

# Récit d'impact



**LA FRANCE  
S'ENGAGE**

**2014**  

---

**2024**

## SOMMAIRE

03 Le mot du Président

04 Manifeste introductif

08 Chiffres-clés

### 10 | ILS ONT CHANGÉ LA VIE DES FRANÇAIS : L'IMPACT CONCRET DES LAURÉATS SUR LA SOCIÉTÉ

---

14 Sortir de l'isolement et retrouver du lien social

17 Accéder à l'emploi

20 Mieux se nourrir

22 Être mieux soigné

24 Réussir à l'école

28 Faire entendre sa voix

30 Ce qui a profondément changé  
dans l'engagement et la solidarité

### 34 | LA FRANCE S'ENGAGE : UNE ACCÉLÉRATION HISTORIQUE DE L'INNOVATION SOCIALE

---

36 Le label

40 Le financement

42 L'accompagnement

### 50 | L'INNOVATION SOCIALE, UNE AVENTURE COLLECTIVE

---

52 Conclusion

54 La consultation Puissance 10

56 Les lauréats

**C**haque Président de la République a laissé son empreinte et son ambition pour notre pays à travers de grandes réalisations architecturales. Le Centre Pompidou, les musées d'Orsay et du Quai Branly, le Grand Louvre, la Très Grande Bibliothèque, le Parc de La Villette sont autant d'équipements culturels et de gestes majeurs pour le rayonnement de notre pays.

En 2014, j'ai souhaité, pour ma part, lancer un chantier présidentiel d'un genre nouveau qui ne concerne pas de lieu précis, qui ne s'incarne pas dans un bâtiment. J'ai décidé d'un mouvement qui soutienne celles et ceux qui ont décidé de s'engager pour l'intérêt général, et qui accompagne des projets innovants au service des Français dans le concret de leur vie, qui aille à leur rencontre quel que soit le lieu où ils vivent. Ce fut l'ambition de *La France s'engage*.

10 ans après, La France s'engage a accompagné le développement de 204 associations et entreprises sociales. À travers leurs 1 400 implantations territoriales réparties dans toute la France, 10 millions de nos concitoyens de tout âge ont bénéficié de leurs actions pour accéder à un emploi, sortir de l'isolement, se nourrir, se soigner ou réussir à l'école.

10 ans après, sa réussite tient d'abord à la force d'entrepreneurs sociaux qui ont mis leur imagination et leur vie au service des autres. Elle tient aussi à la capacité d'agir en collectif. Née au sein de l'État, *La France s'engage* est devenue une fondation et une véritable coalition où concourt pour le seul intérêt général l'implication de grandes entreprises - de leurs dirigeants autant que de leurs salariés -, d'associations, de coopératives, de mutuelles, d'institutions publiques et de bénévoles.

L'engagement est bien davantage qu'une expérience. C'est l'idée d'un dépassement, d'une conviction profonde que par notre propre ingéniosité, par notre propre volonté, nous pouvons lever un espoir et lui donner une traduction.

Ce don peut paraître curieux dans un temps où l'on s'effraye de l'égoïsme, de l'individualisme et des replis. Et pourtant, il ne cesse d'être présent, rappelant que l'exclusion et la peur des autres ne dessinent pas le récit dominant de notre société. Et que le chemin de la fraternité n'est pas une trace mais constitue notre destin.

**François Hollande,**  
Président de la Fondation *La France s'engage*

# LE MOT DU PRÉSIDENT





ANS APRÈS

# MANIFESTE INTRODUCTIF

***La France s'engage, l'autre miroir de la vie  
des Français et des nouvelles solidarités***

Ce récit n'est pas l'histoire de *La France s'engage*. Il est un point d'observation à partir duquel se déroulent, depuis 10 ans, les histoires des 204 associations et entreprises sociales qu'elle a soutenues et des 10 millions de femmes et d'hommes que celles-ci ont accompagnés. Car, au fond, ce sont elles qui nous intéressent, qui nous importent, qui sont le sens profond de *La France s'engage*.

Aussi, avons-nous fait le choix de rendre compte d'abord de l'action des lauréats selon leur champ d'intervention, leurs modes opératoires et leurs succès. Cette première mise en récit permet de mieux écouter ce qu'ils ont à dire de *La France s'engage*, de mieux comprendre ce qu'elle a permis concrètement d'amplifier, de mieux mesurer son impact.

# 10 ANS APRÈS, LA FRANCE VUE DEPUIS LA FRANCE S'ENGAGE

*La France s'engage* est un laboratoire où se révèlent les fragilités sociales et leur prise en charge par la solidarité de la société civile. Elle permet un regard, comme simultané, des problèmes et des solutions, des souffrances individuelles et des réponses collectives.

L'action des lauréats vient ainsi éclairer des phénomènes de société connus - l'exclusion sociale et l'isolement, l'inégal accès à l'emploi et à l'alimentation, l'échec scolaire, les inégalités de santé, les difficultés de l'expression démocratique. Mais si tous partagent les analyses documentées et les constats chiffrés de ces phénomènes majeurs qui minent notre société, leur force est d'abord de prendre pour point de départ l'expérience des injustices.

Ces 10 millions de personnes n'appartiennent pas forcément à des groupes sociaux homogènes et clairement identifiés par des caractéristiques sociales et économiques. Elles ont en commun de vivre des épreuves de vie négatives, d'injustices et de discriminations, qu'elles soient provoquées par l'âge, le genre, l'origine familiale, le territoire habité, le handicap, la maladie ou le chômage. Elles habitent en centre-ville, à la campagne, en banlieue, dans des immeubles, des pavillons, des maisons, en Outre-mer, à la montagne, en plaine, dans des petites, moyennes ou grandes et très grandes villes, dans des hameaux, des lotissements et des villages. Elles sont sans-abri, cadre supérieur licencié en fin de carrière, élève décrocheur, professeur en souffrance, jeune femme victime de violences intrafamiliales, résident d'un ehpad sans visite, maraîcher en faillite, autoentrepreneur atteint d'une maladie grave.

Tous les programmes des lauréats ont en commun de reconnaître et de rendre visibles leur souffrance et l'injustice qu'ils subissent, de réparer autant que possible les accidents de vie, de les aider à retrouver une dignité perdue. Cela ne signifie pas que les formes d'actions sociales ici valorisées relèveraient d'une pure logique individuelle. Au contraire, presque toutes créent des communautés, mettent en réseau les individus et les collectifs pour réparer le lien social et réinsérer ces personnes. Car retrouver sa dignité, c'est avant tout retrouver un lien social perdu. Et c'est sans doute cela qui fait aussi le commun des lauréats de *La France s'engage*.

Si l'on devait ainsi fusionner dans une immense et unique politique publique tous les programmes de nos lauréats, nous pourrions écrire en sous-titre, non pas « Politique de l'égalité » mais plutôt « Politique de la dignité et de la reconnaissance ».

En cela, ils dessinent en creux une sorte de dépassement et de complémentarité des politiques publiques sociales traditionnelles qui sont l'héritage heureux de l'État providence. Quand celles-ci agissent par la redistribution financière auprès de populations qu'elles objectivent selon des critères socio-économiques précis, nos lauréats agissent de manière complémentaire en offrant des services, du temps et de l'attention aux individus. Ils sont la réponse individualisée et humanisée de la question sociale.

Les lauréats recherchent toujours le soutien - et pas seulement financier - de la puissance publique, et la coopération avec elle. Aussi, leur meilleure reconnaissance par les pouvoirs publics permettrait utilement de mieux articuler politiques publiques et solidarités privées et d'atténuer l'insatisfaction populaire pour celles-ci quand bien même elles seraient « objectivement » positives. Cela permettrait de construire un nouvel âge des politiques sociales qui seraient le résultat conjugué de l'action de l'État, des mouvements associatifs, du dialogue social et des structures d'innovation sociale.

Si les actions des lauréats se caractérisent par une attention particulière aux parcours individuels de vie, elles ont aussi l'avantage de partir du local et d'y revenir sans cesse. Et donc d'adapter leurs dispositifs à l'environnement toujours spécifique des bénéficiaires et jusqu'à l'échelle la plus réduite. Le territoire, autant que la condition sociale et l'expérience de vie, devient dès lors un élément majeur pour comprendre et exercer la solidarité. Ces actions rendent visibles toutes ces femmes et tous ces hommes que les politiques publiques les plus bienveillantes ne pourront jamais toucher dans un pays où le non-recours aux prestations sociales atteint 30% de la population des ayants-droits.

Enfin, nous voudrions partager avec vous notre admiration pour ces femmes et ces hommes engagés comme fondateurs, salariés, dirigeants, bénévoles qui se battent contre les injustices les plus dures, les discriminations les plus fortes, qui font face aux souffrances individuelles les plus terribles. Ils dégagent dignité et sobriété, en restant lucides devant les mécanismes sociaux et politiques qui assurent la reproduction des inégalités et de la pauvreté et optimistes dans leurs actions. Ils sont l'exact inverse du ressentiment qui nourrit les populismes. Le ressentiment et l'engagement peuvent naître d'un même regard sur l'état de la société. Mais quand le premier prend le chemin de la stigmatisation et de la violence, le second emprunte celui de l'espoir et de la solidarité.

**DAMIEN BALDIN & ENORA HAMON**

Directeur général et directrice générale adjointe



# CHIFFRES-CLÉS

# 204

structures lauréates  
accompagnées  
depuis 10 ans

Nos lauréats  
à l'origine de  
transformations  
systémiques

## 1 LAURÉAT SUR 2

estime avoir engendré  
un changement de  
norme ou de politique  
publique

## Nos lauréats et leurs bénéficiaires

En 2023, les lauréats de *La France s'engage* ont répondu aux besoins de

# 10,6 millions de citoyens

### Sortir de l'isolement

67 lauréats → 3,8 millions de bénéficiaires

### Accéder à l'emploi

43 lauréats → 249 000 bénéficiaires

### Mieux se nourrir

13 lauréats → 2,5 millions de bénéficiaires

### Être mieux soigné

22 lauréats → 2,3 millions de bénéficiaires

### Réussir à l'école

31 lauréats → 1,4 million de bénéficiaires

### Faire entendre sa voix

29 lauréats → 1,8 million de bénéficiaires

## Pour soutenir ses lauréats, *La France s'engage* a investi

# 55M€

de soutien financier direct  
dédié aux lauréats

# 9M€

dans l'accompagnement

# 15 000

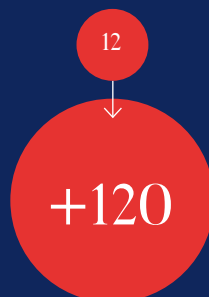
jours de mécénat  
de compétences

## Par son action, *La France s'engage* a exercé un réel effet levier pour ses lauréats

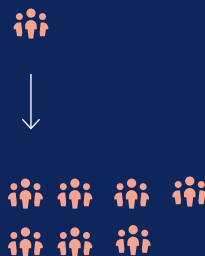
# x3

Les lauréats ont  
triplé leur nombre  
de bénéficiaires  
après trois ans  
d'accompagnement

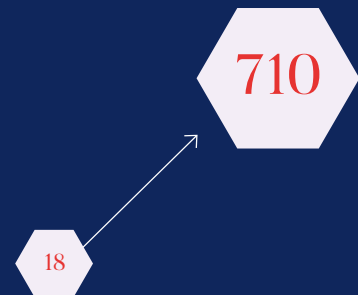
**APRun Formation**  
est passé de  
12 bénéficiaires à  
plus de 120



**Le Cartable fantastique**  
est passé de 2 000  
élèves bénéficiaires à  
150 000



**SOLAAL**  
est passé de  
18 bénéficiaires  
à 710



## Pour toucher un bénéficiaire, nos lauréats investissent en moyenne

AVANT L'ACCOMPAGNEMENT : 53€

APRÈS L'ACCOMPAGNEMENT : 33€

# x2,5

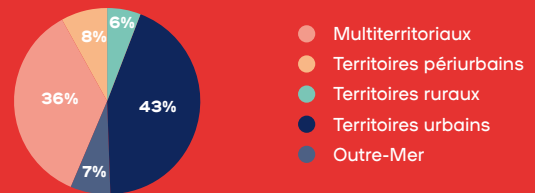
C'est l'augmentation du nombre de salariés par  
lauréat après 3 ans d'accompagnement.



## Implantation territoriale des 204 lauréats de *La France s'engage*

**x2** Les lauréats ont doublé leur nombre de territoires d'intervention après trois ans d'accompagnement

**36%** de nos lauréats interviennent sur **tous types de territoires**



Quelques belles réussites, à l'issue des trois ans :

**Simplon** (LAURÉAT 2014) est passé de **4 à 40 implantations**



Le **réseau ETRE** (LAURÉAT 2019) est passé de **1 à 11 écoles**

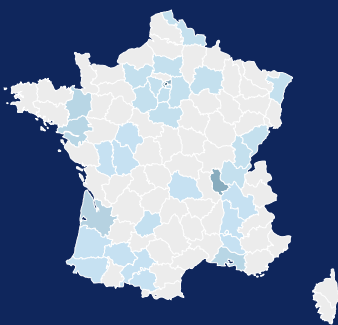


**Vivre et travailler autrement** (LAURÉAT 2018) est passé de **1 à 10 sites d'action**

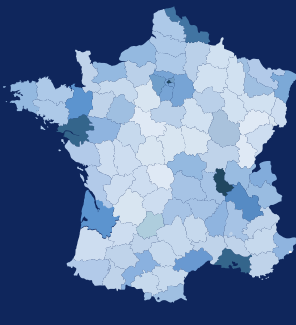


**1 400** Les lauréats déploient leurs actions dans toute la France hexagonale et ultramarine, totalisant plus de **1 400 implantations** à l'échelle départementale

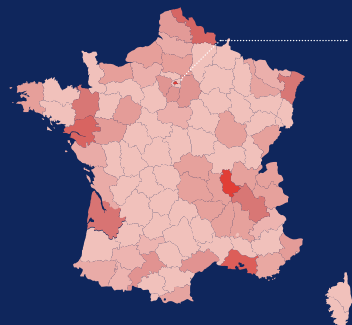
Présence territoriale **AVANT** l'accompagnement de *La France s'engage*



Nouvelles implantations territoriales créées **À LA SUITE DE L'ACCOMPAGNEMENT** de *La France s'engage*



**TOTAL** des implantations territoriales à la suite de l'accompagnement de *La France s'engage*



### Focus sur l'Outre-mer

Nouvelles implantations territoriales créées à la suite de l'accompagnement



**GUADELOUPE**  
de **3 à 12**  
implantations



**GUYANE**  
de **3 à 8**  
implantations



**LA RÉUNION**  
de **4 à 19**  
implantations



**MARTINIQUE**  
de **1 à 10**  
implantations



**MAYOTTE**  
de **3 à 8**  
implantations



**NOUVELLE-CALÉDONIE**  
de **0 à 3**  
implantations

**18%** des projets accompagnés par *La France s'engage* depuis 2019 proviennent des territoires ultramarins. Ils ont été soutenus à hauteur de 1,85 million d'euros.

**“ L’innovation n’est pas un « plus »  
que l’on ajoute. C’est le moteur,  
le combustible du progrès  
et de l’avancement des sociétés. ”**

Jean-Jacques Aillagon, ancien ministre de la Culture



Par leurs innovations sociales, les lauréats de *La France s'engage* ont transformé la vie quotidienne de plus de 10 millions de nos concitoyens au cours des 10 dernières années.

Ils se sont attaqués aux enjeux sociaux les plus urgents, nouveaux ou mal couverts, avec pour ambition d'assurer la dignité de tous, de retisser du lien, d'abolir les discriminations, de faire entendre la voix de ceux que l'on entend trop peu et de rappeler qu'il n'y a pas des "assistés" mais des individus dont les accidents ou les parcours de vie méritent un peu plus de solidarité.

Dans le riche éventail de leurs champs d'action et dans la diversité des femmes et des hommes que nos lauréats ont accompagnés, nous avons essayé de rendre compte de leur œuvre transformatrice à travers six ambitions emblématiques.

# ILS ONT CHANGÉ LA VIE DES FRANÇAIS PAR L'INNOVATION SOCIALE

L'impact concret  
des lauréats sur la société



**À la question : « Avec le recul, de quoi êtes-vous particulièrement fier en termes d'impact auprès de vos bénéficiaires ? », nos lauréats ont répondu :**

**28%**

Améliorer le quotidien des gens

**26%**

Contribuer à la confiance en soi et en l'autre

**15%**

Développer l'engagement et l'intelligence collective

**15%**

Favoriser l'accès à l'emploi et à la formation

**8%**

Favoriser le travail en synergie entre acteurs

**8%**

Recevoir la satisfaction et la fierté des bénéficiaires

**13%**

Essaimer nos activités, élargir notre impact

**6%**

Créer des liens

**8%**

Faire évoluer les politiques publiques

**7%**

Être reconnu et devenu une référence dans le secteur

**9%**

Changer le regard sur des causes oubliées





# SORTIR DE L'ISOLEMENT ET RETROUVER DU LIEN SOCIAL

67 lauréats  
3,8 millions de bénéficiaires

L'atomisation croissante de la société a augmenté le risque de se retrouver seul, en manque de liens durables et d'appartenance collective à la société. La question de la solitude et de l'isolement social a fait irruption dans l'agenda politique et médiatique à l'été 2003, lorsqu'une importante canicule a causé près de 20 000 morts en France. Ce fut le début d'une prise de conscience qui a conduit au lancement de nombreux programmes solidaires dont *La France s'engage*, née en 2014, est un exemple marquant.

Près de 70 lauréats de *La France s'engage* ont le souci de « réaffilier » à la société les personnes à risque ou déjà touchées par l'isolement social, via la création de nouveaux réseaux de solidarité. Les bénéficiaires de ces actions ne présentent pas de caractéristiques socio-économiques homogènes, mais ont en commun d'avoir traversé des épreuves de vie, qu'elles soient liées à l'âge, au genre, au statut social, au territoire, au handicap ou à la maladie.

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### → **INVENTER** de nouveaux réseaux d'entraide à une échelle locale

Le nombre de personnes sans-abri a doublé en 10 ans, pour atteindre aujourd'hui plus de 330 000 femmes et hommes. Face à cette tendance alarmante, **La Cloche**, a insufflé de nouvelles dynamiques d'entraide. L'association a développé le réseau du Carillon qui **favorise les liens de proximité entre sans-abri, commerçants et habitants d'un même quartier**. L'objectif est d'encourager les échanges de services simples qui changent la vie de chacun et le regard des uns sur les autres (et sur soi-même). Grâce au Carillon, les commerces de proximité deviennent des points de rencontres où les premiers concernés peuvent bénéficier de repas gratuits ou d'un accès wifi.

En 2023, 1 300 commerces labellisés ont rendu près de 45 000 services solidaires aux personnes qui ont franchi leur porte.

Née au Québec en 2002, l'Accorderie est un concept visant à **lutter contre la pauvreté et l'exclusion sociale en favorisant les échanges de services entre habitants, sans contrepartie financière**. Ce système repose sur une « monnaie sociale » basée sur le temps, où une heure de service rendu équivaut à une heure de service reçu. Les Accorderies tissent des liens sociaux durables, valorisent les compétences et améliorent la qualité de vie de ses membres, appelés accordeurs.

Aujourd'hui, le **Réseau des Accorderies de France** représente 36 Accorderies en activité, 13 134 accordeurs inscrits, 46 942 échanges représentant plus de 93 000 heures de services.

## CAUSE N°1

## → (Re)créer du LIEN SOCIAL ET DE LA SOLIDARITÉ grâce au numérique

En France, on estime à deux millions le nombre de seniors en situation d'isolement. **Bip Pop**, propose une solution opérationnelle à tous les acteurs de la lutte contre l'isolement des personnes âgées, en situation de handicap ou fragilisées socialement. Elle aide ainsi les collectivités à **mettre en relation ces personnes isolées, des associations et des bénévoles de manière sécurisée**, par le biais de sa plateforme numérique.

Près de 40 000 actions bénévoles ont déjà été déployées, y compris dans les zones blanches. La moitié concerne la mobilité des personnes isolées.

71% des personnes sans-abri ont un smartphone. Pour leur faciliter l'accès aux informations vitales (hébergement, alimentation, santé), **Solinum** a créé le Soliguide, guide en ligne qui **recense tous les lieux et services utiles et accessibles** aux personnes qui sont en difficulté, dans 34 départements.

En cas d'arrêt cardiaque, après 4 minutes, le taux de survie baisse de 10% chaque minute. **Sauv'Life** et **Staying Alive** ont cherché à minimiser le temps d'intervention auprès des victimes. Les associations se sont ainsi structurées autour d'applications mobile et d'un réseau de citoyens sauveteurs afin de **localiser des défibrillateurs partout en France et d'alerter des bénévoles** pour porter assistance à des victimes en détresse vitale.

## → Fabriquer de la MIXITÉ SOCIALE

Depuis 2011, **Lazare** développe des **colocations entre des personnes qui ont vécu dans la rue et des jeunes actifs bénévoles**. Au-delà des relations d'amitié qui naissent entre les colocataires, cette mixité sociale est également un facteur d'insertion : en 2 ans à Nantes, 40% des personnes en grande exclusion ont retrouvé un emploi et 85% un logement.

Alors que 7% des logements sont vacants (hors Airbnb et résidences secondaires) dans les grandes villes où le marché de l'immobilier locatif est très tendu, **Caracol** organise depuis 2018 l'occupation temporaire de ces lieux vides en les transformant en colocations interculturelles et solidaires. Son objectif ? **Offrir un lieu de vie à des personnes aux parcours de vie variés** pour leur aider à rebondir et à s'intégrer, en faisant de la mixité sociale et culturelle un axe central du projet. 35 colocations ont ainsi été ouvertes, bénéficiant à plus de 400 personnes, dont près de 200 personnes exilées.

## → Favoriser la PAIR-AIDANCE

En sortie de centre de rééducation et de réadaptation, il existe très peu de structures qui **répondent spécifiquement aux besoins des personnes devenues handicapées moteur à la suite d'un accident**. L'association **Comme les autres** propose un accompagnement qui repose sur trois principes : l'expérience des sensations fortes, le pair accompagnement par une personne plus expérimentée et la mixité handicapé-valide sur chacune des activités proposées. Plus de 250 personnes en situation de handicap sont accompagnées chaque année.

### Les principales réalisations

**45 000**  
services solidaires  
ont été rendus en 2023  
par **La Cloche**

**40 000**  
actions bénévoles  
ont été déployées par  
**Bip Pop**

**34**  
départements  
utilisent le **Soliguide**

**85%**  
des bénéficiaires nantais  
ont retrouvé un logement  
en 2 ans grâce à **Lazare**

**35**  
colocations  
interculturelles et  
solidaires organisées par  
**Caracol** ont été ouvertes

**250**  
personnes en situation  
de handicap sont  
accompagnées chaque  
année par l'association  
**Comme les autres**

## Les principales réalisations

# 300

bénévoles de **Nightline** répondent aux appels des étudiants en détresse chaque année

# 350

communes programment des concerts pour découvrir la création musicale avec **les Concerts de Poche**

# 1,1M

d'objets ont été réemployés grâce au **Label Emmaüs**

# 150

personnes sont accompagnées chaque année par **Carton plein**

# 6 000

personnes en insertion sont accompagnées chaque année grâce à l'action du **Réseau des Jardins de Cocagne**

Dans son dernier baromètre, Santé Publique France rapporte que les pensées suicidaires et les tentatives de suicide des jeunes adultes ont été multipliées par deux depuis 2021. Pour accompagner ces 7,2% de jeunes en détresse, **Nightline** a créé une **ligne d'écoute anonyme et gratuite, dédiée aux étudiants et assurée par des étudiants**. Cette plateforme unique lève le voile sur les a priori concernant la santé mentale et libère en toute confidentialité la parole des étudiants isolés. L'association mobilise chaque année 300 bénévoles pour répondre aux appels de plus de 2 000 étudiants.

## → PARTAGER ce que le monde offre de plus beau

L'essentiel, le vital, c'est aussi le beau. Pianiste, cheffe d'orchestre, metteur en scène, chanteur lyrique, peintre, guide de haute montagne... ils ont eu envie de partager leur passion et la beauté des arts et de la nature avec celles et ceux qui ne partent pas en vacances ou qui n'osent pas pousser les portes d'une salle de concert ou d'une bibliothèque.

Dans plus de 350 communes, **les Concerts de Poche** programment chaque année en bas des immeubles et au cœur des villages **des concerts pour découvrir le meilleur du répertoire de la musique** classique ou du jazz et des ateliers avec les habitants pour expérimenter la création musicale.

**82-4000 Solidaires**, fondée par des passionnés d'alpinisme, a pour objectif de gravir et de partager les 82 sommets des Alpes de plus de 4 000 mètres d'altitude avec des personnes en grande précarité. L'association collabore avec ATD Quart Monde, les Écoles de la 2<sup>e</sup> chance ou les Apprentis d'Auteuil pour **donner à « ceux qui n'ont pas un rond » l'opportunité de se redécouvrir et de rêver**.

Quand les bénéficiaires sont dits « empêchés », ce sont les associations qui vont vers eux. C'est le cas de **Lire pour en sortir** qui intervient en milieu carcéral depuis 10 ans pour **redonner aux personnes détenues le goût de lire, d'écrire et d'échanger** via des programmes personnalisés de lecture ou des ateliers collectifs de médiation culturelle.





# ACCÉDER À L'EMPLOI

Avec l'apparition du chômage de masse dans les années 1980, l'accès à l'emploi devient un sujet social et politique majeur. La peur de la perte d'emploi traverse toutes les classes sociales. La transition des métiers de l'industrie vers les métiers du service accentue le phénomène. Plus qu'un enjeu uniquement de revenus, l'accès à l'emploi se transforme en un sujet de dignité face à la peur de l'exclusion et la désaffiliation sociale. Ces sentiments partagés au sein de la société rencontrent l'impuissance des politiques publiques et leurs difficultés à prendre en compte les individualités, les parcours de chacun et notamment les discriminations à l'embauche en raison du genre, de l'origine territoriale ou encore du handicap.

Face à ces défis, la société civile s'est organisée et a développé un grand nombre d'initiatives pour permettre à toutes et tous, en particulier les plus vulnérables, d'accéder à l'emploi. Nombre de lauréats de *La France s'engage* ont mis cette ambition au cœur de leurs actions.

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### → Redonner **CONFIANCE ET DIGNITÉ** grâce au travail

Dans un pays où le taux de récidive après la sortie de prison est extrêmement élevé, les anciens détenus souffrent autant de la précarité que du regard discriminant que porte sur eux la société dans son ensemble.

**Wake up Café** leur propose un **accompagnement individuel, social et professionnel et une communauté d'entraide**, pilier pour lutter contre la récidive et l'isolement. En 10 ans, Wake Up Café a accompagné 2 200 anciens détenus dont 88% ne sont pas retournés en prison.

En France, en 2022, 4 400 victimes d'exploitation et de traite d'êtres humains ont été repérées. Les femmes demeurent les principales concernées puisqu'elles représentent 82% de l'ensemble des victimes et 96% des victimes d'exploitation sexuelle.

**Solenciel** les accompagne pour les **sortir des réseaux de prostitution en leur permettant d'accéder à une formation professionnelle adaptée et à un emploi stable**.

Elles peuvent ainsi se reconstruire et retrouver une place digne et leur indépendance dans la société. 50 femmes sont ainsi accompagnées chaque année.

### → Orienter les publics fragiles vers des **MÉTIERES D'AVENIR**

En France, 1,4 million de jeunes ne sont ni en études, ni en emploi, ni en formation. Ce constat a été un déclencheur d'engagement pour de nombreux lauréats, comme Simplon et 3PA.

Pour faire face à l'évolution rapide des besoins de recrutement dans le domaine du numérique, **Simplon** propose une **formation intensive et accélérée de six mois sur le développement d'applications Web et mobile**. Ouverte à tous, gratuite, elle s'adresse aux publics éloignés de l'entrepreneuriat, de l'emploi et de la formation. Simplon a initié, avec l'État, le concept de Grande École du numérique qui a permis de labelliser d'autres formations inclusives aux métiers digitaux partout en France. Depuis 10 ans, les fabriques Simplon ont formé plus de 300 000 personnes peu ou pas diplômées.



43 lauréats  
249 000 bénéficiaires

### Les principales réalisations

**88%**  
des détenus accompagnés par **Wake up Café** ne sont pas retournés en prison

**50**  
femmes sont accompagnées par **Solenciel** chaque année pour se reconstruire

**+ 300 000**  
personnes peu ou pas diplômées ont suivi une formation de développeur web avec **Simplon**

“ Nous sommes fiers de voir des jeunes, à qui personne ne donnait une chance, arriver au bout de leur formation et s'insérer dans un domaine qui leur plaît! ”

AP Run Formation,  
lauréat 2020

## Les principales réalisations

# 26

Écoles de la transition écologique ont été créées pour former les jeunes aux métiers d'avenir

# 44 000

jeunes ont développé leur esprit d'entreprendre au cours de l'année scolaire 2023-2024 avec **Entreprendre pour Apprendre**

# 300

entrepreneurs en situation de handicap sont coachés par **H'up entrepreneurs** chaque année

# 40 000

femmes ont été formées aux métiers du numérique et au leadership avec **Social Builder**

# 70%

des personnes exilées et accompagnées par **Weavers** ont trouvé un emploi

D'ici 30 ans, 1 million d'emplois vont être créés pour répondre aux besoins de la transition écologique. Pour répondre à ce défi, l'association 3PA a lancé les **Écoles de la transition écologique**. Dans les 25 écoles créées depuis 5 ans, les jeunes de 16 à 25 ans sont **formés aux métiers verts** (bois, espaces verts, énergies renouvelables, bâtiment) et 87% d'entre eux trouvent un emploi ou un volontariat à l'issue de leur formation.

## → Rendre **L'ENTREPRENEURIAT ACCESSIBLE** à tous

**Entreprendre pour Apprendre** propose à des jeunes collégiens et lycéens de **développer leur esprit d'entreprendre par la création et la gestion d'une mini entreprise**. De la recherche d'idées à la vente du produit, les élèves réalisent toutes les étapes de la gestion de projet pendant une année scolaire. Les séances sont animées par l'enseignant, accompagné d'un entrepreneur, dirigeant ou collaborateur d'entreprise. Au cours de l'année scolaire 2023-2024, plus de 44 000 jeunes, dont près de la moitié de collégiens, ont été accompagnés dans 1 700 établissements scolaires.

Au-delà des freins « classiques » à l'entrepreneuriat, les personnes en situation de handicap sont neuf fois moins nombreuses que les autres à oser entreprendre. L'association **H'up entrepreneurs** propose aux 300 entrepreneurs accompagnés chaque année des solutions pour **libérer leur pouvoir d'entreprendre, porter leur parole et accélérer leur réussite**, grâce à plus de 400 coachs bénévoles dans toute la France.



## → Aider les publics les plus **DISCRIMINÉS**

Les discriminations liées au genre et à l'origine restent des obstacles majeurs à une insertion professionnelle durable. Pour y remédier, des programmes répondant aux besoins spécifiques des femmes, des réfugiés ou des jeunes issus de l'immigration ont été développés par les lauréats de *La France s'engage* et leurs partenaires institutionnels.

**Social Builder** a créé le dispositif Jeunes Femmes et Numérique. Il s'adresse aux jeunes actives à fort potentiel et leur permet d'**élargir leurs réseaux, d'être mentorées par des professionnelles du numérique, d'identifier des opportunités d'emploi et d'acquérir des compétences numériques et une culture du digital**. Depuis sa création en 2011, plus de 40 000 femmes ont été formées aux métiers du numérique et au leadership.

Avec son projet "Tisseurs d'Avenir", **Weavers** et ses entreprises partenaires **créent la rencontre entre des entreprises qui éprouvent des difficultés à embaucher et de jeunes exilés formés** par l'association. Depuis 2014, plus de 1 000 personnes exilées ont été accompagnées, dont 70% ont trouvé un débouché professionnel.

# LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE AU CŒUR DE L'INNOVATION SOCIALE

80% des lauréats de *La France s'engage* cherchent à accorder leur impact social et leur impact écologique. Cette convergence des causes est particulièrement forte dans le champ de l'insertion par l'activité économique. Celui-ci a, depuis longtemps, investi le champ de l'écologie à travers l'entretien des espaces verts ou la gestion des déchets. Certaines structures ont été particulièrement innovantes en développant une vision holistique de l'insertion professionnelle, de la transition écologique et de l'efficacité économique.

**Label Emmaüs** a ainsi créé une plateforme web solidaire permettant de **valoriser les objets collectés dans les boutiques** Emmaüs, tout en formant les personnes éloignées de l'emploi aux métiers du e-commerce. En proposant une alternative solidaire aux plateformes telles que Vinted ou Amazon, Label Emmaüs, depuis 2017, a formé plus de 1 800 personnes et a permis le réemploi de plus d'1,1 million d'objets.

La valorisation économique du réemploi est aussi au cœur de **Rejoué** qui **embauche des personnes éloignées de l'emploi pour collecter, trier, nettoyer, tester des jouets** afin de les revendre à petits prix aux professionnels de la petite enfance ou aux familles qui en ont besoin. En 2023, l'association a rénové plus de 80 000 jouets et accompagné 82 personnes vers l'emploi.

Dans la même perspective, **Carton plein embauche et forme des personnes en grande précarité** (sans-abri notamment) à la collecte et au réemploi de cartons usagés. Elle travaille également à la mobilité douce en proposant des **services de déménagement à vélo**. Près de 150 personnes sont ainsi accompagnées chaque année et l'émission de 185 tonnes de CO<sub>2</sub> est ainsi évitée.

Le champ de l'insertion par l'emploi a également largement investi le secteur de l'agroécologie, modèle de production d'avenir. **Le Réseau des Jardins de Cocagne labellise des fermes agroécologiques et forme au maraîchage bio des personnes éloignées de l'emploi**. Aujourd'hui, le réseau compte 108 jardins partout en France, soit plus de 700 hectares d'agriculture biologique. 6 000 personnes en insertion sont accompagnées chaque année.

Le projet **Fleurs d'Halage** valorise, quant à lui, **des friches industrielles pour y faire pousser, sans pesticide, des fleurs destinées aux marchés locaux**, en circuit ultra-court, et en permettant aux personnes éloignées de l'emploi d'apprendre le métier d'ouvrier horticole. En 2023, 117 personnes étaient salariées dans les 11 chantiers d'insertion de l'association.

**1 LAURÉAT  
SUR 5**

place l'impact  
environnemental au  
cœur de sa stratégie.





13 lauréats  
2,5 millions de bénéficiaires

# MIEUX SE NOURRIR

L'augmentation de la pauvreté et de la désaffiliation des cercles de solidarité a fait émerger un nouvel enjeu de taille, souvent tabou : un nombre croissant de personnes ne parviennent pas à manger à leur faim pour des raisons financières. À cette insécurité alimentaire s'ajoute la malnutrition, notamment liée à consommation massive de produits ultra transformés. La première réponse sociale à la précarité alimentaire est l'aide alimentaire sur le modèle de l'aide d'urgence. Si celle-ci est nécessaire, elle n'est pas suffisante pour assurer un véritable progrès social en matière d'alimentation.

Pour les lauréats de *La France s'engage*, même si l'innovation porte en partie sur l'amélioration de l'aide alimentaire classique, il y a une volonté plus profonde de favoriser un accès plus démocratique à des produits sains, durables et locaux. Par leurs innovations, ils ouvrent ainsi la voie à l'émergence d'une possible « Sécurité sociale alimentaire ».

## Les principales réalisations

### 17,6 M

de portions cuisinées ont été distribuées par **La Tablée des Chefs** aux personnes en situation d'insécurité alimentaire

### 7 000

foyers sont adhérents à **VRAC France** dans les quartiers populaires

### 40 000

repas ont été distribués via 12 **Petites Cantines** en 2023

### 280

emplois ont été créés avec **GRAP** en zone rurale dans l'alimentation bio et locale

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### → Transformer les rapports de **PRODUCTION ET DE CONSOMMATION**

**La Tablée des Chefs** mobilise des chefs et des professionnels de la cuisine autour de deux missions : la lutte contre la faim, par une plateforme Web de récupération alimentaire, et l'éducation à la cuisine des jeunes de milieux défavorisés, par un programme pédagogique qui les **accompagne vers l'autonomie alimentaire**. Depuis ses débuts en 2002, La Tablée des Chefs a permis de nourrir les gens en situation d'insécurité alimentaire en distribuant plus de 17,6 millions de portions cuisinées et a contribué à l'éducation culinaire de plus de 63 000 jeunes.

Vers un réseau d'achat en commun, connu sous le nom de **VRAC France**, est une fédération d'associations qui **développe des groupements d'achat dans les quartiers politique de la ville, la consommation durable de produits bio et locaux**. En 2023, VRAC est présent dans une vingtaine de territoires, et compte 100 groupements d'achat au sein de quartiers populaires et de zones rurales.

7 000 foyers sont adhérents à ces groupements, permettant à 20 000 personnes d'accéder à une alimentation saine et de qualité.

### → Faire de **l'ALIMENTATION un ENJEU COLLECTIF et générateur de lien social**

**Les Petites Cantines** est un réseau non lucratif de **cantines de quartier participatives visant à rompre la solitude**, dont souffrent 45% des Françaises et des Français. Tout est fait pour faciliter les échanges, se sentir relié aux autres et pour retrouver confiance en soi et dans les autres. Chaque cantine est autonome financièrement grâce à la participation libre des convives. En 2023, les Petites Cantines ont distribué près de 40 000 repas dans leurs 12 restaurants (13 sont en création), en collectant près de 7 tonnes d'invendus alimentaires.

## CAUSE N°3

“ Prouver qu’un autre modèle agricole est possible en mettant l’éleveur au centre du projet. Il est possible de faire bon et sain, et avoir un vrai impact. Il est possible d’améliorer notre impact tout en ayant une action sociale et sociétale ”

De nous à vous,  
lauréat 2016

Depuis 2012, **GRAP** accompagne les femmes et les hommes qui souhaitent créer une activité commerciale autour de l'alimentation bio et locale là où il est difficile d'y avoir accès. De nouveaux bars, boulangeries, épiceries, restaurants réapparaissent ainsi dans des territoires où ils avaient disparu et permettent de refaire vivre des lieux de rencontre et de sociabilité.

En 10 ans, plus de 120 activités économiques ont été lancées et 280 emplois ont été créés, dont la moitié en zones rurales.

→ Porter une **ATTENTION PARTICULIÈRE** aux personnes les plus vulnérables

Un enfant sur cinq vit dans un foyer en-dessous du seuil de pauvreté en France. Alors que les produits de nutrition infantile constituent une charge importante dans le budget des familles, le **Programme Malin** propose des conseils nutritionnels gratuits aux parents d'enfants de moins de 3 ans et des réductions sur des produits de qualité pour les familles à bas revenus. En partenariat étroit avec la CNAF et les PMI, mais aussi avec les entreprises du secteur alimentaire, l'association permet à 225 000 enfants de bénéficier de ce programme.

L'association **Les Jardins de Solène** revalorise les invendus de filières agricoles locales pour lutter contre le gaspillage alimentaire et permettre l'accès à des produits sains en circuit court au plus grand nombre.

L'objectif de cette entreprise sociale est aussi d'associer les salariés en situation de handicap et de les accompagner vers l'emploi durable. Depuis 2017, les Jardins de Solène ont revalorisé plus de 75 tonnes de fruits et légumes et ont fourni plus de 625 000 repas aux enfants, étudiants et personnes âgées.

→ **FACILITER LE LIEN** entre les professionnels pour générer de la solidarité

Face à la quantité de nourriture gaspillée au moment de la distribution et à la difficulté de certaines structures d'aide alimentaire à répondre aux besoins, **Proxidon** fait le lien entre les commerçants et les acteurs locaux. Sous la forme d'une plateforme numérique, basée sur un système de géolocalisation, Proxidon permet de réduire le gaspillage alimentaire tout en favorisant la solidarité au niveau local.

Aujourd'hui déployée dans 24 banques alimentaires, la plateforme a permis l'échange de près de 75 000 paniers entre commerçants et associations locales.

**SOLAAL** contribue à l'alimentation des personnes les plus démunies en faisant le lien entre les agriculteurs et les associations d'aide alimentaire pour le don de produits. L'association rassemble un grand nombre d'organisations issues des secteurs agricole, industriel, de la grande distribution, des interprofessions agricoles et alimentaires et des marchés de gros.

Depuis 2013, SOLAAL a collecté plus de 33 000 tonnes de produits alimentaires au profit d'associations, soit 66 millions de repas.

## Les principales réalisations

**225 000**

enfants bénéficient de conseils gratuits du **Programme Malin**

**625 000**

repas ont été fournis par **Les Jardins de Solène**

**75 000**

paniers alimentaires ont été échangés entre commerçants et associations grâce à **Proxidon**

**33 000**

tonnes de produits alimentaires ont été collectées par **SOLAAL** au profit d'associations d'aide alimentaire

# ÊTRE MIEUX SOIGNÉ

L'innovation sociale en santé, portée par les lauréats de *La France s'engage*, est complémentaire de l'innovation médicale. Elle a pour vocation de prolonger et compléter l'action médicale et non de s'y substituer. Elle s'inscrit dans plusieurs dynamiques qui naissent dans les années 90, notamment :

- la médiation en santé, inspirée de la médiation sociale, dont l'objet est d'aller vers les personnes éloignées des parcours de soin afin de leur donner les moyens de s'y intégrer, dans une logique de réduction des inégalités sociales.
- l'amélioration de la santé par l'activité physique. Si la corrélation positive entre l'activité physique et la santé a été établie dès l'Antiquité, les recherches scientifiques sur la question n'ont émergé que tardivement et pris une réelle ampleur dans les années 1990. La percée de ces travaux conduit les organisations internationales à prendre davantage en compte l'activité physique pour améliorer la santé des individus.

Au-delà de ces grandes tendances au sein desquelles se forment certaines innovations sociales, d'autres lauréats ont cherché à agir sur la prise en charge sociale et psychologique des personnes atteintes par la maladie, hospitalisées ou non, afin de lutter contre la désocialisation que celle-ci provoque. Il s'agit là encore de prendre en charge les patients de la manière la plus holistique possible.

22 lauréats  
2,3 millions de bénéficiaires

## Les principales réalisations

2 200

femmes ont été prises en charge par les équipes d'**Agir pour la santé des femmes** en 2023

3 000

patients pratiquent une activité physique chaque semaine, grâce à **CAMI Sport & Cancer**

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### → De la **MÉDIATION** en santé au **POUVOIR D'AGIR**

En France, les femmes représentent plus de 60 % des personnes gagnant le Smic. Dans les quartiers populaires, seule une femme sur deux a un emploi (contre 70 % en moyenne). Cette précarité économique entraîne souvent un renoncement aux soins et l'absence d'alternatives socio-économiques pour s'émanciper.

Dans ce contexte, **Agir pour la santé des femmes**, ADSF, **améliore la prise en charge et l'état de santé global des femmes en situation de grande exclusion**. L'association va à leur rencontre lors de maraudes et favorise leur accès à des soins de droit commun adaptés.

En 2023, 2 200 personnes ont été prises en charge par les équipes d'ADSF, parmi lesquelles 400 ont été orientées vers un parcours de soin.

**Banlieues santé** intervient sur tous les déterminants sociaux (logement, emploi, alimentation) pour **améliorer la santé des femmes**. Dans cette optique, l'association a ouvert en 2020 son premier « Café des femmes », qui a déjà essaimé dans trois villes et qui **propose un parcours personnalisé et de pair-aidance** pour retrouver l'estime de soi et prendre soin de sa santé.

### → Se soigner par **LE SPORT ET L'ACTIVITÉ PHYSIQUE**

En 2002, l'OMS a choisi l'activité physique comme thème de sa journée mondiale de la Santé. C'est aussi au début des années 2000 qu'est fondée l'association **CAMI Sport & Cancer**, qui **positionne l'activité physique comme complément de la médecine conventionnelle pour aider les patients atteints du cancer à limiter les effets indésirables des traitements, améliorer leurs chances de rémission et leur qualité de vie**.

## CAUSE N°4

En intervenant aussi bien à l'hôpital qu'en ambulatoire, l'association prend en charge chaque semaine plus de 3 000 patients. Les résultats de la CAMI ont inspiré les politiques de santé : après l'introduction de l'activité physique adaptée à but thérapeutique en oncologie en 2021, la loi de financement de la sécurité sociale pour 2024 prévoit à titre expérimental le remboursement par l'Assurance maladie des séances d'activité physique adaptée pour les malades du cancer.

Le groupe associatif **Siel Bleu**, mobilise l'activité physique pour permettre à toutes les personnes en situation de fragilité (atteintes de maladies chroniques ou en situation de handicap notamment) d'améliorer leur santé et donc leurs conditions de vie. Un travail de R&D est mené pour **améliorer la prévention santé et concevoir de nouveaux outils thérapeutiques**. Enfin, avec la Fondation Siel bleu, l'organisation accentue le volet inclusif et social de son action pour la rendre accessible aux personnes les plus en difficulté.

### → Créer des NOUVELLES CHAÎNES DE SOLIDARITÉ

Pendant le confinement en 2020, le nombre de dons d'appareils auditifs explose et l'association **AuditionSolidarité**, qui recycle le matériel collecté dans son atelier des Landes, décide de **créer les rendez-vous solidaires avec son réseau d'audioprothésistes mécènes**. Après une consultation préalable auprès d'un ORL, les personnes malentendantes sans couverture sociale ou bénéficiant de l'aide médicale d'État peuvent consulter un des 323 audioprothésistes membres du réseau et être appareillées gratuitement avec des prothèses auditives remises en état de marche.

85% des Français souhaitent mourir chez eux. Dans ce contexte, **Visitatio - Voisins & Soins défend le développement des soins palliatifs à domicile** si la situation médicale du patient le permet.

L'association vient en soutien des aidants familiaux et des équipes de soin en mobilisant et en formant des bénévoles à l'échelle d'un quartier ou d'un village. En 2023, 223 personnes en fin de vie et plus de 1 200 aidants familiaux ont bénéficié de l'aide du réseau de Visitatio - Voisins & Soins, notamment dans les zones semi-rurales.

### → MAINTENIR LE LIEN SOCIAL malgré la maladie

Les longues maladies isolent les enfants et les adolescents à un moment crucial de leur vie. C'est pour améliorer le bien-être des jeunes patients que les associations Les P'tits Doudous et Aïda s'engagent à toutes les étapes de la prise en charge médicale.

**Les P'tits Doudous** est un réseau d'une centaine d'associations de professionnels de santé qui œuvrent pour **améliorer le vécu des enfants, des parents et des soignants à l'hôpital**. En travaillant sur l'accueil et le bien-être des enfants opérés, ils réduisent leur anxiété par le jeu et le numérique avant et après l'opération chirurgicale. L'objectif : diminuer la prémédication, les traumatismes post-opératoires et faciliter le travail des soignants. Aujourd'hui, 130 associations accompagnent 2 000 soignants et 150 000 enfants par an.

Highway to Health, lancé par l'association **Aïda**, est un **programme unique dédié aux jeunes de 15 à 25 ans dans l'après-cancer**. Il est né d'une volonté commune de professionnels, d'anciens patients et de partenaires associatifs de permettre aux jeunes en rémission de se reconstruire. Leur accompagnement de pair à pair est envisagé autant sur le plan de la santé physique et mentale, que sur le plan de leur avenir professionnel. Près de 2 200 jeunes sont actuellement accompagnés par l'association.

“ Le recueil des témoignages des enfants, des familles et des soignants, y compris des années après le passage de nos artistes, nous rend fiers et nous encourage fortement à poursuivre notre action ”

Le Rire Médecin,  
lauréat 2021

### Les principales réalisations

## 323

audioprothésistes sont membres du réseau **AuditionSolidarité**

## 1 200

aidants ont bénéficié de l'aide de **Visitatio - Voisins & Soins** dans les zones semi-rurales

## 130

associations **Les P'tits Doudous** facilitent le travail des soignants à l'hôpital auprès des enfants et des parents

## 2 000

jeunes en rémission sont accompagnés par l'association **Aïda**

# RÉUSSIR À L'ÉCOLE

Depuis 40 ans, le système éducatif français est marqué par une augmentation des inégalités scolaires. La corrélation entre les résultats scolaires et l'origine sociale ou territoriale est sans appel: les déterminismes socio-économiques sont de plus en plus forts dans la réussite scolaire et étudiante, ce qui positionne la France parmi les derniers pays de l'OCDE en termes d'égalité des chances. Ce phénomène participe à effriter la promesse d'égalité et d'émancipation de tous par l'école républicaine.

Face à cette situation et en complément des politiques menées par l'État, de nouvelles formes d'actions éducatives ont émergé. Elles semblent dessiner un nouvel âge de l'éducation populaire, complémentaire de l'action éducative de l'enseignement public.

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### Les principales réalisations

# 10 000

professionnels éducatifs ont été formés à la laïcité et au fait religieux par **Enquête**

# 2 000

enseignants utilisent les ressources pédagogiques **Le cartable fantastique**

# 6 015

élèves ont réalisé leur stage en 2023 grâce à **ViensVoirMonTaf**

# 67

établissements font partie du réseau **La Fédération nationale des écoles de production**

### → Bien avant l'école : la période décisive de LA PETITE ENFANCE

Une plus grande diffusion des travaux des neurosciences et de la sociologie a permis une prise de conscience de l'importance déterminante des 1 000 premiers jours d'un enfant pour sa vie future et notamment sa réussite scolaire.

Deux lauréats, **L'Agence nouvelle des solidarités actives** avec son programme « Parler Bambin » et **Ensemble pour la petite enfance** agissent ainsi auprès des professionnels de la petite enfance pour améliorer leurs pratiques professionnelles en lien avec les travaux scientifiques. Le premier se concentre sur **l'apprentissage de la langue**, élément-clé de la réussite scolaire car le langage se développe très tôt, bien avant l'école, à un moment de la vie des enfants où les inégalités sociales sont les plus fortes et les moins corrigées.

Ensemble pour la petite enfance développe une **approche plus holistique et mène un intense travail de plaidoyer auprès des pouvoirs publics**.

### → Favoriser des PÉDAGOGIES INCLUSIVES ET INNOVANTES

Face aux réactions très vives que peuvent susciter les discussions autour des religions, **Enquête conçoit et propose des pédagogies et outils ludiques d'éducation à la laïcité et au fait religieux aux professionnels de l'éducation**. En permettant d'aborder la pluralité des convictions de manière laïque et non confessionnelle et à travers la transmission de connaissances s'appuyant sur les sciences humaines, l'association a permis de sensibiliser 9 500 élèves et de former près de 10 000 professionnels éducatifs depuis 2010.

Pour rendre l'école plus inclusive et valoriser la diversité des élèves, **Le cartable fantastique** propose des **ressources pédagogiques pour faciliter la scolarité des enfants en situation de handicap**, et plus particulièrement dyspraxiques (trouble de la coordination motrice, qui concerne environ 5% de la population). Ces ressources naissent du croisement des regards de chercheurs en sciences cognitives et d'enseignants.



## CAUSE N°5

En 2023, l'association a formé 2 000 enseignants et les outils numériques créés pour rendre les documents accessibles aux personnes dyspraxiques sont utilisés par 210 000 personnes.

→ **Agir de manière ciblée et directe auprès des jeunes les plus discriminés grâce au MENTORAT**

La prise de conscience progressive des discriminations que subissent les jeunes de banlieue dans l'accès aux études supérieures provoque dans les années 2000, une série d'initiatives qui visent à renverser la situation, comme le plan Borloo et les programmes d'accès à Sciences Po et l'Essec qui accordent une place importante à l'égalité des chances. Les entreprises commencent aussi à prendre leur part, notamment celles qui sont implantées dans ces territoires. Elles commencent ainsi à favoriser le mentorat de jeunes par leurs salariés.

Celui-ci est au cœur de l'action de très nombreux lauréats qui vont permettre de transformer cette innovation sociale en politique publique avec le lancement en 2021 d'«1 jeune, 1 mentor» et la création du collectif Mentorat.

C'est par cette méthode, centrée sur une **relation interpersonnelle de confiance entre un jeune et un mentor**, que l'association **Article 1**, issue de la fusion de deux lauréats (**Passeport Avenir** et **Fratelli**), accompagne chaque année plus de 120 000 jeunes issus de milieux populaires, de 16 à 25 ans.

En 2023, 36 000 binômes de mentorat ont été ainsi formés.

En réponse à l'isolement géographique et à la fracture numérique qui touchent les collégiens, lycéens et étudiants habitant en zone rurale, **Chemins d'Avenirs** adapte le mentorat pour **réduire les inégalités entre la jeunesse urbaine et la jeunesse rurale et créer un avenir professionnel équitable**.

En 2023, près de 3 000 jeunes ont été accompagnés.

Chaque année, des centaines de milliers de jeunes découvrent l'engagement à travers un service civique, du bénévolat ou du volontariat. Ils y développent des compétences et certains y trouvent une vocation. Parce qu'ils n'ont pas toujours les moyens d'entreprendre des études supérieures ou d'accéder à un parcours d'insertion professionnelle pour concrétiser ce potentiel, l'**Institut de l'engagement** les accompagne à travers des projets académiques ou professionnels. Plus de 6 000 jeunes ont été soutenus depuis 2012.

→ **Mobiliser la RESPONSABILITÉ ÉDUCATIVE DES ENTREPRISES**

L'accès à un stage de qualité est très dépendant du lieu de vie et de la qualification professionnelle des parents. **ViensVoirMonTaf** a décidé de **donner aux élèves de collèges d'éducation prioritaire la possibilité de faire des stages en lien avec leurs aspirations et leurs motivations**. Pour cela, l'association mobilise un réseau d'entreprises et accompagne celles-ci pour réussir l'accueil des collégiens et s'assurer de la qualité du stage.

En 2023, l'association a accompagné 6 015 élèves dans 281 entreprises dans 10 départements.

**La Fédération nationale des écoles de production**, réseau de 67 établissements privés non lucratifs, a pour objectif de **remobiliser des jeunes en grande difficulté avec le système éducatif traditionnel et les insérer dans le monde du travail en lien étroit avec les entreprises partenaires**. Accompagnés par leur enseignant «Maître-Professionnel», les jeunes participent directement à la fabrication de biens ou à la production de services pour répondre à de véritables commandes d'entreprises, notamment industrielles. À l'issue de leur formation, la moitié poursuit ses études, l'autre moitié entre dans la vie professionnelle, avec un taux d'embauche de 100%.



**Les principales réalisations**

**36 000**

binômes de mentorat ont été formés en 2023 par **Article 1**

**3 000**

jeunes habitant en zone rurale ont été suivis par un mentor **Chemins d'Avenirs** en 2023

**6 000**

jeunes ont été soutenus depuis 2012 par l'**Institut de l'engagement**

**LES LAURÉATS LA FRANCE S'ENGAGE DU COLLECTIF MENTORAT**

100% Handinamique, AFEV, Article 1, Chapitre 2, Chemins d'avenirs, DUO for a JOB, Fédération Léo Lagrange, Institut de l'Engagement, La Cravate Solidaire, Social Builder, Sport dans la Ville, Unis-Cité et ZUPdeCo.

## Les principales réalisations

# 417

jeunes diplômés et actifs se sont lancés dans l'enseignement avec **Le Choix de l'école**

# 75%

des enseignants inscrits sur la plateforme **Ecolhuma** déclarent se sentir moins seuls dans leur métier

# 15 000

enfants ont développé leur curiosité et leur estime de soi au sein du réseau **Môm'artre**

# 354

projets artistiques ont été réalisés par des enfants et des jeunes grâce aux programmes de **La Source**

## → SOUTENIR LES PROFESSIONNELS de l'éducation

Le système public d'enseignement est confronté au double besoin de renforcement de la formation des enseignants et de recrutement de personnels dans l'Éducation nationale.

Face au manque croissant d'enseignants, **Le Choix de l'École** fait le pari d'**attirer des jeunes diplômés et des jeunes actifs vers ce métier à travers un programme innovant de sélection, de formation et d'accompagnement dans les établissements d'éducation prioritaire**. Depuis 2015, 417 jeunes diplômés et actifs se sont lancés dans l'enseignement avec **Le Choix de l'école** et 60% ont choisi de poursuivre leur carrière dans l'Éducation nationale à l'issue des deux ans.

Plus de 70 000 élèves de primaire, collège et lycée professionnel dans 5 académies ont eu un enseignant recruté et formé par l'association.

**Ecolhuma** part du constat qu'un enfant issu d'un milieu défavorisé a quatre fois moins de chance de faire partie des bons élèves et que les facteurs de succès dépendent à 30% de l'enseignant et à 10% de l'établissement. L'association **accompagne donc les enseignants et les chefs d'établissement à travers une plateforme numérique d'échange de pratiques de pair à pair, de mises à disposition de ressources et de parcours de formation individualisés et thématiques**.

Parmi les 110 000 enseignants inscrits sur la plateforme, 75% déclarent se sentir moins seuls dans leur métier et 69% expérimentent de nouvelles pratiques grâce à **Ecolhuma**.

## → Renforcer ses compétences et la confiance en soi par la PRATIQUE CULTURELLE ET ARTISTIQUE

Parmi les compétences-clés qui assurent un meilleur épanouissement des élèves, celles liées à la créativité artistique et la pratique culturelle sont déterminantes. Pourtant, ce sont aussi celles dont l'accès est le plus dépendant du capital culturel et économique de la famille.

Le réseau **Môm'artre** intervient dans les quartiers populaires en **créant des lieux d'accueil de prise en charge des 4-11 ans après l'école, les mercredis et pendant les vacances scolaires**, avec des tarifs adaptés aux revenus des familles et consacrés aux activités culturelles et artistiques. En 2023, l'action de l'association a bénéficié à 15 000 enfants qui ont pu développer leur curiosité, leur autonomie, leur estime de soi et leur empathie.

Grâce à une méthode innovante qui associe artistes et travailleurs sociaux, **La Source lutte contre les inégalités sociales et territoriales par la culture et l'art**. Dans les zones rurales ou dans les quartiers prioritaires, les enfants et les jeunes qui bénéficient des programmes socio-culturels de l'association aiguisent leur sens critique et affinent leur sensibilité artistique. En 2023, 12 847 jeunes ont participé à 354 projets artistiques dans 10 départements.





# FAIRE ENTENDRE SA VOIX

La vivacité démocratique ne se mesure pas seulement au nombre de votants. Elle passe aussi par l'accès réel à ses droits et par la participation du plus grand nombre aux débats citoyens, qu'ils soient nationaux ou à l'échelle d'un quartier ou d'un village. Mais la capacité à demander, à prendre la parole est déterminée par des facteurs sociaux et culturels. Aussi, est-il important de donner les moyens de faire entendre sa voix à celles et ceux qui ne sont pas assez entendus, aux victimes de discriminations ou d'isolement, aux moins visibles.

## Ce qu'ils ont fait pour transformer la vie des gens

### → Favoriser L'ENGAGEMENT LOCAL

Le besoin d'engagement des citoyens au niveau local n'est pas nouveau, mais il est de plus en plus fort. C'est ce que révèle une enquête conduite par le Gouvernement en 2023, en montrant que si près de 7 habitants sur 10 ne sont pas engagés au niveau local, la moitié d'entre eux pourrait le faire si cela peut contribuer à l'amélioration de leur quotidien.

Pour répondre à cet élan, **Énergie Partagée** est un mouvement qui fédère, **accompagne et finance les projets citoyens de production d'énergie 100 % renouvelable.**

Sa vocation est d'accompagner une réappropriation de la production d'énergie par les citoyens. 388 projets citoyens sont aujourd'hui développés, rassemblant plus de 7 500 actionnaires citoyens qui ont investi près de 50 millions d'euros.

Énergie partagée permet la production de plus de 1 500 GWh chaque année, soit la consommation électrique annuelle de 650 000 Français.

Dans les quartiers populaires, **VoisinMalin** anime des réseaux d'habitants pour recréer du lien entre la population et les institutions. L'association **renforce leur pouvoir d'agir par l'écoute, l'information et la formation sur des sujets, des services et des droits** qui les concernent directement mais qu'ils n'utilisent pas par manque de renseignement ou par sentiment d'illégitimité. VoisinMalin est présent dans 22 villes et a touché 115 000 familles depuis 2010.

### → Faire **CONFIANCE** **À LA JEUNESSE** et à son pouvoir d'agir

L'association **Eloquentia** permet aux jeunes, de l'école primaire à l'université, de **s'exprimer librement et de gagner confiance en eux à travers des parcours de formation et un concours de prise de parole en public.** Son grand concours d'éloquence, organisé chaque année pour les lycéens et les jeunes de 18 à 30 ans, est devenu le plus important du monde francophone.

Les résultats observés portent à la fois sur l'amélioration de la structure du propos, de la gestion du corps et de la voix, sur la capacité à oser prendre la parole et l'estime de soi.

Depuis sa création, Eloquentia a mis en place 1 174 parcours pédagogiques, touché 17 610 jeunes et accueilli 4 100 candidats à son concours.

“ Notre mission se concentre sur l'autonomisation de ces étudiants en leur donnant une voix et en augmentant leur visibilité. »

Union des Étudiants Exilés,  
lauréat 2022

## CAUSE N°6

Le service civique permet aux jeunes de 16 à 25 ans de s'engager dans une mission d'intérêt général, auprès d'associations ou d'institutions publiques. Ce **dispositif innovant, qui bénéficie à la fois au monde associatif et aux jeunes en leur apportant une expérience enrichissante, citoyenne et rémunérée** a été démocratisé par **Unis-cité**, avant d'entrer officiellement dans la loi en 2010. Il permet à 150 000 jeunes de s'engager chaque année dans une structure d'intérêt général ou de service public - soit 11% de la classe d'âge 16-25 ans.

### → PERMETTRE UNE EXPRESSION MÉDIATIQUE à l'image de notre société

**La Chance** agit pour la diversité dans les médias, un enjeu majeur pour faire évoluer les représentations sociales et favoriser l'ouverture culturelle. Chaque année, ses 350 journalistes professionnels bénévoles **préparent environ 80 étudiants boursiers ou en situation de handicap aux concours des écoles de journalisme**, à Paris, Marseille, Toulouse, Strasbourg, Grenoble et Rennes. L'association vient aussi en aide à ses alumni en leur proposant un soutien dans leur recherche d'emploi à travers des ateliers d'insertion professionnelle et des conseils dans leur projet professionnel grâce à son réseau.

**L'Onde porteuse** mobilise la radio comme outil pour **rassembler des personnes éloignées de l'emploi autour d'une radio « Le Chantier » et un centre de formation**. Elle accompagne chaque année environ 50 porteurs de projets (jeunes, personnes en insertion) qui souhaitent créer leur antenne locale. Elle propose également des ateliers d'éducation aux médias et à l'information en milieu scolaire, hospitalier et carcéral.

### → ACCÉDER À SES DROITS, un principe fondamental de la citoyenneté

La perte et la rupture de droit figurent parmi les premières causes d'exclusion en France. Plus de 30% des personnes éligibles n'ont pas recours à leurs droits comme le RSA ou l'assurance chômage. Dans ce contexte, comment se sentir pleinement citoyen et intégré ? C'est le combat que mènent plusieurs lauréats de *La France s'engage* auprès de publics invisibilisés ou discriminés.

**Droits d'urgence** réunit des professionnels du droit qui **interviennent sur le terrain au plus près des personnes en situation de précarité**. En 2017, l'association a lancé DroitsDirects.fr, site d'accès au droit et d'accompagnement pour les victimes de violences conjugales. En 2022, 81 000 personnes ont été accueillies et accompagnées.

Le handicap constitue un obstacle majeur à la connaissance de ses droits. **Droit pluriel** œuvre pour une justice accessible à tous en **proposant des permanences juridiques pour toutes les personnes en situation de handicap et plaide pour l'aménagement et la mise en place d'espaces et de dispositifs inclusifs**. En 2022, 150 avocats bénévoles ont ainsi pu aider 5 600 personnes.

Fondée par et pour des étudiants exilés, **L'Union des Étudiants Exilés** œuvre pour un accès à l'enseignement supérieur et des conditions d'études favorables pour les personnes exilées. L'association **offre un soutien personnalisé, en présentiel ou à distance, pour aider les étudiants dans leurs démarches**. En 2022, ils ont été 2 000 à bénéficier de ce soutien.



#### Les principales réalisations

# 388

projets citoyens sont développés par **Énergie Partagée**

# 1 174

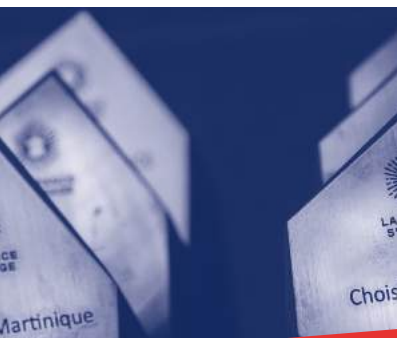
parcours pédagogiques sur la confiance en soi et la prise de parole ont été réalisés par **Eloquentia**

# 350

journalistes professionnels préparent chaque année des étudiants boursiers ou en situation de handicap aux concours des écoles de journalisme avec **La Chance**

# 2 000

étudiants exilés ont bénéficié du soutien de **L'Union des Étudiants Exilés** en 2022



L'ensemble de  
nos 204 lauréats  
**10,6 millions de bénéficiaires**

# CE QUI A PROFONDÉMENT CHANGÉ DANS L'ENGAGEMENT ET LA SOLIDARITÉ

À scruter attentivement chaque innovation accompagnée par *La France s'engage* puis à prendre de la hauteur pour les saisir d'un seul coup d'œil de véritables tendances structurelles se dessinent, qui dépassent le simple champ d'action de chacune et qui ont transformé depuis 10 ans les formes d'engagement et de solidarité de la société française.

## → AIDER CELLES ET CEUX QUI AIDENT

**La compagnie des aidants** a été pionnière dans le soutien aux aidants et dans la prise de conscience générale de leur rôle fondamental dans les solidarités. Près d'un Français sur 6 vient en aide au quotidien à un proche en perte d'autonomie et pourtant, il aura fallu attendre les années 2020 pour la mise en place d'une véritable politique publique. La Compagnie des aidants a œuvré très tôt pour **créer une communauté d'entraide, proposer des formations et faire connaître le rôle des aidants auprès des institutions.**

Ils sont 1 million en France, âgés de 7 à 25 ans à aider un proche confronté à la maladie, au handicap ou à l'addiction. L'action de **la Pause Brindille** vise à les soutenir et à **réduire les impacts négatifs sur leur santé physique et mentale et sur leur vie scolaire et sociale** en leur donnant la parole et en témoignant de leurs difficultés quotidiennes.

## → DE BÉNÉFICIAIRES À ACTEURS

Si l'usage du terme « bénéficiaire » fait débat dans le champ de la solidarité, c'est parce qu'il sous-entend que les premiers concernés par l'action sociale seraient assistés et passifs dans leur parcours vers l'autonomie.

Pourtant, de plus en plus de structures proposent à leurs bénéficiaires de s'engager et d'agir dans leurs actions de terrain ou d'être représentés dans leurs organes de gouvernance.

### **My Human Kit invente, fabrique et partage des solutions d'aides techniques (prothèses notamment) pour et avec des personnes en situation de handicap.**

Dans cette perspective, l'association a ouvert le Humanlab, un atelier numérique de prototypage pour concevoir avec les personnes concernées les aides techniques qu'elles ne parviennent pas à se procurer, parce qu'elles sont inexistantes, trop coûteuses ou inesthétiques. Chaque année, 20 à 30 projets passent de l'idée au prototype : les créations sont documentées sous licences libres pour permettre leur reproduction et leur adaptation.

L'association **Entourage** est née avec l'idée de **mettre le numérique au service du lien social local, entre les habitants d'un quartier, qu'ils aient un domicile ou non.** Ce programme s'appuie sur une application mobile, qui compte plus de 170 000 utilisateurs. Mais la réussite de ce dispositif tient surtout à sa capacité à intégrer les personnes en situation de rue dans la définition des services que peut offrir l'application.

“ Je suis toujours frappé quand nos usagers quittent le statut de « consommateur » de ressources pédagogiques et deviennent eux-mêmes acteurs, se mettent à produire des solutions concrètes aux problèmes auxquels ils sont confrontés ”

Bibliothèques Sans Frontières,  
lauréat 2015

Pour assurer l'accès à l'électricité dans les villages guyanais isolés, **Kwala Faya favorise l'appropriation par les habitants des installations photovoltaïques**. Elle les forme notamment aux métiers d'installateurs électriciens. La coopérative a déjà accompagné 500 habitants.

### → Le RÔLE CROISSANT DES ENTREPRISES dans les chaînes de solidarité

Les entreprises sont pleines de ressources inexploitées ! Grâce à l'ingéniosité de certains lauréats, de nouvelles formes de solidarités avec les entreprises ont été inventées, expérimentées et passées à grande échelle.

Créée en 2012 pour lutter contre les discriminations à l'embauche, **La Cravate Solidaire collecte des vêtements et tenues professionnelles auprès des entreprises et des particuliers et les met à disposition** des personnes en réinsertion dans le cadre de leur coaching "RH et image" personnalisé, assuré par des bénévoles et des salariés d'entreprises partenaires. En 2023, les 14 antennes de l'association ont collecté près de 90 tonnes de vêtements et plus de 12 000 candidats ont bénéficié de coaching grâce à un réseau de 100 entreprises.

Les entreprises, ce sont aussi des mètres carrés inoccupés le soir et le week-end. L'association **Les Bureaux du cœur organise avec des associations partenaires et des entreprises hôtes la mise à l'abri de personnes en situation de précarité** au sein des bureaux vides et les accompagne jusqu'à l'obtention d'un logement pérenne.

### → ACCOMPAGNER LES MUTATIONS du secteur de la solidarité grâce au numérique

L'innovation sociale peut apporter des réponses nouvelles et concrètes aux politiques sociales et aux services publics existants. La formation des travailleurs sociaux à l'utilisation de nouveaux outils numériques est l'un des leviers de transformation majeurs que le secteur de l'action sociale a connu ces dernières années.

**Reconnect** a d'abord permis aux personnes sans-abri de ne plus perdre leurs documents administratifs en **conservant une copie scannée dans un coffre-fort numérique**. Véritable gain de temps pour les travailleurs sociaux, cet outil est ensuite devenu leur **interface de référence pour le suivi et l'accompagnement social des bénéficiaires**. En 2023, 8 000 professionnels en étaient ainsi utilisateurs.



#### Les principales réalisations

**17 000**  
citoyens utilisent  
l'application mobile  
**Entourage**

**90**  
tonnes de vêtements  
ont été collectées par  
**La Cravate Solidaire**  
en 2023

**8 000**  
professionnels utilisent  
le coffre-fort numérique  
développé par  
**Reconnect**

# LA FRANCE S'ENGAGE



## Les principales réalisations

# 50 000

c'est le nombre de membres de l'association **Singa** dans 7 pays

Avec la création d'outils digitaux et de contenus adaptés aux besoins des publics les plus éloignés des bibliothèques, **Bibliothèques Sans Frontières** a pu sensibiliser et accompagner les professionnels de l'action culturelle et de l'action sociale vers de **nouvelles formes de médiation hors-les-murs**.

### → **RENDRE VISIBLES** celles et ceux que l'on ne voit pas

Derrière la formule « personnes qui passent sous les radars des dispositifs existants », se cache une diversité de situations individuelles à côté desquelles passent parfois les programmes sociaux de grande ampleur. L'action des lauréats de *La France s'engage* a permis de rendre visibles des réalités contrastées et de restaurer une forme de justice sociale.

Depuis 12 ans, **Singa** a contribué à changer le regard que la société portait sur les exilés en **rassemblant nouveaux arrivants et citoyens locaux autour de projets culturels, professionnels ou entrepreneuriaux**. Aujourd'hui, Singa compte plus de 50 000 membres dans 7 pays.

La France compte désormais plus de 3 millions de travailleurs indépendants non-salariés comme des chauffeurs de VTC, des livreurs à vélo ou encore des freelances qui ne bénéficient pas d'une protection sociale aussi forte que pour d'autres actifs. Quand ces travailleurs indépendants découvrent qu'ils ont un cancer, la **fédération CAIRE** leur propose donc un **accompagnement socio-économique pour les maintenir en activité ou les aider à reconstruire leur projet professionnel**.

L'enquête VIRAGE de l'Ined montre que les très jeunes femmes (15-25 ans) sont les premières victimes de tous types de violences faites aux femmes mais qu'elles sollicitent peu les structures spécialisées. Afin de **prévenir les violences sexistes et sexuelles et de repérer les victimes**, **LAO Pow'HER** expérimente depuis 2019 à Bagnolet **un lieu d'accueil et d'orientation** avec l'intervention d'une équipe pluridisciplinaire.

La création de la **fédération Amazones** part du constat que la prise en charge des femmes atteintes de cancer par les dispositifs publics comme par les grandes associations ne pouvaient parvenir à prendre en compte les spécificités de la situation sanitaire, sociale et culturelle des femmes vivant en Outre-mer. Certaines d'entre elles ont donc développé des Nids by Amazones, de **véritables maisons d'accueil qui assurent une prise en charge holistique des femmes touchées par la maladie**.



# DE L'INNOVATION SOCIALE À LA POLITIQUE PUBLIQUE

De nombreuses innovations sociales portées par les lauréats de *La France s'engage* se sont concrétisées par de véritables transformations des politiques publiques. Près d'un lauréat sur deux estime ainsi avoir engendré un changement de normes.

## 1 LAURÉAT SUR 2

estime que son organisation a engendré un changement de norme ou de politique publique (48%)

Le programme **Territoires Zéro Chômeur Longue Durée** a révolutionné les politiques de l'emploi en **inventant une nouvelle forme d'entreprise, l'entreprise à but d'emploi**. Par le vote à l'unanimité de deux lois en 2016 et 2020, le programme a pu être expérimenté dans 75 territoires.

Territoires Zéro Chômeur Longue Durée a ainsi montré qu'il est possible, sans surcoût pour la société et l'économie du territoire concerné et en concertation avec les acteurs privés et publics locaux, de proposer à toutes les personnes privées durablement d'emploi, un emploi à durée indéterminée et à temps choisi, pour une activité utile au territoire et non concurrente des entreprises existantes.

Près de 4 300 personnes ont été embauchées dans des entreprises à but d'emploi depuis le lancement du projet.

**Règles élémentaires** lutte contre la précarité menstruelle et le tabou des règles. Ces sujets qui touchent pourtant un très grand nombre de personnes, étaient relativement peu abordés dans l'espace public. Si la mission première de l'association est de **collecter des protections périodiques et de les redistribuer aux personnes qui en ont besoin**, elle conduit aussi un **plaidoyer pour faire évoluer les lois**.

Grâce à son action, un décret paru en décembre 2023 permet désormais aux jeunes âgées de moins de 26 ans et aux bénéficiaires de la protection complémentaire santé solidaire de bénéficier de la gratuité des protections périodiques réutilisables - soit près de 7 millions de personnes.

Un autre décret, paru le 1<sup>er</sup> avril 2024, rend obligatoire aux fabricants la transparence sur les composants des produits périodiques.



“Notre doctrine était de cibler quelques grandes innovations qui pourraient vraiment passer à l'échelle et avoir un pouvoir transformateur ; avec comme objectif complémentaire d'inventer une manière de reconnecter les initiatives de la société civile avec les actions de l'État.”

Martin Hirsch, secrétaire de *La France s'engage*



*La France s'engage* est aussi une innovation sociale qui a indéniablement contribué au développement de l'économie sociale et solidaire. Dès son origine, elle est une réponse nouvelle de l'État et des grandes entreprises aux aspirations des citoyens engagés et aux besoins de développement de leurs projets innovants: voir son engagement reconnu, bénéficier d'un financement pérenne et d'expertises de haut niveau, compter sur la force d'un collectif.

Depuis 10 ans, *La France s'engage* déploie un programme qui vise, de manière complémentaire et simultanée, à répondre à ces enjeux par la mise en œuvre de quatre grandes opérations: la labellisation, le financement, l'accompagnement et la communauté.

*La France s'engage*

# UNE ACCÉLÉRATION HISTORIQUE DE L'INNOVATION SOCIALE





# LE LABEL UNE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ET UN ACCÉLÉRATEUR DE NOTORIÉTÉ

*La France s'engage* est d'abord une histoire de reconnaissance de celles et ceux qui, le plus souvent dans l'anonymat, s'engagent au service des autres et de l'intérêt général. Cette reconnaissance, à la fois morale et politique, est une condition fondamentale de la vie démocratique et citoyenne. Avec le besoin de visibilité, elle est aujourd'hui l'une des préoccupations majeures de tous les Français.

De la consultation des lauréats comme des retours des candidats au concours de *La France s'engage*, il ressort très nettement que le label est, ou a été, fondamental dans le développement de leur projet. Quand les lauréats sont interrogés sur l'apport de *La France s'engage* depuis 10 ans, plus de 85 % considèrent le label comme déterminant pour leur changement d'échelle et leur impact. 2 sur 3 jugent qu'il a été très ou absolument déterminant.

“ *La France s'engage* est la fondation qui a la vision la plus juste des besoins et des attentes des entrepreneurs sociaux, ainsi que des difficultés que nous rencontrons. ”

Diariata N'Diaye,  
fondatrice de Resonantes,  
lauréat 2019



## La reconnaissance de l'État et des grandes entreprises

La première force d'un label tient d'abord au rayonnement et à la légitimité de celui qui l'appose. Or, dans le cas de *La France s'engage*, l'émission du label par la Présidence de la République de 2014 à 2017 lui a octroyé une aura sans équivalent dans l'économie sociale et solidaire.

“

Être à l'Élysée, debout aux côtés d'autres innovateurs sociaux et entendre François Hollande dire que l'engagement des citoyens est essentiel pour l'avenir de la France. Cette reconnaissance était importante pour moi à ce moment-là.

”

Florence Rizzo, cofondatrice  
Ecolhuma, lauréat 2019

“

L'oral devant le jury de sélection et la cérémonie à l'Élysée sont venus appuyer symboliquement le fait que l'association était au bon endroit, auprès du bon public, et occupait une place importante dans l'accompagnement social et dans l'innovation en matière de travail social.

”

Jonathan Jérémiasz, cofondateur  
Comme les autres, lauréat 2016

Paradoxalement, ce rayonnement initial ne s'est pas estompé quand le centre de gravité de *La France s'engage* s'est déplacé de l'Élysée à une fondation reconnue d'utilité publique en 2017. Deux raisons l'expliquent :

- L'importance de l'engagement des grandes entreprises françaises confère une légitimité économique nouvelle au label ;
- La poursuite de l'engagement de François Hollande comme Président de la fondation qui, par sa notoriété médiatique et son statut d'ancien chef d'État, maintient une forme de légitimité institutionnelle.

L'engagement personnel de François Hollande a marqué tous les lauréats. À la question ouverte « Quel souvenir avec *La France s'engage* a été le plus déterminant dans le développement de votre organisation ? », le soutien de l'ancien Président de la République ressort spontanément en premier et est mentionné par plus d'un lauréat sur cinq. La reconnaissance des institutions, mentionnée par un lauréat sur dix, arrive en quatrième position.





“ Être Lauréat *La France s'engage* a TOUT changé en matière de crédibilité pour Simplon. ”

Simplon  
lauréat 2014

## Une notoriété sans équivalent dans l'économie sociale et solidaire

Outre l'aspect moral et humain, la reconnaissance apportée par le label apporte une notoriété et une crédibilité essentielles pour le rayonnement des projets, en particulier pour drainer davantage de financements.

“

L'apport principal pour notre association a été le label lui-même car certains financeurs, acteurs ou partenaires nous ont contactés parce qu'ils ont vu ce label.

”

Droits d'urgence, lauréat 2017

La réputation et l'excellence du label résultent aussi du processus de sélection du concours et de son niveau d'exigence.

Mais la notoriété de *La France s'engage* tient aussi au fait qu'elle n'est justement pas qu'un label. Lorsque les lauréats entrent dans le giron de *La France s'engage*, la promesse est tenue : grâce au financement, à l'accompagnement et à la mise en réseau, les projets se développent dans les meilleures conditions possibles.

Une fois labellisés, les lauréats bénéficient également d'une visibilité médiatique apportée par la Fondation, sur les réseaux sociaux mais aussi dans la presse écrite régionale. Depuis deux ans, en moyenne, 350 articles de presse sont recensés chaque année, dont la majorité dans la presse locale et régionale.

Depuis 2023, RTL, première radio privée, propose chaque semaine dans la matinale du samedi une chronique dédiée aux initiatives portées par les lauréats. Cette chronique, baptisée «*La France s'engage*», a conduit le journaliste Antoine Leiris à valoriser les actions de 75 lauréats depuis son lancement.

“

Les relais médias nous ont été particulièrement bénéfiques pour gagner en notoriété et crédibilité tout en développant notre innovation sociale et environnementale.

”

Réseau Eco-habitat, lauréat 2016

### Traduction en chiffres

**+7 500**

candidatures reçues dans le cadre du concours national depuis 2014

**204**

LAURÉATS

Un taux de sélection au concours de 2,7%

📍 Aujourd'hui, plus de la moitié des lauréats labellisés ont leur siège hors de l'Île-de-France.

## Un label accessible à tous : être à l'écoute du particulier et du local

La légitimité et la notoriété du label tiennent également au fait qu'il est accessible à tous, y compris d'un porteur de projet très local, loin des réseaux parisiens. La forme du concours et le travail de détection permettent la sélection de projets locaux, habituellement hors des radars des grands programmes nationaux. C'est notamment le cas des Outre-mer : alors que la population ultramarine ne représente que 4% de la population totale, depuis 2019, les associations ultramarines représentent 11% des candidatures et 18% des lauréats.

Ce travail s'inscrit dans une dynamique de déconcentration territoriale. À ses débuts, pendant le programme gouvernemental, *La France s'engage* sélectionnait peu de projets hors de la région francilienne : sur les 93 lauréats labellisés entre 2014 et 2017, 15 seulement étaient situés dans une autre région. Aujourd'hui, plus de la moitié des lauréats labellisés ont leur siège hors de l'Île-de-France.

C'est d'ailleurs sur les structures encore jeunes qui œuvrent à une échelle locale, que l'effet levier de la Fondation est le plus important en termes de changement d'échelle. Par exemple, **InSite**, né dans le village de Termes-d'Armagnac dans le Gers, est passé de 300 000 € à 1 100 000 k€ de budget en trois ans. 124 communes rurales sont aujourd'hui accompagnées dans 7 régions.



“ Ce qui m'a frappé dans le bilan de la Fondation, c'est l'extrême diversité géographique des territoires dont ces innovations sont issues. Ces dernières années, la Fondation a pris le parti de « déparisianiser » son action, de s'ancrer dans les territoires parce qu'elle a bien compris qu'il y avait des gisements d'expérimentations qu'il fallait soutenir ”

Jean-Jacques Aillagon, ancien ministre de la Culture

# L'EFFET DÉTERMINANT D'UN FINANCEMENT QUI PERMET DE SE PROJETER

Le financement reste la mère de toutes les batailles pour l'essor des projets d'innovation sociale, surtout dans un contexte de diminution des subventions publiques. Mais au-delà de la question fondamentale du « combien ? », se posent aussi celles de la durée et de l'emploi des financements qui manquent parfois pour expérimenter et se développer.

Lors de la consultation menée début 2024, plus de 90 % des lauréats répondants ont affirmé que le financement de *La France s'engage* a été déterminant pour gagner en impact et changer d'échelle et plus de la moitié le considèrent comme absolument déterminant.

Le montant du financement accordé aux lauréats est **substantiel**. Dès le début, *La France s'engage* a décidé d'octroyer une dotation importante à un petit nombre de projets. Ce qui était particulièrement nouveau pour un dispositif public il y a 10 ans. Depuis 2014, le montant cumulé des dotations accordées aux lauréats s'élève à 55 millions d'euros; soit un montant moyen par lauréat proche de 260 000 €.

“

Grâce à *La France s'engage*, nous avons eu les moyens d'appréhender en confiance notre changement d'échelle.

”

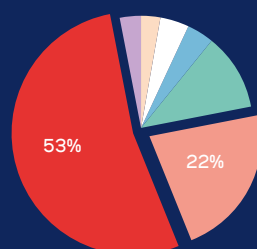
Reconnect, lauréat 2018

Le financement est également **pluriannuel**. En s'étalant sur trois ans, la dotation versée donne une réelle visibilité aux lauréats pour inscrire le déploiement de leur innovation sociale sur le temps long, nécessaire à l'expérimentation et à l'évaluation.

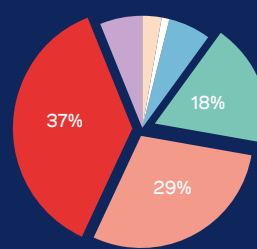
## SUR QUEL VOLET L'ACCOMPAGNEMENT DE LA FRANCE S'ENGAGE A-T-IL ÉTÉ PARTICULIÈREMENT DÉTERMINANT\* ?

- Absolument déterminant
- Très déterminant
- Déterminant
- Assez déterminant
- Peu déterminant
- Pas déterminant
- Ne sait pas

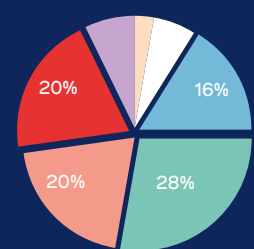
→ Le financement



→ Le label



→ La mise en réseau



\*Ce qui vous a vraiment permis de gagner en impact ou de changer d'échelle



## Massif, pluriannuel, non-fléché

“

Le soutien de *La France s'engage* a été fondamental à plusieurs titres. La Fondation nous a apporté la sécurité financière pour nous permettre de continuer à nous développer. Malgré l'arrêt du spectacle vivant [en 2020], nous avons pu préparer les saisons futures ! Un opéra, c'est plusieurs années de travail. Nous avons pu maintenir le cap.

”

La Fabrique Opéra  
lauréat 2019

Le financement, enfin, est **non-fléché**. C'est-à-dire qu'il permet de couvrir à la fois des frais de fonctionnement, comme le recrutement de nouveaux salariés ou des frais d'investissement, comme le développement d'une technologie numérique ou l'achat de matériel pour équiper de nouveaux locaux.

“

Le financement a permis le recrutement de salariés sur des fonctions clé souvent non financées (postes de direction, administration/finance, recherche de financements) et ainsi l'essaimage territorial de l'association.

”

Nightline, lauréat 2021

Ces trois caractéristiques donnent au financement de *La France s'engage* toute sa singularité, renforcée par l'expertise sur-mesure des partenaires de l'accompagnement.

### Traduction en chiffres

55 M€

de dotations  
financières accordées  
depuis 2014

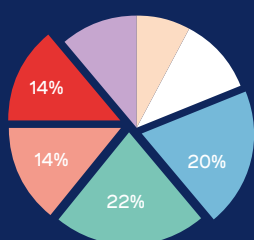
21%

c'est la part que représente  
la dotation de *La France  
s'engage* dans le budget des  
lauréats, l'année suivant leur  
labellisation, sur la période  
2017-2021

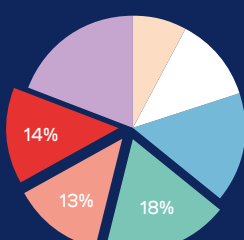
4/5

lauréats jugent déterminante  
la mise en réseau

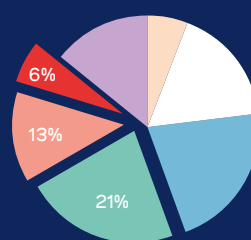
→ Le diagnostic stratégique



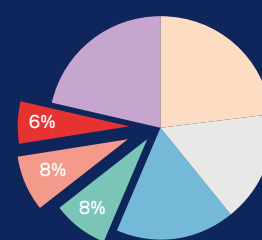
→ Les prestations  
d'accompagnement individuel



→ Les formations collectives



→ Le mécénat de compétences



# L'ACCOMPAGNEMENT ASSURER LE SOUTIEN STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL DU CHANGEMENT D'ÉCHELLE

## Traduction en chiffres

### x2,5

C'est l'augmentation du nombre de salariés par lauréat après 3 ans d'accompagnement.

### 9M€

c'est le montant investi dans l'accompagnement de *La France s'engage* depuis 10 ans.

L'accompagnement s'inscrit lui aussi dans une logique d'innovation. S'il ne se résume pas au mécénat de compétences, il y trouve son origine. L'idée initiale est de faire bénéficier aux lauréats de l'expertise la plus pointue sur les sujets liés au développement de leur organisation, en s'appuyant sur les compétences des entreprises mécènes.

En 2014, cette démarche est encore nouvelle : le mécénat de compétences connaît un essor depuis les années 2000 après la loi Aillagon mais il reste encore peu valorisé. *La France s'engage* a été un accélérateur de ce mouvement, qui a permis de reconnaître et de mettre en avant d'autres formes d'engagement que la dotation financière des entreprises.

“

La Fondation a expérimenté, avec des convictions fortes et par des ajustements progressifs, le premier dispositif d'accompagnement à 360° de l'écosystème ESS.

”

Agence Phare,  
extrait de l'évaluation  
du programme d'accompagnement, 2019

Au-delà du label et du financement, l'accompagnement de *La France s'engage* est globalement perçu comme déterminant pour près de deux tiers des interrogés sur leur impact et leur changement d'échelle. Plus précisément, la mise en réseau est jugée déterminante par plus de 4 lauréats sur 5.

“

Je ne dirais pas que l'accompagnement nous a aidés. Il nous a carrément permis de passer à l'action, mais avant cela, d'interroger les modalités et la stratégie pour le faire, allant de sujets très basiques jusqu'à très stratégiques.

”

3PA, lauréat 2019

En 10 ans, les montants investis par *La France s'engage* dans l'accompagnement de ses lauréats (hors dotations financières) s'élèvent à 9 M€.

## Structurer la croissance

Il y a des étapes décisives à ne pas manquer quand on dirige une organisation en plein développement et en changement d'échelle. Pour cela, il faut savoir s'entourer et mobiliser des ressources humaines qualifiées.

L'accompagnement de *La France s'engage* donne aux lauréats des outils pour prendre les meilleures décisions dans les moments-clés.

Les diagnostics stratégique et juridique réalisés au démarrage des trois ans d'accompagnement vont servir de feuille de route aux dirigeants et à leurs instances de gouvernance pendant plusieurs années.

“

**Le diagnostic stratégique et l'accompagnement individuel ont été des boussoles pour garder le cap dans le changement d'échelle**

”

Culture Relax, lauréat 2022

Les experts mobilisés par le réseau de *La France s'engage* offrent une aide précieuse dans la structuration des objectifs et des processus de décision. Un lauréat interrogé sur trois les cite comme l'un des grands apports de l'accompagnement, en seconde position après le soutien à l'essaimage.

Pour réussir ce changement d'échelle et garantir à long terme la qualité de leurs actions, les lauréats doivent aussi identifier le modèle économique et la stratégie de changement d'échelle les plus adaptés à leur activité, à leur secteur et aux besoins de leurs publics bénéficiaires. Pour cela, ils sont un sur deux à faire appel aux conseils d'avocats au cours des trois ans de l'accompagnement.

À titre d'exemple, l'association **3PA** a bénéficié d'un accompagnement à la structuration contractuelle du **réseau ETRE** pour sécuriser l'utilisation de sa marque et définir les obligations et les droits des écoles membres du réseau. Grâce à cela, l'association nationale incube chaque année une dizaine de projets d'écoles ETRE et anime actuellement un réseau de 26 écoles en France. Certains lauréats créent de nouvelles structures, fonds de dotations ou SAS majoritairement, pour ne plus dépendre du statut associatif qui limite parfois les capacités de financement et d'attractivité des investisseurs : 20% l'ont déjà fait, et 27% y songent.

L'association fiscalisée **Signes de Sens** a ainsi été accompagnée pour créer un fonds de dotation lui permettant notamment de capter de nouvelles ressources sous forme de mécénat.

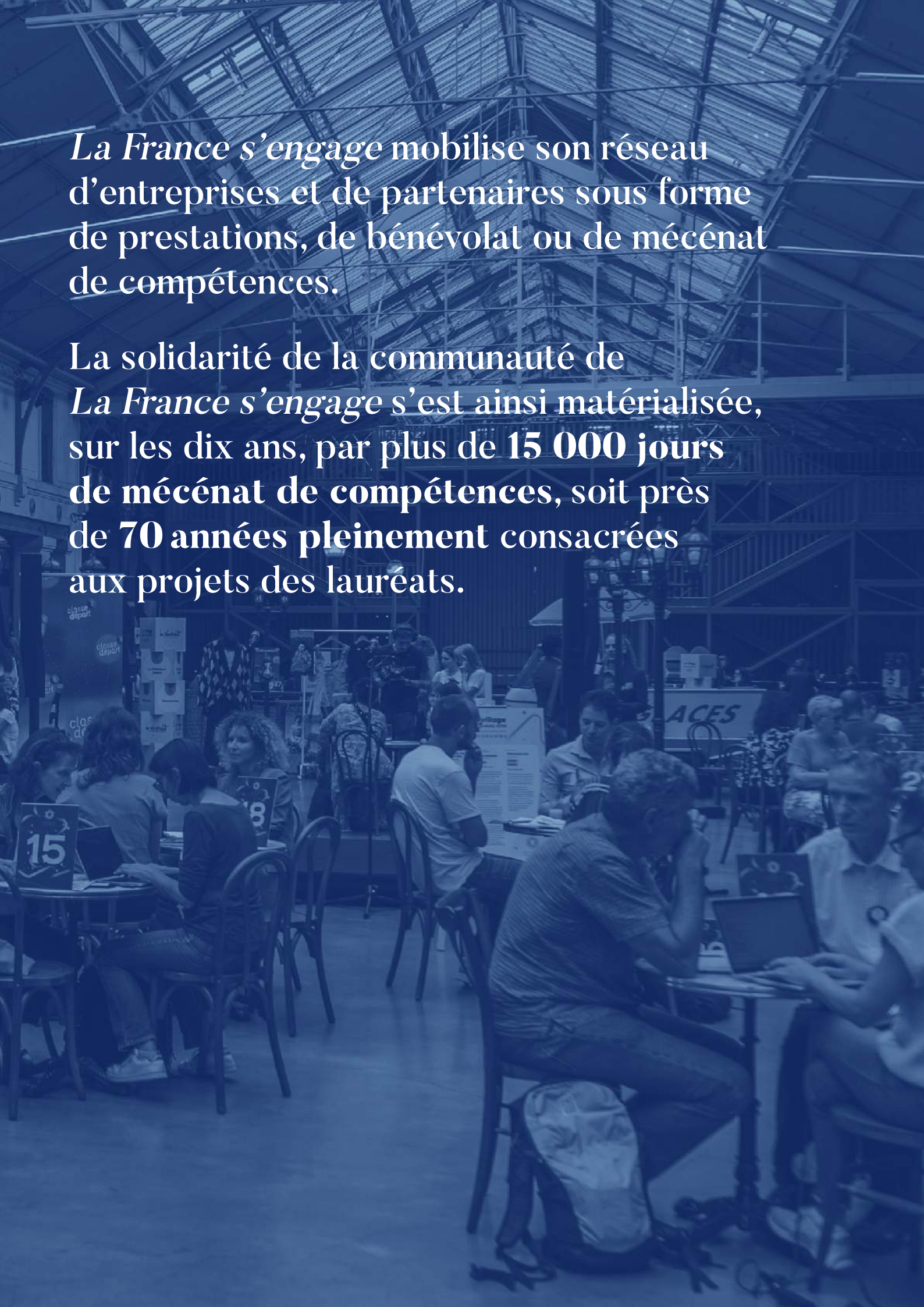
Si la publication d'un rapport d'évaluation ou d'impact sert le plus souvent à communiquer et à rendre des comptes à ses financeurs, l'accompagnement à la mesure d'impact est, quant à lui, indispensable au bon pilotage des projets. Savoir identifier les bons indicateurs, suivre et mettre à jour ses tableaux de bord, former son équipe salariée, ses bénévoles et ses partenaires à ces nouvelles méthodologies sont autant de compétences à acquérir et à transmettre pour veiller à ce que l'impact sur les bénéficiaires ne soit ni sacrifié, ni dilué au profit du changement d'échelle.

“ Sans le soutien de la Fondation et la mise à disposition de professionnels à titre gracieux, nous n'aurions pas pu créer et développer notre franchise sociale Autismcanwork. ”

Vivre et travailler autrement  
lauréat 2018







*La France s'engage* mobilise son réseau d'entreprises et de partenaires sous forme de prestations, de bénévolat ou de mécénat de compétences.

La solidarité de la communauté de *La France s'engage* s'est ainsi matérialisée, sur les dix ans, par plus de **15 000 jours de mécénat de compétences**, soit près de **70 années pleinement consacrées** aux projets des lauréats.

## Du local au multirégional : soutenir le développement territorial

Il fallait en moyenne aux lauréats...

AVANT  
L'ACCOMPAGNEMENT

53€

pour toucher un bénéficiaire



APRÈS  
L'ACCOMPAGNEMENT

33€

pour toucher un bénéficiaire

Est-ce qu'une innovation sociale qui a fonctionné sur un territoire peut se développer ailleurs sans ignorer les acteurs locaux et en garantissant le même impact ? Comment permettre qu'une belle idée devienne un jour une politique publique nationale ?

Telles sont les questions auxquelles les porteurs de projets sont souvent confrontés dans leur parcours de changement d'échelle. *La France s'engage* collabore avec eux pour leur apporter des réponses opérationnelles et circonstanciées. Le changement d'échelle ne passe pas forcément par la création de nouvelles structures ou par l'ouverture d'antennes. Les problématiques rencontrées par les lauréats portent sur leur capacité à proposer un modèle répliquable et pérenne ou à transférer leurs compétences à d'autres acteurs de leur secteur. Ils doivent s'adapter aux spécificités des territoires ou des personnes touchées.

“

La formation sur les modèles d'essaimage nous a permis de dégager du temps en équipe pour travailler sur la structuration de notre modèle avec des outils clés et des formateurs pertinents.

”

Programme Malin, lauréat 2023

Pour s'implanter durablement dans une nouvelle région, les lauréats de *La France s'engage* peuvent s'appuyer sur le réseau de 15 partenaires et relais locaux que la Fondation a construit, en facilitant la mise en relation avec des partenaires et en ouvrant leur réseau. Il s'agit de mettre en œuvre des mécanismes de solidarité qui sortent d'une logique centralisée en encourageant des dynamiques territoriales qui ne passent pas forcément par Paris ou par les grandes métropoles. Dans cette optique, *La France s'engage* participe avec les lauréats les plus concernés au Salon des Maires et des Collectivités Locales depuis 2022, pour favoriser les rencontres avec les élus et les décideurs territoriaux.

“

*La France s'engage* nous donne le gage de crédibilité dont les décideurs territoriaux ont parfois besoin pour faire le pari de l'innovation sociale, en réponse aux besoins des populations sur leur territoire.

”

InSite, lauréat 2021

→ Le financement et l'accompagnement permettent *in fine* de réduire le coût d'activité des lauréats et donc d'augmenter le nombre de bénéficiaires aidés.

## La mise en réseau au service du développement

La grande force de *La France s'engage* réside dans sa capacité à mobiliser les grandes entreprises au service de l'innovation sociale et à assurer un dialogue nouveau et concret avec les structures de l'économie sociale et solidaire.

Dès l'accompagnement, les lauréats se tournent davantage vers les financeurs privés qui vont prendre la suite de *La France s'engage* tandis que la puissance publique, notamment les collectivités territoriales, reste un partenaire incontournable localement.

Les quinze mécènes de la Fondation ainsi que son réseau d'une centaine d'entreprises partenaires sont sensibilisés à l'enjeu du financement pluriannuel et non-fléché. Ils sont régulièrement mis en contact avec les lauréats dont les thématiques d'intervention ou les territoires correspondent à leur sujet de financement. *Speedmeetings*, webinaires thématiques avec des financeurs, événements de *networking*... les opportunités de rencontrer de nouveaux mécènes et d'élargir son réseau sont nombreuses pour les lauréats.

Le financement de *La France s'engage* provoque aussi un effet levier significatif sur l'engagement et la confiance d'autres partenaires financiers. Par exemple, **Entourage** a multiplié par 10 son budget en 3 ans, passant de 230 000 € en 2017 à 2,2 millions € en 2020.

“

Le label et le réseau de *La France s'engage* nous ont permis d'approcher nos plus grands mécènes, qui continuent en grande majorité aujourd'hui d'accompagner et de faire grandir notre structure.

”

ViensVoirMonTaf, lauréat 2018

La communauté que *La France s'engage* anime favorise aussi les rencontres entre les lauréats. Ces échanges entre entrepreneurs sociaux qui partagent les mêmes ambitions et qui agissent auprès des mêmes bénéficiaires peuvent aboutir au lancement d'initiatives communes.

C'est le cas de **Caracol** et du programme Les geeks du bâtiment d'**Impala Avenir** qui se sont rencontrés lors de la signature de la convention entre la Fondation et l'Union Sociale pour l'Habitat et qui se sont ensuite associés pour rénover un appartement à Sevrans dans le but de créer une colocation solidaire. Ou encore **Halage**, qui porte le projet de l'École de la transition écologique (ETRE) du 93.

“

La rencontre initiale s'était faite lors d'un petit déj' *La France s'engage* !

”

Halage, lauréat 2020

### Traduction en chiffres

15

entreprises mécènes soutiennent la Fondation

+100

entreprises partenaires sont sensibilisées à l'enjeu du financement pluriannuel non-fléché



“ Dans notre monde associatif, c'est LE concours, un peu l'AOP ou le Label « Nature et Progrès » de l'ESS... C'est comme une immense porte qui s'ouvre et une équipe qui nous accueille pour nous accompagner, après avoir donné des coups d'épaule pour enfoncer de nombreuses autres. ”

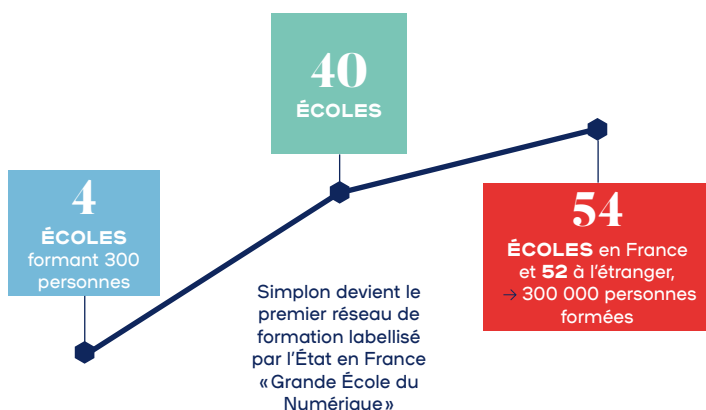
La Pause Brindille  
lauréat 2024

# Ils ont changé d'échelle et accéléré avec *La France s'engage*

- À LA LABELLISATION
- APRÈS 3 ANS D'ACCOMPAGNEMENT
- AUJOURD'HUI

## SIMPLON LAURÉAT 2014

Rendre la formation aux métiers du numérique accessible à tous



## LA CLOCHE LAURÉAT 2017

Agir contre l'exclusion des personnes en situation de précarité

568

416 commerçants solidaires à Paris et 162 à Lille, Nantes, Lyon, et Marseille

+ 1000

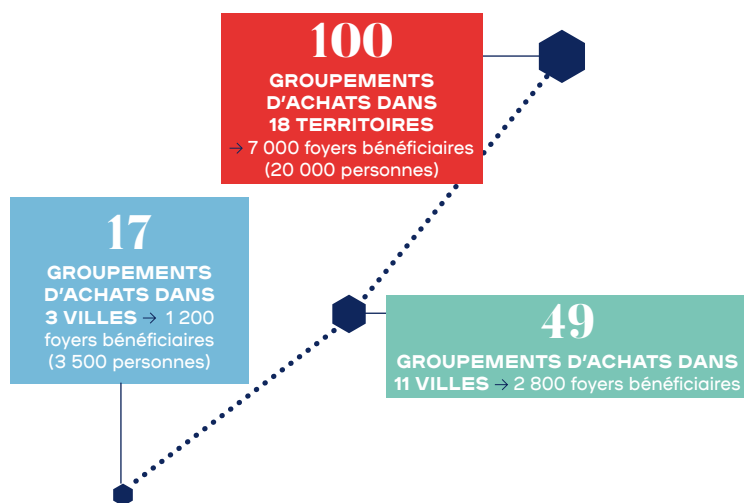
Plus de 1000 commerçants solidaires dans 9 régions

+ 1300

Plus de 1 300 commerçants labellisés dans 10 régions

## VRAC LAURÉAT 2017

Développer des groupements d'achats de produits alimentaires de qualité, à bas prix, dans les quartiers prioritaires de la ville



## LABEL EMMAÜS LAURÉAT 2017

Développer le marché solidaire de la seconde main

Une plateforme logistique à Noisy-le Sec (93)  
→ 11 000 produits réemployés  
→ 85 personnes formées au e-commerce

Une 2<sup>e</sup> plateforme logistique à Damazan (47)  
→ 50 000 produits réemployés  
→ 300 personnes formées au e-commerce

189 boutiques  
→ 1,1 million de produits réemployés  
→ 1 800 personnes formées au e-commerce  
→ Ouverture d'une LABEL École à Marseille



## LES P'TITS DOUDOUS

LAURÉAT 2018

Améliorer le vécu des enfants, parents et soignants à l'hôpital



**11 ASSOCIATIONS LOCALES**  
→ 10 000 enfants soutenus chaque année



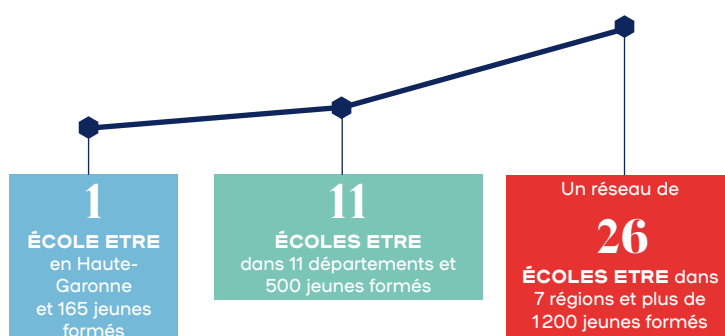
**94 ASSOCIATIONS LOCALES**  
→ 100 000 enfants soutenus chaque année



**130 ASSOCIATIONS LOCALES**  
→ 150 000 enfants soutenus chaque année

## RÉSEAU DES ÉCOLES DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE LAURÉAT 2019

Former les jeunes décrocheurs aux métiers de la transition énergétique



## RECONNECT LAURÉAT 2018

Offrir aux personnes en situation précaire un accès aux technologies numériques de communication



**3 ANTENNES**  
accompagnant 4 000 bénéficiaires



**7 ANTENNES TERRITORIALES**  
accompagnant 22 000 bénéficiaires et 1500 professionnels utilisateurs



**12 ANTENNES** dans 12 régions accompagnant 100 000 bénéficiaires et 8 000 professionnels utilisateurs

## SOLAAL LAURÉAT 2019

Contribuer à l'alimentation des personnes les plus démunies en facilitant le lien entre les agriculteurs et les associations d'aide alimentaire

4,2

**2 068 tonnes de denrées alimentaires distribuées**  
soit l'équivalent de 4,2 millions de repas

8,2

**4 111 tonnes de denrées alimentaires distribuées**  
soit l'équivalent de 8,2 millions de repas

66

**33 000 tonnes de denrées alimentaires distribuées**  
soit l'équivalent de 66 millions de repas



**L'INNOVATION  
SOCIALE,  
UNE AVENTURE  
COLLECTIVE**





## 10 ans après son lancement, peut-on dire que le pari de *La France s'engage* est gagné ?

Une chose est sûre : les trois ans passés à nos côtés constituent une étape cruciale dans le parcours des lauréats pour étendre leurs innovations sociales à de nouveaux bénéficiaires, sur d'autres territoires.

Tout n'est pourtant pas parfait. C'est pour cela que *La France s'engage* est en mouvement continu, pour défricher de nouvelles manières de faire, pour rester toujours à l'écoute de son écosystème, au point de devenir un mouvement incarnant l'innovation sociale, creusant son sillon, affirmant sa singularité dans un élan perpétuel de coopération et d'ouverture.

Nous savons que nous pouvons compter sur l'engagement des lauréats et sur leur pugnacité pour répondre aux défis de demain. Alors que notre société montre des signes de plus en plus forts de morosité (70% des Français interrogés se déclarent pessimistes quant à l'avenir en 2023), les lauréats de *La France s'engage* affichent au contraire un réel optimisme sur l'avenir de leur organisation.

Ce récit d'impact n'est donc pas un aboutissement, mais un point d'étape, presque un point de départ. Comment aller plus loin pour que, dans les 10 prochaines années, l'innovation sociale irrigue encore davantage notre société ?

Quels leviers doivent être activés, quelles coalitions doivent être renforcées ? Quelques réponses se dessinent en creux dans ce récit, beaucoup d'autres se trouvent dans le Livre blanc de l'innovation sociale, second volet de cet opus autour des 10 ans de *La France s'engage*.



# 65%

des lauréats de *La France s'engage* se disent optimistes ou très optimistes

# LA CONSULTATION PUISSANCE 10

## Traduction en chiffres

### 120

structures lauréates ont répondu à la consultation en ligne Puissance 10

### + 4 800

contributions ont été envoyées

### +2 500

verbatim ont été analysés

### 5

ateliers ont été organisés

### 16

personnalités ont été interrogées

## Comment a été pensé ce Récit d'impact ?

Le Récit d'impact des 10 ans de *La France s'engage* et son Livre blanc sont pensés comme deux publications qui se complètent et se répondent à travers :

→ Un **ANGLE RÉTROSPECTIF** pour mettre en lumière l'impact des lauréats sur leurs bénéficiaires et valoriser les dix années d'accompagnement de *La France s'engage*.

→ Un **ANGLE PROSPECTIF** pour élargir la réflexion au-delà de la Fondation et proposer des solutions pour le changement d'échelle systémique de l'innovation sociale dans les 10 prochaines années.

Au cours de l'année 2024, plusieurs outils méthodologiques ont été déployés afin d'élaborer ces publications en intelligence collective : consultation en ligne, ateliers, entretiens... Cette démarche participative a été orchestrée par les équipes de Bluenove, une société de technologie et de conseil, pionnière en intelligence collective et engagée dans la civictch.

### Puissance 10, une consultation en ligne à destination des lauréats

La parole a d'abord été confiée aux artisans du quotidien de l'innovation sociale, les lauréats de *La France s'engage*. 120 structures lauréates (représentant 59% de l'ensemble des structures accompagnées depuis 10 ans) ont répondu au questionnaire en ligne Puissance 10, sur des volets aussi bien quantitatifs que qualitatifs. Plus de 2 500 verbatim, en réponse à des questions ouvertes, ont notamment été analysés.

### Des ateliers collectifs

5 ateliers ont été organisés en mobilisant une diversité de parties prenantes :

→ Un atelier créatif sur le projet « Bright Mirror », avec les participants du Bootcamp 2024 de *La France s'engage*, pour faire émerger des récits positifs sur l'innovation sociale de demain.

→ Un atelier "La fonction publique s'engage" avec des lauréats et des hauts-fonctionnaires réunis au ministère de la Fonction publique, pour dresser la liste des défis rencontrés en matière de financement, de freins juridiques et réglementaires et dessiner des pistes de solutions.

→ Un atelier avec les mécènes de la Fondation, pour débattre autour de deux défis : comment renforcer la responsabilité et l'impact social des entreprises et comment améliorer le financement de l'innovation sociale.

→ Un atelier avec le Conseil d'orientation de la Fondation pour définir la gouvernance et le rôle des parties prenantes dans l'innovation sociale et sur la mesure d'impact et leur transposition en politiques publiques.

### Des entretiens avec des personnalités

Des entretiens avec seize personnalités ont porté sur la définition de l'innovation sociale et ses terrains d'application, l'évolution de l'innovation sociale au cours des dix dernières années, ses victoires gagnées et ses défis à venir.

# REMERCIEMENTS

Merci à l'ensemble des lauréats, des personnalités et des partenaires qui ont contribué à ce Récit d'impact.

## GOUVERNANCE

### Conseil d'administration

*La France s'engage* est une fondation reconnue d'utilité publique par décret du 29 mars 2017. Elle compte au sein de son conseil d'administration quatre fondateurs privés et trois partenaires institutionnels.

#### COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

- **François Hollande**, Ancien chef d'État français, Président
- **Nadia Bellaoui**, Présidente de l'Agence du Service Civique, Trésorière
- **Frédérique Clavel**, Fondatrice et directrice de Fincoach
- **Martin Hirsch**, Président de l'Institut de l'Engagement, Secrétaire
- **Diariata N'Diaye**, Fondatrice et directrice de Resonantes

#### COLLÈGE DES MEMBRES FONDATEURS

- **Jean-Laurent Bonnafé**, Administrateur directeur général de BNP Paribas
- **Frédéric Gervoson**, Président d'Andros
- **François Pinault**, Président d'honneur du groupe Artemis
- **Patrick Pouyanné**, PDG du groupe TotalEnergies

#### COLLÈGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

- **Éric Lombard**, Directeur général du groupe Caisse des Dépôts
- **Rémy Rioux**, Directeur général de l'Agence Française de Développement (AFD)
- **Philippe Wahl**, PDG du Groupe La Poste

#### COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

- **Bertrand Brassens**, Inspecteur général des finances

### Conseil d'orientation

#### PRÉSIDENCE

- **François Soulage**, Fondateur et président de l'Institut de développement de l'économie sociale, Co-président du Conseil d'orientation
- **Sophia Aram**, Journaliste et comédienne, Co-présidente du Conseil d'orientation

#### LES MEMBRES

- **Jean Bassères**, Inspecteur général des Finances, Ex-directeur général de Pôle Emploi
- **Marc Fleurbaey**, Chercheur en économie du bien-être (Paris School of Economics/Princeton/CNRS), ancien membre de la Commission Stiglitz et du GIEC
- **Clotilde Gilbert**, Co-fondatrice et directrice de Wake up Café
- **Mohamed Gnabaly**, Maire de l'Île-Saint-Denis (93), vice-président de l'Association des Maires de France en charge de l'économie sociale et solidaire
- **Antoine Leiris**, Romancier et journaliste, Chroniqueur de *La France s'engage* sur RTL
- **Josepha Poret**, Directrice de Ronalpia, premier incubateur de l'entrepreneuriat social en région Auvergne-Rhône-Alpes
- **Thibault Renaudin**, Maire de Termes-d'Armagnac (Gers, 182 habitants), fondateur et délégué général d'InSite
- **Maud Sarda**, Co-fondatrice et directrice de Label Emmaüs
- **Marie Trelu-Kane**, Présidente et fondatrice d'Unis-Cité

# LES LAURÉATS

## CULTURE

ZIRLIB (2022)  
Culture Relax (2022)  
Carib'Opéra (2021)  
InSite (2021)  
L'Onde Porteuse (2021)  
Arts & Développement (2020)  
La Fabrique Opéra (2019)  
L'Envol - La Classe Départ (2019)  
Orchestre Symphonique  
Divertimento (2019)  
1000 Visages (2017)  
Cartooning for Peace (2017)  
La Source (2017)  
Le Plus Petit Cirque du Monde (2017)  
Maîtrise populaire de l'Opéra  
Comique (2017)  
Centre de Promotion du Livre de  
Jeunesse en Seine-Saint-Denis  
(2016)  
La Chance - Pour la diversité dans  
les Médias (2016)  
Les Concerts de Poche (2016)  
Lire pour en sortir (2016)  
Paris Mozart Orchestra (2016)  
Bibliothèques Sans Frontières (2015)  
MUMO / le Musée Mobile (2015)  
Lire et Faire Lire (2015)  
Môm'Artre (2015)  
Le Labo des Histoires (2014)

## ÉDUCATION

Apprentis d'Auteuil Mayotte (2023)  
Association Coup de Pouce (2023)  
Académie Younus (2022)  
Chemins d'Avenirs (2021)  
Émanciper Mayotte (2021)  
Ensemble pour la Petite Enfance  
(2021)  
Le Cercle FSER (2021)  
3PA - Réseau des Écoles de la  
Transition Écologique (2019)  
Le Choix de l'École (2019)  
Chemins d'enfances (2018)  
ViensVoirMonTaf (2018)  
Eloquentia (2017)  
Play International (2017)  
PSE - École d'Économie de Paris  
(2017)  
FNEP - Fédération Nationale des

Écoles de Production (2016)  
Ecolhuma (ex SynLab) (2016)  
La Tablée des Chefs (2016)  
Article 1 (2015)  
Agir pour l'école (2015)  
ANSA - Agence Nouvelle des  
Solidarités Actives (2015)  
Enquête (2015)  
Entreprendre pour Apprendre (2015)  
Le Cartable Fantastique (2015)  
MATH.en.JEANS (2015)  
Énergie Jeunes (2014)  
Learning Planet Institute (2014)  
ZUPdeCO (2014)

## ÉGALITÉ FEMMES/ HOMMES

Lao Pow'Her (2024)  
Women for Women France (2024)  
Fédération Amazones (2022)  
Banlieues Santé (2022)  
Meet My Mama (2020)  
Des Étoiles et des Femmes (2019)  
Resonantes (2019)  
ADSF - Association pour  
le Développement de la Santé  
des Femmes (2017)  
Droits d'urgence (2017)  
Social Builder (2017)  
BECOMTECH (2015)

## INCLUSION

Bureaux du Cœur (2024)  
Chapitre 2 (2024)  
La Terre en Partage (2024)  
Les Marionnettes (2024)  
Permis de Construire (2024)  
Ville à Joie (2024)  
Caracol (2023)  
Droit Pluriel (2023)  
Programme Malin (2023)  
Réseau Passerelles (2023)  
82-4000 Solidaires (2022)  
ColoSolidaire (2022)  
EEDF - Éclaireuses Éclaireurs de  
France (2022)  
StreetCo (2022)  
UEE - Union des Étudiants Exilés  
(2022)

Réseau Loisirs Pluriel (2021)  
Bip Pop (2020)  
Emmaüs Alternatives - Casiers  
solidaires (2020)  
Les Petites Cantines (2020)  
Ava France (2019)  
Signes de Sens (2019)  
Aurore - Un Toit Un Emploi (2018)  
Diapasom (2018)  
Compagnons Bâtisseurs - Centre  
Val de Loire (2017)  
Entourage (2017)  
Entourage et Solutions (2017)  
Famileo (2017)  
Habitat et Humanisme (2017)  
La Cloche (2017)  
Les Enfants du Canal (2017)  
Médias-Cité (2017)  
My Human Kit (2017)  
Réseau des Accorderies de France  
(2017)  
THOT (2017)  
ANGC - Association Nationale des  
Groupements des Créateurs (2016)  
Association Nationale Handi Surf  
(2016)  
FAGE - AGORAé (2016)  
Fédération Simon de Cyrène (2016)  
L'Académie de Christophe Tiozzo  
(2016)  
Lazare (2016)  
Le BAL (2016)  
SINGA (2016)  
Ultra-Laborans (2016)  
VoisinMalin (2016)  
AFEV (2015)  
ANDES - Association Nationale  
du Développement des Épiceries  
Solidaires (2015)  
Coexister (2015)  
Collectif CoExist (2015)  
Label Vie (2015)  
IAF Réseau - Les invités au Festin  
(2015)  
La Fédé 100% Handinamique (2015)  
Lulu dans ma rue (2015)  
SNL - Solidarités Nouvelles pour le  
Logement (2015)  
UNL - Union Nationale Lycéenne  
(2015)  
Jaccede.com (2014)



La Cravate Solidaire (2014)  
L'Agence du Don en Nature (2014)  
Mona Lisa (2014)  
Cohabilis (2014)

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Kaja Kaona (2024)  
Grap (2023)  
Jardins de Solène (2023)  
Kwala Faya (2023)  
Weavers France (2022)  
H'up Entrepreneurs (2022)  
L'École des Cuistots Migrateurs (2021)  
DUO for a JOB (2021)  
Solenciel (2021)  
Activ'Action (2020)  
Café Joyeux (2020)  
Fleurs d'Halage (2020)  
Villages Vivants (2019)  
each One (2019)  
Vivre et Travailler Autrement (2018)  
Wake Up Café (2018)  
Comptoir de Campagne (2018)  
Carton Plein (2017)  
Rejoué (2017)  
Acta Vista (2016)  
Territoires zéro chômeur longue  
durée (2016)  
Bayes Impact (2016)  
Sport dans la ville (2016)  
Unis-Cité (2016)  
Coopérer pour Entreprendre (2015)  
Log'ins (2015)  
OCEAN - Groupe ARES (2015)  
SNC - Solidarités Nouvelles Face  
au Chômage (2015)  
ADIE (2014)  
Cuisine Mode d'Emploi(s) et  
Boulangerie Mode d'Emploi(s) (2014)  
Institut de l'Engagement (2014)

## NUMÉRIQUE

Staying Alive (2024)  
Solinum (2023)  
SAUVLife (2021)  
Webcup (2021)  
AP Run Formation (2020)  
Les Plombiers du Numérique (2020)  
Auticiel (2018)  
Reconnect (2018)  
Hacktiv (2017)  
Label Emmaüs (2017)  
Fédération Léo Lagrange (2016)  
Koom (2016)  
La ZEP (2015)  
Permis de Vivre la Ville (2015)  
Solidatech - Les Ateliers du Bocage  
(2015)  
HelloAsso (2014)  
L'Appui de la Banque Postale (2014)  
Simplon (2014)

## SANTÉ

Aïda (2024)  
IDSanté (2024)  
La pause Brindille (2024)  
Maison des enfants  
extraordinaires (2024)  
Aloïs (2024)  
Association pour la Recherche sur  
la Sclérose Latérale Amyotrophique  
(ARSLA) (2023)  
Fédération CAIRE (2023)  
Traces de Vies (2023)  
Visitatio - Voisins et soins (2023)  
Le Rire Médecin (2021)  
Nightline (2021)  
Règles Élémentaires (2021)  
Audition Solidarité (2018)  
Les P'tits Doudous (2018)  
CAMI Sport et Cancer (2017)  
Comme les Autres (2016)  
Groupe Associatif Siel Bleu (2016)  
Clubhouse France (2015)  
La Compagnie des Aidants (2015)

## TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Choisis Ta Planète (2022)  
Énergie Partagée (2022)  
Reutiliz (2022)  
Nature Rights (2021)  
Jardin des Toits (2020)  
La Tricyclerie - Les Alchimistes (2020)  
SOLAAL (2019)  
WELLO - ALIE-PLIE (2019)  
Kazarecycle (2019)  
Proxidon - Banque Alimentaire  
du Rhône (2018)  
EONEF (2017)  
VRAC (2017)  
De Nous à Vous (2016)  
Réseau Cocagne (2016)  
Réseau Éco Habitat (2016)



**La France s'engage**  
38, rue de la Folie-Régnault  
75011 Paris

Remerciements particuliers aux membres du Conseil d'administration et du Conseil d'orientation de *La France s'engage* pour leur relecture attentive et leurs conseils avisés.

Directeur de la publication : Damien Baldin

Responsable de la communication : Valérie Amant

Rédaction :

La France s'engage : Enora Hamon, Tristan Charlier

Bluenove : Frank Escoubes, Mathilde Maulat, Raphaël Schwab

Analyse des données de la consultation : Quentin Gevers,

Direction artistique & mise en page : Gaëlle Huber

Impression : Isiprint

Photographies : Association Aida, Sozinho, Cyril Marcilhacy, La Pause Brindille, La Terre en partage, Alexis Toureau, Les Marionnettes, Thomas Piettre Leclair, Daniel Banon, Solaal, Brice Leclert, BNP Paribas Cardiff

### Les entreprises fondatrices



### Nos partenaires mécènes



### Nos partenaires institutionnels





LA FRANCE  
S'ENGAGE  
**10** ANS D'IMPACT