

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

20
17



Fondation
la France s'engage

SOMMAIRE

→ Éditorial de Jean Saslawsky	3
→ La Gouvernance	4
→ Les partenaires	6
→ L'équipe	7
→ La Fondation	8
→ L'année 2017	12
→ Les concours	14
→ Le financement	19
→ Les lauréats	20
→ Historique et synthèse	24



La Fondation la France s'engage est unique par bien des aspects : tout d'abord elle prend la suite d'un chantier présidentiel, ce qui lui donne une dimension particulière ; ensuite elle poursuit sa mission forte de trois années d'action avec 93 lauréats et, enfin, sa gouvernance reflète la diversité des acteurs de l'engagement solidaire en France (société civile, pouvoirs publics, entreprises).

“ C'est un enjeu de rassemblement, c'est un enjeu de cohésion. C'est aussi un enjeu de rayonnement de la France. Aussi nous devons nous unir, tous, pour que cette fondation soit la Fondation au service de tous. ”

François Hollande,
Président de la Fondation

La Fondation la France s'engage est une fondation unique et ouverte à tous les acteurs de l'engagement au service de chacun, connectée aux initiatives de l'innovation sociale, au numérique, aux solutions nouvelles. La Fondation va à la rencontre des initiatives engagées sur tous les territoires, elle promeut l'engagement pour l'intérêt général. Son équipe a en permanence à l'esprit les personnes pour lesquelles elle travaille : nos lauréats, dont nous sommes incroyablement fiers, et leurs bénéficiaires, raison d'être de toutes nos actions.

Jean Saslawsky, Directeur général



La France s'engage est désormais une fondation reconnue d'utilité publique par décret du 29 mars 2017.

Elle compte au sein de son conseil d'administration quatre fondateurs privés et trois partenaires institutionnels. La fondation est également soutenue par l'Etat.



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

→ Collège des membres fondateurs

- ▶ **Jean-Laurent Bonnafé**,
Administrateur Directeur général de BNP Paribas
- ▶ **Frédéric Gervoson**, PDG d'Andros
- ▶ **François Pinault**,
Président d'honneur du Groupe Artemis
- ▶ **Patrick Pouyanné**, PDG du Groupe Total

→ Collège des partenaires institutionnels

- ▶ **Pierre-René Lemas**,
Directeur général du groupe Caisse des Dépôts
- ▶ **Rémy Rioux**, Directeur général
de l'Agence Française de Développement (AFD)
- ▶ **Philippe Wahl**, PDG du groupe La Poste

→ Collège des personnalités qualifiées

- ▶ **Catherine Barbaroux**,
Ancienne présidente de l'ADIE
- ▶ **Nadia Bellaoui**,
Secrétaire générale de la Ligue de l'enseignement
- ▶ **Frédérique Clavel**,
Fondatrice et Directrice de Fincoach
- ▶ **Martin Hirsch**, Directeur général de l'AP-HP
- ▶ **François Hollande**, Ancien chef d'Etat français

→ Commissaire du Gouvernement

- ▶ **Bertrand Brassens**
Inspecteur général des finances

Conseil d'administration

MEMBRES DU BUREAU

Président

François Hollande,
Ancien chef d'Etat français

Secrétaire

Martin Hirsch,
Directeur général de l'AP-HP

Trésorière

Nadia Bellaoui,
Secrétaire générale de la Ligue de l'enseignement

Depuis 2014
La France s'engage
c'est :



LES PARTENAIRES



La fondation la France s'engage et ses actions sont soutenues par de fidèles partenaires.

Les membres fondateurs



ARTEMIS

Les partenaires institutionnels



L'ÉQUIPE



Les membres de l'équipe

- ▶ **Jean Saslawsky**
Directeur général
- ▶ **Véronique Schoentjes-Ollivier**
Responsable de l'administration et de la RSE
- ▶ **Nils Pedersen**
Responsable des concours et des relations institutionnelles
- ▶ **Nathalie Bou**
Responsable de l'accompagnement
- ▶ **Sabrina Murphy**
Développement de l'accompagnement/ Change Management
- ▶ **Timothée Simonnet**
Chargé de Mission – Animation de la communauté



L'engagement de toutes et tous pour l'intérêt général est reconnu, encouragé, facilité et valorisé.



Depuis 2014
La France s'engage c'est :

300 000
bénéficiaires
directs touchés



11 000
bénévoles
mobilisés



nouvelles
implantations
de projets
solidaires
en France

430

600
volontaires en
service civique



“ La Fondation au service de ceux qui font bouger la France. ”

François Hollande,
Président de la Fondation

Genèse

Fruit de l'ambition présidentielle de François Hollande en 2014 de faire de l'engagement le grand chantier de son mandat, La France s'engage devient le premier chantier immatériel du quinquennat : « un chantier présidentiel d'un genre nouveau et qui profite à toute la société ». La France s'engage promeut l'engagement de « ceux qui font bouger la France ».

Un grand concours national est mis en place pour distinguer et récompenser les projets les plus innovants et solidaires parmi plusieurs centaines de projets portés par des associations, des ONG, des fondations ou des entreprises de l'Economie sociale et solidaire.

En mars 2017, avec le soutien de l'Etat français et du groupe Total, le programme devient une fondation reconnue d'utilité publique : **la Fondation la France s'engage**.

Les objectifs

Dans la poursuite du chantier présidentiel, la Fondation la France s'engage pérennise sa mission au service du plus grand nombre de manière à :

- **promouvoir l'engagement** de la société civile dans des initiatives innovantes, solidaires et utiles à tous ;
- **favoriser**, grâce à ces initiatives, le vivre-ensemble autour de services de proximité et le développement durable des territoires ;
- **détecter ces initiatives** sur l'ensemble du territoire national ;
- **apporter son soutien technique, moral et financier** à ces initiatives dans leur développement sur le territoire français et à l'international ;
- **promouvoir ces initiatives innovantes** auprès des acteurs publics nationaux et locaux et quand cela est pertinent à l'international ;
- **participer au débat public** afin de proposer des solutions innovantes à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) fixés par l'Organisation des Nations-Unies.

NOS VALEURS

Toutes les actions de la Fondation défendent les valeurs communes de :



CRITÈRES

La Fondation la France s'engage finance et accompagne les meilleurs projets en faveur de l'économie sociale et solidaire sur la base de quatre critères :



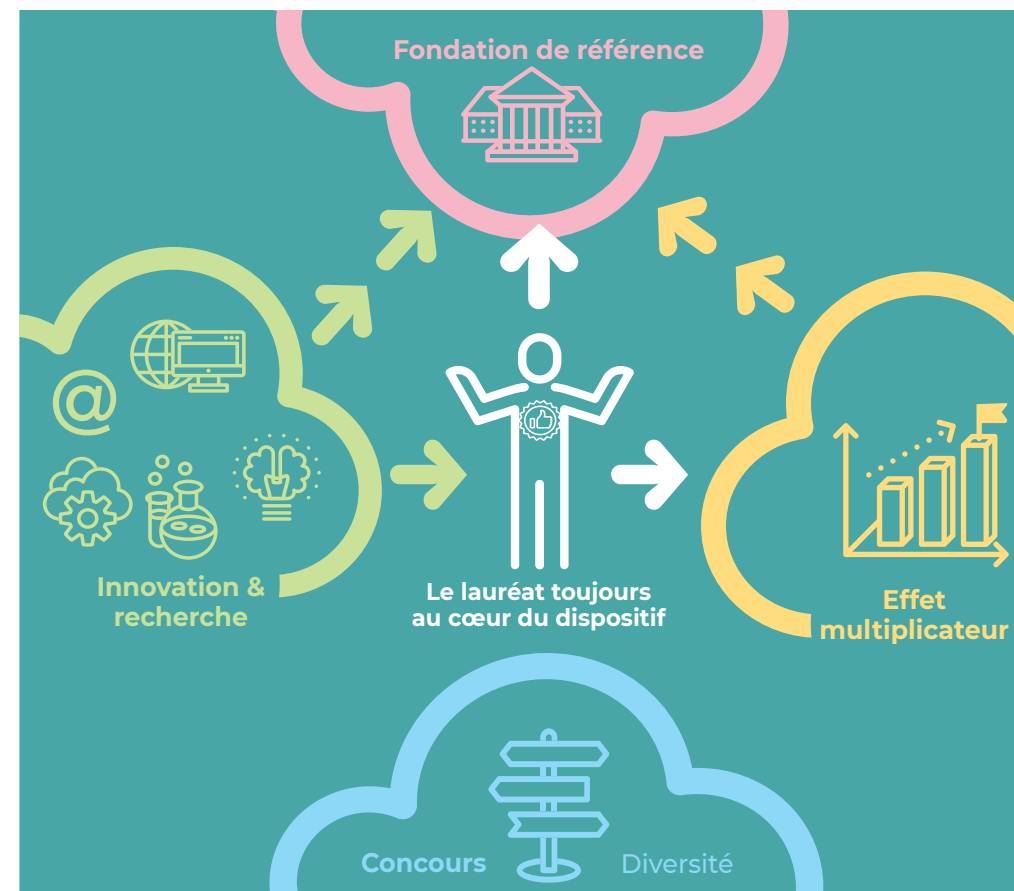


Après un an d'existence en tant que **Fondation la France s'engage**, dans la continuité des trois années de chantier présidentiel, la Fondation porte l'ambition d'un « *Label de l'innovation sociale et solidaire* ». Les attentes des citoyens en ce domaine étant très fortes, il s'agissait d'y répondre par une stratégie à la hauteur, tout en rappelant les engagements qui fondent les actions de la Fondation.

Les engagements pour 2018 et 2019 :

- **Positionner la Fondation d'ici 2019 en tant qu'acteur de référence** au développement de l'innovation sociale en France. Elle devra être identifiée comme un vecteur essentiel de la coopération entre le secteur public, les entreprises et le monde de l'économie sociale et solidaire.
- **Faire connaître et rayonner la Fondation** au-delà de son premier cercle, auprès du grand public français, des chercheurs et des acteurs internationaux de l'innovation sociale.
- **Impliquer davantage les salariés des entreprises fondatrices et mécènes** de la Fondation dans ses actions, au fil de son développement.
- **Engager fortement l'ensemble des acteurs de la Fondation**, ses administrateurs, son équipe, ses partenaires et ses lauréats, à chaque étape de son développement.
- **Devenir une force de proposition majeure à l'échelle nationale** quant aux évolutions du secteur de l'économie sociale et solidaire et du monde associatif.

Afin d'atteindre ses objectifs, la Fondation la France s'engage place les lauréats au cœur de son dispositif. Ils sont à la fois moteurs, relais et source d'innovation dans une stratégie de recherche perpétuelle des solutions les plus adaptées pour répondre aux problématiques sociales du XXI^e siècle et anticiper les évolutions de la société. La Fondation est un laboratoire d'observation et une plateforme d'échanges collaborative destinée à favoriser l'émergence des solutions de demain.



La stratégie de la Fondation la France s'engage pour 2018 et 2019 se décline sur 5 axes :

- ▶ **Axe 1 : valoriser le label** Fondation la France s'engage comme facteur de succès par l'intermédiaire des concours et prix de la Fondation, en donnant priorité aux projets axés sur l'innovation et l'essaimage des modèles sur des territoires plus larges ;
- ▶ **Axe 2 : créer un effet multiplicateur** grâce à l'accompagnement des lauréats, qui deviennent membres d'une communauté qui les accueille et les ambassadeurs de l'engagement de tous ;
- ▶ **Axe 3 : valoriser la diversité des lauréats** d'un point de vue territorial, thématique et de genre, pour détecter les projets précurseurs, qui font avancer l'Economie Sociale et Solidaire ;
- ▶ **Axe 4 : encourager l'innovation et la recherche sur l'innovation sociale** en favorisant les liens entre les chercheurs, la Fondation et les lauréats et en stimulant la recherche sur le plan social et solidaire dans tous les domaines et notamment technologiques ;
- ▶ **Axe 5 : faire de la Fondation un référent national, puis international**, sur l'engagement, tant sur le plan de ses actions et de sa gestion que sur celui de sa responsabilité sociale, avec une visibilité accrue via ses partenaires et son réseau, mais aussi auprès de toutes les parties prenantes de l'Economie Sociale et Solidaire et du grand public.





**Fondation
la France s'engage**

30 mars

→ Création de la Fondation



Juillet

→ installation de la
Fondation à la Station F



Du 6 au 9 novembre

→ La Fondation s'engage
dans un plaidoyer en faveur
du Tech for Good à l'occasion
du Web Summit de Lisbonne



15 décembre

→ La Nuit des Lauréats 2017 -
Remise des prix à la Station F
aux 12 lauréats de la promotion 2017
de la Fondation



Phase 1 :
examen des dossiers



Phase 2 :
examen des dossiers
en jury dématérialisé



Phase 3 :
sélection finale



28 Juin et 10 juillet

→ Phase 1 de jury collectif
de sélection des dossiers



4 Septembre

→ François Hollande devient
Président de la Fondation la
France s'engage



La 15 et 16 Novembre

→ Pitches des 40 finalistes du concours 2017



LES CONCOURS

Au travers des six concours et prix qu'elle organise, la Fondation la France s'engage a pour but de promouvoir les engagements innovants, solidaires et utiles à tous au niveau local, national et international.

Par ce moyen, la Fondation s'efforce de détecter et sélectionner des initiatives locales innovantes portées soit par des associations, des fondations ou des entreprises de l'économie sociale et solidaire (labellisées ESUS), qui répondent aux grands besoins ou problèmes sociaux de notre temps. Elle porte une attention particulière à ce que les projets fassent la preuve de leur efficacité et de leur impact social.

L'attribution du label « **La France s'engage** » est ainsi une reconnaissance forte de l'exemplarité des lauréats qui intègrent une communauté propice au partage d'expérience. La valorisation des lauréats et des projets mis en œuvre illustre cette capacité de la société civile à s'engager pour transformer et accompagner les mutations de la société de demain.



4 CRITÈRES DE SÉLECTION COMMUNS

Impact social - Innovation
Capacité de changement d'échelle
Efficacité démontrée



Le concours national



ouvert aux acteurs de l'ESS portant un projet d'innovation sociale dans une dynamique de changement d'échelle, disposant d'un budget de fonctionnement annuel

≥ à 100 K€
Dotation comprise entre 50 000 et 300 000 €
versée sur 3 ans
12 lauréats en 2017
10 lauréats en 2018

Une filière Outre-mer



dédié spécifiquement aux acteurs de l'ESS portant un projet d'innovation sociale dans une dynamique de changement d'échelle et situés dans les Outre-mer, disposant d'un budget de fonctionnement annuel.

≥ à 50 K€
Dotation jusqu'à 100 000 €
versée sur 3 ans
Lancement en 2018
2 lauréats en 2019

Un prix dédié à l'international



pour les associations de droit local actives dans les pays du Comité d'aide au développement (CAD) agissant en faveur du domaine du numérique à destination ou porté par des femmes

5 prix de 20 000 €
sur 1 an en 2018

Un prix jeunes pousses



visant les organismes de l'ESS de moins de 5 ans, orientés vers l'innovation sociale émergente, portés par de jeunes entrepreneurs

2 prix de 50 000 €
sur 1 an en 2018

Un prix organisme public



pour récompenser un organisme public exemplaire en matière d'innovation sociale et d'engagement

1 prix jusqu'à 150 000 €

Un prix de l'engagement artistique



Concours photos : « **Je m'engage en image !** »
20 lauréats seront présentés dans différentes villes de France lors d'une exposition en octobre 2018.

En partenariat avec Fraternité générale

La mesure de l'impact social

Financer et accompagner les lauréats nécessite d'élargir les critères de suivi traditionnel et de mesurer de manière plus globale l'impact social des projets. La Fondation la France s'engage s'appuie ainsi sur la méthode MESIS (Mesure et suivi de l'impact social) développée par la Caisse des dépôts, BNP Paribas et INCO, accompagnés par KIMSO, cabinet de conseil et d'évaluation spécialisé en impact social. Cette méthodologie portée par des acteurs de premier plan se base sur trois objectifs :

- **harmoniser** les démarches existantes et capitaliser sur les bonnes pratiques ;
- **faire émerger** des outils de mesure partagés ;
- **promouvoir** une appropriation par les financeurs et les porteurs de projets.

La méthode MESIS est intégrée aux questionnaires du concours et au suivi des dossiers une fois lauréats.

Un mode de sélection inédit

L'équipe de la Fondation n'intervient à aucun moment dans la notation des dossiers. Elle est garante du fonctionnement et de la mise en place des différentes étapes du concours. Son rôle consiste à examiner les modalités de participation aux concours et à en assurer les processus.

- **La sélection initiale** permet d'étudier l'ensemble des dossiers déposés au regard des quatre critères de sélection du concours. 120 jurés salariés des entreprises fondatrices, des organismes publics et de structures de l'ESS partenaires examinent les dossiers durant 2 jours.
- **La phase intermédiaire** réunit de façon dématérialisée, 80 jurés représentants des entreprises fondatrices et experts de l'ESS. Ils examinent chaque dossier par groupe de trois.
- **La sélection finale**, mobilise 36 experts de haut niveau de l'ESS et des entreprises mécènes, ainsi que des personnalités de la société civile. Les 40 candidats finalistes sont invités à pitcher leurs projets à Paris. En parallèle, un vote du public sur la page Facebook de la Fondation permet de contribuer à la note attribuée par le jury. Les 10 projets préférés par le public sont transmis au jury final. A l'issue de cette phase, 10 lauréats sont retenus.

Exceptionnellement en 2017, 12 lauréats ont pu être retenus.

Le concours national 2017



Les équipes de la FFE n'interviennent pas dans l'examen des dossiers.
Elles assurent le bon fonctionnement du processus et l'instruction administrative des demandes. Les notes sont remises à 0 lors de chaque phase de notation.

* 12 lauréats en 2017



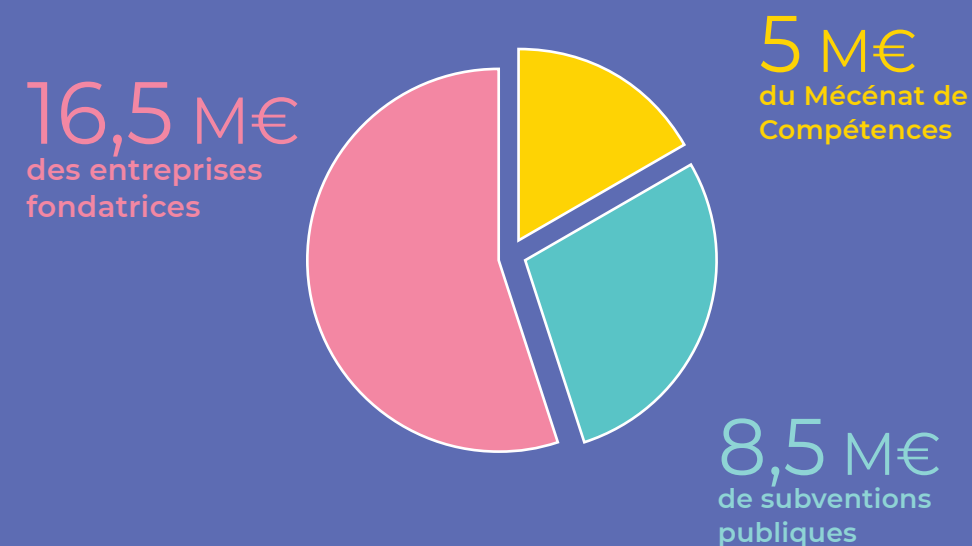
ONT PARTICIPÉ AU JURY DE LA PHASE DE SÉLECTION FINALE 2017 :

- ▶ **Muriel Barneoud**, Directrice de l'engagement sociétal - Groupe La Poste
- ▶ **Yannick Blanc**, Haut-Commissaire à l'engagement
- ▶ **Vanessa Bouquillion**, Responsable des relations institutionnelles - Icade
- ▶ **Maëlle Bouvier**, Ministère des affaires étrangères
- ▶ **Hubert Charuel**, Réalisateur
- ▶ **Bertrand Cizeau**, Directeur de la communication groupe- BNP Paribas
- ▶ **Marie-Françoise Crouzier**, Chef de la mission numérique
Ministère de l'Enseignement supérieur
- ▶ **Adrienne Crombrugghe**, Responsable du Pôle Économie Sociale
et Solidaire - Caisse des dépôts
- ▶ **Marie Drucker**, Journaliste
- ▶ **Julien Frydman**, Directeur de développement - Fondation Luma
- ▶ **Isabelle Gougenheim**, Haut-Commissariat à l'innovation sociale
- ▶ **Cyrielle Hariel**, Journaliste
- ▶ **Charles-Benoît Heidsieck**, Fondateur - Le Rameau
- ▶ **Ariane Ioannides**, Responsable « Recherche et Développement »
Ligue de l'enseignement
- ▶ **Philippe Jahshan**, Président - Mouvement associatif
- ▶ **Othmane Kaoua**, Vice-Président - RTES
- ▶ **Maha Keramane**, Responsable Entrepreneuriat Social
et Microfinance Europe - BNP Paribas
- ▶ **Antoine Leiris**, Journaliste
- ▶ **Dominique Losay**, Délégué général - Club XXI^e siècle
- ▶ **Cédric Mazière**, Directeur du développement associatif
et des engagements - Ligue de l'enseignement
- ▶ **Laurence Pessez**, Directeur RSE – BNP Paribas
- ▶ **Virginie Sassoon**, Vice-présidente - Club XXI^e siècle
- ▶ **Hugues Sibille Président**, Labo de l'ESS
- ▶ **Antoine Sire**, Responsable de l'engagement d'entreprise – BNP Paribas
- ▶ **François Soulage**, Président du Collectif Alerte
- ▶ **Joanne Van Doesburg**, Directeur Talent Acquisition - Andros

Origine des fonds

Dotation globale :
budget de la Fondation
pour 5 années (2017 – 2021)

30 M€



1€ de don = 1€ d'accompagnement :
dont 50 % en prestation et
50 % en mécénat de compétences
des entreprises mécènes

2017

LAURÉATS



Association pour le Développement de la Santé des Femmes (ADSF)



CAMI Sport & Cancer



Carton Plein 75



ELOQUENTIA
La Coopérative Indigo
Programme Eloquentia



Compagnons Bâisseurs
Programme Solidarité
Itinérante en Chantiers



Habitat et Humanisme
Programmela « Maison
Qui Déménage »

habitat-humanisme.org



Chinez, explorez.
En toute solidarité.
Label Emmaüs



Le Carillon (Une structure
de l'association La Cloche)



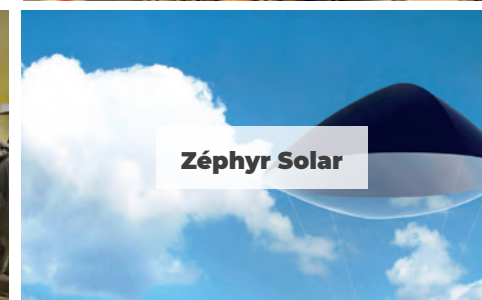
My Human Kit - Humanlab



Rejoué



**Vers un Réseau d'Achat
Commun (VRAC)**



Zéphyr Solar

LES LAURÉATS

Tous les lauréats depuis 2014

2014

1. ADIE - La Microfranchise Solidaire
2. COSI - Le réseau de Solidarité Intergénérationnelle
3. Cuisine mode d'emploi(s)
Boulangerie mode d'emploi(s)
4. Energie Jeunes
5. HelloAsso
6. Institut Service Civique
7. Jaccede
8. L'Appui de la Banque Postale
9. La Cravate Solidaire
10. L'Agence du Don en nature
11. Le Labo des histoires
12. Les Savanturiers
Ecole de la Recherche
13. Mona Lisa - Mobilisation Nationale contre l'isolement des Âgés
14. Simplon.co
15. Zup de Co - Web@cadémie

2015

16. ADB Solidatech
Les Ateliers du Bocage
17. AFEV - Association de la
Fondation Étudiante pour la Ville
18. Agence nouvelle
des solidarités actives
19. Agir pour l'école
20. ANDES - Association Nationale de
Développement des Epicerie Solitaires
21. APCDS (Association de
préfiguration du Comptoir des Services)
Lulu dans ma rue
22. Belle Planète
23. Bibliothèques sans frontières
IDEAS Box
24. Cartable Fantastique
25. Clubhouse France
26. Coexister
27. Collectif d'associations CoExist
28. Coopérer pour entreprendre
29. Ecolo Crèche
30. Enquête
31. Entreprendre Pour Apprendre
32. FEDEEH - Fédération Étudiante pour
une Dynamique Études Emploi Handicap
33. Frateli
34. IAF Réseau - Les invités au Festin
35. La ZEP
36. L'Art à l'Enfance / Les Amis du MuMo
37. Les invités au festin
38. Lire et faire lire
39. Log'ins
40. MATH.en.JEANS
41. Môm'Artre
42. OCEAN - Environnements Solitaires
43. Passeport avenir
44. Permis de vivre la ville
45. SNC - Solidarités nouvelles
face au chômage
46. Solidarités nouvelles
pour le logement - Union
47. UNL - Union nationale lycéenne



2016

48. Acta Vista
49. ANGC - Association Nationale des
Groupements de Créateurs
50. Association nationale Handi surf
51. ASTREES - Association
Travail Emploi Europe Société
52. ATD quart Monde
53. Bayes Impact
54. Centre de Promotion du Livre
de Jeunesse en Seine-Saint-Denis
55. Comme les autres
56. Concerts de poche
57. Cuisine et partage - La Tablée des Chefs
58. FAGE - Fédération des Associations
Généralistes Étudiantes
59. Fédération Léo Lagrange
60. Fédération Simon de Cyrène
61. FNEP - Fédération Nationale
des Ecoles de Production
62. Groupe Associatif Siel Bleu
63. Koom
64. L'Académie Christophe Tiozzo
65. La Chance aux concours
66. Lazare
67. Le BAL
68. Lire pour en sortir
69. Paris Mozart Orchestra /
Un orchestre dans mon bahut
70. Réseau Cocagne
71. Réseau éco habitat
72. De Nous à Vous
En direct des éleveurs
73. Singa
74. Sport dans la ville
75. Synlab - Bâtisseurs de possibles
76. Unis-Cité
77. VoisinMalin

2017 1^{ère} session

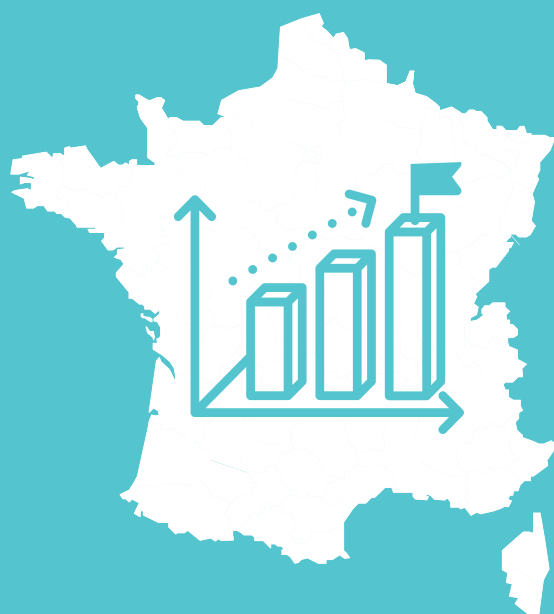
78. 1000 Visages - CinéTalents
79. Cartooning for peace
80. Droits d'urgence
81. Entourage
82. Hacktiv
83. La Source des Sources
84. Le Plus Petit Cirque du Monde -
Centre des Arts du Cirque
et des Cultures Emergentes
85. Les Enfants du Canal
86. Entourage et solutions
87. Maîtrise populaire de l'Opéra
Comique - Compagnie Sans Père
88. Médias-cité
89. Play International
90. PSE Ecole d'économie de Paris
91. Réseau des Accorderies de France
92. Social Builder
93. THOT - Transmettre un horizon à tous

2017 2^e session

94. ADSF - Association pour le
Développement de la Santé des Femmes
95. CAMI Sport et Cancer
96. Carton plein 75
97. Compagnons Bâtisseurs
Centre Val de Loire
98. Eloquentia
La Coopérative Indigo
99. Habitat et humanisme
100. La Cloche
101. Label Emmaüs
102. My Human Kit
103. Rejoué
104. VRAC -
Vers un réseau d'achat en commun
105. Zéphyr Solar

“ 2018 sera l'année du déploiement territorial des actions de la Fondation la France s'engage et de leur inscription dans la durée. ”

Jean Saslawsky,
Directeur général



Poursuivre l'ambition du concours national

Perfectionner le processus de sélection et organiser la 2^e édition du Concours National

En perfectionnant les outils nécessaires à la sélection des projets, l'objectif pour l'année 2018 sera de pérenniser le fonctionnement de l'ensemble du processus de sélection du Concours National, tout en l'inscrivant dans un cycle récurrent.

Les différentes étapes de sélection de cette deuxième édition du Concours National devront donc être organisées entre janvier et juin afin que la Fondation puisse être en mesure de récompenser une nouvelle promotion de lauréats à l'été 2018.

Développer les activités de la Fondation et son rayonnement territorial

Mettre en place des concours et prix spécifiques

Dès le deuxième trimestre 2018, la Fondation la France s'engage sera en mesure d'annoncer l'ouverture successive de 5 prix et filières spécifiques. L'ambition est de développer l'offre de soutien apportée par la Fondation en s'adaptant au mieux à la diversité des porteurs de projet.

Ces prix seront annoncés à partir de mai 2018 et permettront de couvrir l'ensemble du second semestre 2018 jusqu'au lancement du processus de sélection du Concours National 2019.

→ **Un prix de l'engagement artistique** (mai - octobre)

→ **Un prix jeunes pousses de l'entrepreneuriat social** (juillet - octobre)

→ **Un prix dédié à l'international** (juillet - novembre)

→ **Une filière Outre-mer** (juillet - décembre)

→ **Un prix organismes publics** (novembre 2018 - janvier 2019)



Développer la notoriété de la Fondation dans les territoires pour identifier les potentiels

A partir du second semestre 2018, des forums régionaux seront organisés dans différentes villes de France afin de faire connaître les actions de la Fondation en régions et ainsi, détecter les potentiels porteurs de projets éligibles dans les territoires. L'organisation de ces forums s'appuiera en partie sur l'ancrage territorial des partenaires de la Fondation (entreprises mécènes, accompagnateurs et partenaires) qui conféreront à la Fondation un écho plus important dans le tissu associatif local.

Ces forums régionaux permettront notamment de promouvoir l'engagement des porteurs de projets partout en France tout en valorisant la communauté de lauréats et son ancrage régional.



→ **Rennes**

→ **Lyon**

→ **Bordeaux**

→ **Marseille**

→ **Nantes**

Développer la levée de fonds pour accroître les possibilités de soutien de la Fondation

En 2018, l'ambition est d'accroître les ressources de la Fondation au-delà des 30 millions d'euros acquis lors de la constitution en mars 2017 en permettant à de nouveaux mécènes de soutenir ses initiatives. Cela se caractérisera par la constitution d'un Cercle des Mécènes qui permettra à la Fondation de recevoir les fonds d'entreprises privées ou de particuliers désireux de l'accompagner dans son développement.

Ce soutien se matérialisera de deux façons :

- Un apport financier
- Un apport en mécénat de compétences



Une publication de la Fondation la France s'engage | Directeur de la publication : Jean Saslawsky | Rédaction : Timothée Simonnet, Gilles Leroux et l'équipe de la Fondation | Création graphique : Jeanne-Marie Monpeurt | Photographies : ©FFE & droits réservés | Impression ISI Print

Remerciements à toute l'équipe de la Fondation la France s'engage.



www.fondationlafrancesengage.org



@laFrancesengage

STATION F – 55 bd Vincent Auriol 75013 PARIS



**Fondation
la France s'engage**