Récits d'impact 2026

Analyse des dynamiques de changement d'échelle des lauréats 2022 et des effets structurants de *La France s'engage* sur leur développement.

LA FRANCE S'ENGAGE

> JUIN 2026

Trois ans après leur entrée dans le programme, les quinze lauréats de la promotion 2022 présentent des trajectoires de développement qui attestent d'un changement d'échelle à la fois rapide et performant. Les résultats observés ne traduisent pas seulement une augmentation des territoires d'implantation et du nombre de bénéficiaires touchés. Ils révèlent une transformation plus fondamentale : celle d'organisations qui consolident leur modèle économique, renforcent leur capacité d'essaimage et accèdent à des espaces d'influence jusqu'alors peu accessibles.

LE CHANGEMENT D'ÉCHELLE DES LAURÉATS 2022

Implantations territoriales

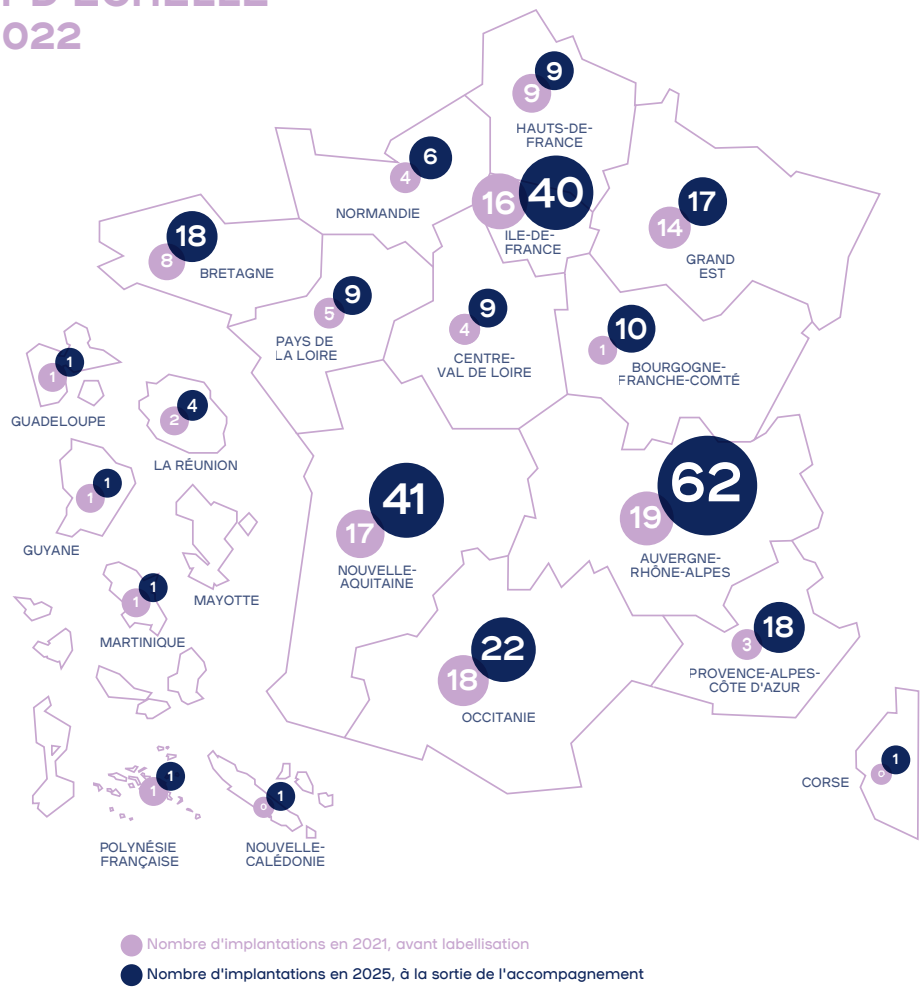
En 2021,
124
En 2025,
271
soit
x 2,2

Bénéficiaires

En 2021,
251 113
En 2025,
630 828
soit
x 2,5

Budget cumulé

En 2021,
6,9 M€
En 2025,
10,3 M€
soit
x 1,6



38 rue de la Folie-Regnault - 75011 Paris
www.fondationlafrancesengage.org

LA FRANCE S'ENGAGE

Cofinancé par l'Union européenne

1. Un changement d'échelle réussi, supérieur aux dynamiques observées et largement attribué à *La France s'engage*

Entre 2021 et 2025, les lauréats 2022 ont multiplié par 2,5 leur nombre de bénéficiaires et par 2,2 leur présence territoriale, confirmant une dynamique de changement d'échelle particulièrement soutenue.

L'analyse comparative menée avec un groupe témoin[1] de structures comparables met en évidence un différentiel significatif : la progression des implantations territoriales est quatre fois plus élevée chez les lauréats de *La France s'engage*, tandis que la croissance du nombre de bénéficiaires est plus de deux fois supérieure.

Ces résultats traduisent moins une simple accélération quantitative qu'une capacité renforcée à structurer des modèles reproductibles, capables de se déployer rapidement dans de nouveaux territoires et auprès de publics plus larges.

Les lauréats attribuent à 88 % ces évolutions à l'accompagnement de *La France s'engage*. Pour un quart d'entre eux, ce changement d'échelle n'aurait pas eu lieu sans l'apport de la Fondation ; la moitié estime qu'il aurait été fortement ralenti. Les autres évoquent une trajectoire plus fragmentée, moins ambitieuse et plus difficile à soutenir dans la durée.

Indicateur	Lauréats 2022	Groupe témoin	Différentiel du taux de croissance
Implantations territoriales	+ 119 %	+ 30 %	4 fois plus élevé
Bénéficiaires	+ 151 %	+ 72 %	2 fois plus élevé

2. Faire davantage avec relativement moins : l'émergence d'un impact social plus efficient

L'analyse comparative montre également que les structures accompagnées par *La France s'engage* touchent davantage de bénéficiaires et se déploient sur plus de territoires, alors même que leur budget cumulé n'a progressé « que » de 47 %, contre 121 % pour le groupe témoin.

Bien que cet écart doive être interprété avec prudence[2], les données semblent néanmoins suggérer une montée en efficience économique des organisations accompagnées par *La France s'engage*.

La progression des emplois, supérieure chez les lauréats, semble indiquer qu'ils concentrent l'usage de la dotation financière sur le renforcement des ressources humaines. Cette hypothèse conforte l'intérêt d'une dotation non-fléchée pour soutenir des besoins de structuration souvent peu couverts par les financements de projet classiques.

Les lauréats paraissent également parvenir à accroître fortement leur impact social sans augmentation proportionnelle des moyens mobilisés. Cette dynamique peut notamment s'expliquer par des effets de structuration et professionnalisation nés de l'accompagnement : amélioration du pilotage, consolidation des stratégies économique et juridique et formalisation de modèles plus facilement reproductibles.

Plus largement, ces résultats semblent indiquer que l'effet de *La France s'engage* réside moins dans le seul apport financier que dans la combinaison entre financement, accompagnement stratégique et mise en réseau, qui contribue à renforcer simultanément les capacités d'action, d'autonomisation et d'organisation des structures accompagnées.

Indicateur	Lauréats 2022	Groupe témoin	Différentiel du taux de croissance
Budget	+ 47 %	+ 121 %	2,6 fois moindre
Nombre d'ETP	+ 94 %	+ 59 %	1,6 fois plus élevé

3. Faire plus et mieux : une croissance qui permet d'améliorer la qualité de l'impact auprès des bénéficiaires directs

La montée en puissance des lauréats n'est pas seulement quantitative. Deux tiers d'entre eux déclarent avoir amélioré la qualité de leur impact social, qu'il s'agisse de l'intensité de l'accompagnement, de la pertinence des réponses apportées ou de la mesure des effets produits sur leurs bénéficiaires.

85 % des lauréats estiment par ailleurs qu'ils auraient touché mois de bénéficiaires sans *La France s'engage*.

1. Le groupe témoin est constitué de quinze structures finalistes du concours, comparables aux lauréats par leurs publics, leurs thématiques d'intervention et leur ambition de changement d'échelle. L'analyse repose sur une approche comparative prudente, conçue pour éviter toute surestimation de l'impact attribuable à la Fondation.
2. Malgré la robustesse du groupe témoin, ces résultats doivent être interprétés avec prudence. L'échantillon demeure limité et certaines trajectoires atypiques peuvent influer fortement sur les taux de croissance agrégés.

4. Trois enseignements qui bousculent les représentations dominantes

IDÉE REÇUE N°1

Le soutien financier est beaucoup plus important que l'accompagnement

▸ LA RÉALITÉ

L'accompagnement stratégique agit comme un accélérateur plus décisif que le financement

42 % des lauréats identifient l'accompagnement stratégique comme la première valeur ajoutée du programme, contre 33 % qui citent en priorité la dotation financière.

Ce résultat rappelle une réalité souvent sous-estimée : les organisations à impact social ne manquent pas uniquement de ressources, mais aussi de temps, de méthode et d'expertise pour transformer une innovation éprouvée en modèle déployable.

IDÉE REÇUE N°2

La dotation financière initiale ne doit pas déséquilibrer le budget du lauréat

▸ LA RÉALITÉ

L'effet levier de *La France s'engage* est maximal pour les lauréats dont le ratio dotation/budget est le plus élevé au début de l'accompagnement

Les trajectoires de changement d'échelle les plus marquées concernent les structures disposant, à l'entrée dans le programme, des budgets les plus modestes, généralement compris entre 150 000 et 300 000 euros, et pour lesquelles la dotation représentait une part élevée des ressources, avoisinant 30 % du budget en moyenne. À ce stade de maturité, le soutien de la Fondation agit comme un facteur de bascule, en finançant des investissements de structuration rarement couverts par les financeurs traditionnels.

Lauréat	Budget avant accompagnement	Budget après accompagnement	Pourcentage de dotation dans le budget avant l'accompagnement	Pourcentage de dotation dans le budget après l'accompagnement	Taux d'augmentation du budget
82-4000 Solidaires	219 917 €	773 440 €	30 %	9 %	252 %
Académie Younus	354 404 €	980 000 €	28 %	10 %	177 %
Streetco	280 000 €	500 000 €	24 %	13 %	79 %
Banlieues Santé	1 353 694 €	1 293 200 €	6 %	6 %	-4 %
Choisis ta planète	153 405 €	413 897 €	43 %	16 %	170 %
ColoSolidaire	437 882 €	550 000 €	11 %	9 %	26 %
Culture Relax	150 507 €	360 000 €	44 %	19 %	139 %
Éclaireuses Éclaireurs de France	99 564 €	89 711 €	33 %	37 %	-10 %
Énergie Partagée	1 534 152 €	2 208 590 €	3 %	2 %	44 %
Fédération Amazones	80 000 €	500 000 €	26 %	7 %	525 %
H'up Entrepreneurs	898 000 €	938 000 €	9 %	9 %	4 %
Réutiliz	420 741 €	429 949 €	12 %	12 %	2 %
Weavers	501 440 €	963 951 €	17 %	9 %	92 %
Zirlib	41 725 €	270 500 €	240 %	37 %	548 %
Sillat	**Sillat** (anciennement Union des Étudiants Exilés), lauréat 2022, accompagnait les jeunes exilés vers l'enseignement supérieur sur un sujet structurellement exposé aux tensions politiques. En 2025, l'association a été contrainte à une liquidation judiciaire, conséquence d'une perte de financements dans un contexte politique défavorable, conjuguée à des fragilités internes apparues lors de sa transformation et de sa fusion avec Réfugiés Enseignement Supérieur. Ses données sont prises en considération dans le rapport.				

IDÉE REÇUE N°3

La fin du soutien financier est difficile pour les lauréats car leur budget est très dépendant de *La France s'engage*

▸ LA RÉALITÉ

Il n'y a pas de dépendance à la dotation de *La France s'engage*

L'évolution de la part de la dotation dans les budgets confirme l'absence de dépendance en sortie de programme. Initialement très variable (de 3 % à 240 % du budget annuel), elle se resserre trois ans plus tard entre 6 % et 37 %, signe d'une croissance des budgets globaux et de la mobilisation de ressources complémentaires.

Ce sont aussi les structures initialement les plus dépendantes de la dotation qui enregistrent, en fin de parcours, les plus fortes progressions budgétaires et réduisent le plus nettement la part de la Fondation dans leur modèle économique.

Ces résultats montrent qu'un investissement substantiel dans des structures encore modestes, lorsqu'il est adossé à un accompagnement stratégique étroit, constitue un levier particulièrement efficace de changement d'échelle.

5. Le capital relationnel est un accélérateur stratégique

La qualité des connexions constitue une ressource aussi déterminante que le financement lui-même. À cet égard, le label *La France s'engage* agit comme un puissant mécanisme de crédibilisation.

Près de 92 % des lauréats jugent ce label utile ou déterminant pour accéder à de nouveaux financements. 83 % soulignent son rôle dans le renforcement de leur visibilité et de leur légitimité institutionnelle. Trois quarts considèrent qu'il a contribué directement à leur changement d'échelle.

La mise en réseau apparaît comme la dimension la plus distinctive et singulière de l'intervention de *La France s'engage*. Bien qu'elle ne repose ni sur des prestations formalisées ni sur un apport financier supplémentaire, elle est massivement plébiscitée par les lauréats, qui y voient un levier décisif de structuration, fondé sur la densité des liens noués et sur la capacité de la Fondation à activer une communauté engagée.

Les effets du réseau sont tangibles. 83 % des structures identifient un impact direct positif des mises en relation avec des financeurs, tandis que 75 % soulignent la valeur des coopérations nouées avec les autres lauréats.

Lauréat	Innovation sociale	Bénéficiaires 2021 ▸ 2025	Implantations 2021 ▸ 2025	ETP 2021 ▸ 2025
82-4000 Solidaires	Favorise l'accès à la haute montagne pour des personnes en situation de précarité	221 ▸ **282**	2 ▸ **11**	4 ▸ **6,3**
Académie Younus	Utilise le sport comme tremplin pour le développement scolaire et social des jeunes	300 ▸ **370**	1 ▸ **3**	10 ▸ **25**
Streetco	Offre une application de navigation urbaine accessible aux personnes en situation de handicap ou à mobilité réduite, favorisant autonomie et sécurité	30 000 ▸ **80 000**	2 ▸ **9**	5 ▸ **5**
Banlieues Santé	Crée un espace inclusif mêlant santé, insertion et convivialité pour les femmes	3 830 ▸ **7 070**	2 ▸ **6**	4,2 ▸ **7**
Choisis ta planète	Sensibilise les 8-12 ans à la transition écologique et au développement durable à travers des programmes éducatifs interactifs	2 850 ▸ **4 056**	3 ▸ **13**	4 ▸ **6**
ColoSolidaire	Offre des colonies de vacances solidaires destinées aux enfants issus de milieux précarisés	400 ▸ **520**	11 ▸ **32**	4 ▸ **4**
Culture Relax	Propose des séances culturelles inclusives aux personnes ayant des handicaps complexes	11 000 ▸ **110 595**	27 ▸ **48**	2 ▸ **5**
Éclaireuses Éclaireurs de France	Rend accessible le scoutisme et ses valeurs aux jeunes issus des Services de la Protection de l'Enfance ou en situation de handicap	330 ▸ **408**	3 ▸ **29**	1 ▸ **1,8**
Énergie Partagée	Accompagne habitants et collectivités dans la création de projets citoyens d'énergie renouvelable, en soutenant gouvernance, financement participatif et retombées économiques locales	200 000 ▸ **421 400**	45 ▸ **53**	12 ▸ **23,4**
Fédération Amazones	Offre un soutien collectif et solidaire aux femmes atteintes de cancer	650 ▸ **3 000**	5 ▸ **8**	0,3 ▸ **2,5**
H'up Entrepreneurs	Rend l'entrepreneuriat accessible aux personnes en situation de handicap	300 ▸ **1 940**	20 ▸ **45**	12 ▸ **12,6**
Réutiliz	Développe une filière locale de réemploi des emballages à La Réunion, en fédérant producteurs, distributeurs et consommateurs autour d'un modèle circulaire et solidaire	11 ▸ **20**	15 ▸ **26** **points de collecte** (ce lauréat n'a pas d'ambition d'essaimage en-dehors de son territoire d'origine)	2 ▸ **12**
Weavers	Propose des parcours d'insertion sociale et professionnelle pour les personnes réfugiées	96 ▸ **502**	1 ▸ **6**	6,5 ▸ **22**
Zirlib	Crée des centres d'art en EHPAD pour renforcer la place sociale et le bien-être des personnes âgées	125 ▸ **665**	1 ▸ **7**	0,6 ▸ **2,6**

Les Récits d'impact 2026 confirment que *La France s'engage* n'accompagne pas seulement la croissance d'organisations à fort impact social, mais crée aussi les conditions d'une transformation structurelle de leur modèle organisationnel au service d'un impact social positif. La valeur ajoutée du programme réside dans l'articulation étroite entre trois leviers complémentaires : un financement significatif, un accompagnement stratégique de haut niveau et une mise en réseau qualifiée associée à la puissance du label.

Cette combinaison permet aux organisations soutenues de franchir des seuils que les dynamiques ordinaires du secteur atteignent rarement seules. Elle favorise l'émergence d'acteurs plus robustes, plus autonomes et plus influents, capables non seulement de répondre à des besoins sociaux insuffisamment couverts, mais aussi de contribuer à la recomposition durable des politiques publiques.