistiques et financières.

- **Son implantation** : Île-de-France
- **Sa dotation** : 250 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : accompagner 2 000 jeunes femmes et hommes exilés dans leur poursuite d'études supérieures en France

WEAVERS France

Ouvrir l'horizon professionnel de personnes exilées

L'école Weavers permet aux personnes exilées de s'intégrer dans le monde du travail en France. Sans condition de niveau scolaire, elle les accompagne depuis les démarches administratives jusqu'à l'obtention d'un emploi. Avec son programme Tisseurs d'Avenir, elle crée la rencontre entre des entreprises en proie à des difficultés d'embauche et de jeunes exilés.

- **Son implantation** : Villeurbanne
- **Sa dotation** : 250 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : permettre à 1 200 bénéficiaires de trouver un emploi

LES FEMMES

BANLIEUES SANTÉ

Accompagner les femmes des quartiers populaires vers l'émancipation

Les femmes représentent 70 % des travailleurs pauvres dans les quartiers populaires. En leur dédiant un Café, tiers-lieu solidaire à proximité de leur lieu de vie et ouvert sur la ville, elles retrouvent leur capacité d'agir et leur autonomie. C'est le résultat d'un accompagnement innovant et de l'engagement de partenaires issus du monde économique.

- **Son implantation** : Île-de-France, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Sa dotation** : 250 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : après Clichy et Marseille, ouvrir 6 nouveaux Cafés des Femmes et accompagner 10 000 femmes

AMAZONES MARTINIQUE

Soutenir les femmes confrontées au cancer

Ouvert en avril 2018, le premier Nid de la coalition portée par Amazones Martinique accueille dans son appartement cosy des femmes touchées par le cancer, qui y trouvent soutien psychologique, soins esthétiques et séances de yoga.

- **Son implantation** : en territoires ultra-marins et Île-de-France
- **Sa dotation** : 100 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : accueillir 1 600 femmes chaque année dans de nouveaux nids en territoires ultra-marins

LE CLIMAT

CHOISIS TA PLANÈTE

Sensibiliser les enfants aux défis environnementaux

17 objectifs de développement durable fixés par les Nations Unies pour sauver le monde d'ici 2030 ? L'association « Choisis ta planète » relève le défi en sensibilisant les élèves des écoles primaires aux enjeux sociaux et environnementaux tels que la lutte contre la pauvreté, les inégalités ou le dérèglement climatique.

- **Son implantation** : Nord, Pas-de-Calais
- **Sa dotation** : 200 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : permettre à 15 000 élèves du premier degré de réaliser un projet de développement durable dans le cadre du « Challenge Planète » dans 5 nouvelles régions

ÉNERGIE PARTAGÉE

Aider les citoyens à produire leur « propre » énergie

Énergie Partagée permet aux citoyens et aux collectivités locales de produire ensemble leur "propre" énergie renouvelable (éolienne, solaire, hydraulique) sur leur territoire. Cette appropriation citoyenne des moyens de production d'énergie accroît les retombées économiques de ces nouvelles installations et assure une meilleure compréhension des enjeux énergétiques.

- **Son implantation** : Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire
- **Sa dotation** : 150 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : amener 350 000 citoyens à participer à la production d'énergie renouvelable sur leur territoire pour leur consommation

REUTILIZ

Créer une filière de réemploi du verre

30 000 tonnes de verre gaspillées chaque année à La Réunion, c'est une aberration écologique et économique dans un territoire où près de 40 % de la population vit sous le seuil de pauvreté. Réutiliz a donc mis en place une filière locale de réemploi du verre pour réduire les déchets et créer de l'activité économique pourvoyeuse d'emplois.

- **Son implantation** : Saint Leu (97242)
- **Sa dotation** : 150 000 €
- **Son objectif dans 3 ans** : réemployer 900 000 contenants en verre

3.

Notre coalition d'entreprises mécènes

en bref

Une coalition d'entreprises en pleine dynamique

13 entreprises mécènes

dont

4 nouvelles

Capgemini

ENGIE

GROUPE VYV

malakoff humanis

Un soutien financier

4.75 M €

apportés par nos mécènes

98 % du budget supporté **par le mécénat**

Un engagement technique et humain

350 collaborateurs

mobilisés pour les jurys du concours

1 193 jours

en mécénat de compétences

représentant

917 000 €

en valorisation

2 jurys

organisés dans nos entreprises

Altillac chez **Andros**
Lyon chez **KPMG**

4 comités de pilotage

« engagement des entreprises »

par an pour échanger les bonnes pratiques et retours d'expériences et organiser les missions en mécénat de compétences pour répondre aux besoins des lauréats

La France s'engage, première coalition d'entreprises au service de l'innovation sociale

Speed meeting mécènes

Créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis, la Fondation vit grâce à l'engagement de sa coalition d'entreprises.

Au-delà de leur soutien financier, nos mécènes s'impliquent à différents niveaux : leurs salariés participent aux jurys des sélections régionales, ils offrent leur expertise en mécénat de compétences et peuvent même rejoindre les équipes de la Fondation le temps d'une mission détachée. Siégeant au comité des mécènes, nos entreprises partenaires participent directement à la vie de *La France s'engage* et voient très concrètement l'impact de leur soutien sur les structures accompagnées. Aux côtés d'acteurs locaux de l'innovation sociale, ils peuvent impliquer tous leurs salariés, sur tous leurs sites, autour de projets très concrets. Un engagement RSE « de terrain » !

3 questions à
Mathilde Savi

Banquière chez BNP Paribas, Mathilde Salvi a été détachée en mission de mécénat de compétences à *La France s'engage* en 2021 et 2022.

Pourquoi as-tu souhaité rejoindre *La France s'engage* en mission à plein temps ?

La thématique de l'innovation sociale et environnementale et les valeurs portées par *La France s'engage* me semblaient parfaitement en accord avec mes convictions, et le timing était le bon pour moi. J'ai eu la chance d'avoir une hiérarchie qui croyait en la plus-value d'une telle expérience en milieu de carrière.

Quelles ont été tes missions au sein de la fondation ?

J'étais responsable du concours de la Fondation, de la structuration de l'appel à projets à l'organisation des étapes de la sélection (jurys, bootcamp), sans oublier le festival. J'étais également en charge des relations avec nos entreprises partenaires et de la coordination de nos interlocuteurs, notamment sur le thème de l'engagement de leurs collaborateurs.

Que retires-tu de cette expérience ?

Une expérience humaine et professionnelle très intense ! Le fait d'avoir pu mettre à profit mes compétences pour servir des projets à impact positif est très valorisant. Je repars chez BNP Paribas boostée par toute cette énergie, et riche des rencontres réalisées dans ce nouvel écosystème que je continuerai à suivre de près. Le rendez-vous est déjà pris pour les prochains jurys !

« J'ai participé à l'organisation du 2ème Jury de sélection dans nos locaux à Lyon : une expérience très enrichissante, d'autant que je suis très sensible aux enjeux sociaux et environnementaux ! Réunir autour de KPMG Lyon, dans la convivialité, un écosystème mobilisé avec des entreprises du territoire, des acteurs associatifs et institutionnels répond entièrement à nos engagements citoyens. »

Sonia Limousi
KPMG LYON
Coordinatrice Engagement Citoyen

4 ATOUTS
DE NOTRE COALITION D'ENTREPRISES MÉCÈNES

1. Renforcer l'engagement RSE
des entreprises en permettant le soutien à des projets concrets d'intérêt général.

« Mécène fondateur de *La France s'engage*, la Fondation TotalEnergies contribue, aux côtés des autres acteurs mobilisés dans ce collectif, à soutenir des projets innovants, à impacts sociaux et environnementaux tangibles. Ensemble, nous nourrissons ainsi une dynamique permettant l'émergence de solutions pour relever les défis sociétaux auxquels notre pays fait face. »

Jacques-Emmanuel Saulnier
FONDATION TOTALENERGIES
Délégué général

2. Développer l'engagement des collaborateurs
quel que soit leur poste, en les associant concrètement aux missions sociales de la Fondation.

« *La France s'engage* est un accélérateur d'engagement des collaborateurs. Au-delà de l'investissement des membres de notre Comex pour le mentorat de lauréats, des centaines de collaborateurs BNP Paribas donnent de leur temps au programme. Issus de tous les métiers et filiales, ils repèrent les pépites, évaluent les candidats ou accompagnent les lauréats sur leurs heures solidaires. En associant tous les niveaux de l'entreprise, ce programme crée du lien entre nos collaborateurs. »

Vanessa Bouquillion
BNP PARIBAS BANQUE PRIVÉE
Responsable de l'Engagement

3. Renforcer l'empreinte territoriale

des entreprises en favorisant la collaboration entre leurs implantations régionales et celles des lauréats.

« *La France s'engage* veille à ce que les projets qu'elle sélectionne pour les accompagner soient de grande qualité et qu'ils soient représentatifs de l'ensemble du territoire. La communauté de la Fondation est ainsi constituée de porteurs de projets des villes et des champs, de l'hexagone comme des outre-mer. Les entreprises partenaires, outre leur contribution à la Fondation, collaborent avec les lauréats là où elles sont implantées chaque fois qu'elles peuvent être utiles à l'essaimage des projets. C'est un véritable maillage français de l'engagement qui se met progressivement en place grâce à cette coalition entreprises-associations-ESUS. C'est ainsi toute *La France s'engage* ! »

Alexandre Godin
ANDROS
Directeur de la transition durable

4. Favoriser les échanges entre les entreprises

de la coalition pour développer l'innovation sociale.

« Le Groupe VYV est engagé pour le droit d'accès à la santé pour toutes et tous. Notre partenariat avec la Fondation *La France s'engage* s'inscrit dans cette démarche en soutenant les innovations sociales dans les territoires, en appuyant le déploiement de solutions inventées au plus proche du terrain. »

Stéphanie Goujon
GROUPE VYV
Directrice de l'empreinte mutualiste

LES GRANDS MÉCÈNES FONDATEURS

Fondation TotalEnergies

BNP Paribas

Andros

Groupe Artémis

LES MÉCÈNES

Groupe VYV

Capgemini

Fondation ENGIE

Groupe La Poste

Malakoff Humanis

Kearney

Havas Paris

Accenture

KPMG

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Caisse des Dépôts

Agence française de développement

Ministère des Outre-mer

Gouvernance

Conseil d'administration

Collège des personnalités qualifiées

- **François Hollande**, Président, ancien chef d'État français
- **Martin Hirsch**, Secrétaire, Président de l'Institut de l'Engagement
- **Nadia Bellaoui**, Trésorière, Présidente de l'Agence du Service Civique
- **Catherine Barbaroux**, Ancienne présidente de l'Adie
- **Frédérique Clavel**, Fondatrice et directrice de Fincoach

Collège des membres fondateurs

- **Jean-Laurent Bonnafé**, Administrateur Directeur général de BNP Paribas
- **Frédéric Gervoson**, Président d'Andros
- **François Pinault**, Président d'honneur du Groupe Artémis
- **Patrick Pouyanné**, PDG du groupe TotalEnergies

Collège des partenaires institutionnels

- **Eric Lombard**, Directeur général du groupe Caisse des dépôts
- **Rémy Rioux**, Directeur général de l'Agence française de développement
- **Philippe Wahl**, PDG du groupe La Poste

Commissaire du Gouvernement

- **Bertrand Brassens**, Inspecteur général des finances

Conseil d'orientation

Représentants de la Fondation

- **François Hollande**, Président, ancien chef d'Etat français
- **François Soulage**, Président du conseil d'orientation

Représentants des institutions publiques

- **Marie-Françoise Crouzier**, ministère de l'Enseignement Supérieur
- **Anne-Charlotte Dommartin**, ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères

Personnalités qualifiées

- **Sophia Aram**, Chroniqueuse, humoriste
- **Agnès B.**, Créatrice de mode, activiste
- **Marie Barsacq**, Directrice de la mission Impact et Héritage, Paris 2024
- **Yves Blein**, Président de la Fédération Léo Lagrange
- **Stéphane Distinguin**, Président de la Grande Ecole du Numérique
- **Marie Drucker**, Animatrice, réalisatrice, productrice
- **Cynthia Fleury**, Philosophe
- **Dominique Lévy**, Fondatrice de George(s)
- **Michèle Pasteur**, Directrice de l'Agence Nouvelle des Solidarités Actives - ANSA
- **Yves Ubelmann**, Président d'Iconem

Équipe

- **Damien Baldin,** Directeur général
- **Enora Hamon**, Directrice générale adjointe
- **Mathilde Savi**, Responsable des programmes de sélection (en détachement de BNP Paribas)
- **Dominique Villeneuve**, Responsable du mécénat de compétences (en détachement du Groupe La Poste)
- **Célia Berche**, Chargée des finances et des partenariats
- **Alice Fergon**, Chargée de la presse, des contenus éditoriaux et des réseaux sociaux
- **Gauthier Lambert**, Chargé de la détection et de la sélection
- **Liza Patris**, Chargée de l'accompagnement
- **Timothée Simonnet**, Chargé du développement territorial et de l'animation des communautés
- **Marion Delbos**, Conseillère études et prospective auprès de la Direction générale (en détachement de TotalEnergies)
- **Jacques Halpérin**, Conseiller de la Direction générale (bénévole)
- **Dan Vieu**, Assistant relations publiques et événementiel
- **Guy Alin**, Coordinateur territorial - Antilles Guyane (en détachement du Groupe La Poste)
- **Pascal Desegaulx**, Coordinateur territorial - Nouvelle Aquitaine (bénévole de TotalEnergies)

Conseil éditorial / Rédaction : Claire Morel

Direction artistique / Illustrations : Orange Vif

Imprimeur : IsiPrint

Photographies : Solène Cochet,
Cyril Marcilhacy, Marc Marsillon

Nos entreprises mécènes fondatrices

TotalEnergies FONDATION
BNP PARIBAS
ANDROS
GROUPE ARTEMIS

Nos partenaires mécènes

GROUPE VYV
Capgemini
Fondation ENGIE
LA POSTE GROUPE
malakoff humanis
KEARNEY
HAVAS PARIS
accenture
KPMG

Nos partenaires institutionnels

AFD AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT
BANQUE des TERRITOIRES GROUPE CAISSE DES DÉPÔTS
MINISTÈRE DE L'INTÉRIEUR ET DES OUTRE-MER

LA FRANCE
S'ENGAGE

38 rue de la Folie-Régnault - 75011 Paris

www.fondationlafrancesengage.org