

Guide des examineurs

Jury collectif de sélection
Concours 2026



LA FRANCE
S'ENGAGE

Sommaire

Edito	4
--------------	----------

1. La France s'engage	7
------------------------------	----------

/ Nos missions	8
/ Le concours	10
/ L'accompagnement	14

2. Le concours 2026	19
----------------------------	-----------

/ À qui s'adresse le concours ?	20
/ Le calendrier	22
/ Les trois critères de notation	24

3. Votre rôle	29
----------------------	-----------

/ Le format du jury	30
/ Le barème de notation	32
/ Les prochaines étapes	38

ofipw





Chères examinatrices,
chers examinateurs,

Nous vous remercions d'avoir bien voulu - l'instant de quelques heures prises à vos engagements professionnels, bénévoles, amicaux et familiaux - rejoindre les jurys de *La France s'engage*.

Depuis 12 ans, nous mesurons combien la notoriété et la légitimité du label de *La France s'engage* tiennent beaucoup au fait qu'il est accessible à tous. La forme du concours et votre travail d'examineur permettent, en effet, la sélection de projets locaux, souvent hors des radars des grands programmes nationaux, mais qui demain pourront apporter du progrès social dans tout le pays.

Votre responsabilité aujourd'hui est donc grande. Elle est aussi joyeuse et collective.

Grande, car *La France s'engage* a cette force de pouvoir changer le destin d'un projet, de l'équipe qui le porte et, à travers eux, la vie quotidienne de milliers de femmes et d'hommes.

Joyeuse, car découvrir et comprendre tous ces merveilleux projets donne de l'énergie et de l'élan.

Collective car l'évaluation d'un projet est toujours la meilleure convergence de plusieurs regards. Vous ne décidez donc jamais seul du destin d'un projet.

La réussite de cet examen collectif repose sur le regard minutieux que vous poserez sur le dossier. L'observation attentive est une nécessité : il faut lire, relire, voir de près, sous toutes les coutures, comprendre, ne pas comprendre, s'agacer (pas trop), s'enthousiasmer (beaucoup), questionner, interroger et savoir lutter parfois contre nos a priori.

Et puis, il y a ce petit guide pour vous aider et surtout l'équipe de la Fondation prompte à répondre à toutes vos questions et hésitations.

Bon jury à toutes et tous !

Damien Baldin

Directeur général

Enora Hamon

Directrice générale adjointe





1

CHAPITRE

**La France
s'engage**

Nos missions

Chaque année, *La France s'engage* détecte et récompense les projets les plus innovants dans tous les champs du développement durable.

Les associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire labellisées bénéficient pendant trois ans d'une dotation financière et d'un accompagnement sur-mesure pour changer d'échelle et essaimer sur tout le territoire national.

Pour assurer le financement et l'accompagnement des lauréats labellisés, la Fondation s'appuie sur l'implication forte de ses 15 mécènes et de ses 38 partenaires experts thématiques ou territoriaux.

Programme de soutien à l'innovation sociale initié par l'État en 2014, *La France s'engage* est devenue une fondation reconnue d'utilité publique en 2017. Il s'agit de la première coalition d'entreprises engagées, créée par TotalEnergies, BNP Paribas, Andros et Artémis.



Depuis 2014

**58 millions
d'euros
de soutien
direct dédié
aux lauréats**

**219
projets
lauréats**

NOS ACTIONS

- Promouvoir l'engagement de la société civile
- Détecter les projets à fort potentiel d'impact social
- Sélectionner les projets les plus innovants
- Accompagner la professionnalisation de leur structure dans le cadre de leur essaimage territorial
- Valoriser leurs réussites

Le concours

Avec l'organisation de son concours, *La France s'engage* détecte et sélectionne des projets partout en France. Ces projets sont innovants sur le plan social ou environnemental, s'inscrivent dans une logique d'intérêt général et démontrent un impact réel auprès de leurs bénéficiaires. Son processus de sélection unique s'appuie sur l'engagement des collaborateurs des entreprises mécènes et des lauréats *La France s'engage* ainsi que sur l'expertise de ses partenaires.



FER PA' Ca Ré
Depa Depa
Regi Regi
Can Candu

1 / 12

Les thématiques

La France s'engage soutient des projets générateurs d'impact social qui s'inscrivent dans une ou plusieurs des thématiques suivantes :



**AGRICULTURE &
ALIMENTATION
DURABLES**



**INCLUSION
SOCIALE ET
LIEN SOCIAL**



**ATTRACTIVITÉ
TERRITORIALE**



**INSERTION
PROFESSIONNELLE**



CULTURE



LOGEMENT



ÉDUCATION



**SANTÉ ET
BIEN-ÊTRE**



**ÉGALITÉ
FEMMES/
HOMMES**



**TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**



**INCLUSION
NUMÉRIQUE**

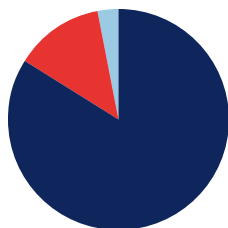
L'édition 2026

485

dossiers reçus

+800

examineurs



84%
associations

13%
sociétés
agréées Esus

3%
fondations et
fonds de dotation

56%

des structures candidates
sont situées

HORS ÎLE-DE-FRANCE

—

33

sont situées

EN OUTRE-MER

—

55%

des structures candidates
ont un budget annuel compris

**ENTRE 80 000 €
ET 500 000 €**



L'accompagnement



Un label

certifiant l'impact social et
l'innovation du projet

Une dotation financière

jusqu'à 300 000 €
versée sur 3 ans

Un accompagnement

collectif et personnalisé
pour assurer le changement
d'échelle

ement

ACCOMPAGNEMENT



(6 mois)

/ **Diagnostics** stratégique, juridique et de mesure d'impact social



/ **Séminaire d'intégration**

/ **Validation du plan de développement 2027-2029**



(36 mois)



/ **Mise en œuvre de l'accompagnement :**

Formations collectives, missions de conseil et expertises individualisées autour de 6 piliers (Financement et gestion des organisations en croissance / Mesure d'impact social / Stratégie d'essaimage / Structuration économique et juridique / RH et Gouvernance / Plaidoyer)



(6 mois)

/ **Évaluation de l'impact social et bilan du changement d'échelle**

PROGRAMME
ALUMNI

Animation du réseau
et valorisation



Un programme d'accompagnement unique

1

**Accompagnement
individuel et
sur-mesure**

2

**Formations
collectives, échanges
entre pairs et avec
nos partenaires**

3

Expertise à 360°

(Diagnostic stratégique,
financement, mesure d'impact
social, stratégie d'essaimage,
structuration économique et
juridique, RH et gouvernance,
plaidoyer, aide à l'implantation
territoriale)

Le mécénat de compétences

Pendant les 3 ans du parcours d'accompagnement, les lauréats bénéficient des compétences de nos entreprises mécènes et partenaires.

En 2024, le mécénat de compétences au bénéfice de la Fondation et de ses lauréats a représenté **8 778 heures de travail**.

« Ces trois ans nous ont permis de mener des réflexions autour de notre impact, de sa mise en œuvre, mais aussi autour de nos stratégies de structure, d'organisation, d'essaimage pour arriver à travailler sur les impacts qu'on recherchait. »

Élodie Tesson
INSITE
Lauréat 2021

La France s'engage

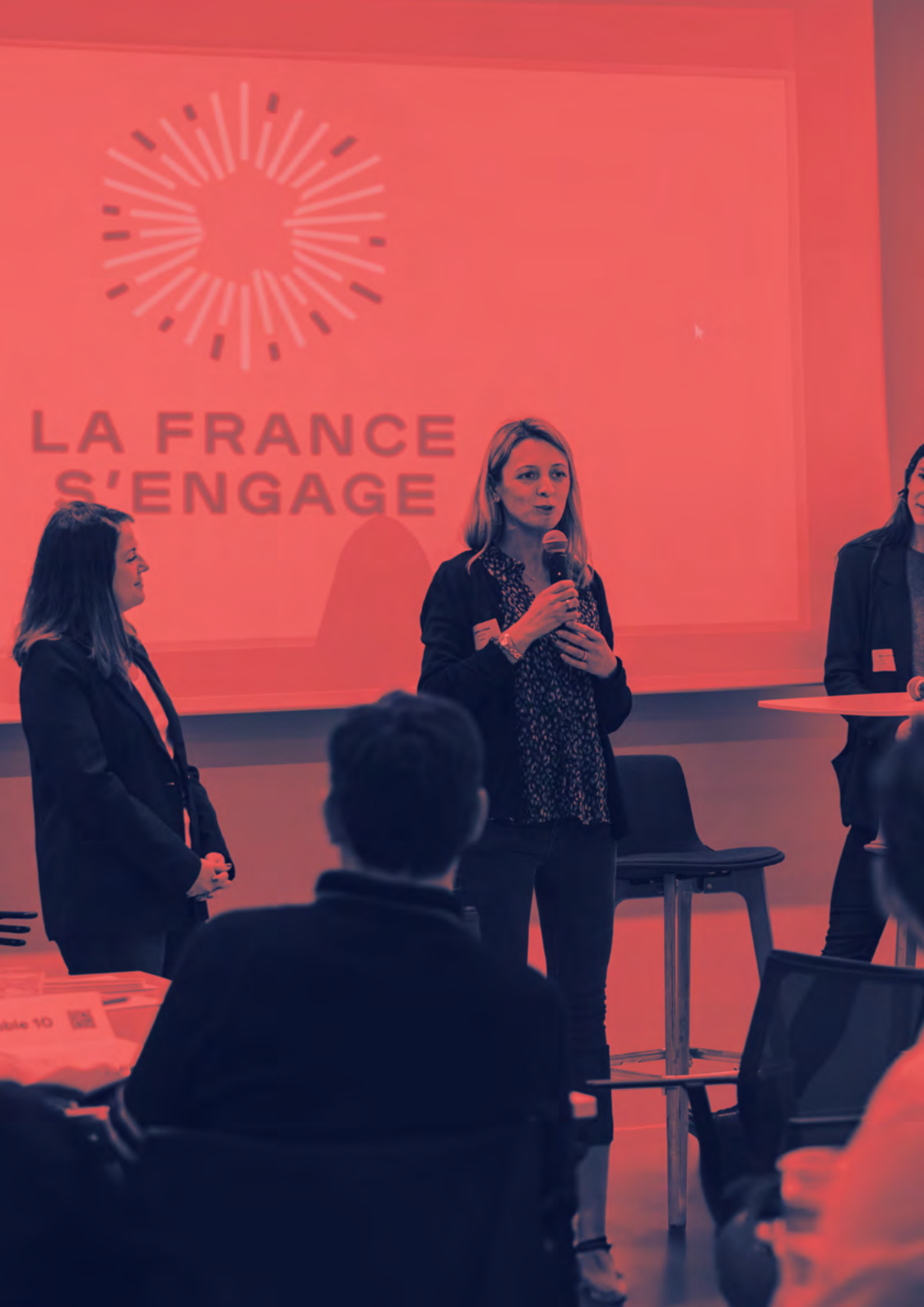


« Pour h'up entrepreneurs, être lauréat de *La France s'engage* a permis trois choses absolument fondamentales. La première, c'est l'accompagnement stratégique sur trois ans pour structurer, grandir dans notre changement d'échelle et mener à bien le bateau h'up dans ce grand objectif d'amplifier notre impact. La deuxième, c'est l'échange avec les lauréats de la même promo, mais aussi des promos précédentes pour grandir ensemble dans nos problématiques de dirigeants d'entreprises sociales. La troisième, c'est le lien particulier à l'équipe de la Fondation *La France s'engage*, des liens de qualité qui ont permis énormément d'échanges, de réflexions, de prises de recul. »

Pauline Arnaud-Blanchard
H'UP ENTREPRENEURS
Lauréat 2022



LA FRANCE
S'ENGAGE





2

CHAPITRE

**Le concours
2026**

À qui s'adresse le concours ?

L'éligibilité des projets soumis a été vérifiée par les équipes de *La France s'engage* avant le jury. Vous pouvez donc vous concentrer sur le fond du dossier en fonction du barème de notation des pages 32 et 33.

LES STRUCTURES

Le concours s'adresse aux associations éligibles au mécénat, aux fondations (hors fondations d'entreprises), aux fonds de dotation, ainsi qu'aux sociétés commerciales agréées Esus, et aux coalitions composées par ces mêmes structures.

Toutes ces formes juridiques sont éligibles au même titre au concours, il n'y a pas de hiérarchie entre elles. Depuis 2014, 12% des projets lauréats de *La France s'engage* sont portés par des sociétés commerciales agréées ESUS.

- › La structure doit avoir son siège social en France.
- › La structure doit exister depuis 3 ans minimum (au 1^{er} juin 2026).

LE BUDGET

La structure doit avoir un budget annuel supérieur à 80 000 € pour postuler. Il s'agit des produits d'exploitation 2024 ou du dernier exercice comptable approuvé (chiffre d'affaires pour les sociétés agréées Esus et somme des budgets pour les coalitions).

Pourquoi ce seuil ?

- › La structure, relativement mature, doit être capable d'essaimer dans les 3 prochaines années.
- › La structure, avec une équipe opérationnelle, doit être capable de suivre l'accompagnement et de mettre en œuvre la démarche de changement d'échelle.

LE PROJET

Il peut s'agir du projet unique de la structure ou d'un programme spécifique. Il doit déjà être mis en œuvre et satisfaire les conditions suivantes :

- › S'inscrire dans une dynamique d'innovation sociale et/ou environnementale en répondant de manière nouvelle à un besoin mal ou non satisfait.
- › Démontrer son impact auprès d'un public bénéficiaire clairement identifié.
- › Avoir une ambition de changement d'échelle dans au moins une autre région, dès 2027. Pour les structures d'outre-mer, l'ambition de changement d'échelle peut être limitée à la région d'origine.



82-4000 Solidaires, lauréat 2022

LES COALITIONS

Plusieurs structures portant un projet commun peuvent postuler au concours.

› Toutes les structures composant la coalition doivent avoir un statut juridique conforme aux critères d'éligibilité.

› Une structure cheffe de file doit être désignée : c'est elle qui répond au questionnaire. Elle doit respecter le critère des 3 ans d'ancienneté, qui ne s'applique pas aux autres membres de la coalition.

› Dans le cadre d'une coalition, c'est la somme des produits d'exploitation des structures de la coalition qui est prise en compte pour chiffrer le budget.

L'agrément ESUS signifie Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.

Il labellise une société commerciale, sous forme coopérative ou non, qui poursuit un objectif d'utilité sociale comme objectif principal. L'influence de cette recherche d'utilité sociale sur le compte de résultat, la politique de rémunération des dirigeants et salariés et la typologie des détenteurs du capital de l'entreprise est encadrée.

Pour en savoir plus :

www.economie.gouv.fr/entreprises/agrement-entreprise-solidaire-utilite-sociale-ess

Le calendrier

Lancement du concours

Webinaire / Guide du candidat / FAQ / Règlement

**Novembre -
Décembre**

Appel à projets

**Du 06 janvier
(12h CET)
au 29 janvier
(18h CET)**

Première phase du jury

**9 mars
au 2 avril**

Bootcamp & jury final

4 au 7 mai

Conseil d'administration

Fin juin

Annonce des lauréats

Début juillet

Le Bootcamp

Pour préparer le jury final, les finalistes participent à 3 jours de formation, composés d'ateliers thématiques, d'une préparation au pitch final, de retours d'expériences et d'échanges avec notre communauté, notamment de financeurs. La participation est obligatoire.



↳ Les jurys

Le processus de sélection comprend 2 jurys distincts.

Lors de chaque phase, le dossier sera évalué par différents examinateurs, formés par les équipes de *La France s'engage* et issus de notre communauté de lauréats, de mécènes et de partenaires.

Le 1^{er} jury de sélection

Un premier jury de 3 ou 4 examinateurs évalue le dossier. Ils notent individuellement mais échangent sur leur compréhension du dossier et rédigent un commentaire commun.

Ce processus est renouvelé, de sorte que chaque dossier sera noté par 2 jurys collectifs différents. La note finale est la moyenne des notes des différents examinateurs.

C'est ce jury auquel vous avez accepté de participer.

Une fois tous les dossiers évalués, le classement du jury est transmis au comité des mécènes de la Fondation, présidé par le président du Conseil d'orientation, qui détermine la barre d'admissibilité pour la phase finale de sélection (environ quarante places). La quarantaine de finalistes est invitée à participer au Bootcamp.

Le jury final

Un représentant de la structure finaliste vient présenter le projet devant un jury d'examineurs. Ce dernier approfondit la stratégie de changement d'échelle du projet, les ressources mobilisables pour l'essaimage et l'effet de levier d'un éventuel soutien de la Fondation. Ce dernier point fera l'objet d'un quatrième critère de sélection (uniquement pour la phase finale). À l'issue des notations, le classement est présenté au Conseil d'administration de *La France s'engage* qui sélectionne les lauréats (entre 10 et 15 places) et détermine la dotation financière accordée.

Les trois critères de notation

Pour le 1^{er} jury de sélection, le concours de *La France s'engage* évalue les projets à partir des trois critères de notation suivants. Ils doivent guider votre appréciation des projets que vous allez examiner. Pour le jury final, un quatrième critère est ajouté : l'effet de levier de *La France s'engage* sur le projet (à la fois du point de vue de la dotation financière et de l'accompagnement). Cette question n'est pas traitée au stade du premier jury, vous ne devez donc pas en tenir compte dans la notation ni dans le commentaire.

Chaque critère est noté sur 5, pour attribuer à chaque dossier une note sur 15.



LA FRANCE
S'ENGAGE
Concours



Innovation sociale et/ou environnementale

Vous évaluez la capacité de la structure à identifier les besoins sociaux et/ou environnementaux mal satisfaits ou non pourvus par les dispositifs existants et vous analyserez si le projet qu'elle porte permet d'y répondre de manière nouvelle.

LES QUESTIONS AUX CANDIDATS

- › À quel besoin social votre projet répond-il ? Précisez le contexte socio-économique dans lequel s'inscrit votre action.
- › Décrivez votre projet précisément.
- › En quoi votre projet est-il une innovation sociale ou environnementale ?
- › En quoi est-il complémentaire et/ou différent des autres dispositifs et programmes existants (privés ou publics) ?

QUELLES QUESTIONS VOUS POSER ?

COMMENT ?

Quelles sont les modalités d'actions du projet ?

POURQUOI ?

En quoi le projet présenté apparaît-il comme nouveau ou complémentaire, au regard des solutions existantes ?

Impact social démontré

Vous identifierez les transformations ou les changements observés et attendus sur les bénéficiaires du projet, à court, moyen ou long terme.

Après avoir identifié les besoins de ses bénéficiaires, vous regarderez si le projet, grâce à son innovation sociale et/ou environnementale, permet de les toucher plus efficacement et d'avoir plus d'impact sur eux.

LES QUESTIONS AUX CANDIDATS

- › Quels sont les besoins de vos principaux bénéficiaires ? Comment les avez-vous identifiés ?
- › Quels effets ou changements positifs apportez-vous à vos bénéficiaires par les actions de votre projet ?
- › Quel système de suivi / évaluation de votre impact avez-vous mis en place ou prévu de mettre en place ?
- › Quel est le nombre de bénéficiaires de votre projet ? (depuis le lancement du projet, sur une année en 2025, sur une année en 2029)
- › Quel est l'échelon géographique de mise en oeuvre actuel de votre projet ?
- › Avez-vous déjà effectué une ou plusieurs évaluations d'impact de tout ou partie de votre organisation ?

QUELLES QUESTIONS VOUS POSER ?

OÙ ? Sur quels territoires le projet a-t-il été lancé ? Quelle est l'échelle géographique sur laquelle le projet se développe ?

QUI ? Quels sont les publics touchés par le projet ? Ces publics sont-ils bien les publics affectés par le besoin social identifié ?

DEPUIS QUAND ? Quel est le bilan des premiers résultats de la structure sur ses premiers bénéficiaires et premiers territoires ?

QUEL(S) IMPACT(S) ?

Quelles transformations concrètes peut-on attendre des actions menées ? Quels mécanismes de suivi / évaluation sont-ils prévus pour mesurer l'impact du projet ?



Pour être lauréat de la Fondation La France s'engage, un projet ne doit pas nécessairement avoir mené une évaluation d'impact social. La Fondation propose des accompagnements pour permettre aux projets sélectionnés de monter en compétence dans ce domaine. Néanmoins, a minima, les impacts sociaux attendus du projet doivent être identifiés et les premiers résultats observés doivent être décrits.

Potentiel de changement d'échelle

Ce sont les moyens mis en oeuvre pour augmenter le nombre de bénéficiaires et/ou élargir son public cible sur de nouveaux territoires.



Il y a plusieurs manières de changer d'échelle : création d'antennes, partenariats avec d'autres structures, développement d'une application numérique... Toutes peuvent être pertinentes, en fonction des projets. La spécificité de *La France s'engage* est d'envisager le changement d'échelle de manière géographique : les projets doivent toucher de nouveaux bénéficiaires dans au moins une nouvelle région (au sens administratif) dès 2027.

À NOTER : les structures basées en outremer n'ont pas l'obligation de changement d'échelle dans une autre région administrative. Les dossiers qui ont un potentiel d'essaimage sur d'autres régions, voire national, seront néanmoins mieux notés sur ce critère.

LES QUESTIONS AUX CANDIDATS

- › Votre changement d'échelle a-t-il déjà commencé ? Si oui, depuis quand ? Quel est le premier bilan de votre essaimage ?
- › Quels sont les territoires de déploiement du projet ? En quoi vous semblent-ils pertinents pour votre essaimage ?
- › Quelle est la stratégie d'essaimage envisagée ? Quels moyens et partenariats opérationnels comptez-vous mobiliser ?
- › Comment le changement d'échelle va-t-il vous permettre d'améliorer la qualité de votre programme ? Comment allez-vous assurer le même impact sur vos bénéficiaires dans ce contexte ?
- › Quels obstacles ou difficultés éventuels pourraient empêcher ou limiter votre changement d'échelle ?

QUELLES QUESTIONS VOUS POSER ?

POURQUOI ? Le projet est-il mûr pour changer d'échelle ? Cela correspond-t-il à son ambition et à sa stratégie ?

COMMENT ? La stratégie d'essaimage vous semble-t-elle claire et réaliste ? La stratégie de changement d'échelle est-elle cohérente avec le modèle de financement proposé ? L'essaimage territorial prévoit-il bien de toucher de nouveaux bénéficiaires dans au moins une autre région (au sens administratif) ? Le choix des territoires de déploiement est-il clairement explicité ?

QUELS PARTENAIRES ?

Les partenaires opérationnels et financiers sont-ils identifiés pour accompagner l'essaimage du projet ? Les ressources nécessaires sont-elles identifiées ?





CHAPITRE

Votre rôle

3

Le format du jury

Pensez à vous munir de vos identifiants pour accéder à la plateforme de notation : ce sont ceux que vous avez renseignés pour votre inscription au jury !

› Où et quand ?

Du 9 mars au 2 avril

› **MALAKOFF**

Malakoff Humanis

› **NANTERRE**

BNP Paribas Cardif

› **LILLE**

BNP Paribas

› **DUNKERQUE**

TotalEnergies

› **NANTES**

CIC

› **ROUEN**

La Poste

› **BIARS-SUR-CÈRE**

Andros

› **LYON**

Capgemini

› **MARSEILLE**

Ville de Marseille

› **LE MANS**

Fondation Covéa

› **DAX**

Département des Landes

› **DEMBENI**

CRESS de Mayotte

› **PARIS**

TotalEnergies

› **PANTIN**

Fondation Hermès

› Qui ?

Les dossiers sont notés par 7 ou 8 examinateurs : collaborateurs de nos entreprises mécènes, lauréats et bénéficiaires de *La France s'engage*, partenaires de la Fondation et acteurs économiques et associatifs locaux.

› Quoi ?

Vous évaluerez 4 à 5 projets lors du jury. Il n'est pas demandé de lire les dossiers avant le jury. Les dossiers seront répartis aléatoirement dans les différentes sessions.

› Combien de temps ?

Vous êtes invité chez l'une de nos entreprises mécènes ou partenaires, lors d'une demi-journée. Les détails pratiques et les horaires précis vous seront communiqués par e-mail. Après un accueil café, nous vous représenterons l'objectif, les critères et le format du jury, puis vous pourrez consulter et analyser les dossiers et échanger avec les autres examinateurs de votre table sur votre compréhension des projets.

› Comment sont notés les projets ?

Vous noterez chaque projet individuellement mais vous rédigerez un commentaire commun au groupe d'examineurs. Ce commentaire sera transmis au candidat concerné pour justifier la note moyenne qui lui sera attribuée.

Comment vous préparer au jury ?



Le webinaire de présentation

Pour vous préparer et mieux comprendre les attendus de ce jury de sélection, nous vous invitons à découvrir **ce webinaire enregistré pour vous !**

Il présente notamment :

- Les **objectifs du programme de sélection** et du jury,
- Les **critères de notation et le barème**,
- Des **éléments statistiques** sur nos candidats et sur nos lauréats pour bien comprendre ce qui est recherché.



Les vidéos de sensibilisation

Pour vous aider à endosser votre rôle d'examineur, nous vous proposons ces deux vidéos réalisées par Activ'Action, lauréat 2020 de La France s'engage.

Barème de notation

Critères	1	2
Innovation sociale et/ou environnementale	Le projet ne se différencie pas du tout d'autres solutions préexistantes.	Le projet ne se différencie pas suffisamment d'autres solutions préexistantes ou cette valeur ajoutée n'est pas expliquée.
Impact social démontré	Absence d'indication sur les caractéristiques des publics touchés. Les éléments fournis ne sont pas suffisants pour percevoir les premiers résultats du projet ni pour identifier les partenaires actuels. L'impact social du projet n'est pas compréhensible ni identifiable.	Les caractéristiques des publics touchés sont trop floues. Les transformations induites par le projet ne sont pas assez concrètes pour identifier clairement les impacts du projet.
Potentiel de changement d'échelle	La stratégie de changement d'échelle n'est pas expliquée ou, pour les structures hexagonales, le projet ne prévoit pas de s'implanter dans une nouvelle région d'ici 3 ans.	La stratégie de changement d'échelle n'est pas claire (nouveaux territoires ? nouveaux publics ? stratégie de développement ?), ne semble pas ambitieuse (développement interrégional limité) ET les moyens mis en œuvre pour le changement d'échelle sont mal calibrés. (budget, équipe salariée, partenaires).
Sans être un critère de notation, la cohérence financière et économique du projet doit être étudiée avec vigilance. La notion d'effet de levier potentiel de La France s'engage sera étudiée lors du jury final, comme quatrième critère.		

Votre rôle

La note de 3 est considérée comme une note plutôt négative.

3

Le projet semble se différencier d'autres solutions préexistantes mais cette valeur ajoutée n'est pas clairement expliquée.

Les caractéristiques des différents types de publics sont explicites mais ne sont pas nourries par des données factuelles. Les éléments fournis pour démontrer les premiers résultats du projet sont peu détaillés. Les impacts attendus et le besoin social sont renseignés mais ne font pas l'objet d'un suivi régulier.

La stratégie de changement d'échelle n'est pas suffisamment expliquée (nouveaux territoires ? nouveaux publics ? stratégie de développement), ne semble pas suffisamment ambitieuse (développement interrégional limité) OU les moyens mis en œuvre pour le changement d'échelle semblent mal calibrés (budget, équipe salariée, partenaires).

4

Le projet traite d'un besoin peu ou pas pris en charge par d'autres acteurs OU les moyens mis en œuvre pour y répondre sont différents ou complémentaires des dispositifs existants.

Les différents types de publics touchés sont explicites. La structure est capable de décrire les premiers résultats du projet de manière factuelle. Les impacts sociaux attendus et le besoin social sont renseignés explicitement et quelques éléments évaluatifs permettent de l'appréhender.

La stratégie de changement d'échelle est claire, l'essaimage envisagé est multirégional et les moyens (humains et financiers) mis en œuvre semblent en adéquation avec cette ambition, même s'ils mériteraient d'être plus détaillés (budget, équipe salariée, partenaires).

Les structures situées en Outre-mer n'ont pas l'obligation de viser un changement d'échelle multirégional pour être éligibles. L'évaluation de leur potentiel de changement d'échelle ne doit donc pas être pénalisée par une ambition limitée à leur territoire d'origine. Si ces structures ont un objectif d'essaimage dans d'autres régions ultramarines ou hexagonales, l'évaluation devra en tenir compte positivement dans la notation.

5

Le projet traite d'un besoin peu ou pas pris en charge par d'autres acteurs ET les moyens mis en œuvre pour y répondre sont différents ou complémentaires des dispositifs existants.

Les différents types de publics touchés sont explicites et renseignés par des données concrètes et rigoureuses. La structure est capable de décrire les résultats du projet (quantitatifs et qualitatifs) de manière factuelle et a déjà mis en place des indicateurs de résultat et d'impact qu'elle suit de manière régulière. Les impacts sociaux attendus et le besoin social adressé sont renseignés explicitement et font l'objet d'un suivi rigoureux et régulier.

La stratégie de changement d'échelle est claire, le développement prévu est multirégional, voire national et les moyens (humains et financiers) mis en œuvre sont en adéquation avec cette ambition et détaillés.

Objectivité

Vous êtes invité à noter les dossiers grâce au barème de notation du concours et non sur la base d'un « coup de cœur » ni d'un « j'aime / je n'aime pas ». Les projets doivent donc répondre, de façon innovante, à une problématique sociale ou environnementale et proposer une ambition de développement territorial sur 3 ans pour rendre accessible leur solution au plus grand nombre.

Bienveillance

Chaque porteur de projet a consacré du temps pour rédiger son dossier de candidature et réunir l'ensemble des informations nécessaires. Aussi est-il attendu de votre part une bienveillance dans la rédaction des commentaires, qui seront transmis aux candidats. Rappelez-vous qu'il ne s'agit pas de détecter des dossiers parfaits. L'offre d'accompagnement de *La France s'engage* permettra d'accompagner les structures lauréates dans leur structuration.

Confidentialité

Nous vous demandons de considérer comme confidentielles les informations présentées dans les dossiers, ainsi que les notes attribuées. *La France s'engage* se chargera de communiquer aux porteurs de projet les résultats de chacune des phases.

Ils ont participé à un jury de *La France s'engage*

« Cette expérience fait partie des missions citoyennes que chacun peut se donner à soi-même. On a la chance d'avoir une fondation qui est prête à mettre des moyens financiers substantiels, avec une méthodologie sérieuse, pour soutenir des projets qui ont du sens. »

Christophe Monin

PHILHARMONIE DE PARIS
Partenaire

« Comme chaque année, le jury était très dynamique avec de très beaux projets à découvrir. De belles surprises sur des projets en termes d'innovation, d'impact social, mais aussi d'un point de vue de l'aménagement urbain. C'est très encourageant pour la suite. »

Imaad Ali

L'ÉCOLE DES CUISTOTS MIGRATEURS
Lauréat 2021

« Premier jury pour moi ! Très chouette expérience. Le nombre de personnes impliquées est impressionnant, ça donne l'échelle et la dimension de ce qu'on veut accomplir. La démarche est bien rôdée. »

Michiel Van Raebroeckx

TOTALENERGIES
Mécène fondateur

Les conflits d'intérêts

Qu'appelle-t-on « conflit d'intérêts » ?

- Vous êtes directement partie prenante du projet : bénéficiaire, bénévole ou membre des instances de gouvernance et/ou de direction.
- Un membre de votre famille ou de votre entourage proche est membre des instances de gouvernance et/ou de direction (conjoint, parents et enfants, enfants de votre conjoint).

Si vous êtes confronté à cette situation, vous êtes invité à ne pas prendre part aux échanges ni à la notation du dossier.

Si vous avez été amené à financer le projet via une fondation ou une collectivité par exemple, vous n'êtes pas concerné par une situation de conflit d'intérêts.

Une question ?
N'hésitez pas à prendre contact avec nous :
concours@fondationlafrancesengage.org

Le commentaire commun

Au-delà de la notation individuelle sur la base des trois critères, chaque table d'examineurs doit s'accorder sur la rédaction d'un commentaire commun, qui sera partagé avec le porteur de projet. Ce commentaire doit justifier la note moyenne obtenue sur les différents critères. Il doit être correctement rédigé (pas de style télégraphique, d'abréviations ni d'acronymes), bienveillant et constructif.



Les réflexes à adopter

- Gardez en tête que vous évaluez des dossiers, et non les projets dans leur ensemble (vous en avez juste un aperçu).
- Seuls les trois critères de sélection du concours doivent être pris en compte pour la notation. Concentrez donc votre commentaire commun sur ces aspects, même si vous pouvez également donner votre ressenti sur l'aspect global du dossier, la rédaction, la compréhension, etc.
- Évitez tout jugement de valeur.
- Ne cherchez pas à mettre en avant votre expertise personnelle sur tel ou tel secteur pour justifier la notation.
- Restez le plus bienveillant et constructif possible.



Exemples pour inspiration

"Malgré une promesse très forte, les éléments apportés par le dossier ne nous ont pas paru suffisants pour apprécier l'innovation et l'impact social du projet. Il nous manque des précisions/éléments concrets sur le contenu de votre offre de formation, sur les indicateurs relatifs à l'insertion des bénéficiaires ou encore sur leur accompagnement socioprofessionnel. Concernant le changement d'échelle, nous aurions apprécié avoir à notre disposition davantage d'éléments pour comprendre comment vous avez choisi vos territoires d'essaimage."

"Le dossier est clairement rédigé, l'innovation sociale y apparaît concrètement. Néanmoins, les éléments sur les premiers résultats du projet ne sont pas assez détaillés, ce qui ne nous permet pas de saisir pleinement l'impact de votre projet. La stratégie de changement d'échelle gagnerait à être développée davantage."



Exemples à ne pas reproduire

"Votre projet n'est pas innovant et pas mûr pour changer d'échelle. Le jury pense que votre impact social est limité".

"Votre projet gagnerait à se développer auprès d'un autre public car vos bénéficiaires sont déjà couverts par la puissance publique. Votre conseil d'administration devrait s'élargir pour intégrer des profils plus différents."

Les prochaines étapes

A l'issue de cette phase de sélection, **environ 10% des projets seront retenus et deviendront les finalistes du concours**. La liste des finalistes qui présenteront leur projet devant le jury final sera publiée sur notre site internet fin avril.

Fin juin, le Conseil d'administration choisira les lauréats 2026 sur la base des notes attribuées aux finalistes par le jury final et déterminera leur dotation financière. Les lauréats (entre 10 et 15 projets) seront annoncés début juillet.



Les finalistes seront invités au **Bootcamp** et au **jury final** du 4 au 7 mai.

Vous recevrez un email avec les résultats du jury. Inscrivez-vous à [notre newsletter](#) et suivez-nous sur les réseaux sociaux pour connaître les actualités de *La France s'engage* et de ses lauréats !



Direction éditoriale et rédaction

Damien Baldin
Enora Hamon
Valérie Amant
Tristan Charlier

Direction artistique et graphisme

Orange Vif

Crédits photographiques

François Lafite
Brice Leclert
Cyril Marcihacy,
Agence Oblique
Alexis Toureau,
CAPA Pictures

Les entreprises fondatrices



Nos partenaires mécènes



Nos partenaires institutionnels



LA FRANCE
S'ENGAGE

38 rue de la Folie-Regnault - 75011 Paris

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



www.fondationlafrancesengage.org